

OPEN CALL STADTARBEIT

VIENNA DESIGN WEEK 2018

28. September – 7. Oktober 2018

WIR LADEN

**DesignerInnen/ ArchitektInnen/ KünstlerInnen/ StadtplanerInnen/ Community-
StrategInnen/ professionelle Kreative/ EntwicklerInnen/ kritische DenkerInnen/
SoziologInnen / urbane EnthusiastInnen
ein**

**Ideen, Konzepte und Projekte, die sich mit Social Design und urbanen Themen beschäftigen,
für das Format Stadtarbeit der
VIENNA DESIGN WEEK einzureichen.**

Bewerbungsfrist endet mit 23. April 2018!

VIENNA DESIGN WEEK

Seit 2003 macht die VIENNA DESIGN WEEK jeden Herbst Wien für 10 Tage zur City Full of Design und bietet Gemeinschaften, Individuen und Kreativen eine Plattform. Auch 2018 wartet sie wieder mit über 100 Veranstaltungen auf, wobei sich diese in einem jährlich wechselnden Fokusbezirk verdichten und Festivalbesucherinnen und -besuchern einen oftmals erfrischend neuen Zugang zum jeweiligen Bezirk erschließen. Der Fokusbezirk ist auch das Zielgebiet des Formats Stadtarbeit. Die Auseinandersetzung mit dem Themenfeld Social Design in diesem Format zielt darauf ab, crossdisziplinäre Zugänge, etwa aus Architektur, Design, Kunst und Soziologie anhand spezifischer Themenstellungen einerseits einem Publikum zugänglich zu machen, andererseits auch mit diesem Publikum auszutesten. Der Fokusbezirk 2018 ist der lebendige und designaffine Innenbezirk Neubau.

WAS IST STADTARBEIT?

Seit 2012, mit Unterstützung des **MehrWERT Sponsoringprogrammes der Erste Bank** und in Zusammenarbeit mit der **Caritas**, bietet Stadtarbeit Raum für den wachsenden Dialog rund um das Thema Social Design und den kritischen Austausch zu sozialen und gesellschaftlichen Themen im Designkontext. Für zehn Tage verwandelt die Stadtarbeit *vor allem* den Fokusbezirk, in eine Drehscheibe für urbane Erkundungen sowie soziale Innovation und bietet Designschaffenden die Möglichkeit mit einem Projekt im Bereich Social Design am Festival teilzunehmen.

WER KANN TEILNEHMEN?

Stadtarbeit ermöglicht innovativen Gruppen und Einzelpersonen im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK Ideen zu verwirklichen sowie Projektkonzepte zu entwickeln und damit sowohl ein designinteressiertes Fachpublikum als auch

lokale Communities zu erreichen. Alle Interessierten, die neue Ansätze testen oder bereits existierende Projekte für die VIENNA DESIGN WEEK weiterentwickeln wollen, sind herzlich eingeladen sich zu bewerben!

WAS WIR ANBIETEN?

- Die Chance ein soziales Gestaltungsprojekt dem Publikum der VIENNA DESIGN WEEK 2018 zu präsentieren.
- Eine Unterstützung in der Höhe von € 1500,- (inkl. MwSt) zur Umsetzung der Projektidee.
- Unterstützung bei der Organisation und Implementierung des Projekts.
- Die Möglichkeit mit dem **Erste Bank MehrWERT-Designpreis 2018** ausgezeichnet zu werden.

WIE KÖNNTE EIN STADTARBEIT-PROJEKT AUSSEHEN?

Stadtarbeit-Projekte haben einen lokalen und gesellschaftlichen Bezug. Sie können ein Projekt präsentieren, haben aber auch die Möglichkeit ein spannendes Konzept im Laufe des Festivals als „Work in Progress“ erlebbar zu machen.

Die eingereichten Projekte sollen sich durch besondere Qualitäten in Hinblick auf gesellschaftliche und soziale Fragestellungen auszeichnen und werden von einer Jury ausgewählt. In den letzten Jahren hat sich das Format stetig weiterentwickelt. Die realisierten Projekte haben viel positive Resonanz erfahren und zeigen nachhaltig Wirkung. Die Teilnahme und Möglichkeit zur Realisierung des Projektes innerhalb des Festivals wird durch einen positiven Juryscheid – bis zu fünf Projekte werden ausgewählt – ermöglicht.

