

Programmpartnerschaften VIENNA DESIGN WEEK: 28.9. – 7.10.2018

Unsere Programmpartner nutzen mit ihren eigenständig gestalteten Beiträgen die VIENNA DESIGN WEEK als Plattform und stellen damit einen wichtigen Teil des Festivals dar. Inhaltlich bewegen sich ihre Beiträge in allen von der VIENNA DESIGN WEEK abgedeckten Sparten und können die verschiedensten Formen annehmen.

Wer kann Programmpartner werden?

Österreichische und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größe, Museen, Institutionen, Galerien, Designstudios und Architekturbüros, ...

Was kann ein Beitrag sein?

Die Vorstellung eines Projekts, ein Experiment, ein Talk, eine Ausstellung, ein Pop-up-Store, eine Performance, ein Workshop, ein Work-in-Progress, eine Installation, eine Produktpräsentation – wir sind offen für Ideen! Auch zeitlich sind die Programmpartnerbeiträge frei gestaltbar: von einer punktuellen Veranstaltung bis zu einer Ausstellung über die ganzen zehn Tage des Festivals.

Wir stehen Ihnen gerne beratend bei der Konzeptionierung Ihres Festivalbeitrages zur Seite.

Wie profitiert man als Programmpartner?

Neben dem umfangreichen Netzwerk der VIENNA DESIGN WEEK, das zahlreiche Synergien und neue Kontakte mit sich bringt, ist der intensive Kontakt und Austausch mit dem internationalen Fachpublikum sowie einer breiten, designinteressierten Öffentlichkeit für unsere Programmpartner von großem Nutzen. Darüber hinaus wird auch die nationale und internationale Medienpräsenz und PR-Arbeit, die mit einer Festivalpräsenz einhergehen, sehr geschätzt. Ganz allgemein schafft das Prestige der VIENNA DESIGN WEEK und ihre unverwechselbare Atmosphäre einen interessanten Rahmen für die Beiträge unserer Programmpartner.

Finanzielle Rahmenbedingungen

Für Werbung, Drucksorten, Pressearbeit und Organisation heben wir von unseren Programmpartnern Beiträge in folgender Staffelung ein:

€ 1.000 Designschaffende, Architekturschaffende, Kollektive, EinzelunternehmerInnen

€ 2.000 Hochschulen, universitäre Einrichtungen

€ 3.000 KMU, Kulturinstitutionen

€ 5.000 Großunternehmen

Diese Beträge basieren auf einem vom Programmpartner selbst organisierten Veranstaltungsort.

Wie funktioniert die Teilnahme?

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir um Zusendung eines Kurzkonzeptes samt Bildmaterial. Nach Einigung zwischen dem Programmpartner und der VIENNA DESIGN WEEK wird ein Vertrag über die Teilnahme am Festival abgeschlossen.

Einreichfrist: 8. Juni 2018

10% Frühbucherbonus bei verbindlicher Zusage bis zum 9. März 2018

Kontakt

Gabriel Roland

g.r@viennadesignweek.at

+43 68110752940