

AUSSCHREIBUNG

VÖSLAUER MINERALWASSER – MULTIFUNKTIONALES DESIGNOBJEKT

Es werden Ideen, Konzepte, Projekte für eine multifunktionale und nachhaltige, Nutzung der Vöslauer-Glasmehrflaschen-Kiste zum Wohnen, Arbeiten und urbanen Transport gesucht.

AUSLOBER UND VERANSTALTER

Vöslauer Mineralwasser AG
Quellenstraße 1
2540 Bad Vöslau
Österreich

BERATUNG

VIENNA DESIGN OFFICE
Rechte Wienzeile 29/2b
1040 Wien
Österreich

ANLASS

Vöslauer Mineralwasser und die VIENNA DESIGN WEEK suchen Ideen, Konzepte, Projekte für eine multifunktionale, nachhaltige, sympathische Nutzung der Vöslauer-Glasmehrflaschen-Kiste zum Wohnen, Arbeiten und urbanen Transport.

EINREICHUNGEN BITTE BIS ZUM 15. NOVEMBER 2020.

ZIEL

Ziel ist es die Kiste für die Glas-Mehrwegflasche nicht nur als Kiste, sondern auch als multifunktionales Designobjekt eingesetzt werden.

- Es sollten multifunktionale Nutzungsmöglichkeiten im Alltag entdeckt werden:
Im Wohnraum oder im Außenbereich
- Die zusätzlichen Funktionen sollen einen echten Mehrwert für KonsumentInnen darstellen
- Sollten zusätzliche Tools für die weiteren Funktionen der Kiste notwendig sein, so müssen diese nachhaltig und kostengünstig aus Recycling- oder Upcycling Material gefertigt und zu 100% recycelbar sein. Außerdem: jedes Gramm zählt – je leichter, umso Vöslauer
- Die Nutzung, aber auch etwaige zusätzliche Tools, müssen dem Nachhaltigkeitsgedanken von Vöslauer entsprechen

WETTBEWERBSART

Der Wettbewerb wird als offener Wettbewerb ausgelobt, jeder ist dazu eingeladen Entwürfe zu produzieren und einzuschicken. Die besten Ideen werden ab Jänner 2021 auf jungbleiben.com präsentiert

Der Gewinner des Wettbewerbs erhält einen Preis, der mit EUR 2.000,00 (exkl Ust.) dotiert ist.

Seitens des Auslobers besteht die Intention in der Zukunft ein geeignetes Siegerprojekt produzieren zu lassen. Dies stellt eine gesonderte Vereinbarung dar.

AUSWAHL DER PROJEKTE

Eine Jury, bestehend aus Expertinnen und Experten, sowie Vertreterinnen und Vertretern der VIENNA DESIGN WEEK und Vöslauer, trifft die Auswahl der besten Projekte.

Die Ausschreibung läuft vom 25. September bis 15. November 2020. Die Auswahl der besten Projekte erfolgt direkt nach Ablauf der Einreichfrist. Die finale Präsentation der Projekte findet Anfang 2021 auf jungbleiben.com statt. Der Projektzeitraum für die Produktion und Umsetzung des Konzepts erstreckt sich von Januar bis Juli 2021.

EINSENDE- UND KENNZEICHNUNGSFORMALITÄTEN

Die Unterlagen dienen der Jury zur Findung des Siegerprojektes.

- ZWEIDIMENSIONALE DOKUMENTATION:
Prints, Fotos, Zeichnungen in digitaler Form (maximal 6 A4 Seiten, 2-4 Bilder mind. 1500 x 700 Pixel, Datenvolumen der Einreichung gesamt max. 10 MB)
Links zu eventuellen Webseiten und/oder Projektvideos.
- BESCHREIBUNG DER ARBEITEN
Jeder Arbeit soll eine Erläuterung im Umfang von maximal einer Din A4 Seite beigelegt werden.
- KONTAKTFORMULAR
Das bereitgestellte Kontaktformular muss unbedingt ausgefüllt mit der Einreichung mitgesendet werden.
- KONTAKTINFORMATIONEN
In die Einreichung sind folgende Kontaktinformationen zu inkludieren:
Vor- und Nachname, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Social-Media-Account (Instagram), URL zur Website/Blog (so vorhanden)
- URHEBERRECHTSERKLÄRUNG:
Die Einreicherin, der Einreicher bestätigt mit der Einsendung seiner Materialien, dass die Urheberschaft der eingesendeten Materialien bei ihr/ihm liegt, dass die Entwürfe bisher unveröffentlicht und frei von Rechten Dritter sind. Mitglieder und Arbeitsgemeinschaften erklären ihre Miturheberschaft.
- ZUSTIMMUNG UND VERÖFFENTLICHUNG:
Die Teilnehmenden erklären mittels ihrer Teilnahme die Zustimmung zu einer allfälligen späteren Veröffentlichung ihrer Entwürfe innerhalb einer Präsentation und Berichterstattung über den Wettbewerb sowie einer zweijährigen Verbindlichkeit für andere Ausstellungszwecke.

RECHTSVERBINDLICHKEIT DES URTEILS

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt.

EINSENDESCHLUSS/ABGABESCHLUSS

Einsendeschluss ist der 15. November 2020. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. des Email Postfaches; später eingelangte Entwürfe können nicht mehr berücksichtigt werden.

RETOURNIERUNG/RÜCKGABE

Dreidimensionale Objekte oder alle anderen Formen physischer Einreichungsunterlagen müssen bis Spätestens 20. Dezember 2020 abgeholt werden und können nicht postalisch oder anders zurückgestellt werden. Nach Ablauf dieser Frist dürfen die eingereichten Gegenstände entsorgt werden.

PREISE

Der Gewinner des Wettbewerbs erhält einen Preis, der mit EUR 2.000,00 (exkl Ust.) dotiert ist. Die besten Ideen werden zudem Anfang 2021 auf jungbleiben.com präsentiert.

REALISIERUNGSABSICHT

Seitens des Auslobers besteht die Intention in Zukunft ein technisch geeignetes Siegerprojekt produzieren zu lassen. Sollte es zu einer Umsetzung in Form einer Produktion kommen, so ist dies Gegenstand einer gesonderten Vereinbarung.

PREISVERLEIHUNG, PRÄSENTATION UND DOKUMENTATION

Auf die öffentlichkeitswirksame Präsentation der Preisträgerin oder des Preisträgers wird seitens des Auslobers Wert gelegt. Die Preisverleihung findet zu einem zu definierenden Zeitpunkt und Rahmen statt. Die Teilnehmenden erklären sich bereit im Rahmen der Kommunikationsmaßnahmen für Interviews und Portraits zur Verfügung zu stehen und erklären sich mit der Veröffentlichung dieser bereit.

HAFTUNG/RECHTE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass der Auslober sowie dessen Partner und Beauftragte keine Haftung für Schäden an der Einreichung sowie für Schäden, die durch die Einreichung verursacht werden, übernimmt. Die Teilnehmenden räumen für alle zur Verfügung gestellten Beiträge (Fotos, Texte, Illustrationen, etc.) der VIENNA DESIGN WEEK und Vöslauer mit ihrer Einreichung das Recht ein, diese unentgeltlich für Ausstellungszwecke in Verbindung mit der VIENNA DESIGN WEEK bzw. diesem Wettbewerb zu verwenden. Darüber hinaus haben die VIENNA DESIGN WEEK und Vöslauer das ausdrückliche Recht die eingereichten Beiträge medial zu dokumentieren und diese Dokumentation zu Werbezwecken zu verwenden.

Die Auslober halten ausdrücklich fest, dass bei jeglicher Verwendung die Urheberschaft der Einreichenden genannt werden muss, übernimmt aber keine Haftung, falls Dritte (z.B.: Medienvertreter etc.) dieser Aufforderung nicht nachkommen.

Dieses Nutzungsrecht gilt im Zusammenhang mit dem Call einschließlich der Veröffentlichung in Druckwerken, Internet, auf Datenträgern sowie in der darauf bezogenen Bewerbung. Ggf. haben Einreichende für die Anmeldung von Schutzrechten selbst Sorge zu tragen. Weiters bestätigen die Teilnehmenden, dass durch ihre Teilnahme am Wettbewerb keine Rechte Dritter - insbesondere Urheberrechte - verletzt werden und halten die für die Veröffentlichung Verantwortlichen von Ansprüchen Dritter schad- und klaglos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Unterfertigung des Einreichformulars erklärt sich der Einreichende mit den Bedingungen einverstanden. Die Eigentumsrechte bleiben beim Urheber.

EINREICHADRESSE & INFORMATION

Abgabe der Einreichung bis 15. November 2020 unter content@themata.at mit dem Betreff: „Wettbewerb“.

Ansprechpartnerin bei Rückfragen und für Informationen:

VÖSLAUER

Magda Pichler

magda.pichler@voeslauer.com

Gertraud Auinger-Oberzaucher

auinger-oberzaucher@themata.at

VIENNA DESIGN OFFICE

Laura Winkler

l.w@viennadesignweek.at

0680 23 63 119

KONTAKTFORMULAR

NAME: _____

EMAIL: _____

TELEFONNUMMER: _____

TITEL DER EINREICHUNG: _____

WEBSITE: _____

SOCIAL MEDIA ACCOUNT(S): _____

BESCHREIBUNG DES ENTWURFS (5 SÄTZE):

ÜBERMITTELTE MATERIALIEN SOFERN NICHT DIGITAL

(MODELLE, ANZAHL DER PRÄSENTATIONSTAFELN/DRUCKE/FOTOS ETC.):
