

A City Full of Design: 25.9. – 4.10.2020

WAS IST DIE VIENNA DESIGN WEEK?

Das kuratierte Festival, das seit 2007 in Wien stattfindet geht heuer in die 14. Runde. Zehn Tage, in denen Wien zum Schauplatz für Design wird, kritische Auseinandersetzung und Vermittlung eine Rolle spielen und Entstehungsprozesse offen gelegt werden. Erforschen, Fragen stellen und der informelle Austausch kommen dabei nicht zu kurz. Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Architektur, aber auch Positionen des Experimentellen-, Grafik- oder Social Designs stehen im Mittelpunkt des Geschehens. Neben kuratierten Formaten wie Labor, Passionswege, Debüt, Stadtarbeit oder Urban Food & Design ergänzen Programmpartner_innen das Programm. Die VIENNA DESIGN WEEK wird von Lilli Hollein als Direktorin geleitet, die das Festival mitbegründet hat. Das Team ist ein kraftvolles Netzwerk aus unterschiedlichsten Wissensgebieten mit diversen Zugang zum Designthema.

AN WEN RICHTET SICH DIE VIENNA DESIGN WEEK?

Ziel ist es, Design, Innovationen, Konzepte und Designprozesse hinter den uns umgebenden Produkten und Systemen einem breiten Publikum sowie der lokalen Bevölkerung, als auch Wienbesucher_innen zugänglich zu machen und gleichzeitig ein internationales Fachpublikum anzusprechen. Beinahe alle Programmpunkte des Festivals sind zudem kostenfrei zugänglich. Die VIENNA DESIGN WEEK hat bewusst keinen Messecharakter und ist im wesentlichen keine Verkaufsveranstaltung.

VIENNA DESIGN WEEK IN ZAHLEN

- ~ 40.000 Besucher_innen
- ~ 450 Clippings Print & Online
- < 250.000 web und mobile Hits
- < 130.00 Besucher_innen auf der Website
- < 29.000 Facebook Follower
- < 7.500 Instagram Follower
- + Newsletter über das ganze Jahr mit ca. 5.500 Newsletter Empfänger_innen

Neben den kuratierten Formaten tragen unsere Programmpartner_innen mit ihren eigenständig gestalteten Beiträgen zu einem wesentlichen Teil zur Vielfalt des Festivals bei.

WER KANN PROGRAMMPARTNER WERDEN?

Österreichische und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größe, Museen, Institutionen, Galerien, Designstudios und Architekturbüros sind eingeladen, Beiträge für das Festival zu konzipieren und so sich, ihre Produkte und Ideen zu präsentieren. Die unterschiedlichen Programmpartner_innen sehen das Festival als Chance und Plattform, ihre Tätigkeit öffentlich zu zeigen und damit einen Beitrag zu einem zeitgenössischen Designbegriff zu leisten. Während der letzten Festivaljahre waren jährlich etwa 60 Programmpartner_innen an den unterschiedlichsten Locations vertreten. Die Beiträge, von Ausstellungsexperiment bis zu PopUp und Performance, erstrecken sich dabei über den gesamten Festivalzeitraum oder sind als punktuelle Veranstaltungen angelegt.

VIENNA DESIGN WEEK

WIE PROFITIERT MAN ALS PROGRAMMPARTNER?

Neben dem umfangreichen Netzwerk des Festivals, das zahlreiche Synergien und Kontakte mit sich bringt, ist der intensive Kontakt und Austausch mit dem internationalen Fachpublikum sowie einer breiten, designbegeisterten Öffentlichkeit von großem Nutzen. Darüber hinaus wird die nationale und internationale Medienpräsenz und unsere PR-Arbeit sehr geschätzt. So laden wir jährlich namhafte Journalist_innen ein und begleiten das Festival – und damit auch die Programmpartnerbeiträge – mit intensiver Öffentlichkeitsarbeit auf allen Kanälen.

Das Prestige des Festivals und seine unverwechselbare Atmosphäre schaffen einen attraktiven Rahmen, in dem sich designaffine Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen gewinnbringend positionieren können. Das kreative Potenzial spiegelt sich außerdem in der Wirtschaft wider.

WAS KANN EIN BEITRAG SEIN?

Sei es die Vorstellung eines Projekts, ein Experiment, ein Talk, eine Ausstellung, ein Pop-Up-Store, eine Performance, ein Workshop, ein Work-in-Progress, eine Installation, eine Produktpräsentation – wir sind offen für Ihre Ideen! Auch zeitlich sind die Programmpartnerbeiträge frei gestaltbar: von einer punktuellen Veranstaltung bis zu einer Ausstellung über die gesamte Festivaldauer hinweg. Ein Festival lebt vom jetzt oder nie-Charakter: Überzeugen Sie unser Publikum, Ihren Beitrag zu besuchen, weil er in dieser Form nur im Festivalzeitraum erlebbar ist.

Wir stehen Ihnen mit unserer langjährigen Festivalerfahrung gerne beratend bei der Konzeptionierung Ihres Festivalbeitrages zur Seite.

WAS KOSTET EINE TEILNAHME?

Für Organisation, Bewerbung, Drucksorten und internationale Pressearbeit heben wir von unseren Programmpartnern Beiträge (exkl. USt.) in folgender Staffelung ein:

€ 1.000 – Designschaffende, Kollektive, Einzelunternehmer_innen

€ 2.000 – Hochschulen, universitäre Einrichtungen

€ 3.000 – KMU, Kulturinstitutionen

€ 5.000 – Großunternehmen

Diese Beträge basieren auf einem vom Programmpartner eigenständig organisierten und durchgeführten Programmpunkt sowie einem eigenen Veranstaltungsort. nicht inkludiert ist die Nutzung einer Fläche in der Festivalzentrale, die auf Grund des begrenzten Platzangebots nur nach kuratorischer Maßgabe in ausgewählten Fällen in Frage kommt.

Sollte es die Möglichkeit einer Fläche in der Festivalzentrale geben, werden die Nutzungskosten für eine Ausstellungsfläche separat vereinbart.

WIE FUNKTIONIERT DIE TEILNAHME?

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir um Zusendung eines Kurzkonzeptes samt Bildmaterial. Nach Einigung zwischen ProgrammpartnerIn und VIENNA DESIGN WEEK wird ein Vertrag über die Teilnahme am Festival abgeschlossen und Informationsmaterial über den weiteren Ablauf zugesandt.

Die Einreichfrist für Programmpartner ist der 15. Juni 2020.

FRÜHBUCHERRABATT

Für Schnellentschlossene bieten wir 10% Ermäßigung auf die Teilnahmegebühr bei verbindlichem Vertragsabschluss **bis zum 27. April 2020.**

VIENNA DESIGN WEEK