



Press Clippings  
2021  
Teil I

**VIENNA  
DESIGN  
WEEK**



# **VIENNA DESIGN WEEK**

public relations by  
a b c works

**im Auftrag**  
**von VIENNA DESIGN WEEK**  
**[www.abc-works.today](http://www.abc-works.today)**

# VIENNA DESIGN WEEK

DATUM	MEDIUM	TITEL
Februar 2021	BauernZeitung	Krative Köpfe aus Landwirtschaft gesucht
April 2021	bz Wiener Bezirksblatt	Mehr Kreativität im Erdgeschoss
April 2021	Der Standard	Die Formenwandler
Mai 2021	Formfaktor	Europa ist eine Designaufgabe
Mai 2021	orf.at	„All eyes on Brigitte, now!“
Mai 2021	look! Wienlive	Modisches Wohnen
Mai 2021	Wien Magazin	Loos, Design & Redesign
Mai 2021	Amtsblatt der Stadt Wien	Vienna Design Week 2021
Mai 2021	Bezirksblatt Pielachtal	Die Absolventinnen sichern sich den Sieg
Mai 2021	Reiter Magazin	Vienna Design Week 2021
Mai 2021	Falter Programm	Vienn Design Week 2021
Mai 2021	NÖ Wirtschaft	Bauchtaschen aus veganem Leder
Mai 2021	Die Presse	Designweek erkundet heuer die Brigittenua
Mai 2021	bz Brigittenua	Bridges not Borders
Juni 2021	Burgenländerin	Steier-Design international gefragt
Juni 2021	designaustria Mitteilungen	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	bz Brigittenua	Mehr Vielfalt im Zwanzigsten
Juni 2021	Der Standard	Radio Tipps
Juni 2021	Die Presse	Im Blickfeld
Juni 2021	Parnass	Radical Care
Juni 2021	Rondo Exklusiv (Der Standard)	These Boots are made for Walking
Juni 2021	Falter Sonderthemen	Festivalprogramm
Juni 2021	Kronen Zeitung	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	designaustria, Newsletter	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	bz Brigittenua	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	The Gap	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	Creative Austria	Vienna Design Week unter neuer Leitung
Juni 2021	meinbezirk	Neues Projekt soll Gemeinschaft in Brigittenua stärken
Juni 2021	Hofmobiliendepot	Verflochten - Möbeldesign & Geflecht
Juni 2021	Vienna Biennale Kalender	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	Falter.at	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	designaustria	Vienna Design Week 2021
Juni 2021	catalan-architects.com	Stadtarbei 2021
August 2021	Bezirkszeitung Meidling	Ich setzte gern um
August 2021	4tv hotele.at	Vienna Design Week 2021
August 2021	The Style mate	Österreich größtes Designfestival
August 2021	designaustria	Vienna Design Week 2021
August 2021	trewit	Mobiles Konzept auf der Vienna Design Week 2021

DATUM	MEDIUM	TITEL
August 2021	Kultura i mediji	Vienna Design Week 2021
August 2021	Cluster ICT	Vienna Design Week 2021
August 2021	Martin Feiersinger Architekt	Vienna Design Week 2021
August 2021	Wlen Info	So viel Kunst in einer Stadt
August 2021	Vienna Business Agency	Urban Food & Design und EAT Love
September 2021	Maxima	Meine Lieblinge
September 2021	Wien Magazin	Whats on in Vienna
September 2021	Wien Magazin	Märkte & Messen
September 2021	H.O.M.E	Das H.O.M.E.-Kuratoren Team
September 2021	H.O.M.E	No business as usual
September 2021	H.O.M.E	Termine im September
September 2021	di:'Angewandte Newsletter	»FUCK YOU VERY MUCH. DESIGNERS AS TROUBLEMAKERS.«
September 2021	CD Cercle Diplomatique	Dorfplatz EU   EU Village Square
September 2021	designaustria Newsletter	AUSTRIAN BRAND STORIES
September 2021	designaustria Newsletter	Vienna Design Week 2021
September 2021	designaustria Newsletter	Präsentation: »Circular design Rules«
September 2021	Parnass Newsletter	URBAN FOOD
September 2021	Falstaff Living	LIVINGDESIGN
September 2021	Falstaff Living	Kontinentaler Blickwinkel
September 2021	designaustria Mitteilungen	Mitteilungen
September 2021	designaustria Mitteilungen	Editorial
September 2021	designaustria Mitteilungen	Ausstellungen und Veranstaltungen
September 2021	Kronezeitung	Essen im Museum
September 2021	Immo Kurier	Design-Herbst in Wien
September 2021	Tischler Journal	Eine Stadt voller Design
September 2021	Creative Austria	Vienna Design Week 2021
September 2021	Falter Programm	Vienna Design Week 2021
September 2021	Wiener Bezirkszeitung Wieden	Die Liebe zum Holz
September 2021	Parnass	Editorial
September 2021	Parnass	Lebensmittelkultur in der Stadt
September 2021	Parnass	Urban Food & Design
September 2021	Parnass	Die Zukunft von Lebensmitteln
September 2021	Raiffeisen Zeitung	Vienna Design Week 2021
September 2021	Diva Wohnen	Vienna Design Week 2021
September 2021	Metropole	This Fall / September

# VIENNA DESIGN WEEK

DATUM	MEDIUM	TITEL
September 2021	Immo Kurier	So gleich uns so anders
September 2021	Immo Kurier	Design in Brigittenau
September 2021	Die Presse	Ihre Vorteile im Club
September 2021	Tiroler Tageszeitung	Wie Damen ticken
September 2021	MADONNA	Wien als Design-Metropole
September 2021	Visiting Vienna	Vienna Design Week 2021
September 2021	Symbols auf Lights	Vienna Design Week 2021
September 2021	dezeen event guide	Vienna Design Week 2021
September 2021	fashion	Vienna Design Week 2021
September 2021	Instytuty Polskie	Menschen in der Porzellanfabrik
September 2021	MAK	MAK Design Nite 2021
September 2021	Regioactive	Schultouren Vienna Design Week
September 2021	MAK	MAK Design Nite 2021
September 2021	New Design Univeristy	Vienna Design Week 2021
September 2021	Vivanty	Musik, Design und Kulinarik
September 2021	Stadt-Wien	Vienna Design Week 2021
September 2021	ndition	ALL EYES ON BRIGITTE, NOW
September 2021	Kurier	Auf Grätzeltour durch die Brigittenau
September 2021	Erste Bank	Stadtarbeit und Erste Bank
September 2021	Mein Bezirk	NDU Teilnahme an der Vienna Design Week 2021
September 2021	Pressreader	Die 15. Vienna Design Week
September 2021	Les Nouveaux Riches Magazine	Vienna Design Week 2021
September 2021	ÖPUK	NDU Teilnahme an der Vienna Dsign Week 2021
September 2021	austria info	Vienna Design Week 2021
September 2021	freikarte	Verflochten - Möbeldesign und Geflecht
September 2021	Stylepark	Segel setzen
September 2021	Wien für Newbies	Nichts Verpassen!
September 2021	Falter Programm	Vienna Design Week 2021
September 2021	Falter Programm	Vienna Design Week 2021
September 2021	Falter Programm	Vienna Design Week 2021
September 2021	Falter Programm	Vienna Design Week 2021
September 2021	Falter Programm	Vienna Design Week 2021
September 2021	Wiener Bezirkszeitung	Der Zwanzigste als Kunsttreff Brigittenau
September 2021	Wiener Bezirkszeitung	Kunst und Design für alle Brigittenauer

DATUM	MEDIUM	TITEL
September 2021	Falter Programm	Kunst & Ausstellungen
September 2021	Falter Programm	Festivals
September 2021	Falter Programm	Programm, Do, 29.09
September 2021	Falter Programm	Programm, Mi, 30.09
September 2021	Falter	NYC im 20.
September 2021	Insider	Unterwasserfotografie und geflochtene Möbel
September 2021	Die Stadtpionin Newsletter	„Servus die MadIn!“
September 2021	Falter.morgen Newsletter	Vienna Design Week 2021
September 2021	wohnsinsider.at Newsletter	Vienna Design Week 2021
September 2021	eSeL Mehl Newsletter	Vienna Design Week 2021
September 2021	trend PREMIUM	KNAPPS LISTE
September 2021	DiePresse.com Newsletter	„Design ist überall“ - und nun auch in der Brigittenau
September 2021	Rondo (Die Presse)	Vienna Design Week 2021
September 2021	Die Presse	Brigittenau? „Design ist überall“
September 2021	Die Presse	Völlig ausgereiftes Design
September 2021	Schaufenster (Die Presse)	Der ideale Einkaufszettel
September 2021	Schaufenster (Die Presse)	Uhren
September 2021	Schaufenster (Die Presse)	Fast an jeder Ecke
September 2021	Schaufenster (Die Presse)	ZUSammen reift man besser
September 2021	Schaufenster (Die Presse)	Die Erfinder der Einfachheit
September 2021	Schaufenster (Die Presse)	Vienna Design Week 2021
September 2021	Kulturpuls	Bildrecht Bildraum
September 2021	ORF-Teletext	Festivalzentrale am Sachsenplatz
September 2021	ORF-Teletext	MAK Design Nite
September 2021	ORF-Teletext	Fokusbezirk - Gastland
September 2021	ORF-Teletext	Vienna Design Week 2021
September 2021	Parnass Newsletter	Vienna Design Week 2021
September 2021	Schaufenster (Die Presse)	Festivals
September 2021	Börse Express	Vienna Design Week: Festival der heimischen Designszene
September 2021	Wiener Zeitung	Von Suppenschüsseln aus Pilz und tragbaren Schongarern
September 2021	Kurier Wien	Cocktails und Design am Sachsenplatz
September 2021	Die Presse	Von Gin bis zur Meisterschaft der Kampffische
September 2021	falstaff News Newsletter	Vienna Design Week: Kontinentaler Blickwinkel

# VIENNA DESIGN WEEK

DATUM	MEDIUM	TITEL
September 2021	ORF Teletext	VDW 21 Augmented Reality-App
September 2021	ORF Teletext	Vienna Design Week 2021
September 2021	Kurier nur in Wien	Cocktails und Design in der Brigittenau
September 2021	di:'Angewandte Newsletter	»FUCK YOU VERY MUCH. DESIGNERS AS TROUBLEMAKERS.«
September 2021	Falter Programm	Kunst & Ausstellungen
September 2021	Falter.morgen	Vienna Design Week 2021
September 2021	INFOSCREEN	Vienna Design Week 2021
September 2021	Die Presse	Eine Design-Elefantenrunde
September 2021	Kurier Newsletter	Kulinarisches Happening bei der MAK Design Nite
September 2021	Creative Austria	Vienna Design Week 2021
September 2021	Die Presse im Ersten	Kunst und Kultur
September 2021	Holzmagazin Newsletter	Vienna Design Week 2021
September 2021	Wiener BZ Brigittenau	Vienna Design Week 2021
September 2021	Der Standard	Watchlist
September 2021	designaustria Newsletter	Austrian Brand Stories
September 2021	Kronen Zeitung Wien Mitte	Vienna Design Week 2021
September 2021	Die Presse. com Newsletter	Eine Design-Elefantenrunde
September 2021	ndion	All eyes on Brigitte, now
September 2021	Raiffeisen Zeitung	Ein Ort des Experiments
September 2021	eSel	Vienna Design Week 2021
September 2021	Der Standard online	Design ist für alle relevant
September 2021	willhaben	willhaben x Vienna Design Week
September 2021	page	Steifen die reichen
September 2021	Vienna.at	Vienna Design Week 2021
September 2021	Der Standard online	Design ist für alle relevant
September 2021	stylepark	Segel setzen
September 2021	wohnsider	Kick- off
September 2021	polnisches Institut Wien	Menschen in der Porzellanfabrik
September 2021	Superfly	Vienna Design Week 2021
September 2021	feinedinge	Vienna Design Week 2021
September 2021	Alist	Insidertipps Interview
September 2021	Youtube	Ein Designer spricht über ein Tabuthema
September 2021	NDU	Vienna Design Week 2021
September 2021	Blog Wien. at	Vienna Design Week 2021

DATUM	MEDIUM	TITEL
September 2021	dezeen	Event Guide
September 2021	pressreader	Vienna Design Week 2021
September 2021	Wirtschaftsagentur Wien	Urban Food / Ideales Essen erleben
September 2021	Wirtschaftsagentur Wien	Design Everyday
September 2021	Der Juwelier. at	Rado mit Sonderedition
September 2021	3D Natives	Wasteware bei der VDW
September 2021	APA.ots	MAK Design Nite
September 2021	Azure	Vienna Design Week 2021
September 2021	erstebank	Stadtarbeit
September 2021	happeningnext	Vienna Design Week 2021
September 2021	stayhappening	OPENING PARTY
September 2021	Trewit	Designbrunch
September 2021	lucyd.com	Vienna Design Week 2021
September 2021	Twitter	Polnisches Design
September 2021	APA.ots	MAK Design Nite
September 2021	Headtopics Österreich	Suppenschüsseln aus Pilz
September 2021	LAUFEN	Snøhetta-Ausstellung im LAUFEN space Wien
September 2021	kreativeraeumewien.at	Werkstatt Engerthstraße
September 2021	Design Dining	Razstava na Vienna Design Week
September 2021	Dezeen Online	Studio Barbara Gollackner
Oktober 2021	Falstaff Newsletter	last Minute Tipps
Oktober 2021	Medianet Newsletter	Vienna Design Week 2021
Oktober 2021	Metropol Newsletter	Vienna Design Week 2021
Oktober 2021	Falstaff Newsletter	last Minute Tipps
Oktober 2021	Wien Magazin	Verflochten - Möbeldesign
Oktober 2021	Ray Filmmagazin	Schönes, vermehrt
Oktober 2021	Caleido	Vienna is Design
Oktober 2021	austria-architects.com	Nicht nur Objekte designen, sondern auch Veränderungen
Oktober 2021	ORF ZIB	Vienna Design Week 2021
Oktober 2021	Monocle Radio	Vienna Design Week 2021
Oktober 2021	Domus Italien Print	Vienna Design Week 2021
November 2021	stirworld	VDW 21 2021 looks at the idea of resilient neighbourhoods

## LILLI HOLLEIN

DATUM	MEDIUM	TITEL
April 2021	Der Standard	Strippenzieherin und Szenenkennerin
April 2021	Der Standard	Umtriebige Macherin mit großem Namen
April 2021	Die Presse	Den eurozentrischen Standpunkt verlassen
April 2021	Die Presse	Lilli Hollein übernimmt Leitung des MAK
April 2021	Kleine Zeitung	Es folgt eine Türöffnerin
April 2021	Kronen Zeitung	Lilli Hollein folgt Thun
April 2021	Kurier	Lilli Hollein Museumschefin
April 2021	OÖ Volksblatt	Designexpertin Hollein neue MAK Direktorin
April 2021	OÖ Nachrichten	MAK: Designspezialistin wird Museumsdirektorin
April 2021	ORF-Teletext	Lilli Hollein neue MAK Direktorin
April 2021	Österreich	Lilli Hollein ist offiziell die neue Direktorin des MAK
April 2021	Salzburger Nachrichten	MAK: Mit Hollein sollen „klare Ideen zur Öffnung“ einziehen
April 2021	Tiroler Tageszeitung Kompakt	Lilli Hollein wird neue Leiterin des MAK
April 2021	Tiroler Tageszeitung	Lilli Hollein wird MAK-Leiterin
April 2021	Wiener Zeitung	Das MAK bekommt mit Lilli Hollein eine designaffine Leitung
April 2021	Die Furche	Ein Leben mit der Kunst
April 2021	Falter	Neue MAK Direktorin
April 2021	News	Ein Leben mit der Kunst
Mai 2021	bz Innere Stadt	Lilli Hollein wird MAK-Direktorin
Mai 2021	Falter	Die neue MAK Direktorin
Juni 2021	Neues Museum	Lilli Hollein im MAK
Juni 2021	wohninger.at Newsletter	Lilli Hollein wird neue MAK-Direktorin
Juni 2021	Parnass	Lilli Hollein wird neue MAK-General-Direktorin
Juli 2021	look! Wienlive	Spitzen & CO sind Spitze
Juli 2021	Falstaff living	Design als Moderator der Gesellschaft
August 2021	Morgen	Wer gestaltet die Zukunft
September 2021	Bühne	Hausherrin der Mode
September 2021	Österreich	Lilli Hollein ist neue MAK-Chefin
September 2021	Krone Zeitung	MAK: Lilli Hollein übernimmt ab heute die Generaldirektion
September 2021	Tiroler Tageszeitung	Ein Hollein an jeder Ecke
September 2021	Tiroler Tageszeitung Kompakt	Einen Ort schaffen, der für viele Relevanz hat
September 2021	CD Cercle Diplomatie	„Ich möchte leidenschaftlich involvieren!“
September 2021	Wiens Beste Häuser	Lilli Hollein-die neue Generaldirektorin
September 2021	trend Premium	„Ich kenne Existenzangst wie Wohlstand“



# **VIENNA DESIGN WEEK**

Start > Leben > Kreative Köpfe aus der Landwirtschaft gesucht

Leben

## Kreative Köpfe aus der Landwirtschaft gesucht

18. Februar 2021



ng verwalten

Kreative Ideen sind gefragt.

Die Vienna Biennale widmet sich unter dem Motto "Planet Love" von 28. Mai bis 3. Oktober einer der großen Herausforderungen des Digitalen Zeitalters: der Klimafürsorge. Das nimmt die Wirtschaftsagentur Wien mit dem Museum für angewandte Kunst (MAK) und der Vienna Design Week zum Anlass, eine "Creative Challenge" zum Thema "Eat Love" auszuschreiben.

Bis 1. März können sich Kreativschaffende aus allen Bereichen mit ökologisch und sozial nachhaltigen Lösungen rund um die Themen Lebensmittel und Essensräume von morgen bewerben. Die ausgewählten Projekte erhalten die Gelegenheit, sich auf der Vienna Biennale und der Vienna Design Week 2021 zu präsentieren.

Gesucht werden Projektvorschläge zu den Themen:

- altes und neues Wissen rund um Lebensmittel (soziologisch, ökologisch und technologisch)
- neue Formen und Orte der Zubereitung und des Lebensmittelkonsums
- Chancen der digitalen Lebensmittelkultur
- Sichtbarmachen von lokalen und globalen Prozessen
- urbane Lebensmittelproduktion
- Kreislaufwirtschaft in der Stadt
- das soziale Gefüge rund um Essen im urbanen Raum
- alternative Lebensmittelquellen und pflanzenbasiertes Essen

Eine Jury wählt die besten Projekte aus, die dann zur Umsetzung bis zu 2.500 Euro erhalten. Für die Realisierung sind Formate wie Vorträge, Präsentationen, Lesungen und Diskussionen ebenso denkbar wie Touren, Workshops, Screenings, Performances, Podcasts, aber auch Produktionen zur Wissensvermittlung. Allgemein sollten die Beiträge kosten- und barrierefrei umgesetzt werden. "Aus aktuellem Anlass sollte auch eine digitale Variante angedacht werden", heißt es seitens der Veranstalter.

Einreichungen können bis 1. März, 9 Uhr Früh, in Form von Konzeptpapieren (PDF mit Projektvorstellung, Kostenschätzung, Teamvorstellung, Wunschstandort & Bildmaterial) an Alice Jacubasch, [jacubasch@wirtschaftsagentur.at](mailto:jacubasch@wirtschaftsagentur.at) geschickt werden.

Mehr Informationen:

- [Creative Challenge](#)



bz Wiener Bezirkszeitung

Wien, am 28.04.2021, Nr: 17, 52x/Jahr, Seite: 12-13  
Druckauflage: 598 295, Größe: 94,76%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13532797, SB: Vienna Design Week



## Mehr Kreativität

**Wien hatte bisher kein Leerstandsproblem. Corona habe das geändert, sagt Ulrich Fries von „Kreative Räume“.**

**Leerstand in der Stadt ist schon lange ein Thema. Welchen Einfluss hat Corona darauf?**

**ULRICH FRIES:** Wien hatte im internationalen Vergleich bisher kein echtes Leerstandsproblem. Durch Corona hat das Thema aber an Bedeutung gewonnen. Jetzt laufen Stundungen aus, Steuern werden fällig. Welches Ausmaß das noch annehmen wird, ist schwierig zu sagen. Aber alle merken, dass es mehr wird.

**Welche Bezirke oder Grätzl sind besonders betroffen?**

Der 1. Bezirk, weil Lokale mit hohen Mieten naturgemäß eher aufgegeben werden, wenn

eine Geschäftstätigkeit nicht mehr möglich ist. Auch kleinere Einkaufsstraßen, etwa die Hernals Hauptstraße oder die Thaliastraße, tun sich im Konkurrenzkampf mit den Big Playern wie der Mariahilfer Straße oder Einkaufszentren schwer. Auch der Online-Handel wird immer dominanter. Diese Tendenz gibt es zwar schon seit Jahren, aber Corona verstärkt das noch.

**Wieso tut man sich mit Zwischennutzungen so schwer?**

Man ist dabei vom guten Willen des Eigentümers abhängig. Da gilt es erst mal, Überzeugungsarbeit zu leisten. Es reicht nicht, bei drei Lokalen anzurufen. Da muss man echt Klinken putzen.

**Wo liegt das Hauptproblem?**

Wenn sich bei der Zwischennutzung etwas bessern soll, muss klar sein, dass Erdgeschoßzo-



**Auf Zwischennutzung statt Leerstand setzt Ulrich Fries.**

Foto: Payer

nen mehr können als Einzelhandel. Auch kreative Projekte haben einen großen Mehrwert: Schulungsräume, Proberäume, Ausstellungsflächen und Nachbarschaftszentren haben viel zu bieten für den Alltag in der Stadt.

**Woran hapert's noch?**

Das Hauptthema ist letzten Endes immer die Leistbarkeit. Aber

## im Erdgeschoß



**Anne-Sophie Wass und Gert Resinger gründeten „Dessous“ – Galerie, Studio und Dessous – in der Geblergasse.**

Foto: Hoelzl

auch wenn es um Lärm geht, etwa wenn man ein Tonstudio oder einen Proberaum gründen will, kann es schwierig werden.

**Ein gutes Projekt kann das ganze Grätzl beleben. Gibt es diesbezüglich ein Best-Practice-Beispiel in Wien?**

Das „Dessous“ in der Geblergasse 101 in Hernals: Das Gründerzeithaus ist zu einem

Atelier mit Ausstellungsfläche geworden. Aber es gibt viele kleine und große Initiativen, etwa die Vienna Design Week. Dort sucht man jedes Jahr ein leer stehendes Gebäude, um es als Headquarter zu aktivieren.

**Welche größeren Projekte laufen noch aktuell in Wien?**

Das WUK braucht Ausweichflächen, da es ab Sommer saniert

wird. Aber auch einige Volkshochschulen, etwa die Kunst-VHS, sind auf der Suche.

**Wie kann man in Zukunft Leerstände verhindern?**

Die Eigentümer müssen umdenken. Der Einzelhandel wird nicht dauerhaft die Lösung für Erdgeschoßzonen sein. Da muss man für andere Nutzungen offener werden. Auch die Förderungen müssten ausgebaut werden und die Eigentümer von ihren finanziellen Vorstellungen zurücktreten. Daran hakt es meistens.

### ZUR SACHE

„Kreative Räume Wien“ unterstützt und begleitet die Öffnung von Leerständen für längerfristige oder temporäre Nutzungen. Beratungszeiten: Mo bis Fr jeweils von 11-15 Uhr unter 0677/627 931 30 oder per Mail an [office@kreativeraeumewien.at](mailto:office@kreativeraeumewien.at)



PORTRÄT

Mit Alltagsgegenständen und Video macht das Duo Hanakam und Schuller smarte Kunst.

Seite 32

## Die Formenwandler

Das in Wien ansässige Duo Hanakam & Schuller macht smarte Kunst zwischen Luxusgut und Zugänglichkeit. Die beiden wollen nicht erst 80 werden müssen, um dafür die Lorbeeren einzuheimen.

PORTRÄT: Amira Ben Saoud

Das ist doch Design!", haben Roswitha Schuller und Markus Hanakam schon öfters als Reaktion auf ihre Arbeiten gehört. „Wir hatten einmal eine Solopräsentation, bei der wir riesige Tapetenmuster gezeigt haben. Die Galeristen haben die Hände über dem Kopf zusammengeschlagen. Das war so grell, das hat sie in ihrem ästhetischen Empfinden gestört“, schmunzelt Markus Hanakam. Dabei waren und sind Herren aus den Vorgängergenerationen wie Wurm und Nitsch doch auch mit Kunst, die „Pengl“ macht, erfolgreich, ergänzt Schuller. „Das ist wie bei diesem Mückstein und seinen Turnschuhen. Die hatte Joschka Fischer doch auch schon vor Jahren an. Die Leute können sich einfach immer wieder über dasselbe aufregen.“

Seit fast 20 Jahren sind der aus Esen stammende Hanakam (41) und die gebürtige Kärntnerin Schuller (37) sowohl beruflich als auch privat ein Paar. Sie lernten einander im Rahmen des Lehramtsstudiums Kunst- und Designpädagogik auf der Universität für angewandte Kunst kennen, bei dem stark auf Teamarbeit gesetzt wurde – etwas, was beiden zusagte. Mit dem konzeptionellen Zugang zur Kunst, mit dem L'art pour l'art, das in ihrer Generation in den freien künstlerischen Klassen an der Uni vorherrschte, konnten die beiden wenig anfangen, wie sie erzählen. Als sie dann in die Bildhauereiklasse wechselten und bei Wurm himself zu studieren begannen, blieben sie ein Team.

### Sammeln und arrangieren

Klassische Bildhauer sind Hanakam & Schuller nicht. Video ist das Medium, in dem sie am meisten arbeiten. Bekannt sind sie für ihren Objektfetisch: Die Zutaten für ganze Hundertschaften kleiner zusammengesteckter Gegenstände (siehe Bild rechts) haben sie über die Jahre gesammelt. Es sind diverse Verschlusskapseln, Drehteile aus der Industrie, die sie quasi wie 3D-Puzzle zusammenstecken, bis etwas passt. „Die Verschlüsse von teurer Luxuskosmetik haben dieselben Radien wie jene vom Kloreiniger“, sagt Schuller und steckt damit gewissermaßen das Feld ab, in dem das Duo sich austobt.

Denn Hanakam & Schuller sind Trickster, die auf der einen Seite voraussetzungsreiche Inhalte und groß angelegte Recherchen niederschwellig in knallige Farben und Formen übersetzen können. Auf der anderen Seite stillisieren sie zusammengesteckte Verschlusskapseln – also etwas völlig Banales – durch die Gegenüberstellung mit „echten“ Kultgegenständen in ihren Videos zu ebensolchen hoch. Auratische Warenoptik? Irgendwie ja.



Die von Hanakam & Schuller gesammelten Artefakte wandern durch das Werk der beiden Wahlwiener.



Roswitha Schuller und Markus Hanakam lernten einander 2002 kennen und arbeiteten dann bald und bis heute im Duo.

Darüber hinaus arbeiten Hanakam & Schuller sich an Sehgewohnheiten ab und bringen digitale Ästhetiken auch mal in einen Kirchenraum. Kürzlich hing im Klagenfurter Dom eine Fastentuch-Installation, die mit dem Phänomen der optischen Unschärfe spielt und auf Bildern wie eine Fotomontage aussieht. Eine faszinierende Arbeit, bei der man den eigenen Augen nicht traut. Auch wenn sie bereits Instagram-Filter gestaltet haben, geht es ihnen in ihrer Beschäftigung mit Digitalität nicht darum, jedem Trend hinterherzujagen.

Hanakam & Schuller treten auch als Künstler in verschiedenen Formen in Erscheinung. Sie wollen Kunst machen, die für jeden zugänglich ist – sei es im Kirchenraum oder auf Instagram –, nehmen aber auch gewisse designlastige Auftragsarbeiten, wie zum Beispiel gerade die Sujetgestaltung für das Weltmusikfestival „Glatt und Verkehrt“ an oder erarbeiteten im Auftrag der Vienna Design Week mit Lobmeyr Glasgefäße, die auch als Spielfiguren dienen.

Auch der klassische Kunstmarkt ist ihnen wohlvertraut. Sie werden seit circa zehn Jahren von der Galerie Krinzinger vertreten, davor waren sie bereits auf der Art Basel. „Man muss sich mit den Strukturen arrangieren. Ich finde die Art Basel nicht spannend, aber es ist wichtig, dass wir da sind. Deswegen vertuele ich das auch nicht“, sagt Hanakam. „Es ist schon schräg, etwas herzustellen, von dessen Erwerb man mit den eigenen ökonomischen Mitteln fast ausgeschlossen ist“, so Schuller.

### Die Ökonomie des Duos

Die Arbeit als Duo – wobei Schuller daneben noch als Wissenschaftlerin tätig ist – hat den Nachteil, dass Hanakam & Schuller nur ein Einkommen haben. Dazu kommt, dass man mit Videoarbeiten auf institutionelle Ankäufe angewiesen ist, da sie viel weniger privat gesammelt werden. „Nur vom Verkauf der Videoarbeiten könnten wir nicht leben“, sagt Schuller. Hanakam ist über die Außenwirkung oftmals amüsiert, wenn er gefragt wird, wie viele Mitarbeiter das Studio denn habe (Antwort: keine). Auch mit einer namhaften Galerie im Rücken und – gerade zu Beginn ihrer Karriere – internationaler Präsenz blieb der große Hype noch aus.

„Wir sind zufrieden, dass wir von unserer Kunst leben und die Dinge umsetzen können, die wir wollen. Vielleicht kommt es noch dazu, dass es so einen Hype gibt. Erzwingen kann man das nicht“, sagt Hanakam. „Ich hoffe jedenfalls, dass das nicht erst passiert, wenn wir 80 sind! Diese Tendenz in Österreich, 80-Jährige auszugraben, ist schon schlimm. Wenn uns der Hype erwischt, dann bitte früher!“, lacht Schuller.

# VIENNA DESIGN WEEK



KULTUR

## Vienna Design Week: „All eyes on Brigitte, now!“

„All eyes on Brigitte, now!“ lautet das Motto der diesjährigen Vienna Design Week. Gemeint ist damit keine Frau – sondern der 20. Wiener Gemeindebezirk Brigittenau. Dort macht die Vienna Design Week diesmal Station – von 24. September bis 3. Oktober.

19. Mai 2021, 14:52 Uhr

Teilen

Im Zentrum des ersten Ausblicks auf das Festival stand am Mittwoch die Stafettenübergabe von Gründungsdirektorin Lilli Hollein an Gabriel Roland. Hollein wechselt ja an die Spitze des MAK. Sie ist damit als letzte des Gründungstrios (Tulga Beyerle, Thomas Gelsler und Lilli Hollein), die die Festival-Leitung in Richtung eines Museums verlässt.

Hollein bedankte sich bei ihrem Team, wünschte ein herzliches „Auf Wiedersehen im MAK“ und bekam von ihrem Nachfolger einen Blumenstrauß überreicht. „Ich hab' irrsinnig viel von dir gelernt“, versicherte Roland und meinte: „Eigentlich wollte ich sagen: Mach's gut – aber du wirst es sicher gut machen...“

Vienna Design Week/Niko Haverana



Die Brigittenau ist der diesjährige Fokusbezirk des Festivals

### Festivalzentrale auf Sachsenplatz

Mit der Brigittenau könne man in einem sehr diversen Bezirk Station machen, sagte Roland. „Das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort“, nannte Bezirksvorsteher Hannes Derfler (SPÖ) die Vienna Design Week. Hier entstehe nämlich auf dem Nordwestbahnhofgelände in den nächsten Jahren das größte Stadtentwicklungsprojekt Wiens für 15.000 Menschen. Dort erwarte er sich „moderne, für die Menschen geeignete Architektur. Ich hoffe, dass es hier sehr viele Impulse dafür geben wird.“

Festivalzentrale werden 600 Quadratmeter große Gewerberäume auf dem Sachsenplatz in der Nähe der Wallensteinstraße. Ursprünglich stand hier eine Halle, die dem Lastwagenbau diene, danach wurden die Räume unter anderem vom Springer Verlag und als „Spacelab-Standort“ eines vom WUK durchgeführten Jugend-Projekts genutzt. Viele Kernprogrammpunkte des Festivals, aber auch Vorträge, Talks und Panels sowie ein Pop-Up-Cafe wird es hier geben.

### Gastland fehlt vorläufig

Allzu viele Details über das kommende Festival, das zuletzt bei rund 200 Veranstaltungen an die 40.000 Besucher zählte, wurden heute noch nicht verraten, denn „ein Festival wie dieses entsteht sehr spontan und sportlich“, wie der neue Leiter verriet. Das vorläufig fehlende Gastland erklärte er mit den durch die Pandemie erschwerten Verhandlungen mit Gastlandpartnern, kündigte aber bald dazu Informationen an. Sicher sei: „Das Format Gastland wird nicht gestrichen. Internationale Vernetzung bleibt ein zentrales Anliegen.“

### Neue Schwerpunkte erst nach nächstem Festival

Über grundlegende Änderungen unter seiner Leitung könne er „noch nichts sagen. Ich arbeite seit fünf Jahren bei dem Festival und sehe keinen Grund, an der grundsätzlichen Ausrichtung etwas zu ändern.“ Das Team werde sich im Herbst nach diesem Festival intensiv damit auseinandersetzen, mit welchen neuen Schwerpunkten man den überall stattfindenden Veränderungen gerecht werden könne.

Niederschwelligkeit bleibe sicher ein wichtiges Thema. „Lustvolle und schöne Objekte sind nicht alles – das war schon bisher die Botschaft. Die Gesellschaft kann viel von einer aktiven Auseinandersetzung mit dem Begriff Design profitieren. Da müssen wir sicher noch Wände einreißen“, meinte Roland.

red, wien.ORF.at/Agenturen

### Link:

• [Vienna Design Week](#)

[Home](#) > [Design](#) > [Europa ist eine Designaufgabe – Gastland EU bei der Vienna Design Week](#)

## Europa ist eine Designaufgabe – Gastland EU bei der Vienna Design Week

von [Markus Schraml](#) | 28. Juli 2021Diese Website verwendet Cookies. Bitte akzeptieren Sie, um fortzufahren. [Akzeptieren](#) [Informieren](#)

Gastland EU © Buernardin / VIENNA DESIGN WEEK

Ein wichtiger Teil des Programms der Vienna Design Week (VDW) ist seit Jahren das Format „Gastland“. Für die Festivalsausgabe 2021 (24. 9. – 3. 10) erweitern die Organisator\*innen diesen Programmpunkt und machen die „EU“ zum Thema. Das ist sowohl eine wunderbare Lösung, um die derzeit schwierige organisatorische Situation von internationalen Kooperationsprojekten zu umschiffen als auch eine enorm wichtige Zukunftsfragestellung.

Denn die Pandemie hat uns vor Augen geführt, wie stark nationalstaatliches Denken und Regieren Vorrang vor EU-gemeinschaftlichen Entscheidungen und Prozessen haben. Aber schon zuvor hat sich gezeigt, dass manche Länder zwar das Geld der EU gerne annehmen, dass sie aber deren demokratische Werte keineswegs teilen. Vielmehr legen sie eine unverschämte Respektlosigkeit gegenüber unabhängigen Institutionen und Medien an den Tag. Derartige Begehrlichkeiten sind allerdings nicht auf manche osteuropäischen Länder beschränkt, sondern solche Wünsche und Versuche sind quer durch Europa zu beobachten. Deshalb ist es wichtig, sich mit der Frage auseinanderzusetzen: Welche Bedeutung hat die EU eigentlich für uns?

### Europa ist eine Designaufgabe

Der Programmpunkt wird mit Unterstützung des Bundeskanzleramtes im Rahmen der Konferenz zur Zukunft Europas umgesetzt und will den Zusammenhang von EU und Kreativwirtschaft beleuchten. Aus Perspektive der VDW ist das europäische Projekt natürlich auch ein Designthema, denn viele Aufgaben der EU können aus dem Blickwinkel der Gestaltung betrachtet und bearbeitet werden. Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Inklusion, Förderung interdisziplinärer sowie grenzüberschreitender Zusammenarbeit und partizipative Prozesse sind nicht nur Kernaufgaben der EU, sondern auch Betätigungsfelder vieler Designer\*innen.

### Dorfplatz EU

Das Architekturkollektiv [aufstrich](#) und das Wiener Designbüro [studiotut](#) werden für das Gastland-Thema einen „Dorfplatz EU“ gestalten. Komplexe Zusammenhänge in Bezug auf Herausforderungen und Möglichkeiten der europäischen Kooperation sollen hier gebündelt, aufbereitet und gemeinsam besprochen werden. Ein umfangreiches Rahmen- und Vermittlungsprogramm sowie Netzwerkveranstaltungen für das Fachpublikum werden das Informationsangebot begleiten.

### DESIGN-PODCAST DES DDC



### VIRGIL ABLOH. NIKE. ICONS



### NEWSLETTER

E-Mail

 Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie unsere Datenschutzerklärung.

ABONNIEREN

### NEUESTE POSTS



[Robusterer Datenfluss durch Glycerin](#)  
31. Juli 2021



look! Wienlive

Das neue große Frauenmagazin  
Wien, im Mai 2021, Nr: Mai, 10x/Jahr, Seite: 15  
Druckauflage: 28 600, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13540983, SB: Vienna Design Week



## MODISCHES WOHNEN

Das kreative Duo hinter „Die Sellerie“ präsentiert in seinem Showroom künstlerische Wohnaccessoires und besondere Papeterie. Sämtliche Wohnverschönerer werden zudem ausschließlich in Europa hergestellt.

Im Rahmen der Vienna Design Week haben die beiden minimalistische Decken und Überwürfe für jeden Geschmack designt.  
[diesellerie.com](http://diesellerie.com)



**ORIGINELL.**  
Der Name „Die Sellerie“ steht für das Um-die-Ecke-Denken und löst Gedanken an eine französische Boutique aus.

what's on  
 in vienna

ausstellung

EXHIBITION • EXPOSITION • ESPOSIZIONE

**LOOS • DESIGN & REDESIGN**  
 im MÖBELMUSEUM WIEN

Das Möbelmuseum Wien ist bekannt für eine der größten Loos-Möbelsammlungen weltweit. Zur Vienna Design Week 2020 haben wir den 150. Geburtstag von Adolf Loos (1870–1933) zum Anlass genommen, das Möbeldesign des Architekten zu beleuchten und nach seiner Relevanz für österreichische DesignerInnen zu fragen.

Die Ausstellung ist in zwei Bereiche geteilt:

**1. Design-Insel mit zeitgenössischem Design**

Auf einer von Robert Rüt gestalteten Design-Insel präsentieren wir aktuelle Positionen von breaded Escalope, Martin Möstböck, Patrick Rampelotto, Soda Designers und Vandasye, die sich mit der Ideenwelt von Adolf Loos auf unterschiedliche Weise auseinandersetzen:

- Die „Kärntner Bar“ von Loos und sein Entwurf für die Villa von Josephine Baker sind die Anregungsquellen für die „Bar non Lieu“ und das „Daybed“.
- Der „Knieschwimmer“-Fauteuil und der „Elefantenrüsseltisch“ von Loos sind die Referenzobjekte für den Fauteuil „Dolfi“ und die beiden Tische „Duo Table“ bzw. „Desk/Table“.
- Die Vorlieben des Architekten für antike Säulen und die Schönheit des Werkstoffs Marmor waren Impulsgeber für den Pflanztopf „Colonna“ und den Steckspiegel „Reflecting Marble“.

**2. Adolf Loos in der ständigen Sammlung des Museums**

Wohnen und Einrichten waren die Lebensthemen des Architekten und Kulturkritikers Adolf Loos. In der ständigen Sammlung des Museums stellen wir die Frage nach den Anregungsquellen für das Möbeldesign von Loos. Im Fokus stehen die englischen Vorbilder seiner Entwürfe.



Designinsel – Loos • Design und Redesign © SKB

**Wo:** Möbelmuseum Wien, 7., Andreasgasse 7

**Wann:** bis 30. Mai 2021

**Öffnungszeiten:** Dienstag bis Sonntag 10 bis 17 Uhr

**Information:** [www.moebelmuseumwien.at](http://www.moebelmuseumwien.at)



Amtsblatt der Stadt Wien

wien.at

Wien, am 06.05.2021, Nr: 18, 52x/Jahr, Seite: 6

Druckauflage: 3 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_

Auftr.: 7873, Clip: 13557976, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

**BERICHTERSTATTERIN:  
GRIN MAG. A NICOLE BERGER-KROTSCH**

(AZ 199881-2021-GKU; MA 7 – 133749-2021) Die Förderung an das VIENNA DESIGN OFFICE – Verein Neigungsgruppe Design im Jahr 2021 für Vienna Design Week in der Höhe von 50 000 EUR wird gemäß Förderrichtlinien und Leitfäden der Magistratsabteilung 7 genehmigt. Die Bedeckung ist auf der Haushaltsstelle 1/3813/757 gegeben. (An Stadtsenat und Gemeinderat.) (Einstimmig angenommen.)

(AZ 202126-2021-GKU; MA 7 – 1014792-2020)

A) Für die Förderung an Phileas – Verein zur Förderung zeitgenössischer Kunst für Visitor Programme 2021 Veranstaltungsreihe und Kontaktgespräche mit internationalen Expert\*innen wird im Voranschlag 2021 auf Ansatz 3120, Maßnahmen zur Förderung der bildenden Künste, Gruppe 757, Transfers an private Organisationen ohne Erwerbszweck, eine erste Überschreitung in Höhe von 30 000 EUR genehmigt, die in Minderauszahlungen auf Ansatz 3819, Sonstige kulturelle Maßnahmen, Gruppe 757, Transfers an private Organisationen ohne Erwerbszweck, mit 30 000 EUR zu decken ist.

B) Die Förderung an Phileas – Verein zur Förderung zeitgenössischer Kunst im Jahr 2021 für Visitor Programme 2021 Veranstaltungsreihe und Kontaktgespräche mit internationalen Expert\*innen in der Höhe von 30 000 EUR wird gemäß Förderrichtlinien und Leitfäden der Magistratsabteilung 7 genehmigt. Die Bedeckung ist vorbehaltlich der Genehmigung des Punktes A auf der Haushaltsstelle 1/3120/757 im Voranschlag 2021 gegeben. (An Stadtsenat und Gemeinderat.) (Einstimmig angenommen.)

## Die Absolventinnen sichern sich den Sieg

ST. PÖLTEN. Beim diesjährigen Creative-Business-Award belegten die ehemaligen NDU-Studentinnen, Ines Ledwinka und Katharina Meixner, den ersten Platz in der Kategorie „Creative Student“. Das Projekt „re:bag“ von Ledwinka und Meixner entstand im BA-Studiengang „Design, Handwerk & materielle Kultur“. Im Zuge eines Kooperationsprojektes der NDU mit dem techLAB des Technischen Museums wurden die beiden Studentinnen eingeladen, ein Designstück zwischen Handwerk und digitaler Fertigung zu entwickeln. Um die neuen Technologien des techLABs kennenzulernen, sollte der Besuch von Ledwinka und Meixner junge Menschen für Design begeistern.

### Projekt „re:bag“

Die beiden Studentinnen entwickelten das Projekt „re:bag“, eine Bauchtasche aus veganem Leder, die ohne Naht mit gecutteten Verbindungsstücken einfach zusammengesteckt wird. Die Bauchtasche, die auch als Open-Source-Projekt verfügbar ist, wurde auch bei der Vienna Design Week 2019 ausgestellt. „Wir fühlen uns super und sind auf unser Projekt sehr stolz! Es freut uns, dass wir die Jury damit überzeugen konnten und sind motiviert, daran weiterzuarbeiten“, so die beiden.



**Die vegane Bauchtasche begeisterte die Jury.**

Foto: Meixner Ledwinka



**Die Gewinnerinnen, Ines Ledwinka und Katharina Meixner.**

Foto: Arnika Hable



Weiter geht's mit der U4 in Richtung Stadtpark. A propos U4: Auch so eine Reminiszenz an die Wienwoche bzw. die Studienzeit in Wien. Wenn man es schaffte, vom Türsteher der nach der U-Bahnlinie benannten Diskothek nicht nur durchgelassen sondern sogar begrüßt zu werden – wobei der Gruß eigentlich nur im Heben der linken Augenbraue bestand – dann hatte man die Aufnahmeprüfung für Wien endgültig bestanden. Leider konnten wir nicht herausfinden, ob's noch immer funktioniert, dafür gab es abends 80er-Hits aus dem iPhone in unserem „Private Dining Room“. Aber dazu später. Erst stand ein Besuch bei Paul Ivic im Tian auf dem Programm. Was wir dort erlebt und wen wir noch getroffen haben, gib't auf Seite 44 zu lesen. An dieser Stelle sei nur so viel verraten: Zu essen gab's nix, nur Wein.

Deshalb machten wir vor dem Termin bei Lilli Hollein einen kurzen Imbiss halt im Belvedere-Quartier, dem Hauptsitz des Erste Campus gleich in der Nachbarschaft zum Hauptbahnhof. Die Sushibox vom IKI war köstlich, aber der Verzehr auf dem zugigen Platz zwischen den organisch geschwungenen Gebäuden von Henke Schreieck trübte das Vergnügen doch etwas ein. Es war sogar zu kalt, um ein Glas Rosé dazu zu trinken. Und Tee hatten wir ja schon am Vormittag. Also blieb es bei den California Rolls mit Lachstartar. Frisch gestärkt ging es dann über den Gürtel zu unserem nächsten Termin.

**Lilli Hollein** ist Direktorin und Mitbegründerin der VIENNA DESIGN WEEK, Österreichs größter Designveranstaltung. Ihr Industrial Design-Studium schloss sie an der Universität für angewandte Kunst in Wien ab. Als Design- und Architektexperte hat sie in wesentlichen internationalen Fachpublikationen veröffentlicht und war als Kuratorin neben der jährlichen Beiträge im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK für eine Reihe von Ausstellungen verantwortlich, u.a. für Ausstellungen über Memphis Design, junge österreichische Architekturschaffende und den Beitrag Österreichs bei der 7. Internationalen Architekturbiennale Sao Paulo 2007. Von 2010 bis 2013 war sie Jurypräsidentin der KÖR – Kunst im öffentlichen Raum Wien, 2016 bis 2019 Präsidentin des ADN-Austria Design Net. Sie ist Vorsitzende des Kuratoriums des MAK-Museum für angewandte Kunst Wien und Mitglied des Kuratoriums des mumok-Museum moderner Kunst Sammlung Ludwig Wien.

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag (Tel: 05522/81770).

Seite: 8/20

ZU BESUCH  
BEI LILLI  
UND MIMI.



1 Lilli Hollein vor dem  
Portrait ihres Vaters  
Hans Hollein.  
2 Beim Blick aus dem  
Fenster schaut man  
direkt auf den Erste  
Campus und die  
dahinterliegenden  
Gebäude.

Die Wohnung von Lilli Hollein ist ein klein wenig respektinflößend. Klassischer Wiener Altbau mit einer Raumhöhe jenseits der 4-Meter-Marke. Flügeltüren, weite Gänge, schöner Fischgrätparkett. Und überall Design. No nane, würde man auf gut Wienerisch sagen. Schließlich wohnt die Familie Hollein hier seit bald sechzig Jahren. So ist man auch nullkommanull verwundert, dass man im Esszimmer auf ein großes Portrait von Papa Hans blickt, gemalt von Maria Lassnig. „Er mochte das Bild nie, weil ihm die Hände nicht gefielen“, erzählt Tochter Lilli.

Sie ist die „Erfinderin“ und Geschäftsführerin der Vienna Design Week. 2007 hat sie dieses Festival gemeinsam mit Tulga Beyerle und Thomas Geisler gegründet. 200 Veranstaltungen mit rund 40.000 Besuchern ist die stolze Jahresbilanz, auf die man mittlerweile verweisen kann. „Klar planen wir auch für dieses Jahr“, sagt sie selbstbewusst. Design braucht eine Bühne, die Auseinandersetzung, die Möglichkeit von Reibungsflächen und natürlich Öffentlichkeit. „Ich glaube so fest an Design“, sagt Lilli Hollein und man glaubt ihr das aufs Wort. Sie brennt für das Thema, das spürt man. Natürlich war das Jahr auch für die Designbranche eine Herausforderung. Aber doch sehr unterschiedlich, wie sie erzählt. „Dort, wo Design Öffentlichkeit braucht, da war es ganz schwierig“, berichtet Lilli Hollein. Aber Design war immer schon an Krisen gewohnt. „Man hat gelernt, sich zu einem gewissen Grad damit abzufinden und auseinanderzusetzen, wenn es schwierige Phasen gibt“, präzisiert sie.

Es hat andererseits auch Zeit gegeben für die Designer, neue Projekte in Ruhe zu verfolgen, Konzepte zu entwickeln, vielleicht auch sich selbst und das eigene Schaffen zu reflektieren und neu zu sortieren. Und es gab auch vereinzelt tolle Aktionen. So stand auch für Lilli Hollein nie in Frage, die Vienna Design Week ausfallen zu lassen. „Wir hatten schon letztes Jahr eine virtuelle Zentrale, die extra kuratiert war“, erzählt sie von der VDW 2020, bei der die Schweiz Gastland war.

Beim Blick aus dem Fenster schaut man direkt auf den Erste Campus und die dahinterliegenden Gebäude. Wie sie diese jüngsten Entwicklungen in der unmittelbaren Umgebung sieht, fragen wir die Hausherrin. „Ich finde es wunderbar. Es ist doch ein einmaliges Erlebnis, wenn

man eine Quartiersentwicklung täglich live verfolgen kann“, antwortet sie. „Absolut positiv, was hier an Qualität entstanden ist“, ergänzt sie. Besonders beeindruckt war sie vom Anblick, als der alte Südbahnhof abgerissen und das gesamte Gelände leer vor ihrem Fenster lag. „Das war eine Fläche, so groß wie der gesamte achte Bezirk. Echt einzigartig.“

Design, Architektur, Stadtentwicklung und Landschaftsplanung – das ist für Lilli Hollein nicht isoliert betrachtbar. „Man sieht das ja in Vorarlberg“, streut sie Rosen, „da ist ein extrem hohes Bewusstsein für Qualität auf allen Ebenen – vom Gesamtkonzept über den einzelnen Baukörper bis zum Möbel, das verbaut wird.“ Während sie vom Bauernhof in Niederösterreich und der Zersiedelung rundherum erzählt, kommt Katze Mimi auf Besuch, beäugt uns neugierig, um sich dann gleich wieder zurückzuziehen. Gleich darauf kommt die Tochter kurz zu uns, um fast ebenso schnell wie Mimi in ihr eigenes Reich weiterzugehen.

Lilli Hollein, die Industriedesign in Wien studierte, hatte selbst nie Lust zu entwerfen. „Ich bin lieber die Vermittlerin, die Netzwerkerin. Das kann ich viel besser“, erklärt sie ihren Weg. Sie habe nie das Gefühl gehabt, eine sehr gute Designerin werden zu können. „Und ein Weg der Mittelmäßigkeit war keine Option für mich“, sagt sie. „Man muss schon eine bedingungslose Einstellung haben, um wirklich Exzellentes zu schaffen“, bringt sie die Schwierigkeit für viele Kunstschaffende auf den Punkt. Zum Glück für die österreichischen Designschaffenden hat sie den anderen Weg gewählt.

„Jetzt muss ich euch noch was zeigen“, sagt Lilli Hollein kurz bevor wir gehen, steht auf und geht voraus ins benachbarte Schlafzimmer. „Das ist meine Loos-Bar“, grinst sie und zeigt auf eine spannende Holzkonstruktion an der Wand: Man schlüpft hinein und befindet sich in der Miniaturausgabe jener American Bar im ersten Wiener Bezirk, die 1908 von Adolf Loos im Art Déco Stil gestaltet wurde und deren besonderes Merkmal die Verspiegelung – und damit die Raumerweiterung ins Unendliche – ist. Es ließe sich gut aushalten, hier drin. Und es wäre auch ein kleiner Ersatz in Zeiten der Pandemie. Dennoch verabschieden wir uns von Lilli Hollein und machen uns wieder auf den Weg in Richtung siebter Bezirk zu unserem nächsten Date.

Zurück auf der Prinz-Eugen-Straße erfahren wir, dass der Silberschmied, zu dem wir gerade wollten, leider ins Krankenhaus muss. So haben wir plötzlich zwei Stunden Pause. Und weil wir brave Väter sind, rufen wir sofort unsere in Wien studierenden Töchter an, um sie zu treffen (Applaus für uns). Und Jens, der erst ab nächstem Jahr Studentinnenvater sein wird, nützt die Zeit, die bisherigen Bilder runterzuladen. Um 17.30 Uhr sind alle wieder pünktlich im Hotel, um zum letzten Termin des heutigen Tages aufzubrechen: ins Bruder, gleich in der Nähe unserer Herberge.



»OBSERVER«

Falter

Stadtzeitung Wien/Steiermark. Mit Programm  
Wien, am 12.05.2021, Nr: 19, 50x/Jahr, Seite: 82-89  
Druckauflage: 48 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13567691, SB: Kunstverein Gartenhaus



www.observer.at

---

## KUNST & AUSSTELLUNGEN

---

### 14.5.-20.5.

NICOLE SCHEYERER SCHEYERER@FALTER.AT

---

#### Kunstkalender

- \* **After the End and Before the Beginning** Neun Theaterfiguren in neun Kurzfilmen, anschaulich auf sechs Boxen, die über das Theatermuseum verteilt sind. Sie alle sind in die heutige Zeit gebeamt und nehmen ein Über irgendwohin in oder um Wien. Vergnügliche Reflexion des Theaterkanons, Corona-konform im Museum genießbar. Gemäldegalerie im Theatermuseum. Bis 2.8.
- \* **Andy Warhol Exhibits – a glittering alternative** In der Dekade vor seinem Durchbruch als Popkünstler 1962, hat Warhol vor allem Zeichnungen geschaffen. Die erste Teil der Schau widmet sich den homoerotischen Papierarbeiten des jungen Werbegrafikers, zeigt queeren Wurzeln und seine Experimente mit Grafik. Der zweite Abschnitt präsentiert die Ausstellungsgestaltung

# Bauchtasche aus veganem Leder

Die ehemaligen NDU-Studentinnen Ines Ledwinka und Katharina Meixner entwickelten gemeinsam das Projekt „re:bag“. Diese Tasche wird ohne Naht mit geschnittenen Verbindungsstücken zusammengesteckt.

Das Projekt ist im Bachelor-Studiengang „Design, Handwerk & materielle Kultur“ entstanden. Im Zuge eines Kooperationsprojektes der NDU mit dem techLAB des Technischen Museums wurden Ines Ledwinka und Katharina Meixner eingeladen, ein Designstück zwischen Handwerk und digitaler Fertigung zu entwickeln.

Um die neuen Technologien des techLABs kennenzulernen, sollte der Besuch der beiden Frauen junge Menschen – insbesondere im Alter von 13-19 Jahren – für Design begeistern. Daraus ist „re:bag“ entstanden. Das ist eine Tasche aus veganem Leder, die ohne Naht mit geschnittenen Verbindungsstücken einfach zusammengesteckt wird.

Die Bauchtasche ist auch als Open Source Projekt verfügbar. Darüber hinaus wurde die re:bag bei der Vienna Design Week 2019 ausgestellt und im April beim Creative Business Award 2021 in der Kategorie „Creative Student“ mit

dem ersten Platz ausgezeichnet. Ledwinka und Meixner sind stolz: „Wir fühlen uns super und sind auf unser Projekt sehr stolz! Es freut uns, dass wir die Jury damit überzeugen konnten und sind motiviert, daran weiterzuarbeiten.“

Ihr Studium an der NDU haben die beiden im Herbst 2020 erfolgreich abgeschlossen. An diese Zeit erinnern sich Ines Ledwinka und Katharina Meixner gerne zurück. Besonders in Erinnerung bleiben ihnen ihre Studienkollegen und die gemeinsamen Tage vor den Abgaben im Großraumstudio und in der Werkstatt. Meixner erzählt: „Die Tage vor den Abgaben waren zwar lang, intensiv und von vielen Emotionen durchzogen, aber egal, wie stressig es war, wir haben uns immer füreinander Zeit genommen und gegenseitig bei den Projekten unterstützt.“



## Ledwinka und Meixner entwickeln „re:bag“ weiter

Ihre Kollegin Ledwinka ergänzt: „Wir sind uns beide da ziemlich ähnlich und denken beide gerne an unsere Studienzeit zurück.“ Sie habe „viele nette Leute“ kennengelernt und „tolle Projekte umgesetzt und dabei viel gelernt“.

Seit ihrem Studienabschluss arbeiten die Frauen selbstständig an mehreren Projekten und natürlich auch gemeinsam an der Weiterentwicklung ihrer „re:bag“.

Ines Ledwinka (r.) und Katharina Meixner gewannen beim Creative Business Award den ersten Platz in der Kategorie „Creative Student“. Foto: Arnika Hable



## STADTMENSCHEN

---

### Design Week erkundet heuer die Brigittenau

„All eyes on Brigitte, now!“, lautet das Motto der diesjährigen Vienna Design Week – im Zentrum steht ab 24. September Wien Brigittenau als Festivalbezirk. Dort, in der neuen Festivalzentrale am Sachsenplatz, wurde am Mittwoch der Auftakt begangen – und dabei auch gleich die Staffel übergeben: von Lilli **Hollein**, der bisher letzten Verbliebenen des Gründungstrios mit Tulga **Beyerle** und Thomas **Geisler** und designierten Direktorin des MAK, an ihren Nachfolger, Gabriel **Roland**.

Mit der Brigittenau könne man in einem sehr diversen Bezirk Station machen, so Roland. „Das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort“, nannte Bezirksvorsteher Hannes **Derfler** (SPÖ) die Vienna Design Week, würde auf dem Nordwestbahnhofgelände in den nächsten Jahren doch das größte Stadtentwicklungsprojekt Wiens entstehen. Gastland für die Design Week ab 24. Sep-

tember gibt es – noch – keines; die Pandemie habe die Verhandlungen erschwert. Sicher sei: „Das Format Gastland wird nicht gestrichen.“



## „Bridges not Borders“: Festival soll Bewohnern Design näherbringen

Von Urban Food bis Alltagsdesign:  
Die Vienna Design Week hat ihre neue  
Festivalzentral am Sachsenplatz bezo-  
gen. Von 24. September bis 3. Oktober  
bringt sie Kunst in die Brigittenau und  
nach ganz Wien.

Seite 6



»OBSERVER«

Lust auf Steiermark

Burgenländerin

Das Gesellschaftsmagazin Burgenlands  
Graz, im Juni 2021, Nr: 5, 10x/Jahr, Seite: 120-121  
Druckauflage: 10 530, Größe: 89,06%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13595147, SB: Vienna Design Week



## Steirer-Design international gefragt



Wenn sich die kreativen Masterminds von OchoReSotto und LOVE architecture and urbanism für ein Projekt zusammentun, kann nur etwas Gutes dabei rauskommen. N186 ist der beste Beweis dafür.

TEXT: Lissi Stoimaier  FOTOS: OchoReSotto, Miriam Raneburger, Sara-Sera, Tamara Frisch

Steigt man die steile Treppe im Palazzo Bembo nahe der berühmten Rialto-Brücke in Venedig hinauf, offenbart sich Stück für Stück ein beeindruckendes Bild – N186. Eine Kunstinstallation bestehend aus 186 Keramikstäben. Die Anzahl der Stäbe erklärt dabei auch den Namen. Design und geplant vom Grazer Architekturbüro LOVE architecture and urbanism, perfekt in Szene gesetzt von den Grazer Projektionskünstlern von OchoReSotto und untermalt mit der Musik von Seppo Gründer entstand diese einzigartige Skulptur mit intensiver Unterstützung von Laufen und Conversory, um bei der Architekturbiennale in Venedig die Besucher in ihren Bann zu ziehen. „Bei der Biennale ausstellen zu dürfen kommt einem Ritterschlag gleich. Sie ist

die weltweit wichtigste Leistungsschau ihrer Art“, erklärt Mark Jenewein, Mitbegründer des Architekturbüros. „Als Material für die Skulptur haben wir uns für Keramik entschieden, die in unseren Augen wunderbar als einer der ältesten Werkstoffe überhaupt die Brücke von der Vergangenheit in die Gegenwart spannt, wo Keramik als Hightech-Material unter anderem in der Raumfahrt zum Einsatz kommt.“

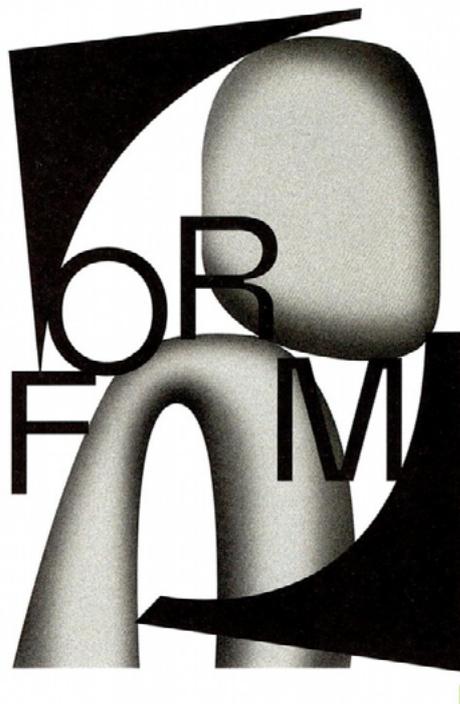
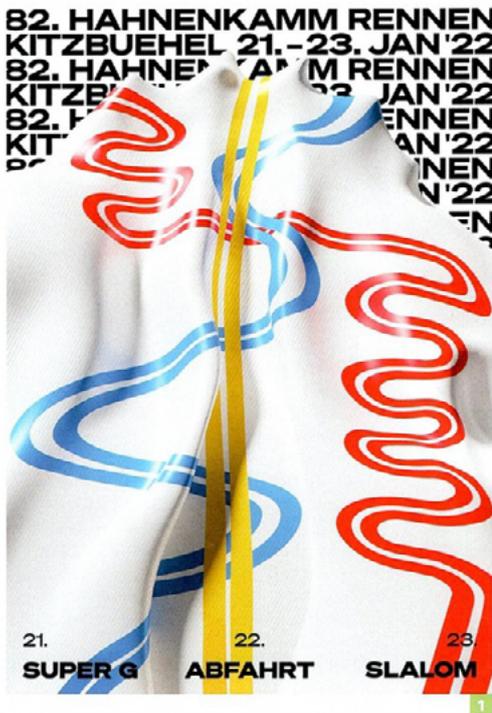
### STARKE PARTNER

Als es um die Beleuchtung von N186 ging, musste Jenewein nicht lange überlegen, wer dafür in Frage kommen würde: OchoReSotto. Die Film- und Projektionskünstler von OchoReSotto zeigen ihre Visuals mittlerweile auf der ganzen Welt, bespielen Berge oder Städte und lassen immer wieder mit

neuen kreativen Ideen aufhorchen. „Das Konzept von N186 hat uns sofort fasziniert. Wir haben begonnen, uns mit Material, Form und Design auseinanderzusetzen“, so die Lichtdesigner Volker Paul Sernetz, Stefan Sobotka-Grünwald und Lia Rädler. Das Ergebnis: eine optische Wellendynamik, bestehend aus Linien, die einerseits die Kunstinstallation ideal betonen und andererseits mit dem Wasserthema passend zu Venedig ist.

Der große Auftritt von N186 wäre eigentlich schon bei der Biennale 2020 geplant gewesen, musste coronabedingt aber um ein Jahr verschoben werden. Aufgeschoben ist ja bekanntlich nicht aufgehoben und so ist es 2021 endlich so weit. Auch wenn es aktuell noch ungewohnt ruhig in der „La Serenissima“ ist, werden bald die Besucherströme die Treppen

## ERFOLGE



## DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND DIE SCHWEIZ HABEN WIEDER AFFICHIERT!



Die affengeilsten Affichen des Vorjahrs im deutschen Sprachraum stehen fest: Am Wettbewerb 100 beste Plakate 20 Deutschland Österreich Schweiz haben sich 600 EinreicherInnen mit insgesamt 1973 Plakaten (868 Einzelplakate und 321 Serien) beteiligt. Die Jury unter Vorsitz von Markus Weisbeck (Deutschland) und des Weiteren besetzt mit Xavier Erni (Schweiz), Andrea Gassner (Österreich), Na Kim (Korea/Deutschland) und Franziska Morlok (Deutschland) traf zunächst wie immer eine Online-Vorauswahl. Zur finalen Jurysitzung, die aufgrund der pandemischen Einschränkungen nicht wie geplant als Präsenzveranstaltung, sondern in Form eines Online-Video-Meetings stattfand, lagen 743 Plakate (298 Einzelplakate und 127 Serien) von 275 EinreicherInnen vor. Nach Ländern gliedern sich die prämierten 100 Plakate und Plakatserien in 43-mal Deutschland, 50-mal Schweiz und 7-mal Österreich – was für die heimische Plakatszene einer Sensation gleichkommt @ (Zur Erklärung für alle, die die Ergebnisse des Wettbewerbs nicht regelmäßig verfolgen: Normalerweise kommt Österreich nicht über zwei bis drei prämierte Beiträge hinaus). Die SiegerInnen aus der Alpenrepublik: *Bueronardin*

(*Christof Nardin/Art Direction, Pascal Magino/Grafikdesign*) überzeugte mit einer poppig-verspielten dreiteiligen Plakatkampagne für die *Vienna Design Week*; *büero butter* (*Stefan Leberer*) erregte mit der plastisch-haptischen Kreation *Drei Streifen* für das *Hahnenkammrennen Kitzbühel* Aufmerksamkeit; *studio VIE* (*Christian Schlager, Anouk Rehorek, Vanessa Eck* mit *Katarina Šošljic/Fotografie* und *Herwig Scherabon/3D-Rendern*) inszenierte in einer dreiteiligen Arbeit erfolgreich eine Ästhetik des Horrors für das *Tanzquartier Wien*; *tao graphic design* (*Tao Lin*) holte mit *UNPLUGGED – Stolen x Basdhan* für die Eventlocation *Basdhan* in Shanghai fernöstliche Kalligrafie, Schlichtheit und Strenge in die Gegenwart; das Festivalplakat *Zwischenräume von Beton* (*Benjamin Buchegger, Daniel Car, Oliver Hofmann*) für *Altstadt Salzburg Marketing* punktete mit farbenfroher bewegter Typografie; die Affiche *Lieblinge der Saison*, eine Auflistung der Verkaufsschlager während der Pandemie von *Heimat Wien – Agentur für Veränderung* (*Lisa Bouschet/Konzept, Grafikdesign in Zusammenarbeit mit Nora Vilim/Text und Simon Pointner/Creative Direction*), konnte als Eigenauftrag in schlichtem Schwarz-Weiß bestehen; ein weiterer

- 1 büero butter: Plakat »Drei Streifen« für das Hahnenkammrennen Kitzbühel
- 2 Marina Lewandowska: Eigenauftrag »FORM«

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.  
 Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag (Tel: 01/5244949\*0).



bz Wiener Bezirkszeitung Brigittenau

Wien, am 02.06.2021, Nr: 22, 52x/Jahr, Seite: 4  
Druckauflage: 23 949, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13606310, SB: Vienna Design Week



## BEZIRKSQUIZ

**1. Wo hat die Vienna Design Week ihre neue Festivalzentrale bezogen?**

- a) Wallensteinplatz
- b) Allerheiligenplatz
- c) Sachsenplatz

**2. Wer war der erste Bezirksvorsteher der Brigittenau?**

- a) Josef Wolf
- b) Franz Koblizka
- c) Anton Deistler

**3. Welches ist das älteste Gebäude im Zwanzigsten?**

- a) Brigittakapelle
- b) Brigittakirche
- c) Allerheiligenkirche

### Antworten:

**1c:** In der 600 Quadratmeter großen Gewerbehalle werden im Herbst Ausstellungen, Vorträge und vieles mehr geboten.

**2a:** Josef Wolf war von April bis Juli 1945 Bezirksvorsteher.

**3a:** Die Brigittakapelle wurde 1650 unter Kaiser Leopold I. errichtet und steht unter Denkmalschutz.



# Mehr Vielfalt im

**Das Vindobona setzt mit der neuen Veranstaltungsreihe Club Couleur ein buntes Zeichen für Akzeptanz.**

VON KATHRIN KLEMM UND SOPHIE BRANDL

Eigentlich hätte alles anders laufen sollen. Doch nach nur zwei Shows musste das Vindobona Ende 2020 nach dem Besitzerwechsel und der Neueröffnung aufgrund der Pandemie leider schon wieder schließen. Jetzt war es endlich so weit: Nach dem Restaurant wurde vergangene Woche auch die Theaterbühne am Wallensteinplatz 6 wieder zum Leben erweckt.

Mit der ersten Show nach der Corona-bedingten Pause, der neuen Veranstaltungsreihe Club Couleur, setzt die tradi-



**Premiere des Club Couleur (v.l.): Metamorkid, Hisham, Philisha Conditioner, Enigma, Pixie Baroque, Andreas Brencic und Kleinkunstprinzessin.** Foto: Brandl

tionsreiche Brigittenauer Kabarett- und Kleinkunstbühne zugleich ein Zeichen. „Endlich erwacht die Bühne wieder zum Leben“, so Vindobona-Geschäftsführer Wolfgang Ebner. Bei seiner Eröffnungsrede betonte er, wie wichtig ihm die bunte Vielfalt sei und dies nicht nur hinsichtlich des Pro-

gramms, sondern vor allem bei den Künstlern.

### Mehr Akzeptanz gefordert

Bei der neuen Veranstaltungsreihe treffen Burlesque, Gesang, Comedy, Lipsync, Tanz und die facettenreiche Kunst des Drags aufeinander. Der Club Couleur bezeichnet sich

## Zwanzigsten

selbst als „eine Revue mit Vielfalt und Farbgehalt“ und hat dabei eine ganz klare Botschaft: mehr Akzeptanz gegenüber der LGBTQ\*-Community (kurz für Lesbian, Gay, Bi, Trans, Intersex und Queer).

Wie vielfältig sich Kunst präsentieren kann, zeigten einerseits die beiden Gastgeberinnen Kleinkunstprinzessin Grazia Patricia und Metamorkid, aber andererseits auch die Künstler Hisham, Philisha Conditioner, Enigma, Pixie Baroque und Andreas Brencic. Damit schlugen die Gastgeberinnen sozusagen eine Brücke zwischen Schwarz und Weiß und präsentierten eine Revue, die diverse Farben bekennt. Wengleich sich Wien in vielerlei Hinsicht als vielfältige und bunte Stadt präsentiert, gibt es bislang keine vergleichbaren Shows dieser Größe. Umso außergewöhnlicher ist es, dass der Club Couleur in der

Brigittenau auftritt – einem Bezirk, der im Vergleich zu anderen kulturell weniger zu bieten hat. Aber nicht nur die Wiedereröffnung des Vindobona lässt künftig noch mehr – kulturelle – Vielfalt in der Brigittenau erwarten, auch das Koproduktionshaus Brut Nordwest und die Vienna Design Week haben seit Neuestem ihre Zentralen im Zwanzigsten.

### KLICKEN SIE REIN!

**i Mehr Infos über den Club Couleur und das Vindobona gib't's unter [meinbezirk.at/brigittenau](http://meinbezirk.at/brigittenau)** Foto: Brandl



# VIENNA DESIGN WEEK



## Der Standard \*

Österreichs unabhängige Tageszeitung  
Wien, am 02.06.2021, 312x/Jahr, Seite: 33  
Druckauflage: 51 920, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13607394, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

## RADIO-TIPPS

### PODCAST

**Falter Radio: Der Fall Meduza** Galina Timtschenko, Gründerin des Onlinemediums *Meduza*, und Auslandskorrespondentin Tessa Szyszkowitz im Gespräch mit Raimund Löw. [falter.at/radio](https://falter.at/radio)

### 13.00 MAGAZIN

**Doppelzimmer** Lilli Hollein, Direktorin der Vienna Design Week, zu Gast bei Elisabeth Scharang. **Bis 15.00, FM4**

### 17.10 MUSIK

**Spielräume Spezial: Zum 100. Geburtstag von Nelson Riddle** Der Komponist und Bigbandleiter erlangte nicht zuletzt als langjähriger Arrangeur für den Sänger Frank Sinatra Berühmtheit. **Bis 17.57, Ö1**

---

## Im Blickfeld

---



**BRIGITTENAU.** Lilli Hollein, die neue Direktorin des Wiener MAK, erzählt gern, wie sie gemeinsam mit Thomas Geisler und Tulga Beyerle (beide inzwischen auch Museumsdirektoren, der eine in Dresden, die andere in Hamburg) am Küchentisch 2006 die Vienna Design Week ins Leben riefen.

15 Jahre später übernimmt Gabriel Roland die „Direktion“ der VDW, wie man sie gern abkürzt. Sie findet in diesem Jahr vom 24. 9. bis 3. 10. statt, als Fokusbezirk wurde der 20. ausgerufen. Wie gehabt mit Schwerpunkten auch auf „Urban Food“ und dem Format „Stadtarbeit“.



»OBSERVER«

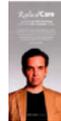
Parnass

Kunstmagazin

Wien, im Juni 2021, Nr: Spezial, 4x/Jahr, Seite: 22-23

Druckauflage: 12 500, Größe: 89,56%, easyAPQ: \_

Auftr.: 7873, Clip: 13617483, SB: Vienna Design Week



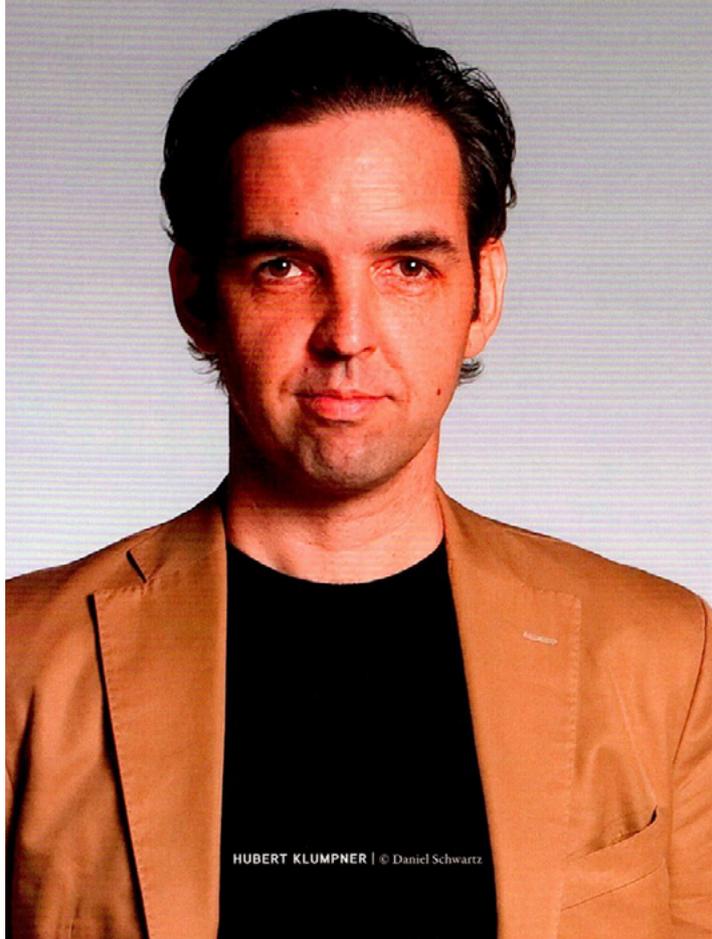
www.observer.at

## Radical Care

Zum Kontext der MAK-Ausstellung  
**CLIMATE CARE** im globalen Diskurs.

Gemeinsam mit Anab Jain, Marlies Wirth und Christoph Thun-Hohenstein kuratierte Hubert Klumpner, global aktiver Architekt und Städteplaner mit österreichischen Wurzeln sowie Professor an der ETH Zürich, die Ausstellungen **CLIMATE CARE** und **EAT LOVE** im Wiener MAK.

MATTHIAS BOECKL



HUBERT KLUMPNER | © Daniel Schwartz

**PARNASS:** Wie kam es dazu, dass ein Städtebauprofessor der ETH Zürich eine Ausstellung am MAK co-kuratiert?

**HUBERT KLUMPNER:** Im Zuge eines Berufungsverfahren an der TU Wien war ich im Sommer 2020 eingeladen, als Gastprofessor ein Städtebau-Studio abzuhalten. Ich habe mir während der ersten Covid-Welle ein Campingmobil beschafft und es als mobiles „Urban Think Tank Vienna“ genutzt. Damit war ich mit Michael Walczak zwei Wochen lang im öffentlichen Raum unterwegs, mit Stopps etwa am Schwarzenbergplatz, im Arsenal und an der Peripherie im Norden und Süden der Stadt. Wir haben Wien „bewohnt“ und die Stadt aus dieser Perspektive betrachtet – aber dabei das Zentrum mit der Ringstraße bewusst ausgespart. Wir hatten 24 Studierende der TU Wien in diesem Studio-Programm, die ebenfalls in der Stadt unterwegs waren und mit denen wir über eine „tracking-app“ virtuell verbunden waren. Physisch getroffen haben wir uns zu Entwurfskritiken mit unserem „Studio-Mobil“. Parallel dazu habe ich viele Persönlichkeiten des Change-Diskurses in Wien getroffen, auch Christoph Thun-Hohenstein. In der Folge lud er mich ein, Architektur und Städtebau für das Projekt **CLIMATE CARE** mit ihm zu kuratieren. **P:** Flossen die Ergebnisse des Uni-Studios auch in die Ausstellung ein? **HK:** Ja, denn unser „Studio-Mobil“ ist eine Universität ohne Gebäude, basiert auf einem dezentralen Konzept, das gut zu den geplanten Inhalten der Ausstellung passte.<sup>1</sup> So zeigen auch Anne Lacaton und Ursula Biemann ein Projekt über eine indigene Universität im kolumbianischen Regenwald.<sup>2</sup> Diese Projekte dienen vor allem der Theoriebildung. „Urban-Think Tank“ (U-TT) wurde 2011 mit der MoMA-Ausstellung **SMALL SCALE, BIG CHANGE** ins Licht der globalen Aufmerksamkeit katapultiert. Hier ging es um soziales Engagement und wir zeigten unser „Metro Cable“-Projekt, die neue Stadtseilbahn von Caracas. Außerdem habe ich in Shenzhen mit Kolleg\*innen wie Aaron Betsky und Doreen Heng Liu, eine chinesische Kollegin, die ebenfalls in der Ausstellung vertreten ist, die Urbanismus-Biennale in China kuratiert. Die kuratorische Praxis dient exzellent dazu, die eigenen Thesen auf die Probe zu stellen. So wollen wir jetzt auch das, was wir bereits im Sommer 2020 in Wien während der Pandemie ausprobierten, in den globalen Diskurs einordnen. Dabei testen wir

Lieblingsschuhe Fotos: Mafalda Rakoš

# These Boots are made for Walking

Schuhe anziehen, und Abmarsch!  
Was Autorin Olga Flor,  
Festivalleiter Gabriel Roland,  
Winzer Fritz Wieninger und  
Theaterdirektorin Nuschin  
Vossoughi an den Füßen tragen.



Olga Flor (53) ist Schriftstellerin. Ihr Roman „Morituri“ erschien im Februar bei Jung und Jung.

## „Ich habe eine Schwäche für Schuhe“

Ihren minimalistisch-praktischen Stil bricht die Autorin Olga Flor zum Beispiel mit knallgelben Plateausandalen.

”

Die gelben Sandalen auf dem Foto habe ich mir für eine Uraufführung gekauft. Am 13. März 2020 hätte mein Buch *Die Königin ist tot* auf die Bühne gebracht werden sollen. Corona machte den Plänen leider einen Strich durch die Rechnung. Die Schuhe hatte ich dann während des ersten Lockdowns höchstens im Wohnzimmer an. Und als die Premiere im September schließlich nachgeholt wurde, trug ich dann doch Stiefel.

Kleidung ist ein menschliches Grundbedürfnis, Mode nicht. Aber wenn man öffentlich auftritt, ist das Outfit gewissermaßen Teil der Inszenierung. Und irgendwas muss

man in unseren Breiten ja anziehen. Mein Stil ist am ehesten minimalistisch-praktisch, manchmal mehr praktisch, mit kleinen Brechungen. Ich habe durchaus eine Schwäche für Hüte und Schuhe, sie schließen die Kleidung gewissermaßen vertikal ab. Hochhackige Schuhe trage ich erst in jüngerer Zeit, und eigentlich auch nur, wenn sie breite Absätze haben, mit etwas anderem kann ich gar nicht gehen. Die Farbe Gelb hat etwas Spezielles, historisch betrachtet war sie auch immer wieder die Farbe der von der jeweiligen Gesellschaft Verfeimten, dabei hat sie – wohl dosiert – etwas sehr Lebensbejahendes und Fröhliches.“ **mich**



Gabriel Roland leitet die *Vienna Design Week* 2021. Die 15. Ausgabe des Designfestivals wird von 24. September bis 3. Oktober über die Bühne gehen.

## „Meine Sneaker sind riesig und sehen wie Clownschuhe aus“

Gabriel Roland, der neue Leiter der Vienna Design Week, schätzt vor allem den skulpturalen Charakter seiner bunten Designer-Sneaker.

»

Ich trage nur vier bis fünf Paar Schuhe regelmäßig, meine Reebok-Sneaker gehören eindeutig nicht dazu. Sie sind zwar bequem, und ich mag sie gern, trotzdem ziehe ich sie selten an. Das hat vielleicht damit zu tun, dass sie nicht wirklich dazu passen, wie ich mich meist anziehe. Die Schuhe sind im Rahmen einer Kooperation des taiwanesischen Modedesigners Angus Chiang mit Reebok entstanden. Über den Insta-

gram-Account des Designers bin ich auf die Website des Sportartikelherstellers geraten. In dem Moment, in dem ich sie bestellt habe, habe ich schon geahnt, dass ich sie nicht oft anziehen werde. Als die Schuhe bei mir zu Hause ankamen, war ich beinahe geschockt: Die Sneaker sind gigantisch groß und sehen wie Clownschuhe aus. Selbst im Regal wirken sie wie ein spektakuläres Objekt, wie eine verrückte Skulptur, die

man an die Füße stecken kann. Deswegen mag ich sie ja. Dagegen sehen meine Air Max, die ich vor sechs Jahren gekauft habe, nahezu gewöhnlich aus. Dabei habe ich die damals auch für außerirdisch gehalten. Vielleicht gewöhne ich mich an die Reeboks, wenn sie etwas abgetragen sind. Arbeitsschuhe für jeden Tag wie meine Lederschuhe von Glein werden sie wohl nie werden. Aber das ist ja kein Problem.“ **feld**



# FESTIVALS

-  **Premiere / Vernissage**
-  **letzte Vorstellung**
-  **Eintritt frei**
-  **auch für Kinder geeignet**
-  **behindertengerecht**

**Africult** (9.7.–11.7.), [www.africult.net](http://www.africult.net)  
 Umfangreiches Programm mit afrikanischen Künstlerinnen und Künstlern, Workshops, Kulinarik, Bazar, Live-Musik u.a. im Bereich Laaerberg Festwiese, in Favoriten, Otto-Geißler-Platz. Der Eintritt ist frei!  
**Laaerberg Festwiese Otto-Geißler-Platz:**  
 9.7. 16.00: Dialogprogramm: Racism/Rassismus (Podiumsdiskussion)  
 9.7. 19.00: Jahson & Kaya Roots Band  
 10.7. 18.00: Kim Azas meets Adjamalefou (Special Guest: Don Metok & Pidi symph)  
 10.7. 20.00: Djakali Kone Band  
 11.7. 17.00: Trommelsession mit Ibou Ba  
 11.7. 19.00: Petaw Band  
**Afrika Tage Wien** (16.7.–2.8.), [www.afrika-tage.at](http://www.afrika-tage.at)  
 Bunter Handwerks- und Kulturbazar, mit kulinarischen Gaumenfreuden aller Art und die ganze Bandbreite der afrikan. Musik auf der Donauinsel bei der Floridsdorfer Brücke. Vorträge, Lesungen, Infostände, Kinderprogramme, Workshops, Afrikan. Bazaar mit afrikanischer Küche, Cocktails, Percussionsessions, Kunsthandwerk, Haarflechtkunst, Musikinstrumente u.v.m. Geöffnet Mo–Fr ab 14.00, Sa, So, Fei ab 11.00 Uhr.  
**Amadeus Festival Vienna** (3.7.–10.7.), [www.amadeusfestival.wien](http://www.amadeusfestival.wien)  
 Die Open-Air Bühne im schattigen Park der ehemaligen Semmelweis-Klinik mit Sitzplätzen für mehr als 300 ZuschauerInnen bietet 8 Tage lang nicht nur weltweit renommierten KünstlerInnen, sondern auch jungen Ausnahmetalenten eine Bühne und verzaubert die ganze Familie mit musikalischen Märchenwelten und beliebten Klassikern, traditionell wie neu interpretiert.  
**Bühne im Garten der ehem. Semmelweis-Klinik,** 18., Bastiengasse 36–38  
 3.7. 19.30: Eröffnungsgala Klassik trifft Sommernacht! (mit Angelika Kirchschlager, Yury Revich, Brandon Goh, Donka Angatscheva)

<b>12 WIEN</b> Kultursommer in der Stadt	<b>42 NIEDERÖSTERREICH</b> Ein Festival im Mostviertel
<b>51 OBERÖSTERREICH</b> Im Garten der Geheimnisse	<b>54 STEIERMARK</b> Das Elevate mit viel Musil
<b>57 BURGENLAND</b> Blues und Wienerlied am See	<b>59 SALZBURG</b> Kunst in der Festspielzeit
<b>62 KÄRNTEN</b> Carinthischer Sommer im Süden	<b>65 TIROL</b> Spurensuche in Schwaz
<b>68 VORARLBERG</b> Wandern, Essen, Diskutieren	

4.7. 19.30: Friday Nights with Yury Revich (Violine) (mit Yuliya Dragonova, Klavier)  
 5.7. 19.30: Young Artists Programm, Ltg: Bendan Goh  
 6.7. 11.00: Dornroschen hat verschlafen (mit Ana Topalovic, Cello, und Milos Todorovski, Akkordeon; Erzähler:in: Chris Pichler)  
 6.7. 19.30: Young Artists Programm  
 7.7. 19.30: Simply Quartet  
 8.7. 19.30: Professors Concert – Amadeus Masterclass Series  
 9.7. 19.30: Iquedisman & Jo: A Little Nightmare Music  
 10.7. 19.30: Janoska Ensemble  
**Buskers – Straßenkunstfestival** (10.9.–12.9.), [www.buskerswien.at](http://www.buskerswien.at)  
 Beim 10. Festival der Straßenkunst am Karlsplatz zeigen KünstlerInnen von Akrobatik, Jonglage, Feuershows, Breakdance, Straßentheater, Comedy, Kinderprogramm, Sport bis Pantomime u.a. am Karlsplatz ihr Können (Fr–So, 14 bis 22 Uhr). Der Eintritt ist frei.  
**Calle Libre** (2.8.–8.8.), [www.callelibre.at](http://www.callelibre.at)  
 Festival für urbane Ästhetik. Internationales Kunstfestival, das sich mit zeitgenössischen Formen von

Street Art, Graffiti und der aktiver Mitgestaltung des öffentlichen Raums beschäftigt. Live-Paintings, Urban Art Guided Tours, Filmscreening, Workshops und Blockparty. Live-Paintings:  
**Apollogasse 20, 7. Erdbergstraße 26, 3. Jägerstraße 89–95, 20. Lambertgasse 11, 16. Marktgasse 9, 9. Windmühlgasse 20, 6. Karl-Farkas-Park, 7., Burggasse 78–80**  
 6., 7. 8. 15.00: Urban Art Guided Tour (Anmeldung: [office@callelibre.at](mailto:office@callelibre.at))  
**Parklücke Apollogasse, 7., Apollogasse 20**  
 7. 8. 18.00–22.00: Blockparty / Siebter Himmel Eröffnungsfest  
**Weltmuseum Wien, 1., Heldenplatz Neue Burg, 534 30-5052**  
 4., 6. 8. 16.00–19.00: Street Art Workshop (für Jugendliche)  
 7. 8. 18.00–22.00: Closing Party  
**curated by Vienna** (4.9.–2.10.), [www.curatedby.at](http://www.curatedby.at)  
 Internationales KuratorInnenprojekt, das seit 2009 in Wien stattfindet. Von der Charim Galerie bis zur Galerie Hubert Winter.  
**Donauinsel** (17.9.–19.9.), 535 35 35, [www.donauinsel.at](http://www.donauinsel.at)  
 Rock, Pop, Alternativ, Indie, Punk, HipHop, Oldies, Electro, Schlager, Volksmusik, Kabarett, Lesungen und das alles bei freiem Eintritt. Vom 2. 8. bis zum 15. 9. kurz auch wieder der #dif1 Tourbus durch die Stadt.  
**Donauinsel, 21., Floridsdorfer Brücke**  
 2. 8. 14.00: #dif21: Tourbus (unterwegs in ganz Wien vom 2. August bis 15. 9.)  
**Europäisches Musikinstitut** (13.7.–12.8.), 0676/385 37 44, [emi-vienna.com/de](http://emi-vienna.com/de)  
 Intern. Meisterkurse im Schloss Laudon. Reservierungen per email: [info@emi-vienna.com](mailto:info@emi-vienna.com). Kurzfristige Programmänderungen möglich. Genaue Informationen auf der Homepage  
**Floating Concerts** (15.7.–15.9.), [www.meine-insel.at](http://www.meine-insel.at)  
 An eine Oktagon-Insel auf der Alten Donau docken die angemieteten Boote an. Musikprogramm von Klassik bis Musical, von Swing bis zu portugiesischer Musik und vom Wiener Lied bis zu lateinamerikan. Rhythmen.  
 15. 7. 19.00 Premiere: Potpourri der Spielsaison.  
 19. 7. 19.00 Maya Hakvoort & Martin Wöss  
 20. 7., 19.00 Vienna Strings  
 21. 7., 19.00 Iris Camaa Trio

26. 7., 19.00 Anнемie van Dam & Wietske van Tongeren  
 27. 7., 19.00 WienerKlassikQuartett  
 28. 7., 19.00 Tini Kainrath & Fagner Wesley  
 2. 8., 19.00 Lisa Antoni „Tonight, Tonight“ (Musical and More)  
 3. 8., 19.00 David e Mia  
 4. 8., 19.00 Eric Papilaya & Trio  
 9. 8., 19.00 André Bauer  
 10. 8., 19.00 Wiener Strauss Compagny  
 11. 8., 19.00 Shlomit & Trio  
 16. 8., 19.00 Ana Milva Gomes & Jaqueline Braun  
 17. 8., 19.00 Vienna Strings  
 18. 8., 19.00 Ramesh Nair  
 23. 8., 19.00 Maya Hakvoort & Martin Wöss  
 24. 8., 19.00 Yury Revich Quartett  
 25. 8., 19.00 Andreas Steppan  
 30. 8., 19.00 Missy May & Andreas Wanasek  
 31. 8., 19.00 Vienna Strings  
 1. 9., 19.00 David e Mia  
 6. 9., 19.00 Boris Pfeiffer & Valeria Luksch  
 7. 9., 19.00 Wiener Strauss Compagny  
 8. 9., 19.00 Sandra Pires & Mario Berger  
 13. 9., 19.00 Maya Hakvoort & Martin Wöss  
 14. 9., 19.00 Vienna Strings  
 15. 9., 19.00 Einfach Flo  
**Forum Gitarre Wien** (21.8.–28.8.), [www.forum-gitarre.at](http://www.forum-gitarre.at)  
 Internationales Gitarrenfestival mit Konzerte, Workshops, Wettbewerbe, Vorträge, Meisterkurse, Noten – und Instrumentenausstellungen. Während des Festivals werden der 26. Internationale Wettbewerb sowie der 24. Internationale Jugendwettbewerb ausgetragen. Tickets: [office@forum-gitarre.at](mailto:office@forum-gitarre.at).  
**Konzerthaus, Schubert-Saal**  
 3., Lothringerstraße 20, 242 002  
 21. 8. 19.30: Muk Tango Ensemble, Aniello Desiderio (Gitarre) (Eröffnungskonzert)  
**Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien, Muk.theater, 1., Johannesgasse 4a,** 512 77 47-89329  
 22. 8. 16.30: Lucija Rako (Gitarre)  
 22. 8. 19.30: Christian Haimel / Margarita Escarpa  
 23. 8. 16.30: Karlo Krpan (Gitarre)  
 23. 8. 19.30: Marco Piperno / Adriano Del Sal  
 24. 8. 16.30: Filippas Manoloudis  
 24. 8. 19.30: Oktavia Bujnowicz / Tomasz Zawierucha  
 25. 8. 19.30: Campbell Diamond / Marco Tamayo  
 26. 8. 19.30: Roberto Ausset  
 27. 8. 19.30: Muk.Stett, Alvaro Pierri  
 28. 8. 18.30: Finales Konzert

# VIENNA DESIGN WEEK



Kronen Zeitung

Wien, am 25.06.2021, 365x/Jahr, Seite: 65  
Druckauflage: 308 980, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13657707, SB: Vienna Design Week



## ➤ **Vienna Design Week**

Wiens Bezirke, heuer die Brigittenau, stehen im Mittelpunkt der Vienna Design Week 2021 (24. 9. bis 3. 10.). In drei „Stadtarbeiten“ wird u. a. ein „Versatzstück der Stadtbahn“ thematisiert.

---



**designaustria Newsletter**  
Wissenszentrum & Interessenvertretung  
Wien, im Juli 2021, 12x/Jahr, Seite: 3  
Druckauflage: 2.700, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13688870, SB: Vienna Design Week



**»VIENNA DESIGN WEEK 2021«**  
**24. September – 3. Oktober 2021, Wien**

2021 feiert die VIENNA DESIGN WEEK ihr 15-jähriges Bestehen. Brigittenau wird unter dem Motto **Brigitte Now!** der Fokusbezirk 2021. Aber auch in der restlichen Stadt zeigt die VIENNA DESIGN WEEK, dass Wien eine »City Full of Design« ist. designaustria ist auch dieses Jahr wieder Programmpartner!

[Weitere Infos ...](#)

## Gemeinsam zu

Projekt „im20.wien“ soll den Zusammenhalt im Bezirk stärken. Alle Brigittenauer sind eingeladen teilzunehmen.

VON KATHRIN KLEMM

Unter dem Motto „besser gemeinsam statt einsam“ wurde in der Brigittenau ein Projekt der besonderen Art gestartet. Dabei soll nicht nur der Zusammenhalt im Bezirk gestärkt, sondern auch zum sozialen, ökonomischen, ökologischen sowie nachhaltigen Handeln angeregt werden.

Das Projekt „im20.wien“ ist Teil der Vienna Design Week, die heuer erstmals am Sachsenplatz ihre Festivalzentrale aufgeschlagen hat (die bz berichtete). Als Teil des Formats „Stadtarbeit“ läuft das Ganze prinzipiell bis September,



**Mithilfe des Projekts „im20.wien“ sollen Brigittenauer ihr Wissen über Initiativen, Organisationen oder Aktionen im Bezirk teilen.** Foto: Freepik.com/idrv.org

wenn die Vienna Design Week startet. „Das Projekt ist aber so ausgelegt, dass es endlos weitergeführt werden kann“, hofft Celine Radloff vom Institute of Design Research (idrv.org) auf möglichst viele Teilnehmer.

### **Brigittenauer Wissenspool**

Aber wie funktioniert „im20.wien“ überhaupt? Und wie kann man teilnehmen? „Teil des

Projekts ist ein geteiltes Google Doc, in dem Orte und lokale Initiativen gesammelt werden“, erklärt Radloff. Bereits bei anderen sozialen Bewegungen, wie etwa Black Lives Matter, seien Google Docs dieser Art ein effektives Werkzeug zur gesellschaftlichen Teilhabe.

Unter dem Link [www.im20.wien](http://www.im20.wien) könne jeder das Dokument online einsehen und



## Vienna Design Week

Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, experimentelle und digitale Ansätze. Die Vienna Design Week arbeitet gezielt daran, lokale Potenziale an zehn Herbsttagen international zu vernetzen. Seit diesem Jahr freut sich das größte kuratierte Designfestival Österreichs, das seit 2007 besteht, außerdem über eine neue Direktion. Gabriel Roland durfte das Ruder von Lilli Hollein übernehmen. Den kennen aufmerksame Leser\*innen bereits von der The-Gap-Modekolumne »Einteiler«. Wir gratulieren herzlichst!

**24. September bis 4. Oktober Wien, diverse Locations**

## VIENNA DESIGN WEEK 2021 / Wien

Von **Julia Ufer**



(c) Niko Havranek VIENNA DESIGN WEEK

24.09. – 03.10.2021.

Das Designfestival untersucht Wien und seine Design Affinität: Im Mittelpunkt stehen Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Architektur, Grafik und Social Design sowie experimentelle und digitale Ansätze. Unter dem Motto „A city full of design“ übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, kritische sowie spielerische Auseinandersetzung. Dabei findet Design Antworten auf drängende Fragen in allen Bereichen, sozial, ökologisch und ästhetisch.

Ziel der Vienna Design Week ist es Inhalte leicht zu vermitteln, ebenso wie den fachlichen Diskurs aufrecht zu erhalten. Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt.

Der Festival startet 2021 mit einem neuen Direktor: Gabriel Roland übernimmt diese Position von der (Mit-)Gründerin der VDW, Lilli Hollein, die ab Herbst ihre neue Position als Generaldirektorin des MAK antritt. Konzipiert wurde die Vienna Design Week 2021 dabei von beiden, Roland und Hollein in Zusammenarbeit.

„A city full of design“ lautet es somit auch diesen Herbst – die Brigittenau, der 20ste Wiener Gemeindebezirk ist dieses Jahr der Festivalbezirk. Die Festivalzentrale ist somit ebenfalls im 20sten Bezirk angesiedelt. Stadtarbeit, ein Schwerpunkt im Programm der Vienna Design Week widmet sich dem Thema Social Design, hier werden soziokulturelle Design Lösungen gesucht. Drei Projekte wurden 2021 ausgewählt. Tolles Site Projekt der Vienna Design Week ist die hauseigene App, die mit einem „Wanderpass“ Punkte sammeln lässt und das Programm mittels Augmented Reality weiter in den Vordergrund stellt. Design soll so vielen Menschen wie möglich näher gebracht werden, das ist das zentrale Anliegen der Vienna Design Week. Das Gastland ist in diesem Jahr die EU. Denn das Europäische Projekt ist eine Designaufgabe.

Viele der Herausforderungen, denen die EU gegenübersteht, lassen sich aus dem Blickwinkel der Gestaltung betrachten und bearbeiten. Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, die Schaffung inklusiver Identitäten, Förderung interdisziplinärer sowie grenzüberschreitender Zusammenarbeit und der Aufbau partizipativer Prozesse sind nicht nur Kernaufgaben der EU, sondern auch Betätigungsfelder vieler Designerinnen und Designer.

### VIENNA DESIGN WEEK 2021

various locations  
Festivalzentrale:  
Sachsenplatz 4-6  
1200 Wien

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

Wien > Brigittenau > Lokales



Vienna Design Week

## Neues Projekt soll die Gemeinschaft der Brigittenau stärken

27. Juli 2021, 17:32 Uhr | 1



Mithilfe des Projekts "im20.wien" sollen Brigittenauer ihr Wissen über Initiativen, Organisationen oder Aktionen im Bezirk miteinander teilen. Foto: Freepik.com/idrv.org hochgeladen von Kathrin Klemm

**Das Projekt "im20.wien" soll die Brigittenauer Gemeinschaft stärken. Alle Bewohner sind eingeladen teilzunehmen und ihr Wissen über den Bezirk miteinander zu teilen.**

WIEN/BRIGITTENAU. Unter dem Motto "besser gemeinsam statt einsam" wurde in der Brigittenau ein Projekt der besonderen Art gestartet. Dabei soll nicht nur der Zusammenhalt im Bezirk gestärkt, sondern auch zum sozialen, ökonomischen, ökologischen sowie nachhaltigen Handeln angeregt werden.

Das Projekt "im20.wien" ist Teil der **Vienna Design Week, die heuer erstmals am Sachsenplatz ihre Festivalzentrale aufgeschlagen hat**. Es wird durch das Mehrwert-Programm der Ersten Bank unterstützt. Als Teil des Formats "Stadtarbeit" läuft das Ganze prinzipiell bis September, wenn die Vienna Design Week startet. "Das Projekt ist aber so ausgelegt, dass es endlos weitergeführt werden kann", hofft Celine Radloff vom Institute of Design Research (idrv.org) auf möglichst viele Teilnehmer.

### Brigittenauer Wissenspool

Aber wie funktioniert "im20.wien" überhaupt? Und wie kann man teilnehmen? "Teil des Projekts ist ein geteiltes Google Doc, in dem Orte und lokale Initiativen gesammelt werden", erklärt Radloff. Bereits bei anderen sozialen Bewegungen, wie etwa Black Lives Matter, seien Google Docs dieser Art ein effektives Werkzeug zur gesellschaftlichen Teilhabe.

Unter dem Link [www.im20.wien](http://www.im20.wien) könne jeder das Dokument online einsehen und anonym bearbeiten. Das Google-Dokument soll zum zentralen Werkzeug kollektiven Wissens der Bezirksgemeinschaft werden. Bereits Teil der Aktion sind etwa Wohnpartner, das Feinkostgeschäft "Fein Frisch Fröhlich" oder der Verein "Fair-Play-Team 20".

Auf diese Weise will man einen gemeinsamen Wissenspool und einen offenen Austausch über Konzepte, lokale Initiativen, Orte oder Aktionen schaffen. Dabei kann jeder Brigittenauer, der mitmachen möchte, das Dokument online bearbeiten und sein Wissen mit anderen Bezirksbewohnern teilen.

### Erste Ergebnisse im Herbst

Ein erster Zwischenstand bezüglich des neuen Brigittenauer Wissenspools wird während der Vienna Design Week zwischen 24. September und 3. Oktober präsentiert. "Damit wollen wir aufzeigen, was schon gesammelt wurde und mit dem Publikum in einen Austausch treten", so das Institute of Design Research, welches das Projekt ins Rollen brachte.

Auf diese Weise wolle man das digitale Dokument in den physischen Raum bringen und das gemeinschaftliche Werk der Brigittenauer Nachbarschaft sichtbar machen.

**meinbezirk espresso**  
Nachrichten auf einen Swipe.  
App herunterladen!  
[meinbezirk.at](http://meinbezirk.at)



### Aktuelle Themen

Brigittenau	Kinder	Senioren
Gemeinschaft	wien	Projekt
Aufruf	Projekte	
Veranstaltung	Miteinander	
Gratis	kostenlos	



ÜBER DAS  
MÖBELMUSEUM WIEN

UNSER  
PROGRAMM

BESUCHER-  
INFORMATIONEN

SUCHE

DEUTSCH

Home Stories. 100 Jahre,  
20 visionäre Interieurs

Verflochten – Möbeldesign  
& Geflecht

Führungen

Veranstaltungen

Angebote für Kinder

Angebote für  
Schulgruppen

HOME STORIES. 100  
JAHRE, 20 VISIONÄRE  
INTERIEURS

## Verflochten – Möbeldesign & Geflecht

24. September 2021 bis 9. Jänner 2022 im Möbelmuseum Wien



### Eine Ausstellung zur Vienna Design Week 2021

Flechten gehört zu den ältesten Kulturtechniken der Menschheit. In der Wiener Moderne um 1900 wurden Flechtelemente im Möbeldesign wieder aktuell.

Das Möbelmuseum Wien beherbergt eine der größten Sammlungen von Designermöbeln der **Prag-Rudniker Korbwarenfabrikation**, für die unter anderem **Kolo Moser** Entwürfe lieferte. Im Rahmen der Ausstellung werden diese historischen Kreationen besonders hervorgehoben.

Für die **Vienna Design Week 2021** nehmen wir diese Möbel in den Blick und fragen nach ihrer Relevanz für junge österreichische Designer\*innen. Dafür werden auf einer eigens von Robert Rűf gestalteten „Design-Insel“ über dem Kassenfoyer **aktuelle Positionen von COPA, Soda Designers, WerKnussbaumer und Lisa Stolz** ausgestellt, die sich auf unterschiedliche Weise mit dem Thema Geflecht im Möbeldesign auseinandersetzen.

Kuratierung: Eva B. Ottillinger  
Gestaltung: Robert Rűf  
Bildmotiv: Stuhl von Kolo Moser mit Bank von COPA

**VIENNA  
DESIGN  
WEEK 2021**  
Programm-  
partner\*in



Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs größtes kuratiertes Designfestival und findet heuer zum 15. Mal statt. Das Festival, das Jahr für Jahr zeigt, dass Wien eine „City Full of Design“ ist, lädt alle ein – vom Heavy User bis zur Passant\*in-, Neues zu entdecken. Und das bei freiem Eintritt. Im Mittelpunkt des Festivals steht die Vielfalt des heutigen Designbegriffs und der Nutzen von Design für die Gesellschaft. Produkt-, Möbel und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design sowie experimentelle und digitale Ansätze illustrieren das in Form von durchschnittlich 230 Veranstaltungen an über 40 Austragungsorten während der 10 Festivaltage.

Lokale Potenziale werden international vernetzt – erlebbar für

**Datum**  
24.09. – 03.10.

**Ort**  
Wien

**Teilen**  
   

Wir verwenden Cookies, um unsere Website möglichst benutzerfreundlich zu gestalten, Funktionen für soziale Medien anbieten zu können und die Zugriffe auf unsere Website zu analysieren.

Mehr Informationen

Wiener Gemeindebezirk: Brigittenau. Kommen Sie vorbei!

24.9.–3.10.2021  
Zentrale am Sachsenplatz  
Sachsenplatz 4–6, 1200 Wien

[viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

[zurück](#)

MODE & DESIGN EMPFOHLEN

### Vienna Design Week 2021

# VIENNA DESIGN WEEK

Das vielfältige Schaffen in den Bereichen Produkt-, Möbel-, Industrie-, Grafik- und experimentelles Design mit Ausstellungen, ortsspezifischen Installationen, Themen-Specials, Diskussionsveranstaltungen und ausreichend Gelegenheit zum Feiern oder auch "Networking". Der Fokus liegt dieses Jahr auf den Wiener Gemeindebezirk Brigittenau.



Bitte beachten Sie bei Ihrem Veranstaltungsbesuch die aktuell gültigen COVID-Richtlinien!

Zeitraum: 24. Sep 2021 - 3. Okt 2021

[ZEITUNG](#) [ESSEN & TRINKEN](#) [BEST OF VIENNA](#) [EVENTS](#) [KINO](#) [SHOP](#) [SERVICE](#) [MEHR >](#)

Das FALTER-Abo mit  
**Hängematte**  
von Ticket to the Moon



ANZEIGE

**Das Familienbett**  
Ein neues Schlafgefühl mit der ganzen Familie.



**Familienbett: Besser schlafen.**  
Lieres  
Sorgen Sie für besseren Schlaf in abgem...



FESTIVAL, KONFERENZ



# VIENNA DESIGN WEEK 2021

24.9.2021–3.10.2021

2 Bilder



2021 feiert die VIENNA DESIGN WEEK ihr 15-jähriges Bestehen – unter der neuen Leitung von Gabriel Roland und frisch wie am ersten Tag! Brigittenau wird unter dem bereits mit Hochfluren am Programm für den Festivallerbst gearbeitet.



Home » Programm » VIENNA DESIGN WEEK 2021



An zehn Herbsttagen zeigt die VIENNA DESIGN WEEK, dass Wien eine »City Full of Design« ist. Dabei werden übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, Wissenszentrum und Interessenvertretung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, niederschwellige Vermittlung im designforum / Museumsquartier genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf die Gegenstände, die uns umgeben, und Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offenlegt.

Im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt.

Neben den Festivalformaten wie Passionswege, Stadtarbeit, Labor/Grafik, Debüt und Urban Food & Design setzt die VIENNA DESIGN WEEK Schwerpunkte mit jeweils aktuellen Themen. Eine entscheidende Ergänzung des Festivalprogramms sind die von den zahlreichen Programmpartnern gestalteten Beiträge. Und schlussendlich kommen auch das Feiern und der informelle Austausch nicht zu kurz.

Mehr dazu auf der VDW-Website [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

20 years online **catalan-architects.com** Profiles of Selected Architects Profiles Projects Jobs Agenda Magazine Network

We use cookies to personalize your content and may collect non-sensitive information about your usage. You accept our cookies if you continue to use our website. For more information, please visit our [Privacy Statement](#).

Catalan-Architects > Events

## Stadtarbeit 2021 – Vienna Design Week

Wir laden

Designer\*innen / Architekt\*innen/ Künstler\*innen / Stadtplaner\*innen / Community-Strateg\*innen / professionelle Kreative / Entwickler\*innen / kritische Denker\*innen / Soziolog\*innen / urbane Enthusiast\*innen ein Ideen, Konzepte und Projekte, die sich mit Social Design und dem Thema „Resiliente Nachbarschaft: sozialraumorientierte Designlösungen“ beschäftigen, für das Format Stadtarbeit der VIENNA DESIGN WEEK einzureichen.

**BEWERBUNGSFRIST ENDET MIT 30. APRIL 2021!**

### WAS IST STADTARBEIT?

Das Format Stadtarbeit ist seit vielen Jahren ein wesentlicher Bestandteil des Festivals und findet mit Unterstützung des MehrWERT-Sponsoringprogrammes der Erste Bank und in Zusammenarbeit mit der Caritas Wien statt. Das Format ist dem Thema Social Design unterstellt und unterstützt den regen Austausch und wachsenden Dialog rund um dieses Thema. Teilnahme und Realisierung des Projektes beim Festival wird durch eine positive Juryentscheidung ermöglicht. Es werden drei Projekte ausgewählt, die jeweils mit einem Umsetzungsbudget ausgestattet sind.



@viennadesignweek.at

# „Ich setze immer

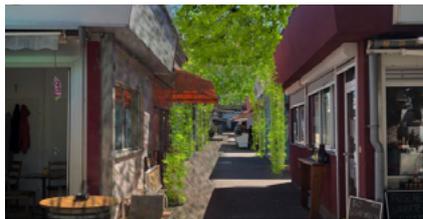
Architektin Sigrid Mayer über die neuesten Ideen und Entwicklungen rund um den Verein „Mei Meidling“.

VON LEA BACHER

„Mei Meidling – das partizipative Klima-Grätzl“ macht den Zwölften Klimafit. Architektin und Marketingkauffrau Sigrid Mayer hatte bereits im ersten Corona-Lockdown die Idee, das Grätzl um den Meidlinger Markt klimafreundlicher zu gestalten. Gemeinsam mit ihrem Mann überarbeitete Mayer ein Planungsprojekt, das mit der Zeit immer umfangreicher wurde.

## Das Grätzl wird grün

Was als kleines Nebenprojekt begonnen hat, wurde für Sigrid Mayer zu einem Herzensanliegen. Ziel ihrer Vision ist es, die



So könnte der Meidlinger Markt in Zukunft aussehen. Dank des natürlichen Schattens ist der Aufenthalt viel angenehmer. Foto: EIGENSINN by Sigrid Mayer

Aufenthaltsqualität für alle zu verbessern. Das könnte durch eine Begrünung verwirklicht werden, etwa eine vertikale großflächige Berankung der Häuser an der Rosaliagasse. Diese hat den Vorteil, die Abstrahlhitze und dadurch entstehende Hitzeinseln optimal zu reduzieren. Der Meidlinger Markt könnte durch Begrünung nicht nur visuell auf-

gewertet werden, es würden dadurch auch mehr Schattenplätze entstehen. Die Anrainer im Grätzl waren sofort begeistert. Durch eine Förderung der MA 7 konnte Mayer ihr Klima-Projekt zwei Wochen lang im Rahmen der Vienna Design Week im Herbst letzten Jahres präsentieren. Während des zweiten Lockdowns hatte sie die Möglichkeit, im

# gerne um“



Mayer mit dem frisch gedruckten Folder für das Fest. Foto: Lea Bacher

„Grätzlhotel“ die leeren Zimmer als Ausstellungsfläche zu nutzen. Beim ersten Klima-Grätzl-Symposium diskutierte sie mit Experten über Veränderungen und Möglichkeiten der Mitgestaltung. Durch den Stream erreichte das Projekt viele Interessierte. Mittlerweile sind ihre Ideen weit über die Bezirksgrenzen bekannt. Nun sucht Mayer ein leerstehen-

des Geschäftslokal im Grätzl, das sie als neues Büro verwenden kann. Vor einem Jahr hätte Mayer nie gedacht, einen Forschungsantrag bei der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) einzureichen. Sollte dieser genehmigt werden, könnte sich das Projekt zu einem Musterprojekt entwickeln. „Es gibt viele Plätze in Wien, die noch klimafitter gemacht werden können“, so Mayer, die auch ein Straßenfest organisiert hat.

# VIENNA DESIGN WEEK



»OBSERVER«

4tv hotele.at

TV-Magazin für Gäste erstklassiger Hotels  
Linz, am 31.08.2021, Nr: 10, 12x/Jahr, Seite: 5  
Druckauflage: 80 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13781034, SB: Vienna Design Week



Foto: Nico Jurek / Wien Design Week

Wien, diverse Locations, 24.9.-3.10.2021

## VIENNA DESIGN WEEK 2021

Was Design alles kann, zeigt die Vienna Design Week in zehn Tagen mit einer geballten Ladung an Veranstaltungen: Von 24. September bis 3. Oktober wird Wien zur „City Full of Design“. Der jährlich wechselnde Fokusbezirk ist in diesem Jahr Brigittenau, der 20. Bezirk.

Die Vienna Design Week macht Wien alljährlich zum Zentrum für Design – heuer bereits zum 15. Mal. In Zusammenarbeit mit Wiener Museen, produzierenden Betrieben und heimischen Designern bietet das Festival verschiedene Möglichkeiten, sich dem Thema Design zu nähern: im Rahmen von Veranstaltungen, Ausstellungen, Installationen, Führungen und Workshops. Der Fokus liegt auf dem vielfältigen Schaffen, das die lokale Designszene ausmacht und reicht von Produkt- und Möbel-Design bis hin zu Grafik- und Social-Design.

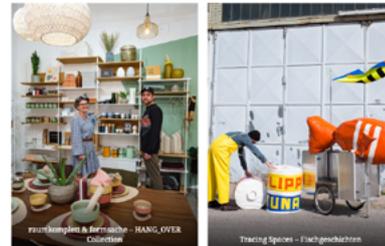
[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

THE Stylemate / 26. August 2021 / B&M / Art & Culture, Ausstellungen/Galerien/Museen/Theater, Design

## Vienna Design Week 2021: Österreichs größtes Designfestival



An den Herbsttagen von 24.09 bis 03.10 zeigt die VIENNA DESIGN WEEK wieder einmal, dass Wien eine „City Full of Design“ ist. Als Österreichs größtes kuratiertes Designfestival, bespielt sie die Stadt Wien mit rund 200 Veranstaltungen.



Das Team der VIENNA DESIGN WEEK, das sich aus engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit unterschiedlichen Wissensgebieten und diversen Zugängen zu Design zusammensetzt, konzipiert, kuratiert und setzt das Festival unter der Leitung von Gabriel Roland um. Darüber hinaus stützt sich die Arbeit an der VIENNA DESIGN WEEK auf ein starkes Netzwerk an involvierten Personen.

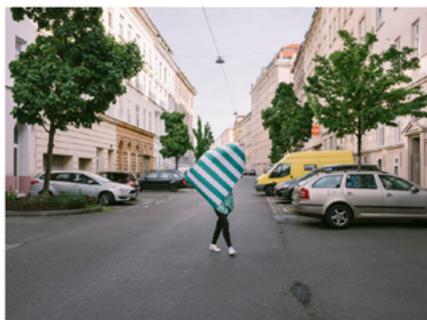
Ziel ist es, Design, Innovationen, Konzepte und Designprozesse hinter den umgebenden Produkten und Systemen einem breiten Publikum sowie der lokalen Bevölkerung, als auch Wienbesuchern zugänglich zu machen und gleichzeitig ein internationales Fachpublikum anzusprechen. Beinahe alle Programmpunkte des Festivals sind zudem *kostenfrei* zugänglich. Die VIENNA DESIGN WEEK hat bewusst keinen Messecharakter und ist keine direkte Verkaufsveranstaltung. Vielmehr geht es darum, die unter der kommerziellen Oberfläche liegenden Prozesse und Diskurse zugänglich zu machen, sowie unser „Business as Usual“ zu reflektieren.



Vienna Design Week Team

## Wiens Ecken werden zum Schauplatz für Design

Die Stadt wird zur Bogenzone für Gestaltung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, leicht zugängliche Vermittlung genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf die Objekte und Räume, die unseren Alltag prägen. Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt. Ihren speziellen Fokus legt die VIENNA DESIGN WEEK dieses Jahr auf den 20. Wiener Gemeindebezirk, Brigittenau. Dort befindet sich als Tor zur VIENNA DESIGN WEEK die diesjährige Festivalzentrale.



Kampagne 2021, Fokusbezirk Brigittenau

Im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der belmischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt.



## Festivalprogramm

### STADTARBEIT

Mit Stadtarbeit wurde innerhalb der VIENNA DESIGN WEEK ein offenes Format entwickelt, das über einen Open Call Kreativität die Möglichkeit bietet, mit einem Projekt im Bereich Social Design am Festival teilzunehmen. Jedes Jahr werden per Ausschreibung Projekte gesucht, die sich durch besondere Qualitäten in Hinblick auf gesellschaftliche und soziale Fragestellungen auszeichnen. Von einer Fachjury ausgewählt, werden die Projekte schließlich während des Festivals umgesetzt.



Artisans of Public Psyche (Maximilian Scheidl)

Das Format Stadtarbeit wird im Rahmen des MehrWERT Sponsoringsprogrammes der Erste Bank unterstützt. Seit 2015 wird zudem jährlich der Erste Bank MehrWERT-Designpreis verliehen.

„Die Stadtarbeit beschäftigt sich heuer mit dem Thema „Resiliente Nachbarschaft“. Gerade im letzten Jahr wurde klar, dass Design Teil gesellschaftlicher Lösungen sein muss und dass Social Design konkrete Handlungsoptionen aufzeigen kann, wie durch Vernetzung verschiedene Akteure im Sozialraum zusammengebracht werden können und wie dadurch Resilienz im Grätzl ermöglicht werden kann. Wir freuen uns sehr auf die Stadtarbeit Projekte 2021!“

Hanna Fachhöll, Projektmanagement Stadtarbeit



**Die drei Stadtarbeit-Projekte 2021:**

- Artisans of Public Psyche (Maximilian Scheidl)
- „missing-link - ein Verstärker der Stadtbahn“ (Marlene Löhle-Ahrens & Wolfgang Nowotny)
- imasowien (IDRV - Institute of Design Research Vienna)

online >> mehr über die Stadtarbeit Projekte 2021

**URBAN FOOD & DESIGN**

Bereits zum vierten Mal in Folge arbeiten die Wirtschaftsagentur Wien und die VIENNA DESIGN WEEK eng zusammen und gestalten gemeinsam das Format Urban Food & Design. Als Erweiterung des Schwerpunktthemas „Let's talk Lebensmittel“ der Wirtschaftsagentur Wien kommt das Kreativ- und Innovationspotential der Lebensmittelwirtschaft auf den Tisch.

Dieses Jahr werden in einer eigens von Katharina Dandl kuratierten Ausstellung Nahrungsmittelquellen, Konsumgeflüge und Darreichungsformen sowie soziale Kontexte im Bereich Lebensmittel untersucht. Ausgehend von den Themen der vergangenen drei Jahre der Urban Food & Design Challenges werden in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK Designpositionen rund um das Thema Essen diskutiert und erlebbar gemacht.



Neben der Ausstellung macht außerdem an drei Tagen des Festivals die studio mobil / think tank station im Fohobetrieb Brigittehaus halt. Im Zuge der Creative Challenge „EAT LOVE“ der Wirtschaftsagentur Wien in Kooperation mit dem MAK, wurden von einer Jury fünf Projekte zu ökologischen und sozial nachhaltigen Lösungen rund um die Themen Lebensmittel und Essensräume von morgen ausgewählt. Die Projekte der Gewinnerinnen und Gewinner können während der Vienna Biennale und der VIENNA DESIGN WEEK erlebt werden.

„Wir beschäftigen uns schon länger mit der Zukunft von Lebensmitteln und zeigen gemeinsam mit den Kreativen der Stadt immer neue Ideen auf. Eine davon ist zum Beispiel Kaviar aus den vom Mähboot auf der Alten Donau gerenteten Algen. Und diese Ideen bringen wir heuer auch in die Stadt hinaus. Und zwar mit der Tankstation vom studio mobil. Freuen Sie sich auf genussvolle Inspirationen!“

Gerhard Hitzel, Geschäftsführer der Wirtschaftsagentur Wien

**GASTLAND EU**

Ein fester Bestandteil bildet seit vielen Jahren das Format „Gastland“, 2021 steht mit Unterstützung des Bundeskanzleramtes im Rahmen der Konferenz zur Zukunft Europas die EU im Zentrum der Festivalaufmerksamkeit. Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, die Schaffung inklusiver Identitäten, Förderung interdisziplinärer sowie grenzüberschreitender Zusammenarbeit und der Aufbau partizipativer Prozesse sind nicht nur Kernaufgaben der EU, sondern auch Betätigungsfelder vieler Designer.



„Europa entsteht immer im Diskurs von Menschen unterschiedlichster Herkunft und Kulturen. Eine Auseinandersetzung mit diesem Diskurs ist heute wichtiger denn je. Gerade jetzt, wo die Bevölkerung der EU aufgerufen ist, im Rahmen der Konferenz zur Zukunft Europas ihre Ideen für die zukünftige Gestaltung unseres Zusammenlebens einzubringen. Ich freue mich, dass die VIENNA DESIGN WEEK einen Beitrag dazu leistet.“

Karoline Edmader, Bundesministerin für EU und Verfassung



Skica/ The Museum of Architecture and Design (MAO)

**DESIGN EVERYDAY**

Die Ausstellung DESIGN EVERYDAY – DESIGN FÜR DEN GEBRAUCH 2021 zeigt zum fünften Mal herausragend gestaltete Alltagsgegenstände aus der österreichischen Designszene. Ob Sitzmöbel, Geschirr oder Lampe – gerade die Gegenstände, die wir alltäglich und ausgiebig verwenden, haben besondere Aufmerksamkeit seitens innovativer, nachhaltig denkender Produktdesignern verdient und bekommen sie auch heuer wieder bei einer Ausstellung in unserer Festivalzentrale am Sachsenplatz. Konzipiert und kuratiert wird das Format DESIGN EVERYDAY vom Wiener Designstudio Vandanye (Georg Schmitzer und Peter Umgeher) in Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK und gefördert von der KAT – Kreativwirtschaft Austria.



ART & Culture • Design • Fashion & Beauty • Food & Drink • Hotels •



Architecture • Art & Culture • Design • Fashion & Beauty • Food & Drink • Hotels •



Beispielung des öffentlichen Raums durch die VIENNA DESIGN WEEK

## TALKS, TOUREN UND VERMITTLUNG

Das Reden über und das Erleben von Design sind stete Anliegen der VIENNA DESIGN WEEK. Insofern bildet das Vermittlungs- und Diskursprogramm eine der tragenden Säulen des Festivals. Es begleitet und kontextualisiert alle anderen Veranstaltungen, setzt mitunter aber auch gänzlich eigenständige Impulse. Der Blick ist dabei auf zwei zentrale Ziele gerichtet: **der Schaffung eines Forums für den Austausch innerhalb der Designszene sowie der Öffnung der Auseinandersetzung mit Gestaltung gegenüber Personen, die sich selbst nicht zu den Kernschichten der Designwelt zählen würden.** Ein Ansatz zum besseren Verständnis von Designfestivals und ihrem Designbegriff bringt etwa die Präsentation der Arbeit von Rosa Rogina, die 2020 das Festival als „Curator in Residence“ beobachtete.



Ausstellungsansicht MAK Muse -um Wien – climate care

Neben den Gesprächsveranstaltungen, die das restliche Programm des Festivals rahmen und mit den Themensetzungen entstehen, wird es bewehrter Weise ein breitgefächertes Angebot an Touren geben, die die Festivalzentrale, die Architektur des Fokusbezirks (in bewährter Weise von Marion Kuzmany durchgeführt), bestimmte Themen oder unorthodoxe Blickwinkel erschließen. Das überaus erfolgreiche Format der **Beisltouren** wird fortgesetzt und auch das Team der VIENNA DESIGN WEEK wird sich wieder in das Vermittlungsprogramm einbringen. Ein spezieller Fokus liegt überdies auf der **Arbeit mit Jugendlichen und Kindern**, sowie im Angebot an Schulklassen. Betreut wird die Vermittlung von Helena Schmidt und Sophie Lingg.





FESTIVAL, KONFERENZ



## VIENNA DESIGN WEEK 2021

24.9.2021–3.10.2021



2 Bilder

### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo-Fr: - Uhr

Sa/So & Feiertage: - Uhr

### EINTRITTSPREISE



Home » Programm » VIENNA DESIGN WEEK 2021



Kontakt EAO Presse Datenschutz Impressum

designaustria

Dieser Herbst feiert die VIENNA DESIGN WEEK ihr 15-jähriges Bestehen. An zehn Herbsttagen zeigt die VDW21, dass Wien eine »City Full of Design« ist und die Brigittenau wird unter dem Motto *Brigitte Now!* der Fokusbezirk 2021.

E: [service@designaustria.at](mailto:service@designaustria.at)

Dabei werden übersene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, niederschwellige Vermittlung genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf die Gegenstände, die uns umgeben, und Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt.

Im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der Wiener Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen.

Neben den Festivalformaten wie Passionswege, Stadtarbeit, Labor/Grafik, Debüt und Urban Food & Design setzt die VIENNA DESIGN WEEK Schwerpunkte mit jeweils aktuellen Themen.

designaustria ist mit der Ausstellung »Austrian Brand Stories – Österreichische Markengeschichten« im **designforum Wien** und einer Präsentation des neuen Tool-Kits für Circular Design gemeinsam mit dem IDRVI – Institute for Design Research Vienna am Dienstag, 28. September, 18–19 Uhr, wieder **Programmpartner** der VDW21.

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

TREWIT    PRODUKTE    HOBELBANKE    REFERENZEN    WERKSTATT    UBER UNS    STORIES

Story, 30. August 2021  
 8-min. Lesedauer

### Mobiles Konzept auf der Vienna Design Week 2020

STUDIO MARCH GUT x TREWIT x VDW x JOKA



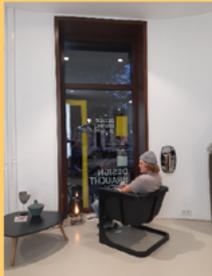

#### A City full of Design

Im Rahmen der Vienna Designweek 2021 hatte das Studio March Gut ein mobiles Präsentationskonzept. Der Truck - voll mit Design - machte einige Stops in Wien mit Bezug zu den Exponaten.

Unter Anderem im JOKA Showroom, wo die Crafted Collection ausgestellt war. Bei gemütlicher Atmosphäre und kühlen Drinks konnte man zwischen der Mobilen Fläche und dem Schauraum am Ring wechseln.

Neben der Crafted Collection wurde die Kontur- und Profilerie präsentiert.

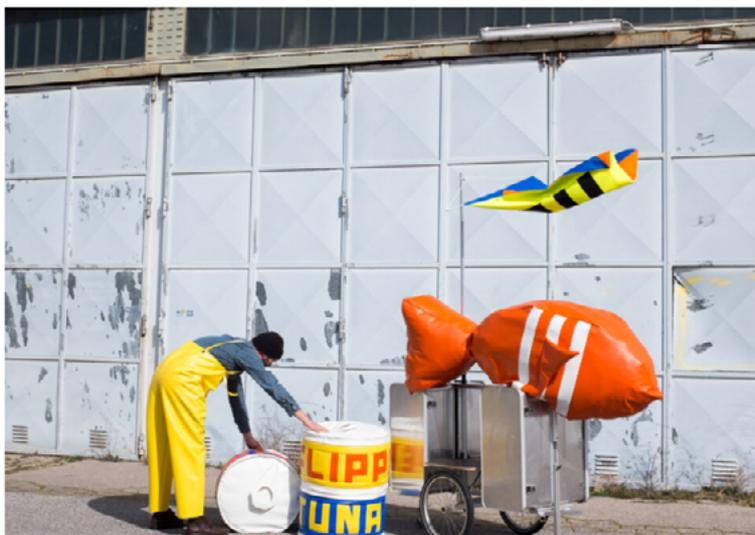


Kultura i mediji

## Vienna Design Week 2021.

Autor: Robert Pandža © 27. kolovoza 2021.



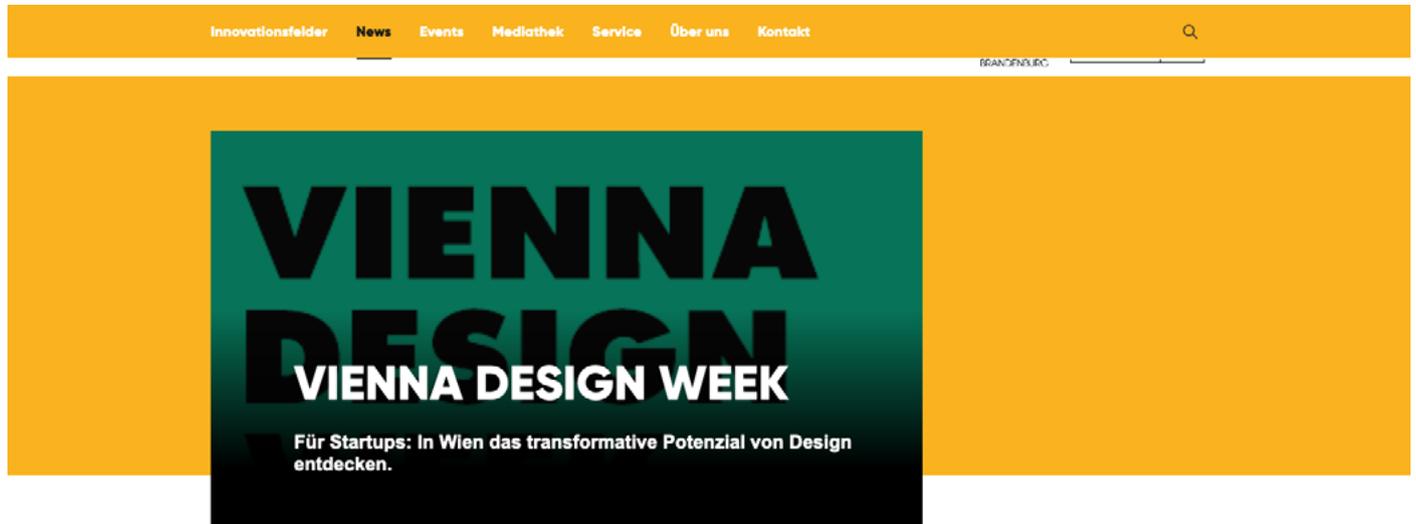
**Najveći austrijski festival dizajna Vienna Design Week i u ovogodišnjem, petnaestom izdanju u fokus stavlja korištenje javnog prostora i nove gradske koncepte te pojednostavljenim, ali i dalje bogatim festivalskim programom omogućuje interakciju posjetitelja od najmlađe do najstarije dobi.**

Bečki tjedan dizajna u svom 15. izdanju održat će se od 24. rujna do 3. listopada 2021. U središtu ovogodišnjeg Vienna Design Weeka raznoliko je umjetničko stvaralaštvo koje podcrtava kvalitete lokalne dizajnerske scene kao što su produkt dizajn, dizajn namještaja, industrijski dizajn, arhitektura, grafički i socijalni dizajn te eksperimentalni i digitalni pristup dizajnu.

Tijekom deset festivalskih dana Vienna Design Week iz godine u godinu pokazuje da je Beč „City Full of Design“. Tom prilikom nezapaženi kutovi austrijske prijestolnice postaju mjesto oblikovanja, a kritičke rasprave, jednostavne poruke kao i stručni diskurs otkrivaju novu perspektivu predmeta koji nas okružuju, dok se procesi nastajanja i proizvodnje često odvijaju eksperimentalno izravno na licu mjesta. Tako se u sklopu važnog dijela festivalskog programa „Stadtarbeit“ (hrv. „gradski koncept“) pozivaju mladi lokalni i strani kreativci da svojim projektima iz područja socijalnog dizajna sudjeluju na festivalu. Svake je festivalske jeseni u fokusu drugi gradski okrug pa će tako ove godine pod motom „All eyes on Brigitte, now!“ sve oči biti uprte u 20. okrug Brigittenau, poznat po svojim živopisnim parkovima i trgovima te šarolikoj kulturnoj ponudi. Šira publika tako će se moći upoznati s tim bečkim okrugom i otkriti nove javne prostore kojima će se pokušati dati novi sadržaj.

Festival u svakom godišnjem izdanju posebnu pozornost posvećuje jednoj stranjoj zemlji, protekle dvije godine su to bile Finska i Švicarska, a ove je (pandemijske) godine fokus stavljen na Europsku uniju. Mnogi izazovi koji su pred EU-om mogu se promatrati sa stajališta dizajna pa tako teme poput održivosti, digitalizacije, društvene inkluzije, poticanja interdisciplinarnih i prekograničnih suradnje te izgradnje participativnih procesa ne predstavljaju samo glavne zadatke EU-a, nego su i radna područja mnogih dizajnera. Glavna pitanja koja prožimaju taj dio festivalskog programa su: „Što EU čini za kreativnu industriju? I što kreativna industrija čini za EU?“.

U suradnji s brojem bečkim muzejima, proizvodnim pogonima i dizajnerima posjetitelji festivala moći će vidjeti razne izložbe, instalacije i projekte te sudjelovati u radionicama i okruglim stolovima. Od svog osnutka 2007. godine Bečki je tjedan dizajna predstavio preko 200 manifestacija i ugostio oko 40.000 posjetitelja.



© ViennaDesignWeek

#### Discover Vienna: Design 2021

Zwischen dem 24. September – 03. Oktober 2021 veranstaltet das Startup-Team von Berlin Partner, gemeinsam mit der Vienna Business Agency, die „Discover Vienna: Design“-Woche für Startups in Wien.

Das analoge einwöchige Programm richtet sich an Unternehmen und Startups aus den Bereichen Design, Architektur und visuelle Medien, die das transformative Potenzial von Design insbesondere im Zusammenhang mit Lebensmitteln, nachhaltigen Materialien, nachhaltigem Konsum und Kreislaufwirtschaft erschließen und deren Ziel es ist, Produkte/Dienstleistungen zu entwickeln, die einen positiven und nachhaltigen Mehrwert für unsere Gesellschaft haben.

10 ausgewählte Gründer:innen dabei haben nicht nur die Möglichkeit, Einblicke in die Wiener Kreativwirtschaft zu erhalten, sondern auch in die [Vienna Design Week](https://www.viennadesignweek.at/ign Week) - Österreichs größtes und renommiertestes Designfestival - einzutauchen. Produkt-, Möbel-, Industrie-, Grafik- und Sozialdesign sowie Architektur sind bei der Vienna Design Week in Wien vertreten und ziehen sich wie ein roter Faden durch das Festival.

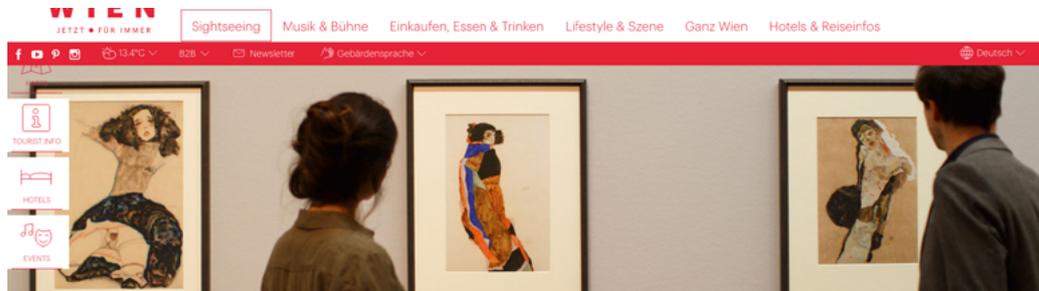
Zusätzlich übernimmt die Vienna Business Agency die folgenden Kosten:

- Unterkunft (vom 24. September bis 3. Oktober)
- Eintritt zu den von der Vienna Business Agency organisierten Veranstaltungen
- Eintritt zu relevanten Veranstaltungen im Rahmen der Vienna Design Week & Vienna Biennale for Change

Zum Registrierungsformular geht es hier

**Artikeldatum**  
24.08.2021 - 10:00 Uhr

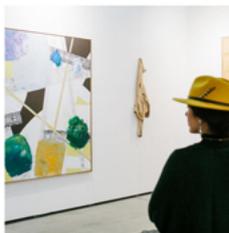
↑ nach oben



## So viel Kunst in einer Stadt

Jeden Herbst fährt Wien mit einer geballten Ladung an Kunstevents auf. Und die haben in diesem Jahr besonders viel Neues zu bieten. Der Kunstherbst führt an aufregende Orte und zu den spannendsten (inter-)nationalen Kunstwerken und Designs.

Den Wiener Kunstherbst eröffnet die **viennacontemporary**, die 2021 mit einem neuen Konzept aufwartet. Unter der Leitung des neuen künstlerischen Direktors Boris Ondrejčka will man neue Wege bestreiten und zieht bewusst in die Innenstadt. In der Alten Post (einst über 100 Jahre lang Hauptsitz der Österreichischen Post) zeigen ausgewählte Galerien viel Zeitgenössisches. Vernetzung wird großgeschrieben: Zahlreiche internationale Sammler, Kuratoren und Journalisten treffen einander in Wien. Und das in spannendem Ambiente: Die Alte Post wird erstmals wieder (obwohl die Renovierungen am Gebäudekomplex noch laufen) der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.



© Nicko Havranek

### 24 Orte, ein Leitthema

Ausstellungsmacher aus aller Welt kommen vier Wochen lang zur 13. Auflage von **curated by** zusammen. An 24 verschiedenen Wiener Locations steigen Ausstellungen, Performances, Führungen und Gespräche. Gemeinsames Leitthema des diesjährigen internationalen Galeriefestivals: **COMEDY**. Die teilnehmenden Künstler und Kuratoren sind aufgefordert, ihr Verständnis von Komik, aber auch Tragik ins Szene zu setzen.

GALERIE



viennacontemporary 2021 (Haruko Maeda, The Great Bouquet) - © Elektrohalle Rhombeg

Die **Parallel Vienna** bleibt einmal mehr ihrem Motto treu - geballte Ladung Kunst an außergewöhnlichen Orten anzubieten. Auch die neunte Auflage wird in einer leerstehenden Immobilie über die Bühne gehen, nämlich der ehemaligen Semmelweis-Frauenklinik in Wien-Währing. Die Messe repräsentiert einen bunten Mix aus junger Kunst und etablierten Positionen, sowohl von heimischen als auch internationalen Künstlern. Ebenfalls außergewöhnlich: Die Aussteller bespielen keine Stände, sondern jeweils eigene Räume innerhalb des Klinik-Gebäudes.

### Kunst. Kunst. Und noch mehr Kunst.

Der Wiener Kunstherbst geht im Oktober und November natürlich noch weiter. Einen Fixplatz hat auch die **Fair For Art Vienna**, die Kunst- und Antiquitätenmesse, die in der Aula der Wissenschaften stattfindet. Das Messekonzept der letzten Jahre wird beibehalten: eine klare räumliche Trennung zwischen zeitgenössischer und klassischer Kunst. Nach dem erfolgreichen Start im Vorjahr gehen die **Art Austria Highlights** im MuseumsQuartier in eine zweite Runde. 20 ausgewählte Aussteller präsentieren ihre Kunsthighlights und decken dabei zahlreiche Epochen und Genres ab.

Kulturinteressierte Nachtschwärmer können zum bereits 21. Mal bei der **Langen Nacht der Museen** im wahren Sinne des Wortes um die Häuser ziehen. Mit nur einem Ticket kann man bis 1.00 Uhr alle teilnehmenden Museen und Galerien besuchen. Rund 50 nationale und internationale Kunsthändler und Galerien nehmen diesen Herbst an der **Art&Antique** teil. Die Messe für Kunst, Antiquitäten und Design findet auch heuer in der Wiener Hofburg statt.

Den krönenden Abschluss des Kunstherbstes bildet die **Vienna Art Week**. Bei freiem Eintritt finden quer über die Stadt verstreut zahlreiche Events statt. Große Museen sind ebenso mit an Bord wie neu entdeckte Künstlerateliers. Das gemeinsame Motto: "Losing Control" - also die künstlerische Auseinandersetzung mit erlebtem oder drohendem Kontrollverlust. Die Vienna Art Week soll, nachdem sie 2020 rein virtuell abgehalten wurde, dieses Jahr als Hybridfestival über die Bühne gehen. Über den **Youtube-Kanal** der Messe werden wieder spannende Künstler-Videos im Rahmen der "Open Studio Days" geteilt.

SUCHE

Suchergebnisse auf Karte anzeigen

VIENNA  
CITY  
CARD  
EXPERIENCE EDITION

**Vienna City Card Experience Edition**

Neu: 25€

- Zugang zu einzigartigen Wien-Erlebnissen
- Exklusive Zutritte & Einblicke hinter die Kulissen
- Zahlreiche vergünstigte Erlebnisse
- 20% Rabatt in Gastronomiebetrieben
- 20% Rabatt auf den tagesaktuellen Zimmerpreis
- Ein Jahr lang gültig

[WEITERE INFOS](#)

### Event-Highlights

- Schiele und die Folgen - Ausstellung in der Albertina modern
- Modigliani. Revolution des Primitivismus. Ausstellung in der Albertina
- World Press Photo 2021 im Westlicht - Schauplatz für Fotografie
- Vienna Design Week
- Tänze Bilder Sinfonien - Ballett in der Wiener Staatsoper
- Cats - Musical-Highlight im Ronacher
- Operetten-Premiere in der Volksoper Wien. Roxy und ihr Wunderteam
- Theater am Spittelberg - Sommerbühne 2021
- Theater im Park am Belvedere
- Die Wiener Sängerknaben in der Hofburgkapelle

NOCH MEHR EVENTS

vienna  
business  
agency

🔍 Login Deutsch

## Urban Food & Design und EAT Love auf der Vienna Design Week von 24.9. bis 3.10.

[Startup](#) [Innovation](#) [Kreativwirtschaft](#)

News  
Events  
Academy-Workshops

---

Contact  
Newsletter  
Jobs  
Press  
Imprint  
Data protection

Vienna Business Agency.  
A service offered by the  
City of Vienna.

📍 Mariahilfer Straße 20  
1070 Vienna

☎ +43 1 25200

📘 Facebook

🌐 LinkedIn

### Ausstellung und Experiences im Fokusbezirk Brigittenau

Mit dem Format Urban Food & Design zeigen wir im Rahmen der Vienna Design Week von 24. September bis 3. Oktober, wie sich Design in Lebensmittelproduktion, Konsumgefüge, Tischkultur und Gestaltung des sozialen Kontexts von Ernährung einbringt und damit Zukunft gestaltet.

Im Zentrum steht dabei eine interaktive Installation der Designforscherin Kathrina Dankl, die lokale und internationale Positionen zum Thema persönlich erfahrbar macht. Die spielerische Experience in der Festivalzentrale der Vienna Design Week am Sachsenplatz lädt dazu ein, alltägliche Handlungsabläufe im gewohnten Setting einer Einkaufssituation zu hinterfragen, Neues auszuprobieren und so womöglich sogar eigene Gewohnheiten zu verändern.

Am Sachsenplatz gastiert außerdem von **1. bis 3. Oktober** die studio mobil / think tank station mit EAT LOVE – Essensräume von morgen. Wir präsentieren dabei mit dem MAK als Teil der Vienna Biennale for Change 2021 kreative und nachhaltige Lösungen rund um die Themen Lebensmittel und Essensräume von morgen. Die Beiträge reichen von Architektur über Design bis Multimedia und sind im Freiluftlabor der studio mobil / think tank station von uttnext zu sehen.

Drei Tage und Nächte lädt die nomadische Agora vor der Festivalzentrale am Sachsenplatz mit Workshops, Talks, Livestreams und anderem mehr, zu einer imaginären Reise in ein anderes Wien. Außerdem verlegt das Architektur- und Designstudio Mostlikely sein Büro temporär in die studio mobil / think tank station und gewährt dort Einblicke in sein vielseitiges Tun.

#### Laufzeit der Ausstellung Urban Food & Design

24.9.–3.10., tgl. 11–20 Uhr  
Cocktail: Sa 25.9., 17–20 Uhr  
Finissage: So 3.10., 17–20 Uhr  
Festivalzentrale am Sachsenplatz

#### EAT LOVE bei der studio mobil / think tank station

1.10.–3.10., Fr+Sa 9–24, So 0–14 Uhr  
Sachsenpark vor der Festivalzentrale  
Sachsenplatz 4–6, 1200 Wien

Detailliertes Programm unter [uttnext.com](http://uttnext.com).

Foto © Copyright VIENNA DESIGN WEEK Kollektiv Fischka Kramar

24

September 2021

🕒 11:00 – 21:00

📍 Vienna Design Week  
Festivalzentrale  
Sachsenplatz 4-6 (ehemalige  
Springer Druckerei), 1200 Wien

⬆



»OBSERVER«

Maxima

Die Besten Seiten der Frau  
Wr. Neudorf, im September 2021, Nr: Sept., 11x/Jahr, Seite: 7  
Druckauflage: 286 250, Größe: 93,78%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13764468, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

TRENDS

## EDITOR'S CHOICE



# Meine Lieblinge

Chefredakteurin Kathrin Schuster  
weiß, was sie im SEPTEMBER will.

### STATEMENT PIECE

Der Signature I-D Armreif in drei Metall-Variationen ist mein Liebling von Pandora. Ab 79 Euro. [www.pandora.net](http://www.pandora.net)



**OH, OUDI!**  
Ich liebe Oud-Düfte und dieser von Depot stimmt mich schon auf den Herbst ein. No. 905 Eau de Parfum Original Oud, 88 Euro. [www.runwayvienna.at](http://www.runwayvienna.at)

### Edles Gras

Wunderschön: die handgemachten Pampas Stands aus Holz aus dem Wienerwald. Ab 49 Euro. [www.wearflowergirls.com](http://www.wearflowergirls.com)



### new shop in town

Das Credo der Marke lautet: Less is beautiful. Die traditionellen Nehera-Farben, zurückhaltendes Beige, Weiß oder Dunkelblau kleiden jede Frau, die Wert auf Stil und Funktionalität setzt. Bauernmarkt 8, 1010 Wien. [www.nehera.com](http://www.nehera.com)

### BACKPACK

Der neueste Freitag-Rucksack ist die Tasche gewordene Freundschaft einer verbrauchten Lkw-Plane und eines verhinderten Airbags und heißt F707 Stratos. 180 Euro. [www.freitag.ch](http://www.freitag.ch)



### LAUTSTARK

In Zusammenarbeit mit dem Designer Thomas Feichtner kreiert Poet Audio hochqualitative Sound-Systeme, die neben dem Klangerlebnis auch dekorativ sind. [www.poetsoundsystems.com](http://www.poetsoundsystems.com)

## BEST OF ...

### Vienna

Der Vienna Design Week (24. 9.-3. 10.) ist es ein Anliegen, neue, interessante Orte zu zeigen sowie Leerstände neu zu denken. Heuer im Fokus: die Brigittenau. [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

### Design

Mein Highlight Nummer eins: Das Institute of Design Research Vienna untersucht mit dem Projekt im20.wien, wie sich Gesellschaften in physischen und digitalen Räumen organisieren.

### Week

Mein Highlight Nummer zwei: In einer von Katharina Dankl kuratierten Ausstellung werden Nahrungsmittelquellen und Konsumgefüge sowie soziale Kontexte im Bereich Lebensmittel untersucht.

Illustration: Sarah Egbert Eberhart@cardinesdiffer.com, Fotos: Herateller (6)



## veranstaltungen

## what's on in vienna

### EVENTS • FESTIVITÉS • MANIFESTAZIONE • 催しもの

#### SHOWS, FESTE & DIVERSES

**Donauinselfest 2021**, 22., Donauinsel, Tel. +43 1 524 79 08 / *Donauinselfest*, 17.9.–19.9. / [www.donauinselfest.at](http://www.donauinselfest.at)

**Prater**, 2. / *Kaiserwiesn*, 23.9.–30.9. / [www.wienerwiesnfest.at](http://www.wienerwiesnfest.at)

**Liquid Market 2021**, Wiener Werkshallen, Haidequerstraße 1-3 / *The Cocktail Festival*, 2.9.–4.9., 14:00–22:00 / [liquidmarket.bar](http://liquidmarket.bar)

**MuseumsQuartier Wien**, 7., Museumsplatz 1 / *MQ Vienna Fashion Week 2021*, 13.9.–18.9. / *Sommer im MQ 2021*, 1.9.–30.9. / [www.mqw.at](http://www.mqw.at)

**Rathausplatz**, 1. / *Musikfilm-Festival 2021*, 1.9.–4.9. / [filmfestival-rathausplatz.at](http://filmfestival-rathausplatz.at)

**Wiener Stadthalle**, 15., Roland-Rainer-Platz 1, Tel. +43 1 79 999 79 / *Reinhold Messner*, 30.9. / *Sascha Grammel*, 27.9.–28.9., 19:30 / [www.stadthalle.com](http://www.stadthalle.com)

**Summerstage**, 9., Donaukanal, U4 Rossauer Lände / *summer stage 2021*, 1.9.–12.9. / [www.summerstage.at/info](http://www.summerstage.at/info)

**Vienna Design Week 2021**, *Internationales Designfestival in Wien*, 24.9.–30.9. / [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

**Karlsplatz**, 2. / *Buskers Festival Wien 2021*, 10.9.–12.9. / [www.buskerswien.at](http://www.buskerswien.at)

**Meine-Insel Bootsvermietung**, 22., Laberweg 19 / *Floating Concerts*, 1.9., 6.9.–8.9., 13.9.–15.9. / [www.meine-insel.at](http://www.meine-insel.at)

**Ottakringer Brauerei**, 16., Ottakringer Platz 1, Tel. +43 1 491 00 0 / *Ottakringer Bierfest 2021*, 1.9.–3.9., 16:00–24:00. / [www.ottakringer.at](http://www.ottakringer.at)

**Neubauer Kultur Open Air 2021**, 1.9.–30.9. / [wien.gv.at](http://wien.gv.at)

**Ehemaliges Sophienspital**, 7., Apollogasse 19 / *Wild im West*, 1.9.–30.9. / [www.facebook.com/wildimwest](http://www.facebook.com/wildimwest)

**VOLLE KRAFT  
VORAUSS**

Gabriel Roland  
blickt mit seinem  
Team neugierig in  
die Zukunft

**INTERVIEW**

# No business AS USUAL

Gabriel Roland, frisch gebackener Direktor der Vienna Design Week, möchte mit seinem Festival zeigen, wie viel Design in unserer Stadt steckt – und Projekte ermöglichen, für die im Alltag der Raum fehlt

TEXT LUISA SILLER

**E**rinnern Sie sich an Ihr erstes Design-Erlebnis bei der Vienna Design Week? Ich habe in Wien und England Textildesign studiert und mich intensiv mit Fertigungsprozessen beschäftigt. Der Plattform-Gedanke hat mich aber immer fasziniert. 2016 war ich als Journalist bei der Design Week dabei und bin dann im Team gelandet, wo es darum ging, im Austausch mit vielen Menschen zu überlegen, wie die Ideen, Produkte oder Dienstleistungen von Unternehmen im Rahmen des Festivals funktionieren können. Daran hat sich bis heute nichts geändert, wenn auch Verantwortung und Verantwortlichkeit in meiner neuen Position ganz anders sind.

**Als frisch gebackener Direktor – was bleibt gleich? Was wird sich ändern?** Ich trete das Erbe von Tulga Beyerle, Thomas Geisler und natürlich Lilli Hollein an – das ist eine große und sehr schöne Aufgabe. Dieses Jahr wird weitgehend in gewohnten Strukturen stattfinden; subtil lassen sich Schwerpunkte, die mir wichtig sind, aber schon erahnen. Etwa in der Vermittlung. Wir wollen Menschen ganz unmittelbar, aber auch behutsam in das, was in Österreich auf kreativer Ebene passiert, einbeziehen. Das können die Leute sein, die im Grätzel rund um die Festivalzentrale – heuer am Sachsenplatz im 20. Bezirk – wohnen und ins Festival hineinstolpern, aber auch Schulklassen, denen wir zeigen wollen, dass Design etwas ist, das die ganze Zeit um sie herum passiert. Insgesamt steht dieses Jahr für mich vor allem im Zeichen der Beobachtung. Nach der Design Week geht's dann in Klausur.

**Unter dem Motto „All eyes on Brigitte, now!“ wird der 20. Bezirk Fokusbezirk. Was zeichnet die Brigittenau punkto Design aus? Was findet man hier, das man nicht vermutet?** Die Brigittenau ist eine spannende Schlüsselstelle in der Stadt, die im Zwickel aus Donau und Donaukanal angesiedelt ist – nicht umsonst heißt ein Teil davon Zwischenbrü-

FOTOS KATHARINA GOSSOW, MIKO HAVRANEK



cken. Gleichzeitig ist sie ein Bezirk, der oft übersehen wird. Dabei ist jeder von uns schon einmal die Lände entlangefahren, durch den Augarten spaziert oder beim Millennium Tower gewesen. Auf dem Nordwestbahngelände findet eine riesige Stadtentwicklungsoffensive statt. Wir wollen Türöffner in einen diversen, grünen, kulturell vielfältigen Bezirk sein und zeigen, wie abwechslungsreich die Brigittenau mit all ihren Welten ist.

**Letztes Jahr haben Sie coronabedingt viel digital umgesetzt; die App wird auch heuer angeboten und sogar ausgebaut. Wie lässt sich etwas so durch und durch Haptisches wie Design im virtuellen Raum erleben?** Schwerpunkte, die wir in der Vergangenheit gesetzt haben, wie etwa Game-Design oder Virtual und Augmented Reality, sind uns bei der Konzeption unseres digitalen Programms zugutegekommen. Das hat es uns ermöglicht, gewisse Qualitäten wie die Dezentralisierung, die Verteilung des Publikums oder dass sehr viel draußen stattfindet, zu verstärken. Es ist eine Mischung aus Wanderpass, Programmbuch und Schnitzeljagd, die Festival-Veteranen und Neuankömmlinge gleichermaßen anspricht: Wenn ich in die Nähe eines

#### IN DER MITTE: BRIGITTE

Im Fokus steht heuer der 20. Bezirk Wiens, die Brigittenau. Gabriel Roland möchte den Blick des Publikums vor allem auf die bunte Vielfalt des zwischen Donaukanal und Donau befindlichen Stadtteils lenken

Programmpunkts komme, leitet mich mein Handy spielerisch dorthin.

#### **Wann und wie sind Sie das erste Mal mit Design in Berührung gekommen?**

Das geschah bei mir, wie wohl bei den meisten anderen Menschen auch, über Spielzeug. Ich habe eine kleine Tochter und begeben mich mit ihr wieder auf Entdeckungsreise. Spielzeug prägt unser Auge und unseren Zugang zu Besitz sowie die Interaktion mit Menschen. Manche Objekte begleiten uns ein Leben lang als Lieblingsstücke – welche das sind, ist völlig unplanbar und oft eben nicht wie von den Eltern gewünscht das nachhaltig gefertigte Holzteil. Dieser chaotische Faktor gehört zu

#### **VIENNA DESIGN WEEK**

**HAPPY BIRTHDAY!**  
Von 24. 9. bis 3. 10. 2021  
findet in Wien die 15. Vienna  
Design Week, erstmals unter  
Direktor Gabriel Roland, statt.  
Festivalzentrale am  
Sachsenplatz,  
Sachsenplatz 4–6, 1200,  
[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

Design einfach dazu. Es wird bei der Vienna Design Week ganz bald einen Spielzeug-Schwerpunkt geben müssen.

**Bei Design geht es in erster Linie meistens um die Form. Welche Funktion muss Design erfüllen, um 2021 relevant zu sein?** Neben der Funktionalität sind drei Werte ganz entscheidend: ein gewisser sozialer Aspekt, also für einen gleichberechtigten Zusammenhalt in unserer Gesellschaft zu sorgen, eine ökologische Verantwortung, der sorgsame Umgang mit Ressourcen, sowie ein lustvoller, emotionaler Zugang zu den Gegenständen, mit denen wir uns umgeben. **H**

# Termine IM SEPTEMBER

Im H.O.M.E.-Kalender erfahren Sie, welche Ausstellungen und Messen Sie sich in diesem Monat vormerken sollten



**2. – 5. SEPTEMBER 2021**  
VIENNA CONTEMPORARY  
WIEN

Die „Kunstmesse für Entdecker“ verbindet zeitgenössische Kunst aus Ost und West und bietet spannenden Newcomern sowie etablierten Galerien eine wichtige Plattform. Hier treffen sich Sammler, Kunstexperten und Besucher aus aller Welt.  
[www.riennacontemporary.at](http://www.riennacontemporary.at)



**24. SEPT. – 3. OKTOBER 2021**  
VIENNA DESIGN WEEK  
WIEN

Hinter die Kulissen schauen: Auf Österreichs größtem Designfestival werden Design, Innovationen, Konzepte und Designprozesse zugänglich gemacht. Dafür werden unbekannte Ecken in Wien zum Schauplatz für Gestaltung und anregenden Diskurs.  
[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)



**BIS 7. JÄNNER 2022**  
TATIANA BILBAO ESTUDIO  
ARCHITEKTURZENTRUM WIEN

Die Ausstellung gibt Einblick in die Arbeitsweise und Philosophie der mexikanischen Architektin Tatiana Bilbao. Erkundet werden verschiedene Dimensionen von „Landschaft“ – von einer Pilgerroute über einen botanischen Garten bis zum Wohnbau.  
[www.azw.at](http://www.azw.at)



**5. – 8. SEPTEMBER 2021**  
HOMI MILANO  
MAILAND

Die Lifestyle-Fachmesse präsentiert Neuheiten aus den Bereichen Dekoration, Textilien, Küchen-Accessoires, Tischdekor und Geschenkartikel. Skurrile Designs wie die kunterbunten Teppiche von Podevache stehen dabei groß im Fokus.  
[www.homimilano.com](http://www.homimilano.com)



**5. – 10. SEPTEMBER 2021**  
SUPERSALONE  
MAILAND

Zur 59. Ausgabe des Salone del Mobile Milano 2021 stellt Kurator Stefano Boeri gemeinsam mit fünf Designern ein neues Format der renommierten Messe vor und verwandelt die Halle in eine Design-Bibliothek – in den Regalen Möbel statt Bücher.  
[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)



**9. – 13. SEPTEMBER 2021**  
MAISON&OBJET  
PARIS

Besucher können die Messe für Dekoartikel und Haushaltswaren in diesem Herbst endlich wieder vor Ort erkunden. Die ersten spannenden Talks mit Design-Begeisterten und Experten gibt es schon ab dem 4. September online.  
[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

FOTOS BILD 1: VIENNA CONTEMPORARY, BILD 2: MIKO HAVSANEK, BILD 3: WOHNHaus „LOS TERRENOS“, MONTERREY, NUEVO LEÓN, MEXICO, 2012-2016, FOTO: RORY GARRNER, BILD 4: MAISON&OBJET, BILD 5: PODEVACHE, BILD 6: SALONE DEL MOBILE MILANO

---

## »FUCK YOU VERY MUCH. DESIGNERS AS TROUBLEMAKERS.«

Austellung der Abteilung Grafik Design Oliver Kartak  
im Rahmen der Vienna Design Week

Was, wenn Designer Probleme nicht mehr lösen wollen? Wenn sie lieber Unruhe stiften? Wenn sie als Antwort auf Probleme lieber neue Probleme anbieten? Wenn sie Pessimisten sind oder Zyniker? Wenn sie darauf aus sind, allen anderen das Spiel zu verderben und ihnen in die Suppe zu spucken?

### Eröffnung

**27.09.2021, 18:30 - 22:00**

Universität für angewandte Kunst Wien, Vordere  
Zollamtstraße 7, 1010 Wien

### Laufzeit

**28.09.2021 - 01.10.2021**

Universität für angewandte Kunst Wien, Vordere  
Zollamtstraße 7, 1010 Wien

---



# VIENNA DESIGN WEEK



»OBSERVER«

CD Cercle Diplomatique

et économique International

Wilhelmsburg, im September 2021, Nr: 3, 4x/Jahr, Seite: 186

Druckauflage: 40 000, Größe: 92,54%, easyAPQ: \_

Auftr.: 7873, Clip: 13796921, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

## SAVOIR VIVRE ARTS

### Dorfplatz EU | EU Village Square



**Experimentierfeld Vienna Design Week.**  
Vienna Design Week as field for experimentation.

Als Leistungsschau, Experimentierfeld und Diskussionsforum gleichermaßen präsentiert die Vienna Design Week von 24.09.-03.10.2021 Wien als „City Full of Design“. Gastland bei der 15. Ausgabe des Festivals ist die EU: Mit Unterstützung des Bundeskanzleramtes im Rahmen der Konferenz zur Zukunft Europas, sind Festivalpublikum und Designszene auf den von auf'strich und studiotut gestalteten „Dorfplatz EU“ eingeladen, die Herausforderungen und Möglichkeiten der europäischen Zusammenarbeit zu ergründen.

As a design showcase, experimental space and discussion forum all in one, the Vienna Design Week will, from 24.09.2021 to 03.10.2021, present Vienna as a "City Full of Design". The guest country of the festival's 15th edition will be the EU: With support from the Austrian Chancellery as part of the Conference on the Future of Europe, both festival goers, as well as members of the design scene, are invited to the "EU Village Square" - created by the art collective auf'strich in collaboration with the Vienna-based design studio studiotut - to explore the challenges and opportunities of European cooperation. [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)



## » AUSTRIAN BRAND STORIES «: VERLÄNGERT BIS 10. OKTOBER 2021

**Ausstellung: bis 10. Oktober 2021, designforum Wien**  
**Öffnungszeiten: Mo–Fr 10–18 Uhr | Sa, So & Fei 13–18 Uhr**

Die Ausstellung ist Teil der [VIENNA DESIGN WEEK 2021](#).

Aufgrund des großen Erfolges verlängern wir die Ausstellung »Austrian Brand Stories – Österreichische Markengeschichten« bis 10. Oktober 2021. Wir blicken hinter die Kulissen erfolgreicher Marken. Wir erfahren Geschichten ihrer Gründung, von Schlüsselmomenten und aktuellen Herausforderungen, Geschichten über Personen und Familien, GestalterInnen und Design.

Die Ausstellung erzählt die Markengeschichten von: Aida, Alma, Almdudler, Anker, Atomic, Bad Ischler, Felix, Jolly, KTM, MAM, Manner, Maresi, Mautner Markhof, Niemetz, ÖBB, Pago, Piatnik, Red Bull, Riess, Rupp, SAX, Schlumberger, Silhouette, Smart (JTI), Vöslauer und Zumtobel.

Zur Ausstellung ist ein auch ein [Katalog](#) in der Reihe »Design in Österreich« erschienen. Das Buch ist zum Preis von 26,80 Euro bzw. 21 Euro für Mitglieder bei designaustria erhältlich.



### Design in Österreich – Band 4: »Austrian Brand Stories – Österreichische Markengeschichten«

Autor: Christian Thomas | Vorwort von Konrad Paul Liessmann  
Deutsch/Englisch, 259 Seiten  
ISBN 978-3-900364-53  
Preis: 26,80 € | für Mitglieder 21 €

Wir freuen uns auf euren Besuch!

[Weitere Infos ...](#)

# VIENNA DESIGN WEEK



designaustria Newsletter  
Wissenszentrum & Interessenvertretung  
Wien, im September 2021, 12x/Jahr, Seite: 2  
Druckauflage: 2 700, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13801720, SB: Vienna Design Week



www.observer.at



## » VIENNA DESIGN WEEK 2021 « 24. September – 3. Oktober 2021, Wien

2021 feiert die VIENNA DESIGN WEEK ihr 15-jähriges Bestehen. Brigittenau wird unter dem Motto **Brigitte Now!** der Fokusbezirk 2021. Aber auch in der restlichen Stadt zeigt die VIENNA DESIGN WEEK, dass Wien eine »City Full of Design« ist. designaustria ist auch dieses Jahr wieder Programmpartner!

[Weitere Infos ...](#)



## designaustria Newsletter

Wissenszentrum & Interessenvertretung  
Wien, im September 2021, 12x/Jahr, Seite: 2  
Druckauflage: 2 700, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13801721, SB: Vienna Design Week



www.observer.at



**Präsentation: »Circular design Rules«**  
**28. September 2021, 17.00–19.00 Uhr, designforum Wien**

Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK  
2021 präsentiert das **IDRV–Institute for Design Research  
Vienna** gemeinsam mit designaustria das neue Tool-Kit  
»Circular Design Rules – CDR Version 1.0« im designforum  
Wien. **Anmeldung** per Mail an [ru@idrv.org](mailto:ru@idrv.org)

[Weitere Infos ...](#)



## URBAN FOOD

Kunst. Klima. Zukunft?

Werden wir uns bald von Flechten und Insekten ernähren? Aber nicht nur das Thema, was, sondern auch, woraus wir essen, ist in den Fokus gerückt. Tableware aus Essensresten oder aus Myzelien? Wer das schon einmal gesehen hat, staunt, wie formschön und haptisch solches Geschirr sein kann. Für die VIENNA DESIGN WEEK steht das Thema „Urban Food“ seit Jahren im Fokus. 2021 blickt sie zurück auf die vielfältigen Projekte der letzten Ausgaben. Für uns ein Anlass, uns diesem Thema in unserer Rubrik „Kunst.Klima.Zukunft“ zu widmen.

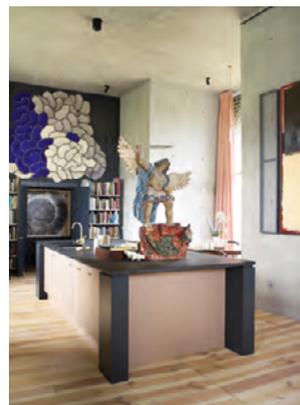
ZUR AUSGABE

# LIVING DESIGN

106



110



90



116



96

**LANDPARTIE MIT SCHIRM UND CHARME**  
Country Houses schaffen den Balanceakt zwischen Prunk und Lockerheit. Was ist ihr Erfolgsgeheimnis? (S. 90)

**GELEBTE COUTURE**  
Die italienische Modeschöpferin Gigliola Curiel öffnet die Türen zu ihrem Apartment in Mailand. (S. 96)

**KONTINENTALER BLICKWINKEL**  
Die Vienna Design Week geht bald unter neuer Führung in ihre 15. Runde. Was hat sich verändert? (S. 106)

**GO LEHM!**  
Der Vorarlberger Martin Rauch über den uralten und vor allem unterschätzten Werkstoff Lehm. (S. 110)

**KULTSTÜCK IM DOROTHEUM**  
Ein skandinavischer Klassiker des Designers Poul Kjærholm. (S. 116)

design / VIENNA DESIGN WEEK



**Zu Tisch**  
Die Wiener Porzellanmanufaktur  
feinedinge\* präsentiert auf der  
Designweek eine neue Edition des  
Bestseller-Service »ALICE«.  
feinedinge.at

Fotos: feinedinge, beige.stillt

# KONTINENTALER BLICKWINKEL

Die Vienna Design Week geht vom 24. September bis 3. Oktober unter neuer Führung in ihre 15. Runde. Erstmals gibt es kein Gastland. Vielmehr wird mit der EU das Designschaffen eines Kontinents ins Visier genommen. **TEXT** MANFRED GRAM

**W**ann zeigt sich, dass ein Festival gut etabliert ist? Zum Beispiel, wenn es neue, schwierige Rahmenbedingungen gut meistert. Oder wenn es einen Wechsel in der Organisation gibt, der neue Aspekte einbringt, aber einen erfolgreich eingeschlagenen Weg konsequent weiterverfolgt.

Insofern ist die Vienna Design Week, Österreichs größtes Design-Event, gut etabliert. Mit Auslagerungen in den digitalen Raum tauchte man durch das schwierige Covid-Jahr 2020 und mit Gabriel Roland gibt es einen neuen Festival-Direktor, der schon seit mehreren Jahren im Team von Lilli Hollein mitarbeitete, die ab September die Direktion im Wiener MAK übernimmt.

## BÜROKRATIE TRIFFT KREATIVITÄT

Konsequent etwas weiterverfolgen heißt auch, bereits gut Etabliertem einen neuen Anstrich zu verpassen. So gesehen sticht heuer ein Punkt im Festivalprogramm besonders heraus: das Gastland. >

### Junger Blick

In »Haus by the Sea« sind Positionen von Industriedesign-Studierenden der Kunsthochschule Kiel zu sehen. Spannend: Der Umgang mit Orten und Räumen. [en.muthesius-kunsthochschule.de](http://en.muthesius-kunsthochschule.de)



design / VIENNA DESIGN WEEK

> Bis dato stellte man jedes Jahr ein Land und seine Designszene in den Fokus. Im Vorjahr war es die Schweiz, aber auch Schweden, Polen, Ungarn und Rumänien präsentierten in Wien bereits ihr Design-Schaffen. Heuer ist es anders – Gastland ist nämlich die EU. »Wir wollten Erwartungshaltungen durchkreuzen und etwas ganz anderes machen«, erzählt Neo-Direktor Gabriel Roland und geht ins Detail: »Wenn man nur den Nationalstaat als Orientierung in der Designwelt hernimmt, sieht man nicht alles. Wie so oft ergeben sich viele Dinge in den Zwischenräumen. Die EU macht viel für die Kreativwirtschaft, was nicht immer ganz so stark wahrgenommen wird.«

Hier wurde also genauer hingeschaut. Vor allem, weil Herausforderungen, vor denen die EU etwa bei Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder grenzüberschreitende Zusammenarbeit steht, auch aus einem Design-Blickwinkel betrachtet werden können.

Das klingt jetzt erst einmal abstrakt, allerdings ist die Vienna Design Week dafür bekannt, Abstraktes konkret zu machen. Deshalb haben das Architekturkollektiv »Auf'strich« und das Designduo »studiotot« in der diesjährigen Festivalzentrale im 20. Bezirk den »Dorfplatz EU« gestaltet, um Komplexes niederschwellig zu erklären. »Wir wollen eine räumliche Intervention schaffen, die aufzeigt und rahmt, was eigentlich schon alles da ist. Über verschiedene Stationen werden Besucherinnen und Besucher eingeladen,

in die Welt der Europäischen Union mit ihren Angeboten und Vorzügen einzutauchen, in Interaktion zu treten und sich auszutauschen«, erklären die vier Expertinnen.



**Sitzt perfekt**  
In der oberösterreichischen Tischlerei Wittmann (gegr. 1879) ist eine neue Generation am Ruder. Die änderte den Firmennamen in TREWIT um und kooperiert mit Designern wie March Gut und Maria Fröhlich. Eine Ausstellung zeigt den Change-Prozess.



**Spurensuche**  
Spannendes Projekt. Keramikünstler Arkadiusz Szwed macht am Tafel-service »Die menschliche Spur« den Herstellungsprozess sichtbar – etwa mit Handabdrücken der Arbeiterinnen und Arbeiter.  
[arkadiuszszwed.com](http://arkadiuszszwed.com)



»Ganz unter dem europäischen Motto »in Vielfalt geeint« sehen wir den Facettenreichtum als gemeinsamen Nenner des europäischen Designs.«

**MARIE NEMETH UND SILVIA STOCKER**  
studiotot. Gemeinsam mit dem Architekturbüro »Auf'strich« kuratieren sie den »Dorfplatz EU«.

Fotos: Trewitt, Katharina Doszow, Le Nomade, Studiotot, Arkadiusz Szwed / B. Orzeszewska

ANKNÜPFUNGSPUNKTE

In der Praxis stellt man aufregende Designprojekte vor. So präsentiert etwa die Porzellanmanufaktur feinedinge\* gemeinsam mit Starkoch Juan Amador eine Neuauflage ihres Verkaufsschlager-Service »ALiCE« und auch das Polnische Institut setzt auf Porzellan. Das Tafelservice »Die menschliche Spur« des Keramikünstlers Arkadiusz Szwed macht Spuren im Herstellungsprozess sichtbar. Und die Ausstellung »Off Market Design« geht sogar noch einen Schritt über Europa hinaus und zeigt als Hommage an die großen, unbekannteren Teppichknüpferinnen Berberteppiche, die abseits des Designmarkts für den Eigengebrauch geknüpft wurden.

Bleibt die Frage, ob es so etwas wie ein europäisches Design überhaupt gibt. Design-Week-Direktor Gabriel Roland rät zu einer differenzierten Betrachtung: »Ich glaube nicht, dass es zielführend ist, Design auf der europäischen Ebene wieder unter den immer gleichen Gesichtspunkten zu betrachten, wie man das bei nationalen Designszenen tut. Es gibt einfach viele, ganz entscheidende Netzwerke, die ein rein nationaler Designgedanke nicht abbilden kann.«



»Design und Kultur sind definierende Faktoren für unser Bild von Europa. Da ist es unser Ziel, genauer hinzuschauen und hoffentlich Impulse zu setzen.«

GABRIEL ROLAND Direktor Vienna Design Week



**Gut geknüpft**  
Was Knüpferinnen von Berberteppichen kreativ leisten, bleibt oft verborgen. Die Ausstellung »Off Market Design« kehrt das nicht unter den Teppich.

Bridges  
not  
borders.

24.9. → 3.10.2021 →  
**VIENNA DESIGN WEEK VIENNA DESIGN**

Für die 15. Auflage der Vienna Design Week ist erstmals Gabriel Roland verantwortlich. Das Festival zeigt das Schaffen der heimischen Designszene in seiner ganzen Vielfalt. Vom Produkt- und Möbeldesign bis zum Social Design und digitalen Ansätzen spannt sich der Bogen. Zudem bekommen bewährte Formate, wie etwa die beliebte »Gastland«-Schiene einen neuen Anstrich. 24. 9.–3. 10. 2021  
[viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

• **Fokusbezirk**

2021 steht die Brigittenau im Zentrum des Interesses. Der Bezirk ist längst nicht mehr so schmutzig wie sein Ruf und präsentiert sich mit lebendigen und aktiven Grätzeln. »Brigitte, now!« heißt also das Motto, auch im Festivalzentrum am Sachsenplatz in einer Gewerbehalle.

• **Gastland EU**

Was kann die EU für Design, was Design für die EU tun? Die beliebte Schiene präsentiert Design aus der EU, macht strategische Prozesse sichtbar und vermittelt Netzwerke.

• **Design Everyday**

Die Ausstellung zeigt Alltagsdesign aus Österreich. Konzipiert vom Wiener Designstudio Vandasye werden herausragende Designlösungen, vom Sitzmöbel bis zur Lampe ins rechte Licht gerückt.

• **Urban Food Design**

Als Erweiterung des Schwerpunktthemas »Let's talk Lebensmittel« der Wirtschaftsagentur Wien kommt bei dieser Schiene das Kreativ- und Innovationspotenzial der Lebensmittelwirtschaft auf den Tisch. Katharina Dankl kuratiert die Ausstellung und zeigt Designpositionen zum Thema Nahrung.

# VIENNA DESIGN WEEK



designaustria Mitteilungen

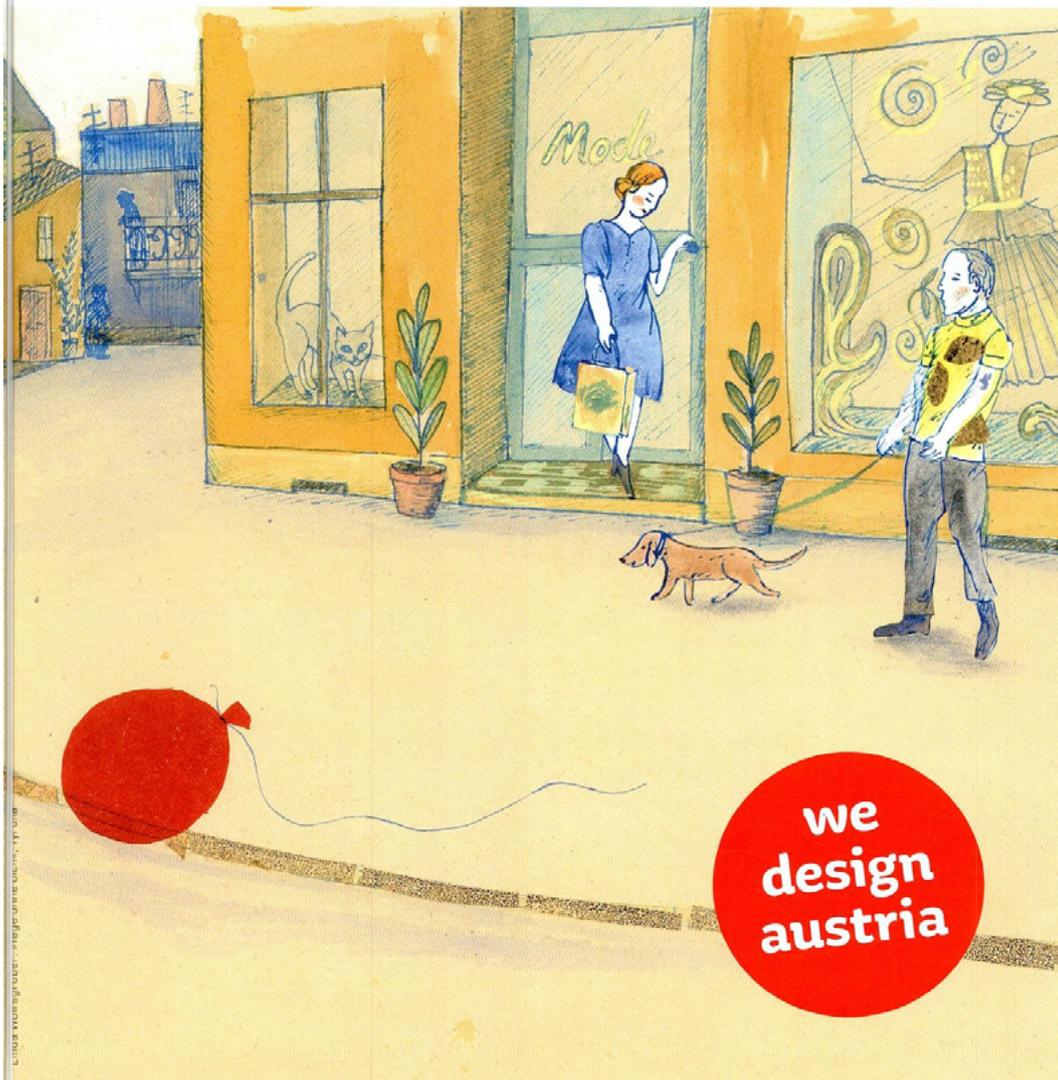
Wien, im September 2021, Nr: 3, 4x/Jahr, Seite: 1  
Druckauflage: 1 600, Größe: 84,01%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13807396, SB: Vienna Design Week



## designaustria® mitteilungen

Andreas Koop: Norm und Normalität, Form und Formalität |  
Inklusives Design in der Praxis | Österreichische Designgespräche: Gute  
Gestaltung als Lizenz zum Erfolg | Linda Wolfsgruber: Einfach Vielfalt |  
Im Studioporträt: Gruppe am Park | Sondermarke MKE-Hydrant von KISKA |  
VIENNA DESIGN WEEK 2021 | Buch Wien 21 | Studio F. A. Porsche:  
Design Team of the Year 2021 | European Design Awards 21 |  
Die schönsten Bücher Österreichs 2020 | Romulus-Candea-Preis 2021

1.2.3.4 2021



## AUSSTELLUNGEN & VERANSTALTUNGEN

### VIENNA DESIGN WEEK 2021

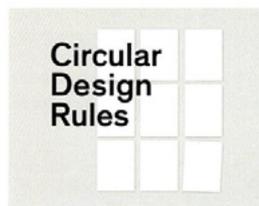


nehmen wir es nicht so genau mit den Zeitangaben – zur »City Full of Design« machen wird. Bewährt auch Bueronardin als Konzeptionist der Festivalkampagne, deren Grafik in Blau, Grün und Rosa heuer das Wappen des Festivalbezirks Brigittenau mit seinen Uferpromenaden, alten Flaktürmen, belebten Plätzen und Parks reflektiert, in dem sich naturgemäß auch die Festivalzentrale befindet.

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Seit 2007 bespielt sie Wien jedes Jahr mit rund 200 Veranstaltungen. Die Grundausrichtung bleibt trotz womöglich notwendiger Anpassungen an die Pandemieentwicklung bestehen. Übersehene Ecken der Stadt werden zum Schauplatz für Gestaltung: kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, leicht zugängliche Vermittlung und fachlicher Diskurs eröffnen neue Perspektiven auf Objekte und Räume, die unser Leben prägen. Entstehungs- und Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt. Im Mittelpunkt steht jedenfalls das vielfältige Schaffen der heimischen Designszene: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik und Social Design, experimentelle und digitale Ansätze. Formate wie »Stadtarbeit« und »Urban Food & Design« haben sich zu festen Bestandteilen etabliert. Eine entscheidende Ergänzung sind wie immer die zahlreichen ProgrammpartnerInnen – Museen, Unternehmen, Institutionen, Galerien und Designbüros – mit den von ihnen gestalteten Beiträgen. Sowohl die lokale Bevölkerung als auch WienbesucherInnen werden angesprochen. Schon im Vorjahr konnte man sich das Festival via App auf das Smartphone holen. 2021

Festivalkampagne von Bueronardin

Zum fünfzehnten Mal geht in diesem Jahr – von 24. September bis 3. Oktober 2021 – die einst von der Neigungsgruppe Design ins Leben gerufene VIENNA DESIGN WEEK über die Bühne, zum letzten Mal mit einem Teil der »alten« Besetzung. Tulga Beyerle leitet schon seit geraumer Zeit das Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, Thomas Geisler ist seit 2019 Direktor des Kunstgewerbemuseums der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, Lilli Hollein übernimmt im Herbst dieses Jahres die Generaldirektion des Museums für angewandte Kunst (MAK) in Wien und legt ihr Herzensprojekt in die Hände ihres Nachfolgers Gabriel Roland, der von nun an mit dem gut eingespielten Team die Stadt für zehn Tage – in Wien



**Zeit:** Dienstag, 28. September 2021, 18–19 Uhr  
**Ort:** designforum Wien.  
**Anmeldung:** ru@idrv.org  
 Es gilt die 3G-Regel.

#### IDRV BEI DER VIENNA DESIGN WEEK

Circular Design nimmt eine zentrale Rolle auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft ein. Um AkteurInnen im Produktentwicklungsprozess ein einfaches Regelwerk für die Gestaltung kreislauffähiger Produkte an die Hand zu geben, hat das Institute of Design Research Vienna (IDRV) in Kooperation mit designaustria die »Circular Design Rules« entwickelt. Mit freundlicher Unterstützung des Bundesministeriums für Klimaschutz und der Wirtschaftsagentur Wien entstand ein Toolkit, das neun Regeln für Circular Design und eine Scorecard umfasst. Mit dem Ziel, Produktkreisläufe zu schließen, schaffen die Tools Orientierung und zeigen den Fortschritt auf dem Weg dorthin. Im Rahmen einer Veranstaltung während der VIENNA DESIGN WEEK werden die »Circular Design Rules« erstmals vorgestellt. In Kooperation mit der Wirtschaftsagentur Wien wurde ein Framework geschaffen, in dem Wege für die Umsetzung von Circular Design in der Praxis aufgezeigt werden.

# VIENNA DESIGN WEEK

designaustria\*

MITTEILUNGEN 03.2021

33

Ausstellungen & Veranstaltungen

wurde dieses Angebot erweitert. So begleitet einen das Wochenprogramm bei jedem Spaziergang in der Stadt und lässt an wichtigen Hotspots kleine Hinweise aufpoppen. UserInnen suchen im Stadtraum versteckt Versatzstücke der Festivalgrafik, erhalten weiterführende Informationen und können an einem Gewinnspiel teilnehmen. Die Ausstellung »Design Everyday – Design für den Gebrauch 2021« in der Festivalzentrale, kuratiert vom Wiener Designstudio Vandasye, zeigt herausragend gestaltete Alltagsgegenstände aus der österreichischen Designszene. Im Rahmen des offenen Formats »Stadtarbeit« zum Thema »Resiliente Nachbarschaft« präsentiert das Institute of Design Research Vienna (IDRV) eines von drei Projekten: Ronja Ullrich, Beatrix Unger und Harald Gründl untersuchen in »im20.wien«, wie sich Gesellschaften in physischen und digitalen Räumen organisieren und formieren. Zudem gibt es jede Menge Talks, Touren und ein reichhaltiges Vermittlungsprogramm.

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)



## VIENNA DESIGN WEEK 2021

This is for the fifteenth time that Austria's most popular curated design festival is taking place, namely from 29 September to 3 October 2021. Offering about 200 events, it seeks to highlight places and objects that are frequently overlooked but are nevertheless part of our everyday lives by opening up new perspectives of them in a playful way while promoting serious discourse and adopting an experimental approach at the same time. All the while, the focus is on the creative output of the domestic design scene, active in such diverse fields as product, furniture, and industrial design, architecture, graphic, social, and digital design. Such formats as »City Work« and »Urban Food & Design« have meanwhile established themselves as fixtures. Numerous partners contribute to the festival

with their own programmes: museums, companies, institutions, galleries, and design studios. An app will accompany participants on their walks through the city, offering valuable tips and information. The exhibition »Design Everyday«, curated by the Viennese design consultancy Vandasye, will be presenting outstanding everyday objects. One out of altogether three »City Work« projects, conceived by the Institute of Design Research Vienna (IDRV) on the theme of »Resilient Neighbourhood«, examines how societies organise in physical and digital spaces. On 28 September 2021, the IDRV will present the »Circular Design Rules«, which have been developed in collaboration with designaustria, in an event held at *designforum Wien* from 6:00–7:00 pm.



Kronen Zeitung

Wien, am 12.09.2021, 365x/Jahr, Seite: 43  
Druckauflage: 622 592, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13810070, SB: Vienna Design Week



MAK: „Design Nite“

## Essen im Museum

Am 28. September widmet sich das Museum für angewandte Kunst im Rahmen der Vienna Design Week einem immer aktueller werdenden Thema: der Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung – vor allem auch bei der Essenszubereitung. Das Publikum erwartet ein „Essensgenuss am Ort“ – mit besonderem Essgeschirr. TG

IMMO DESIGN

# Design-Herbst in Wien

Nach einem ruhigem Jahr ist es heuer endlich wieder soweit: In den nächsten zwei Monaten dreht sich in der Hauptstadt alles um Design, Architektur, Möbel und Handwerk. Wir stellen drei spannende Messen für den Herbst 2021 vor.

VON ANGELIKA GROB



## Vienna Design Week: 24.9. – 03.10.

„All eyes on Brigitte now!“ – Lokales Handwerk und Design im Fokus

Die Wiener Designwoche zieht heuer in den 20. Bezirk. Erstmals unter der Führung von Gabriel Roland, der das große Erbe der Lilli Hollein antritt. Das wesentliche Konzept des Festivals bleibt jedoch gleich: Auch 2021 können die Besucher der Messe ein vielfältiges Programm in der Stadt entdecken. Der Fokus liegt wieder auf einem der Wiener Gemeindebezirke, Brigittenau. Im Mittelpunkt stehen heimische Designer aus den Bereichen Produkt-, Möbel-, und Industriedesign. Tickets unter: ► [viennadesignweek.reservix.at](https://viennadesignweek.reservix.at)



## Design District: 8.10. – 10.10.

Internationales Design, Interieur und Architektur in der Hofburg

Nach einer einjährigen Zwangspause findet Österreichs größte Wohn- und Lifestyle-Messe heuer wieder in der Wiener Hofburg statt. Mehr als 150 nationale und internationale Aussteller ( Seliger, Möbelwerk, Formdepot, Wittmann uvm.) präsentieren ihre Produkte. Auf rund 6.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche bietet die Messe Interieur aus Spanien und Italien, deutsche Handwerkskunst und skandinavischen Minimalismus. Auch österreichisches Design wird unter den internationalen Größen vertreten sein. Tickets unter ► [www.design-district.at](https://www.design-district.at)



## Blickfang Wien: 15.10. – 17.10.

Handverlesenes Design im Museum für Angewandte Kunst

Das Museum für Angewandte Kunst (MAK) in Wien ist diesen Herbst Schauplatz für die internationale Designmesse Blickfang. Über 130 Designer, die individuelle Möbel, Mode, Schmuck und Wohnaccessoires abseits der großen Einkaufsstraßen und Möbelhäuser präsentieren, werden dort versammelt. Das besondere an der Messe: Besucher können die ausgefallenen Entwürfe vom Sessel bis zum Kleid anprobieren, testen, kaufen und mit den Designern vor Ort in Kontakt treten. Ticket nur im Vorverkauf erhältlich unter ► [www.tickets-eu.blickfang.com/wien](https://www.tickets-eu.blickfang.com/wien)





Aussicht genießen, Stadt neu entdecken.

## Eine Stadt voller Design

**DESIGNFESTIVAL** Seit 2007 ist die Vienna Design Week Österreichs größtes kuratiertes Designfestival, 2021 findet sie vom 24. Sept. bis zum 3. Okt. statt. Auch wenn manches an die Gegebenheiten der Covid-19-Pandemie angepasst wird, bleibt das Grundkonzept gleich: Design, Innovationen und experimentelle Konzepte sowohl der lokalen Bevölkerung als auch internationalen Gästen zugänglich zu machen. Im Mittelpunkt steht heuer Brigittenau, der 20. Wiener Bezirk, und das vielfältige Schaffen u. a. der dort ansässigen Produkt-, Möbel-, und Industriedesigner, Handwerker und Architekten. [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at) ■

# VIENNA DESIGN WEEK



Creative Austria  
magazine for contemporary art and culture in Austria  
Graz, im September 2021, Nr: 44, 3x/Jahr, Seite: 30  
Druckauflage: 130 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13817362, SB: Vienna Design Week



## various locations

### Vienna Design Week

The design festival, for the first time under the new direction of Gabriel Roland puts product, furniture and industrial design, graphic and social design at the center. A city full of design: certain corners of the city become the setting for design.

Das Designfestival, erstmals unter neuer Leitung von Gabriel Roland stellt Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Grafik und Social Design in den Mittelpunkt. A city full of design: bestimmte Ecken der Stadt werden zum Schauplatz für Gestaltung.

24.09. – 03.10.2021

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

## **Vienna Design Week: Die Liebe zum Holz**



Anlässlich der Vienna Design Week präsentiert Miki Martinek am Mittwoch, 29. September, ihre neue Kollektion „Love of Trees“. In ihrem Atelier in der Belvederegasse 8 kann man die hölzernen Kunstwerke nach Vereinbarung per E-Mail bestaunen. Auch ein Workshop wird angeboten: Am 1. Oktober entwerfen Interessierte einen Design-Gegenstand im Atelier, der am 2. und 3. Oktober in der Werkstatt umgesetzt und gedrechselt wird. Der Kurs findet jeweils von 14 bis 18 Uhr stat. Nähere Informationen und Anmeldung zu den Kursen per E-Mail an [office@mikimartinek.com](mailto:office@mikimartinek.com) (jus)

KUNST · KLIMA · ZUKUNFT?

# Lebensmittelkultur *in der Stadt*

Von 24. September bis 3. Oktober 2021 findet die diesjährige VIENNA DESIGN WEEK statt. In Kooperation mit der Wirtschaftsagentur Wien steht seit 2018 das Thema Lebensmittelzukunft in der Stadt im Fokus. Anlass für uns die Potenziale des Designs und der Kunst rund um das ökologisch und sozial so wesentliche Thema Ernährung näher zu betrachten.

Seit 2018 arbeiten die VIENNA DESIGN WEEK und die Wirtschaftsagentur Wien eng am Format „Urban Food & Design“. Als Erweiterung des Schwerpunktthemas „Let's talk Lebensmittel“ der Wirtschaftsagentur Wien kommt das Kreativ- und Innovationspotenzial der Lebensmittelwirtschaft auf den Tisch. So wurden in den vergangenen Jahren gemeinsame Calls ausgeschrieben und ausgewählte Projekte innerhalb der Design Week gezielt ausgeformt und präsentiert. Ebenfalls in Kooperation mit der Vienna Biennale lobt die Wirtschaftsagentur Challenges aus und reserviert aus aktuellem Anlass zusätzlich einen eigenen Fördertopf mit 7 Millionen Euro zum

Thema „Urban Food“. Anhand eines vielfältigen Programms und Ausstellungen bieten sich aktuell mehrere Gelegenheiten einzelne Projekte zu entdecken. So blickt einerseits eine Ausstellung in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK, eigens von der Designerin und Designtheoretikerin Kathrina Dankl kuratiert, auf Urban-Food-Projekte, die in den vergangenen Jahren prämiert wurden, zurück und ergänzt sie um nationale wie internationale Positionen zu einer konsistenten Bestandsaufnahme am Dreh- und Angelpunkt Design und Essen. Die heuer mittels Ausschreibung ausgewählten Projekte der Vienna Biennale for Change, ebenso unterstützt von der Wirt-

schaftsagentur, touren noch bis in den Herbst hinein durch die Stadt. Fünf Initiativen wurden unter dem Titel „EAT LOVE. Essensräume von morgen“ ausgewählt. Nun präsentieren sie sich in einem mobilen Setting an mehreren Standorten in Wien – zum zweiten Festivalwochenende auch auf der VIENNA DESIGN WEEK. Die „studio mobil / think tank station“, die unter Führung der Kuratoren Hubert Klumpner und Michael Walczak den Rahmen der Projektpräsentation bildet, regt an, über potenzielle Transformationsprozesse unserer Ernährungsformen ins Gespräch zu kommen, und setzt genau dort an, wo die Stärke des Designs liegt: in der bleibenden Vermittlung neuer Ideen.

STUDIO BARBARA GOLLACKNER | Schale aus Blaukrautresten | Foto: Kathrin Gollackner



## Barbara Gollackner

Tableware aus Essensabfällen:  
Dem »Cradle to Cradle«-Prinzip  
folgend versteht die Salzburger  
Designerin Barbara Gollackner  
Essensreste als Rohstoffe  
und stellt aus Kartoffelschalen,  
Kaffeesud oder Brokkoli-Strüngen  
Geschirr her.

# Urban Food & Design

## VIENNA DESIGN WEEK

Ein fiktiver Supermarkt mit Punktekonto: Die Ausstellung „Ideales Essen“ fokussiert das Thema Urban Food auf der VIENNA DESIGN WEEK 2021 und bilanziert unseren Umgang mit dem Thema Nahrungsmittelkonsum.

„100 Punkte Tag für Tag“ lautet der Titel des 2016 erschienenen Buches von Biorama-Herausgeber Thomas Weber, das versucht eine Art Klimabilanz für das Alltagsleben aufzustellen. 100 Punkte stünden demnach einem „guten Tag“ zur Verfügung, darunter etwa ein Viertel für die Nahrungsmittelaufnahme. Der gute Tag ist einer, der im Rahmen des einzelnen Punktekontos bleibt: Je weniger Punkte ein Produkt hat, desto besser für den ökologischen Fußabdruck und unseren Energieverbrauch. Eine Idee, die die Designerin und Designforscherin Katharina Dankl in der Konzeption ihrer Gruppenausstellung im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK aufgreift. „Es ist keine klassische Ausstellungssituation, sondern wir laden ein in eine Einkaufssituation mit einer Aufgabe. Der Aufgabe, sich aus einem Angebot an Produkten etwas auszusuchen. Die Auswahl bietet quasi eine Art Filter auf Designprojekte der letzten Jahre“, erklärt Dankl. So finden die Besucher sich in einem Environment wieder, in dem sie aus einer Palette an Produkten ihren individuellen Warenkorb befüllen. Das Angebot speist sich dabei aus Projekten rund um das Thema „Urban Food“ der letzten Ausgaben der Design Week seit 2018 sowie aus aktuellen Positionen.

„Nach der Serie an gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Wien ausgelobten Challenges hatten wir das Gefühl, dass wir nun im vierten Jahr die geschaffenen Potenziale und Ideen in eine größere Konversation vernetzen möchten“, erklärt Gabriel Roland, der Direktor der neuen VIENNA DESIGN WEEK. Er lud Katharina Dankl ein, sich durch die Archive der vergangenen Calls zu arbeiten und eine Übersicht aufzustellen, die thematische Zusammenhänge zwischen den geförderten Projekte sichtbar macht. „Was mich am Thema Essen fasziniert, ist, dass es einerseits so viele Facetten hat und auch ein globales Thema ist, und andererseits so ganz alltäglich: Jeder isst, jeder trifft Entscheidungen“, führt Dankl aus. Sie interessiert sich für die interaktive

Komponente der Entscheidungsfindung in unserem Essensalltag und baut nun eine Art Spiel rund um das Thema des Einkaufens auf, unterstützt durch die Ausstellungsarchitektur von Robert Rüf und grafische Elemente von Studio Weholo. Die Ausstellung offeriert dem Besucher eine Produktpalette zur Auswahl und fragt gleichzeitig, was die einzelne Kaufentscheidung bedeutet. Was bringt zum Beispiel die simple Handlung, eine Linzer Torte zu kaufen, für Folgen für die Erde mit sich? Durch die spielerische

Vermittlung soll klar werden, wo der einzelne Konsument Möglichkeiten hat, seine Kaufentscheidungen zu überdenken und zu verändern. Roland präzisiert: „Wer einkauft, trifft eine Kette von Entscheidungen. Wir wollen, ohne Staaten und Konzerne aus der Verantwortung zu nehmen und die ökologische Misere ganz dem Individuum zuzuschreiben, aufzeigen, dass ein gefüllter Warenkorb an Entscheidungen auch eine Vielzahl an Konsequenzen mit sich bringt.“ Oft ist die Lust am Essen größer als die Frage, ob das Lebensmittel oder die Mahlzeit nachhaltig ist.

15 Designpositionen werden in der Ausstellung vorgestellt, die Themen reichen von Mikroplastik bis Fleischkonsum. Es geht ebenso um die Lust am Essen wie um regionale Produktion, aber auch um „spekulatives Design“ – ein noch relativ junger Design-Begriff, der die größeren Zusammenhänge in den Designprozess miteinbezieht und das Ernährungssystem im Ganzen hinterfragt. Danks Anliegen ist es, nicht nur das Designprodukt zu präsentieren, sondern auch die Intentionen und Anliegen dahinter für den Besucher nachvollziehbar zu machen. Denn gerade Design hat das Potenzial Achtsamkeit und bewussten Konsum zu forcieren. Ein Kassenzettel gibt dem Besucher Auskunft, welchen ökologischen Fußabdruck seine Kaufentscheidungen verursacht haben, verbunden mit konkreten Ideen zur Veränderung in Richtung Nachhaltigkeit. Der überformte Supermarkt bietet keine Moralpredigt,

Foto: Katharina Gosson, VIENNA DESIGN WEEK



Der neue Direktor der VIENNA DESIGN WEEK

### Gabriel Roland

Gabriel Roland war langjähriger Projektmanager, Kurator und Vize-Direktor der VIENNA DESIGN WEEK. In der ersten Jahreshälfte 2021 und im 15. Jahr ihres Bestehens übernahm er die Direktion der VIENNA DESIGN WEEK von deren Mitbegründerin Lilli Hollein, die an das Museum für angewandte Kunst Wien (MAK) berufen wurde. Roland kommt ursprünglich aus dem Textildesign und ist nebenher als Modekolumnist tätig.

KUNST · KLIMA · ZUKUNFT?

# Die Zukunft von Lebensmitteln

EIN GESPRÄCH MIT DER WIRTSCHAFTSAGENTUR WIEN

Wie ernährt sich Wien in Zukunft? Und welche Hebel können in der Stadtentwicklung gesetzt werden? PARNASS traf Gerhard Hirczi, Geschäftsführer der Wirtschaftsagentur Wien, und Elisabeth Noever-Ginthör, Leiterin Creativity & Business der Wirtschaftsagentur Wien zum Interview.

**PARNASS:** „Die Zukunft unserer Esskultur liegt in der Stadt“, so eine Überschrift in Ihrem White Paper Urban Food. Warum ist das urbane Umfeld für das Thema Esskultur so wichtig im Gegensatz zum ländlichen Raum?

**GERHARD HIRCI:** Es ist für uns schon seit einigen Jahren klar, dass sich Städte mit dem Thema Lebensmittel auseinandersetzen müssen. 2050 werden zwei Drittel der Menschen in Städten leben und 25 Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen sind durch die Lebensmittelproduktion zu verantworten. Städte müssen sich also etwas überlegen, wenn sie nachhaltige Lebensmittel produzieren wollen, ohne die Erde zu ruinieren. Und wie bei vielen anderen Themen auch sind wir der Meinung, dass sich Städte besonders eignen, um neue Ideen auszuprobieren. Gegenüber dem ländlichen Raum bieten Städte ein paar Vorteile: Die Innovationsbereitschaft ist größer, Traditionen sind hier üblicherweise weniger stark ausgeprägt als am Land. Beim Thema Essen ist das besonders wichtig, denn da geht es nicht nur um Überlebensfähigkeit – Essen ist vielmehr ein besonderes emotionales Erlebnis. Zudem ist in Städten

die Kaufkraft höher und neue Produkte sind üblicherweise, zumindest am Anfang, teurer. Damit spricht man jedoch auch die sozialen Aspekte an, die Frage der Inklusion, die ich in der Lebensmitteldebatte für besonders wichtig halte.

**P:** Die Wirtschaftsagentur fördert innovative Projekte in verschiedenen Kategorien im Bereich Urban Food mit einem Gesamtbetrag von 7 Millionen Euro. **GH:** Die Basis für die Förderung war der Befund der letzten Jahre. Wir haben gesehen, dass innerhalb unserer Förderaktionen stets vor allem auch interessante Lebensmittelprojekte eingereicht wurden. Das war der Anlass für unsere Schwerpunktaktion, auch weil das Thema in Wien besondere Relevanz hat. In Wien haben wir eine einzigartige Ausgangslage. Anders als in vielen anderen Metropolen hat die Stadt viel Platz für Lebensmittelproduktion. Von den 50 Prozent des Wiener Grünraums ist sehr viel Fläche für landwirtschaftliche Produktion reserviert – 650 Hektar für Wein etwa, das entspricht der Fläche des 6., 7. und 8. Bezirks zusammengenommen. Für Gemüse und Obst stehen fast 900 Hektar landwirtschaftliche Flächen zur Verfügung.

**P:** Was waren zum Beispiel Projekte, die bereits gefördert wurden? **GH:** Der digitale Bauernmarkta oder unverschwendet, die gerettetes Obst und Gemüse weiterverarbeiten, fallen mir hier spontan ein. Außerdem: Der Brotautomat von Felzl oder der Landwirtschaftsbetrieb blün, der Fischabwasser dazu verwendet, Gemüse zu düngen. Der bereits ausjuriierte Förderwettbewerb „Urban Food“, der bis Januar lief, hat unter anderem das Projekt „Zukunftshof – Etablierung einer jährlichen Zukunftstafel“ prämiert. Gemeinsam mit dem Wiener Food-Design-Team honey & bunny wird der Zukunftshof in Rothneusiedl Kreativität und Wissenschaft bündeln und dabei Bürgerinnen und Bürger, Wirtschaft und Politik involvieren. Erklärtes Ziel ist, dass es zu einem offenen, tabubefreiten, experimentellen Dialog über soziale und ökologische Nachhaltigkeit im Lebensmittel-Bereich kommt. Damit wird der Zukunftshof zu einem lokalen und überregionalen Zentrum für sustainable urban food.

**P:** Sprechen wir hier von Projekten, die in eine permanente Nutzung übergeführt werden können? **GH:** Ja, denn uns geht es auch darum, Struk-



ELISABETH NOEVER-GINTHÖR | Foto: Christian Husar



GERHARD HIRCI | Foto: Peter Rjgaud



## Raiffeisen Zeitung

Die Wochenzeitung des Österreichischen Raiffeisenverbandes  
Wien, am 16.09.2021, Nr: 37, 50x/Jahr, Seite: 1,19  
Druckauflage: 41 143, Größe: 94,92%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13819716, SB: Vienna Design Week



**19 Festival** Die Vienna Design Week 2021 lädt zum Experimentieren ein.

FREIZEIT

**W**elches Resümee lässt sich nach 15 Jahren Vienna Design Week ziehen?

**Gabriel Roland:** Gegründet haben Lilli Hollein, Julja Beyerle und Thomas Geisler die Vienna Design Week deshalb, weil sie gesehen haben, dass in Wien in Sachen Design zwar sehr viel passiert, es aber keine Plattform gibt, die das alles kanalisiert. Das Wiener Design wurde daher auch kaum wahrgenommen und nur wenig gezeigt. Ich denke, dass es die Vienna Design Week in den letzten fünfzehn Jahren geschafft hat, dieses Schaffen zu bündeln und einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Gleichzeitig wurde das Festival aber auch zu einer Austauschplattform für die Designszene und hat sich zudem zu einem Ort entwickelt, an dem Dinge nicht nur abgebildet, sondern auch neue Themen aufgemacht und neue Perspektiven eröffnet werden, an dem Experimente möglich sind. Das ist meiner Meinung nach die große Leistung der Vienna Design Week.

**Die aktuelle Ausgabe haben Sie noch gemeinsam mit Lilli Hollein konzipiert, die nächste werden Sie alleine verantworten. Welche Pläne haben Sie für die Vienna Design Week?**  
**Roland:** Es gibt seitens der Organisationsplattform der Vienna Design Week, der Fördergeber und Sponsoren ganz klar den Auftrag an mich, das Festival weiterzuentwickeln. Allerdings ist es noch zu früh, um zu sagen, was da genau passieren wird. Was ich aber schon sagen kann, ist, dass wir verstärkt einen Fokus auf die Vermittlung setzen werden, dass wir versuchen werden, möglichst vielen Menschen zu vermitteln, was Design im Alltag, in unserer Gesellschaft und im öffentlichen Raum bewirken und verändern kann. Wir wollen zudem auch vermehrt Projekte besuhen, weil wir Themen auf diese Weise aktiv angehen können.

**Das diesjährige Motto lautet „Bridges not Borders“. Warum haben Sie dieses Motto gewählt?**

**Roland:** Einerseits bezieht sich das Motto auf die Brigittenua, unseren diesjährigen Fokusbezirk, der als Flusslandschaft maßgeblich von Brücken geprägt ist. Andererseits versteht sich die Vienna Design Week grundsätzlich als Vernetzerin. Es geht auf der einen Seite darum, bei unserem Publikum eine Wertschätzung für die Arbeit von Designern zu erzeugen, zu vermitteln, was die tun und was das Schöne, Nützliche an deren Produkten ist. Auf der anderen Seite geht es natürlich auch um eine internationale Vernetzung, darum, österreichisches Design im Ausland zu promoten, aber auch darum, internationale Designer nach Wien zu holen. Wir präsentieren ja auch jedes Jahr ein Gastland und dessen Designszene, wobei heuer nicht nur eine einzelne Nation, sondern mit Europa gleich ein ganzes multinationales Kooperationsprojekt Gastland ist.

**Was erwartet die Besucher bei „Gastland Europa“?**

**Roland:** Viele der Herausforderungen, mit denen sich die EU konfrontiert sieht, lassen sich aus dem Blickwinkel der Gestaltung betrachten

und bearbeiten. So sind Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, die Schaffung inklusiver Identitäten, die Förderung interdisziplinärer und grenzüberschreitender Zusammenarbeit sowie der Aufbau partizipativer Prozesse nicht nur Kernaufgaben der Europäischen Union, sondern auch Betätigungsfelder vieler Designer. Mit Unterstützung des Bundeskanzleramtes im Rahmen der „Konferenz zur Zukunft Europas“ geben wir daher der Frage nach, was die EU für die Kreativwirtschaft und was die Kreativwirtschaft für die EU tun kann. Näherkommen kann man den Herausforderungen und Möglichkeiten der europäischen Zusammenarbeit am „Dorfplatz EU“ in der Festivalzentrale am Sachsenplatz.

**Der diesjährige Fokusbezirk ist die Brigittenua. Was macht den Bezirk interessant?**

**Roland:** Dort ist am Gelände des ehemaligen Nordwestbahnhofs in den nächsten Jahren ein großes Stadterweiterungsprojekt geplant. Für den Bezirk wird dieses Projekt einen großen Veränderungsprozess einleiten. Uns interessiert die Frage, wie dieses Projekt gestaltet sein muss, damit es einen Mehrwert für den ganzen Bezirk bringt und nicht nur ein Fremdkörper bleibt.

**Wozuf dürfen sich Design-Interessierte heuer besonders freuen?**

**Roland:** Wir bespielen über 50 Locations in der ganzen Stadt, erste Anlaufstelle ist aber die Festivalzentrale am Sachsenplatz, dort erhält man einen guten Überblick über das gesamte Geschehen. Wir haben unterschiedliche Formate, die sich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, zum Beispiel das Format „Stadtarbeit“, das sich mit Social Design, also mit der Frage, wie das Zusammentreffen von Menschen im öffentlichen Raum gestaltet werden kann, beschäftigt. Gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Wien gestalten wir zum vierten Mal das Format „Urban Food & Design“, das sich mit der Lebensmittelversorgung in der Stadt auseinandersetzt. Und dann gibt es noch unsere mehr als 70 Programmpartner – Unternehmen, Museen, Institutionen, Initiativen und Designbüros, die sich und ihre Arbeit mit eigens für das Festival erarbeiteten Beiträgen vorstellen. Dabei kann man etwa einer Kalligrafin bei der Arbeit über die Schulter zu schauen, eine Ausstellung über junges polnisches Design oder die Präsentation des Social Business Ecos Next besuchen, das einen tragbaren DIY-Schongare, der einfach und günstig selbst hergestellt werden kann, vorstellt.

**Sie bieten ja auch zahlreiche Führungen an ...**

**Roland:** Das ist uns tatsächlich ein sehr großes Anliegen. Wir haben Touren für Schulklassen, es gibt Themenreisen wie zum Beispiel jene zu verschiedenen Architektur-Highlights im 20. Bezirk. Und dann haben wir auch noch ganz spezielle Formate wie etwa zwei Beisil-Touren, bei denen der Künstler Hans Schabus und die Sängerin Katarina Maria Trenk ihre Lieblingslokale präsentieren, oder eine Tour zu den besten Skatespots im 20. Bezirk.

EINBLICK



Gabriel Roland will den Besuchern vermitteln, was Design im Alltag bewirken kann.

„Ein Ort des Experiments“

Die Vienna Design Week zeigt von 24.9. bis 3.10. bereits zum 15. Mal, dass Wien eine „City Full of Design“ ist. Begleitet wird diese Ausgabe von einem Leitungswchsel. Gabriel Roland, der neue Direktor des Festivals, im Gespräch.

VON EVA PAKISCH



## Medianet Newsletter

Wien, am 01.10.2021, 208x/Jahr, Seite: 69  
Druckauflage: 41 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13864629, SB: Vienna Design Week



### EVENT-TIPP



### Vienna Design Week 2021

Noch bis Sonntag läuft  
Österreichs größtes kuratiertes  
Designfestival in der  
Festivalzentrale am  
Sachsenplatz.

**D I V A** WOHNEN *Design*

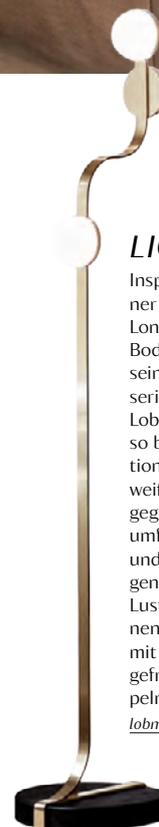


Von YASMIN EL MOHANDES



**RÜCKBLICK**

Von 24. 9. bis 2. 10. 2021 lenkt die Vienna Design Week den Blick auf den Nordwestbahnhof, der in Kürze einem Wohnprojekt weichen muss. Das Museum Nordwestbahnhof zeigt die Sonderausstellung »Fischgeschichten und andere Erinnerungen an den Bahnhof« – am 25. 9. findet ein Fischzug mit anschließendem Fischfest statt. Ort: Nordwestbahnstraße 16a, 1200 Wien, [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at) und [tracingspaces.net](http://tracingspaces.net).



**LICHT AN!**

Inspiziert vom Wiener Art déco hat der Londoner Designer Bodo Sperlein für seine Beleuchtungsreihe »Script« für Lobjmeyr die damals so beliebte Kombination aus Messing und weißen Kugeln aufgegriffen. Die Serie umfasst nun Wand- und Tischleuchten genauso wie einen Luster aus gebogenen Messingbahnen mit mundgeblasenen gefrosteten Glaskugeln; um € 7191,-. [lobmeyr.at](http://lobmeyr.at)

Text: Lucie Krapp Fotos: Shirin Orman, Vienna Design Week (1), beige stellt

## THIS FALL SEPTEMBER



### ART Schiele and his Legacy

To explore the enduring influence of one of Austria's seminal artists, the Albertina Modern takes 21 of Schiele's self-portraits and juxtaposes them with over 130 works by the likes of Günter Brus, Maria Lassnig, Cindy Sherman, Erwin Wurm and others, scrutinizing artistic self-presentation and contrasting it with the age of social media.

**WHERE** Albertina Modern, 1, Karlsplatz 5  
**WHEN** Sep 10-Jan 23  
albertina.at



### ART World Press Photo

Presenting the very finest images by the world's foremost photojournalists, the winning works presented at the 2021 edition of this international contest cover a lot of ground from a momentous year, featuring stark images from the pandemic, the Black Lives Matter movement, the Beirut explosion and ongoing environmental degradation, among others. This year's winner, Mads Nissen, will be present for the opening on Sep 9.

**WHERE** Westlicht, Westbahnstraße 40  
**WHEN** Sep 10 -  
westlicht.com



### SPORTS Vienna City Marathon

Moved to fall from its usual spring date to accommodate the pandemic, Vienna's most prestigious running event is going forward with an extensive safety concept and reduced capacity, offering a slew of specialty races like a kids' run, inclusion run and relay race alongside the big one, which will take its usual route from the UNO City past many city landmarks before ending at the Rathaus.

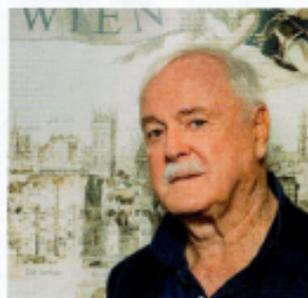
**WHERE** various locations  
**WHEN** Sep 11-12  
vienna-marathon.com



### SPECIAL Vienna Design Week

Showcasing both designers and overlooked parts of Vienna, this citywide festival celebrates the things that surround us, from industrial to social design, city planning, architecture, products, furniture, traditional craftsmanship and even experimental approaches. Featuring several beloved formats like their Possessionswe tours of local artisanal workshops, each edition focuses on a Viennese district and a guest country, with 2021 featuring Brigittenau and the entire European Union - fitting for a time of supranational challenges.

**WHERE** various locations  
**WHEN** Sep 24-Oct 3  
viennadesignweek.at



### STAGE John Cleese

The Monty Python mastermind and English national treasure returns to Vienna with not one, but two shows at the open-air Theater im Park, reprising his 2010 Gemischte Extravaganza with local comedian Michael Navarini, *Mopeless but not Serious*, for five shows and performing solo material on Sep 18. With good humor in short supply these days, get your tickets soon!

**WHERE** Theater im Park, Belvedere, 3., Prinz-Eugen-Strasse  
**WHEN** *Mopeless but not Serious* Sep 11-13, 17 & 19  
*An Evening of Humor* Sep 18  
theaterimpark.at



Immo Kurier

Wien, am 18.09.2021, 52x/Jahr, Seite: 5  
Druckauflage: 95 450, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13824409, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

## EDITORIAL



### So gleich und so anders

Die Lage von 2. und 20. Bezirk ist ähnlich – zwischen Donaukanal und Donau, am Augarten, der 2. ein bisschen südlicher, der 20. nördlicher – und doch könnten die beiden

Nachbarbezirke unterschiedlicher nicht sein. Während es im 2. seit einigen Jahren pulsiert, das hippe Leben rund um Karmelitermarkt, Vorgartenmarkt und WU eingezogen ist, dümpelt der 20. vor sich hin. Ja, der Hannovermarkt ist nett, ja, die Entwicklung des Nordwestbahnhofs könnte Neues bringen. Aber die große Entwicklung in diesem Bezirk ist bisher ausgeblieben und längst überfällig – man darf sich wundern, warum da so wenig weitergeht.

Die letztgültige Antwort kenne ich selbst als Insiderin nicht (im 2. aufgewachsen, lange im 20. gewohnt). Nun aber steht die Brigittenau im Fokus: im Rahmen der Design Week werden dort Ausstellungen und Installationen gezeigt, inmitten von sonst eher unspannenden Plätzen finden sich plötzlich glitzernde Kunst-Kreationen. Vielleicht ein Wendepunkt für den gesamten Bezirk.

Kollegin Nicole Zametter ist jedenfalls vorausgegangen: Und hat mit dem Direktor der Vienna Design Week den Bezirk mit seinen temporären Sehenswürdigkeiten besucht.

FOTOS: © VITRA - KURIER/MAG. SEBASTIAN REICH, HERSTELLER:  
sandra.baierl@kurier.at

SAMSTAG, 18. SEPTEMBER 2021

# IMMO KURIER

immoKURIER.at

TOP Immobilien  
entdecken!

Unsere Wohn- und  
BüroexpertInnen  
unterstützen Sie gerne!

ehl.at

Wir leben  
Immobilien.



## Design in Brigittenau

Getreu dem Motto der Vienna-Design-Week  
„All eyes on Brigitte, now“ begleitet der KURIER  
Festival-Direktor Gabriel Roland auf einem  
Rundgang durch den 20. Bezirk.

FOTO: KAJAMA INTERIOR DESIGN, VIENNA DESIGN WEEK

TOP  
IMMOBILIEN

Ihr verlässlicher Partner  
seit 150 Jahren

**ORAG**  
www.oerag.at



Direktor Gabriel Roland umgeben von seinen Mitarbeiterinnen (v.l.): Hanna Facchinelli, Marina Weitgasser, Laura Winkler und Alexandra Brückner

# Staunen in Brigittenau

Getreu dem diesjährigen Vienna-Design-Week-Motto „All eyes on Brigitte, now“ begleitet der KURIER Neo-Festival-Direktor Gabriel Roland auf einer spannenden Tour durch den facettenreichen 20. Bezirk. VON NICOLE ZAMETTER

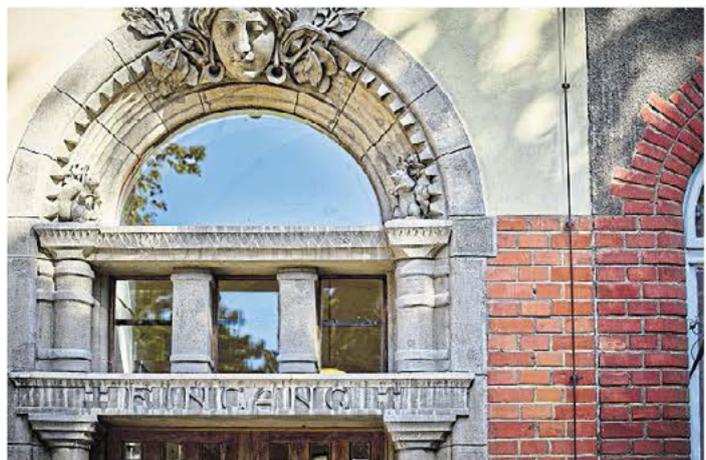
» Der begrünte Gaußplatz im 20. Bezirk in Wien strahlt in der Morgen- sonne, aus der Bäckerei Prindl duftet es nach Kipferl und Kaffee. Willkommen! Stärkung zum Grätzelspaziergang mit Vienna Design-Week-Direktor Gabriel Roland. Zum 15-jährigen Jubiläum gab es einen Generationen- wechsel an der Spitze des renom- mierten Design Festivals: Grün-

dungsmitglied Lilli Hollein – seit Anfang des Monats Generaldirek- torin des MAK – übergab an Rol- land, der bereits in den Jahren da- vor ihre rechte Hand war. Gleich zu Beginn unserer Tour kündigt der Neo-Direktor lachend an: „Ich bin ein ambitionierter Spaziergän- ger, falls es zu viel wird, müssen Sie mich stoppen.“ Die Verkehrsfa- feln am Kreisverkehr weisen uns

den Weg: Über die Klosterneu- burgerstraße tauchen wir ein in die Brigittenau. „Wir haben den Fo- kusbezirk heuer so stark einge- bunden, wie noch nie zuvor im Fes- tival. Die Brigittenau lief bisher eher unter dem Radar. Dabei pas- siert hier gerade sehr viel, es gibt eine wachsende Off-Szene und mit dem Stadtentwicklungsgebiet Nordwestbahnviertel entsteht

eine besondere Dynamik im Be- zirk“, erklärt Roland, während wir bereits an der ersten Station der Tour haltmachen: „Das Le Noma- de ist ein besonderer Shop für Ber- berteppiche und ist auch Teil des Festivalprogramms.“ Weiter geht es zum Hannovermarkt. Bin biss- chen zu früh sind wir für ein Mit- tagessen „beim besten Shawa ma- Griller der Stadt.“ Aber die Tatsa-

FOTOS: KATHARINA GISSOW, SEBASTIAN FLEIG (10); MADAME ARCHITECTS; © BRUNO MAGLI; © GIP WEEK



Start der Grätzeltour am Gaußplatz: Von hier geht es zum Hannovermarkt (o.r.) und weiter zum Bezirksamt(u.r.), das mit seiner Geschichte begeistert

che, wie authentisch hier noch Marktarbeit aussieht, dass hier keine Show für Touristen abgezogen wird, sondern die Lebensmittel im Mittelpunkt stehen, ist dem Festival-Direktor wichtig. „Bei der Vienna Design Week beschäftigt sich das Format Urban Food & Design wieder mit Lebensmitteln. Alternative Nahrungsquellen oder innovative Gastronomiekonzepte sind Teil des Ganzen.“

**Der junge Festival-Direktor** weiß über die vielen Facetten des zwanzigsten Bezirks bestens Bescheid. Beim Magistrat angekommen, macht er uns auf die einen spannenden, historischen Punkt aufmerksam: Links, das noch imperiale Gebäude, das heute das Bezirksamt beheimatet, auf der rech-



**Kakteen-Lampen von MADAME Architects: Skulpturale Lichtobjekte aus Beton gegossen**

ten Seite geht das Gebäude in einen Sozialbau über. Fünfundzwanzig Jahre trennen die beiden Gebäudehälften, die secessionistischen Elemente seiner ersten Arbeit hat sich Architekt Karl Badstieber dann beim Wohnhaus gespart. Anleihen am Ursprungsentwurf sind unverkennbar. Auf unserem weiteren Weg berichtet der studierte Textildesigner über viele Künstlerprojekte in der Umgebung, verweist auf Besonderheiten in den Gassen und legt Wert darauf, keinen Weg zwei Mal zu gehen. „Lieber am Rückweg auf der anderen Straßenseite gehen – dann sieht man mehr.“ Wie etwa eine Häuserfassade, die mit aufwendigen Fisch-Motiven dekoriert ist und deshalb unsere Aufmerksamkeit auf



Vom Magistrat blickt man auf die neugotische St. Brigitta Kirche (1), die als Backsteinbau fasziniert. Vorbei an auffälligen Häuserfassaden ...

Teil der Ausstellung: Künstlerin Onka Allmeyr Beck alias „oxydizyffingers“ und ihre auffallenden Kaffeehaus-Skulpturen



sich zieht. Die ganze Stadt ist Design. Mit Blick auf die neugotische St. Brigitta Kirche besuchen wir als nächstes das offene Klubhaus „Design in Gesellschaft“. In einem pittoresken Innenhof hinter der lauten Engerthstraße haben sich elf junge Designer unterschiedlicher Disziplinen zusammengetan und leisten Großes. Während hier Renovierungsarbeiten und Ausstellungsvorbereitungen in vollem Gange sind, werden wir sehr erfreut und vor allem stolz von den Mitgliedern durch ihre Räumlichkeiten geführt. Jeder legt hier Hand an, damit zu Festivalbeginn für die Besucher alles fertig und herzeigbar ist.

**Apropos Besucher:** „Wir wollen uns als Festival für alle verstehen. Kunst und Design soll allen zugänglich sein und jeden ansprechen. Auch die Menschen hier vor Ort“, sagt Roland beim weiteren Marsch durch die immer geschäftiger werdenden Straßen.



Kunst zum darauf gehen: Teppiche von „Le Normade“ in der Klosterteuburgerstraße 7

FOTO: S. EBASTIAN BECK (2), VIENNA DESIGN WEEK (3)



... geht es zum kreativen Klubhaus 'Design in Gesellschaft'. In der Festivalzentrale staunt Redakteurin Nicole Zametter über die Pläne von Gabriel Roland

Wie es gelingt, auch weniger kunstaffine Menschen für das Festival zu begeistern, ist freilich nicht leicht zu beantworten. Aber: „Da die ganze Stadt im Grunde zur Bühne auserkoren wird, begegnet man uns beinahe zwangsläufig irgendwo. Und manchmal kommen wir auch auf Umwegen – etwa über die Kinder – zu Leuten. Das ist ja das Schöne am Festival: Wir vermitteln Auseinandersetzung mit dem Prozess, wollen zeigen, dass Design nicht bloß ein abstrakter, unleistbarer Gegenstand ist, sondern überall versteckt ist.“ Partizipative Programmpunkte dazu: Neben Projekten in Schulen wird es auch zwei Beisl-Touren sowie Diskussionen und Talks geben.

**Damit sind wir am Ziel** unserer Tour angelangt: In der Festivalzentrale am Sachsenplatz. Hinter einer unscheinbaren Fassade versteckt sich ein Innenhof, der vor allem durch den imposanten Kirschlober besticht, der sich seinen Weg ans Licht durch die engen Mauern

bahnt. Passiert man den wie ein Tor wirkenden Baum, offenbaren sich imposante Hallen. Bei unserem Besuch ist das Aufbauteam gerade damit beschäftigt, die Pläne zu besprechen.

**In wenigen Tagen** wird hier der Mittelpunkt der Design Week sein. Optisch ist das diesjährige Festival am neuen Standort ausgerichtet und erinnert an den Hannovermarkt. Die Farben Blau, Grün, und Pink werden das Gelände prägen. Viele Tausende Besucher werden von hier aus österreichisches und internationales Design erleben und kennen lernen, zu geführten Touren aufbrechen oder sich zum Gedankenaustausch verabreden.

Auf über 50 Plätzen in Wien wird in zehn Festivaltagen ein vielschichtiges Programm geboten. Davon konnten wir uns bei diesem Grätzelspaziergang überzeugen. 14.500 Schritte haben wir durch die Brigittenau gemacht – und längst nicht alles gesehen. Wir kommen zum Festival wieder. ☞

## Die 15. Vienna Design Week

### Daten und Fakten zum Festival

Von 24. September bis 3. Oktober findet die Vienna Design Week an 50 Plätzen in ganz Wien statt. Unter anderem im MAK, dem Nordwestbahnhof Museum, dem Möbelmuseum Wien oder bei Nomade Moderne am Naschmarkt. Die Festivalzentrale am Sachsenplatz 4 bietet zahlreiche Ausstellungen von Urban Food bis Alltagsdesign und ein Café. Inklusion wird nicht nur propagiert, sondern gelebt: Öffentliche Opening Party ist im Club Praterstraße am 23.9. ab 18:00. Das Festival findet bei freiem Eintritt statt.

Im Mittelpunkt der Messe steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran, lokale Potenziale international zu vernetzen.

Anmeldungen zu geführten Touren (etwa Beisl- oder Skate-Tour), sowie alle Programmpunkte und Infos zu den Ausstellern gibt es über: [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)



## Ihre Vorteile im Club

Hier finden Sie aktuelle Angebote, Events und Gewinnspiele exklusiv für „Presse“-Club-Mitglieder.

**Die Presse**  
**Der Club**



### Club-Führung zur Vienna Design Week

An zehn Herbsttagen zeigt die VIENNA DESIGN WEEK, dass Wien eine „City Full of Design“ ist. Dabei werden übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, leicht zugängliche Vermittlung genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf Objekte, die unseren Alltag prägen.

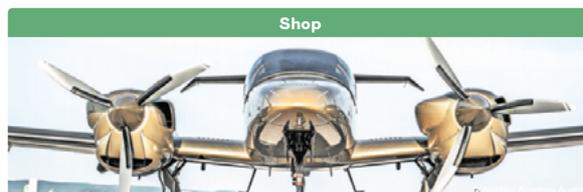
**Vienna Design Week Club-Führung** 30.9.2021, 17 Uhr  
**Ort** Engerthstraße 124, 1200 Wien  
**Info** [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)  
**Gewinnen Sie 2 Tickets!** Teilnahme direkt unter [DiePresse.com/derclub](http://DiePresse.com/derclub)



### Theaterfestival „Bloody Crown“

Unter der künstlerischen Leitung von Anna Maria Krassnigg geht das Theaterfestival Bloody Crown in den historischen Kasematten in die zweite Runde. Nach dem großen Erfolg des Eröffnungsjahres stehen 2021 abermals zwei brisante europäische Macht-Spiele auf dem Programm: Nusschale von Ian McEwan und Dantons Tod von Georg Büchner.

**Bloody Crown - Season II Aufführungen** bis 17. Oktober 2021  
**Ort** Kasematten, Bahngasse 27  
2700 Wiener Neustadt  
**Info** [www.wortwiege.com](http://www.wortwiege.com)  
**Club-Vorteil:** 10% Ermäßigung



### Der „Presse“ Fotoworkshop im Oktober - Bringen Sie Ihre Fotos zum Abheben!

Der „Presse“-Fotoworkshop führt Sie dieses Mal an den richtigen Ort für die perfekte Landung. Mit den Fotograf:innen Moritz Schell und Lilly Mörz besuchen Sie die ATPL-Academy der AAA in Wiener Neustadt Ost. Auf dem Flugplatz befindet sich auch der Flugzeughersteller Diamond Aircraft, auf dessen moderne Flugzeuge auch die Aviation Academy Austria setzt. Unter Anleitung der Profi-Fotograf:innen setzen Sie Design und Eleganz dieser Luxusflugzeuge aus nächster Nähe in Szene. Dazu steht Ihnen auch die professionelle Tänzerin und Luftkrobatin Julia Katharina zur Verfügung. Die gemeinsame Besprechung nach dem aktiven Teil des Workshops mit Feedback und Tipps zur Bildbearbeitung findet wie gewohnt im Haus der „Presse“ statt.

**Entdecken Sie die Faszination des Fliegens durch die Kameralinse und fotografieren Sie die erstklassige Flotte der Aviation Academy Austria.**  
**Datum** Samstag, 2. Oktober 2021, von 9:30 bis ca. 17 Uhr  
**Ort** Aviation Flight Center, 2700 Wiener Neustadt  
**Info und Bestellung** direkt unter [DiePresse.com/shop](http://DiePresse.com/shop)  
**Club-Vorteil:** 209€ statt 229€

**DiePresse.com/derclub**  
E-Mail: [derclub@diepresse.com](mailto:derclub@diepresse.com)  
Fax an 01/514 14-277



Mit der „mobile-pocket“-App haben Sie alle Vorteile des „Presse“-Clubs immer dabei!

Aktionen gültig für „Presse“-Club-Mitglieder. Wenn Sie ein Abonnement besitzen, sind Sie automatisch Mitglied im „Presse“-Club (ausgenommen Test- und Schnupperabo). Mitgliedschaft ohne Abo: €11,-/Jahr (inkl. Samstagsausgabe)

# Wie Damen ticken

Auch bei Frauen avancieren Uhren immer mehr zum vielgeliebten Schmuckstück, das nur ungern abgelegt wird.

**D**amen legen auch immer mehr Wert auf eine schöne Uhr. Da verwundert es nicht, dass Uhrenhersteller vermehrt Kooperationen mit internationalen Designern eingehen, um einen Mehrwert zu schaffen. Es darf bunt sein und funkeln, aber auch sportlich sein. Die Trends der Herrenuhren gelten natürlich auch für die Damen und da fällt die Auswahl je nach Outfit sicher schwer ...

Rado ist Partner der Vienna Design Week, die von 24. September bis 3. Oktober stattfindet. Die französisch-österreichische Designerin Marina Hörmannseder kreierte das Modell Captain Cook (oben).



## KULTUR TIPPS

## VORSCHAU

Das dürfen Sie in dieser Woche nicht verpassen

WIEN ALS  
DESIGN-METROPOLE

Die *Vienna Design Week* ist Österreichs größtes kuratiertes Design-Festival. Vom **24. September bis zum 3. Oktober** zeigt das Festival, dass Wien eine „City Full of Design“ ist, dabei werden übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung. Im Mittelpunkt der Vienna Design Week steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Architektur, Grafik und Social Design sowie experimentelle und digitale Ansätze. Beinahe alle Programmpunkte sind kostenfrei zugänglich. [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

IM RAMPENLICHT *MADONNA-Tipps zum Hören, Lesen und Ansehen*

## MARKT

Vom 24. bis 26. September steht im Wiener MuseumsQuartier die keramische Handwerkskunst im Mittelpunkt des Geschehens. Keramiker:innen zeigen bei **Pots und Blitz**, wie facettenreich Tonkunst sein kann. [potsundblitz.at](http://potsundblitz.at)



## EVENT

Im Rahmen der Vienna Design Week ist im MAK bei **MAK DESIGN NITE** live zu erleben, wie Zero Waste – ein Mantra der Zeit im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung – auch bei der Essenszubereitung möglich ist. [mak.at](http://mak.at)



## STREAMING

„Der Vogel“ ist ein Drama mit Superstar Melissa McCarthy und Chris O’Dowd, die auf eigene Weise den Verlust ihres Kindes verarbeiten. Die Schauspielerin beweist, dass sie das Zeug zur Hauptdarstellerin hat. **Ab 24.9. auf Netflix**



## KINO

„Fauna“ – die Familie von Luisa gerät in allerlei Gespräche und kommunikative Machtspielchen, als die Handlung plötzlich auf die nächste Erzählebene springt – und die Schauspieler:innen in neuen Rollen erscheinen. **Jetzt im Kino**



## BUCHTIPP

Althea Gibson war die erste Schwarze, die Wimbledon gewann. „**Althea Gibson – Gegen alle Widerstände**“ ist die Geschichte einer Heldin, die nicht zuließ, dass Intoleranz und Rassismus über sie triumphierten. **HarperCollins, 22 Euro**

Ads: find [Entrance tickets](#) | [Rooms](#) | [Car Hire](#)

[NB: Vienna's open(COVID info). Check official sites before making plans/purchases. U2 metro closed in part: 'till 2023. An \* means an affiliate relationship]

[HOME](#)   [WHAT TO SEE](#)   [WHAT TO DO](#)   [WHERE TO STAY](#)   [HOW TO TRAVEL](#)   [COMMON QUESTIONS](#)   [HOW TO SAVE](#)



**Find accommodation**

Vienna

Check-in date: 15 Sep '21

Check-out date: 16 Sep '21

[Booking.com](#)

(Accommodation search provided by Booking.com\*)

**DISCOVER VIENNA.**

**Events & activities**

**Sightseeing in Vienna**

- [At Christmas](#)
- [At Easter](#)
- [At New Year](#)
- [Museums](#)
- [Stephansdom](#)
- [Schönbrunn](#)
- [The Hofburg](#)
- [Belvedere](#)

**Save time/money**

- [Sightseeing passes](#)
- [Vienna Pass](#)
- [Vienna City Card](#)

**Travel and weather**

- [Public transport](#)
- [Using your car](#)

**Where to stay**

**Composers, artists etc.**

**Visitor questions**

**Local food & drink**

**Eating out & shopping**

Visiting Vienna: an independent guide written by a local

## Vienna Design Week

No prizes for guessing the topic of this festival: the Vienna Design Week does what it says on the label, with an eclectic array of events across the city.



- Annual International festival of design held throughout Vienna
- Features both regular themes and one-off tracks
- 10 days or so of events for both professionals and the curious layperson
- 2021 dates: Sept 24 - Oct 3
- See also: [FeschMarket Wien](#) | [Bildfang Design Fair](#)

### WHAT'S THE DESIGN WEEK ALL ABOUT?

The festival showcases design projects, innovations, processes, and approaches through a wide range of exhibitions, workshops, lectures, tours, and more throughout the city. In doing so, it presents design as an interdisciplinary endeavour, where aesthetics, socio-politics, and practical application all meet. (Phew)

A strong international flavour always runs through the programme.

Regular tracks include, for example:

- A guest country:** last time out, Switzerland took up residence in Vienna. In 2021, the focus is on the EU
- A guest Viennese district:** Brigittenau carries the baton in 2021. Vienna's 20th district runs alongside the Danube river
- Urban Food & Design:** a track exploring new concepts in the realm of local food production, distribution, and consumption

The main location changes each year: the 2021 HQ, for example, is in Industrial and office premises on Sachsenplatz square (named for the participation of troops from Saxony on the Austrian side at the 1866 Battle of Königgrätz).

In 2020, the official Meidling district government buildings complex hosted the festival. The Amtshaus sits close to the Theresienbad public baths (whose origins date back to the mid-18th century). The event also saw an expanded virtual festival HQ accompany proceedings.

Events typically take place throughout the city, with numerous programme partners contributing everything from exhibitions to one-off talks.

For full details of the festival and the myriad of associated events, visit the [official website](#).

### 2021 DATES

The 2021 edition of Vienna Design Week runs from September 24th to October 3rd.

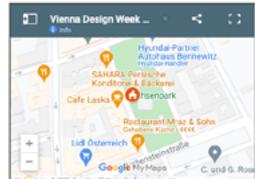
### HOW TO GET TO THE DESIGN WEEK

As mentioned, events take place across the city. To reach the 2021 headquarters, which also hosts various points on the programme...

**Subway:** walk up from three subway stations - Friedensbrücke on the U4 line, or Jägerstraße and Dresdner Straße on the U6 line

**Tram/bus:** tram line 5, for example, stops very close by at Raucherstraße, leaves from Westbahnhof rail station and has a stop at Friedensbrücke. Alternatively, take bus 5A to Brigittagasse (which you can join at Dresdner Straße station, for example)

**Address:** Sachsenplatz, 1200 Vienna



LAST MODIFIED: SEPTEMBER 2, 2021

**Ad:**



**Schönbrunn Concert Vienna Music and...**

Summer vibes meet wine in a night of Baroque bliss!

From €59.00

THINGS TO DO

**Events & activities by month**

- [Authentic experiences](#)
- [Coffee houses](#)
- [Vienna at Christmas](#)
- [Vienna at New Year](#)
- [Vienna at Easter](#)
- Classical concerts**
- [The New Year's Concert ...at Christmas](#)
- Opera**
- [Opera tickets](#)
- Cinemas and theatres**
- [English cinemas](#)
- [Film festivals](#)
- What to do with kids**
- Sightseeing guide**
- [Vienna museums](#)
- Day trips from Vienna**

lighting

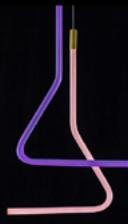
15. VIENNA DESIGN WEEK 24.09. –  
03.10.2021

**SYMBOLS OF LIGHT**

 **24. September bis 03. Oktober 2021** **VIENNA DESIGN WEEK 2021**  
Programm-  
partner\*in

**KA.MA INTERIOR DESIGN X DOTZAUER LIGHTING**

Karin Binder von ka.ma interior design hat für Dotzauer Lighting die "symbols of Light" kreiert. Ein verspielte Leuchte bei der die Triangel als musikalische Inspiration diente.



**PREMIERE AUF DER VIENNA DESIGN WEEK**

Zum ersten Mal gezeigt werden die Stücke während der Vienna Design Week vom 24. September bis 03. Oktober 2021. Im Atelier von Künstler Paul Landerl präsentieren wir verschiedene Installationen und zeigen die vielfachen Möglichkeiten der Symbols of Light.

**ÖSTERREICHS GRÖSSTES DESIGNFESTIVAL**

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Seit 2007 bespielt sie Wien mit zuletzt rund 200 Veranstaltungen mit 40.000 BesucherInnen.

**COCKTAIL MIT KARIN BINDER**

Am Samstag, den 2. Oktober gibt es von 16 bis 20 Uhr die Möglichkeit persönlich mit der Designerin Karin Binder von ka.ma interior design zu plaudern. Woher Ihre Inspiration kommt und wie die Symbols of Lights entstanden sind, sind nur einige der vielen spannenden Fragen.

**EXPERTENTALK MIT JOCHEN GOLD**

Schon ein paar Tage davor, am Donnerstag den 20.09., gibt es einen Expertentalk mit Jochen Gold von Dotzauer Lighting zum Thema LEDs und deklarative Leuchten. Welche Verwendungsmöglichkeiten gibt es und welche neue Designs sind durch den Einsatz von LED erst möglich. Selbstverständlich werden Fragen gerne ebenso beantwortet.

**DAS ATELIER PAUL LANDERL FASZINIERT ALLE**

Das Atelier Paul Landerl ist perfekt gelegen. Ein fantastisches Atelier im Innenhof eines Altbaus wird die BesucherInnen faszinieren. Aber nicht nur die Symbol of Lights, sondern natürlich auch die sensationellen Bilder von Paul Landerl. Wir freuen uns riesig, diese Location nutzen zu dürfen und unsere schönen Leuchten in diesem Ambiente präsentieren zu können.

**DATEN UND FAKTEN**

Die Installationen von ka.ma interior design Karin Binder sind während der VIENNA DESIGN WEEK zu folgenden Zeiten zu sehen:

Link zum Programm der VDW 2021

28.09. bis 03.10.2021  
Montag bis Samstag von 12 bis 20 Uhr  
Sonntag geschlossen

Eröffnung Freitag 24.09. von 17 bis 20 Uhr  
Experten Talk 30.09. von 18 bis 20 Uhr  
Cocktail Talk 02.10 von 17 bis 20 Uhr

Atelier Paul Landerl  
Bergasse 29 (Innenhof)  
1090 Wien

Für individuelle Termine bitten wir sie um vorherige Terminvereinbarung.

Updates und natürlich auch mehr Fotos gibt es ab dem 24. September hier an dieser Stelle. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

---

## Vienna Design Week 2021

24 September - 3 October 2021

Vienna, Austria

[viennadesignweek.at/en](http://viennadesignweek.at/en)



**Vienna Design Week** is Austria's largest curated design festival and features a range of events that showcase architecture alongside product, furniture, industrial and graphic design.

The festival showcases design and innovation across a range of exhibitions, tours, workshops and talks throughout Vienna.

This year is the festival's 15th anniversary and its first edition under new management. An official handover is set to take place from current director Lilli Hollein to the new festival director Gabriel Roland.

While the event takes place across the city, this year Vienna Design Week focuses on the city's Brigitteneau district where the design week's headquarters are located.

Dezeen is a media partner for Vienna Design Week 2021.

*Vienna Design Week will take place from 24 September to 3 October 2021 at various locations across Vienna, Austria.*

[Vienna Design Week](#)

# VIENNA DESIGN WEEK

## fashion

[beautyme](#) [collections](#) [culture](#) [cuisine](#) [motor](#) [music](#) [search](#)

13 September 2021

Vienna Design Week (24 Sept - 3 Oct) presented the programme of events like shoe, bag design workshops, exhibition of a fashion designer's watch, or art-design installations and details about the pop-up café at the headquarters

Vienna Design Week provides every year views on the city from new angles thrown from annually changing locations of the headquarters. This year, it's the 20th district of Vienna named 'Brigittenau' where the base is located. The design week is for the first time directed by Gabriel Roland introduced by VDW co-founder Lilli Hollein who is since this year the new director of the MAK - Museum of Applied Arts. ([Article](#) about the logo of Vienna Design Week 2021 Brigittenau.) Recently, the online [programme](#) and some details about the headquarters were released at [viennadesignweek.at](#).

The programme can be filtered after date, category, format, location for finding for example the 'Guided Tours' (walking or cycling) or events which happen on a specific location such as the headquarters at Sachsenplatz. One of the VDW2021 Installations is driven by optimism and the development of strength from catastrophic times: The '[Post-Apocalyptic Kaffeehaus](#)' curated by Vienna Design Week director Gabriel Roland is announced as an artful staging of design objects.

Coffee is a theme at Vienna Design Week this year! Visitor can get their cup of coffee at the headquarters' own '[Pop-Up Café](#)' which is open for the public over the runtime from 24 September until 3 October.

Other highlights Fashion.at saw at the programme (fast checked today) are the [workshops](#) '3-D Printing' and 'Sketching' by shoes, bags, accessories design studio Lukács László Vienna or the presentation of the collaborative collection of watches by Rado and international designers. Special highlight is fashion designer [Marina Hoermanseder's new Interpretation of Rado's 'Captain Cook' watch](#).

**Image:** The picture shows a view over parts of Brigittenau, the 20th district of Vienna, where this year's Vienna Design Week resides with its headquarters from 24 September until 3 October at Sachsenplatz 4-6. Photo: © Vienna Design Week / Kollektiv Fischka/Kramar.





[Instytuty Polskie](#) > [Instytut Polski w Wiedniu](#) > [Aktuelles](#) > [Veranstaltungen](#) > [Design](#) > Vienna Design Week: Menschen in der Porzellanfabrik

📅 24.09.2021 - 10.11.2021 [Design, Veranstaltungen](#)

## Vienna Design Week: Menschen in der Porzellanfabrik

Unsichtbares sichtbar machen – die Ausstellung „Menschen in der Porzellanfabrik“ präsentiert das Tafelservice „Die menschliche Spur“, das im Rahmen eines Forschungsprojekts in einer der ältesten polnischen Porzellanmanufakturen in Ćmielów angefertigt wurde.

Unsichtbares sichtbar machen – die Ausstellung „Menschen in der Porzellanfabrik“ präsentiert das Tafelservice „Die menschliche Spur“, das im Rahmen eines Forschungsprojekts in einer der ältesten polnischen Porzellanmanufakturen in Ćmielów angefertigt wurde. Die Anthropologin Ewa Klekot und der Keramikünstler Arkadiusz Szwed haben den „menschlichen Faktor“ und dessen Wertschätzung bei der industriellen Herstellung von Porzellan in den Fokus gestellt. Während der Fertigung trugen die FabrikarbeiterInnen Handschuhe, an deren Spitzen Kobaltsalze hafteten. Ihre Fingerabdrücke blieben zunächst nahezu unsichtbar. Erst nach dem Brennen zeichneten sie sich langsam in dunkelblauer Farbe ab. So rückte das handwerkliche Können und das vielseitige Erfahrungswissen der Menschen in den Vordergrund. Die Porträts und Zitate der beteiligten FabrikarbeiterInnen umrahmen die eingebrannten Spuren ihrer Arbeit.

Die Ausstellung wird mit Werkstücken und Fotografien von Angestellten der Wiener Porzellanmanufaktur Augarten bereichert.

Eine Sonderausstellung des Adam-Mickiewicz-Instituts und des Polnischen Instituts Wien im Rahmen der Vienna Design Week

**Ausstellungsdauer:**

24. September – 10. November 2021

**Vernissage mit Gespräch:**

24. September 2021, 17–20 Uhr

18 Uhr: „Porzellanproduktion früher und heute“ – Gespräch mit Ewa Klekot (Kuratorin der Ausstellung), Dr. Claudia Lehner-Jobst (Porzellanmanufaktur Augarten) und Dr. Michael Macek (MAK)

**Öffnungszeiten:**

Öffnungszeiten während der Vienna Design Week: Mo.–Do. 12–17 Uhr, Fr.–So. 12–16 Uhr

Öffnungszeiten während der Langen Nacht der Museen am 2. Oktober 2021: 18–1 Uhr

Öffnungszeiten nach dem 4. 10.: Mo.–Do. 12–17 Uhr, Fr. 10–15 Uhr

**Ort:**

P\_art Galerie, Am Gestade 7, 1010 Wien

**Info und Karten:**

Eintritt frei. Anmeldung zur Vernissage erforderlich: [event.wien@instytutpolski.pl](mailto:event.wien@instytutpolski.pl)

**Veranstalter:**

Polnisches Institut Wien, IAM, Vienna Design Week, Wiener Porzellanmanufaktur Augarten

**Partner:**

[Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów” i „Chodzież” S.A.](#)





## MAK DESIGN NITE 2021

Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK lädt das MAK zum experimentellen Koch-Happening unter dem Motto Zero Waste

Wien (OTS) - Bei der MAK DESIGN NITE 2021, dem diesjährigen MAK-Beitrag zur VIENNA DESIGN WEEK, ist im MAK live zu erleben, wie Zero Waste – ein Mantra der Zeit im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung – auch bei der Essenszubereitung möglich ist (28. September 2021, 18:00–24:00 Uhr, Anmeldung erforderlich, Teilnahme nur gegen 3G-Nachweis). Die konzeptionellen, auf nachhaltige Lebensmittelproduktion spezialisierten Kollektive "dasVulgo" und "cucinaAlchimia" inszenieren in Kooperation mit dem Restaurant "das kraus" ein experimentelles Koch-Happening, das höchsten kulinarischen Genuss bei Zero Food Waste garantiert.

An mehreren Stationen in der MAK-Säulenhalle und in der ehemaligen MAK-Direktion, die an diesem Abend erstmals wieder für das Publikum zugänglich ist, mutiert scheinbar wertloser Food Waste live vor Ort zu genießbaren Speisen. Vorab organisierte Reste werden nach Farben geordnet und direkt zu Drinks, Cocktails, Crushed Ice, Häppchen, Fingerfood, Misopasten und vielem mehr weiterverarbeitet. Auch die Besucher\*innen können Obst- und Gemüsereste beitragen oder vorher im MAK abgeben (Details dazu unter [mak.at/makdesignnite2021](http://mak.at/makdesignnite2021)), um selbst Teil des Zero-Waste-Konzepts zu werden. Aufwendigere Zubereitungsprozesse, die aus zeitlichen Gründen nicht live gezeigt werden können, sind auf Videoscreens zu sehen.

Für den Genuss vor Ort werden die Besucher\*innen mit einer "Mini Reactor Bowl" der "cucinaAlchimia" ausgestattet, einer tassenähnlichen Verkostungsschale an einem Lederriemen. Sie dient den gesamten Abend hindurch als Teller und Schüssel oder auch als Löffel. Speziell für die MAK DESIGN NITE 2021 wird eine Edition von 500 Stück der "cucinaAlchimia Reactor Bowls" im Kleinformat gefertigt. Auch die gesamte Tableware des Abends wird mit Blick auf Nachhaltigkeit ausgewählt.

Die für die MAK DESIGN NITE 2021 gewonnenen Partner sind Vorreiter im bewussten Umgang mit Ressourcen auf Basis von Lösungsansätzen aus den Bereichen Kunst, Design und Gastronomie.

Das vom Koch und Sommelier Jakob Bretterbauer gemeinsam mit Sendi Gbinia gegründete Kollektiv "dasVulgo" ([dasvulgo.at](http://dasvulgo.at)) widmet sich Fragestellungen rund um Ressourcen, Wertvorstellungen und deren mögliche Verschiebung. Das Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der gesamten Wertschöpfungskette der Lebensmittelproduktion, vom Feld bis zum Teller, und auf der ganzheitlichen Verarbeitung des Produkts.

"cucinaAlchimia" ([cucina-alchimia.org](http://cucina-alchimia.org)) ist eine Kooperation im Spannungsfeld zwischen Kunst, Handwerk und Küche von Michael Moser (breadedEscalope) sowie Jakob Bretterbauer und Sendi Gbinia (dasVulgo). Als eine neue Art von Fusionsküche kombiniert die "cucinaAlchimia" Koch- und Herstellungsprozesse, um Synergien zwischen Objekten und Speisen zu schaffen. Es werden Rituale, Objekte, Erfahrungen und Installationen entwickelt, die Kunst, Geschmack und Funktion miteinander verbinden.

"das kraus" (Gastrokonzept und Leitung: Javier Mancilla, [daskraus.at](http://daskraus.at)) ist der gastronomische Nachbar des KAHN Art Space Vienna, des Monatsmagazins DATUM sowie der Österreich-Redaktion der deutschen Wochenzeitung DIE ZEIT. "das kraus" verfolgt ein experimentierfreudiges kulinarisches Gesamtkonzept, das auf Wiener Klassikern aufbaut und durch internationale Einflüsse weiterentwickelt wird.

### PROGRAMM MAK DESIGN NITE:

17:00 Uhr: Einlass  
18:00–24:00 Uhr: Kulinarisches Happening, kreiert von "dasVulgo", "cucinaAlchimia" und "das kraus"  
18:00–21:00 Uhr: Freier Eintritt zu allen MAK-Ausstellungen  
18:30 Uhr: Führung durch die Ausstellung "CLIMATE CARE. Stellen wir uns vor, unser Planet hat Zukunft!"  
21:00–24:00 Uhr: Music by Tonica Hunter

### TEILNAHME:

MAK DESIGN NITE 2021  
Dienstag, 28. September 2021, 18:00–24:00 Uhr  
Eintritt frei  
MAK, Stubenring 5, 1010 Wien  
Anmeldung erforderlich unter [MAK.at/makdesignnite2021](http://MAK.at/makdesignnite2021)  
Für die Teilnahme ist die 3G-Regel einzuhalten: geimpft, getestet, genesen

Aufgrund der MAK DESIGN NITE gilt ab 17:00 Uhr die 3G-Regel im gesamten MAK (auch für den regulären Ausstellungsbesuch).

### Weiterer Programmpunkt des MAK im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK:

Das als Teil des Projekts "EAT LOVE. Essensräume von morgen" (eine Kooperation des MAK und der Wirtschaftsagentur Wien im Rahmen der VIENNA BIENNALE FOR CHANGE 2021) entwickelte studio mobil / think tank station ist der gemeinsame Beitrag des MAK und der Wirtschaftsagentur Wien zur VIENNA DESIGN WEEK. Vom 1.–3. Oktober 2021 zieht das studio mobil / think tank station vor die Festivalzentrale am Sachsenplatz (ehem. Springer-Druckerei), 1200 Wien. Von Hubert Klumpner und Michael Walczak konzipierte Lectures, Workshops und in-situ-Projekte laden zur Teilnahme und zur Erweiterung des Wissens über Lebensmittel ein (Termine unter [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)).



Bild, 1MB

### MAK - Museum für angewandte Kunst

#### ZUM PRESSROOM

#### ADRESSE

#### RÜCKFRAGEN & KONTAKT

MAK-Press und Öffentlichkeitsarbeit  
Judith Anna Schwarz-Jungmann  
(Leitung)  
Sandra Hell-Ghignone, Ulrike Sedlmayr  
T: +43 1 711 36-233, -212, -229  
[presse@MAK.at](mailto:presse@MAK.at)  
[MAK.at](http://MAK.at)

#### MEHR ZU DIESER AUSSENDUNG

Stichworte:  
[Kunst](#), [Museen](#), [Wien](#), [Termin](#),  
[Ernährung](#)

Channel:

[Kultur](#)

Geobezug:

[Wien](#)

Today at the MAK ▼ Press Contact De ▼

PROGRAM VISIT THE MAK INTERACTIVE COLLECTION 🔍



**VIENNA  
DESIGN  
WEEK 2021**  
Programm-  
partner\*in



All **MAK FUTURE LAB**



**MAK DESIGN NITE 2021**

## Drop off your food waste at the MAK!

Tue, 14.09.2021–Sun, 19.09.2021  
MAK – Museum of Applied Arts

Are you going away and still have fruit or vegetables that you can't eat up? Your apples urgently need to be processed, but you have no time?

You can leave your extra fruit and vegetables in the MAK from 14 to 19 September. The conceptual collectives *das Vulgo* and *cucinaAlchimia* appreciate food waste as a valuable resource in cooperation with the team from *das kraus* and carry out material research at the culinary level.

The **MAK DESIGN NITE** on 28 September will be a culinary happening where you can enjoy the newly created food and drinks.

Drop-off during museum opening hours [Wed–Sun, 10 a.m.–6 p.m., Tue 10 a.m.–9 p.m.] in the MAK Columned Main Hall

Please only bring raw and edible fruit and vegetables (incl. peelings)!

**VIENNA  
DESIGN  
WEEK 2021**  
Programm-  
partner\*in

### EXHIBITIONS



**VIENNA BIENNALE FOR CHANGE 2021**

### CLIMATE CARE

Reimagining Shared Planetary Futures

📅 Fri, 28.05.2021–Sun, 03.10.2021  
MAK – Museum of Applied Arts



STARTSEITE
VERANSTALTUNGEN
NEWS
FOTOS
BERICHTE
Anmelden

VERANSTALTUNGEN > WIEN UND UMGEBUNG > 28. SEPTEMBER 2021

**WEITERE TOPEVENTS**

- Premium Seat - Elton John** Tickets!  
51 Termine ab 27. April 2023
- ZAZ - Organique Tour** Tickets!  
5 Termine ab 19. Januar 2022
- Peter Maffay & Band** Tickets!  
24 Termine ab 20. Februar 2022
- Beatrice Egli - Best of Tour 2022** Tickets!  
24 Termine ab 9. September 2021
- No Angels** Tickets!  
17 Termine ab 18. Juni 2022
- Sunrise Avenue** Tickets!  
26 Termine ab 17. April 2022

mix Infinity    Nura nuratue

€ 229 €

ZUM SHOP >

## SCHULTOUREN - Schultour 28.09.2021 Nachmittag, Wien

SEP  
28  
2021

Dienstag, 28. September 2021, 13:30 Uhr

Festivalzentrale am Sachsenplatz,  
Sachsenplatz 4-6, 1200 Wien

Bild von www.adticket.de

Jetzt Tickets für Wien bestellen!
ab 60,00

**Veranstalter:**

Verein Neigungsgruppe Design - Vienna Design Office, Huglgasse 24/6, 1150 Wien, Österreich

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Seit 2007 bespielt sie Wien mit zuletzt rund 200 Veranstaltungen mit 40.000 BesucherInnen. 2019 wird die VIENNA DESIGN WEEK vom 27. September bis zum 6. Oktober stattfinden. An zehn Herbsttagen zeigt die VIENNA DESIGN WEEK Jahr für Jahr, dass Wien eine "City Full of Design" ist. Dabei werden übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, niederschwellige Vermittlung genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf die Gegenstände, die uns umgeben, und Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt. Im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt. Neben den Festivalformaten wie Passionswege, Stadtarbeit, Labor/Grafik, Debüt und Urban Food & Design setzt die VIENNA DESIGN WEEK Schwerpunkte mit jeweils aktuellen Themen. Eine entscheidene Ergänzung des Festivalprogramms sind die von den zahlreichen Programmpartnern gestalteten Beiträge. Und schlussendlich kommen auch das Feiern und der informelle Austausch nicht zu kurz. Geleitet wird die VIENNA DESIGN WEEK von Lilli Hollein, die mit Tulga Beyerle und Thomas Geisler des Festival auch gegründet hat. Sie arbeitet an der Konzeption und Umsetzung des Festivals gemeinsam mit einem Team, das sich aus unterschiedlichen Wissensgebieten und diversen Zugängen zu Design zusammensetzt. Darüber hinaus stützt sich die Arbeit an der VIENNA DESIGN WEEK auf ein starkes Netzwerk an involvierten Personen.

(Quelle Text: <https://www.viennadesignweek.at/info/about/>)

Magenta

Jetzt wechseln!

4 Monate  
GRUNDBEHÖR  
GRATIS

auf Highspeed-Internet

Mehr erfahren

Magenta

SAMSUNG  
Galaxy A12

€96\*

ins Tarif  
Mobile Junior  
Smartphone

Jetzt kaufen

## VERANSTALTUNGEN

[Zurück zur Liste](#)

### VIENNA DESIGN WEEK 2021

NDU bei der Vienna Design Week 2021



Österreichs größtes Designfestival startet am 24. September. Heuer ist die New Design University (NDU) St. Pölten gleich mit zwei Ausstellungen auf der Vienna Design Week vertreten. In der Ausstellung „N(OMADIC) D(ESIGN) U(NIVERSITY)“ zeigen Studierende des Bachelorstudiengangs "Design, Handwerk & materielle Kultur" Entwürfe und funktionsfähige Prototypen einer Nomadic University. Der Masterstudiengang „Innenarchitektur & visuelle Kommunikation“ zeigt die Ausstellung „NULL NULL – Neue Sanitärräume für Schulen“, die in Zusammenarbeit mit LAUFEN im Sommersemester 2021 erarbeitet wurde.

#### Ausstellung 1

##### N(OMADIC) D(ESIGN) U(NIVERSITY) – UNABHÄNGIGES STUDIEREN

Die Pandemie hat die Lehr- und Lernerfahrungen im Bildungsbereich stark geprägt. Studierende des BA-Studiengangs "Design, Handwerk & materielle Kultur" der New Design University (NDU) St. Pölten beschäftigten sich im Sommersemester 2021 intensiv mit den Fragen, wie Wissen vermittelt werden kann, was benötigt wird, um Design ortsunabhängig studieren zu können und wie ein ortsunabhängiger Unterricht über den viel praktizierten Online-Unterricht hinaus aussehen. Die Studierenden erarbeiteten einen kollektiven Entwurf und einen funktionsfähigen Prototyp einer Nomadic University.

#### Fast Facts

Ort: Nordwestbahnhof, 1200 Wien  
Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.2021  
Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 20:00 Uhr  
Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 15 Uhr

#### Ausstellung 2

##### NULL NULL - NEUE SANITÄRRÄUME FÜR SCHULEN

Der Masterstudiengang Innenarchitektur & visuelle Kommunikation der New Design University (NDU) St. Pölten hat im Sommersemester 2021, auf Einladung von LAUFEN anlässlich des Generalthemas der Architekturtage 21/22 „Leben Lernen Raum“, Sanitärräume von Schulen nicht nur unter rein funktionalen, sondern auch unter dem sozialen Gesichtspunkt ihrer Bedeutung für den Alltag der Schüler\*innen untersucht. Entstanden ist eine konzeptionelle Ausstellung, die eine Bandbreite an Ergebnissen, darunter Skizzen für Raumkonzepte, Leitsysteme, Piktogramme, Farborschläge sowie Lichtstimmungen präsentiert.

#### Fast Facts

Ort: Festivalzentrale, Sachsenplatz 4-6, 1200 Wien  
Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.2020  
Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 20:00 Uhr  
Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 14 Uhr

# vivanty

Das Beste aus Sternküche, Wirtschaft, Automobile, Reisen & Hotels, Lifestyle & die besten Interviews



WIRTSCHAFT

ESSEN & TRINKEN

TOURISTIK

KULTUR

AUTO & TECHNIK



AKTUELLE AUSGABE

HEFTARCHIV

vivanty > Touristik > Musik, Design und Kulinarik: Drei Festivals laden Genießer ein



Bis zum 9. Oktober bespielen verschiedene Künstler beim Usedomer Musikfestival die Bühnen der beliebten Ferieninsel.

- © Foto: picture alliance/dpa/Usedomer Musikfestival | Geert Maciejewski -

DAUN, 15.09.2021 - 14:19 Uhr

## TOURISTIK **Musik, Design und Kulinarik: Drei Festivals laden Genießer ein**

Design-Interessierten sei die Wiener „Design Week“ ans Herz gelegt. Auf der Insel Usedom bespielen verschiedene Musiker die Bühnen. Und Dänemark feiert seine Austernküste mit einem Fest.

### „Vienna Design Week“ lädt Design-Interessierte aus aller Welt ein

(dpa/tmn) - Vom 24. September bis zum 3. Oktober haben Interessierte in Wien die Möglichkeit, sich dem Thema Design auf verschiedene Möglichkeiten zu nähern. Wiener Museen, produzierende Unternehmen und heimische Designer laden gemeinsam zur 15. „Vienna Design Week“ ein. Bei einem umfangreichen Angebot an Veranstaltungen, Ausstellungen, Führungen und Workshops dürfte für jeden Besucher etwas dabei sein. ([www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at))

Aktuelle Ausgabe  
Oktober 2021 / No 89



INHALT KAUFEN ABO

### Meist gelesen



Luxus-Urlaub auf den Seychellen auch aktuell hoch beliebt

17.08.2021



Aussichtspunkte in Lissabon – die fünf schönsten ...

17.08.2021



Zeitreise auf Schienen: Mit dem Nachtzug nach Stockholm

20.08.2021



Superfood Mänuka Honig zum Trinken

09.08.2021

DIE INOFFIZIELLE SEITE FÜR WIEN Dienstag, 21. September 2021

**stadtWIEN.at** Firmen & Service Menü

WIEN | KUNST & KULTUR | VERANSTALTUNGEN | FREIZEIT | GESUNDHEIT | LIFESTYLE | **IMMOBILIEN & WOHNEN** | WIRTSCHAFT | BILDUNG

PHOTOVOLTAIK | SMART HOME | WOHNUNGEN WIEN | BAUTRÄGER | WIENER WOHNEN | ENERGIE | BAUEN & RENOVIEREN | INTERIEUR & DESIGN | SCHUTZ VOR EINBRUCH | GARTEN, TERRASSE, BALKON

---

Artikel teilen Dienstag, 21. September 2021

Startseite / Wohnen Wohnen

Mehr Immobilien Wohnen

Wohnen

Immobilien & Wohnen  
[Alemanno Partenopeo](#)

## Vienna Design Week 2021

24. September bis 3. Oktober 2021: Die VDW bringt wieder mehr Design in den Alltag und vor allem in den Schwerpunktbezirk Brigittenau, Wien 20.



© VIENNA DESIGN WEEK-Kollektiv Fackha-Kramar, Vienna Design Week | Beiträge in der ganzen Stadt - Ziehen Sie los und lassen Sie sich inspirieren.

**Das schwarze Brett:**

**Corona Maßnahmen: Regeln für Ungeimpfte September**

Gültigkeit: rona-Test kürzt, Maßpflicht im bleibt, Einführung einer 1G-F

**Oft gesucht**

**VERANSTALTUNGSKALENDER**

- 01.04.2021 - 31.12.2021  
Cats Musical: Die Katzen kommen zurück ins R
- 21.05.2021 - 24.09.2021  
Theater im Park: Kabarettfeeling beim Belvedere
- 01.06.2021 - 03.10.2021  
Praterbühne: Neues C Theater von Viktor G
- 18.09.2021 - 26.09.2021  
Wiener Wiesn 2021 a

---

Wir verwenden Cookies für Ihren Service. Surfen Sie weiter, stimmen Sie der Cookie-Nutzung zu. [Weitere Infos](#)

24. September bis 3. Oktober 2021

### City Full of Design: Vienna Design Week 2021

An zehn Herbsttagen zeigt die VIENNA DESIGN WEEK Jahr für Jahr, dass Wien eine "City Full of Design" ist. Dabei werden übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, niederschwellige Vermittlung genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf die Gegenstände, die uns umgeben, und Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt.

Im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt.

Neben den Festivalformaten wie Passionswege, Stadtarbeit, Labor/Grafik, Debüt und Urban Food & Design setzt die VIENNA DESIGN WEEK Schwerpunkte mit jeweils aktuellen Themen. Eine entscheidende Ergänzung des Festivalprogramms sind die von den zahlreichen Programmpartnern gestalteten Beiträge. Und schlussendlich kommen auch das Feiern und der informelle Austausch nicht zu kurz.

Gegründet wurde die VIENNA DESIGN WEEK von Lilli Hollein, Tulga Beyerle und Thomas Geister. Seit 2021 leitet Gabriel Roland das Festival. Er arbeitet an der Konzeption und Umsetzung des Festivals gemeinsam mit einem Team, das sich aus unterschiedlichen Wissensgebieten und diversen Zugängen zu Design zusammensetzt. Darüber hinaus stützt sich die Arbeit an der VIENNA DESIGN WEEK auf ein starkes Netzwerk an involvierten Personen.

### Gastland 2021: Europa

Mit dem jährlich wechselnden Gastland macht es sich die Vienna Design Week zur Aufgabe einen vielschichtigen Einblick in das gestalterische Schaffen anderer europäischer Länder zu geben. Heuer zu Gast: Europa.

Fokuspunkt des Gastlands Europa ist eine architektonische Intervention in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK 2021: der **Dorfplatz EU**. Der Platz im Zentrum einer Siedlung dient als öffentlicher Ort in Gemeinbesitz aller Bewohner\*innen seiner Umgebung. Er ist ein dritter Ort – jenseits von Zuhause und Arbeit –, der idealerweise zum erweiterten Lebensraum für seine Nutzer\*innen wird.

**lieben, kaufen**



15. bis 17. Oktober 2021: Die internationale Designverkaufsmesse BL setzt dieses Jahr in...

Der Dorfplatz EU gibt Europa eine einladende und offene Präsenz im Festival, die Begegnung, Experiment, Diskurs und Wissenstransfer ermöglicht. Als räumliche Intervention steht er nicht für sich, sondern rahmt vielmehr seine Umgebung und zeigt auf, was eigentlich schon alles da ist. Für das Publikum der VIENNA DESIGN WEEK – vom Schulkind bis zum Designprofi – gibt es dort eine Vielfalt an Informationen, die Möglichkeit, mitzumachen und bei täglichen Gesprächsveranstaltungen mitzudiskutieren.

Was ist los in der Stadt: Mit uns verpassen Sie keine [Veranstaltungen](#) mehr!

## Fokusbezirk und Festivalzentrale

Neben Programmpunkten in der gesamten Stadt, bespielt die Vienna Design Week jedes Jahr wechselnd einen Bezirk besonders intensiv. Der Fokusbezirk heuer ist **die Brigittenau**.

Die Brigittenau lebt, pulsiert und profiliert von ihren belebten Plätzen und Parks, ihrer bunten Architektur, dem breitgefächerten Kulturangebot und ihrer internationalen Kulinark, vor allem aber von ihren vielfältigen Bewohner\*innen. Neben dem prominenten Hannovermarkt und dem geschichtsträchtigen Gebiet des Nordwestbahnhofs verbergen sich in dem Bezirk noch einige unbekannte Ecken. Auch dieses Jahr ist es der VIENNA DESIGN WEEK daher wieder ein besonderes Anliegen neue, interessante Orte zu zeigen, sowie Leerstände neu- und umzudenken. *All eyes on Brigitte, now!*

## Programm 2021



Beteiligen Sie sich am Beitrag, wir freuen uns:

[Raunzer Ecke](#) [Senden Sie uns weitere Tipps, Fotos oder Videos](#)

Alle Events, Ausstellungen und Rahmenprogramme sind auf der Webseite der Vienna Design Week verfügbar. Aufgrund der aktuellen Situation mit COVID-19 betonen die Veranstalter, dass Events auch kurzfristig abgesagt werden können. Sollte dies passieren, informieren sie möglichst zeitnah auf der Webseite.

[» Das gesamte Programm im Überblick!](#)

**ndion**

DESIGN – BRAND – INNOVATION

NEWS

NEWSLETTER-ANMELDUNG

JOBS

PODCAST

DESIGN

MARKE

INNOVATION



HOME / NEWS / ALL EYES ON BRIGITTE, NOW. DIE VIENNA DESIGN WEEK 2021

# ALL EYES ON BRIGITTE, NOW. DIE VIENNA DESIGN WEEK 2021

PUBLISHED ON 20. SEPTEMBER 2021



© Vienna Design Week

Die Vienna Design Week, Österreichs größtes kuratiertes Designfestival, bespielt seit 2007 Wien samt einem wechselnden „Fokusbezirk“ mit zahlreichen Veranstaltungen. Das zum 15. Mal stattfindende Festival bietet auch in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit Wiener Museen, produzierenden Betrieben und heimischen Designern im Rahmen von Veranstaltungen, Ausstellungen, Installationen, Führungen und Workshops unterschiedliche Möglichkeiten, sich dem Thema Design zu nähern. Da die Mitbegründerin und Direktorin **Lilli Hollein** die Vienna Design Week verlässt und Direktorin des Museums für angewandte Kunst (MAK) am Stubenring wird, hat nun Gabriel Roland die Führung des international renommierten Designfestivals übernommen.

Der Fokus liegt auch dieses Jahr auf der Vielfalt der lokale Designszene, die von Produkt- und Möbeldesign bis hin zu Grafik- und Social-Design reicht. Unter dem Motto „All eyes on Brigitte, now!“ macht sich die Design Week auf Entdeckungsreise. Entsprechend ist der (jährlich wechselnde) Fokusbezirk diesmal die Brigittenau, der 20. Bezirk. Dort gibt es, neben bekannten „Grätzln“ wie dem Hannovermarkt und dem Areal des Nordwestbahnhofs, viele unbekannt Ecken zu entdecken. Die Festivalzentrale befindet sich in alten Gewerbehallen am Sachsenplatz. Hier gibt es einen Info-Point und ein Pop-Up-Café, und hier finden Ausstellungen, Talks und Workshops statt.

Eine liebenswerte Besonderheit der Vienna Design Week besteht darin, dass in Studios und auf Touren zu Produktionsstätten in der ganzen Stadt anhand von Projekten Produktionsprozesse von Design und Handwerk sichtbar gemacht werden. Statt des üblichen Gastlandes steht in diesem Jahr die EU im Zentrum des Festivals. Das unter dem Namen „Stadtarbeit“ bekannte offene Format, das Kreativen die Möglichkeit geben soll, ihre Projekte beim Festival zu präsentieren, beschäftigt sich diesmal mit dem Thema „Resiliente Nachbarschaft“. Die diesjährige **Vienna Design Week** findet vom 24. September bis zum 3. Oktober statt. Eine eigene App bietet mittels Augmented Reality Spaziergänge durch die Stadt und lässt an allen wichtigen Design Hotspots Hinweise aufpoppen.

## Mehr auf ndion

**Beiträge, Artikel und Interviews zum Thema Design**

Diese Seite auf Social Media teilen:



Print PDF Email

NEWS AUSSTELLUNG, DESIGN, FESTIVAL, PRODUKTDESIGN



WIRTSCHAFT IMMOBIZ

18.09.2021

## Vienna Design Week: Auf Grätzeltour durch die Brigittenuau

„All eyes on Brigitte, now“: Auf Grätzeltour durch den 20. Bezirk mit Festival-Direktor Gabriel Roland.

von Nicole Zametter



**Superpot mit 130 Millionen Euro**  
Am Freitag, den 24. September bei EuroMillionen

Der begrünte Gaußplatz im 20. Bezirk in Wien strahlt in der Morgensonne, aus der Bäckerei Prindl duftet es nach Kipferl und Kaffee. Willkommene Stärkung zum Grätzelspaziergang mit Vienna Design Week-Direktor Gabriel Roland. Zum 15-jährigen Jubiläum gab es einen Generationenwechsel an der Spitze des renommierten Design Festivals: Gründungsmitglied Lilli Hollein – seit Anfang des Monats Generaldirektorin des MAK – übergab an Roland, der bereits in den Jahren davor ihre rechte Hand war. Gleich zu Beginn unserer Tour kündigt der Neo-Direktor lachend an: „Ich bin ein ambitionierter Spaziergänger, falls es zu viel wird, müssen Sie mich stoppen.“



Gabriel Roland am Gaußplatz © Bild: Kurier/KURIER/Mag, Sebastian Reich

Die Verkehrstafeln am Kreisverkehr weisen uns den Weg: Über die Klosterneuburgerstraße tauchen wir ein in die Brigittenuau. „Wir haben den Fokusbezirk heuer so stark eingebunden, wie noch nie zuvor im Festival. Die Brigittenuau lief bisher eher unter dem Radar. Dabei passiert hier gerade sehr viel, es gibt eine wachsende Off-Szene und mit dem Stadtentwicklungsgebiet Nordwestbahnviertel entsteht eine besondere Dynamik im Bezirk“, erklärt Roland, während wir bereits an der ersten Station der Tour haltmachen: „Das Le Nomade ist ein besonderer Shop für Berberteppiche und ist auch Teil des Festivalprogramms.“ Weiter geht es zum Hannovermarkt. Ein bisschen zu früh sind wir für ein Mittagessen „beim besten Shawarma-Griller der Stadt.“ Aber die Tatsache, wie authentisch hier noch Marktarbeit aussieht, dass hier keine Show für Touristen abgezogen wird, sondern die Lebensmittel im Mittelpunkt stehen, ist dem Festival-Direktor wichtig. „Bei der Vienna Design Week beschäftigt sich das Format Urban Food & Design wieder mit Lebensmitteln. Alternative Nahrungsquellen oder innovative Gastronomiekonzepte sind Teil des Ganzen.“



Bezirksamt Brigittenau © Bild: Kurier/KURIER/Mag. Sebastian Reich

Der junge Festival-Direktor weiß über die vielen Facetten des zwanzigsten Bezirks bestens Bescheid. Beim Magistrat angekommen, macht er uns auf die einen spannenden, historischen Punkt aufmerksam: Links, das noch imperiale Gebäude, das heute das Bezirksamt beheimatet, auf der rechten Seite geht das Gebäude in einen Sozialbau über. Fünfundzwanzig Jahre trennen die beiden Gebäudehälften, die secessionistischen Elemente seiner ersten Arbeit hat sich Architekt Karl Badstieber dann beim Wohnhaus gespart. Anleihen am Ursprungsentwurf sind unverkennbar.



Hier blubbert's an der Fassade © Bild: Kurier/KURIER/Mag. Sebastian Reich

Auf unserem weiteren Weg berichtet der studierte Textildesigner über viele Künstlerprojekte in der Umgebung, verweist auf Besonderheiten in den Gassen und legt Wert darauf, keinen Weg zwei Mal zu gehen. „Lieber am Rückweg auf der anderen Straßenseite gehen – dann sieht man mehr.“ Wie etwa eine Häuserfassade, die mit aufwendigen Fisch-Motiven dekoriert ist und deshalb unsere Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die ganze Stadt ist Design. Mit Blick auf die neugotische St. Brigitta Kirche besuchen wir als nächstes das offene Klubhaus „Design in Gesellschaft“. In einem pittoresken Innenhof hinter der lauten Engerthstraße haben sich elf junge Designer unterschiedlicher Disziplinen zusammengetan und leisten Großes. Während hier Renovierungsarbeiten und Ausstellungsvorbereitungen in vollem Gange sind, werden wir sehr erfreut und vor allem stolz von den Mitgliedern durch ihre Räumlichkeiten geführt. Jeder legt hier Hand an, damit zu Festivalbeginn für die Besucher alles fertig und herzeigbar ist.



Offenes Klubhaus: Design in Gesellschaft © Bild: Design in Gesellschaft, VDW

Apropos Besucher: „Wir wollen uns als Festival für alle verstehen. Kunst und Design soll allen zugänglich sein und jeden ansprechen. Auch die Menschen hier vor Ort“, sagt Roland beim weiteren Marsch durch die immer geschäftiger werdenden Straßen. Wie es gelingt, auch weniger kunstaffine Menschen für das Festival zu begeistern, ist freilich nicht leicht zu beantworten. Aber: „Da die ganze Stadt im Grunde zur Bühne auserkoren wird, begegnet man uns beinahe zwangsläufig irgendwo. Und manchmal kommen wir auch auf Umwegen – etwa über die Kinder – zu Leuten. Das ist ja das Schöne am Festival: Wir vermitteln Auseinandersetzung mit dem Prozess, wollen zeigen, dass Design nicht bloß ein abstrakter, unleistbarer Gegenstand ist, sondern überall versteckt ist.“ Partizipative Programmpunkte dazu: Neben Projekten in Schulen wird es auch zwei Beisl-Touren sowie Diskussionen und Talks geben.



Gabriel Roland und sein Team © Bild: Katharina Gossow

Damit sind wir am Ziel unserer Tour angelangt: In der Festivalzentrale am Sachsenplatz. Hinter einer unscheinbaren Fassade versteckt sich ein Innenhof, der vor allem durch den imposanten Kirschlorbeer besticht, der sich seinen Weg ans Licht durch die engen Mauern bahnt. Passiert man den wie ein Tor wirkenden Baum, offenbaren sich imposante Hallen. Bei unserem Besuch ist das Aufbauteam gerade damit beschäftigt, die Pläne zu besprechen.



Behind the Scenes: Hier wird der Aufbau besprochen © Bild: Kurier/KURIER/Mag. Sebastian Reich

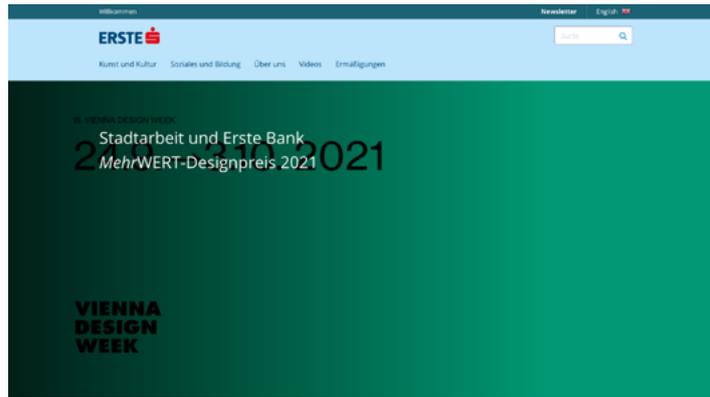
In wenigen Tagen wird hier der Mittelpunkt der Design Week sein. Optisch ist das diesjährige Festival am neuen Standort ausgerichtet und erinnert an den Hannovermarkt. Die Farben Blau, Grün, und Pink werden das Gelände prägen. Viele Tausende Besucher werden von hier aus österreichisches und internationales Design erleben und kennen lernen, zu geführten Touren aufbrechen oder sich zum Gedankenaustausch verabreden.

Auf über 50 Plätzen in Wien wird in zehn Festivaltagen ein vielschichtiges Programm geboten. Davon konnten wir uns bei diesem Grätzelspaziergang überzeugen. 14.500 Schritte haben wir durch die Brigittenau gemacht – und längst nicht alles gesehen. Wir kommen zum Festival wieder.



Spannende Ausstellungs-Objekte wie diese Kaktus-Lampen von Madame Architects sind in der Festivalzentrale zu bewundern. © Bild: Madame Architects, Vienna Design Week

Von 24. September bis 3. Oktober findet die Vienna Design Week an 50 Plätzen in ganz Wien statt. Unter anderem im MAK, dem Nordwestbahnhof Museum, dem Möbelmuseum Wien oder bei Nomade Moderne am Naschmarkt. Die Festivalzentrale am Sachsenplatz 4 bietet zahlreiche Ausstellungen von Urban Food bis Alltagsdesign und ein Café. Inklusion wird nicht nur propagiert, sondern gelebt: Öffentliche Opening Party ist im Club Praterstraße am 23.9. ab 18:00. Das Festival findet bei freiem Eintritt statt. Im Mittelpunkt der Messe steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran, lokale Potenziale international zu vernetzen. Anmeldungen zu geführten Touren (etwa Beisl- oder Skate-Tour), sowie alle Programmpunkte und Infos zu den Ausstellern gibt es über: [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)



Entlang der begleitenden Themenstellung riefen VIENNA DESIGN WEEK und Erste Bank im Vorfeld des Festivals dazu auf, Projekte, Ideen und Konzepte einzureichen, die sich mit realer Nachbarschaft und sozialraumorientierten Designlösungen befassen. Drei von einer Jury ausgewählte Interventionen stießen im Fokusbezirk nun partizipative Prozesse an und fördern den Austausch der Bewohnerinnen und Bewohnern untereinander sowie jenen mit den Designerinnen und Designern und natürlich dem Publikum des Festivals. Mit unterschiedlichen Zugängen zeigen sie auf, wie durch diese Vernetzung beständige wirksame Konzepte und Lösungen für den öffentlichen Raum und das Zusammenleben in der Brigittenua gefunden werden können.

Zum siebten Mal wurde heuer der Erste Bank Mehrwert-Designpreis verliehen. Der Preis ermöglicht die Teilnahme und damit die Realisierung der ausgewählten Projekte im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2021. Die drei Gewinnerprojekte sind mit einem Umsetzungsbudget ausgestattet.

**Jurymitglieder:**

- Olivera Fochs (Curator, Erdbeere Wien)
- Martina Frühwirth (Magistrat der Stadt Wien, MA 19)
- Stephanie Kneifel (Designerin und Preisrätlerin des Erste Bank Mehrwert-Designpreises 2019)
- Lilli Hölzl, Gabriel Roland und Hanna Fachreißl (VIENNA DESIGN WEEK)
- Ruth Spöckner und Theres Fichtl (Erste Bank)

**Die Siegerprojekte 2021**

**IM20 WIEN – WAS STÄRKT DIE LOKALE GEMEINSCHAFT? IDRV – Institute of Design Research Vienna**



IM20 Wien © IDRV

Das Institute of Design Research Vienna (kurz: IDRV) untersucht, wie sich Gesellschaften in physischen und digitalen Räumen formieren und organisieren. Als Werkzeug dient dem partizipativen Projekt ein eigenes Google Docs-Fill unter der Webadresse [im20.wien](https://www.im20.wien). Über das kollektive Know-how der Bezirksgemeinschaft abgefragt werden kann. Mithilfe der nachschießenden (und auch kritisch zu diskutierenden) Technologie, die auch von sozialen und politischen (Protest-)Bewegungen wie dem Black Lives Matter Movement genutzt wird, kann das lösen unterschiedlicher Menschen binnen kurzer Zeit gesammelt und einfach strukturiert für alle zugänglich gemacht werden. Der so entstehende Wissenspool über lokale Initiativen und Ideen zum sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zusammenleben im 20. Bezirk bekommt während der VIENNA DESIGN WEEK Sichtbarkeit im Stadtraum und soll vor Ort zum Gegenstand eines Dialoges zwischen dem Festivalpublikum und den Bewohnerinnen und Bewohnern der Brigittenua werden.

**MISSING LINK: EIN VERSATZSTÜCK DER STADTBAHN Marlene Lütke-Ahrens / Wolfgang Novotny**



Missing Link © Wolfgang Novotny und Marlene Lütke-Ahrens

Der New Yorker High Line Park ist weltbekannt. Was viele nicht wissen: Auch in Wien gibt es ein ehemaliges Bahnviadukt, das seit vielen Jahren ungenutzt ist. Mit dieser gegebenen infrastrukturellen Situation zwischen dem 15. und dem 20. Wiener Gemeindebezirk beschäftigt sich das Projekt MISSING LINK, das einen Teil der zehn Meter breiten und einen Kilometer langen Fläche durch ein bisher fehlendes bauliches Bindeglied zwischen dem Franz-Joseph-Steg und dem Gleisbett der stillgelegten Stadtbahn nahtlos macht. Der Steg zum Wiener High Line Park ist also kein weiter: Nur zehn Stufen fehlen, um den Höhenunterschied zwischen Steg und ehemaliger Gürtellinie zu überwinden. Für die Dauer des Festivals wird die Fläche auf den Stadtbahnbögen erschlossen, von unterschiedlichen Akteurinnen und Akteuren besetzt und Freiraum somit dort eröffnet, wo dieser bisher nicht möglich war. So wird untersucht, wie der Ort zur Stärkung der Gemeinschaft dienen und genutzt werden kann – und so eine mögliche Postnutzung angeregt werden.

**MISSING LINK**

19, Franz-Joseph-Steg (Aufgang Rampengasse nahe Heiligenstädter Straße)

**ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE Max Scheibl**



Artisans of Public Psyche © Max Scheibl

Was nennt dich gerade so richtig? Was könnte deiner Psyche guttun? Und wann hast du einer Fremden Person das letzte Mal etwas Nettes gesagt? Das Projekt von Max Scheibl – durchgeführt in Form einer öffentlichen Intervention sowie als Teil der Ausstellung in der diesjährigen Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK – lädt ein, diese Fragen mit spielerischen Kommunikationsstools zu beantworten. Persönliche Geschichten werden gesammelt, Techniken hinterfragt und ein Austausch über die schönen und weniger schönen Lebenserfahrungen angeregt. Das Projekt fällt die Lücke zwischen professionellem und lebendigem Hilfe – und tritt der Stigmatisierung von psychischer Belastung somit just in einer Zeit entgegen, in der ebenfalls ein klein wenig widerstandsfähiger für zukünftige Herausforderungen machen. ARTISANS OF PUBLIC PSYCHE wurde in Kooperation mit dem Berufsverband Österreichischer Psycholog\*innen als Diplomprojekt im Studiengang Design Investigations der Universität für angewandte Kunst entwickelt und ändert sich der VIENNA DESIGN WEEK 2021 erweitert.

Festivalzentrale am Sackengrätz 20, Sackengrätz 4-6

# VIENNA DESIGN WEEK

meinbezirk.at

Das Online-Portal der Bezirkeblätter

Niederösterreich > St. Pölten > Lokales

Redaktion  
Birgit Schmatz  
zu Favoriten

St. Pölten

## NDU Teilnahme an der Vienna Design Week 2021

17. September 2021, 08:58 Uhr



Foto: NDU hochgeladen von Birgit Schmatz

ST. PÖLTEN/WIEN. Österreichs größtes Designfestival startet am 24. September. Heuer ist die New Design University (NDU) St. Pölten gleich mit zwei Ausstellungen auf der Vienna Design Week vertreten. In der Ausstellung „N(OMADIC) D(ESIGN) U(NIVERSITY) zeigen Studierende des Bachelorstudiengangs „Design, Handwerk & materielle Kultur“ Entwürfe und funktionsfähige Prototypen einer Nomadic University. Der Masterstudiengang „Innenarchitektur & visuelle Kommunikation“ zeigt die Ausstellung „NULL NULL – Neue Sanitärräume für Schulen“, die in Zusammenarbeit mit LAUFEN im Sommersemester 2021 erarbeitet wurde.

### Ausstellung 1

#### N(OMADIC) D(ESIGN) U(NIVERSITY) – UNABHÄNGIGES STUDIEREN

Die Pandemie hat die Lehr- und Lernerfahrungen im Bildungsbereich stark geprägt. Studierende des BA-Studiengangs „Design, Handwerk & materielle Kultur“ der New Design University (NDU) St. Pölten beschäftigten sich im Sommersemester 2021 intensiv mit den Fragen, wie Wissen vermittelt werden kann, was benötigt wird, um Design ortsunabhängig studieren zu können und wie ein ortsunabhängiger Unterricht über den viel praktizierten Online-Unterricht hinaus aussehen. Die Studierenden erarbeiteten einen kollektiven Entwurf und einen funktionsfähigen Prototyp einer Nomadic University, die nun in einer Ausstellung zu sehen sein werden.

#### Fast Facts

Ort: Nordwestbahnhof, 1200 Wien  
Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.  
Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 20:00 Uhr  
Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 15 Uhr

### Ausstellung 2

#### NULL NULL – NEUE SANITÄRRÄUME FÜR SCHULEN

Der Masterstudiengang Innenarchitektur & visuelle Kommunikation der New Design University (NDU) St. Pölten hat im Sommersemester 2021, auf Einladung von LAUFEN anlässlich des Generalthemas der Architekturtagung 21/22 „Leben Lernen Raum“, Sanitärräume von Schulen nicht nur unter rein funktionalen, sondern auch unter dem sozialen Gesichtspunkt ihrer Bedeutung für den Alltag der Schüler\*innen untersucht. Entstanden ist eine konzeptionelle Ausstellung, die eine Bandbreite an Ergebnissen, darunter Skizzen für Raumkonzepte, Leitsysteme, Piktogramme, Farborschläge sowie Lichtstimmungen präsentiert.

#### Fast Facts

Ort: Festivalzentrale, Sachsenplatz 4-6, 1200 Wien  
Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.  
Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 20:00 Uhr  
Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 14 Uhr

**DIE SHOPPING NR. 1 FÜR GROSS UND KLEIN**

Trainspark

**KELLER**

**WIR SUCHEN!**

www.kellergrundbau.at/karriere/stellenangebote

**meinbezirk espresso**

Nachrichten auf einen Swipe.

App downloaden

meinbezirk.at

Die besten Kinderspielplätze

**Aktuelle Themen**

Gewinnspiel Sport  
Ausstellung St. Pölten

Österreich Erholung Bewegung Inspiration Kulnark Sicher reisen Reise planen



Starnacht aus der Wachau

24.09.2021 - 25.09.2021

Die Starnacht schlägt ihre Zelte in Niederösterreich auf. Die Wachau, eine der schönsten Kulturlandschaften Europas, wird zur Kulisse für eine der größten Musik-TV-Liveshows im Land.

Mehr lesen



Vienna Design Week

24.09.2021 - 03.10.2021

Die „VIENNA DESIGN WEEK“ stellt das vielfältige Schaffen in den Bereichen Produkt-, Möbel-, Industrie-, Grafik- und experimentelles Design vor, macht es sichtbar und erlebbar.

Mehr lesen



Almkäseolympiade

25.09.2021

Bei der internationalen Almkäseolympiade präsentieren über 100 Köche ihre Spezialitäten. Die Käse-Schmankerts dürfen auch vom Publikum verkostet, genossen und netzlich erworben werden.

Mehr lesen

KATALOG
FÜR SIE
MEHR ▾



**Sprache & Region**  
Österreich (Deutsch) >

---

**Für Sie** ^

-  Top-Nachrichten
-  Wirtschaft
-  Sport
-  Unterhaltung
-  Meinungen

---

**Sie folgen** ^

PUBLIKATIONEN

Sie folgen keine Publikationen.  
[Publikationen durchsuchen](#)

BEREICHE Bearbeiten

Keine Abschnitte hinzugefügt

INTERESSEN

Diese Funktion ist in Ihrer Region derzeit leider nicht verfügbar.

Suchergebnisse

Kurier (Samstag) ⋮

## Die 15. Vienna Design Week

Kunst · Design  
18 Sept. 2021

Von 24. September bis 3. Oktober findet die Vienna Design Week an 50 Plätzen in ganz Wien statt. Unter anderem im MAK, dem Nordwestbahnhof Museum, dem Möbelmuseum Wien oder bei Nomade Moderne am Naschmarkt. Die Festivalzentrale am Sachsenplatz 4 bietet zahlreiche Ausstellungen von Urban Food bis Alltagsdesign und ein Café. Inklusion wird nicht nur propagiert, sondern gelebt: Öffentliche Opening Party ist im Club Praterstraße am 23.9. ab 18:00. Das Festival findet bei freiem Eintritt statt.

**Daten und Fakten zum Festival**

Im Mittelpunkt der Messe steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Gra-

fikund Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran, lokale Potenziale international zu vernetzen. Anmeldungen zu geführten Touren (etwa Beisl- oder Skate-Tour), sowie alle Programmpunkte und Infos zu den Ausstellern gibt es über:

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

Ä

Kommentar senden...

 Seitenans...
 Teilen
 Speichern
 Mehr

 Unterstützen
 Ablehnen

WIEN KANAL

## VIENNA DESIGN WEEK 2021

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Seit 2007 bespielt sie Wien mit rund 200 Veranstaltungen und 40.000 Besucher\*innen. 2021 wird die VIENNA DESIGN WEEK vom 24. September bis zum 3. Oktober stattfinden.

PRESSE: ANA BERLIN



VIENNA DESIGN WEEK Team, Foto: Katharina Gessner, Vienna Design Week

An zehn Herbsttagen zeigt die VIENNA DESIGN WEEK, dass Wien eine „City Full of Design“ ist. Dabei werden übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung, leicht zugängliche Vermittlung genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf die Objekte und Räume, die unseren Alltag prägen. Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt. Ihren speziellen Fokus legt die VIENNA DESIGN WEEK dieses Jahr auf den 20. Wiener Gemeindebezirk, Brigittenau. Dort befindet sich als Tor zur VIENNA DESIGN WEEK die diesjährige Festivalzentrale.



VIENNA DESIGN WEEK Kampagna, Foto: Niko Horvath, Vienna Design Week

Im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt.

Die in den 12 Jahren der Festivalreihe gewachsenen Formate wie Stadtfest und Festmarkt sind als Kernspalten vor zu neuen Installationen der SPANIER der VIENNA DESIGN WEEK zu finden. Das bestehende Design- und Festivalprogramm ergänzt um neue Angebote von der internationalen Designszene, neue gestalterische Beiträge. Ein Team der VIENNA DESIGN WEEK, das sich aus engagierten Mitarbeiter\*innen und Mitarbeiter\*innen unterschiedlicher Wissensgebiete und Disziplinen zu Designprozessen mit, ermöglicht, die Arbeit und mit dem Festival unter der Leitung von Gabriel Hollein.



Gabriel Hollein Direktor, MAK, Austria Center, Vienna Design Week

Die Plattform der Festivalreihe gibt es die Möglichkeit also umsetzen zu ermöglichen zu machen und zu ermöglichen zu machen, die Möglichkeit für ein solches die Bestimmung richtigerer Projekte, die internationalen Veranstaltungsorte mehrerwähnte Kombination von Projekten, die sich nicht als Teil von Festivals sehen. Die VIENNA DESIGN WEEK ist ein Festival, das die besten Künstler\*innen und Begleiter\*innen der Welt einlädt, um die besten und kreativsten globalen Projekte zu präsentieren. Die besten Projekte sind die besten, die die Welt zu bieten hat, um sie zu zeigen, zu zeigen, zu zeigen, dass die besten Projekte der Welt sind, die die besten Projekte der Welt sind, die die besten Projekte der Welt sind.

Einmal alle Programmteile des Festivals sind zudem kostenfrei zugänglich. Die VIENNA DESIGN WEEK hat seinen letzten Heimstättenort am 1. März 2021 in der Hofburg eröffnet. Viele haben gelacht, andere die Immersionen über Jahre hinweg. Viele sind glücklich zu machen, sowie unter „Jalousies“ es reflektieren. Ziel ist es, Design, Innovationen, Konzepte und Designprozesse unter eine aus ungenutzten Räumen und Systemen einen freien Publikum sowie der lokalen Bevölkerung, die sich für die besten Projekte zu machen und gleichzeitig ein internationaler Festivalmarkt anzubieten.



Es waren viele Jahre, in denen ich mich mit Herzblut, voller Kraft und Überzeugung dafür eingesetzt habe, Wien auf der internationalen Design-Landkarte sichtbar zu machen. Meine Tochter ist unwesentlich jünger als das Festival und jetzt kann ich schon mal das Loslassen üben. In der Überzeugung, dass das großartige Team der VIENNA DESIGN WEEK unter der Leitung von Gabriel es neu und anders und richtig machen wird, vertraue ich auf eine Weiterentwicklung der Gedanken, experimentelle Ansätze, aber auch auf eine beständige Haltung. So Lilli Hollein – Mitbegründerin, ehemalige Direktorin der VIENNA DESIGN WEEK und aktuelle Generaldirektorin des MAK

Fokusbezirk. Alljährlich im Herbst können Besucher\*innen der VIENNA DESIGN WEEK ein vielfältiges Programm in ganz Wien entdecken – ein Fokus liegt aber auch heuer wieder auf einem der Wiener Gemeindebezirke. Für die Festivalausgabe 2021 geht's daher ab in den 20ten, die schöne Brigittenua. Eingebettet zwischen Uferpromenaden, alten Flaktürmen und Schererbücke, zwischen Nussberg und Donaunsel entfaltet sich der 20. Wiener Gemeindebezirk. Die Brigittenua lebt, pulsiert und profitiert von ihren belebten Plätzen und Parks, ihrer bunten Architektur, dem breiteren Kulturangebot und ihrer internationalen Kulinarik, vor allem aber von ihren vielfältigen Bewohner\*innen. Schon lange gilt sie nicht mehr nur als Geheimtipp für leistbaren Wohnraum – die Brigittenua spricht für sich und das tut sie in vielen Sprachen. Neben dem prominenten Hanovermarkt und dem geschichtsrichtigen Gebiet des Nordwestbahnhofes verbergen sich in dem Bezirk noch einige unbekannte Ecken. Auch dieses Jahr ist es der VIENNA DESIGN WEEK daher wieder ein besonderes Anliegen neue, interessante Orte zu zeigen, sowie Leerstände neu- und umzudenken. All eyes on Brigitte, now!



VIENNA DESIGN WEEK Kampagne, Foto: Nils Hanisch, Vienna Design Week

Festivalzentrale. Die Festivalzentrale, eines der Herzstücke der VIENNA DESIGN WEEK, wird zehn Tage lang am Sachsenplatz angesiedelt sein. Als diesjähriger Location Partner öffnet die REALTA GmbH gemeinsam mit der HETHA ZWERUNG & KRAUSE GmbH der VIENNA DESIGN WEEK exklusiv die Tore zu den luftigen Gewerbehallen einer Liegenschaft an diesem lebhaft bespielten Platz im 20. Bezirk.

Das App. Let's get digital! 2020 konnte man das Festival erstmals via App auf das Smartphone/Display holen. 2021 wird dieses Angebot ausgebaut und erweitert. So begleitet einen das Wochenprogramm bei jedem Spaziergang in der Stadt und lässt an allen wichtigen Design- Hotspots kleine Hinweise aufpoppen. Programmiert von Studio Webold macht die Augmented Reality App Wien zur digitalen Landkarte des Design. So werden sonst vielleicht übersehene Ecken in der City full of Design zum Schauplatz für Gestaltung. Die App ermöglicht spielerische und leichtfüßige Auseinandersetzung mit der lebendigen (lokalen) Designszene. User\*innen und User suchen im Stadtraum versteckt Versteckstücke der Festivalgrafik von Buonarroti und erhalten weiterführende Informationen zu den vielfältigen Inhalten des zehntägigen Festivals. Zusätzlich können die Besitzer\*innen ihren Festivalbesuch mit Freund\*innen teilen und an Gewinnspielen teilnehmen.

VIENNA DESIGN WEEK – [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

## NDU TEILNAHME AN DER VIENNA DESIGN WEEK 2021

Sep 16, 2021

### Ansprechperson

Mag. Christina Badelt

ÖPUK-

Pressekoordination

E-Mail

### Ausstellung 1

#### N(OMADIC) D(ESIGN) U(NIVERSITY) – UNABHÄNGIGES STUDIEREN

Die Pandemie hat die Lehr- und Lernerfahrungen im Bildungsbereich stark geprägt. Studierende des BA-Studiengangs „Design, Handwerk & materielle Kultur“ der New Design University (NDU) St. Pölten beschäftigten sich im Sommersemester 2021 intensiv mit den Fragen, wie Wissen vermittelt werden kann, was benötigt wird, um Design ortsunabhängig studieren zu können und wie ein ortsunabhängiger Unterricht über den viel praktizierten Online-Unterricht hinaus aussehen. Die Studierenden erarbeiteten einen kollektiven Entwurf und einen funktionsfähigen Prototyp einer Nomadic University, die nun in einer Ausstellung zu sehen sein werden.

#### Fast Facts

Ort: Nordwestbahnhof, 1200 Wien

Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.2021

Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 20:00 Uhr

Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 15 Uhr

### Ausstellung 2

#### NULL NULL – NEUE SANITÄRRÄUME FÜR SCHULEN

Der Masterstudiengang Innenarchitektur & visuelle Kommunikation der New Design University (NDU) St. Pölten hat im Sommersemester 2021, auf Einladung von LAUFEN anlässlich des Generalthemas der Architekturtag 21/22 „Leben Lernen Raum“, Sanitärräume von Schulen nicht nur unter rein funktionalen, sondern auch unter dem sozialen Gesichtspunkt ihrer Bedeutung für den Alltag der Schüler\*innen untersucht. Entstanden ist eine konzeptionelle Ausstellung, die eine Bandbreite an Ergebnissen, darunter Skizzen für Raumkonzepte, Leitsysteme, Piktogramme, Farbvorschläge sowie Lichtstimmungen präsentiert.

#### Fast Facts

Ort: Festivalzentrale, Sachsenplatz 4-6, 1200 Wien

Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.2020

Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 20:00 Uhr

Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 14 Uhr

Region Wien | Ausstellung | Festival

← zurück

## Verflochten – Möbeldesign & Geflecht

Eine Ausstellung zur Vienna Design Week - von 24. September 2021 bis 9. Jänner 2022 - im Möbelmuseum Wien



**Möbelmuseum Wien**  
Datum: 26. September 2021  
Freikarten: 1 x 2  
Ort: Wien  
[www.moebelmuseumwien.at](http://www.moebelmuseumwien.at)

Möbelmuseum Wien - weitere Infos...



Teilnehmen & Gewinnen



**Hofmobiliendepot**  
Möbel Museum Wien  
SQUARE FURNITURE COLLECTION

Flechten gehört zu den ältesten Kulturtechniken der Menschheit. In der Wiener Moderne um 1900 wurden Flechtelemente im Möbeldesign wieder aktuell.

Das Möbelmuseum Wien beherbergt eine der größten Sammlung von Designermöbeln der Prag-Rudniker Korbwarenfabrikation, für die unter anderem Kolo Moser Entwürfe lieferte. Im Rahmen der Ausstellung werden diese historischen Kreationen besonders hervorgehoben.

Für die Vienna Design Week 2021 nehmen wir diese Möbel in den Blick und fragen nach ihrer Relevanz für junge österreichische Designer\*innen. Dafür werden auf einer eigens von Robert Rűf gestalteten „Design-Insel“ über dem Kassenfoyer aktuelle Positionen von COPA, Soda Designers, WerKnussbaumer und Lisa Stolz ausgestellt, die sich auf unterschiedliche Weise mit dem Thema Geflecht im Möbeldesign auseinandersetzen.

Kuratierung: Eva B. Ottillinger  
Gestaltung: Robert Rűf

Bildmotiv: Stuhl von Kolo Moser mit Bank von COPA  
Foto: Edgar Knaack, Artwork: Rosmarie Ladner

**Möbelmuseum Wien**  
**Eintrittspreise und Tickets**

**Möbelmuseum Wien**  
Andreasgasse 7  
1070 Wien

### KULTURFENSTER



#### REBECCA HORN im Kunstforum Wien

Rebecca Horn zählt zu den außergewöhnlichsten und vielseitigsten Künstlerinnen ihrer Generation. Das Bank Austria Kunstforum Wien widmet ihr - von 28.09.2021 bis 23.01.2022 - die erste umfassende Werkschau seit knapp 30 Jahren in Österreich.

Der Schwerpunkt der Ausstellung liegt auf der medialen Verflechtung der unterschiedlichsten Genres im Werk Rebecca Horns und soll einen weitreichenden Einblick in ihre künstlerische Praxis geben.

**Gewinnt laufend Tickets für die Ausstellung.**

Teilnehmen & Gewinnen



Gabriel Roland  
Foto: Katharina Gassow, Vienna Design Week



VIENNA DESIGN WEEK 2021 – PREVIEW

## Segel setzen

Seit kurzem hat Gabriel Roland die Leitung der Vienna Design Week inne, die in diesem Jahr vom 24. September bis zum 3. Oktober 2021 in Wien stattfindet. Anna Moldenhauer sprach mit ihm über seine Pläne für das Festival.

13.09.2021

Anna Moldenhauer: Gabriel, an welchem Thema für die Vienna Design Week arbeitest du gerade mit deinem Team?

Gabriel Roland: Wir haben vor kurzem unseren Fallplan freigegeben – ein Stadtplan von Wien mit allen Informationen zu gut 50 Veranstaltungsorten mit rund 200 Ausstellungen, Präsentationen, Vernissagen, Talks, Workshops und Touren. Der Plan ist ein physischer Begleiter für alle BesucherInnen. Zudem werden wir wieder eine Augmented Reality App anbieten. Im Vergleich zum letzten Jahr haben wir die Funktionen erweitert – voreingestellte Touren können ausgewählt und eigene Touren geplant werden. Wenn man sich in der Nähe eines Programmpunkts befindet, werden zudem weiterführende Informationen angezeigt.

Plant ihr die digitalen Angebote zukünftig auszubauen und die Vienna Design Week dadurch hybrider zu gestalten?

**Gabriel Roland:** Ich war bereits im letzten Jahr für das digitale Programm verantwortlich und bin fest davon überzeugt, dass es relativ wenig Sinn macht, ein physisches Programm Eins zu Eins in den digitalen Raum zu übertragen. Das wird den Möglichkeiten und dem qualitativen Anspruch auf beiden Seiten nicht gerecht. Die virtuelle Festivalzentrale im letzten Jahr war ein komplett eigenständiger Programmpunkt, um das Festival zu erweitern – und nicht um es zu duplizieren. Die Vienna Design Week wird sich auch in Zukunft mit dem Digitalen auseinandersetzen, ohne dadurch unbedingt zu einer hybriden Veranstaltung zu werden.



Stadtraum neu erleben: Die Vienna Design Week 2021 setzt den Bezirk Brigittenau in den Fokus  
Foto: Buonardini/ Niko Havranek, Vienna Design Week

Den Staffstab für die Leitung des Festivals hat dir vor kurzem Lilli Hollein übergeben, die die Vienna Design Week mitbegründet hat. Kannst du schon etwas zu der zukünftigen Ausrichtung sagen?

**Gabriel Roland:** Dieses Jahr ist es für mich in erster Linie ums Beobachten. Ich bin schon ein paar Jahre dabei, aber werde das Festival nun aus einer ganz anderen Perspektive betrachten. Beliebte Formate des Festivals wie die Auseinandersetzung mit Social Design im Bereich der Stadtarbeit oder die Themen Handwerk und Nachhaltigkeit werden bleiben. Der Festivalgeist ist aber trotzdem dynamisch und so sollte auch die Struktur der Vienna Design Week sein. Dabei stellt sich natürlich die Frage, was ein Designfestival inhaltlich benötigt. Ich würde zu dieser grundlegenden Thematik gerne ein Konferenzformat anbieten. Das ist auch eine Qualität des Festivals, dass es die Chance bietet, gemeinsam einen Schritt zurückzutreten, um das große Ganze zu sehen.

Warum habt ihr euch entschieden, in diesem Jahr die Brigittenau als Fokusbezirk auszuwählen?

**Gabriel Roland:** Wir beobachten recht genau, wo sich in der Stadt interessante Entwicklungen und Dynamiken ergeben. Im 20. Bezirk, der Brigittenau, wird in Kürze das Nordwestbahnhofgelände zu einem Stadtentwicklungsprojekt umgebaut, in dem bis zu 15.000 neue BewohnerInnen unterkommen werden. Dieser Einschnitt wird den Bezirk radikal verändern. Für uns als Designfestival ist es sehr interessant den Status Quo zu ermitteln und zu schauen, wo sich gemeinsame Perspektiven ergeben. Das ist gerade in unserer Auseinandersetzung mit Social Design aber auch in der Stadtplanung und Architektur wichtig. Da ist die Brigittenau ein toller Ort, da er für viele BesucherInnen noch kein zentraler Begriff ist, aber gleichzeitig voller Qualitäten steckt. Er liegt zwischen zwei Flusslandschaften und bietet viele kleine Oasen. Dabei ist er städtebaulich stark durchmischt und gleichzeitig relativ jung, da er erst im 19. Jahrhundert aus einer unregulierten Landschaft entstanden ist. Zudem sind die Wohnformen wie die Bevölkerungsstruktur sehr divers. Da ist es sehr interessant zu sehen, wie diese Co-Existenz hinsichtlich der Gestaltung funktioniert.

Das klingt spannend. Als BesucherIn erkundet man ja oft nur die Bezirke rund um den Stadtkern und verpasst so viele interessante Facetten von Wien.

**Gabriel Roland:** Das geht vielen WienerInnen sicher nicht anders. Oft fehlen die Anreize oder Gelegenheiten, sich die anderen Bezirke im Detail anzuschauen. Daher bietet die Vienna Design Week auch für die WienerInnen eine Chance die Vielfalt ihrer Stadt kennenzulernen. Parallel möchten wir den Kreativen die Möglichkeiten einer Vernetzung geben und nachhaltig wirkende Projekte in der Brigittenau anstoßen, die auch nach dem Festival bestehen bleiben.

Der niederschwellige Zugang und das interaktive Angebot sind sicher große Stärken des Festivals. Gibt es darüber hinaus einen Vermittlungsaspekt, der für dich von Bedeutung ist?

**Gabriel Roland:** Der Aspekt der Plattform ist ganz wichtig. Wir wollen herausstellen, dass die Werkzeuge der Gestaltung uns alle in unserem Leben begleiten. Wenn ich den Begriff "Design" in der Kommunikation verwende, gibt es oft viele Vorurteile seitens Menschen, die ihre Rolle im Diskurs noch nicht entdeckt haben. Deshalb ist es wichtig eine Vermittlung anzustoßen und zu erklären was Design alles sein kann – sei es im öffentlichen Raum oder als Industrieprodukt, Alltagsgegenstand und Kommunikationsform. Letztendlich ist es auch eine Art System, mit dem wir unser Zusammenleben organisieren. Wir versuchen diesen Diskurs zu normalisieren und Leute zu integrieren, die bislang noch nicht daran beteiligt waren. Daher laden wir GestalterInnen und HerstellerInnen ein, sich auf der Vienna Design Week zu präsentieren und mit den Besuchern in einen Austausch zu treten, so dass es zu einem gegenseitigen Verständnis und zu einer Wertschätzung kommt. Das ist meiner Ansicht ganz entscheidend, denn diese Wertschätzung fehlt an allen Ecken und Enden. Das Vermittlungsprogramm soll auch weiterhin möglichst viele Einstiegspunkte in das Thema Design anbieten. Daher bleibt der Besuch des Festivals kostenlos und wir arbeiten viel mit Ausbildungsstätten zusammen. Es muss nicht jede/r im Designprozess partizipativ werden, aber eine entsprechende Kommunikation ist schon notwendig, um ein mündiger Konsument zu werden. Wenn wir uns mit den gesamtgesellschaftlichen Designentscheidungen nicht auseinandersetzen, verpassen wir die Chance der Mitgestaltung.

Wie entwickelt sich die Designszene in Wien aus deiner Sicht aktuell?

**Gabriel Roland:** Wien hat tolle LokalautorInnen, die ihren Ort in der Designproduktion gefunden haben und international vernetzt sind. Zudem bietet die Stadt ausgezeichnete Bildungsinstitutionen, die zuverlässig Nachwuchstalente hervorbringen. Ich habe auch den Eindruck, dass Wien vermehrt zu einer attraktiven Stadt für Leute von außerhalb wird, die sich hier ansiedeln. Ich denke das hat auch damit zu tun, dass Wien eine hohe Lebensqualität bei bezahlbaren Mieten bietet. Mit der Wirtschaftsgesundung Wien haben wir zudem einen innovativen Fördersektor, der dafür sorgt, dass kreative Ideen auch umgesetzt werden können. Der Begriff "Design" umfasst dabei die unterschiedlichsten GestalterInnen – und da wir diese Bandbreite haben und gleichzeitig eine gewisse Exzellenz in der Industrie, dem Handwerk und im Digitalen, ergeben sich viele Anknüpfungspunkte für die Vermittlungsarbeit. Bei der jungen Szene wird das kollaborative Element aktuell wichtiger, was vom gemeinsamen Studio bis zu einer kooperativen Grundhaltung reicht. Deshalb schauen wir, wie all diese Aspekte in einem Festival am besten erfahrbar sind.

Gibt es etwas, was du in der Vermittlungsarbeit als Herausforderung wahrnimmst?

**Gabriel Roland:** Der Unterschied eines Festival zu einer Messe oder einem Event ist, dass der Erfolg quantitativ nicht messbar ist. Ein Festival bietet eine Atmosphäre mit vielen Ansatzmöglichkeiten für einen gemeinsamen Kontext und die Teilnahme daran signalisiert die grundsätzliche Offenheit gegenüber der Designszene, was langfristig Vorteile mit sich bringt. HerstellerInnen haben die Möglichkeit sich selbst mit ihrem Angebot einzubringen und von der lebendigen Kreativszene Österreichs zu profitieren. Das ist ein organischer Prozess und weniger kanalisiert. Um neue Sichtweisen zu generieren, muss man da verstärkt in die Vermittlungsarbeit einsteigen.

Du hast Textildesign studiert und verfasst regelmäßig eine Modeskolumne im Popkulturmagazin The Gap. Wie wird dein Sinn für Mode die Vienna Design Week prägen?

Gabriel Roland: Ich habe eine Begeisterung für das Thema, aber die Vienna Design Week wird nicht auf einmal ihr Themengebiet ändern – da sind andere Festivals spezialisierter. Ein zentraler Punkt, den ich aus dem Studium mitgenommen habe, ist die Freude am Experiment. Das wird sicher auch in die Ausrichtung der Vienna Design Week einfließen.

> Vienna Design Week 2021

> Vienna Design Week: Alle Beiträge des Stylepark-Specials



Das Team der Vienna Design Week 2021: Hanna Facchinelli, Marina Weitgasser, Laura Winkler, Gabriel Roland, Alexandra Brückner  
Foto: Katharina Gossow, Vienna Design Week

# 9

## September

<p>7.-12.9.2021</p> <p><b>Parallel Vienna</b>                      Hockegasse 37, 1180 Wien                      Messe für zeitgenössische Kunst mit Ausstellungen, spannenden Talks und Performances sowie internationalem Austausch.</p>	<p>internationale Sportbegeisterte an und gibt die einmalige Möglichkeit, Wiens schönste Straßen autofrei zu durchqueren.</p>
<p>9.-12.9.2021</p> <p><b>Waves Vienna</b>                      WUK, Währinger Str. 59, 1090 Wien                      Showcase-Festival, das weniger bekannte Bands in den Mittelpunkt rückt, heuer unter dem Motto „East meets west“.</p>	<p>13.-18.9.2021</p> <p><b>MQ Vienna Fashion Week</b>                      MQ, 1070 Wien                      Die neuesten Kollektionen von österreichischen Designer*innen werden präsentiert!</p>
<p>10.-12.9.2021</p> <p><b>Buskers Festival</b>                      Karlsplatz, 1010 Wien                      Ein buntes Straßenkunstfestival.</p>	<p>17.-19.9.2021</p> <p><b>Donauinselfest</b>                      Donauinsel, 1220 Wien                      Europas größte Outdoor-Party mit dem Who's who der österreichischen Musikszene und bester Location.</p>
<p>11.-12.9.2021</p> <p><b>Vienna City Marathon</b>                      Österreichs bekannteste Laufveranstaltung zieht immer auch</p>	<p>24.9.-3.10.2021</p> <p><b>Vienna Design Week</b>                      Sachsenplatz 4-6, 1200                      Österreichs größtes Design-Festival, das seit 2007 besteht: Dieses Jahr steht der 20. Bezirk, Brigittenau, im Mittelpunkt.</p>

Goodnight.at

## STYLE



**Kunst im Einkaufszentrum**  
Hai-Fotograf Chaluk, oben mit  
Huma-Eleven-Center-Managerin  
Sabine Dreschkay.

## Unterwasserfotografie und geflochtene Möbel

**D**as Shoppingcenter Huma Eleven entführt mit einmaligen Fotos des Künstlers Chaluk in die Tiefen des Meeres. Und im Möbelmuseum Wien heißt es: „Verflochten – Möbeldesign & Geflecht“.

**Preisgekrönt.** Hai-Alarm in Simmering bei Huma Eleven. Der junge und bereits mehrfach ausgezeichnete Naturfotograf Chaluk zeigt in der Ausstellung *Faith* faszinierende Fotos einzigartiger Meeresbewohner. Tauchen Sie noch bis 30. September ein in die fantastische Unterwasserwelt der Haie von den Malediven über Ägypten bis zur Dominikanischen Republik. Am 22. und 28. September führt der Niederösterreicher persönlich zwischen 11 und 15 Uhr durch die fotografierten Tiefen des Meeres. Freuen Sie sich auf spannende Erzählungen! Freier Eintritt.

<https://chaluk.com>

**Geflochten.** Eine der ältesten Kulturtechniken ist das



**Geflecht**  
Sitzbank Vienen  
und Stuhl von  
Kolo Moser.

Flechten – und dies haben die Möbeldesigner der Wiener Moderne um 1900 für sich entdeckt. Die Ausstellung *Verflochten – Möbeldesign & Geflecht* zeigt anlässlich der Vienna Design Week 2021 die Designmöbel der Prag-Rudniker Korbwaren-Fabrikation, für die u. a. Koloman Moser Entwürfe lieferte. Als Kontrapunkt werden auf einer „Designinsel“ aktuelle Stücke von COPA, Soda Designers, WerK Nussbaumer und Lisa Stolz drapiert. Die Ausstellung läuft von 24. September 2021 bis 9. Jänner 2022.

[www.moebelmuseum.at](http://www.moebelmuseum.at)

FR 24.9.

- empfohlen, Premiere, letzte Vorstellung, Eintritt frei, auch für Kinder geeignet, siehe auch

Musik-E

Bezirkmuseum Floridsdorf (Maurer-Schüssel) Daniela Friedhoff, Hannes Oberbauer (Klavier), 19.00
Deutschendenshaus Mozart Ensemble Wien (www.mozarthaus.at), 19.30
Franziskanerkirche Die Wöcherl-Organ in der Franziskanerkirche (www.woecherl-organ.wien.at), 14.00
Gesellschaft für Musiktheater Anna Botthoff-Stephany (Mezopran), Carl Zhang (Klavier), 20.00
Karlkirche Ensemble 1756, 20.15
Kursalon im Stadtpark Salonorchester Alt-Wien (www.soundvienna.at), 20.15
Musikverein Großer Saal: Wiener Philharmoniker, Alan Aldinoglu, 10.00 (Generalprobe), 19.30
Palais Auerberg (Wiener Residenz) Resonanzchamber (RIT 21.78, www.resonanzchamber.at), 20.15
Palais Schönborn-Bathöy Wiener Barockorchester (classical-concerts.at), 18.30
Peterskirche Katharina Hieke (Orgel), 15.00
Roter Salon der ÖSTIG Kaori Nishi (Klavier), Maria Bader-Kubak (Violine), Rudolf Esposito (Cello), Walter Raco (Improvisation), Aleks Banić (Moderation), 18.30
Stephansdom Ernst Wald (Orgel), 19.30

Musik-U

872 Nadish & David Thini, 19.30



Dancing Stars Fr 24. Sept 20:15 Start der neuen Staffel

Musik-X

Bio-Meisel Kulturwirtschaftsraum (Wien) (www.wien19.at), 19.30
Café Amadeus Swing Lounge, 20.00
Café Nahid Meia, 20.30
Chelsea Mami Schorsch & Band / Syntheschick, 20.30
Fania Live Circuito Latino: The Soundheads / Pacheco und Oj Kalo, 20.30
Festsaal der Rudolfstiftung Jazzband (Benediktsoner) zugewandten Kinderknechtballe, 19.30
Freie Bühne Wieden Eine Rose für Juliette Gréco, 19.30
Freizeit 23 Elias Weinl & Flaco de Nerja, 19.00
Jazzland Mojo Blues Band, 21.00
Kulisse Wiener Blond & Band, 20.00
Liebhaberkolleg Bockelley Wiener Volkstheater Sings im Herkules Offenes Singen mit Herbert Zotti und Christine Enzenhofer, 18.00
Local Rationale, 20.00
Louisiana Blues Pub Julia Denise & Roland Sinner, 20.00
Metropol The Riding Dugles, 20.00
Porgy & Bess Saoufor, 20.30
Praterbühne Red - A Tribute to Simply Red, 19.30
Radiokulturhaus Großer Sendesaal Katharina Hieke (Orgel) & Wiener Bar, 19.30
Klangtheater ORF: Beigen Fagner Wajner Quartet, 22.30
Theater am Spittelberg Cobario 19.00
The Rising Phoenix Kurt Leimer, 19.30
Viper Room Hardcore Night Vol. 10 // Perfect Fly, Throback, Hope Till December, Call 4 Raport, 20.30

Musik-U

872 Nadish & David Thini, 19.30

SA 25.9.

Musik-E

Annakirche Konzertzyklus „Classical Exklusiv“, 20.00
Deutschendenshaus Mozart Ensemble Wien (www.mozarthaus.at), 18.00
Gesellschaft für Musiktheater Luigi Maria (Klavier), 19.00
Holburg Wien Zerenomias: Wiener Hofburg-Orchester, Gert Hofbauer (www.hofburgorchester.at), 20.30
Jesuitenkirche Mila Cherenyeva (Orgel), 18.00
Karlkirche Ensemble 1756, 20.15
Kursalon im Stadtpark Salonorchester Alt-Wien (www.soundvienna.at), 20.15
Musikverein Großer Saal: Wiener Mozart Orchester, 20.15
Wiener Philharmoniker, Alain Aldinoglu, 16.30

Musik-X

Havlicek Friedhof Fretter Havlicek (Gitarre), Walther Soyka (chromatische Knopfharmonika), 16.00
Musik Ulrich Dreidler: Chrome, 19.30
Vekko Gyötköcs (Einlass: 19.00), 20.00

Literatur

Badeschiff Crime Night - Lesungen mit Spannung, 11.00
Brünnepassage Textstrom (Pop-epo Slam), 20.00
Bücherei Seestadt-Aspern Quartel am Seebogen Eröffnungsfest mit Kinderprogramm, Sternmarkt, Poetry Slam, 11.00
Graum Alexander Sedivy: Endlich hier. Überleben zwischen Egoisten (Buchpräsentation), 19.30

Musik-X

Roter Salon der ÖSTIG Die Rose Brille - Kammerkonzert mit Maria Kubick, Rudolf Leopold, Kaori Nishi, 19.30
Literatur
Facultas am Campus Karim El-Gawary: Regression und Rebellion, 19.00
Gemuss-Spiegel Utergast: Zucht (Szenische Lesung), 19.30
Hauptbücherei Bucherei Wien Dem Wort die Freiheit - Die Persönliche Bibliothek in der Hauptbücherei: Musik, dein Haus und unser Haus, 19.00
Literaturhaus Wien Barbara Hundegger (Jelch, Atmosphären, atch) (Buchpräsentation), 19.00
Stanzl Alfred Dörfner & Josef Haider: Indien, 19.30
Thalia Buchhandlung 1030 Robert Fritzsche: Ein Leben voller Abzweigungen (Buchpräsentation), 19.00
Vortrag / Diskussion
Bruno Kreisky Forum für Int. Dialog Genial dagegen. Die Welt im Lockdown. Die globale Krise und ihre Folgen (Robert Musik im Gespräch mit Adam Toome, Zoom Live Talk in engl. Sprache), 19.00
F23 Red Rules Vienna (internationale Konferenz zu Sexarbeit), 11.00-17.00
Festivalzentrale Vienna Design Week Sachsenplatz Brigitteneck

Musik-U

872 Nadish & David Thini, 19.30

Musik-U

Arena Kleine Halle: Moscow Death Brigade / Antifamilia, 20.00
Café 7 Stern Tombadour, 20.00
Café Amadeus Gaby Stattler & Friends, 20.00
Café Korb Astrid Gola & Otmár Binder, 19.30
Chelsea The Refrigerators / Hotsawve, 20.30
Eden Bar Daniela Krammer, 19.30
Chelsea The Refrigerators / Hotsawve, 20.30
Eden Bar Daniela Krammer, 19.30
Fluc Wanne \* Dachsen, 20.00
Freie Bühne Wieden Eine Rose für Juliette Gréco, 19.30
Jazzland Mojo Blues Band, 21.00
Local The Meadon, 20.00
Louisiana Blues Pub Vienna Blues Company, 20.00
Metropol Dennis Jale & Band & Special Guest Andy Lee Lang, 20.00
Orpheum The Riding Dugles, 20.00
Porgy & Bess Batik & Friends, 20.30
Praterbühne Viktor Gernot & His Best Friends, 19.30
Rabenhof \* Müßig Gang, 20.00
Reigen Raphael Wessing & The Soul Girl Band: Fret, Giese/Jackson, 20.30
Roter Salon der ÖSTIG Wavellite, 19.30
Theater am Spittelberg Dominik Plangger, 19.00
Tipper \* Maria Bill singt Kurt Weill, 20.00
Viper Room: Heathen Gathering, 19.00

Musik-X

Havlicek Friedhof Fretter Havlicek (Gitarre), Walther Soyka (chromatische Knopfharmonika), 16.00
Musik Ulrich Dreidler: Chrome, 19.30
Vekko Gyötköcs (Einlass: 19.00), 20.00

Literatur

Badeschiff Crime Night - Lesungen mit Spannung, 11.00
Brünnepassage Textstrom (Pop-epo Slam), 20.00
Bücherei Seestadt-Aspern Quartel am Seebogen Eröffnungsfest mit Kinderprogramm, Sternmarkt, Poetry Slam, 11.00
Graum Alexander Sedivy: Endlich hier. Überleben zwischen Egoisten (Buchpräsentation), 19.30

Literatur

Badeschiff Crime Night - Lesungen mit Spannung, 11.00
Brünnepassage Textstrom (Pop-epo Slam), 20.00
Bücherei Seestadt-Aspern Quartel am Seebogen Eröffnungsfest mit Kinderprogramm, Sternmarkt, Poetry Slam, 11.00
Graum Alexander Sedivy: Endlich hier. Überleben zwischen Egoisten (Buchpräsentation), 19.30

Literatur

Badeschiff Crime Night - Lesungen mit Spannung, 11.00
Brünnepassage Textstrom (Pop-epo Slam), 20.00
Bücherei Seestadt-Aspern Quartel am Seebogen Eröffnungsfest mit Kinderprogramm, Sternmarkt, Poetry Slam, 11.00
Graum Alexander Sedivy: Endlich hier. Überleben zwischen Egoisten (Buchpräsentation), 19.30

Literatur

Badeschiff Crime Night - Lesungen mit Spannung, 11.00
Brünnepassage Textstrom (Pop-epo Slam), 20.00
Bücherei Seestadt-Aspern Quartel am Seebogen Eröffnungsfest mit Kinderprogramm, Sternmarkt, Poetry Slam, 11.00
Graum Alexander Sedivy: Endlich hier. Überleben zwischen Egoisten (Buchpräsentation), 19.30

12 PROGRAMM

Termin, Tag für Tag und Festivalinfo

ADRESSEN 19

Alle Orte in Wien

BUNDESLÄNDER 21

Programme

THEATER 28

Alle Aufführungen

SPIELPLAN 30

Buchtermine

LITERATUR 34

Diskussionen

VORTRÄGE 36

Musik

MUSIK 37

Alle Konzerte

KINDER 41

Alle Termine

KUNST 42

Film/Termine

FILM & KINO 50

Film/Termine

62

KLEIN-ANZEIGEN

Bartholdy Badi, 14.00-11.00

Design Week

Hauptbücherei / Bucherei Wien Dem Wort die Freiheit XXV

Konzept Galerie Christoph König: Lesarten von Nietzsche

Mak - Museum für angewandte Kunst Mak Future Lab: Subnet

mdw - Universität für Musik und darstellende Kunst

Red Carpet Showroom

Reisebüro (Info: www.kulturort.at)

Theologische Kurse Biblische Krüger\*innen und Frieden

Viennese Design Week

Wiederholung

Workshop / Seminar

City Farm Augarten Pilzvergnügen

Johannes-Center Nord UPS

Kinder

Bücherei am Leberberg

Bücherei Engerstraße

Bücherei im Bildungszentrum

Bücherei Zirkungasse

Burgtheater

Beethoven Museum

Bezirkmuseum Floridsdorf

Stadtraum am Kumpelpark

Forschungsfest on Tour (ab 6 Jahren) - Anmeldung für die Führung durch das Fest unbedingt erforderlich

Technisches Museum Wien

12.00, 13.00–17.00

## DI 28.9.

### Musik-E

**Annakirche** Konzertzyklus „Classic Exklusiv“, 20.00  
**Hofburg Wien** Festsaal: Wiener Hofburg-Orchester, Gert Hofbauer (www.hofburgorchester.at), 20.30  
**Konzerthaus** Schubert-Saal: Eduard und Johannes Kutrowatz, 19.30  
**Großer Saal:** Wiener Philharmoniker, Alain Altinoglu, 19.30  
**Kursalon im Stadtpark** Salonorchester Alt-Wien (www.soundofvienna.at), 20.15  
**Muth** Walter Auer (Flöte), Julia Auer (Flöten, Harfe), Jan Thümer (Rezitation), 13.30  
**Palais Auersperg** Wiener Residenzorchester (817 21 78, www.residenzorchester.at), 20.15  
**Palais Schönborn-Bathányi** Wiener Barockorchester (classical-concerts.at), 18.30  
**Peterskirche** Classic Ensemble Vienna, 20.00

### Musik-U

**Am Spitz 1** \* Sigrild Horn, 18.00  
**Freie Bühne Wieden** „Eine Rose für Juliette Gréco“, 19.30  
**Cleis21** Radek Knapp & Aliosha Biz, 19.30  
**Heuriger** „Zum Martin Sepp“ Karl Zacek & Duo Festel Lechner, 19.30  
**Jazzland** Joe Magnarelli, Piero Odoric, Oliver Kent, Hans Strasser & Bernd Reiter, 21.00  
**Liebhartstaler Bockkeller/ Wiener Volksliedwerk** Schwarzenberg Dreisang & Bergfex & Kuchihucker, 18.30  
**Martinschlössl** McPhee/Edwards/Kugel, 20.30  
**Porgy & Bess** Streng Kammer: Album, 19.00  
**Sargfabrik** Gazelle & The Bear, 19.30  
**Stadtpark** The Acoustocats, 13.15  
**Theater am Spittelberg** 14th Scottish Colours Tour, 20.00  
**The Church International Pub** Die Distel und das Kleeblatt, 20.00

### Musik-X

**Café Korb** Heidemarie Aunger, 19.30  
**Porgy & Bess** Trio Klavis / Tribidabo / Moritz Weiß Klezmer Trio / Pneuma / Al Pavillon, 20.00  
**The Church International Pub** Susanne Kellner (Harfe), Yuliya Ledbenko (Geige), Raphael Bereau (Gitarre), 20.00

**Jazzland** Joschi Schneeberger Gipsy Swingtet feat. Patrizia Ferrara, 21.00  
**Porgy & Bess** Bill Frisell Trio feat. Thomas Morgan & Rudy Royston, 20.30  
 Streng Kammer: Guido Spannocchi, 19.00  
**Szene Wien** Amenra, 20.00  
**Theater am Spittelberg** CeKo & Freunde, 19.00  
**Viper Room** Ankor / Elyne / Stain The Canvas, 19.00

### Literatur

**Alte Schmiede – Literarisches Quartier** Eva Schmidt: Die Welt gegenüber, 19.00  
 Sabine Schönfellner: Draußen ist weit, 18.00  
 Zsófia Bán: Weiter atmen, 20.00  
**Café Stadtbahn** \* Blumenmontag, 20.00  
**Österr. Gesellschaft für Literatur** Werk.Gänge: Laura Freudenthaler (Gesprächsreihe mit Brigitte Schwens-Harrant) (www.ogl.at), 18.00  
**Thalia Buchhandlung 1030** Simone & Adi Raihmann, Karma Food Currys (Buchpräsentation), 19.00  
**Thalia Buchhandlung 1060** Alex Beer: Der letzte Tod. Ein Fall für August Emmerich (Buchpräsentation), 19.00  
**ONLINE-EVENT**  
**Schreiben in der Gruppe** (Online-Workshopreihe der IG Fem, Theorie & prakt. Übungen; via Skype; Anmeldung: yes@igfem.at) → falter.at/e/901932, 18.00–20.00

### Vortrag / Diskussion

**Festivalzentrale Vienna Design Week** Sachsenplatz Design Campus Talk Show, 19.00  
**Laufen Innovations Hub** Snohotta: A sustainable future through design?, 18.30  
**Naturhistorisches Museum** Reise durch die Nacht – Der aktuelle Nachthimmel über Wien (digitales Planetarium), 15.00  
**Red Carpet Showroom** Basis. Kunstmesse (Info: www.kulturvorort.at/basiskunstmesse), 5.00–0.30

### Kinder

**Bücherei Liesing** Kirangelini – Geschichtezeit für die Kleinsten (bis 3), Anmeldung unbedingt erforderlich!, 9.30  
**Dschungel Wien** Hijab offline (ab 12), 10.00  
**Performancefestival** Kalaschnikow – mon amour (ab 14), 10.30  
**Naturhistorisches Museum** Dinosaurier und das Abenteuer des Fliegens (Digitales Planetarium), 14.00  
 \* Reise durch die Nacht für Kids (Live-Show im Planetarium), 13.00  
**Stadtraum am Kempelenpark** \* Forschungsfest on Tour (ab 6 Jahren) – Anmeldung für die Führung durch das Fest unbedingt erforderlich! https://anmeldung-

forschungsfest.wien-event.at/anmeldung, 15.00, 17.00  
**Technisches Museum Wien** „mini“ – Kleinkinderbereich (Erlebnisbereich, 2 bis 6), 13.00–17.45  
 miniXplore – Familienbereich (Erlebnisausstellung, ab 3), Reservierung erforderlich!, 9.00–18.00

### Vernissage

**Brunnenpassage** Conditions of Peace (bis 13.10.), \* 19.00  
**Universität für angewandte Kunst – Expositur VZA7** Fuck you very much. Designers als Troublemakers, \* 18.30  
 Vienna Design Week

### Führung

**Bezirksamt Leopoldstadt** Letzte Orte vor der Deportation. Kleine Spergasse, Castellezgassee, Malzgasse (www.oew.ac.at/ausstellung-letzte-orte), 7.30–15.30  
**Ecke Rotenturmstraße / Schwedenplatz** Jüdisches Wien zwischen Aufbau, Zerstörung und Wiedergeburt (Anmeldung info@viennawalks.com) (489 96 74, www.wienguide.at), 13.30  
**Musikverein** Führung durch den Musikverein, 13.00 (in engl. Sprache), 13.45  
**Nationalpark-Boot** \* Exkursion Wiener Nationalpark Boot (Dauer 4,5h; Anmeldung: 4000 49495 oder nh@ma49.wien.gv.at, 9.00  
**Technisches Museum Wien** Hochspannungsvorfürungen, 11.15  
**Tiergarten Schönbrunn** Abendführung (Anmeldung reservierung@zoovienna.at), 18.30  
 \* Nachtführung (Anmeldung reservierung@zoovienna.at), 20.00  
**Vor der Raiffeisenbank** Die Hofburg anekdotisch: wo nicht nur Sängerknaben, Lipizzaner und Sisi-mythos zu Hause sind (Anmeldung maria.husa@chello.at), 16.30  
**Vor der Tourismusinformation** Wien auf den ersten Blick: Die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Innenstadt (Anmeldung office@wienguide.at), 14.00 / Wien, eine Stadt erzählt – Klischee und Wirklichkeit (Anmeld. elisabeth.c.strasser@gmail.com), 11.30  
**Zentralfriedhof II.** Tor: Es lebe der Zentralfriedhof und alle seine Toten (Anmeldung verena@viennacityguide.at), 16.00

### Dies & Das

**Hauptbücherei / Büchereien Wien** Tag der Sprachen 2021 Schnuppersprachkurse, Infostände, Schach als universelle Sprache, Lieder in Gebärdensprache u.a., 15.00–17.00  
**Museumsquartier** Hof 8: MQ Boule Bahnen, 10.00–22.00  
**Palais Auersperg** Palais Freiluft (12.7.–30.9.) Afterwork-Gastgarten mit Cocktails, Streetfood und Musik und DJ Sounds vom Sass Music Club (www.freiluft.bar), 16.00–22.00  
**Sisi's Amazing Journey** Sisi's Amazing Journey (Virtuelle 5D Bootstour), 10.00–20.00  
**Time Travel Vienna** Time Travel – The Vienna History-Show (Zeitreise in 5D), 10.00–20.00

## MO 27.9.

### Musik-E

**Gesellschaft für Musiktheater** Jan Sätler (Klavier), 19.00  
**Jesuitenkirche** Chorvereinigung St. Augustin & Orchester, Andreas Pixner (Ltg.), 10.30  
**Konzerthaus** Mozart-Saal: Mitglieder der Wiener Philharmoniker (Benefizkonzert zugunsten CS Hospiz Rennweg), 19.30  
**Großer Saal:** Philharmonik, 19.30  
**Kursalon im Stadtpark** Salonorchester Alt-Wien (www.soundofvienna.at), 20.15  
**Muth** Matthias Bartolomey (Violoncello), 19.30  
**Palais Auersperg** Wiener Residenzorchester (817 21 78, www.residenzorchester.at), 20.15  
**Palais Schönborn-Bathányi** Wiener Barockorchester (classical-concerts.at), 18.30

### Musik-U

**Celeste** Monday Improvisers Session, 20.00



**Vienna Design Week: Brigittenau als Kunst- und Kultur-Hotspot**

Von Grätzelspaziergängen bis zu Ausstellungen: Eine Woche lang bringt die Vienna Design Week verschiedenste Veranstaltungen in den 20. Bezirk. Die bz hat einen Überblick zusammengestellt. [Seite 8](#)

**Der Zwanzigste als**

Von Spaziergängen bis zu Ausstellungen: Das bietet die Vienna Design Week 2021 direkt in der Brigittenau.

VON KATHRIN KLEMM

Es ist so weit: Von 24. September bis 3. Oktober findet die 15. Vienna Design Week statt. Mit der neuen Festivalzentrale am Sachsenplatz 4-6 steht auch allerlei in der Brigittenau am Programm. Hier eine Auswahl:

**• Innenhöfe entdecken**

Auf einen Spaziergang der besonderen Art geht es am Freitag, 24. September, von 14.15 bis 19 Uhr. „Arch on Walk“ startet beim Millennium Tower (Handelskai 94-96). Zuerst wird von der Dachterrasse ein Ausblick über die ganze Brigittenau geboten, danach geht es zum Otto-Haas-Hof,



**Entdeckungstour mit „Arch on Walk“.** Foto: Vienna Design Week/Fischka/Podess



**Alltägliches Design zeigen Vandasys am Sachsenplatz.** Foto: Vandasys

Winarskyhof und Engelsplatzhof. Neben interessanten Infos über den Bezirk und die Gemeindebauten stehen temporäre Interventionen der Vienna Design Week im Fokus des Rundgangs. Tickets sind ab 10 Euro erhältlich.

**• Alltägliches Design**

Direkt in der Festivalzentrale macht die Ausstellung „Design Everyday“ von Vandasys sicht-

bar, wie die heimische Designszene Gestaltungskriterien wie Funktion, Ästhetik, Haptik und Nachhaltigkeit laufend neu optimiert. Die Ausstellung kann man während der gesamten Design Week täglich von 11 bis 20 Uhr besuchen. Eintritt frei!

**• Dunkle Geschichte**

Ein dunkles Kapitel der Geschichte rekonstruiert „Tracing Spaces“

**Kunsttreff**

in der Nordwestbahnstraße 11: Anhand der NS-Propagandaexposition „Der ewige Jude“ aus dem Jahr 1938 und dem Film „Stadt ohne Juden“ aus dem Jahr 1924 wird an Pogrome, Deportationen und Massenvernichtung erinnert. Geöffnet ist am 24. und 25. September, 15-19 Uhr, sowie von 27. September bis 2. Oktober, 15-19 Uhr. Eine Führung wird am 28. September, 19-21 Uhr, geboten. Eintritt frei!

**• Essensräume von morgen**

Unter dem Motto „Eat Love“ werden am 1. und 2. Oktober, 9-24 Uhr, sowie am 3. Oktober, 9-17 Uhr, kreative und nachhaltige Lösungen rund um Lebensmittel und Essensräume der Zukunft präsentiert. Direkt vor der Festivalzentrale sind Beiträge von Architektur über Design bis Multimedia im Freiluftlabor der studio mobil/think tank station von uttnext zu sehen. Eintritt frei!

**• Stärkung der Gemeinschaft**  
Mit dem Projekt „im20.wien“ will das Institute of Design Research Vienna (IDRV) die Gemeinschaft im Zwanzigsten stärken. Dabei können Brigittenauer mithilfe eines geteilten Google Docs Orte und lokale Initiativen sammeln und miteinander teilen – die bz berichtete. Von 24. bis 26. September, 12-19 Uhr, sowie von 29. September bis 3. Oktober, 12-19 Uhr, gastiert das IDRV in der Pöchlarnstraße 22. Dort wird das bisher gemeinschaftlich gesammelte Wissen präsentiert und soll Gegenstand eines weiteren Dialoges werden. Eintritt frei!

**ZUR SACHE**

Die Vienna Design Week findet von 24. September bis 3. Oktober in der Brigittenau und ganz Wien statt. Das ganze Programm sowie Tickets gibt es online auf [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)



Foto: Doms

## KOMMENTAR

Kathrin Klemm  
Redakteurin Brigittenau  
k.klemm@bezirkszeitung.at

### Kunst und Design für alle Brigittenauer

**B**rigittenauer aufgepasst! Mit der Vienna Design Week geht ab 24. September das größte Designfestival Österreichs über die Bühne. Und das Highlight: Mit der neuen Zentrale am Sachsenplatz steht eine Vielzahl an kulturellen Veranstaltungen direkt im Zwanzigsten an. Von Ausstellungen über Führungen bis hin zu Workshops – das Programm ist so vielfältig wie die Kunst- und Designszene selbst. Die bz hat einen Überblick der anstehenden Events im 20. Bezirk zusammengestellt (siehe Artikel Seite 8). Jene, die mit Design bisher wenig am Hut hatten, fühlen sich von diesem Event vielleicht zunächst nicht angesprochen. Doch hat das Festival auch Programmpunkte für Laien und Nichtkenner parat. So gibt es etwa Spaziergänge mit Fokus auf Architektur oder eine Ausstellung, die Design im alltäglichen Kontext zeigt. Werfen Sie doch einfach mal einen Blick in das umfangreiche Programm! Ich bin mir sicher, Sie werden fündig. Und vielleicht wird der eine oder andere doch noch zum wahren Designfan.

# FALTER

DIE WOCHENZEITUNG AUS WIEN

NR. 38/21 – 22. SEPTEMBER 2021

MIT 64 SEITEN **FALTER: WOCHE**

ALLE KULTURVERANSTALTUNGEN  
IN WIEN UND ÖSTERREICH  
TERMINE VON 24.9. BIS 30.9.



## IGOR LEVIT DER POLITISCHE PIANIST

Er engagiert sich für die deutschen Grünen und legt ein neues Album vor. Ein Gespräch mit einem Weltstar

SEITE 28

FOTO: FELIX BROEDE/SONY CLASSICAL

PREIS



02/11/21  
**Herbert Pixner Projekt**  
»Tour 2021«



konzerthaus.at



9 004654 046668

38

Falter mit Falter: Woche  
Falter: Deutschsprachige Ausgabe  
Wien: Dornbach-Verlag, 1010 Wien  
WZ 02013475 W  
Chancenreicher Post-AC  
Retiketten an Postfach 555, 1008 Wien  
Jahresnummer 28/19/2021  
**€ 4,60**

44 FALTER 38/21 STADTLIBEN

## DER DESIGN VERSTEHER

Das einzige große Designevent des Landes, die Vienna Design Week, startet diese Woche erstmals unter der Führung von Gabriel Roland. Wer ist der Neue?

BEGEGNUNG: BIRGIT WITTSTOCK  
MITARBEIT: NATHALIE GROSSSCHÄDL

**M**anche bekommen Jobs, weil sie eine Fülle an Diplomen oder eine außergewöhnliche Vita vorlegen. Andere, weil sie über das nötige Vitamin B verfügen. Und dann gibt es Leute wie Gabriel Roland. Er hat seinen Job bekommen, weil er „auffällig geschickte Fragen gestellt hat“, erzählt seine – inzwischen ehemalige – Chefin Lilli Hollein.

Und Hollein ist keine, die man leicht beeindruckt. Ihr Vater: der Stararchitekt Hans Hollein, ihr Bruder: Max Hollein, Chef des New Yorker Metropolitan Museum. Und sie: Kulturmanagerin und Miterfinderin sowie langjährige Leiterin der Vienna Design Week (VDW), des wichtigsten Design-events Österreichs.

Vor vier Jahren fiel Roland Hollein auf einer VDW-Tour auf. Er, damals 28, schmal, blass, flachsblond, noch nicht allzu lange aus dem mittelländischen Derby zurück, wo er Textildesign studiert hatte, arbeitete zu jener Zeit bei einer Medienagentur, schrieb regelmäßig eine Modekolonne im Wiener Popkulturmagazin *The Gap* und stellte offensichtlich die richtigen Fragen.

Hollein lud ihn für den kommenden Tag zu einem Treffen ein. Eineinhalb Stunden Plauderei später war Roland Teil ihres Teams. „Er hat eine, für sein Alter außergewöhnlich umfassende Bildung“, erzählt Hollein. „Ihn konnte ich beruhigt nach Mailand schicken, der rockte das. Er hat die Gabe, sich mit dem Handwerker genauso wertschätzend einlassen zu können wie mit Leuten aus der Wirtschaft oder Kreativen und Designern.“

Hollein baute ihn als Nachfolger auf, machte ihn zum Stellvertreter und übergab ihm im Frühjahr, als Roland gerade nach der Geburt seines ersten Kindes aus der Karenz zurückkam, die Stafette. Oder um es mit ihren Worten zu sagen: Sie hängte ihm die Festivalleitung um. Schließlich müssen Jahr für Jahr aufs Neue Sponsoren gefunden und Förderungen beantragt werden, um die VDW zu finanzieren.

Und während Lilli Hollein sich auf ihren neuen Posten als Direktorin des MAK vorbereitete, den sie am 1. September antrat, stand Roland also plötzlich mit einem Baby und einem Festival da.

Der neue VDW-Chef nimmt's gelassen. Während ein gutes Dutzend Helferinnen und Helfer mit dem Aufbau der diesjährigen Festivalzentrale in den Hallen der ehemaligen Druckerei des Springer Verlags am Brigittenauer Sachsenplatz beschäftigt ist, hat er sich auf einen einzelnen Sessel in einen der hohen, leeren Räu-

me gesetzt, um in Ruhe Fragen zu beantworten. Höflich, eloquent, geschickt, wie ihn Hollein beschrieben hat. Und ein bisschen reserviert.

Wie der neue Job sein Leben verändert hat? Im Alltag sei keine große Veränderung spürbar, sagt er. „Ich sitze meist vorm Rechner und beantworte Mails. Das war vorher auch so.“ Rolands Lächeln wirkt oft so, als wäre es mehr für sein Inneres bestimmt als für sein Gegenüber.

Seinen Auftrag sehe er darin, das Festival weiterzuentwickeln. „Es geht darum, mehr junge Leute zu erreichen, mit denen, die uns noch nicht kennen, auf Augenhöhe zu kommunizieren und neue Formate zu erarbeiten. Das wird harte Arbeit.“

Vielleicht denkt Roland dabei auch ein bisschen an sein jüngeres Ich, denn auch er musste sich seinen Zugang zur Design-Welt erst bahnen.

Nach der Matura wusste er, er wolle kreativ arbeiten. „Aber es war mehr eine diffuse Idee“, erzählt der gebürtige Wiener. Dabei habe er Leute bewundert, die gleich nach Schulabschluss fertige Mappen und einen Plan hatten. Zu denen zählte er aber nicht, also legte er eine textiltechnische Ausbildung an der HTL Spengergasse nach, dann den Bachelor in Derby. Dort habe er viel experimentiert. „Ich wollte keine Blumen zeichnen, ich wollte glatt und hart statt bunt und weich.“

Auch danach wusste Roland nicht, wohin es gehen sollte. Er kehrte zurück nach Wien, jobbte, studierte zwei Jahre Archäologie, reiste viel, ging letztendlich zurück nach Derby, um den Master zu machen, und dann aus persönlichen Gründen zurück nach Wien. Wäre er heute ein bekannter Textildesigner, wenn er in England geblieben wäre? Roland lacht wieder für sich selbst. „Es gibt keine bekannten Textildesigner.“ Aber bekannte Festivalleiter.

In ihrem 15-jährigen Bestehen hat die VDW den Begriff Design breit und niederschwellig definiert, das Festival tourte durch die Bezirke, versuchte, möglichst viele an Bord zu holen, und brachte mit seinem Format „Passionswege“, die Roland moderierte, internationale Designer mit lokalen Handwerksbetrieben zusammen.

Zwar sei der Erfolg der VDW nicht bezifferbar, weil man aufgrund des freien Eintritts keine Besucherzahlen kennt, erklärt Roland. „Erfolg messen wir daran, ob wir unseren Ansprüchen gerecht geworden sind.“

Man muss sich nicht lange mit Gabriel Roland unterhalten, um den Eindruck zu gewinnen: Er hat sich die Messlatte hoch gelegt. ☐



Gabriel Roland, 32, ist der neue Leiter der Vienna Design Week, deren 15. Ausgabe am Freitag startet

FOTO: HERIBERT CORN

# NYC IM 20.

Das Festival Vienna Design Week macht die Brigittenau unsicher. Wir haben herausgepickt, was Sie keinesfalls verpassen sollten

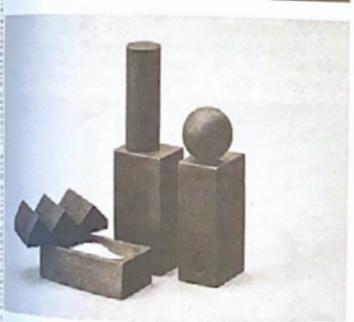
LEISTUNGSSCHAU: NATHALIE GROSSCHÄDL



Der von Berberfrauen aus Ostmarokko locker geknüpfte Teppich sieht aus wie ein Gemälde. € 2190,- bei Le Nomade



Keramikobjekt „Kaffeehaus“ von der ausgebildeten Modedesignerin und Illustratorin Onka Allmayer-Beck um € 2875,-



Gebürstete und geölte Gewürzmühlensfamilie von Kim-Heep aus Walnuss und Eiche, € 1200,-, limitiert



„Dry Bodies“ von Daniel Stuhlpfarrer aus wildem Kaolin, Feldspat und alten Bierflaschen. Teeschale ab € 150,-

Das Gebäude ist unauffällig. Nichts Prestigeträchtiges wie in den Jahren davor, als das Festival seine Zentrale im Sophienspital in Neubau unterbrachte oder im blauen Haus am Westbahnhof, das dann dem neuen Ikea weichen musste.

Heuer hat die Vienna Design Week (VDW) ihre Festivalzentrale in den hohen, fensterlosen Räumen und langen Hallen der ehemaligen Druckerei des Springer Verlags am Sachsenplatz im ehemaligen Arbeiterbezirk Brigittenau aufgeschlagen.

Ab Freitag trifft sich in dem alten Verlagsgebäude zehn Tage lang die Designszene zu Vorträgen und Ausstellungen. Hier läuft unter dem Titel „Post-Apocalyptic Kaffeehaus“ die von Neo-Festivalleiter Gabriel Roland kuratierte Wanderausstellung, die anschließend in die Niederlande weiterziehen wird. Gezeigt werden Arbeiten auch von heimischen Künstlern wie Onka Allmayer-Beck, Daniel Stuhlpfarrer oder Kim-Heep, die sich alle mit dem Weltuntergang befassen und die Frage stellen: „Was bleibt, wenn sich alles um uns verändert?“

Die „Passionswege“, jenes Format, bei dem Wiener Traditionsunternehmen und Designer aus aller Welt während der VDW gemeinsam Objekte herstellten und das 15 Jahre lang Kern des Festivals war, fehlen heuer. Aus Kostengründen, sagt VDW-Pressesprecherin Ana Berlin. Nach den Corona-Unterstützungen habe die Wirtschaftskammer leider für die Projektarbeiten kein Geld. Stattdessen öffnen Werkstätten und Schauräume die Tore.

Etwas der Sammler von Berberteppichen Peter Blasl mit seinem Geschäft Le Nomade. Zwischen türkischen Frisören hat er in seinem schlichten Geschäft in der Klosterneuburger Straße gemusterte Teppiche von nomadischen Stämmen aus dem Atlasgebirge in Marokko ausgelegt. Sie seien in Familienbetrieben für besondere Anlässe geknüpft worden und zwischen 20 und 80 Jahre alt, erzählt Blasl.

Gegenüber vom Augarten hat Michele Falchetto sein schönes Studio Moduletto, wo der Grafikdesigner bunte Notizbücher verkauft, deren Wertschöpfung komplett in Österreich liegt. Gleich zu Festivalbeginn lässt er es mit einer kleinen Party krachen, auf der er eine Gold-Edition präsentiert.

Ein Eröffnungsfest feiern auch die elf Designer im „verwunschenen“ Hof der Engerthstraße 124. Sie zeigen, wie sie mit Flechten kochen, Landwirtschaft im Keller oder ein Möbellabel

betreiben und neue Mess- und Musikinstrumente erfinden.

Auf dem Gelände des einstigen Nordwestbahnhofs baute das Architekten-Duo Tracing Spaces einen Zugwaggon wie im Film „Stadt ohne Juden“ aus dem Jahr 1924 nach, und an der Grenze zu Döbling gibt es auch etwas anzusehen: Dort liegt ein ehemaliges Bahnviadukt, das bislang ungenutzt war. Nach Vorbild des New Yorker High Line Park wird die Brücke zwischen dem Franz-Ippisch-Steg und dem Gleisbett nun für die Festivaldauer durch das Projekt „Missing-Link“ verbunden.

Und zu guter Letzt legen wir Ihnen noch das kulinarische Zero-Waste-Happening (28.9.) nahe, mit dem die frühere Festival-Mitbegründerin Lilli Hollein aus dem Mak grüßt.

Vienna Design Week, 24.9.-3.10., Festivalzentrale: 20., Sachsenplatz 4-6

**WIRTSCHAUS STATT ZUHAUS!**  
**BACK TO OFFICE LUNCH SPECIAL**  
**6.9. - 23.12.2021**

Wunderbares Mittagsh buffet mit kalten, warmen und süßen Köstlichkeiten - ALL YOU LOVE TO EAT!

**NEU NOCH 11,90 € STATT BEIHEER 14,90 €**

**habibawara**  
 Authentic Moroccan & Arab Food

EINS 1, Waalgasse 29  
 NORDBAHN 2, Bruno-Marek-Allee 23  
 LANDSTRASSE 2, Platz der Sozialen Sicherheit SIE  
 MARSHALL 7, Südbühnenring 46  
 SEESTADT 22, Simmering-De-Bonomo-Platz

# **VIENNA DESIGN WEEK**



## diestadtspionin

Der wöchentliche Newsletter für Frauen

september 21 | 23. - 29.



## editorial

### "Servus die MadIn!"

In der kommenden Woche muss frau voraussichtlich auf ihren **Schlaf** und jegliche Privattermine verzichten! Die Vienna Design Week ist in der Stadt und krawummt allerortens mit spannenden Ausstellungen, Workshops und Side-Events! Vor allem im heurigen Fokusbezirk **Brigittenau**, wo auch die diesjährige Festivalzentrale liegt: ein großes, leerstehendes Gebäude am Sachsenplatz. Mit ihrer sagenhaften Deckenhöhe und dem schattigen Hof schaffen die luftigen Gewerbehallen zehn Herbsttage lang einen würdigen Rahmen zum Entdecken, Austauschen oder für ein **Plauscherl** im Pop-up-Café. Von hier aus kann man durch die City flitzen – fast 200 Spezial-Ausstellungen, Open Studios, Pop-Ups und **Touren** zu Fuß und per Rad, auch Parties und ganze Abendessen laden zum ästhetischen Entdecken ein. Da führen Touren zu Otto Wagners Wehranlage in Nussdorf, die Wiener Informatikerin Eva M. Schenzel transformiert Zahlenreihen in kunstvolle **Häkelware** und Star-Designerin Marina Hoermanseder baut den Rado-Store um. Ich würd sagen: volles Programm!

Eine wilde Woche wünscht  
Eure StadtSpionin

**Vienna Design Week**, diverse Orte in Wien. 24.9.-  
3.10. Eintritt meistens frei. Web

# VIENNA DESIGN WEEK



wohninsider.at Newsletter



Wien, am 23.09.2021, 52x/Jahr, Seite: 3  
Druckauflage: 4 180, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13839484, SB: Vienna Design Week

#### **Kick-off zur VIENNA DESIGN WEEK 2021**

Mit der VIENNA DESIGN WEEK startet Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Vom Fokusbezirk Brigittenau spannt sie ihr kreatives Netz über Wien, baut Brücken und überrascht mit einem spannenden Gastland.

#### **NDU-Doppelpack bei der VIENNA DESIGN WEEK**

Mit gleich zwei Highlights ist die New Design University St. Pölten bei der diesjährigen VIENNA DESIGN WEEK mit dabei: „N(OMADIC) D(ESIGN) U(NIVERSITY)“ und „NULL NULL – Neue Sanitärräume für Schulen“.



eSeL Foto: Modigliani (Albertina, 17.9.2021 - 9.1.2022)

**TippTelegramm 23.9.-30.9.2021:** DONNERSTAG: Festivalstart für [Slash \(Fantasy & Fürchten\)](#) & [Skin \(Diversität\)](#) & [Supernasen \(Ironisches Performen\)](#) +++ FREITAG: Je nach VIP-Status beginnt heute oder gestern die [Vienna Design Week unter neuer Leitung](#), nebenan öffnen im 20. & 2. [die Ateliers](#) +++ SAMSTAG: [KunstStudioCluster](#) auch in Wien Meidling +++



REDAKTION:  
knapp.michaela@trend.at

## KNAPPS LISTE

Was Sie demnächst nicht  
versäumen sollten.

**FREITAG, 24. 9.** Design zeigen, es zugänglich machen und darüber reden. Bis zum 3. 10. bespielt und entdeckt die **Vienna Design Week** heuer den 20. Bezirk zwischen Hannovermarkt und dem Gebiet rund um den ehemaligen Nordwestbahnhof: Brigitte, now! Infos: [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

**SAMSTAG, 25. 9.** Theaterhandwerk vom Feinsten: **Claus Peymann** inszeniert in den Kammerspielen Ionescos Farce „**Der König stirbt**“ mit Johannes Krisch und Maria Köstlinger, 19.30 Uhr.

**SONNTAG, 26. 9.** Großer Bahnhof im **Raimund Theater**, wo das generalsanierte Haus mit einer Gala der VBW-Stars wiedereröffnet: „We Are Musical“, 19.30 Uhr.

**FREITAG, 1. 10.** Neue Hoffnung, neues Glück. Mit dem Titel „In The Year Of The Metal Ox“ thematisiert das **Donaufestival** Ausnahmezustand und Weitermachen zugleich. Programmpunkte von der Installation des deutschen Kunststars Anne Imhof, die das Meer auspeitscht (17 Uhr), bis zum Rap von Nazar (22 Uhr) machen eine Reise nach Krems durchaus lohnend, Festival bis 8. 10., detaillierte Infos: [donaufestival.at](http://donaufestival.at)

**SONNTAG, 10. 10.** Gemeinsam mit Michael Maertens, Jan Bülow und Katharina Lorenz begibt sich Regisseurin Barbara Frey mit Edgar Allan Poes „**Haus Usher**“ auf eine mehrsprachige und musikalische Reise in den Gedankenkosmos des amerikanischen Katastrophen-Chronisten, ein Horrortraum! Premiere: 19 Uhr.

**MITTWOCH, 13. 10.** Im Wiener Konzerthaus liest der zweifache Pulitzer-Preisträger m **Colson Whitehead** aus seinem neuen Roman „Harlem Shuffle“. Berio-Saal, 19.30 Uhr.

**JAMES BOND IST ZURÜCK**, und Daniel Craig hat auch im 25. Bond-Film „Keine Zeit zu sterben“. Ab 30. 9. im Kino.





Festival

## „Design ist überall“ – und nun auch in der Brigittenau

Die Vienna Design Week startet wieder: Mit neuem Direktor und der Brigittenau als Hauptschauplatz.



Rondo (Der Standard)

Wien, am 24.09.2021, 52x/Jahr, Seite: 5  
Druckauflage: 60 344, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13840593, SB: Vienna Design Week



## In diesem Heft

---

VON • MICHAEL STEINGRUBER

Strenger Blick, breitbeiniger Gang, Tattoos und protzige Statussymbole. Texte über Gewalt, schwere Kindheit und Drogen. Das Bild des Gangster-Rappers soll sofort klar machen: Ich bin ein richtig harter Kerl. Raf Camora entspricht ganz dem Klischee. Ob sein Auftreten echt oder nur provokante Fassade ist, warum er nach Verkündigung seines Karriereendes nun doch wieder ein Album herausgebracht hat und welche Hilfsmittel er zum Entspannen konsumiert, hat der Rapper **Markus Böhm** erzählt.

Ein ehemaliger Manager, der seinen Job an den Nagel gehängt hat, um im Burgenland Pflanzen anzubauen und daraus Duftöle herzustellen – das klingt nach herrlich entschleunigtem Lebenswandel. Doch bevor der Traum wahr werden konnte, musste der Quereinsteiger Stefan Zwickl erst zahlreiche Niederlagen überwinden. Welche das waren und wie er gemeinsam mit seiner Geschäftspartnerin Uschi Zewelitsch das Unternehmen Steppenduft zum internationalen Player machte, weiß **Guido Gluschitsch**.

Einen neuen Job hat auch Gabriel Roland. Er löst Lilli Hollein in der Direktion der Vienna Design Week ab. Wie er seine Rolle anlegt und ob das Festival eine komplette Neuausrichtung braucht, hat er **Michael Hausenblas** verraten. ☹



## Brigittenau? „Design ist überall“

Die Vienna Design Week startet mit neuem Direktor.

**Wien.** Die Vienna Design Week, Österreichs größtes Design-Festival, feiert heuer ihr 15-Jahr-Jubiläum. Von Freitag bis 3. Oktober findet sie an über 50 Standorten in ganz Wien statt. Neu ist neben der Brigittenau als Fokusbezirk auch der Direktor: Gabriel Roland löste Lilli Hollein, jetzige Direktorin des Museums für angewandte Kunst (MAK), als neuer Leiter ab.

### Ungewöhnliche Schauplätze

„Design ist überall“, sagt Roland. Daher gehe man beim Festival gern an Orte, die man normalerweise nicht mit Design verbinde. So wurde etwa ein ehemaliges Bahnviadukt durch eine Stiege zugänglich gemacht, um einen neuen Raum nach Vorbild der New Yorker High Line zu schaffen.

Weiters wurde auf dem Gelände des Nordwestbahnhofs eine Freiluftinstallation errichtet, bei der die Grundrisse der ehemaligen Bahnhofshalle rekonstruiert werden. Sie ist ein Erinnerungsmal, da von hier aus im Zweiten Weltkrieg österreichische Jüdinnen und Juden deportiert wurden.

Die Festivalzentrale auf dem Sachsenplatz ist das Herzstück des Festivals. Hier werden Innovationen vorgestellt: von Möbeln und Lampen bis hin zu Produkten aus Lebensmittelabfällen. Auch Workshops, Diskussionsrunden und Spaziergänge stehen auf dem Programm. Mit dem Festival möchte man der breiten Bevölkerung Zugang zu Architektur und Design ermöglichen. ([www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)) (mai)

# VIENNA DESIGN WEEK



## Die Presse

Unabhängige Tageszeitung für Österreich  
Wien, am 24.09.2021, 312x/Jahr, Seite: 1  
Druckauflage: 61 056, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13839900, SB: Vienna Design Week



SCHAUFENSTER

### **Völlig ausgereiftes Design**

Marie Nemeth und  
Silvia Stocker sind  
Studiotut. Bei der  
Vienna Design Week  
lässt das Duo einen  
Dorfplatz von der  
EU erzählen.

**FOKUS.** Kathrina Dankl beschäftigt sich seit Jahren mit Social Design und geteilten Esspraktiken.



**KONZEPT.** Danks Beitrag steht im Zentrum des Urban-Food-Schwerpunkts der Design Week.



**SHOP.** Ein nachgestelltes Einkaufserlebnis ist der thematische Rahmen der Ausstellung.

## Der ideale Einkaufszettel

Designerin Kathrina Dankl macht mit einer Ausstellung bewusst, wie gewichtig selbst der Besuch im Supermarkt sein kann.

Text: Sissy Rabl

**M**anchmal sind es gar nicht die großen Entscheidungen, mit denen wir ewig hadern, die zu Veränderung führen. Ganz oft sind es die kleinen, die wir habituell, ganz automatisch und immer wieder treffen, die viel eher formen, wer wir sind und welchen Effekt wir auf unsere Umwelt haben. Man denke etwa an den Schokoladenriegel, den wir uns an der Kassa noch schnell in den Einkaufswagen schmeißen, oder den Coffee to go auf dem Weg in die Arbeit. Ebendiese Gedanken veranschaulicht die Grazer Designerin Kathrina Dankl mit ihrem Festivalbeitrag „Ideales Essen erleben“ für die Vienna Design Week. „Beim Thema Essen ist die Diskrepanz zwischen den Idealvorstellungen von Prozess, Konsum und Herkunft und dem, wie es wirklich gelebt wird – nämlich oft lustgesteuert –, riesig“, beschreibt Dankl. Mit ihrem Designstudio setzt sie sich seit Jahren immer wieder mit Lebensmittelverschwen-

Fotos: Christoph Penzer, Robert Ruf, wohnat, Studio Danaei VDW, MAK VDW, Ingebeil



**ZERO WASTE.** Beim MAK konnte man zuletzt Lebensmittelreste abgeben, etwa Schnittabfall von Gemüse. Die Kollektive „das Vulgo“ und „cucinaAlchimia“ werden diese für die MAK Design Nite zu Fermentiertem, Getränken und Gerichten verarbeiten. Zu verkosten am 28. September ab 18 Uhr.

derung und dem ökologischen Effekt gelebter Esspraktiken auseinander. Bei der Maß-Greißlerei Lunzer in der Wiener Heinestraße hat Dankl etwa mitgestaltet, wie der Kunde das Einkaufen erlebt. Im Geschäft verteilte Informationen über richtige Lagerung und Rezeptideen sollen für den richtigen Umgang mit Lebensmitteln sensibilisieren. In Zusammenarbeit mit der Bäckerei Felzl hat Dankl Snacks aus Brot vom Vortag und einen Automaten entwickelt, beidem man rund um die Uhr Brot kaufen kann – auch jenes, das es bis Ladenschluss nicht über die Verkaufstheke geschafft hat.

**Die Rechnung.** In der Festivalzentrale der Vienna Design Week am Sachsenplatz im 20. Bezirk hat sie jedenfalls eine Art Snackbar errichtet. Besucher und Besucherinnen haben die Wahl zwischen verschiedenen Imbissen, werden je nach Entscheidung über Designprojekte informiert, die Konsumverhalten neu denken, hinterfra-

„Die Diskrepanz  
zwischen  
Ideal  
und Realität  
ist bei  
Essen riesig.“



**DISKURS.** Als mobiler Thinktank und Diskussionsort ist das Projekt „Eat Love“ von Uttnext konzipiert. Workshops, Talks, Livestreams und Lösungsansätze, die sich mit nachhaltigen Ernährungsformen beschäftigen, stehen auf der Agenda. Drei Tage (1.–3. 10) macht die mobile Agora halt vor der Festivalzentrale am Sachsenplatz.

gen, einordnen. Es sind Arbeiten, die in den letzten Jahren bereits in unterschiedlicher Form im Programm der Design Week vertreten waren, ein „Best of“ sozusagen, ergänzt um internationale Positionen. Thematisch spannt sich der Bogen von der Wahrnehmung menschlicher sowie pflanzlicher Formideale („Grown this way“) über Flechten als zukunftssträchtige Nahrungsergänzung („Unseen Edible“) zu einer konzeptionellen Auseinandersetzung mit Toxinen in Lebensmitteln („Eating Death“). Gleichzeitig gibt Dankls Ausstellung auch Einblicke in die Tragweite persönlichen Konsumverhaltens, die den Besuchern via Kassabon präsentiert werden. „Essen eignet sich gut für die Vermittlung komplexer Themen, weil es jede und jeden etwas angeht und wir täglich dazu Entscheidungen treffen. Trotzdem ist die Ausstellung mit Humor zu nehmen“, so Dankl. Wenn man künftig auch mit den kleineren Entscheidungen länger hadert, würde es sie wohl auch nicht stören. ✖

## UHREN

Rado ist seit Anbeginn Partner der Vienna Design Week. Zur 15. Auflage des Festivals präsentiert die Uhrenmarke den neuesten Entwurf des Künstlerduos Thukral & Tagra.

Text: Alexander Pfeffer



**ANGESAGT.** Das Duo Jiten Thukral und Sumir Tagra zählt zu den gefragtesten indischen Künstlern.

So wie die Vienna Design Week aus Wien nicht mehr wegzudenken ist, steht auch der Rado-Store seit jeher für eine der City-Stationen des bekannten Kreativfestivals, das mit seiner neuesten Ausgabe vom 24. September bis 3. Oktober stattfindet. Die Boutique widmet sich dabei ganz der Kooperation mit der Wiener Designerin Marina Hoermanseder, die sogar das Geschäft mithilfe einer Installation einkleidet. Da die Designsause heuer in ihre 15. Runde geht, entschied man sich seitens Rado, die Festivalzentrale mit der Präsentation erfolgreicher Design-Kooperationen zu ehren. Und obendrauf, sozusagen als neuestes Sahnehäubchen in der Kollektion, wird ein faszinierender Zeitmesser des Künstlerduos Thukral & Tagra zu sehen sein.

**Über dem Abgrund.** Jiten Thukral und Sumir Tagra stammen aus Indien und arbeiten mit den Medien Malerei, Skulptur und Installation. Unterm Strich sind sie fasziniert von der Idee, mit ihren Gedanken eine Vision der Zukunft zu zeichnen. Eine Vision, die überzeugend, beruhigend und einnehmend sein soll. Und dazu soll auch ihre Rado-Uhr „True Square „Over the Abyss“, zu Deutsch „Über dem Abgrund“, aus mattblauer Hightech-Keramik mit blau lackiertem Ziffernblatt und Zeigern in mehrfarbigen Abstufungen von Blau bis Rosa beitragen. Der Zeitmesser in einem 38 Millimeter großen Gehäuse mit sternartiger Anordnung von insgesamt 18 Stunden- und 19 Minutenanzeigern

**AUGENFÄLLIG.**

Die Rado „True Square x Thukral & Tagra“ verfügt über 37 Zeiger.



soll uns an die Zeitlichkeit des individuellen Daseins und die Bedeutung unserer Verbindung zu anderen erinnern. Social Design könnte man sagen.

Gemeinsam mit Rado kreierte das seit vielen Jahren international gefragte Duo einen Zeitmesser mit einer Zeitanzeige, welche die lokale Zeit des Trägers mit mehreren Zeitzonen der Welt überlagert. Die verschiedenen Zeitzonen werden durch erwähnte 37 Zeiger symbolisiert, die sanft abgestuft von Blau bis Rosa gefärbt sind. Die Ortszeit wird dabei unübersehbar von einem Stunden- und Minutenzeiger mit weißen Markierungen angezeigt. Den Gehäuseboden der Uhr mit 80 Stunden Gangreserve ziert ein Miniaturkunstwerk des Duos, das den Titel „Dominus Aeries“ trägt.

Schon beim ersten Anblick der Uhr denkt man an ein kleines Feuerwerk am Armband, wohl eine verspielte, sehr ästhetische Anspielung darauf, wie das Duo dem Thema Zeit gegenübersteht. Die beiden Künstler sehen sie als etwas extrem Mächtiges an, als Phänomen, das mannigfaltig interpretierbar ist und auf jeden Fall die Funktion von Markierungen während eines Lebens innehat. Dabei ist die Zeit für die beiden nicht nur eine Maßeinheit: „Für uns ist die Zeit auch eine Lehrerin. Sie heilt und verursacht Schmerz zur gleichen Zeit. Wie auch immer man es sehen mag, sie ist wie ein schlagendes Herz oder schmelzendes Eis.“ Schön, wie sich derart tiefgehende Gedanken in Design verwandeln lassen, das die Zeit sprühen lässt. ✕



**AUSDRUCK.** Den Gehäuseboden der Rado ziert ein Miniatur-Kunstwerk des Duos.

CC - Schaufenster

Foto: Beierstein





**GEMEINSAMKEIT.**  
Marie Nemeth  
und Silvia Stocker  
gründeten 2018 das  
Studiout.

## Zusammen reift man besser

Marie Nemeth und Silvia Stocker sind  
Studiout. Bei der Vienna Design Week lassen  
sie einen Dorfplatz von der EU erzählen.

Text: Norbert Philipp    Porträt: Christine Pichler

30 Schaufenster

**I**m Designstudio verhält es sich fast so wie in der Obstkiste. Es kommt darauf an, wer sonst noch so da ist. Äpfel wirken etwa auf Bananen. Durch das Reifegas Ethylen. Das macht Bananen schnell schwarz, aber unreife Avocados dafür schneller genießbar. Bei Studiout wirkt auch das eine auf das andere. Oder vielmehr: Marie Nemeth auf Silvia Stocker. Und umgekehrt. Dabei geht es eher ums Befruchten, mit Ideen und Input. Damit auch solche Projekte wie stapelbare Obstkisten dabei rauskommen. „Die Speis“ vermittelt Alltagswissen, das dem Alltag längst wieder abhanden gekommen ist, gemeinsam nämlich mit der Raumtypologie, die dafür zuständig war: Wie man Lebensmittel richtig lagert. „Wir haben uns schon länger mit bestimmten Archetypen beschäftigt. Auch mit der Speis“, erzählt Nemeth. Gemeinsam mit der Tischlerei Martin Bereuter aus dem Bregenzertal wollten Studiout Wissen und Objekt wieder zurückholen, in den Status „Selbstverständlichkeit“, ursprünglich als Beitrag für den Wettbewerb „Handwerk + Form“ vom Werkraum Bregenzertal.

Kartoffeln unten, ganz oben das, was noch reifen soll, dazwischen die Äpfel. Alles eine Frage der Konstellation eben. Ähnlich wie in der gestalterischen Arbeit. „Wir lieben es, zu kooperieren und bestimmte Kompetenzen bei Projekten zusammenzuführen“, sagt Silvia Stocker. Der Nebeneffekt: Man reift selbst ein wenig. Inzwischen wissen Nemeth und Stocker auch, dank Workshop, wie man andere für ein Projekt begeistert, für das man selbst so sehr brennt - mithilfe von Crowdfunding. Zur Zeit ist es ein Vermittlungsprojekt, in dem das Herzblut der beiden Designerinnen am heftigsten zirkuliert. Ein hybrides Ausstellungsformat, analog und digital, das sich mit Wegwerfmode und Kleiderkonsum beschäftigt. Bei der Zielgruppe, Jugendliche an den Schulen, soll es Schule machen. Als Weiterentwicklung eines Projek-

Foto: Axel Beronini / Niklaus Fritsch



tes, das Studiotut ursprünglich mit Lisa Vesely für ein Bludener Festival konzipiert hat. Der gewiefte Plan für postpandemische Wissensvermittlung: Eine Ausstellung, die man nicht besuchen muss. Weil sie einen selbst besuchen kommt.

**Eins, zwei, viele.** „Wir wussten bald, dass jede von uns nicht allein als Designerin arbeiten möchte“, erzählte Nemeth von der Studienzeit an der New Design University in St. Pölten. Damals war es der erste Lehrgang, der den Titel „Design, Handwerk und materielle Kultur“ trug. „Ein Privileg, wir waren wenige und konnten so einiges ausprobieren“, sagt Stocker. Vieles damals auch schon zu zweit. „Trotzdem haben wir damals nicht gecheckt, dass wir unsere spätere Studiopartnerin schon längst gefunden haben.“ In St. Pölten kreuzten sich die roten Fäden von Gestaltung und Kreativität, die Nemeth und Stocker aus Wien und Graz schon in ihrer Schulzeit ausgelegt hatten. Kurz nach dem Studium geschah schon diese Kettenreaktion, die man sich als frische Absolventin wünscht: Ein Projekt folgte auf das andere und auf das erste – die Gestaltung der „Trophäe“ für den Österreichischen Sicherheitspreis. Da wussten die Designerinnen, dass es Zeit war. Für ein eigenes Studio, das sich das Machen, Tun, Umsetzen, Anpacken und Zu-Ende-Bringen ganz lapidar in den Namen schreibt: Studiotut eben. Zunächst pendelten sie von einem Küchentisch zum anderen, bis sie auch räumlich Anschluss fanden in einem Atelier gemeinsam mit anderen Kreativen. Im siebenten Bezirk in Wien ist nun ihre



**SPRITZDEKOR.**  
Ein Porzellan-Produktset für das Wilhelmsburger Geschirrmuseum, inspiriert von einem Mostkrug.

**GESTAPELT.**  
„Die Spels“ nützt Wissen zur Lagerung von Gemüse und Obst.

Sammelstelle der Ideen, die beide mit sich herumtragen. Nicht immer muss zwangsläufig ein neues Produkt daraus werden. Denn damit es so einfach in die Welt platzen darf, „muss es schon einen Mehrwert bringen, eine Antwort geben auf ein Problem oder einen Mangel beheben“. Und gern wird es dann doch wieder ein Vermittlungsprojekt, Studiotut vermittelt einfach so gern.

Ähnlich ist es auch im Jahr 2019 passiert, als die beiden für die Vienna Design Week im Format Passionswege angetreten sind. In der Tischlerei von Maria-Theresia Bretschneider konnte man nicht nur handwerkliche Qualitäten erspüren, sondern auch soziale. Und sogar narrative. So ließen Studiotut schließlich beim Möbel-Speeddating die Möbel selbst erzählen, was sie über sich aus dem Mund der Tischlerin erfahren hatten.

In diesem Jahr lassen Studiotut bei der Vienna Design Week die Gestaltung wieder etwas erzählen, gemeinsam mit dem Atelier AufStrich aus Vorarlberg, diesmal über das diesjährige „Gastland“, die EU. Dafür legen sie einen „Dorfplatz“ als Kommunikationsschnelle in den Fokusbezirk, der nie dörfliche Strukturen hatte, in die Brigittenau. Dort sollen das Design und seine Inhalte erzählen, von der EU – ja, aber auch vor allem zwei Fragen klären: Was kann die Kreativwirtschaft für die EU tun? Und was die EU für die Kreativwirtschaft? ✳

### Tipp

„DORFPLATZ EU“. Vom 24. 9. bis 4. 10. in der Festivalzentrale der Vienna Design Week, Sachsenplatz 4–6, 1220 Wien. Siehe auch [www.studiotut.com](http://www.studiotut.com)

„STADTARBEIT“. Eine einfache Idee, „die ein komplexes System von Interessenslagen und Ansprüchen berührt“, so beschreibt der Architekt Wolfgang Novotny das „Missing Link“, das er gemeinsam mit Marlene Lübke-Ahrens für die Vienna Design Week in den Stadtraum setzt. Eine temporäre Treppe aus Gerüstteilen, die verbindet, was bislang teilnahmslos nebeneinander lag: eine Brache auf einem ungenutzten Bahnviadukt mit dem öffentlichen Raum darunter. Die Intervention von Novotny und Lübke-Ahrens schließt kurzfristig ein urbanes Diskursfeld auf, inklusive Workshops und Vorträgen, zwischen Gestrüpp und Gleisschotter. Darauf dürfen Anrainer und Architekten ihre Vorstellungen spazieren führen. Und diskutieren, ob so eine urbane Leerstelle überhaupt so etwas wie eine konkrete Vorstellung braucht. Bis 3. 10. beim Franz-Ippisch-Steg im 19. Bezirk.



# Die Erfinder der Einfachheit

Designer und Designerinnen lassen die Menschen die Welt wieder verstehen.  
Und zugleich auch die Dinge, Räume und Architekturen, die sie benutzen.  
Die Vienna Design Week zeigt auch heuer wieder, wie das funktionieren kann.

Fotos: Christine Pichler, Carolina Frank Produktion und Text: Norbert Philipp

# VIENNA DESIGN WEEK



**ART-DIREKTOR.** Zehn Jahre begleitet Christof Nardin mit seinem Büro Nardin schon die Vienna Design Week – mit seinen konsequenten visuellen Codes. Das grafisch-typografische Grundinventar ist dabei eine der Konstanten. Die andere: das gestalterische Selbstverständnis des Vorarlbergers. Klarheit und Reduktion sind darin die verlässlichen Stützen der grafischen Konzepte, die aber auch gern Merkmalen wie „lustvoll“, „humorvoll“ oder „spielerisch“ ihren Platz einräumen. „Einfachheit ist jedenfalls ein wichtiger Teil meiner gestalterischen Arbeit“, sagt Nardin. Noch dazu quer durch die Medien, für die er sich zuständig fühlt. Und das sind: alle. Von digital-kleinteilig bis analog-großflächig greift Nardin zu einem visuellen Vokabular, das es den Rezipienten leicht macht: es zu verstehen, wiederzuerkennen. Und vor allem auch: zu mögen.





„ARCH ON WALK“. Wohnhöfe sind zum Wohnen da. Aber für Marion Kuzmany durchaus auch zum Bestaunen. Oder zum Spazierengehen, zwischen Mosaiken, Brunnen, Skulpturen und historischen Zusammenhängen. Wie etwa in der Brigittenu, dem diesjährigen Fokusbezirk, durch den Engelsplatzhof. Rudolf Perca hat ihn bis 1933 ziemlich riesig angelegt. Und voller Details, auf die man auch erst einmal stoßen muss. Zu den interessantesten Architekturen des Planeten hat es Kuzmany schon immer gezogen. Mit ihrem Reiseumformat „Arch on Tour“ zieht sie Interessierte regelmäßig mit. Mit „Arch on Walk“ reist sie für die Vienna Design Week und ihre Besucher dafür in die Terra incognita der eigenen Stadt. „Architektur kann man nur verstehen, wenn man sie vor Ort im städtebaulichen Kontext erlebt“, sagt sie. Am 24. 9. und 1. 10.



**NÄHEN, UM ZU KOCHEN.** Das Prinzip „Einfachheit“ hat manchmal doch die größte Reichweite. Schließlich sollen möglichst alle der Nähanleitung folgen können, die man von der Vienna Design Week mit nach Hause nimmt. Das DIY-Projekt, das EOOS Next entwickelt haben: ein tragbarer Schongarer aus Wolle. Gleichsam ein gestalterische Beitrag, für alle, die selbst etwas beitragen wollen. Denn der Schongarer spart einiges an Energie, die man sonst am Herd nutzlos verfeuern würde, erklärt Designer Oscar Estrada (rechts). Der DIY-Modus passt auch zu den Trends „Selbstversorgung“ und „Selbstgekochtes“, noch dazu mitten in der Stadt. Das Design folgt einer einfachen Vorgabe: „Wir wollten möglichst viel Wärme im Inneren halten“, sagt Morgane Givélet (links). In der Festivalzentrale am Sachsenplatz 4–6 gibt's bis 3. 10 Koch- und Nähworkshops.

**D**ie einfachen Ideen tun sich leichter. Vor allem auch in einer wichtigen Disziplin des Designs: beim Überdauern. Eine uralte, erfolgreiche Idee war etwa: mit Feuer Lebensmittel erhitzen. Oder auch: beim Kochen die Wärme ganz langsam im Topf ihren Job machen lassen. Manche sagen auch „schongaren“ dazu. Das spart nicht nur viel Energie, das Kochen wird dadurch auch ein wenig beiläufiger, schließlich hat man auch anderes zu tun. „In vielen Kulturen wird das Prinzip des langsamen, schonenden Kochens seit Jahrhunderten angewandt“, erzählt Oscar Estrada, Designer bei EOOS Next, dem Spin-off des Designstudios EOOS, das sich dem Design als Mittel zur sozialen Transformation verschrieben hat. Dort weiß man: Mit allzu komplizierten Lösungen braucht man einer behäbigen, beratungsresistenten Gesellschaft gar nicht erst kommen. Leichter haben es Produkte, Projekte und Ansätze, die

sich fast von selbst erklären, die man nachvollziehen, nachempfinden oder vielleicht sogar nachnähen kann: wie den tragbaren Schongarer, den EOOS Next auf der Vienna Design Week präsentiert. Gerade dieses Festival macht bis 3. 10. in verschiedensten Formaten eines deutlich: Wie einfach sich die für viele noch mysteriöse Welt der Gestaltung erschließt, wenn man sie schlaue vermittelt. Plötzlich erkennt man etwa: Innovationen verstecken sich gern auch in archaischem Wissen – in dieser Sphäre wühlen auch EOOS Next regelmäßig nach neuen Lösungen. Und finden mitunter Technologien, die man nicht erst teuer erfinden und entwickeln muss, die weniger fehleranfällig sind, dafür umso leichter reproduzierbar. Damit sie sich irgendwann auch tatsächlich gesellschaftlich auswirken können. Beim Do-it-yourself-Schongarer ist das Hightech-Material schlicht – die Wolle. Gut isolieren war der Anspruch. „Selbst mit reflektierender Aluminiumfolie im Inneren war die →



Bildrecht

## Bildraum



Xenia Lesniewski, aus der Serie „Instant Solutions“, 2021 © Bildrecht, Wien 2021

Das Herbstprogramm im Bildraum 01 und Bildraum 07 – den Wiener Ausstellungsflächen der Bildrecht – gibt Einblick in die aktuelle Kunstproduktion junger, aufstrebender KünstlerInnen. In Programmpartnerschaft mit der Vienna Design Week und dem Rotlicht Festival erforscht Eugenia Maximova im Bildraum 01 die sozialen, politischen und persönlichen Dimensionen eines Gewaltverbrechens – gefolgt von Xenia Lesniewski, Runner-up des PARALLEL VIENNA | Bildrecht YOUNG ARTIST Award 2020, mit der Raumintervention „Instant Solutions“. Im Bildraum 07 stellt Thomas Gänzler in „Kontinent/02/“ die Realität sowie deren Konstruktion anhand einer auf zufälligen Parametern erstellten, virtuellen Topografie infrage. Im Anschluss ergänzt Titania

Seidl ihre von sorgfältiger Beobachtung geprägte, abstrakte wie auch gegenständliche Malerei um einen sprachlichen Fokus.

### AKTUELLE AUSSTELLUNGEN

**Bildraum 01** | Wien 1, Strauchgasse 2:  
Eugenia Maximova – Silent River | 30. 9.–22. 10.  
Xenia Lesniewski – Instant Solutions | 28. 10.–19. 11.

**Bildraum 07** | Wien 7, Burggasse 7:  
Thomas Gänzler – Kontinent/02/ | bis 13. 10.  
Titania Seidl | 19. 10.–18. 11.

[www.bildrecht.at/bildraum](http://www.bildrecht.at/bildraum)

KULTUR + SHOW

Show

## Festivalzentrale am Sachsenplatz

Die Suche nach einer Festivalzentrale ist für das Team der Vienna Design Week jedes Jahr aufs Neue eine Herausforderung. Die Ansprüche sind hoch: Ein leerstehendes Gebäude muss es sein, ein verborgenes Juwel, eine übersehene Landmark mit besonderem Charme - möglichst barrierefrei und mit funktionierenden Toiletten.

Entschieden hat sich das Team für ein Gebäude unweit der Wallensteinstraße, am Sachsenplatz. Das Haus bietet auch einen schattigen Hof - es ist ein würdiger Rahmen zum Entdecken, Austauschen oder für ein entspanntes Getränk im Pop-up-Cafe. >>[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

KULTUR + SHOW

Show

## MAK Design Nite

Bei der MAK Design Nite 2021, dem diesjährigen MAK-Beitrag zur Vienna Design Week, ist im Museum für angewandte Kunst live zu erleben, wie Zero Waste - ein Mantra im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung - auch bei der Essenszubereitung möglich ist.

Am 28.9., 18:00 bis 24:00 Uhr, Anmeldung ist erforderlich, Teilnahme nur gegen 3G-Nachweis.

Die konzeptionellen, auf nachhaltige Lebensmittelproduktionen spezialisierten Kollektive dasVulgo und cucina Alchimia inszenieren in Kooperation mit dem Restaurant "das kraus" ein experimentelles Koch-Happening.

**Fokusbezirk - Gastland**

Neben Programmpunkten innerhalb der gesamten Stadt bespielt die Vienna Design Week jedes Jahr einen jährlich wechselnden Bezirk. Wiener Bezirke als Fokusbezirk - lokale Strukturen werden vermehrt in das Programm eingebunden, mit dem Ziel, ansässige Betriebe sowie besondere Locations in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit zu setzen. In diesem Jahr ist die Brigittenau der Fokusbezirk.

Mit ihrem wechselnden Schwerpunkt gewährt die Vienna Design Week Jahr für Jahr detailreichen Einblick in das gestalterische Schaffen eines anderen Landes. Heuer ist Europa das Gastland.

**Vienna Design Week**

Die Vienna Design Week ist Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Seit 2007 bespielt sie Wien mit zuletzt rund 200 Veranstaltungen mit 40.000 Besucher/innen.

An zehn Herbsttagen zeigt die Vienna Design Week Jahr für Jahr, dass Wien eine "City Full of Design" ist.

Gegründet wurde die Vienna Design Week von Lilli Hollein, Tulga Beyerle und Thomas Geisler. Seit 2021 leitet Gabriel Roland das Festival.

**Betreuung & Pflege >657-658**

# VIENNA DESIGN WEEK



Parnass Newsletter

Kunstmagazin

Wien, im September 2021, 12x/Jahr, Seite: 1

Druckauflage: 10 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_

Auftr.: 7873, Clip: 13841401, SB: Vienna Design Week



www.observer.at



## Vienna Design Week

### Festival

Vom 20. Bezirk aus erobert die Vienna Design Week von 24. September bis 3. Oktober die Wiener Innenstadt. Eines der Schwerpunktthemen: Urban Food.

Erfahre mehr



»OBSERVER«

## Schaufenster (Die Presse)

Wöchentliche Farbbeilage zur TZ "Die Presse"

Wien, am 24.09.2021, 42x/Jahr, Seite: 91-92

Druckauflage: 82 566, Größe: 98,14%, easyAPQ: \_

Auftr.: 7873, Clip: 13841296, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

## FESTIVALS

### Birdie15

bis 2.10. Wien Vogelweidpark

www.birdie15.at

Kultur- und Freizeitprogramm für Jung und Alt: Live-Musik, Literatur, Tanz, Kinderprogramm u. a.

Urban Soundscapes für Jugendliche 29.9. 17h Stanek & Zach - Chansons 29.9. 19.30h

Brassquintett Frech's Blech 30.9. 19.30h Ana Topalovic & Matei Ioachimescu: Multichello 1.10. 20.30h und anderes

**Donaufestival**

1.10. bis 10.10. Krems

www.donaufestival.at

Performance, Musik und Kunst, Thema: „In The Year Of The Metal Ox“.

Ira Melkoyan and the rubberbodies collective: Upstairs

Geology 50/50 Stadtsaal Krems. 1.10. bis 3.10.

Installation: Anne Imhof: Untitled (Wave) Messe Krems, 1.10. bis 10.10.

Duma, Nazar, Arooj Aftab u. a. Messe Krems, 1.10. ab 18h

Installation: Forensic Architecture: Triple Chaser Krems Kapitelsaal, 1.10. bis 10.10.

Bendik Giske, Elvin Brandthi Krems Klangraum Minoritenkirche, 1.10. ab 17h und anderes

**Herbstgold**

bis 26.9. Eisenstadt Schloss Esterházy

☎ 02682/65065

www.herbstgold.at

Haydn, Klassik und die Vielfalt der Musik, Motto: Metamorphosen

Mahler Chamber Orchestra, Matthew Truscott, Yuja Wang, Klavier (Haydn, Strawinsky u. a.) 25.9. 19.30h

Viano String Quartet (Shaw, Bartók, Dvorák) 26.9. 11h

Lesung und Musik: Beethoven mit Klaus Maria Brandauer 26.9. 18h und anderes

■ **Int. Brucknerfest Linz**

bis 11.10. Linz und Umgebung

☎ 0732/76120

www.brucknerhaus.at

Quator Danel (Rott, Wolf) Linz Brucknerhaus, 25.9. 19.30h, Mittlerer Saal

Bamberger Symphoniker, Jakub Hrša, Michael Nagy (Wolf, Mahler, Rott) Linz Brucknerhaus, 28.9. 19.30h, Großer Saal

Bamberger Symphoniker, Jakub Hrša (Rott) Linz Brucknerhaus, 29.9. 11h, Großer Saal

Martha Argerich, Klavier, Liya Zilberstein, Klavier (Bruckner u. a.) Linz Brucknerhaus, 29.9. 19.30h, Großer Saal

ORF Radio-Symphonieorchester Wien, Marin Alsop (Rott, Wolf, Mahler) Linz Brucknerhaus, 30.9. 19.30h, Großer Saal

Wissenschaftliches Symposium in Kooperation mit dem Anton Bruckner Institut Linz – Tag 1: mit Klaus Aringer, Felix Diergarten, Sandra Föger, Andrea Harrandt, Thomas Leibnitz u. a. Linz Brucknerhaus, 1.10. 11h, Mittlerer Saal

Plattform K+K Vienna, Gottlieb Wallisch, Klavier (Mahler, Hynais, Wolf, Bruckner, Vockner) Linz Brucknerhaus, 1.10. 19.30h, Mittlerer Saal

RIAS Kammerchor Berlin, Valentin Fheodoroff, Orgel, Justin Doyle, Leitung (Mahler, Gottwald, Waldeck u. a.) Linz Alter Dom, 26.9. 18h

**Jazzfestival Leibnitz**

30.9. bis 3.10. Leibnitz

☎ 0664/99605601

jazzfestival.leibnitzkult.at

Tolgahan Ço ulu & Sinan Ayıldiz Leibnitz Schloss Seggau, 30.9. 19h

Unbedingt Leibnitz Schloss Seggau, 30.9. 21h

Aki Takase's Tama Leibnitz Kulturzentrum, 1.10. 19.30h

Erik Friedlander's Sentinel Leibnitz Kulturzentrum, 1.10. 21.30h

**Klangraum Waidhofen**

bis 26.9. Waidhofen/Ybbs

☎ 07442/511

www.klangraumwaidhofen.at

Katharina Konradi, Sopran, Daniel Heide, Klavier (Schubert, Strauss, Mozart u. a.) Waidhofen an der Ybbs Schloss Rotschild, 26.9. 16h

**Klangspuren Schwaz**

bis 26.9. Schwaz & Innsbruck

☎ 05242/73582

www.klangspuren.at

Tiroler Festival für neue Musik

Fest der Gemeinsamkeit: Tiroler Ensemble für neue Musik (Leitung: Harald Pröckl), Stadtmusik Schwaz u. a. Tennishalle, 25.9. und anderes

**Klassikfestival Haydnregion**

**Niederösterreich**

bis 12.12. diverse Spielstätten in Niederösterreich

☎ 02164/2268

www.haydnregion-noe.at

Solistenensemble des a-cappella-chores Tulln, Ensemble Sound-artists, Johannes Zeinler (Haydn) Fischamend Pfarrkirche St. Michael, 26.9. 10h und anderes

**Klassikfestival Kirchstetten**

bis 3.10. Kirchstetten Schloss

☎ 02523/831415

www.schloss-kirchstetten.at

Sándor Jávorkai, Violine, Adám Jávorkai, Violoncello (Vivaldi, Albinoni, Paganini u. a.) 25.9. 19.30h

Kinderoper: Die Entführung aus dem Serail 26.9. 15h

Roman Beisser & Band 1.10. 19.30h, Maulpertsch-Saal

**Musica Sacra**

bis 8.10. St. Pölten und Umgebung

☎ 02742/3332601

festival-musica-sacra.at

Dresdner Kammerchor, Christoph Rademann (Schütz) St. Pölten Dompfarr, 26.9. 18h

**Pelzverkehr**

bis 25.9. Klagenfurt / Celovec

☎ 0463/310300

www.festivalpelzverkehr.at

Amancio Gonzalez: Blue prince black sheep / Dying swan Klagenfurt TheaterHalle1, 25.9. 20h

Via Negativa: Naked Life Klagenfurt Künstlerhaus, 25.9. 16h und anderes



## Falter Programm

Wien, am 22.09.2021, 50x/Jahr, Seite: 18-19  
Druckauflage: 48 000, Größe: 81,38%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13834141, SB: Vienna Design Week



stadt – ein Spaziergang durch die Wiener Seele (Anmeldung info@wien-sightseeing.at), 14.00

**Beriktsamt Leopoldstadt** Letzte Orte vor der Deportation. Kleine Sperrgasse, Castelleigasse, Malzgasse (www.oeaw.ac.at/ausstellung-letzte-orte), 7.30–17.30

**Dom Museum Wien** 800. Merstags: Fragile Schöpfung (Führung mit Johanna Schwanberg), 18.00–19.30

**Festivale zentral Vienna Design Week Sachsenplatz** Besidprotokolle #1 mit Hans Schabus, 18.00–20.00+€- Vienna Design Week

**Haus der Geschichte Österreich** Hoch die Republik! Meilensteine der Demokratieentwicklung seit 1918, 18.00

**Hietzinger Friedhof** Friedhof Heizung – Ein nobler Ort der Stille (Anmeldung sandra@tourguideaustria.com) (www.wien-guide.at), 16.30

**Kaiserliche Schatzkammer** Macht und Würde: Die Reichskrone (Mittags-Kurzführung, mit Rotraut Krall), 12.30–13.00

**Margula Architects** Box to Box: Spielfeld Ausstellungsdesign (Anmeldung), 15.00–17.00+€- Vienna Design Week

**Mumok – Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig** Sammeln als gesellschaftlicher Auftrag Ausstellung „Enjoy – die mumok Sammlung im Wandel“, 17.00 (mit Ivan Jurica)

**Musikverein** Führung durch den Musikverein, 13.00 (in engl. Sprache), 13.45

**Nationalpark-Boot** \* Exkursion Wiener Nationalparkboot (Dauer 4,5h; Anmeldung: 4000 49495 oder nh@m49.wien.gv.at, 9.00)

**Technisches Museum Wien** Hochspannungsvorführungen, 11.15

**Tiergarten Schönbrunn** Abendführung (Anmeldung reservierung@zoovienna.at), 18.30

\* Nachführung (Anmeldung reservierung@zoovienna.at), 20.00

**Vor der Tourismusinformation** Wien auf den ersten Blick: Die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Innenstadt (Anmeldung office@wienguide.at), 14.00

**Weltmuseum Wien** Museum zum Anfassen: Highlights, 16.00

**Zentralfriedhof**. Tor: Der Wiener Zentralfriedhof – Stadt der Toten (Anmeldung: office@wienguide.at), 17.00

## Sport

**Prater Hauptallee** Höhe Stadionbadparkplatz: Vienna Uni-Run (Start und Ziel: Kaiserallee) (www.unirun.at), 19.00

## Dies & Das

**C'schamster Diener** Ihr Auftritt bitte! Freie Präsentationen von Anekdoten, Gedichten, Wäzen, Liedern, Lesungen u.a., 18.45

**Museumsquartier Hof 8:** MQ Boule Bahnen, 10.00–22.00+€- Sommer im Museumsquartier

**Palais Auersperg** Palais Freiluft (12.7.–30.9.) Afterwork-Gastgarten mit Cocktails, Streetfood und Musik und DJ Sounds vom Sass Music Club (www.freiluft.bar), 16.00–22.00

**Sisi's Amazing Journey** Sisi's Amazing Journey (Virtuelle 5D Bootstour), 10.00–20.00

**Time Travel Vienna** Time Travel – The Vienna History Show (Zeitreise in 5D), 10.00–20.00

**Vorplatz Museumsquartier** MQ Amore – bespielbarer Skulpturenpark (Minigolfbahnen), 12.00–22.00+€- Sommer im Museumsquartier

**Wiener Würstelstand** Bocchia am Lerchenfelder Lido (Bahn-Reservierung: lerchenfelderlido.skedda.com), 17.00–21.00

## Party

**Camera** Der Donnerstag Paul Uhlmann, Heap, Misonica, 23.00

**Club-U** Klangjourefixe, 22.00

**Fluc Wanne** Thursday People Rhythm Science, Scipo, 22.00

**Jetzt** Der fliegende Teppich (Ambient, Electro, Experimental) RKA, 22.00

**O – der Klub** Büroschluss. The real After Work Party Season Opening, 18.00

**Sass Music Club** Donnerstag Nacht Kamyar Keramati, 23.00

**Tanzcafé** jenseits Disco Melange Gab. et, 21.00

## Markt / Basar

**Margaretenplatz** Spezialitätenmarkt, 8.00–18.00

**Nachbarschaftszentrum 2** Flohmarktwoche, 12.00–15.00

**Servitenplatz** Servas Markt, 10.00–19.00

## Vienna Design Week: Festival der heimischen Designszene

An zehn Herbsttagen, vom 24.9. bis 3.10., zeigt die Vienna Design Week dieses Jahr, dass Wien eine "City Full of Design" ist. Dabei werden übersehene Ecken der Stadt zum Schauplatz für Gestaltung, kritische ebenso wie spielerische Auseinandersetzung oder niederschwellige Vermittlung genauso wie fachlicher Diskurs entdecken neue Perspektiven auf die Gegenstände, die uns umgeben, und Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt. Im Mittelpunkt der Vienna Design Week steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale

international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt. Neben den Festivalformaten wie Passionswege, Stadtarbeit, Labor/Grafik, Debüt und Urban Food & Design setzt die Vienna Design Week Schwerpunkte mit jeweils aktuellen Themen. Eine entscheidende Ergänzung des Festivalprogramms sind die von den zahlreichen Programmpartnern gestalteten Beiträge. Und schlussendlich kommen auch das Feiern und der informelle Austausch nicht zu kurz. Gegründet wurde die Vienna Design Week von Lilli Hollein, Tulga Beyerle und Thomas Geisler. Seit 2021 leitet Gabriel Roland das Festival. Er arbeitet an der Konzeption und Umsetzung des Festivals gemeinsam mit einem Team, das sich aus unterschiedlichen Wissensgebieten und diversen Zugängen zu Design zusammensetzt.

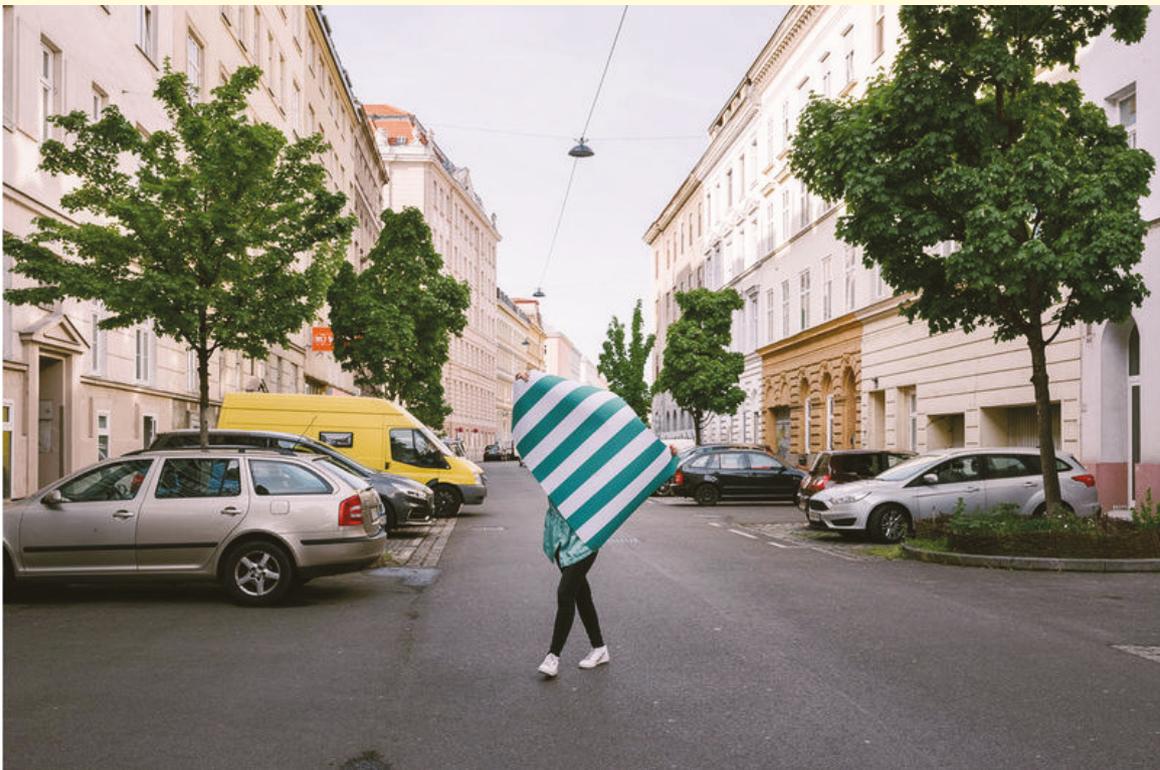


PHOTO: VIENNA DESIGN WEEK

## Von Suppenschüsseln aus Pilz und tragbaren Schongarern

Ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit präsentiert sich die Vienna Design Week mit kuriosen Ideen.

Von Sophie Neu

Vorhang auf für die innovativsten Ideen Österreichs: Noch bis 3. Oktober werden auf der Vienna Design Week ungewöhnliche, kreative und erstaunliche Lösungen und Ansätze zu Problemen und Bedürfnissen der Gesellschaft von heimischen Designern gezeigt.

Vom portablen Schongarner im Rucksack über den Vibrator mit integriertem Thermometer bis hin zu 3D-gedruckten Lichtinstallationen, deren Form aus Umfragedaten entwickelt wurde, die Projekte verblüffen und regen zum Nachdenken an. Die Design Week begibt sich 2021 unter die erstmalige Leitung von Gabriel Roland, der die Rolle von Lilli Hollein übernommen hat. Der neue Direktor führt die Ausstellung ganz im Sinne seiner Vorgängerin weiter und will sie für jeden zugänglich halten, gleichzeitig aber auch fachliche Diskussionen anregen.

Ganz besonders stark in der Festivalzentrale vertreten: Nach-

haltige Designs. Das Studio Barbara Gollackner und Peter König stellen bei „Waste Ware – Products made from Food Waste“ unterschiedliche Resultate aus ihren Experimenten zu ungewöhnlichen Wiederverwendungsmöglichkeiten von Lebensmitteln vor. Altes Brot wird genauso zur Schüssel geformt wie Pilzsporen. Schimmel hat sich nach Angaben der Aussteller nicht einmal bei der ältesten Schüssel gebildet.

Die interaktive Ausstellung „Ideales Essen Erleben“ von Designforscherin Katharina Dankl und der Wirtschaftsagentur Wien regt Besucher derweil zum Reflektieren ihres Einkaufsverhaltens ein. Um die Psychohygiene der Wiener bemüht ist derweil das bunte „Grantmistkübel“ aus Max Scheidls interventionistischem Projekt „The Artisans of Public Psyche“. Hier darf man sich am Mikrofon über die eigenen Ärgernisse auslassen. Eine KI generiert daraus einen Text, der gedruckt wird. Beitra-

gen soll das Projekt zur Entstigmatisierung psychischer Erkrankungen.

### 50 Locations in ganz Wien

Das diesjährige Epizentrum des von Bezirk zu Bezirk wandernden Events ist Brigittenau. Am Sachsenplatz im 20. Bezirk befindet sich auch die Festivalzentrale, in der zahlreiche Designer ihre Projekte ausstellen. Auch quer durch Wien verteilt finden an über 50 Locations Projekte und Veranstaltungen statt. Zu den Spannende-

ren gehören bei der heurigen Vienna Design Week die Social Designs, allen voran „missing-link“, bei dem Marlene Lübke-Ahrens und Wolfgang Novotny den Wienern in einer architektonischen Intervention per Gerüst ein Stück der ungenutzten Trasse auf den Stadtbahnbögen zwischen dem 19. und 20. Bezirk zurückerobert haben.

Nicht weniger interessant ist die Freiluftinstallation „Excavations – From the Darkest Past“ am Gelände des Nordwestbahnhofs.

Streifen am Boden markieren, wo früher Gebäude standen und Schienen verliefen - aber auch wo die NS-Propaganda-Ausstellung „Der ewige Jude“ stattfand. Verantwortlich für die archäologische Ausgrabung zeichnen sich Michael Hieslmair und Michael Zinganel von Tracing Spaces.

Statt eines einzigen Gastlands haben sich die Organisatoren dieses Jahr dazu entschieden, die EU in den Fokus zu rücken. Beim Dorfplatz Europa wird in der Festivalzentrale gezeigt, was die Europäische Union zur Kreativwirtschaft beiträgt und in interaktiven Elementen dazu eingeladen, sich den Ort anzueignen.

Überblick zu Locations und den rund 200 Veranstaltungen bietet die neue Festival-App.



Max Scheidls „Grantmistkübel“. Foto: Felix Lenz / Vienna Design Week

Vienna Design [Week](https://www.viennadesignweek.at).  
23. September bis 3. Oktober.  
Festivalzentrale am Sachsenplatz 4,  
1200 Wien. Programm unter:  
[www.viennadesignweek.at](https://www.viennadesignweek.at)

3 AT 10:58 96 %

timeoutistanbul

2.706 Beiträge 101 Tsd. Abonnenten 345 Abonniert

Time Out İstanbul  
Keşfet. Deneyimle. Paylaş.  
Time Out İstanbul'un gelecek sayısında yer almasını istediğiniz anları #TimeOutIstanbul etiketiyle paylaşın.  
[www.timeout.com/istanbul/tr/restoranlar/yoldabiblo...](http://www.timeout.com/istanbul/tr/restoranlar/yoldabiblo...)  
Abonniert von styleparkmag  
Übersetzung anzeigen

Abonniert v Nachricht Kontakt v

Kazananlar... Şehir Hikay... Love Istanbul 101 Lezzet... Sonic S

Home Search Add Post Shop abc works

3 AT 10:58 96 %

TIMEOUTISTANBUL Beiträge

timeoutistanbul Vienna - Austria

Viyana Tasarım Haftası 2021

2.912 Aufrufe  
timeoutistanbul Viyana Tasarım Haftası 2021 başladı!  
Avusturya'nın en büyük tasarım festivali, yine... mehr

Home Search Add Post Shop abc works

# VIENNA DESIGN WEEK



Kurier Wien  
Unabhängige Tageszeitung für Österreich  
Wien, am 25.09.2021, 365x/Jahr, Seite: 21  
Druckauflage: 45 837, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13842659, SB: Vienna Design Week



## Cocktails und Design am Sachsenplatz

**Brigittenau.** An zehn Herbsttagen holt das Festival „Vienna Design Week“ noch bis 3. Oktober die heimische Designszene und ihre Schöpfungen vor den Vorhang. Das wird heute von 17 bis 20 Uhr in der Festivalzentrale am Sachsenplatz mit Cocktails gefeiert.

VIENNA DESIGN WEEK/PHILIPP PODESSER



## Von Gin bis zur Meisterschaft der Kampffische

Wien zu Herbstbeginn mit zahlreichen Veranstaltungen.

**Wien.** Das Wetter neigt sich noch einmal in Richtung Spätsommer – und dieses Wochenende könnte ein sehr verplantes werden:

Neben dem Tag des Denkmals (siehe oben) findet am Wochenende in Wien der fünfte **Ginmarkt Wien** in der Ottakringer Brauerei statt (Samstag und Sonntag). Dutzende Gin-Produzenten aus dem In- und Ausland stellen ihre Gin-Sorten vor, es gibt sogenannte Gin-Walks (vorab online anmelden!), auf denen ein Gin-Auskenner zu ausgewählten Herstellern am Gelände führt. Besucher des Ginmarkts müssen 18 Jahre alt sein und brauchen einen 3-G-Nachweis. ([www.ginmarkt-festival.at](http://www.ginmarkt-festival.at)).

In der Marx-Halle wiederum gastiert am Wochenende die **Haustiermesse**. Zahlreiche Aussteller und Experten sind vor Ort, das Angebot reicht von Hundenahrung bis zur Katzenverhaltensberaterin. Im Rahmen der Messe finden auch Wettbewerbe statt, darunter die Trickdog Europameisterschaft und zum ersten Mal eine Kampffisch (!)-Meisterschaft. Auch hier gilt für Besucher die 3-G-Regel ([www.haustiermesse.info](http://www.haustiermesse.info)).

Vermutlich dann eher ohne Haustiere und noch bis Sonntag läuft im Museumsquartier die Keramik-Designmesse **Pots und Blitz** mit rund 40 Ausstellern ([potsundblitz.at](http://potsundblitz.at)).

(Nur) am Sonntag wiederum laden die Wiener Linien zum **Tramwaytag** – und zwar im Verkehrsmuseum Remise im 3. Bezirk und am Straßenbahn-Bahnhof Simmering. Im Verkehrsmuseum kann man allerlei Bus- und Straßenbahn-Oldtimer besichtigen und diese mittels Virtual-Reality-Brille aus unerwarteten Perspektiven erleben. In Simmering wiederum gibt es ein „Bahnhofs kino“, das die Geschichte des Bahnhofs Simmering zeigt, zwischen beiden Orten verkehrt eine Oldtimer-Straßenbahn im 10-Minuten-Takt. ([www.wienerlinien.at](http://www.wienerlinien.at))

Bei der zehntägigen **Vienna Design Week** können nicht nur Möbel begutachtet, sondern auch ungenutzte Orte wie ein alter Bahnviadukt oder Freiluft-Ausstellungen besucht werden. ([www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)) (mpm)



falstaff News Newsletter

Wien, am 25.09.2021, 52x/Jahr, Seite: 1-2  
Druckauflage: 140 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13845302, SB: Vienna Design Week



www.observer.at



## Vienna Design Week: Kontinentaler Blickwinkel

Die Vienna Design Week ist unter neuer Führung in ihre 15. Runde gestartet und geht noch bis 3. Oktober. Erstmals gibt es kein Gastland. Vielmehr wird mit der EU

das Designschaffen eines Kontinents ins Visier genommen.



## Schaufenster (Die Presse)

Wöchentliche Farbbeilage zur TZ "Die Presse"  
Wien, am 24.09.2021, 42x/Jahr, Seite: 91-92

Druckauflage: 82 566, Größe: 97,87%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13841296, SB: Vienna Design Week



### **Philosophicum Lech**

bis 26.9. Lech am Aibeg  
verschiedene Orte  
☎ 05583/2161235  
www.philosophicum.com  
Symposium, Motto: Als ob! Die  
Kraft der Fiktion

### **Schubertade Hohenems**

1.10. bis 5.10. Hohenems  
☎ 05576/72091  
www.schubertade.at  
Guy Braunstein, Violine, Khatia  
Buniatishvili, Klavier (Schubert,  
Brahms, Franck) 1.10. 19h  
Igor Levit, Klavier (Schubert)  
1.10. 20h

### **Steirischer Herbst**

bis 10.10. Graz und Umgebung  
☎ 0316/823007  
www.steirischerherbst.at  
Thema: „The Way Out“  
Follow the Rabbit: Matting Season  
Graz Kunsthalle 22.9., 24.9., 25.9., 26.9.,  
30.9., 1.10., 2.10. 19h Ziga Dvirjak  
Vrocina / Fleber: Gar Orgham,  
25.+26.9., 19h  
und anderes

### **tanzhouse Festival**

bis 13.10. Salzburg ARGBultur  
☎ 0662/848784  
Festival der Tanz- und  
Performanceszene: aktuelle  
Produktionen  
www.tanzhouse.at

### **Verstörungen**

bis 26.9. Goldberg Seehof  
☎ 06415/81370  
verstoerungen.at  
Ein Fest für Thomas Bernhard,  
Michou Friesz, Nina Siewert,  
Veronica Ferrer u.a.: Arthur  
Schnitzler – Reigen 25.9. 13h  
Wiebke Puls liest aus „Fäulein  
Else“ von Arthur Schnitzler 25.9.  
19h Bibiana Beglau liest aus  
„Beton“ von Thomas Bernhard  
25.9. 16.30h Jens Hazer liest  
„die Traumnovelle“ von Arthur  
Schnitzler 25.9. 18h, 26.9. 11h  
Freundschaft: Albert Ostermaier  
Im Gespräch mit Kida Khodr  
Ramadan und Sepp  
Schellhorn 25.9. 21h

### **Vienna Design Week**

bis 1.11. Wien  
☎ 01/8906993  
www.viennadesignweek.at  
Designfestival mit Gesprächen,  
Ausstellungen, Führungen,  
Workshops u.a.; Motto: bridges  
not borders, Gastland:  
EU, Fokusbezirk Brigittenau

### **Vierteffestival NO**

bis 31.10. Nördersreich Mostviertel  
☎ 02572/34234  
www.vierteffestival-noe.at  
Kunst- und Kulturprojekte von  
Kunstschaffenden aus der  
Region.  
Kontaktverlust: Projektionskunst  
In St. Pölten, mit: Merkus Kautz,  
Xaver Hopfgartner, Lucas Dikary  
St. Pölten Regierungsrat, 1.10. 19h  
und anderes

### **Wien im Rosenstolz**

1.10. bis 31.10.  
Theater an Spittelberg  
☎ 0676/3030302  
www.rosenstolz.at  
Festival des Wienerliedes und der  
Wiener Musik  
Festivaleröffnung: Bratfisch,  
Gebrüder, Martin Spengler &  
Bibiane Zimba 1.10. 19h

### **Wiener Festwochen**

bis 21.11. Wien  
☎ 01/5892211  
www.festwochen.at  
Tim Etchells, Aisha Osabayeva:  
Heartbreaking Final, Jugendstil-  
theater Seehof, 25.9. 20h  
und anderes

MULTIMEDIA

News

## VDW21 Augmented Reality-App

Das Programm der Vienna Design Week erstreckt sich über die ganze Stadt. Mithilfe der neuen Augmented Reality-App können Interessierte das Festival bis zum 3. Oktober auf spielerische Weise entdecken.

Mit der App ist es möglich, die grafischen Elemente zu suchen, die sich im Stadtraum verstecken.

Neugierige werden so zu den in allen Ecken Wiens verteilten Programmpunkten geführt.

>>[www.viennadesignweek.at/app](http://www.viennadesignweek.at/app)

KULTUR + SHOW

Tipp

## Vienna Design Week

An 10 Herbsttagen zeigt die Vienna Design Week Jahr für Jahr, dass Wien eine "City Full of Design" ist.

Im Mittelpunkt der Vienna Design Week steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social-Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze.

Der diesjährige Fokusbezirk ist die Brigittenau. Das Gastland ist Europa. Die Festivalzentrale befindet sich bis zum 3.10. am Sachsenplatz. Information >>[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)



## Kurier Nur in Wien Newsletter

Wien, am 25.09.2021, 260x/Jahr, Seite: 2-3  
Druckauflage: 0, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13846706, SB: Vienna Design Week



- **Cocktails und Design in der Brigittenau**  
Seit dieser Woche holt das Festival „Vienna Design Week“ die heimische Designszene und ihre Schöpfungen vor den Vorhang. Das wird heute von 17 bis 20 Uhr mit Cocktails in der Festivalzentrale am Sachsenplatz 4-6 gefeiert. Gezeigt werden dort Designinnovationen – zum Beispiel Produkte aus Lebensmittelabfällen. Zum ganzen Programm, zu dem neben der Ausstellung auch Workshops, Diskussionsrunden und Führungen durch den Bezirk gehören, geht es [hier](#).



Falter.morgen Der Wien-Newsletter

Wien, am 28.09.2021, 365x/Jahr, Seite: 9  
Druckauflage: 0, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13848961, SB: Vienna Design Week



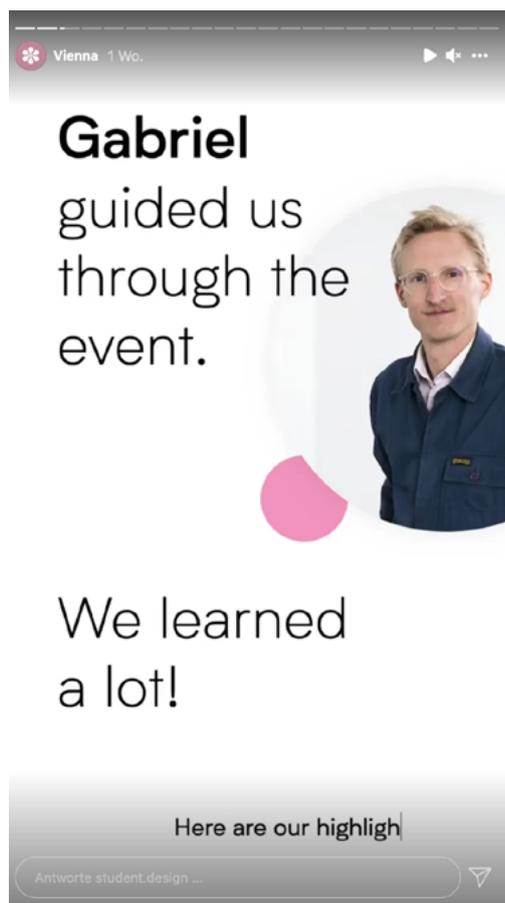
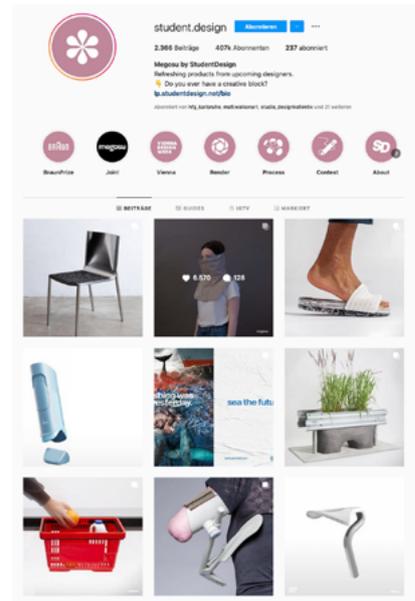
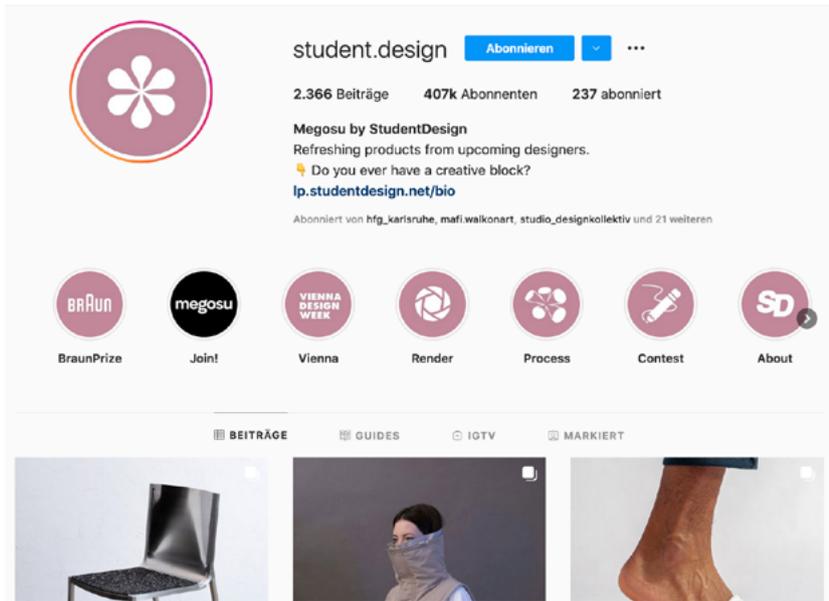
## EVENT DES TAGES



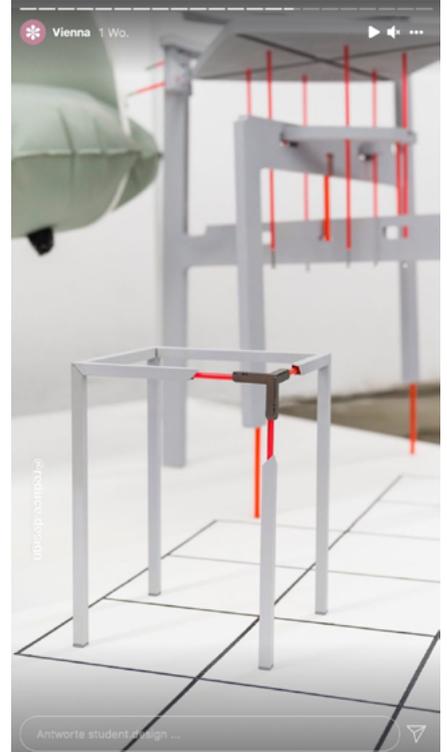
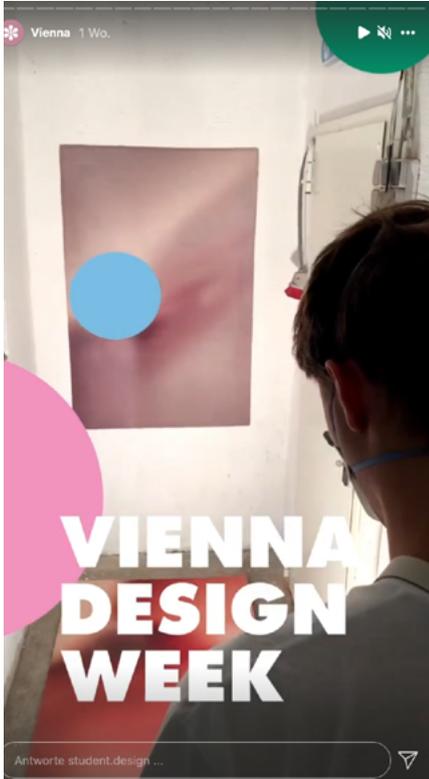
AUSGEWÄHLT VON BARBARA FUCHS

Im Rahmen der **Vienna Design Week** lädt die frühere Festival-Mitbegründerin Lilli Hollein zur Zero Waste Night ins MAK. Beim experimentierfreudigen kulinarischen Happening wird aus Foodwaste Essig angesetzt, Obst- und Gemüseabfälle werden fermentiert und gleich verkostet. Das gesamte Geschirr wurde extra für diesen Abend entworfen und ist selbstverständlich nachhaltig. Der Eintritt ist frei, um Anmeldung wird gebeten.

**MAK, 18.00**



# VIENNA DESIGN WEEK





## Vienna Design Week 2021

24. Sept. - 3. Okt. 2021,  
Festivalzentrale Wien 20,  
Sachsenplatz 4-6  
[viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

INFOSCREEN



Gepflegte Unterhaltung auf der Vienna-Design-Week-Couch: Tulga Beyerle, Thomas Geisler, Lilli Hollein (v. l.). [VIENNA DESIGN WEEK/ Kramar/Kollektiv Fischka]

## Eine Design-Elefantenrunde

**Vienna Design Week.** Hollein, Beyerle, Geisler und Roland: Bei einem prominent besetzten Talk über Gestaltung trafen Direktorinnen auf Direktoren.

VON DANIEL KALT

Während manche wohl parallel verstohlen auf ihre Smartphones lugten, um diverse Wahlausgänge und somit die Spätfolgen von Politik-Elefantenrunden oder „Triellen“ zu verfolgen, trat in der Festivalzentrale der Vienna Design Week ebenfalls eine äußerst prominente Runde – allerdings sehr amikal – zusammen. Ausschließlich Direktorinnen und Direktoren fanden sich nämlich am Sonntagabend hier ein. Geladen hatte der neue Leiter der Design Week, Gabriel Roland, und zwar zu einem „Gipfeltreffen“ des Gründungsteams der Veranstaltung, das sich in dieser Konstellation neuerdings aus den Führungspersönlichkeiten dreier namhafter Museen zusammensetzt.

Lilli Hollein, Rolands direkte Vorgängerin, leitet seit 1. September das Museum für angewandte Kunst in

Wien, Tulga Beyerle steht dem Museum für Kunst und Gewerbe in Hamburg vor, und Thomas Geisler ist Direktor des Kunstgewerbemuseums in Dresden mit eigenem Designcampus.

### Rückendeckung für Gestalter

Das Wiener Festival, das seit 15 Jahren existiert und in dieser Zeit nachhaltig Aufmerksamkeit für innovative Designpositionen schuf, außerdem die Stadt international als „Creative City“ positionieren half, habe sich, so Geisler mit ein wenig Augenzwinkern, als „Sprungbrett, auch für uns selbst“, herausgestellt. Wie seine Kolleginnen betonte er den Unterschied zwischen dem Potenzial eines relativ ephemeren Festivals und einer Institution, die sich einem Themengebiet mit vielen Verästelungen permanent widmet.

Auf Einladung von Gabriel Roland machte man sich eingangs Gedanken über die Begriffe Design, Gestaltung

oder „angewandte Kunst“ im Namen von Museen: Sich an Sprache abzuarbeiten, sei wenig sinnvoll, befand Tulga Beyerle, vielmehr gehe es um sinnvolle Zielsetzungen. „Haltung zu zeigen, ist wichtig“, unterstrich auch Lilli Hollein, die es als wichtige Aufgabe eines Museums begriff. „Rückendeckung für Gestalterinnen und Gestalter mit einem sozialen Bewusstsein zu bieten, das in der Gesellschaft noch nicht durchdiffundiert ist“. Alle drei wünschten sich, dass Humor bei der Programmgestaltung weiterhin eine Rolle spielen dürfe.

Naturgemäß lauschte das Wiener Publikum den Ausführungen von NeOMAK-Direktorin Lilli Hollein besonders aufmerksam, sich erste Fingerzeige auf ihr Rollenverständnis erhoffend. Während es bei einem Festival wie der Design Week mit „zehntägigem Juhu“ möglich sei, frei zu agieren, gehe es in einem Museum auch „darum, draußen zu zeigen, was so ein Haus leisten kann“. Die Festivalerfahrung, könnte man zwischen den Zeilen lesen, mag sich als hilfreich erweisen, wenn auch eine große Institution weniger positioniert werden und – im heutigen Kulturbetrieb unabdingbar – neue, jüngere Besucherinnen und Besucher ansprechen soll.

„Vor 15 Jahren war eine gute Zeit, wir haben der Welt gezeigt, dass Wien es wert ist, für das Design hierherzukommen“, sagte Tulga Beyerle rückblickend. Beim Verfestigen dieses guten Rufs gehen damals wie heute ein Kreativfestival und permanente Institutionen unweigerlich Hand in Hand vor.



Gabriel Roland, VDW-Direktor seit 2021, hatte zu dem Talk geladen. [VDW/Kramar/Koll. Fischka]

### ZU DEN PERSONEN

**Hochkarätig.** Der neue Direktor der Vienna Design Week, Gabriel Roland, lud zu einem „Gipfeltreffen der Festivalgründer\*innen“ in die Räume der Veranstaltung am Sachsenplatz. Am Podium fand sich etwa Rolands Vorgängerin in der Leitung der Design Week, Lilli Hollein, ein, seit 1. September Direktorin des Museums für Angewandte Kunst in Wien. Außerdem talkten Tulga Beyerle, die das Museum für Kunst und Gewerbe in Hamburg leitet, und Thomas Geisler, Direktor des Kunstgewerbemuseums in Dresden. Beyerle, Geisler und Hollein starteten vor 15 Jahren die Vienna Design Week.

## SZENE

### **Kulinarisches Happening bei der MAK Design Nite**

Das MAK – Museum für angewandte Kunst lädt im Zuge der Vienna Design Week zu einem experimentellen kulinarischen Happening ein. Was bisher als wertloser Lebensmittelabfall

abgetan wurde, wird als wertvolle Ressource wahrgenommen. Obst- und Gemüseabfälle werden fermentiert und vor Ort in unterschiedliche Speisen verarbeitet. Geschirr und Besteck sind nachhaltig und wurden speziell für den Abend entworfen. Der Eintritt ist frei.

**Wann?** Heute, 18 Uhr

**Wo?** 1., Stubenring 5

**Info:** 3-G-Nachweis und Anmeldung erforderlich, Details [hier](#).

# VIENNA DESIGN WEEK



»OBSERVER«

Wien live

Das Stadtmagazin

Wien, im September 2021, Nr: 4, 6x/Jahr, Seite: 36-38,40,42-44,46-50

Druckauflage: 10 000, Größe: 83,8%, easyAPQ: \_

Auftr.: 7873, Clip: 13849570, SB: Vienna Design Week



# 25

**VIENNA DESIGN WEEK.** Vom 24. September bis 3. Oktober wird das Festival an verschiedenen Orten in Wien veranstaltet. Die Festivalzentrale ist am Sachsenplatz in Wiens 20. Bezirk – denn die Brigittenau ist Fokusbezirk 2021. [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

# 26



## Rozznjogd

Peter Turrinis Wutstück – ein verzweifelter Selbstreinigungsprozess, eine Entblößung, eine radikalisierte Publikumsbeschimpfung – kommt anlässlich des Jubiläumsjahres der Uraufführung auf die Bühne des Gemeindebaththeaters im Rabenhof. Ab 22. September spielen Sophie Aujesky und Josef Ellers in der Regie von Werner Sobotka. [rabenhof.at](http://rabenhof.at)

**various locations**

**Vienna Design Week**

The design festival, for the first time under the new direction of Gabriel Roland puts product, furniture and industrial design, graphic and social design at the center. A city full of design: certain corners of the city become the setting for design.

Das Designfestival, erstmals unter neuer Leitung von Gabriel Roland stellt Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Grafik und Social Design in den Mittelpunkt. A city full of design: bestimmte Ecken der Stadt werden zum Schauplatz für Gestaltung.

**24.09. – 03.10.2021**

**[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)**



## ZERO WASTE & HANDWERKSKUNST

Design für alle – mehrere Stationen der Vienna Design Week machen wieder im Ersten halt. Drei Tipps: „Zero Waste Glamour“ ist diesmal das Leitmotiv der MAK Design Nite am 28.9. am Stubenring – sie soll ein kulinarisches Happening werden. Im Polnischen Institut, Am Gestade 7, läuft die Ausstellung „Menschen in der Porzellanfabrik“, die Personen hinter der Keramik mit ihrem individuellen handwerklichen

Können hervorhebt (am Bild: Fabrikarbeiter haben blaue Fingerabdrücke am Service hinterlassen). Zur Langen Nacht der Museen am 2. 10. ist bis 1 Uhr offen. Und bei Laufen, Salzgries 21, fragt das transdisziplinäre Büro Snøhetta nach einer nachhaltigen Zukunft via Design (Talk und Cocktail: 27.9., 18.30 Uhr).

**VIENNA DESIGN**  
**WEEK BIS 3. 10.**

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

# Bridges not borders

## Wien lädt wieder zum Design-Festival

Design-Ausstellungen, Architektur-Führungen, Präsentationen: Die Vienna Design Week zeigt vom 24. September bis 3. Oktober Großartiges aus der Designbranche. [weiterlesen](#)



Kurier Nur in Wien Newsletter

Wien, am 28.09.2021, 260x/Jahr, Seite: 6-7  
Druckauflage: 0, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13849006, SB: Vienna Design Week



## SZENE

### **Kulinarisches Happening bei der MAK Design Nite**

Das MAK – Museum für angewandte Kunst lädt im Zuge der Vienna Design Week zu einem experimentellen kulinarischen Happening ein. Was bisher als wertloser Lebensmittelabfall

abgetan wurde, wird als wertvolle Ressource wahrgenommen.

Obst- und Gemüseabfälle werden fermentiert und vor Ort in unterschiedliche Speisen verarbeitet. Geschirr und Besteck sind nachhaltig und wurden speziell für den Abend entworfen.

Der Eintritt ist frei.

**Wann?** Heute, 18 Uhr

**Wo?** 1., Stubenring 5

**Info:** 3-G-Nachweis und Anmeldung erforderlich, Details [hier](#).



› Sachsenplatz 4-6 5

## Kunst und Design im Bezirk erleben

Noch bis Sonntag, **3. Oktober**, bringt die Vienna Design Week verschiedene Gratis-Angebote in den Zwanzigsten. So finden um 16 Uhr ein Workshop über Aktivismus sowie ein Talk über neue Konzepte für den öffentlichen Raum statt. Um 17 Uhr startet die Finissage mit Get-together. Mehr Infos: [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

# VIENNA DESIGN WEEK



## Der Standard \*

Österreichs unabhängige Tageszeitung  
Wien, am 29.09.2021, 312x/Jahr, Seite: 29  
Druckauflage: 51 127, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13852960, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

## WATCHLIST



Foto: Laurenz / Aaron Aman Ehamra

### 1 Kunst

1986 machte der spätere Documenta-Chef Jan Hoet in Genf etwas Besonderes: Er ließ 51 namhafte Kunstschaffende wie Sol Lewitt oder Dan Graham ortsspezifische Arbeiten für Privathäuser anfertigen und dort zeigen. Nun findet in Wien ein Re-Enactment statt, mit dem Unterschied, dass alle 51 Kunstschaffenden (im Bild: Felix Schellhorn) in einer einzigen Mini-Wohnung ausstellen, dem Wiener **Laurenz Space**. Laurenz Weiner, der bereits in Genf dabei war, zeigt seine für dort angefertigte Arbeit hier nochmals. **Chambres d'Ami-xes**, nur mit Voranmeldung, bis 21. 10.

### 2 Konzert

Im Blue Tomato ist morgen Lukas Aichingers Sextett **AHL6** zu hören. Man hört jazzige Stücke aus dem Album *Thinker Try To Dance* und Neues (20.30).

### 3 Design

Noch bis Sonntag (3.10.) läuft die **Vienna Design Week** und bietet täglich Programm: Heute mit Hut-Workshop, Radtour, Cocktail und Diskussionsrunde.



## designaustria Newsletter

Wissenszentrum & Interessenvertretung  
Wien, im September 2021, 12x/Jahr, Seite: 1  
Druckauflage: 2 700, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13857596, SB: Vienna Design Week



www.observer.at

### AUSTRIAN BRAND STORIES

**Ausstellung: bis 10. Oktober 2021, designforum Wien**  
**Öffnungszeiten: Mo–Fr 10–18 Uhr | Sa, So & Fei 13–18 Uhr**

**Die Ausstellung ist Teil der [VIENNA DESIGN WEEK 2021](#).**

Noch bis 10. Oktober habt ihr die Möglichkeit unsere erfolgreiche Ausstellung »Austrian Brand Stories – Österreichische Markengeschichten« im designforum Wien zu sehen. Blickt mit uns hinter die Kulissen erfolgreicher Marken und erfahrt Geschichten ihrer Gründung, von Schlüsselmomenten und aktuellen Herausforderungen, Geschichten über Personen und Familien, GestalterInnen und Design.

Zur Ausstellung ist ein auch ein [Katalog](#) in der Reihe »Design in Österreich« erschienen. Das Buch ist zum Preis von 26,80 Euro bzw. 21 Euro für Mitglieder bei designaustria erhältlich.

[Weitere Infos ...](#)

# VIENNA DESIGN WEEK



Kronen Zeitung Wien Mitte

Wien, am 29.09.2021, 104x/Jahr, Seite: 29  
Druckauflage: 17 003, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13852877, SB: Vienna Design Week



## ➤ **Design Week**

Wien ist eine „City Full of Design“. Da sind die Veranstalter der „Vienna Design Week“ sicher. Und noch bis 3. Oktober können sich die Besucher davon selbst überzeugen. 200 Aussteller zeigen an 51 Standorten ihre Kreationen. Treffpunkt, um sich an den Abenden auszutauschen, zu feiern und in bester Gesellschaft abzusacken, ist übrigens die Festivalbar bei Burschik (15., Zinckgasse 8).



Sissy Rabl

Redakteurin Essen & Trinken

Weltthementage (Tag des Zynikers, Weltfriedenstag, Tag des Regenschirms) geben Medienschaffenden, sowie zahlreichen Privatunternehmen immer wieder Anlass zu mehr oder weniger interessanten Aussendungen und Artikeln gefüllt mit "Fun Facts" zum jeweiligen Sujet. Hiermit erfülle ich also mein Soll: Morgen ist Welttag des Kaffees. Wussten Sie etwa, dass nur jede zehnte in Österreich lebende Person zwischen 16 und 19 ihren Kaffee schwarz trinkt, während es bei den 26 bis 30-jährigen schon jede Fünfte ist? Die Toleranz für Bitterkeit steigt also mit dem Alter (-hoffentlich nicht mit der Verbitterung). Die Zahlen hat mir im Übrigen J.Hornig bereitgestellt. Die Supermarktkette Hofer stellte kürzlich ganz passend dazu ein neues Produkt vor: "Black Insomnia" soll der **stärkste Kaffee der Welt** sein. Wer also morgen zur Feier des Tages lieber auf seinen Schlaf verzichtet, hat hier die Möglichkeit.

Hans Brenner zeigt sich diese Woche begeistert von französischer Küche **im Chez Bernard** - insbesondere sensationell knusprigen Blutwurstscheiben - im neu eröffneten Hotel Motto in der Mariahilfer Straße.

Karin Schuh besuchte den letzten **Gemüsebauern im Donaufeld**, der einigen jede Woche einen Besuch am Naschmarkt wert ist.

Und ich darf Ihnen sagen, was Sie in den kommenden Tagen mit **Urban-Food -Schwerpunkt** auf der Vienna Design Week erwartet und wo Sie jetzt lernen, Sushi zu rollen **wie die absoluten Profis in Wien**.

Wir wünschen viel Freude bei der Lektüre, lassen Sie es sich schmecken,

Sissy Rabl



Vienna Design Week

## Urban Food: Der ideale Einkaufszettel

Designerin Kathrina Dankl macht mit einer Ausstellung bewusst, wie gewichtig selbst der Besuch im Supermarkt sein kann.

# VIENNA DESIGN WEEK



Medianet Newsletter

Wien, am 01.10.2021, 208x/Jahr, Seite: 69  
Druckauflage: 41 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13864629, SB: Vienna Design Week



EVENT-TIPP

**Design  
für Alle!**  
.9. → 3.10.2021 → #

## Vienna Design Week 2021

Noch bis Sonntag läuft  
Österreichs größtes kuratiertes  
Designfestival in der  
Festivalzentrale am  
Sachsenplatz.

2021

[Shortlists](#) | [Longlists](#) | [Judges](#)

[All](#) | [Architecture](#) | [Interiors](#) | [Design](#) | [Studios](#) | [Sustainability](#) | [Media](#)

[Furniture design](#) | [Seating design](#) | [Lighting design](#) | [Architectural lighting design](#) | [Homeware design](#) | [Workplace design](#) | [Wearable design](#) | [Product design](#) | [Graphic design](#) | [Exhibition design](#) | [Installation design](#)

[Bulbous](#)  
by [Studio Sain](#)



Design: Studio Sain, Images: L. Hilzensauer

Studio Sain worked with one of Austria's last remaining woodturners to develop a

This website uses cookies to ensure you get the best experience. [More info](#) [Got it!](#)

Countering the, traditionally, high level of decorative wood turned objects, Bulbous aimed to embrace the incredibly high level of precision of the handmade pieces and to approach the woodturning as a form of joinery, with movable, seamlessly fitting components.

Drawing inspiration from natural and mechanical joints, the Bulbous collection comprises a movable light, mirror and modular shelving system.

This project has been longlisted in the [furniture design](#) category of [Dezeen Awards 2021](#).

**Designer:** Studio Sain  
**Project:** Bulbous



Magazine  
Awards  
Jobs  
Showroom  
School Shows  
New Courses

Architecture  
Interiors  
Design  
Lookbooks

Talks  
Videos  
Opinion  
Comments  
Subscribe

Search

Follow:



Studio Barbara Goltschauer exhibits tableware made from food waste at Vienna Design Week

Alisa Finney | 28 September 2021 | 2 comments

Design studio Barbara Goltschauer has presented a collection of *Wasteform* items made from industrial and personal food waste at Vienna Design Week. Viennese designer Goltschauer teamed up with Austria's chef and restaurant owner Martin Sillig to create *Wasteform*, a range of bowls, plates and cutlery made from leftover food.



Top image: Studio Barbara Goltschauer created a range of tableware items in earthy colours. Above: bowls, plates and cutlery from the collection

"The idea came from the fact that I read about Europe wasting 10 million tons of food every year and at the same time producing around 30 million tons of waste from single-use dishes," Goltschauer told Dezeen.

"She thought about transforming these two issues and trying to make new materials out of food waste," she added.



Wasteform is made out of leftover food items such as pork skin and bread

To create the tableware items, the studio gathered food waste, such as pork skin and old bread, from personal and industrial waste.

The waste is either dried and/or cooked, depending on the food, and blended into a smooth paste that is bound together by proteins. Sometimes water or additional food items, such as more bread crumbs, are added to the mix.

The paste is then inserted into the printer and, with the help of chef and food designer Peter Kitzig, 3D-printed into simple shapes.



Related story  
Studio Traccia shows food-waste table and crockery at Milan design week

Subtler, coloured teapots, more green cups and beige bowls form part of the matching minimalist collection, which Goltschauer expects to use further on in multiple times.

"The designs had to be super simple shapes – we are just in the middle of the process and we are not sure if we will be able to make them."

### Top design stories

Most popular

Most recent



1 Tiger Trading design rug collection influenced by brutalist architecture

2 Pink Fiat material by Strom moved into production as Decore Showrooms

3 Palmage collaborations with Singapore to launch Spring Summer collection

4 Ajaia (Greece) explores biomimicry with cup-like design

5 "The public's perception of architect's settings has no bearing on reality"

### Algae-filled AirBubble by Ecologic Studio purifies the air as children play



### The Dezeen guide to plastic in architecture, design and interiors



### Alisa Petts makes biodegradable face shields from food waste



### New cabins from Lake Annecy Cabin Festival



### Subscribe to our newsletters

Subscribe to our newsletters form with email input and Next button

### Studio Traccia shows food-waste table and crockery at Milan design week



The waste is dried and then blended into a paste before being 3D-printed

Goltschauer designed the collection to demonstrate that there are alternatives to throwing away food waste, which is often disposed of in landfills. "One way we use the waste that we produce ourselves, on the other side we use industrial food waste, like pork skin," she said.

"There are huge amounts of pork skin thrown in Austria by the meat industry," the designer continued.



The resulting collection is made up of simple, minimalist shapes



Mattéo Guarnacchia designs chairs around seating habits of world's most populous countries



### Popular jobs

- GROHE jobs list including Designer at Grohe, Architect-Designer project manager at Tiba to One, Senior 3D-Designer at Hero Design, Design director at Zinda, Architectural visualiser at Julia Mochales - Partners

### Fold Oslo designers look to the future of furniture in Ny Normal exhibition



Alexis Aubrain designs hugging chair to comfort people with autism

Elsewhere, Bauhaus University of Technology graduate **THORSTEIN THORSTEN** created food products for 3D-printed table *Wasteform*.

**Wasteform** - Products made from Food Waste is on display at the Vienna Design Week Showrooms location as part of Vienna Design Week, which takes place from 24 September to 3 October 2021. See [Vienna Design Week](#) for all the latest information you need to know to attend the event, as well as a list of other architecture and design events taking place around the world.

Read more: [Design](#) | [Tableware](#) | [Crafting](#) | [Sustainable design](#) | [Vienna](#) | [Food](#) | [3D printing](#) | [Vienna Design Week](#) | [Products](#) | [Biomechanics](#) | [Highlights](#)

Subscribe to our newsletters form with email input and Next button

### More images



### Dezeen Events Guide



### Dezeen Jobs



## Metropole Newsletter

Wien, am 01.10.2021, 52x/Jahr, Seite: 6  
Druckauflage: 0, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13868432, SB: Vienna Design Week



### [Vienna Design Week](#)

**September 24 - October 3**

Showcasing both designers and overlooked parts of Vienna, this citywide festival celebrates the things that surround us, from architecture to products - and much more!

# VIENNA DESIGN WEEK



falstaff News Newsletter

Wien, am 02.10.2021, 52x/Jahr, Seite: 1-2  
Druckauflage: 140 000, Größe: 100%, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 13869174, SB: Vienna Design Week



## Vienna Design Week: Last Minute Tipps

Die diesjährige Vienna Design Week läuft noch bis zum 3. Oktober. Wer Österreichs größtes Design-Event hautnah erleben möchte, muss sich also beeilen. Doch keine

Sorge, wir haben fünf Ausstellungen ausgewählt, die Sie dieses Wochenende noch in Ruhe besuchen können.

what's on

in vienna

ausstellung

EXHIBITION • EXPOSITION • ESPOSIZIONE

**VERFLOCHTEN – MÖBELDESIGN & GEFLECHT**  
im MÖBELMUSEUM WIEN

Flechten gehört zu den ältesten Kulturtechniken der Menschheit. In der Wiener Moderne um 1900 wurden Flechtelemente im Möbeldesign wieder aktuell.

Das Möbelmuseum Wien beherbergt eine der größten Sammlung von Designermöbeln der **Prag-Rudniker Korbwarenfabrikation**, für die unter anderem **Kolo Moser** Entwürfe lieferte. Im Rahmen der Ausstellung werden diese historischen Kreationen besonders hervorgehoben.

Für die [Vienna Design Week 2021](#)



Armlehnstuhl, Prag-Rudniker Korbwarenfabrikation, um 1902  
© BMobV, Foto Fritz Simak



Armlehnstuhl, Prag-Rudniker Korbwarenfabrikation, um 1902  
© BMobV, Foto Fritz Simak

nehmen wir diese Möbel in den Blick und fragen nach ihrer Relevanz für junge österreichische DesignerInnen. Dafür werden auf einer eigens von Robert Rief gestalteten „Design-Insel“ über dem Kassenfoyer **aktuelle Positionen von COPA, Soda Designers, WerKnussbaumer und Lisa Stolz** ausgestellt, die sich auf unterschiedliche Weise mit dem Thema Geflecht im Möbeldesign auseinandersetzen.

**Wo:** Möbelmuseum Wien, 7., Andreasgasse 7

**Wann:** bis 9. Jänner 2022

**Öffnungszeiten:** Dienstag bis Sonntag 10 bis 17 Uhr

**Information:** [www.moebelmuseumwien.at](http://www.moebelmuseumwien.at)



Ruth Coubran, Foto: Veronika / Axel Petersen

SCHÖNES, VERMEHRT

Ruth Coubran leitet das MehrWert Sponsoringprogramm, mit dem sich die Erste Bank stark im Kulturbereich engagiert, unter anderem als Hauptsponsor der Vienna...

Interview - Andreas Ungerboeck

Seit 2004 sponsort die Erste Bank die Vienna... Waren Sie damals schon dabei? Nein, ich habe im Dezember 2008 die Leitung der Sponsoringabteilung der Erste Bank übernommen.

Das Sponsoring hat also nichts damit zu tun, dass Sie selbst früher bei der Vienna... gearbeitet haben. Sie haben aber den MehrWert-Filmpreis initiiert. Wie kam das?

Das hat damit zu tun, dass ich 2009 in New York den damaligen Leiter des Deutschen Hauses kennengelernt habe. Man kann das mit dem Goethe-Institut vergleichen, es werden Deutschkurse angeboten, und es gibt auch Kulturveranstaltungen. Und sie haben ein Apartment, das sie an Kooperationspartner vergeben bzw. an Künstlerinnen und Künstler. Es war das Zeitfenster Juli/August frei, und das hat er mir angeboten. Ich habe dann überlegt, was wir mit diesem Angebot machen können und bin auf die Vienna gekommen, die ja schon damals ein wichtiger



MehrWert Filmpreis in Wien. Gestaltung: Foto: Mikhael Eisenstein

Partner für uns war. Und da der österreichische Film bei der Vienna als internationaler Festival natürlich nicht die Hauptrolle spielt, haben wir beschlossen, die österreichischen Filme, die im Rahmen der Vienna laufen, mit diesem Preis zu würdigen.

Was es von Anfang an klar, dass eine Jury den Preis vergibt und nicht etwa die Vienna-Leitung? Ja, wir hatten immer eine unabhängige Jury vor Augen, und das funktioniert auch sehr gut. Und die zur Diskussion stehenden Filme sind ja sowieso immer von der Vienna kuratiert. Die Jury setzt sich aus filmaffinen Menschen zusammen, die aber auch durch ihre Profession weitere Sichtweisen und Lesarten miteinbringen. Das Besondere ist vielleicht auch, dass die Zusammensetzung der Jury auch mal über einige Jahre gleich bleibt, sodass sie auch einen größeren Überblick über das Filmische Geschehen hat.

Wie hat sich denn der Preis aus Ihrer Sicht entwickelt? Das Interessante ist ja, dass die Filmauswahl, das liegt in der Natur eines Festivals, ein Mix aus verschiedenen Genres ist. Da gibt es Spieltheater, Dokumentarfilme, Kurzfilme, Avantgarde, Experimentelle. Und diese unterschiedlichen Formate lassen sich nicht 1:1 vergleichen bzw. bewerten, das wäre auch den Filmschaffenden gegenüber nicht fair. Der Vorteil für uns ist nun, dass wir Regeln relativ spontan, ja nach Filmauswahl, anpassen können. Es wird jährlich mit der Jury abgestimmt, was Sinn ergibt. So gibt es manchmal zwei Preise, und der Aufenthalt in New York wird dann geteilt, auf je einen Monat. Dass wir 2020 zwei Geldpreise vergeben mussten, liegt natürlich an Corona und daran, dass noch nicht einmal die Preisträger von 2019 in New York waren. Das staunt sich leider zurück.

Großartig an dem New-York-Preis ist ja auch, dass die Filmschaffenden ihre Arbeiten in den legendären Anthology Film Archives in der Second Avenue zeigen dürfen. Ja, das ist ein weiterer Kooperationspartner, auf den wir auch sehr stolz sind. Die Arbeiten der Preisträgerinnen und -träger werden in dieser herausragenden Institution gezeigt, und zwar meist, je nach Portfolio natürlich, nicht nur bei der Vienna, sondern unter Umständen gibt es eine ganze Werkschau.

Heuer wird zum elften Mal der Filmpreis vergeben, das heißt, es werden zehn Jahre Filmpreis gefeiert. Wie wird das Jubiläum gewürdigt? Wir haben eine Kooperation mit dem Kino VoD Club (www.voclub.online), und anlässlich des Jubiläums werden die Preisträgerfilme des Erste Bank MehrWert-Filmpreises im Kino VoD Club - dem Kino für Zuhause - zu streamen sein, und zwar sind sie mit Beginn der Vienna am 21. Oktober für vier Wochen online. Ausgewählte Filme werden generell verfügbar bleiben. Jeder Stream unterstützt nicht nur die mit dem MehrWert-Filmpreis ausgezeichneten Filmschaffenden, sondern auch eines von 57 österreichischen Kinos, die zur Wahl stehen.

Sie vergeben auch den MehrWert-Kunstpreis. Was ist das Besondere daran? Auch der Kunstpreis hat seine Wurzeln in New York und wurde mit dem ACNY (Austrian Cultural Forum) und dem weissen haas (Kunstverein in Wien, Arn. der Red.) entwickelt und umgesetzt. Das Besondere ist, dass diese Preise, also der Film- und der Kunstpreis, unter anderem auch eine Residenz beinhalten, und



Ruth Coubran mit den MehrWert-Preisträgern 2020, Georg Tiller und Veronika Runkelmann, und Vienna-Operndirektor Eva Sanglitz. Foto: Veronika / Axel Petersen



Ruth Coubran und Bernd Spill, CEO der Erste Group. Foto: Veronika / Robert Neudl

nicht mit Aufgabenstellungen verbunden sind. Die Preisträgerinnen und -träger müssen nichts „liefern“, sondern sie können die Zeit nutzen, um Kontakte zu knüpfen, sich zu vernetzen, sich weiterzubilden oder was auch immer. Das ist, finde ich, ein sehr schöner Mehrwert, zumal ja ein solcher Aufenthalt für die Künstlerinnen und Künstler normalerweise unbezahlbar ist.

Apropos „Mehrwert“: Was hat es mit dem Namen auf sich? Der ist ja in sich „mehr“deutig. Wer bekommt den Mehrwert? Der Name leitet sich vom MehrWert-Sponsoringprogramm ab. Als ich die Aufgabe übernommen habe, war es mir wichtig, eine nachvollziehbare Struktur im Sponsoring aufzubauen. Das heißt, Sponsoring nicht nach dem Gießkannenprinzip zu machen, sondern ein Konzept zu etablieren, das für die Partner einen Mehrwert schafft, und das nicht nur im monetären Sinn, sondern auch für die Gesellschaft, denn Kulturbetriebe erfüllen ja nun einmal eine gesellschaftliche Aufgabe. Es bewegt sich einfach etwas, wenn etwas ermöglicht wird und in die Welt kommt. Für uns geht auch es darum, dass neue Entwicklungen unterstützt werden, Dinge, die es sonst nicht geben würde, und wir bringen ja nicht nur Geld ein, sondern auch großes Know-How. Interessant war, dass „Mehrwert“, als wir den Begriff für uns vereinnahmt haben, gar nicht so im Umlauf war - inzwischen ist er ja allgegenwärtig.

Ganz grundsätzlich gefragt: Warum macht eine Firma Kultursponsoring, gerade „In Zeiten wie diesen“? Das ist eine große und wichtige Frage. Gerade in großen Unternehmen, und nicht nur dort, sind solche Fragen Teil von Wertediskussionen und Wertschätzungen. Die Erste Group hat, schon aus historischen Gegebenheiten heraus, eine starke Affinität zur Kultur und ihrer Rolle in der Gesellschaft. Für eine Bank muss das auch Teil der Grundhaltung sein, denke ich. Eine gesunde Gesellschaft ist auch eine gute Basis für die Gesellschaft, und eine Unternehmung profitiert - durchaus im finanziellen Sinn - von der Gesellschaft. Sie hat daher auch eine Verpflichtung, etwas zurückzugeben. Das sollte generell Teil von Unternehmenskultur sein, finde ich. Und „In Zeiten wie diesen“ kommt Kunst und Kultur als Vermittler von Werten und unterschiedlichen Werthaltungen eine wichtige Rolle zu, die ich auch gerne noch weiter gestärkt sehen würde. Der digitale Schub durch Corona hat den Kunst- und Kulturbetrieben viele neue Fragen und Aufgaben gebracht und den Künstlerinnen

und Künstlern viel Kopfzerbrechen. Das Publikum ist und wird dem Analogen entzogen, und viele kennen diese Welt gar nicht mehr. Diese Entwicklungen verändern viel und bringen neben vielleicht einigen Positiven auch viele Problematiken mit. Ich sehe das sehr kritisch. Aber das ist ein sehr großes Thema, das wahrscheinlich den Rahmen des Gesprächs sprengen würde.

Das Besondere ist ja nun, dass Sie nach wie vor stark im Film engagiert sind - während andere große Unternehmen ja leider ausgestiegen sind. Film und Kino, würde ich meinen. Wir unterstützen ja keine einzelnen Filmproduktionen, sondern Plattformen, die es ermöglichen, Film im Kino zu erleben. Und in diesen Zusammenhängen ist Vermittlung immer wichtiger. Und ja, leider ist das Sponsoring-Engagement im Kulturbereich generell rückläufig, das ist auch meine Wahrnehmung. Umso wichtiger ist es, dass man als Unternehmung dabei bleibt, und zwar mittel- und langfristig, damit die Entwicklungen, die durch das Sponsoring angestoßen sind, auch wirken können. Wir haben einen speziellen, programmatischen Zugang im Sponsoring gewählt, und es geht unter anderem auch darum, innerhalb der Kooperationen Verknüpfungen zu schaffen, auch mit dem sozialen Bereich zum Beispiel, ein Sektor, in dem wir auch stark engagiert sind.

Fasst dazu auch der Slogan „Vermehrt Schönes“, den man auf Taschen, Aufklebern usw. sehr oft in der Stadt sieht? Ja, der kommt sehr gut an. Er ist dezent und kompatibel mit unseren Partnern, das ist wichtig, und wird von den Menschen auch gutgeteilt. Natürlich ist es auch Ziel einer Unternehmung, dass die Sympathiewerte geschaffen werden, und das ist uns gelungen, davon bin ich überzeugt. Das liegt auch daran, dass wir nicht ständig die optische Erscheinung durcheinanderwerbeln, sondern da sehr konstant sind, seit Jahren. Das stärkt die Botschaft und lässt den Raum für Interpretation offen. Und es war natürlich ein Glücksgriff, denn als wir begonnen haben, mit „Vermehrt Schönes“ zu arbeiten, wussten wir zwar, dass das gut ist, aber nicht, wie gut.

Neben Film und den Festwochen sind Sie aber auch in anderen Bereichen vertreten. Ja, wir sind in der Bildenden Kunst, mit der Secession und dem weissen haas, sehr stark vertreten, dazu kommen grenzübergreifend die Wiener Festwochen und die Vienna Design Week.

Es ist uns aber wichtig, nicht nur Flaggschiffe wie die Vienna oder eben die Festwochen oder die Secession im Programm zu haben, sondern darüber hinaus auch viele mittlere und kleinere Initiativen zu unterstützen, die sozusagen den Boden bereiten. Beim Film wären das Tricky Women, das dotdotdot-Sommerfestival und das Kinderfilmfestival oder auch das Filmmuseum, wo wir die Aktion Hunger auf Kunst und Kultur ermöglichen.

Und dann gibt es noch ein starkes Engagement für die Musik. Im Musikbereich sind wir sehr breit aufgestellt. Zum einen unterstützen wir Orchester wie das Klangforum Wien, das im Bereich der Neuen Musik international arbeitet, damit verbunden ist der Erste Bank-Kompositionspreis. Dieses Werk wird vom Klangforum bei Wien Modern uraufgeführt, dem Festival für Neue Musik. Das findet übrigens auch zeitgleich mit der Vienna im Herbst statt. Erwähnen möchte ich auch das Gustav Mahler Jugendorchester, das sich dem Nachwuchs im klassischen Bereich widmet, aber auch das Jazzland, worauf wir sehr stolz sind, eine bedeutende private Institution, die 2022 ihr 50-jähriges Bestehen feiern wird.

Was ist Ihnen denn für die Zukunft wichtig? Wir werden einen noch stärkeren Schwerpunkt auf die Vermittlung legen, das ist wichtig. Damit meine ich aber nicht nur Vermittlung an die Jugend oder generell an ein Publikum, sondern auch Vermittlung den Künstlerinnen und Künstlern gegenüber. Die Preise, die wir gemeinsam mit unseren Partnern vergeben, sind dazu ein wichtiges Instrument.

Die Gefahr des Rückzugs besteht nicht, wenn sich die „handelnden Personen“ ändern? Man kann natürlich nicht in die Zukunft schauen, aber grundsätzlich gehe ich davon aus, dass wir unser Engagement in den nächsten Jahren weiterentwickeln können. Aber natürlich sind auch wir gefordert, unsere Inhalte - auch gemeinsam mit unseren Partnern so aufzubereiten, dass sie überzeugen.

Freizeit Kultur

## „Ein Ort des Experiments“

Die Vienna Design Week zeigt von 24.9. bis 3.10. bereits zum 15. Mal, dass Wien eine „City Full of Design“ ist. Begleitet wird diese Ausgabe von einem Leitungswechsel. Gabriel Roland, der neue Direktor des Festivals, im Gespräch.

Von **Eva Pakisch** - 15. September 2021



Gabriel Roland will den Besuchern vermitteln, was Design im Alltag bewirken kann. (c) Vienna Design Week/Katharina Gotsow

*Welches Resümee lässt sich nach 15 Jahren Vienna Design Week ziehen?*

**Gabriel Roland:** Gegründet haben Lilli Hollein, Tulga Beyerle und Thomas Geisler die Vienna Design Week deshalb, weil sie gesehen haben, dass in Wien in Sachen Design zwar sehr viel passiert, es aber keine Plattform gibt, die das alles kanalisiert. Das Wiener Design wurde daher auch kaum wahrgenommen und nur wenig gezeigt. Ich denke, dass es die Vienna Design Week in den letzten fünfzehn Jahren geschafft hat, dieses Schaffen zu bündeln und einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Gleichzeitig wurde das Festival aber auch zu einer Austauschplattform für die Designszene und hat sich zudem zu einem Ort entwickelt, an dem Dinge nicht nur abgebildet, sondern auch neue Themen aufgemacht und neue Perspektiven eröffnet werden, an dem Experimente möglich sind. Das ist meiner Meinung nach die große Leistung der Vienna Design Week.

*Die aktuelle Ausgabe haben Sie noch gemeinsam mit Lilli Hollein konzipiert, die nächste werden Sie alleine verantworten. Welche Pläne haben Sie für die Vienna*

*Design Week?*

**Roland:** Es gibt seitens der Organisationsplattform der Vienna Design Week, der Fördergeber und Sponsoren ganz klar den Auftrag an mich, dass Festival weiterzuentwickeln. Allerdings ist es noch zu früh, um zu sagen, was da genau passieren wird. Was ich aber schon sagen kann, ist, dass wir verstärkt einen Fokus auf die Vermittlung setzen werden, dass wir versuchen werden, möglichst vielen Menschen zu vermitteln, was Design im Alltag, in unserer Gesellschaft und im öffentlichen Raum bewirken und verändern kann. Wir wollen zudem auch vermehrt Projekte beauftragen, weil wir Themen auf diese Weise aktiv angehen können.

*Das diesjährige Motto lautet „Bridges not Boarders“. Warum haben Sie dieses Motto gewählt?*

**Roland:** Einerseits bezieht sich das Motto auf die Brigittenau, unseren diesjährigen Fokusbezirk, der als Flusslandschaft maßgeblich von Brücken geprägt ist. Andererseits versteht sich die Vienna Design Week grundsätzlich als Vernetzerin. Es geht auf der einen Seite darum, bei unserem Publikum eine Wertschätzung für die Arbeit von Designern zu erzeugen, zu vermitteln, was die tun und was das Schöne, Nützliche an deren Produkten ist. Auf der anderen Seite geht es natürlich auch um eine internationale Vernetzung, darum, österreichisches Design im Ausland zu promoten, aber auch darum, internationale Designer nach Wien zu holen. Wir präsentieren ja auch jedes Jahr ein Gastland und dessen Designszene, wobei heuer nicht nur eine einzelne Nation, sondern mit Europa gleich ein ganzes multinationales Kooperationsprojekt Gastland ist.

*Was erwartet die Besucher bei „Gastland Europa“?*

**Roland:** Viele der Herausforderungen, mit denen sich die EU konfrontiert sieht, lassen sich aus dem Blickwinkel der Gestaltung betrachten und bearbeiten. So sind Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung, die Schaffung inklusiver Identitäten, die Förderung interdisziplinärer und grenzüberschreitender Zusammenarbeit sowie der Aufbau partizipativer Prozesse nicht nur Kernaufgaben der Europäischen Union, sondern auch Betätigungsfelder vieler Designer. Mit Unterstützung des Bundeskanzleramtes im Rahmen der „Konferenz zur Zukunft Europas“ gehen wir daher der Frage nach, was die EU für die Kreativwirtschaft und was die Kreativwirtschaft für die EU tun kann. Näherkommen kann man den Herausforderungen und Möglichkeiten der europäischen Zusammenarbeit am „Dorfplatz EU“ in der Festivalzentrale am Sachsenplatz.

*Der diesjährige Fokusbezirk ist die Brigittenau: Was macht den Bezirk interessant?*

**Roland:** Dort ist am Gelände des ehemaligen Nordwestbahnhofs in den nächsten Jahren ein großes Stadterweiterungsprojekt geplant. Für den Bezirk wird dieses Projekt einen großen Veränderungsprozess einleiten. Uns interessiert die Frage, wie dieses Projekt gestaltet sein muss, damit es einen Mehrwert für den ganzen Bezirk bringt und nicht nur ein Fremdkörper bleibt.

*Worauf dürfen sich Design-Interessierte heuer besonders freuen?*

**Roland:** Wir bespielen über 50 Locations in der ganzen Stadt, erste Anlaufstelle ist aber die Festivalzentrale am Sachsenplatz, dort erhält man einen guten Überblick über das gesamte Geschehen. Wir haben unterschiedliche Formate, die sich mit verschiedenen Themen auseinandersetzen, zum Beispiel das Format „Stadtarbeit“, das sich mit Social Design, also mit der Frage, wie das Zusammentreffen von Menschen im öffentlichen Raum gestaltet werden kann, beschäftigt. Gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Wien gestalten wir zum vierten Mal das Format „Urban Food & Design“, das sich mit der Lebensmittelversorgung in der Stadt auseinandersetzt. Und dann gibt es noch unsere mehr als 70 Programmpartner – Unternehmen, Museen, Institutionen, Initiativen und Designbüros, die sich und ihre Arbeit mit eigens für das Festival erarbeiteten Beiträgen vorstellen. Dabei kann man etwa einer Kalligrafin bei der Arbeit über die Schulter zu schauen, eine Ausstellung über junges polnisches Design oder die Präsentation des Social Business Ecos Next besuchen, das einen tragbaren DIY-Schongarer, der einfach und günstig selbst hergestellt werden kann, vorstellt.

*Sie bieten ja auch zahlreiche Führungen an ...*

**Roland:** Das ist uns tatsächlich ein sehr großes Anliegen. Wir haben Touren für Schulklassen, es gibt Thementouren wie zum Beispiel jene zu verschiedenen Architektur-Highlights im 20. Bezirk. Und dann haben wir auch noch ganz spezielle Formate wie etwa zwei Beis-Touren, bei denen der Künstler Hans Schabus und die Sängerin Katarina Maria Trenk ihre Lieblingslokale präsentieren, oder eine Tour zu den besten Skatespots im 20. Bezirk.

## Vienna Design Week - 26.9.

Sonntag, 26. September 2021 - 11:00 Uhr

Vienna Design Week



### Termin

Pudel Design  
Festival, Design, Talk,  
Führung

Sonntag, 26.09. 11:00

Vienna Design Week Wien

### Merken

iCal

### Links

Event  
Location

Programm  
Sonntag, 26.9.

11-12.30 Uhr  
Vermittlung  
Führung  
TEAM TOUR: PRIVATE VIEW  
Tour  
Festivalzentrale am Sachsenplatz

12 Uhr  
Programmpartner  
Präsentation  
EOOS NEXT  
Restekochen  
Festivalzentrale am Sachsenplatz

12 Uhr  
Programmpartner  
Präsentation  
HOLZ LIEBE UMBRUCH  
Designbrunch  
Festivalzentrale am Sachsenplatz

14-16 Uhr  
Programmpartner  
Präsentation  
BEYOND TREND: DESIGN IS ABOUT PEOPLE NOT JUST CHAIRS  
Fotoworkshop mit Florian Stiboller  
Festivalzentrale am Sachsenplatz

14-18 Uhr  
Programmpartner  
Präsentation  
ERNEuern STATT WEGWERFEN  
Küchenperformance  
Neuermöbelt

16-18 Uhr  
Vermittlung  
Führung  
OFFSPACES: BRIGITTE, NOW!  
Tour  
Festivalzentrale am Sachsenplatz

19 Uhr  
Spezial  
Talk  
GIPFELTREFFEN DER FESTIVALGRüNDER\*INNEN  
Talk  
Festivalzentrale am Sachsenplatz

20 Uhr  
Stadtarbeit  
Work in Progress  
MISSING-LINK: EIN VERSATZSTüCK DER STADTBahn  
Filmscreening  
Franz-Ippisch-Steg

[About](#) [Projekte](#) [Newsletter](#) [Termin vorschlagen](#) [Partner](#) [Kontakt](#)

>:e)

eSeL REZEPTION  
Q21 Schauräume, MQ MuseumsQuartier Wien  
Museumsplatz 1, 1070 Wien



eSeL in der Kunst  
Datenschutzerklärung  
Impressum  
AGB



VIENNA DESIGN WEEK

## Gabriel Roland: "Design ist für alle relevant"

Die Vienna Design Week feiert heuer ihre 15. Ausgabe. Gabriel Roland ist der neue Direktor des Festivals. Wir fragten ihn nach der Zukunft der großen Designsauna.

**INTERVIEW** Michael Hausenblas 25. September 2021, 11:00 40 Postings

**STANDARD:** Wie überraschend war es, als Lilli Hollein Ihnen mitteilte, dass Sie der neue Chef der Vienna Design Week werden?

**Roland:** Ich war ja bereits im Vorjahr Vizeregisseur. Also war der grundsätzliche Gedanke, ihr nachzufolgen, nicht abwegig und irgendwie vorgezeichnet. Das Ganze bedeutet aber dennoch eine große Ehre. Und Verantwortung. Und anders formuliert: Ich bin nicht aus allen Wolken gefallen.

**STANDARD:** Wie fühlt es sich an, wenn man sich mit 32 Jahren Herr Direktor nennen darf?



VON DER SONNE ZU STROM

### Der günstigste Stromanbieter? Sie selbst!

Informieren Sie sich jetzt über die Vorteile modernster Photovoltaik-Technologien und werden Sie mit eigenem Strom unabhängig WERBUNG



DESIGN

**Roland:** Es ist bis zu einem gewissen Grad kurios. Abgesehen davon, nenne mich nur sehen so. Wenn man sich das Wort genauer anschaut, steht es dafür, in welche Richtung man gemeinsam geht. Mein Job ist es also, für mehrere Jahre gemeinsam mit meinem Team in die Zukunft zu blicken.

**STANDARD:** Also Sie stehen nicht morgens vor dem Spiegel und schmeuzeln ein "Herr Direktor" in sich hinein?

**Roland:** Nein, aber das sollte ich vielleicht.

**STANDARD:** Lilli Hollein meinte einmal, als Direktorin stehe man hin und wieder halt als die Hände da. Wie hängt das?

**Roland:** Lassen Sie es mich so sagen: In den wenigsten Fällen verlange ich mehr, als reasonable ist...

**STANDARD:** Sie treten, was die heimische Designszene betrifft, in große Fußstapfen. Lilli Hollein kennt in der Kreativszene jeder. Ein Kollege von der "Süddeutschen Zeitung" bezeichnete sie als geniale Kommunikatorin. Schließen Sie manchmal schlecht angesichts dieser Fußstapfen?

**Roland:** Ich bin ins Wasser gesprungen, habe aber gute Schwimmflügel. Nein, im Ernst, als wir im Mai unsere Jahrespresskonferenz abhielten, war dies der Punkt der offiziellen Übergabe. Schon im Vorfeld gab es wichtige Gespräche mit unseren großen Partnern, unter anderem der MA 7, der Wirtschaftsagentur, Wien-Tourismus, Erste Bank, Rado etc. Alle haben mir ihren Support zugesagt. Das sehe ich als Rückenstärkung und Auftrag gleichzeitig. Ich schlafe nicht schlecht, aber ich bin mir dieser Verantwortung bewusst.

**STANDARD:** Hollein bezeichnete die Design Week und Ihren Job einmal als "großartige Sandkiste". Wie sehen Sie das Festival?

**Roland:** Bei Sandkiste fällt mir meine neun Monate alte Tochter ein, die gerade ins Sandkastenalter kommt. Die Sandkiste zeigt spannende soziale Gefüge. Als ich bei der Design Week angefangen habe, war ich für die unterschiedlichsten Programmpartner zuständig, denen wir eine weit offene Bühne als Plattform zur Verfügung stellen. Auf diesen können sie ihr "business as usual" für eine Zeit verlassen. Dafür steht für mich auch das Wort Festival, ebenso für größere Fragen, Experimente und Zusammenhänge. Eine Sandkiste mit hohen Ansprüchen. Das gilt auch oder gerade für unser Format der Passionswege.

**STANDARD:** Das Programm für die Design Week 2021 wurde noch mit Lilli Hollein erarbeitet. Was wird sich künftig unter ihrer Führung ändern?

**Roland:** Für mich ist 2021 das Jahr des Beobachtens. Ich sehe das Festival nun aus einer anderen Perspektive. Mit diesen Eindrücken gehen wir in eine intensive Teamklausur und in einen Überlegungsprozess. Aber man kann jetzt schon sagen, dass es Dinge gibt, die mir ein Anliegen sind. Dabei handelt es sich um Bereiche, die bereits da sind, die aber vielleicht einen neuen Stellenwert bekommen müssen. Der kuratierte Kern wird sicher beibehalten werden. Das ist ein Alleinstellungsmerkmal der Design Week. Ich möchte das Festival langfristig sichern. Besonders am Herzen liegt mir eine Verstärkung des Vermittlungsbereichs. Ich möchte viel mehr mit jungen Menschen, Schulen und anderen Zielgruppen zusammenarbeiten.

**STANDARD:** Das ist ein guter Punkt. Der Vienna Design Week wird manchmal vorgeworfen, dass sie zu sehr in ihrem eigenen Saft schwelgt. Dass der eigentliche Auftrag, Design einer wirklich breiten Öffentlichkeit nahezubringen, nicht wirklich erfüllt werde.



Gabriel Roland: "Design ist ein unglaublich spannender Werkzeugkasten"

Foto: Katharina Grotzer/Thomas Design Week

**Roland:** Nennen Sie mir ein Festival, das jedes Jahr einen anderen Ort der Stadt im Fokus hat und unzählige Programmpunkte bei freiem Eintritt bietet. Und ich spreche von Orten, die eigentlich keine Design-Hotspots sind. Ich glaube, dass Sie recht haben, wenn es darum geht, noch mehr zu kommunizieren und zu vermitteln, aber die grundsätzliche Geschichte des Festivals, sein nomadischer Charakter sind sehr gut. Wir zeigen Blickwinkel, wie Design an den unerwartetsten Orten im Alltag sichtbar wird. Und wir stellen Fragen wie: Wie sollen wir zusammenleben?

**STANDARD:** Für viele ist Design noch immer ein recht schwammiger Begriff. Viele verstehen darunter eine manierierte Oberflächenbetuschung. Wie würden Sie denn Design in einem Satz definieren?

**Roland:** Design ist ein unglaublich spannender Werkzeugkasten. Es geht um die Gestaltung von Ökologie, von Gegenständen, Räumen, Prozessen von Dienstleistungen und noch mehr. Und es geht uns wie gesagt darum, den Designbegriff tiefer in der Gesellschaft zu verankern.

**STANDARD:** Würde es dabei helfen, mehr prominente Namen nach Wien zu holen, wie das in den Anfangsjahren öfter der Fall war? Vielleicht einen Philippe Starck?

**Roland:** Klar gibt es einzelne Persönlichkeiten, die uns viel erzählen könnten. Aber das Kernproblem ist ein anderes.

**STANDARD:** Nämlich?

**Roland:** Viele Menschen in Österreich denken beim Begriff Design an ein teures italienisches Ledersofa oder eben an Philippe Starck. Man muss nicht in einen Showroom an der Ringstraße gehen, um Design zu sehen. Und da liegt das Missverständnis. Vielen ist nicht klar, dass sie Design laufend in ihrem Alltag betrifft. Deshalb informieren sie sich auch nicht darüber. Ich will den Menschen nicht vorschreiben, wofür sie sich interessieren sollen. Aber Design ist relevant für unser aller Leben. Außer ich verschüsse mich auf eine einsame Insel.

**STANDARD:** Und selbst dort werden Sie sich ein Trinkgefäß und eine Hütte gestalten. Aber zu etwas anderem: Welchen großen Designer würden Sie denn gern einmal treffen?

**Roland:** Ich komme gerade zurück von der Triennale in Mailand und habe mir die wunderbare Enzo-Angewandte Kunstausstellung angeschaut, die Hans Ulrich Obrist kuratiert hat. Also der Mari, der wäre schon so einer gewesen. Leider ist er vor einem Jahr gestorben. Mari hat es super geschafft, formale Exzellenz mit sozialen Werten und politischen Überzeugungen zu kombinieren. Das ist nichts, was in den Eifenbüchern von shiny Headquarters entsteht.

**STANDARD:** Was darf man bei der heurigen Vienna Design Week auf keinen Fall verpassen?

**Roland:** Unter anderem ist unser Format "Stadtarbeit" zum Thema resiliente Nachbarschaft super gelungen. Die Festivalzentrale am Sachsenplatz im 20. Bezirk ist sehr wichtig. Wir schauen uns hier auch die Stadtentwicklung genau an. Es gibt aber auch zahlreiche kleine Geschichten wie eine von mir kuratierte Kollektion aus österreichischen Designstücken für die dänische Online-Galerie Adorno und, und, und... (Michael Hausenblas, RONDO, 25.9.2021)

Die Vienna Design Week findet heuer von 24. 9. bis 3. 10. statt. Informationen zum reichhaltigen Programm gibt's unter [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

#### Weiterlesen:

Lilli Hollein, Umtriebige Macherin mit großem Namen

Gabriel Roland: "Meine Sneaker sind riesig und sehen wie Clownschuhe aus."

#### Wie wäre ihr Alltag ohne den STANDARD?

DER STANDARD begleitet Sie den ganzen Tag. Vom Frühstückstisch über den Arbeitsweg bis hin zu den kleinen Pausen zwischendurch mit aktuellen Informationen in unterschiedlichen Livestreams – DER STANDARD analysiert und kommentiert für Sie das Weltgeschehen. Dahinter steckt viel Arbeit, für die Ihre Unterstützung sehr wertvoll ist.

Unterstützen Sie den STANDARD, wenn Sie das Angebot und die Arbeit schätzen! Ihr Beitrag fließt in den Ausbau der Redaktion. Einmalig oder fortlaufend schon ab 3 Euro.

Alle Informationen zum STANDARD-Supporter

[Unterstützen](#)

# VIENNA DESIGN WEEK



Von Freitag, 24. September, bis Sonntag, 3. Oktober, findet die **Vienna Design Week 2021** statt! In der Festivalzentrale in der Brigittenau (Sachsenplatz 4-6), aber auch an anderen Schauplätzen in Wien können Ausstellungen, Panels, Gespräche und viel mehr, ganz im Sinne des Designs, besucht werden. Auch willhaben ist dort vertreten!

Zusammen

Designerin **Johanna Pichlbauer** und willhaben-Profis Selma Muhlbauer und Fabio Hofer präsentieren bei der Vienna Design Week eine dreiteilige Installation, die sich der wundersamen Welt von willhaben widmet. "Suchagent: Design" zeigt rätselhafte Objekte, sieht **Poesie in der Artificial Intelligence vom willhaben-Algorithmus** und die **emotionale Angelegenheit der Sammlungsauflösung**. Was genau hinter diesen drei Kollektionen steckt, kann von 24. September bis 3. Oktober in der **Vienna Design Week** Festivalzentrale herausgefunden werden!



Willhaben als Kurator des Algorithmus als Kurator



SUCHAGENT: SCHWEREN-HERZEN



Ein Altes Weiss Nicht Was



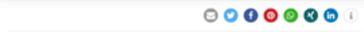
Komm vorbei und sag Hallo! Wir freuen uns auf dich!

hosted by **com! professional**  
**NEW WORK DAYS**  
 VIRTUELL TEILNEHMEN **Kostenlos**  
 04. - 07.10.2021

Streifen, die reichen: Coole Identity der Vienna Design Week

16.09.2021 von **Sabine Danek** | Lesedzeit: ca. 2 Minuten

ANGEBOT Zugriff auf alle Inhalte Jetzt 3 Monate für 3€ testen!



Streifen reichen. Schon im letzten Jahr hatte das BureauOrdin aus Wien eine wunderbar konzeptionelle Kampagne für das Vienna Design Festival entworfen, das unter Pandemie-Bedingungen und ohne Infektionsgeschehen stattfand.

Waren es da noch verschiedene bunte Formen, die sich in das Stadtbild schoben, ist die diesjährige Kampagne genauso abstrakt gehalten – und auf Streifen reduziert.

Christof Nardin hat sie von dem Wappen des 20. Wiener Gemeindebezirk Brigittenu abgeleitet. Jedes Jahr legt das Festival einen Fokus auf einen bestimmten Stadtteil, stellt dort die Festivalzentrale auf und damit das Tor zur Vienna Design Week.

In Blau, Grün und Rosa sind die Streifen gehalten, werden an prägnanten Festivalorten präsentiert, unter Brücken, in Gärten, an einer Regenrinne angebracht oder als Plakatrolle aufgerollt unterm Arm getragen.

Zehn Herbsttage lang wird die Vienna Design Week «Leistungsschau, Experimentierfeld und Diskussionsforum» sein. Die Gestaltung der Zentrale wird sich an der Festivalgrafik orientieren, die der Designer Robert Rof im Raum umsetzen wird – und das Leitystem wird die Festival-BesucherInnen in Streifen durch die Stadt führen.

**Designfestival mit AR-App**  
 40.000 von Ihnen kommen im Schnitt, um einen Blick auf die Designszene zu werfen, auf Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelles und digitales Design.

Die Festival-App, die 2020 das erste Mal angeboten wurde, ist vom Wiener Studio Wehner zur AR-App erweitert worden. Sie führt nicht nur durch das Programm und durch die Stadt, sondern lässt an den Design Hotspots kleine Hinweise aufpoppen, verwandelt Wien in eine digitale Landkarte des Designs und rückt, was man sonst vielleicht übersehen, in das Blickfeld.

Gleichzeitig lädt zum spielerischen Umgang mit dem Gesehenen ein und ermuntert die UserInnen, versteckte Versatzstücke der Festivalgrafik aufzuspüren.

Bridges not Borders heißt der Anspruch des diesjährigen Festivals, das neben Talks, Panels, Workshops, zahlreiche Walks bietet, Führungen und Ausstellungen wie Climate Care im MAK oder Österreichische Markengeschichte im designforum Wien.

Dass in diesem Jahr das Gastland Europa ist, zeigt sich auch im Logo, im dem die europäischen Sterne als Kranz um die Welt ratieren.



Kampagne 2021, Fokusbezirk Brigittenu © VIENNA DESIGN WEEK-BureauOrdin-Nika Horvath



Kampagne 2021, Fokusbezirk Brigittenu © VIENNA DESIGN WEEK-BureauOrdin-Nika Horvath



Kampagne 2021, Fokusbezirk Brigittenu © VIENNA DESIGN WEEK-BureauOrdin-Nika Horvath



Kampagne 2021, Fokusbezirk Brigittenu © VIENNA DESIGN WEEK-BureauOrdin-Nika Horvath



Kampagne 2021, Fokusbezirk Brigittenu © VIENNA DESIGN WEEK-BureauOrdin-Nika Horvath



Logo Vienna Design Week 2021 ©Copyright Vienna Design Week

## Through the lens of design: VIENNA

Walking through Vienna tracing great design fish like looking through a kaleidoscope. As every turn, surprise unfolds. Shapes and colors are arranged to reveal European architecture and traditional craftsmanship in one moment, and some building made of marble captured almost as if in a dream.

This is Vienna, through a kaleidoscope of design.

When I think of an image and architecture in Vienna, the architect Friedrich Schinkel and Richard Neutra come to my mind. These two representatives of classical modernism, who were much active in Los Angeles, are not only among my personal favorites—they were also both born in Vienna, Austria.

After all Vienna offers the foundation of many design movements which influence itself in the city to various ways. From Bauhaus to Art Nouveau to buildings representing Viennese modernism such as the *Josefstadt*. But also an appreciation for traditional craftsmanship is exemplified in the historic shoe manufacturer *J. & F. Falter* or the historical accessories *Walter Steiner*. It also is a testament to contemporary concepts and design. Viennese design is wide-ranging.

© 2015 by the Vienna Design Week Board and VIENNA DESIGN BOARD. All rights reserved.



© 2015 by the Vienna Design Week Board and VIENNA DESIGN BOARD. All rights reserved.

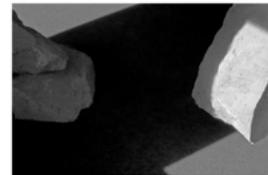
Finally, the Vienna Design Week returned in 2015, a renewed look towards form, space, construction, Vienna as an important hub for design and architecture that has become a part of life. The focus is on the work that defines the quality of the domestic design: water, garden, furniture and fashion design, architecture, graphic and visual design, as well as experimental and digital approaches.

Overlooked corners of the city become the setting for design, critical as well as digital experiences, newly founded residences as well as professional discourse. An opportunity to discuss new perspectives on the design and space that shape our everyday life. Thousands of visitors and producers are often revealed experimentally and directly on site. The Vienna Design Week expects to make design accessible to a broad audience by providing the underlying innovations, concepts and processes hidden in the design that surround us everyday. Residents of and visitors to Vienna as well as an international audience of designers shall be addressed.

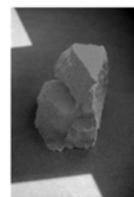
The iconic *Josefstadt* by architect Adolf Loos characterizes the *Michaelerplatz*—despite its simple proportions. The tower level is decorated by a relief that extends over the ground floor and incorporates a relief in light-colored marble from *Giulio*. From various materials of the same material form an open pattern, which is eventually based on the pattern of *Michael* and represents the building over the historical buildings on the square. An exceptional use of high-quality materials for this type of a single building.



© 2015 by the Vienna Design Week Board and VIENNA DESIGN BOARD. All rights reserved.



© 2015 by the Vienna Design Week Board and VIENNA DESIGN BOARD. All rights reserved.



## THE ICONIC LOOSHAUS BY NAMESAKE ADOLF LOOS CHARACTERIZES THE MICHAELERPLATZ—DESPITE ITS AESTHETIC FUNCTIONALISM, THE BUILDING IS NOT SIMPLY PURPOSE- BUILT.



© 2015 by the Vienna Design Week Board and VIENNA DESIGN BOARD. All rights reserved.

Design/Trends / Kick-off zur VIENNA DESIGN WEEK 2021



Design/Trends

**Kick-off zur VIENNA DESIGN WEEK 2021**

September 23, 2021

Mit der VIENNA DESIGN WEEK startet Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Vom Fokusbezirk Brigittenau spannt sie ihr kreatives Netz über Wien, baut Brücken und überrascht mit einem spannenden Gastland.



Die VIENNA DESIGN WEEK macht Wien wieder zur wortwörtlichen „City Full of Design“.

Die VIENNA DESIGN WEEK ist ebenso legendär wie innovativ. Seit 2007 bespielt sie Wien mit rund 200 Veranstaltungen und geht heuer vom 24. September bis zum 3. Oktober in Szene. An zehn Herbsttagen zeigt Österreichs größtes kuratiertes Designfestival, dass Wien wortwörtlich eine „City Full of Design“ ist. Übersehene Ecken der Stadt werden zum Schauplatz für Gestaltung, kritischer ebenso wie spielerischer Auseinandersetzung, leicht zugänglicher Vermittlung, fachlichen Diskurses, es werden neue Perspektiven auf die Objekte und Räume eröffnet, die unseren Alltag prägen, Entstehungs- sowie Produktionsprozesse werden oft experimentell und direkt vor Ort offengelegt.

**Aktuelle Printausgabe**

Die auf unserer Website verwendeten Cookies helfen uns, unsere Services für Sie zu verbessern. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie, dass wir Cookies verwenden. [Mehr darüber](#)



Mit integrierten Videos!

das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design, sowie experimentelle und digitale Ansätze. Das Festival arbeitet gezielt daran lokale Potenziale international zu vernetzen, was sich auch im Programm niederschlägt.

**Kreative Entdeckungsreise**

Neben in in den 15 Jahren der Festivalgeschichte gewachsenen Formaten wie Stadtarbeit und Urban Food & Design erfährt das Festivalprogramm spannende Ergänzungen durch mehr als 70 Projektpartner mit ihren vielfältigen Beiträgen in über 50 Locations. Projektvorstellungen, Kunstwerke, Experimente, Ausstellungen, Pop-ups, Events, Produktpräsentationen, Performances, Workshops, Installationen, Vermittlungsprogramme, Talks, Touren & Co. laden zum Erleben und Entdecken ein.

Die VIENNA DESIGN WEEK hat dabei stets das Ziel vor Augen, Design, Innovationen, Konzepte und Designprozesse hinter den uns umgebenden Produkten und Systemen einem breiten Publikum sowie der lokalen Bevölkerung, als auch Wienbesuchern zugänglich zu machen und gleichzeitig ein internationales Fachpublikum anzusprechen, wobei fast alle Programmpunkte des Festivals sind kostenfrei zugänglich sind.



**DESIGN/TRENDS**



**Gastland Europa**

Überraschungen birgt die diesjährige VIENNA DESIGN WEEK als vielfältige Entdeckungsreise durch die kreative Landschaft auch beim Gastland. Nicht eine einzelne Nation und deren Designszene – wie sonst üblich –, sondern gleich ein ganzes multinationales Kooperationsprojekt ist Gastland. Mit Unterstützung des Bundeskanzleramtes im Rahmen der Konferenz zur Zukunft Europas fragt das Format 2021, was die EU für die Kreativwirtschaft und was die Kreativwirtschaft für die EU tun kann. Um den Herausforderungen und Möglichkeiten der europäischen Zusammenarbeit näherzukommen, sind Designszene und Festivalpublikum auf den von aufstrich und studiotut gestalteten Dorfplatz EU in der Festivalzentrale am Sachsenplatz eingeladen, wo komplexe Zusammenhänge rund um das Thema konkret gebündelt, niederschwellig aufbereitet und gemeinsam besprochen werden.

Ausgehend vom Fokusbezirk Brigittenau zeigt das Designfestival Kreativität in allen Facetten auf. Das Gastland: Europa.

**VIENNA DESIGN WEEK goes digital**

Natürlich nicht fehlen darf das digitale Plus. Schon zuletzt konnte das Festival erstmals via App auf das Smartphonedisplay geholt werden, 2021 wird dieses Angebot ausgebaut und erweitert. So begleitet das Wochenprogramm auch schon mal bei jedem Spaziergang in der Stadt und lässt an allen wichtigen Design-Hotspots kleine Hinweise aufpoppen. Programmiert von Studio Weholo macht die Augmented Reality App Wien zur digitalen Landkarte des Designs. So werden sonst vielleicht übersehene Ecken in der City full of Design zum Schauplatz für Gestaltung.



In ungezwungener Atmosphäre kann Design erlebt und Gestaltung entdeckt werden.



6. bis 8. Oktober 2021  
Messezentrum Salzburg

4. bis 8. Oktober 2021  
ebenfalls online

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)





Um unser Onlineangebot auf höchstem Niveau anbieten zu können, verwenden wir „Cookies“. Mit der Nutzung unserer Website werden diese auf Ihrem Gerät gespeichert. Cookie-Einstellungen an Ihrem Browser ändern. Für weitere Informationen verweisen wir auf unsere Richtlinie unter folgendem Siehe Cookie Richtlinie

### Menschen in der Porzellanfabrik

Unsichtbares wurde sichtbar gemacht! Im Rahmen der Ausstellung „Menschen in der Porzellanfabrik“ wurde am Freitag das Tafelservice „Die menschliche Spur“ präsentiert, das im Rahmen eines Forschungsprojekts in einer der ältesten polnischen Porzellanmanufakturen in Cmielów angefertigt wurde.

Die Veranstaltung ist eine Sonderausstellung des Adam Mickiewicz Instituts und des Polnischen Instituts Wien in Kooperation mit der Agartner Porzellanmanufaktur und der Cmielower Porzellanfabrik im Rahmen der Vienna Design Week.

Die Anthropologin Ewa Klekot und der Keramikünstler Arkadiusz Szwed haben den „menschlichen Faktor“ und dessen Wertschätzung bei der industriellen Herstellung von Porzellan in den Fokus gestellt. Während der Fertigung trugen die Fabrikarbeiterinnen Handschuhe, an deren Spitzen Kibabälzle halfen. Ihre Fingerabdrücke blieben zunächst nahezu unsichtbar. Erst nach dem Brennen zeichneten sie sich langsam in dunkelblauer Farbe ab. So rückte das handwerkliche Können und das vielseitige Erfahrungswissen der Menschen in den Vordergrund. Die Porträts und Zitate der beteiligten Fabrikarbeiterinnen umrahmen die eingebrannten Spuren ihrer Arbeit.

Darüber hinaus hatte das zahlreich erschienene Publikum die einzigartige Gelegenheit, das Gespräch „Porzellanproduktion früher und heute“ mit Ewa Klekot (Kuratorin der Ausstellung), Dr. Claudia Lehnen-Jobst (Porzellanmanufaktur Agartner) und Dr. Michael Mack (MAK) zu hören!

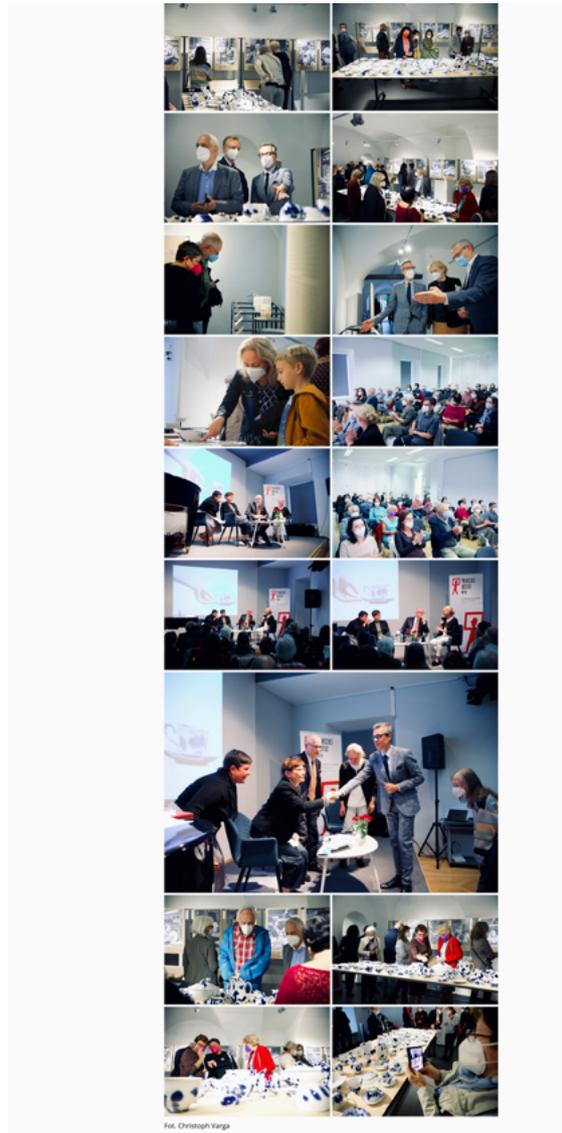
Bei der Ausstellungsöffnung hat Direktor Sobczak auch die Preise für unser Gewinnspiel verliehen – Eintrittskarten für das Agartner Museum, sowie Tassen aus der Cmielower Keramik- und Porzellanfabrik. Nochmal herzlichen Glückwunsch an die Gewinnerinnen!

Sollten Sie die Veranstaltung verpasst haben, unten können Sie sich die Fotos anschauen.

**Die Ausstellung kann an folgenden Tagen besichtigt werden:**

Öffnungszeiten während der Vienna Design Week: Mo.-Do. 12-17 Uhr, Fr.-So. 12-16 Uhr  
 Öffnungszeiten während der Langen Nacht der Museen am 2. Oktober 2021: 18-1 Uhr  
 Öffnungszeiten nach dem 4. 10. bis 10.11.: Mo.-Do. 12-17 Uhr, Fr. 10-15 Uhr

Wir laden Sie herzlich ein!





▶ Wonderful :: Aretha Franklin

Freitag, 24 September 2021 18:57



**INTERVIEWS**



Als Österreichs größtes kuratiertes Designfestival zeigt die VIENNA DESIGN WEEK heuer wieder an zehn Herbsttagen, dass Wien eine "City Full of Design" ist. In der Superfly Morningshow hat sich Clemens Müller mit Direktor Gabriel Roland über die diesjährigen Highlights und Neuerungen unterhalten.



NEWSLETTER

▶ ABSPIELEN 14 Min.

ABONNIEREN



produkte ▾ aktuell ▾ about ▾ reseller ▾ kontakt

detail

home > aktuell > archiv > detail

archiv



vienna design week 2021 | cocktail 28.09.21

📅 15.09.2021

alice . limited midnight blue . präsentation

das erfolgreiche feinedinge\* speiseservice alice . tea & dining, ist in 9 perfekt aufeinander abgestimmten farben seit 2011 erhältlich und ist mittlerweile schon fast ein klassiker. wir finden, nun ist es zeit, alice in einer neuen, limitierten farbe strahlen zu lassen.

der farbtton limited midnight blue wird anlässlich der vdw 2021 in einer besonderen inszenierung gelauncht. es gibt von jedem produkt nur 60 stück.

tauchen sie ein ins feinedinge\* universum und lassen sie sich verzaubern!

wir freuen uns sehr auf sie/euch

alice midnight blue & cocktail | die. 28.09.2021 ab 19:30h

achtung! es gelten die aktuellen covid regeln!



• -- verkaufsmitarbeiterin bei feinedinge\* gesucht  
zurück



Talks, Workshops, Fokusbezirk. Es ist die erste Vienna Design Week unter der Leitung von Gabriel Roland, und diese beglückt in bekannter Vielfalt ganz Wien mit Design.

von Peter Parscher / 20.09.2021

Die Vienna Design Week ist Österreichs größtes Designfestival. Es startet am 24. September in die 15. Auflage. Der neue Direktor, Gabriel Roland, verrät uns im Vorfeld seine persönlichen Wien-Tipps.

Mehr Lieblingsplätze findest du im Wien-Channel.

### Wien-Guide Gabriel Roland

#### Welchen „Design-Ort“ Wiens zeigst du Gästen als erstes und was erzählst du darüber?

Wenn der Besuch nicht gerade im Festivalzeitraum der Vienna Design Week kommt, ist und bleibt das MAK die erste Anlaufstelle für Design. Dort bekommt man nicht nur Einblicke in die Geschichte von Gestaltung in Wien, das Design Lab vermittelt auch zeitgenössische Tendenzen in beeindruckender Vielfalt. Die Verbindungslinien zwischen historischen und heutigen Positionen sind ein faszinierendes Gesprächsthema.

© MAK - Österreichisches Museum für angewandte Kunst, Stubenring 6, 1030 Wien

#### Welche Trends beobachtest du gerade auf Wiens Straßen?

Die unglaubliche Diversifizierung im Mobilitätsangebot. Momentan ringen die unterschiedlichsten Verkehrsmittel – öffentlich, privat, shared, motorisiert, muskelbetrieben, individual und kollektiv – um die Gunst der Leute, die von A nach B wollen. Allenthalben stoßen die Lebensmodelle und Repräsentationsbedürfnisse unterschiedlicher Verkehrsteilnehmer\*innen aufeinander. Die dabei entstehenden Reibungen zu beobachten ist alles von amüsant bis besorgniserregend. Wir als urbane Gesellschaft müssen uns dringend überlegen, wie wir den öffentlichen Raum dahingehend organisieren wollen. Design und Architektur stehen in der Verantwortung Impulse zu setzen.

#### Welches Stadtviertel ist die upcoming neighbourhood in Wien?

Up-and-coming neighborhoods kann man nicht ohne die Zerstörung gewachsener Strukturen und die Verdrängung von nicht mehr dazupassenden Bewohner\*innen haben. Ich hoffe, dass Wien auch weiterhin ein Ort ohne rasante Gentrifizierung und einem starken öffentlichen Gegengewicht zur privaten Immobilienentwicklung bleibt. Insofern sind – bei allen Problemen, die sie haben mögen – die Viertel der Zukunft diejenigen, wo geförderter und kommunaler Wohnbau stattfindet: Seestadt, Nord- und Nord-Westbahnviertel, Neu Leopoldau und wie sie alle heißen.

#### Made in Vienna: Welche lokalen Designer\*innen begeistern dich?

Was mich neuerdings an der Wiener Designszene begeistert, ist die kollaborative Gesinnung. Gut ablesbar ist das an den exzellenten Gemeinschaftsstudios, die in den letzten Jahren entstanden sind: HDS59 und Design in Gesellschaft etwa, die beide an der Vienna Design Week 2021 teilnehmen, oder das Studio in der Kellerlanggasse, wo neben anderen studiohut arbeitet, die den Dorfplatz EU in der Festivalzentrale gestaltet haben.

© Studiohut, Kellerlanggasse 1-3/2/7, 1070 Wien



#### Wo reservierst du einen Tisch für ein Frühstück mit Freund\*innen?

Manchmal muss das Frühstück eine Mahlzeit ohne Experimente sein. Man geht ins Spertl (Gumpendorfer Str. 11) und alles ist weder mehr noch weniger als in Ordnung – genau richtig. In der Nähe des Büros wären dann noch Café Z, Café Antique (Kardinal-Rauscher-Platz 3), Diwan (Märzstraße 51), das GOTA (Mariahilfer Str. 192) oder die Konditorei Rieppel (Märzstraße 71), die alle unterschiedliche Aspekte des Frühstuhns verknüpfen. Ansonsten bin ich auch ein Anhänger des verborgenen Frühstücks auf einer Parkbank, wo einen keiner sucht.

© Café Z, Meiselstraße 2, 1150 Wien

#### Verratest du uns dein Soul Food Lokal? Was magst du daran?

Ich komme in Wien schon seit einiger Zeit am chinesisches Essen nicht vorbei. Das vielgeliebte Tofu & Chili (Linke Wienzeile 18) für den Nordosten, das Jummy House (Linke Wienzeile 14) für den Nordwesten, die China Kitchen für Sichuan-Küche, Wang (Kettenbrückengasse 23) für Jiaozi und das Iri Yi Pin Bu Yi (Westbahnstraße 14) für gesellige Hotpot-Runden.

© China Kitchen, Linke Wienzeile 20, 1060 Wien

#### In welchem Hotel quartierst du gute Bekannte ein, die nach Wien anreisen?

Das Max Brown ist zentral, unaufgeregt und hat ein wildes, israelisches Lokal unten drinnen. Die neue Superbude quartiert einen hingegen mitten im grünen Wien ein mit komplett ungewohnter Perspektive auf den Prater und einem Franz-Zadravil-Gedächtnisraum. Das Altstadt Vienna ist natürlich eine ewige Empfehlung und gut betuchten Bekannten würde ich das Hotel Motto nahelegen, einfach nur um einen Anlass zu haben, mir die Dachterrasse mit Blick über die Mariahilfer Straße anzuschauen.

© Superbude, Perspektivstr. 8, 1020 Wien

VERANSTALTUNGEN

Zurück zur Liste

VIENNA DESIGN WEEK 2021

NDU bei der Vienna Design Week 2021



Österreichs größtes Designfestival startet am 24. September. Heuer ist die New Design University (NDU) St. Pölten gleich mit zwei Ausstellungen auf der Vienna Design Week vertreten. In der Ausstellung „N[OMADIC] D[ESIGN] U[NIVERSITY] zeigen Studierende des Bachelorstudiengangs „Design, Handwerk & materielle Kultur“ Entwürfe und funktionsfähige Prototypen einer Nomadic University. Der Masterstudiengang „Innenarchitektur & visuelle Kommunikation“ zeigt die Ausstellung „NULL NULL – Neue Sanitärräume für Schulen“, die in Zusammenarbeit mit LAUFEN im Sommersemester 2021 erarbeitet wurde.

Ausstellung 1

N[OMADIC] D[ESIGN] U[NIVERSITY] – UNABHÄNGIGES STUDIEREN

Die Pandemie hat eine radikale Umstellung des Universitätsalltags gebracht. Der Wechsel von realem Zusammentreffen zu Online-Meetings hat das Hochschulleben in den virtuellen Raum verschoben. Einerseits hat die intensive Nutzung von Telekommunikations-Tools wie Zoom, Skype oder Teams gezeigt, dass Zusammenkommen nicht immer bedeuten muss am selben Ort zu sein. Andererseits ist durch Social Distancing spürbar geworden, dass ein körperliches Gegenüber und Gemeinschaft, existenzielle Grundbedürfnisse sind. Dies schafft auch ein neues Bewusstsein für das Studieren und das Zusammenarbeiten, das uns inspiriert die statische, räumliche Verortung der traditionellen Universität zu hinterfragen. Die Lehren aus den Einschränkungen des letzten Jahres geben uns die Möglichkeiten mit unserem Experiment der Nomadic Design University ein neues, freieres Konzept von Universität zu erforschen.

Nach dem Vorbild nomadischer Traditionen, wollen wir mit unseren Aufenthaltsorten eine Symbiosen eingehen. Wir wollen die Orte, an denen sich die Studierenden, Lehrenden und Gäste der Nomadic Design University aufhalten, nachhaltig bereichern, uns mit bewussten Kooperationen einbringen. Das Ziel der Nomadic Design University ist es mehr mitzunehmen als wir zuvor wussten, als auch mehr zu hinterlassen als wir vorgefunden hatten.

Fast Facts

Ort: Ehemalige Tankstelle Nordwestbahnhof, Nordwestbahnstraße 16, 1200 Wien

Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.2021

Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 19:00 Uhr

Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 15 Uhr

Zum **Stundenplan** der (N)omadic (D)esign (U)niversity.  
Zur **Live-Veranstaltung** der (N)omadic (D)esign (U)niversity.  
Zu den **Hygiene- und Sicherheitsbestimmungen** der der (N)omadic (D)esign (U)niversity.



Ausstellung 2

NULL NULL – NEUE SANITÄRRÄUME FÜR SCHULEN

Der Masterstudiengang Innenarchitektur & visuelle Kommunikation der New Design University (NDU) St. Pölten hat im Sommersemester 2021, auf Einladung von LAUFEN anlässlich des Generalthemas der Architekturtag 21/22 „Leben Lernen Raum“, Sanitärräume von Schulen nicht nur unter rein funktionalen, sondern auch unter dem sozialen Gesichtspunkt ihrer Bedeutung für den Alltag der Schüler\*innen untersucht. Entstanden ist eine konzeptionelle Ausstellung, die eine Bandbreite an Ergebnissen, darunter Skizzen für Raumkonzepte, Leitsysteme, Piktogramme, Farbvor schläge sowie Lichtstimmungen präsentiert.

Fast Facts

Ort: Festivalzentrale, Sachsenplatz 4-6, 1200 Wien

Ausstellungsdauer: Freitag, 24.09. – Sonntag, 03.10.2020

Öffnungszeiten: täglich von 11:00 – 20:00 Uhr

Eröffnungscocktail: Sa, 25.09. 14 Uhr

(c)VIENNA DESIGN WEEK/Kollektiv Fischka/Niko Havranek

(c)VIENNA DESIGN WEEK/Kollektiv Fischka/Kramar



## de events zeen guide

Magazine  
Awards  
Jobs  
Events Guide  
Showroom

Design weeks  
Conferences  
Festivals

Coronavirus  
updates  
About

---

### Vienna Design Week 2021

24 September - 3 October 2021

Vienna, Austria

[viennadesignweek.at/en](https://viennadesignweek.at/en)



**Vienna Design Week** is Austria's largest curated design festival and features a range of events that showcase architecture alongside product, furniture, industrial and graphic design.

The festival showcases design and innovation across a range of exhibitions, tours, workshops and talks throughout Vienna.

This year is the festival's 15th anniversary and its first edition under new management. An official handover is set to take place from current director Lilli Hollein to the new festival director Gabriel Roland.

While the event takes place across the city, this year Vienna Design Week focuses on the city's Brigitteneau district where the design week's headquarters are located.

Dezeen is a media partner for Vienna Design Week 2021.

*Vienna Design Week will take place from 24 September to 3 October 2021 at various locations across Vienna, Austria.*



Suchergebnisse

Kurier (Samstag)

## Design-Herbst in Wien Vienna Design Week: 24.9. – 03.10.

Nach einem ruhigem Jahr ist es heuer endlich wieder soweit: In den nächsten zwei Monaten dreht sich in der Hauptstadt alles um Design, Architektur, Möbel und Handwerk. Wir stellen drei spannende Messen für den Herbst 2021 vor.

Design

11 Sept. 2021 +1 mehr VON ANGELIKA GROB

„All eyes on Brigitte now!“ – Lokales Handwerk und Design im Fokus

Die Wiener Designwoche zieht heuer in den 20. Bezirk. Erstmals unter der Führung von Gabriel Roland, der das große Erbe der Lilli Hollein antritt. Das wesentliche Konzept des Festivals bleibt jedoch gleich: Auch 2021 können die Besucher der Messe ein vielfältiges Programm in der Stadt entdecken.

Der Fokus liegt wieder auf einem der Wiener Gemeindebezirke. Brigittenau. Im Mittelpunkt stehen heimische Designer aus den Bereichen Produkt-, Möbel-, und Industriedesign. Tickets unter: [viennadesignweek.reservix.at](https://viennadesignweek.reservix.at)

Ä

Kommentar senden...

- Seitenans...
- Teilen
- Speichern
- Mehr



Kurier (Samstag)  
11 Sept. 2021 (20)



### Rado mit Sonderedition auf der "Vienna Design Week"

24. Nov 2021 15:29 95 Comments 1 Like



2021 wird die "Vienna Design Week" von 24. September bis zum 3. Oktober stattfinden. Rado Österreich präsentiert seine Boutique ganz im Zeichen der Designer in Hochsteiermark.

Mit rund 200 Veranstaltungen ist die "Vienna Design Week" Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Rado Österreich ist mit dabei und präsentiert zwischen dem 24. September und 3. Oktober die Kooperation mit Marina Hoermanseder.

An zehn Herbsttagen zeigt die "Vienna Design Week" Jahr für Jahr, dass Wien eine "City Full of Design" ist. Ganz in diesem Zeichen hat auch "Master of Materials", Rado Österreich, die Boutique in der Kärntner Straße ausgerichtet. Zusammen mit der französisch-österreichischen Designerin Marina Hoermanseder wurde eine Captain Cook in unverkennbarem Look geschaffen. Diese Kollektion wird nun während des Veranstaltungsbereichs in den Fokus gerückt.



Die Boutique in der Kärntner Straße präsentiert sich zur Design Week im Zeichen der Kooperation mit Marina Hoermanseder.

#### CAPTAIN COOK MARINA HOERMANSEDER

Der neue Zeitmesser mit 37mm Durchmesser ist kraftvoll-feminin und von Marina Hoermanseders gewagter Kreativität geprägt. Aspekte, die Rado in der Kooperation hervorheben möchte. Exquisite Details, wie maßgenaue Details in dem Ziffern, Indizes und dem Gehäuse und ein Gehäuse mit dem Logo der Designerin sprechen selbstbewusste und mutige Frauen an.

Das Highlight: Die Rado wird mit gleich drei Uhrwindkürnern ausgeliefert. In Rose, Schwarz sowie in einer originalen, entzogenen, rosafarbenen Variante, die sich zweimal um das Handgelenk wickeln lässt. Bei dieser Anordnung enden Uhr und MH-Schließe auf der gleichen Seite des Arms, ein eleganter wie verspielter Effekt.



Marina experimentiert gerne mit Farbe, Formen und Materialien, und diese Energie Rado verbindet sie.



Mit dem Bänder sind mit dem Easy Clip System versehen, das einen schnellen Wechsel ermöglicht.

Tafelberg

# VIENNA DESIGN WEEK

wirtschafts  
agentur  
wien

News  
Veranstaltungen  
Academy-Workshops

Kontakt  
Newsletter  
Jobs  
Presse  
Impressum  
Datenschutz  
Barrierefreiheit

Wirtschaftsagentur Wien,  
Ein Fonds der Stadt Wien.  
Mariahilfer Straße 20  
1070 Wien  
+43 1 25200  
Facebook  
LinkedIn

## Ausstellung „Ideales Essen Erleben“ und studio mobil auf der Vienna Design Week

Innovation Kreativwirtschaft Startup

### Urban Food & Design von 24.09. bis 03.10.2021

Mit dem Format **Urban Food & Design** zeigen wir im Rahmen der [Vienna Design Week](#) von 24. September bis 3. Oktober, wie sich Design in Lebensmittelproduktion, Konsumgefüge, Tischkultur und Gestaltung des sozialen Kontexts von Ernährung einbringt und damit Zukunft gestaltet.

Im Zentrum steht dabei eine interaktive Installation der Designforscherin [Kathrina Dankl](#), die lokale und internationale Positionen zum Thema persönlich erfahrbar macht. Die spielerische Experience unter dem Titel **„Ideales Essen Erleben“** in der Festivalzentrale der Vienna Design Week am Sachsenplatz lädt dazu ein, alltägliche Handlungsabläufe im gewohnten Setting einer Einkaufssituation zu hinterfragen, Neues auszuprobieren und so womöglich sogar eigene Gewohnheiten zu verändern.

Am Sachsenplatz gastiert außerdem von **1. bis 3. Oktober** die **studio mobil / think tank station** mit **EAT LOVE – Essensräume von morgen**. Wir präsentieren dabei mit dem **MAK** als Teil der [Vienna Biennale for Change 2021](#) kreative und nachhaltige Lösungen rund um die Themen Lebensmittel und Essensräume von morgen. Die Beiträge reichen von Architektur über Design bis Multimedia und sind im Freiluftlabor der **studio mobil / think tank station** von [uttnext](#) zu sehen.

Drei Tage und Nächte lädt die nomadische Agora vor der Festivalzentrale am Sachsenplatz mit Workshops, Talks, Livestreams und anderem mehr, zu einer imaginären Reise in ein anderes Wien. Außerdem verlegt das Architektur- und Designstudio **Most likely** sein Büro temporär in die **studio mobil / think tank station** und gewährt dort Einblicke in sein vielseitiges Tun.

### Ausstellung „Ideales Essen Erleben“

Dauer: 24.09. bis 03.10.2021, tgl. 11:00-20:00 Uhr  
Cocktail: Sa 25.09.2021, 17:00-20:00 Uhr  
Finissage: So 03.10.2021, 17:00-20:00 Uhr  
Location: Festivalzentrale am Sachsenplatz 4-6, 1200 Wien

### EAT LOVE bei der studio mobil / think tank station

Dauer: 01. bis 03.10.2021, Fr+Sa 9–24, So 0–14 Uhr  
Location: Sachsenpark vor der Festivalzentrale am Sachsenplatz 4-6, 1200 Wien

[Programm unter diesem Link](#), weitere Infos unter [uttnext.com](#).

Foto © Copyright VIENNA DESIGN WEEK Kollektiv Fischka Kramar

*Ihre Gesundheit ist uns wichtig!*  
*Die Einhaltung der 3 G-Regel (getestet, genesen, geimpft) ist erforderlich. Bitte halten Sie den Nachweis bereit und weisen Sie ihn vor.*  
*Wir ersuchen Sie, bereits beim Betreten der Räumlichkeiten einen Mund-Nasen-Schutz zu tragen. Sehen Sie von einer Teilnahme ab*  
*- bei respiratorischen Erkrankungen bzw. Krankheitssymptomen*  
*- wenn Sie Kontakt zu an COVID-19 erkrankten Personen hatten bzw. bei Verdachtsfällen in ihrem näheren Umfeld.*

24  
September 2021

11:00 – 21:00

Vienna Design Week Festivalzentrale  
Sachsenplatz 4-6 (ehemalige Springer Druckerei), 1200 Wien

## Ausstellung: Design Everyday - Design für den Gebrauch

Kreativwirtschaft Startup

News  
Veranstaltungen  
Academy-Workshops

### Ausstellung im Rahmen der Vienna Design Week

Bereits zum fünften Mal präsentiert die Ausstellungsreihe DESIGN EVERYDAY im Rahmen der [VIENNA DESIGN WEEK](#) nützliche und verantwortungsvoll gestaltete Alltagsgegenstände. Mit einer Auswahl von Projekten österreichischer Designunternehmen wird anschaulich unter Beweis gestellt, dass Produktdesign als kreative Dienstleistung mehr ist als reine Formgebung.

Ziel der Ausstellung ist es, den Diskurs und die Zusammenarbeit zwischen Design-schaffenden und Herstellern anzuregen und eine Plattform zu bieten, die den gegenseitigen Austausch stärkt und gemeinsame Kooperationen fördert.

Gezeigt werden Projekte von ANTE UP, Antenna Design, Anton Defant, aws design-team, Christian Steiner, Georg Leditzky, GP designpartners, INSEQ DESIGN, KIM+HEEP, Klemens Schillinger, Katharina Unger, Martin Mostböck, Matthias Gürtner, Maria Kostyan, Natalie Pichler, Patrick Bauer, Philomena Strack, Sandra Holzer, Sebastian Leitinger, studiotut, Thomas Feichtner, studio högl borowski, studio Re.d, Walter Grill, wr&co.

Die Ausstellung findet im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK statt und ist mit Ticket zugänglich.

Konzipiert und gestaltet von [Vandasye](#) (Georg Schnitzer und Peter Umgeher), in Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK.

Unterstützt von Kreativwirtschaft Austria und der Wirtschaftsagentur Wien.

*Ihre Gesundheit ist uns wichtig!  
Einhaltung der 3 G-Regel (getestet, genesen, geimpft) ist erforderlich. Bitte halten Sie den Nachweis bereit und weisen Sie ihn vor.  
Wir ersuchen Sie, bereits beim Betreten der Räumlichkeiten einen Mund-Nasen-Schutz zu tragen. Sehen Sie von einer Teilnahme ab  
- bei respiratorischen Erkrankungen bzw. Krankheitssymptomen  
- wenn Sie Kontakt zu an COVID-19 erkrankten Personen hatten bzw. bei Verdachtsfällen in Ihrem näheren Umfeld.*

Bildcredits: Design Everyday VDW 2020 © Vandasye



🕒 11:00 – 20:00

📍 Vienna Design Week Festival-zentrale  
Sachsenplatz 4-6 (ehemalige Springer Druckerei), 1200 Wien

NEWS, WORKSHOPS  
UND VERANSTALTUN-  
GEN

Kontakt  
Newsletter  
Jobs  
Presse  
Impressum  
Datenschutz  
Barrierefreiheit

Wirtschaftsagentur Wien.  
Ein Fonds der Stadt Wien.

📍 Mariahilfer Straße 20  
1070 Wien

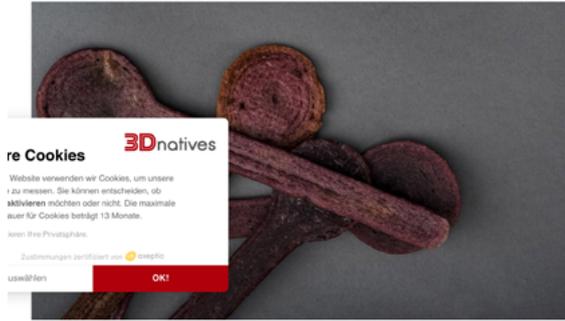
📞 +43 1 25200

📘 Facebook

🌐 LinkedIn

**Barbara Gollackner präsentiert 3D-gedruckte Wasteware bei der Vienna Design Week**

Auf 6. Oktober 2021 von Regina R veröffentlicht



Während der Vienna Design Week, die vom 24. September bis 03. Oktober stattgefunden hat, konnte auch Barbara Gollackner eine äußerst innovative Kollektion ausstellen, welche aus einer Zusammenarbeit mit Gastronom Peter König entstand. Mit einem 3D-Drucker wurde aus Lebensmittelresten Geschirrkate hergestellt. Unter dem Namen Wasteware wird eine Serie bestehend aus Besteck und Geschirr aus industriellen sowie privaten Lebensmittelabfällen gefertigt. Die Kollektion umfasst Tassen, Teelöffel und mehr, die allesamt aus altem Brot oder Schweinehaut additiv gefertigt wurden. Dazu wurden die Abfälle zu einer Paste verarbeitet, die anschließend mit einem FDM-Drucker extrudiert wird. Das Studio sendet mit dieser Kollektion eine klare Botschaft. Das Vorhaben soll auf die Lebensmittelverschwendung und die Produktion von Einweggeschirr aufmerksam machen, zwei Probleme die sich enorm auf unsere Umwelt auswirken.

Ein wesentlicher Vorteil des 3D-Drucks besteht darin, dass nur Material verwendet wird, das tatsächlich zur Herstellung benötigt wird. Dadurch kann die benötigte Menge und somit auch der entstehende Abfall erheblich reduziert werden. Um das Projekt noch nachhaltiger zu gestalten, gelingt dank des 3D-Drucks auch die Wiederverwertung der Abfälle zur Herstellung von neuen Produkten, wofür wie im Beispiel Gollackner auch Lebensmittelabfälle in Frage kommen. Dieses und andere Projekte zielen darauf ab Teil einer Kreislaufwirtschaft zu werden und werden immer zahlreicher. Ein weiteres Beispiel wäre **Upprinting Food**, eine niederländische Vorhaben, das aus Lebensmittelabfällen verschiedene Gerichte in 3D druckt. Das Studio von Barbara Gollackner fundiert auf der gleichen Idee, druckt aber Geschirr.



Bild Barbara Gollackner

Barbara Gollackner ist eine österreichische Designerin, die einen besorgniserregenden Trend festgestellt hat: Jedes Jahr werden 90 Millionen Tonnen Lebensmittel verschwendet, zu welchen noch 30 Millionen Tonnen Abfall von Einweggeschirr hinzukommen. Aus diesem Grund hat Gollackner den Entschluss gefasst, eine Kollektion zu entwickeln, mit welcher sie auf diese beiden Probleme aufmerksam machen kann und die Gesellschaft dazu ermutigt, die Auswirkungen des Konsums auf die Umwelt zu bedenken und folglich zu reduzieren bzw. zu Alternativen zu greifen. Die Designerin sammelte zunächst Industrieabfälle aus einer Fleischfabrik in Österreich sowie persönliche Abfälle wie Brot. Sie erklärt: *„Auf der einen Seite verwenden wir die Abfälle, die wir selbst produzieren, auf der anderen Seite verwenden wir industrielle Lebensmittelabfälle wie Schweinehaut. In Österreich werden große Mengen an Schweinehaut von der Fleischindustrie weggeworfen.“*

Diese Abfälle werden dann zu einer Paste verarbeitet, die sich leicht mit einem 3D-Drucker extrudieren lässt. Der Abfall wird zunächst getrocknet oder gekocht und dann mit Myzel (die fadenförmigen Zellen eines Pilzes) gemischt, um so die gewünschte Konsistenz zu erreichen. Die Designerin erklärt, dass in manchen Fällen auch Wasser, Semmelbrösel oder andere Lebensmittel hinzugefügt werden können. Chefkoch Peter König nutzt die Masse dann und druckt die gewünschten Formen in 3D. Gollackner sei es wichtig, das Design der Objekte einfach zu halten, um den Druckprozess nicht zu komplex zu gestalten. So entstanden Löffel, Kaffeetassen, Schüsseln usw. Die Ergebnisse können sich sehen lassen und sind ungewöhnlich, denn die verschiedenen Gegenstände nehmen die Farbe einer Aubergine, recycelter Erbsen usw. an!



Auch Schüsseln wie diese sind Teil der Kollektion (Bild Gollackner)

Dieses Langzeitprojekt – die Designerin arbeitet seit mehr als zwei Jahren an diesem Projekt – hat es auf jeden Fall geschafft, auf ein gesellschaftliches Problem auf innovative und originelle Weise zu adressieren. Haben Sie schon einmal überlegt Ihre Lebensmittelabfälle für ein kreatives Vorhaben zu nutzen? Weitere Projekte des Studio Barbara Gollackner finden Sie [HIER](#).

Was halten Sie von der Idee? Lassen Sie uns dazu einen Kommentar da, oder teilen Sie es uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [Xing](#) mit. Möchten Sie außerdem eine Zusammenfassung der wichtigsten Neuigkeiten im 3D-Druck und der Additiven Fertigung direkt und bequem in Ihr Postfach erhalten? Dann registrieren Sie sich jetzt für unseren [wöchentlichen Newsletter](#).



**MAK DESIGN NITE 2021**

Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK lädt das MAK zum experimentellen Koch-Happening unter dem Motto Zero Waste

Wien (OTS) - Bei der MAK DESIGN NITE 2021, dem diesjährigen MAK-Beitrag zur VIENNA DESIGN WEEK, ist im MAK live zu erleben, wie Zero Waste – ein Mantra der Zeit im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung – auch bei der Essenzgewinnung möglich ist. (28. September 2021, 18:00-24:00 Uhr, Anmeldung erforderlich, Teilnahme nur gegen 3G-Nachweis). Die konzeptionellen, auf nachhaltige Lebensmittelproduktion spezialisierten Kollektive "dasVulgo" und "cucinaAlchimia" inszenieren in Kooperation mit dem Restaurant "das kraus" ein experimentelles Koch-Happening, das höchsten kulinarischen Genuss bei Zero Food Waste garantiert.

An mehreren Stationen in der MAK-Säulenhalle und in der ehemaligen MAK-Direktion, die an diesem Abend erstmals wieder für das Publikum zugänglich ist, müht sich scheinbar wertvoller Food Waste live vor Ort zu genießbaren Speisen. Vorab organisierte Reste werden nach Farben geordnet und direkt zu Drinks, Cocktails, Crushed Ice, Häppchen, Fingerfood, Misopasten und vielem mehr weiterverarbeitet. Auch die Besucher\*innen können Obst- und Gemüsereste beitragen oder vorher im MAK abgeben (Details dazu unter mak.at/makdesignnite2021), um selbst Teil des Zero-Waste-Konzepts zu werden. Aufwendigere Zubereitungsprozesse, die aus zeitlichen Gründen nicht live gezeigt werden können, sind auf Videoscreens zu sehen.

Für den Genuss vor Ort werden die Besucher\*innen mit einer "Mini Reactor Bowl" der "cucinaAlchimia" ausgestattet, einer tassenähnlichen Verkostungsschale an einem Lederriemen. Sie dient den gesamten Abend hindurch als Teller und Schüssel oder auch als Löffel. Speziell für die MAK DESIGN NITE 2021 wird eine Edition von 500 Stück der "cucinaAlchimia Reactor Bowls" im Kleinformat gefertigt. Auch die gesamte Tableware des Abends wird mit Blick auf Nachhaltigkeit ausgewählt.

Die für die MAK DESIGN NITE 2021 gewonnenen Partner sind Vorreiter im bewussten Umgang mit Ressourcen auf Basis von Lösungsansätzen aus den Bereichen Kunst, Design und Gastronomie.

Das vom Koch und Sommelier Jakob Bretterbauer gemeinsam mit Senni Gbina gegründete Kollektiv "dasVulgo" (dasvulgo.at) widmet sich Fragestellungen rund um Ressourcen, Wertvorstellungen und deren mögliche Verschiebung. Das Hauptaugenmerk liegt hierbei auf der gesamten Wertschöpfungskette der Lebensmittelproduktion, vom Feld bis zum Teller, und auf der ganzheitlichen Verarbeitung des Produkts.

"cucinaAlchimia" (cucina-alchimia.org) ist eine Kooperation im Spannungsfeld zwischen Kunst, Handwerk und Küche von Michael Moser (breadedscallop) sowie Jakob Bretterbauer und Senni Gbina (dasVulgo). Als eine neue Art von Fusionsküche kombiniert die "cucinaAlchimia" Koch- und Herstellungsprozesse, um Synergien zwischen Objekten und Speisen zu schaffen. Es werden Rituale, Objekte, Erfahrungen und Installationen entwickelt, die Kunst, Geschmack und Funktion miteinander verbinden.

"das kraus" (Gastrokonzept und Leitung: Javier Mancilla, daskraus.at) ist der gastronomische Nachbar des Kahán Art Space Vienna, des Monatsmagazine DATUM sowie der Österreich-Redaktion der deutschen Wochenzeitung DIE ZEIT. "das kraus" verfolgt ein experimentierfreudiges kulinarisches Gesamtkonzept, das auf Wiener Klassikern aufbaut und durch internationale Einflüsse weiterentwickelt wird.

**PROGRAMM MAK DESIGN NITE:**

- 17:00 Uhr: Einlass
- 18:00-24:00 Uhr: Kulinarisches Happening, kreierte von "dasVulgo", "cucinaAlchimia" und "das kraus"
- 18:00-21:00 Uhr: Freier Eintritt zu allen MAK-Ausstellungen
- 18:30 Uhr: Führung durch die Ausstellung "CLIMATE CARE. Stellen wir uns vor, unser Planet hat Zukunft"
- 21:00-24:00 Uhr: Music by Tonica Hunter

**TEILNAHME:**

MAK DESIGN NITE 2021  
 Dienstag, 28. September 2021, 18:00-24:00 Uhr  
 Eintritt frei  
 MAK, Stubenring 5, 1010 Wien  
 Anmeldung erforderlich unter MAK.at/makdesignnite2021  
 Für die Teilnahme ist die 3G-Regel einzuhalten: geimpft, getestet, genesen

Aufgrund der MAK DESIGN NITE gilt ab 17:00 Uhr die 3G-Regel im gesamten MAK (auch für den regulären Ausstellungsbesuch).

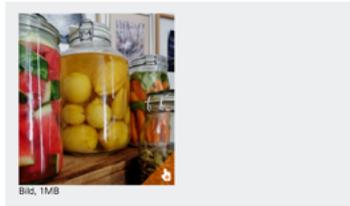
Weiterer Programmpunkt des MAK im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK: Das als Teil des Projekts "EAT LOVE. Essensräume von morgen" (eine Kooperation des MAK und der Wirtschaftsagentur Wien im Rahmen der VIENNA BIENNALE FOR CHANGE 2021) entwickelte studio mobil / think tank station ist der gemeinsame Beitrag des MAK und der Wirtschaftsagentur Wien zur VIENNA DESIGN WEEK. Vom 1.-3. Oktober 2021 zieht das studio mobil / think tank station vor die Festivalzentrale am Sachsenplatz (ehem. Springer-Druckerei), 1200 Wien. Von Hubert Klumpner und Michael Welczak konzipierte Lectures, Workshops und in-situ-Projekte laden zur Teilhabe und zur Erweiterung des Wissens über Lebensmittel ein (Termine unter viennadesignweek.at).

**Rückfragen & Kontakt:**

MAK-Presses und Öffentlichkeitsarbeit  
 Judith Anna Schwarz-Jungmann (Leitung)  
 Sandra Hell-Ghigrona, Ulrike Sedlmayr  
 T: +43 1 711 36-233, -212, -229  
 @sassa@MAK.at  
 MAK.at

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS | MAK0001

Festakt im Rahmen der 15... SPÖ-Frauen trauern um Cas...



Bild, 1/MB

**MAK - Museum für angewandte Kunst**

ZUM PRESSROOM

**ADRESSE**

**RÜCKFRAGEN & KONTAKT**

MAK-Presses und Öffentlichkeitsarbeit  
 Judith Anna Schwarz-Jungmann (Leitung)  
 Sandra Hell-Ghigrona, Ulrike Sedlmayr  
 T: +43 1 711 36-233, -212, -229  
 @sassa@MAK.at  
 MAK.at

**MEHR ZU DIESER AUSSENDUNG**

Stichworte:  
 Kunst, Museen, Wien, Termin, Ernährung

Channel:  
 Kultur

Geobezug:  
 Wien

**ÜBER APA-OTS**

APA-OTS ist Österreichs stärkster Verbreiter von multimedialen Presseinformationen in Text, Bild, Video und Audio im In- und Ausland.

Die PR-Leistungen der APA-Gruppe werden unter dem Markendach „APA-Comm“ gebündelt.

Verbreiten, Beobachten und Recherchieren können Sie ab sofort im **PA-Dash** – dem Tool für Kommunikationsprofis.

**PRODUKTE & PREISE**



**AKTUELLE BILDER, KULTUR**



weitere Bilder

**AKTUELLE VIDEOS**



weitere Videos

**MEISTGELESEN AUF OTS AT (ZMH)-CHANNEL KULTUR**

Hausdurchsuchungen bei der ÖVP: Verlingerte „ZIB 2“ mit Bundeskanzler Kurz als Studiogast  
 ORF

„9 Plätze – 9 Schützen“ 2021: Die Finalisten stehen fest  
 ORF

ORF III am Donnerstag: „Land der Berge“ - Premiere zum Fernsehmental „Pötker, In“ mit Hans Burckert zur Situationsform  
 ORF

weitere Aussendungen

**AKTUELLE TERMINE**

Donnerstag, 7. Okt. 2021, 11:30

NEOS-Ein-PK zu aktuellen Entwicklungen  
 Parlamentsklub der NEOS

Freitag, 8. Okt. 2021, 10:00

Pressekonferenz „Landauftakt“ - Ausweitung der Volkshilfe Wien Gemeinnützige Betriebs-GmbH

Freitag, 8. Okt. 2021, 10:00

## Vienna Design Week 2021

CATEGORY

[Festivals](#)

DATES

September 24, 2021 - October 3, 2021

LOCATION

[Vienna, Austria](#)

Please note that this has expired and is for reference only. See our [active listings](#) for more events.

# VIENNA DESIGN WEEK

Vienna Design Week is Austria's largest curated design festival that has been taking place since 2007. During ten days in autumn, the festival proves that Vienna is a "City Full of Design." Overlooked corners of the city turn into stages for design, both critical and playful approaches, entry-level communication and professional discourse explore new perspectives on the objects around us and design as well as manufacturing processes are revealed often in experimental ways specific to their location. The festival aims to internationally connect this local potential.

[viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

SHARE [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Pinterest](#), [Email](#)

TAGS [events](#)

## HAPPENINGNEXT

### VIENNA DESIGN WEEK: OPENING PARTY

#### Schedule

Thu Sep 23 2021 at 06:00 pm

#### Location

Praterstrasse | Wien, WI



Advertisement

VIENNA DESIGN WEEK OPENING PARTY am 23.9.2021

START: 18 Uhr

WO: - Praterstraße 18, 1020 Wien

CLUB: 22 Uhr (Tickets: EUR 10)

mit

> Flo Real

> DJ Cut Ex (Bello Brutto/Urbs & Cut Ex)

> Nick Long

> DJ Johanna

> Jessie Gem

Advertisement

#### Where is it happening?

📍 Praterstrasse, Praterstrasse 18, 1020 Wien, Austria, Wien, Austria



Host or Publisher

VIENNA DESIGN WEEK

# VIENNA DESIGN WEEK

#StayHappening



## VIENNA DESIGN WEEK: OPENING PARTY

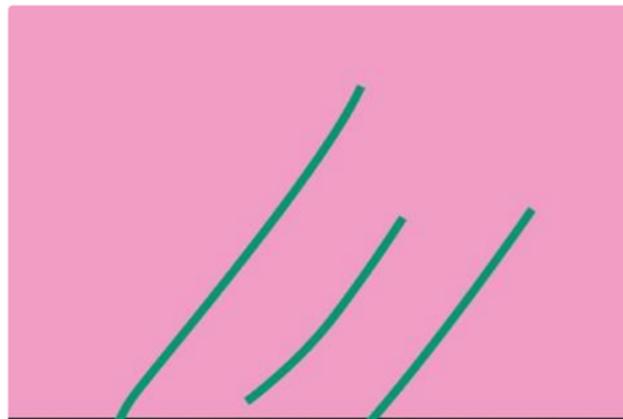
THU SEP 23 2021 AT 06:00 PM

Praterstrasse | Wien



Publisher/Host  
VIENNA DESIGN WEEK

share



## Opening Party – **DESIGN WEEK**

VIENNA DESIGN WEEK OPENING PARTY am 23.9.2021

START: 18 Uhr

WO: - Praterstraße 18, 1020 Wien

CLUB: 22 Uhr (Tickets: EUR 10)

mit

- > Flo Real
- > DJ Cut Ex (Bello Brutto/Urbs & Cut Ex)
- > Nick Long
- > DJ Johanna
- > Jessy Gem

### Event Venue & Nearby Stays

© Praterstrasse, Praterstrasse 18, 1020 Wien, Austria, Wien, Austria

TREWIT    PRODUKTE    HOHELEBANK    REFERENZEN    WEINSTATT    USER UND G    STORES

Start: 23. September 2021  
 10:00 - 18:00 Uhr

### TREWIT Design Brunch

DESIGN BRUNCH AUF DER VIENNA DESIGN WEEK



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp

### HOLZ LIEBE UMBRUCH

Am Sonntag des Eröffnungswochenendes hatten wir innerhalb unserer Ausstellung einen Design-Brunch ab. Kulmborn wurden wir von MRAZ+SOHN verwöhnt. Die Designstudios der ausgewählten Kollaborationen stellten ihre Modelle vor.



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp

### Blunzensalami und gefüllte Paprika

Verdient wurden wir von Markus und Lili Mraz - aka MRAZ + SOHN, deren Lokal um's Eck ist am Sacherplatz. Die beiden Spitzenköche sind ein britischer Original und wahre Könner ihres Metiers. Mit viel Liebe zum Detail und einer Portion Ironie haben sie unsere Hobelebank umgestaltet. Von einer abgehängten Blunzen mit hausgemachtem Saft, über gefüllte Paprika mit Liptauer vom Papa Mraz bis zu Eisfisch in der Schale.



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp

### Viel Schwung

Freischwinger - als TREWIT Kompetenz - standen im Fokus. Marsh Gut aka auch Robert Ruf präsentierten ihre Entwürfe zu dem Thema. Die Crafted Collection entstand in Kooperation mit JOKA und wurde von Marsh Gut präsentiert. Robert Ruf sprach über den neuesten Zuwachs der TRAX Kollektion - ein Freischwinger für den Bewegungs- oder Endbereich. Die Entwürfe betreffen die gleiche Typologie und verfolgen dennoch sehr unterschiedliche formale Ansätze.



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp

### Red Dot für Kindersessel

Der Entwurf von Maria Fröhlich für die Kinderserie ANJK wurde letztes Jahr mit dem Red Dot ausgezeichnet. Sie erklärte den spielerischen Ansatz des Entwurfs und die weichen, weichen Padden, die sich durch die Konzentration ziehen.



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp



Foto: VIENNA DESIGN WEEK/Kulmborn/Fuchs/Parvise Gapp

MEHR ZU DEN DESIGNER:INNEN

WEITERE STORES






**NEUE KUNSTWERKE & DESIGN WERKSTÄTTE AM 02.07.2018**  
 Unsere neuen Objekte für Bretwieser Stone werden erstmals auf der Vienna Design Week präsentiert!  
 Unsere Design-Werk-Produktionsstätte am Hauptbahnhof in Wien ist täglich von 10 - 20 Uhr, Samstag 10.00h, Central mit dem Designmarkt



**GEOMETRIE, FUNKTION, WOHNGESAM & ENTDECKUNGSPUNKTE!**  
 Gemeinsam mit unserem Partner Partnerhaus WTB&A in Wien haben wir einen geliebten Werkstoff in Deutschland entdeckt: Die Erfindung des Holz



**1. OFFEN STUdios IN STEYR - 4. TRIMESTER 2018!**  
**JEWELLS FREITAG 01.10., 08.10., 15.10. & 22.10.**  
 An allen Freitagen im Oktober und Anfang November öffnet die über 2000 kleinen Kunst- und Design-Ateliers der Steyr ihre Türen für Besucherinnen und Besucher. In diesen Studios präsentieren die Künstlerinnen und Künstler ihre Werke. Sie sind offen und geben in persönlichen Gesprächen den Fragen der Besucherinnen und Besucher.



**BUROCHIK WISE BUT WISE II**  
 Ein wunderbares, langjähriges Rezept. Bittere, süßliche Früchte und das beste Rohmaterial für Burochik WISE gemischt. Jeder Geschmack ist willkommen.



**REZEPTBAR BEI BURCHIK auf der VIENNA DESIGN WEEK**  
 Am Freitag, 02.07. Design Central kommt die Lucy D. Formgebung durch die Lucy D. gestrichene Holzwerkstoffe und exklusiven Holzwerkstoffe im Keller!  
 Zum 15. Geburtstag feiern wir die WIRTSCHAFTSWEISE einen langjährigen Wunsch und schaffen ein einzigartiges Erlebnis, an dem sich alle beteiligen können, Team und Gäste. Einzigartig gestaltet.



**WIRTSCHAFTSWEISE GIBT SICH BURCHIK WISE - DER SCHWACHSINNE DER FREIZEIT**  
 Die Outdoor-Küche WISE ist ein perfektes Qualitätsprodukt und ganz einfach zu bedienen. Die Outdoor-Küche WISE ist ein perfektes Qualitätsprodukt und ganz einfach zu bedienen. Die Outdoor-Küche WISE ist ein perfektes Qualitätsprodukt und ganz einfach zu bedienen.

Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung!



**NEUE VERKLEIDUNG FÜR DEN POLICE CHAIR!**  
 Die Möbel- und Möbelfabrik der guten Formgebung ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der guten Formgebung. Die Möbel- und Möbelfabrik der guten Formgebung ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der guten Formgebung.



**NEUZEUG AUF DER VIENNA DESIGN WEEK 2018**

← Tweet



Botschaft der Republik Polen in Wien

@PLinAustria



💡 Eine junge Generation von polnischen  Gestaltern präsentieren ihre Werke während [#Vienna](#) Design Week. Wir laden Sie zur einer Ausstellung ein: Sachsenplatz 4-6, 1200 [#Wien](#) !!



4:50 nachm. · 24. Sep. 2021 · Twitter for Android

1 Retweet 5 „Gefällt mir“-Angaben



SUCHE

HEAD TOPICS ÖSTERREICH 



## Ausstellung - Vienna Design Week: Suppenschüsseln aus Pilz und tragbare Schongarner

Die Ausstellung mit zahlreichen Locations zeigt sich im Zeichen der Nachhaltigkeit.

• 24.09.2021 21:00:00



Herkunft  
Wiener Zeitung

Home » Laufen News & Stories » Snøhetta zu Gast im LAUFEN space Wien



NEWS & STORIES  
**SNØHETTA ZU GAST IM LAUFEN SPACE WIEN**

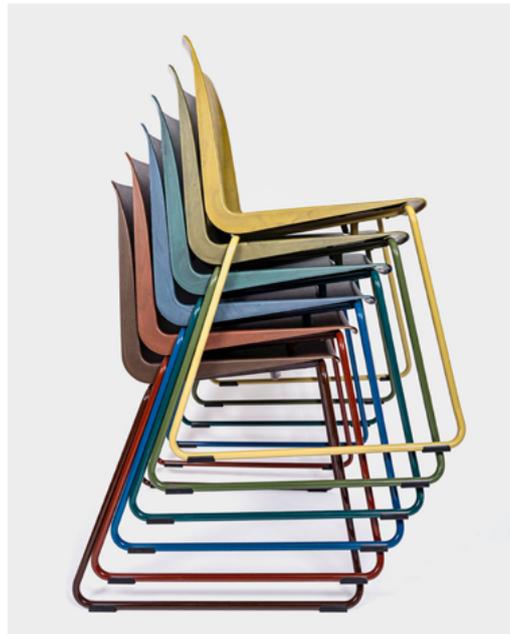
Snøhetta-Ausstellung im LAUFEN space Wien von 24.09. bis 03.10. 2021

Die Zusammenarbeit mit Größen des Designs und Architektur hat bei LAUFEN eine lange Tradition. Nun gibt es eine neue Partnerschaft mit dem international tätigen, renommierten Architekturbüro Snøhetta, welche im Rahmen der Vienna Design Week drei Projekte in drei verschiedenen Maßstäben zum Thema Nachhaltigkeit im LAUFEN space Wien ausstellen.

Das norwegisch-US-amerikanische Büro für Architektur, Landschaftsarchitektur, Innenarchitektur und Brand Design mit Hauptsitz in Oslo und weiteren Niederlassungen in New York City, Adelaide oder Hong Kong erlangte durch Projekte wie der Neugestaltung des Times Square in New York, die neue Zentrale von Le Monde in Paris, dem Unterwasserrestaurant Under in Norwegen oder Projekten mit dem Unternehmen SpaceX internationale Bekanntheit.

Das Thema Nachhaltigkeit spielte seit der Gründung von Snøhetta eine wesentliche Rolle. Stand am Anfang ihrer Arbeit, wie beispielsweise bei der Bibliothek in Alexandria oder der Oper in Oslo, vor allem die soziale Nachhaltigkeit im Mittelpunkt, fanden im Laufe der Zeit auch die anderen wesentlichen Facetten der Nachhaltigkeit die entsprechende Beachtung. Diese thematische Ausrichtung ist auch integraler Bestandteil der unternehmerischen Praxis von LAUFEN.

„Die Entwicklung von innovativen Lösungsansätzen für eine nachhaltige Zukunft ist LAUFEN seit längerem ein großes Anliegen. Daher werden Forschungsprojekte und Bestrebungen aus dem Architektur- und Designumfeld aktiv begleitet und langfristig unterstützt.“ Christian Schäfer, Managing Director LAUFEN Austria AG.



Im LAUFEN space Wien stellt Snøhetta im Rahmen der Vienna Design Week drei Projekte in drei verschiedenen Maßstäben zur Diskussion: Das Projekt Budapest South Gate, eines der größten Stadtentwicklungsprojekte der Stadt, das durch die Einbindung von Wasser geprägt ist, einen Holzbau mit einem ökologisch nachhaltigen Energiekonzept für die Zentrale von ASI-Reisen in Natters nahe Innsbruck sowie einen Stuhl, den Snøhetta mit dem Möbelproduzenten Nordic Comfort Products zu 100% aus recycelten Fischernetzen entwickelt hat.

„Mit unserer Ausstellung wollen wir zeigen, dass Architekten und Designer auf allen Maßstabsebenen einen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft leisten können. Gefragt sind Kreativität, Innovationen und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen.“  
 – Patrick Lüth, Partner & Managing Director Snøhetta Innsbruck

**WEITERE PRÄSENTATIONEN IM LAUFEN SPACE UND DER FESTIVALZENTRALE DER VIENNA DESIGN WEEK**

**Ausstellung „NULL NULL“**  
 Mit neuen Designs für Sanitärräume in Schulen beschäftigt sich die Ausstellung „NULL NULL“, die im Juni 2021 im LAUFEN space eröffnet wurde. Studentinnen der New Design University St. Pölten haben innovative Ideen für die Gestaltung von Sanitärräumen in Schulen entwickelt und in einer Ausstellung unter der Leitung von Prof. Christine Schweiger aufbereitet. Neben der Präsentation im LAUFEN space wird eine Auswahl der außergewöhnlichen Designideen auch in der Festivalzentrale der VDW am Sachsenplatz im 20. Bezirk gezeigt. Hier wird darüber hinaus die Keramikkleinfabrik Anna Paul eine Arbeit ausstellen, die in Zusammenarbeit mit LAUFEN am Produktionsstandort in Gmunden entstanden ist.



Ebenfalls im LAUFEN space zu sehen ist die Präsentation der Pop-Up Ausstellung **KARTELL** by LAUFEN, eine Badkollektion, die sich durch die innovative Verwendung von Farben auszeichnet und aus der Zusammenarbeit zweier herausragender Designunternehmen, Kartell und LAUFEN, hervorgegangen ist.

**LAUFEN space Wien**

Der LAUFEN space Wien ist eine Plattform für den kontinuierlichen Austausch in den Bereichen Architektur, Design und Nachhaltigkeit. Mit seinem großen, einladenden Rahmen im Zentrum von Wien bietet er einen passenden Rahmen für Gespräche, Ausstellungen und Diskussionen.

Der Schaum-Bereich des LAUFEN space zeigt eine ausgewählte Edition der aktuellen Designkollektionen für das Bad und lädt ein, sich davon inspirieren zu lassen.

**Öffnungszeiten der Ausstellung von Snøhetta:**  
 Di. bis Fr. 13 – 19 Uhr

**„NULL NULL“ bei der Vienna Design Week**  
 24. September bis 1. Oktober  
 Festivalzentrale am Sachsenplatz  
 20., Sachsenplatz 4-6  
 11–20 Uhr



Werkstatt Engerthstraße

September 2021

**Design in Gesellschaft ist der passende Name für den Verein, der sich in einer ehemaligen Tischlereiwerkstatt im 20. Bezirk zum Arbeitsraum ausmengenommen hat.**

Sie kochen mit Flechten, betreiben Landschaft im Keller oder ihr eigenes Möbelstück, kooperieren mit Museen und Märkten, nähren Kostüme, erfinden neue Holz- und Musikinstrumente, bauen Zukunftswelten.

Im verwunschenen Hof der Engerthstraße 124 im 20. Bezirk haben sich elf Designern unterschiedlicher Sparten niedergelassen, um in guter Gesellschaft an Design zu arbeiten, das uns als Gesellschaft weiterbringt – eine Zukunftswerkstatt von rough bis glossy, von Tüll bis Blaumann, von Flacon bis Frank.

**Von der leeren Werkstatt zur Zukunftswerkstatt**

Anfang 2021 wandte sich der Eigentümer des Gebäudes in der Engerthstraße bei der Suche nach einer kreativen Nutzung für eine ehemalige Tischlereiwerkstatt an die Kreativräume Wien. Damit soll die Wertefrist auf die für einen Neubau benötigte Umwidmung überbrückt werden.

Die Kreativräume Wien konnten bei möglichen Nutzungen beim weiteren Prozess – auch rechtlich – beraten. Nach mehreren Besichtigungsterminen erhielt der Verein „Design in Gesellschaft“ aus mehreren Interessierten den Zuschlag. Seit Mai 2021 sind die elf Industrie-DesignerInnen, die sich größtenteils mit spekulativem Design beschäftigen, vor Ort.

Die Wände wurden gestrichen, die Küche renoviert, Möbel hergefragt. Jetzt bespielen sie dieses charmante Gebäude mit dem schönen Hof. Es gibt Austausch, gegenseitige Unterstützung und auch Grillabende mit den BewohnerInnen des Wohnhauses nebeneinander, die einen Gemeinschaftsgarten im Hof betreiben.

**Eröffnung im Rahmen der Vienna Design Week & Open Studio Week**

ERÖFFNUNGSEST mit Ausstellung am 24.09.2021 ab 17 Uhr im Rahmen der Vienna Design Week  
Info: [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

OPEN STUDIO WEEK: Ab Samstag 25.09. öffnet jeden Tag ein Vereinsteilnehmer das Tor in den Hof und stellt bei kaltem Dinnere seine Arbeit vor.

**Wettbewerb Creatives for Vienna 2021**

Das Projekt wurde beim Wettbewerb „Creatives for Vienna 2021“ im Bereich „Future Spaces“ von der Wirtschaftsagentur Wien ausgezeichnet. Unter dem Namen „Zukunftswerkstatt“ soll der Verein aufzeigen, wie Design zur Entwicklung einer lebenswerten Zukunft beitragen kann. Wunderbar, wenn engagierter Kollektive leistbare Raumwünsche finden – und das daraus entstandene Projekt auch noch ausgezeichnet wird.

Im kurzen Interview mit der Wirtschaftsagentur Wien erzählt Vereinsobfrau Johanna Rischbauer vom Gemeinschaftsgefühlen am Arbeitsplatz und der gegenseitigen Unterstützung der ehemaligen Tischlereiwerkstatt.



**Objekt** - Ehemalige Tischlereiwerkstatt

**Ort** - 1200, Engerthstraße 124

**Eigentum** - Privat

**Nutzung** - Kreatives Arbeiten, Co-Working, Werkstatt, Lager, Ausstellungen

**Zeitraum** - Seit Mai 2021 (beim 2024 befristet)

**Fläche (Nutzung)** - ca. 350qm

**Rolls K&W** - Beratung Eigentümer und NutzerInnen, Besichtigungstermine, Technische Beratung, Öffentlichkeitsarbeit




[Napovedujemo](#)
[Izdelki](#)
[O projektu](#)
[POZIV ZAKLJUČEN](#)

DOGODEK / NAZAJ NAVSE DOGODKE

## Razstava na Vienna Design Week

### Kdaj

24. sep. – 3. okt. 2021  
vsak dan med 11. in 20. uro

Koktejl: 25. sep. 2021  
med 17. in 20. uro

Zaključek: 3. okt. 2021  
med 17. in 20. uro

### Kje

Vienna Design Week  
Sachsenplatz 4-6,  
1200 Dunaj (Brigittenau)

### Povezava

[viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)



Zgodbi oblikovanja in kulinarike smo povezali v **edinstveno gastronomsko doživetje** avtorja **Jakoba Pintarja**, chefa v restavraciji **TaBar**, v sodelovanju z izbranimi oblikovalci. Oblikovalsko in kuharsko miselnost, v katerih prepoznavamo skupne vrednote – *lokalno, trajnostno, izkustveno in obredno* – smo združili v **9-hodni vegetarijanski meni**, v katerem se predstavlja devet oblikovalcev in oblikovalskih kolektivov s svojo **ново, omejeno serijo unikatnih kosov za pogrinjek**.

Po otvoritvenem kulinaričnem dogodku v Mariboru se s predstavitvijo slovenskega oblikovalskega pogrinjka selimo na Dunaj, kjer v okviru **VIENNA DESIGN WEEK-a** organiziramo **skupinsko razstavo novonastalih izdelkov**.

## DESIGN DINING

Slovenski oblikovalski  
pogrinjek

### Prijavite se na naš novičnik

Bodite obveščeni o novostih v zvezi s programom Design Dining in se prijavite na novičnik Centra za kreativnost.

[PRIJAVI SE](#)

Center za kreativnost in  
Muzej za arhitekturo in oblikovanje  
Rusjanov trg 7,  
SI-1000 Ljubljana  
+386 (0)1 548 42 70  
[info@czk.si](mailto:info@czk.si)

### Sledite nam



English

© MAO. Vse pravice pridržane.

Platformo Center za kreativnost izvaja Muzej za arhitekturo in oblikovanje. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in Republika Slovenija.



MAO ZA ARHITEKTURO  
IN OBLIKOVANJE  
MUSEUM OF  
ARCHITECTURE AND DESIGN



CENTER ZA  
KREATIVNOST  
CENTRE FOR  
CREATIVITY



EVROPSKA UNIJA  
SLOVENSKI SKLAD ZA  
REGIONALNI RAZVOJ  
SKLAD ZA VARNOST IN KVALITETO



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KULTURO



#SPECIAL A project by MM Comares

# caleido

Uc 1 2023

**T=**  
**Vienna is design**  
INTERVISTA A GABRIEL ROLAND  
VIENNA DESIGN WEEK READ →

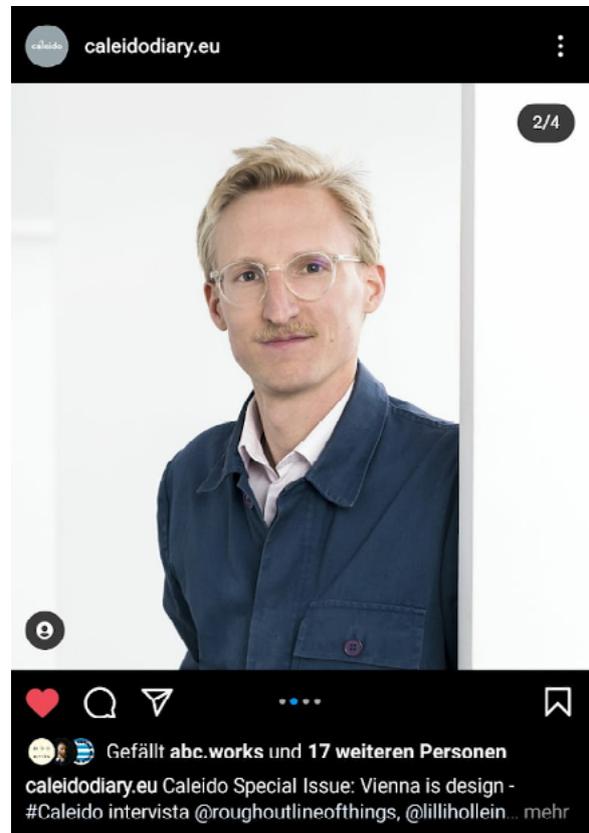
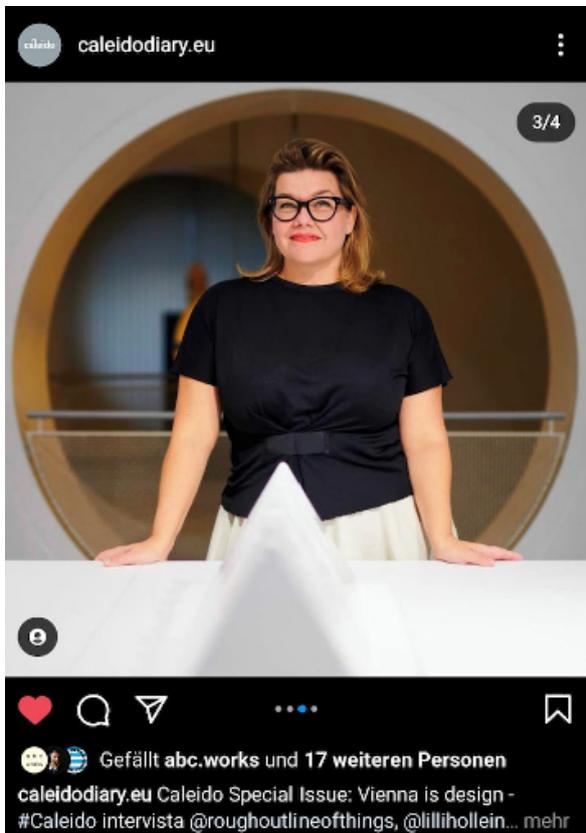
**Lilli Hollein** READ →

**#VDW21**  
**SOUL of Design** READ →













### Lilli Hollein appointed director of Vienna's MAK - Museum of Applied Arts



James Parkes | 10 May 2021 | 2 comments

Lilli Hollein, the former director and co-founder of Vienna Design Week, has been named the head of the MAK - Museum of Applied Arts in Vienna.

Hollein will assume her role as general director and artistic director of the MAK - Museum of Applied Arts from September 2021.

As director, she aims to broaden the audience of the museum, which showcases art, design and architecture, and strengthen the institution's "feministic point of view".

"To get to head the MAK, one of the most beautiful and oldest museums of applied arts in the world with its unparalleled collection and to position it as an institution that communicates actively in manifold ways and cooperates internationally, is one of the most wonderful tasks I can imagine," said Lilli Hollein.

"I am grateful for the trust placed in me and am looking forward to working together with the MAK's staff," she explained.



### Related story Beatrice Leanza appointed executive director of MAAT in Lisbon

Hollein replaces Christoph Thun-Hohenstein who led the MAK - Museum of Applied Arts from 2011 and repositioned the museum to focus on the digital age and social and ecological issues.

Hollein, who is the daughter of the iconic architect and designer Hans Hollein, grew up in Vienna where she studied both psychology and industrial design.

She went on to develop and curate a number of exhibitions on architecture and design that have been shown at a list of venues including the Kunsthalle Krems, Looshaus Vienna and Berlin's Aedes Gallery.

Following her success as a curator, Hollein became commissioner of the Austrian contribution at the Sao Paulo Architecture Biennale in 2007.

Later that year, she co-founded Vienna Design Week with Thomas Geisler and Tulga Beyerle. Hollein has been director of the event, which has become Austria's largest design festival, since 2013.



### Related story Het Nieuwe Instituut appoints Aric Chen as general and artistic director

This website uses cookies to ensure you get the best experience. [More info](#)

This year's event is set to take place from 24 September to 3 October under the leadership of former vice-director Gabriel Roland.

"Of course, Lilli Hollein's move to the Stubenring [where the MAK - Museum of Applied Arts is based] does not mean the end of Vienna Design Week," said the week's organisers.

"The well-rehearsed festival team, under the direction of the previous vice-director Gabriel Roland, is well prepared to continue the preparations for the 15th edition of Austria's most relevant design event."

In 2020, Dezeen partnered with Vienna Design Week to produce a live talk with a group of panellists to discuss empowering artisans in central Asia and southeastern Europe.

This year's edition of Vienna Design Week takes place from 24 September to 3 October 2021 as a series of online and physical events around the city. See [Dezeen Events Guide](#) for an up-to-date list of architecture and design events taking place around the world.

[Read more: Vienna](#) | [News](#) | [Vienna Design Week](#) | [MAK](#) | [Architecture](#) | [Design](#)

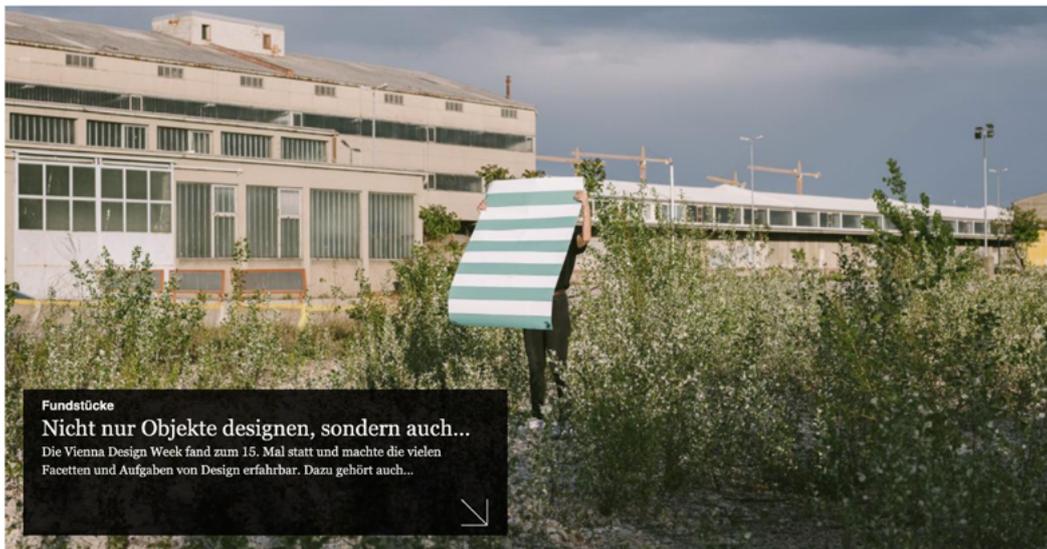
#### Subscribe to our newsletters

Email\*

Next

## Redaktion

» Mehr



Austria-Architects • Magazin • Fundstücke

Nicht nur Objekte designen, sondern auch Veränderungen

Susanna Koerberle

15. Oktober 2021



Kampagne von Burocratin (T) Drägerbau, den dreitägigen Fotostandort der Vienna Design Week (Foto © Vienna Design Week, Burocratin, Nico Hainisch)

Die Vienna Design Week fand zum 15. Mal statt und machte die vielen Facetten und Aufgaben von Design erfahrbar. Dazu gehört auch das Thema öffentlicher Raum – gerade in den Städten ein zentrales Problem.

«Vienna is nice»: Mit diesem harmlos klingenden Satz begann Indy Johar, Architekt und Mitbegründer des interdisziplinären Kollektivs Dark Matter Labs, seinen Vortrag «Let's build the circular city!». Das Referat fand im Rahmen der fünftelneten Ausgabe der Vienna Design Week (VDW) am Freitag der diesjährigen Zentrale in Brigittenau statt. Wien ist nett (oben «nice»), aber nicht nett genug, sagt Johar am Schluss seiner eindrücklichen Präsentation. Und er meinte das ernst; er sprach dabei allerdings allgemeine Probleme an, die den urbanen Raum und daraus resultierende gesellschaftliche Veränderungen betreffen. Doch dazu später mehr. Raum für Prozesse bieten oder solche sogar anstoßen: Das ist die VDW seit 2007. Damit positioniert das Festival Design jenseits einer autonomen Lifestyle-Disziplin, die «Capisco»-Urbanismus« (ein Wort, das Johar konstante) bedient. Vielmehr zeigt die VDW, dass Design grundsätzliche Fragen zu unserem Zusammenleben stellt und diesbezüglich durchaus auch Lösungen anbietet.

Das Festival hat sich im Laufe der Zeit stets weiterentwickelt, immer wieder neue Formate erprobt und diese zugleich über mehrere Jahre fortgeführt. Kontinuität und Veränderung haben sich die Waage und schaffen die Basis für ein Netzwerk, das über die Zeit stetig gewachsen ist und zu Neuerungen geführt hat. Neu ist dieses Jahr auch die Festivalleitung, Gabriel Roland ist schon einige Jahre bei der VDW tätig und übernahm den Direktionsposten von von Lilli Hollein, die das Festival 2007 mitgegründet hat und seit Anfang September dieses Jahres Generaldirektorin des MAK (Museums für angewandte Kunst) in Wien ist. Ein solch vielköpfiges und meist auch international besetztes Festival in so kurzer Zeit auf die Beine zu stellen, ist anspruchsvoll. Das dies trotz Pandemie und erschwerter Umständen (inklusive schwieriger Finanzierung) gelungen ist, ist ein gutes Zeichen und stimmt auch für die Zukunft des Festivals zuversichtlich. Das größte kumulative Designfestival Österreichs zeigt auch dieses Jahr deutlich, wie stark das Thema Design unsere Lebenswelt durchdringt und gerade im städtischen Raum Impulse liefern kann für einen dringend notwendigen Wandel.



Bunte Szenografie in der Festivalszene am Sachsenplatz (Foto © Vienna Design Week, Patricia Gapp, Kollwitz-Fischke)

Weniger bekannte Teile Wiens entdecken

Die stets wechselnde Festivalzentrale befand sich heuer am Sachsenplatz in Brigittenau, dem 20. Wiener Gemeindebezirk. Ziel der Designweek ist nämlich auch das Entdecken und Aktivieren eher unbekannter Stadteile. Vor der Zentrale war das «studio mobil/think tank station» von urbanthinktank\_zeit (Hubert Klumpner, Michael Walczak) parkiert. Das transdisziplinäre Urban-Think-Projekt entstand im Kontext der Vienna Biennale for Change 2021, die während vier Monaten an mehreren Standorten in Wien unter dem Motto «Planet Love» Impulse für Neuentwicklung bot. Dass die Biennale bis Ende der VDW besuchbar werden konnte, bereicherte unseren Wien-Besuch. Das Zusammenkommen mit etablierten Institutionen und anderen Programmpartnern gehört zum Konzept der VDW.



Vor der Zentrale der Vienna Design Week war das «studio mobil/think tank station» von urbanthinktank\_zeit (Hubert Klumpner, Michael Walczak) geparkt. (Foto: go Agency)

Was stärkt die lokale Gemeinschaft?

In den ehemaligen Gewerbehallen der Zentrale fanden sich Besucher\*innen dank dem Leitsystem von Robert Rülz als Grafik von Burocratin zurecht. Eine Vielzahl von Designer\*innen führte in den großzügigen Räumen mit konkreten Alltagsproblemen, internationalen Initiativen und agilen Szenografien vor, wie vielgestaltig die Designwelt sein kann. Neben der Festivalzentrale befanden sich immer auch andere Locations im jeweiligen Fokusbereich. Ein spannender Teil der Stadt, der an der VDW beleuchtet wurde, ist das Nordwestbahndorf. Es wandelt sich zusehends stark. