

VIENNA DESIGN WEEK

VIENNA DESIGN WEEK 2016
30.09. - 09.10.2016

PASSIONSWEGE unterstützt von der Wirtschaftskammer Wien

Die Wirtschaftskammer Wien und die VIENNA DESIGN WEEK suchen nach Handwerksbetrieben und Unternehmen, die mit ihrem Betrieb in Wien Margareten ansässig und an einer Teilnahme an den diesjährigen Passionswege interessiert sind.

Allgemeines zum Festival

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs größtes Designfestival mit einer Vielzahl an Schauplätzen in ganz Wien und begeisterte zuletzt 36.537 BesucherInnen. Das von Lilli Hollein kuratierte Event geht 2016 in seine zehnte Runde. Entstehungs- und Produktionsprozesse offenzulegen und das experimentelle Arbeiten vor Ort anzuregen sind Kernelemente des Festivalkonzepts. Die VIENNA DESIGN WEEK macht ganz Wien zum Schauplatz und zum Schauraum für Design. Design ist dabei mehr als das gestaltete Objekt und wird als elementarer Bestandteil der Kulturproduktion verstanden. Das Festival macht anschaulich, wie grundlegend Design unsere materielle Kultur, unseren Alltag und unsere Warenwelt prägt, ebenso wie Lebensstil und Mode, kurzum: unser gesamtes ästhetisches Empfinden und Urteilen.

Passionswege

Die Passionswege sind eines der erfolgreichsten Formate der VIENNA DESIGN WEEK und seit Beginn besteht eine Kooperation mit der Wirtschaftskammer Wien, die wesentlich zur positiven Entwicklung des Festivals beigetragen hat. Die Schnittstelle zu Wirtschaft, Handwerk und Handel sind wesentliche inhaltliche Parameter des Festivals, die Wirtschaftskammer Wien nimmt hier eine aktive Vermittlerrolle hin zu den Betrieben ein.

Mit dem Format Passionswege bringt die VIENNA DESIGN WEEK seit ihrem Bestehen internationale und österreichische Designschaffende mit Wiener Produktionsunternehmen, unter kuratorischer Betreuung des Festivalteams zusammen.

Jedes Jahr führen etwa sechs bis sieben solcher Kooperationen in die Innere Stadt und den jeweiligen Fokusbezirk des Festivals - darunter bisher Favoriten, Wieden, Landstraße oder die Leopoldstadt - in Werkstätten von High Street-Glamour bis Hinterhof-Charme. Die Begegnung zwischen herstellenden Betrieben und Designschaffenden auf Augenhöhe, das Sich-Einlassen auf einen Wissenstransfer, das Zulassen eines Kommentars und ein gemeinsamer Blick in die Zukunft und auf die Schätze der Vergangenheit zeichnen die Resultate dieser Annäherung jedes Jahr aus.

Die VIENNA DESIGN WEEK bietet gemeinsam mit der **Wirtschaftskammer Wien** produzierenden Betrieben die Interesse haben an den diesjährigen Passionswegen teilzunehmen die Möglichkeit sich um eine Teilnahme zu bewerben.

Was erwartet die Unternehmen:

Ein Projekt mit großer Medienaufmerksamkeit. Einige der bisher entstandenen Passionswege Projekte wurden in der Ausstellung *WerkStadt Vienna. Design Engaging the City.* präsentiert, die bereits im Museum für angewandte Kunst Wien, in Helsinki, Mailand, Rotterdam und Dresden

VIENNA DESIGN WEEK

zu sehen war aber auch im Rahmen anderer Ausstellungen darunter im Victoria & Albert Museum in London oder auf internationalen Designmessen. Hier bietet sich die Möglichkeit einen anderen Blick auf das eigene Unternehmen zu werfen, und mit einem versierten Gegenüber zu reflektieren. Entstehen können bei diesen Kooperationen nicht nur Objekte oder Produkte, sondern auch raumfüllende Installationen, Auseinandersetzungen mit den Geschäftsräumlichkeiten und den Betrieben selbst.

Was wird von den Unternehmen erwartet:

Als Unternehmen sollten Sie dazu bereit sein Ihre Werkstatt erst dem Designschaffenden, dann dem Publikum zu öffnen und sich mit Ihrem Fachwissen einzubringen und sich auf einen Dialog einzulassen. Das Projekt erfordert ein gewisses Maß an Zeit, Arbeitskraft und zur Verfügungsstellung von sämtlichen im Betrieb üblichen Werkmaterialien in einem für Sie und den Designschaffenden abgesprochenen Rahmen. Die Möglichkeit der Präsentation des Projekts während des Festivals (30.09. - 09.10.2016) in den Geschäftsräumlichkeiten oder der Werkstatt muss gegeben sein und sie muss für FestivalbesucherInnen offen stehen.

Was stellt die VIENNA DESIGN WEEK zur Verfügung:

Die VIENNA DESIGN WEEK wählt die Designschaffenden aus, schließt sie mit den jeweiligen Unternehmen zusammen, übernimmt sämtliche projektbezogenen Reise- und Übernachtungskosten der Designschaffenden, deren Honorar und einen Teil der Materialkosten für die Präsentation. Kuratiert werden die Zusammenschlüsse zwischen DesignerInnen und Unternehmen von der Direktorin der VIENNA DESIGN WEEK, eine Mitarbeiterin aus dem Team betreut das Projekt vom ersten Treffen bis zur Fertigstellung der Präsentation im Geschäftslokal anlässlich des Festivals. Das Team für Öffentlichkeitsarbeit kümmert sich um die mediale Verbreitung.

*Wenn Sie mit Ihrem Handwerksbetrieb im 5. Bezirk ansässig sind und Interesse haben, sich als Unternehmen an den diesjährigen Passionswegen im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK zu beteiligen, senden Sie bitte **bis einschließlich 28. April 2016** eine E-Mail mit dem Betreff "PASSIONSWEGE" und Ihren Kontaktdaten sowie einer kurzen Information über die Tätigkeit Ihres Betriebes und gegebenenfalls auch einen Link zu Ihrer Website an folgende Adresse: [**passionswege@viennadesignweek.at**](mailto:passionswege@viennadesignweek.at)*

Kontakt für Rückfragen im VIENNA DESIGN OFFICE:

Julia Hürner
Projektmanagement Passionswege
j.h@viennadesignweek.at
+43 650 742 04 24