Ziel von Stadtarbeit ist es, Projekte zu unterstützen, die sich mit gesellschaftlichen Fragen des sozialen Miteinanders beschäftigen. Das kann die Analyse städtischer und sozialer Räume sein, die Verbesserung des Zusammenlebens verschiedener Bevölkerungsgruppen betreffen oder auch die Lebensbedingungen von Minderheiten in der Stadt zum Thema haben. Die Projekte sollten im öffentlichen Raum stattfinden und für das Publikum zugänglich und verständlich sein. Ob es sich um eine Aktion, ein partizipatives Projekt, ein Objekt, eine Installation oder eine Anleitung handelt, steht dabei offen.

Die Kooperation mit der **Caritas** hat zum Ziel, dass Einrichtungen der Caritas, die im jeweiligen Fokusbezirk wichtige soziale Aufgaben erfüllen, Gegenstand in einer Konzepterstellung bzw. Projektentwicklung sein können. Infos zu den jeweiligen Einrichtungen, die sich über eine Zusammenarbeit freuen, sind hier zu finden: **Fokusbezirk-Information**.

Ihr Projekt sollte:

- sich mit einem aktuellen und gesellschaftlich relevanten Thema im gestalterischen Kontext beschäftigen,
- ein klares Konzept haben,
- vom Umfang her zu einem zehntägigen Festival passen.

WAS ES BRAUCHT

Das Wichtigste ist Engagement, um das Projekt während der Festivaldauer (zehn Tage) erfolgreich durchzuführen. Dies beinhaltet auch Ihren Beitrag zu bestimmten Öffnungszeiten anzubieten. Zusätzliche Zeit für Aufbau und Abbau, Eröffnungsfeier und Abschlussveranstaltungen müssen berücksichtigt und eingehalten werden. Alle Mitwirkenden sollten sich dieses zeitlichen Rahmens bewusst sein, bevor es an die Bewerbung geht! Es gelten die gleichen Bedingungen für nationale und internationale BewerberInnen. Internationale BewerberInnen können um einen Reisekostenzuschuss ansuchen, sofern ihre Bewerbung für das Festival akzeptiert wurde.

Der Erste Bank **MehrWERT-Designpreis**

wird an ein Projekt im Format Stadtarbeit der VIENNA DESIGN WEEK vergeben. Während des Festivals werden die einzelnen Projekte von der Jury hinsichtlich ihrer **Social Design** Qualitäten bewertet. Die Preisverleihung findet im Rahmen einer Abendveranstaltung als Teil des Festivalprogrammes der VIENNA DESIGN WEEK statt.

Die ausgewählten Projekte sollen durch ihre Zusammenarbeit mit der Caritas oder anderen sozialen Initiativen einen aussagekräftigen und möglichst nachhaltigen Wandel initiieren.

ERSTE BANK UND CARITAS SIND PARTNERINNEN DER STADTARBEIT

Das Format Stadtarbeit der VIENNA DESIGN WEEK wird in Rahmen des **MehrWERT** Sponsoringprogrammes der Erste Bank unterstützt. Auch die Caritas wird im Rahmen des **MehrWERT** Sponsoringprogrammes der Erste Bank gefördert.

JURY

1. Johanna Dehio, Designerin und Preisträgerin des Erste Bank *Mehr*WERT-Designpreises 2016
2. Jutta Kleedorfer, Projektkoordination für Mehrfachnutzung, MA 18
3. Ruth Goubran, Leitung Sponsoring Erste Bank
Theres Fischill, Sponsoring Erste Bank (Sponsoring Erste Bank hat eine Stimme)
4. Georg Irsa, Bereichsleitung Gemeinwesenarbeit Caritas, Erzdiözöse Wien
Clemens Foschi, Leiter Kooperationen und Zivilgesellschaft Caritas, Erzdiözöse Wien (Caritas hat eine Stimme)
5. Lilli Hollein, Direktorin der VIENNA DESIGN WEEK.

FRISTEN

BEWERBUNGSFRIST	23. April 2018
JURYSITZUNG	3. Mai 2018
KICK-OFF EVENT	29. Mai 2018

TERMINE

Eröffnung der VIENNA DESIGN WEEK	27. September 2018
Eröffnung Stadtarbeit	29. September 2018

FRAGEN?

Nadia Brandstätter
Project Manager Stadtarbeit
n.b@viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Rechte Wienzeile 29/2B
1040 Vienna, Austria
T +43 1 8906393
contact@viennadesignoffice.at
www.viennadesignoffice.at

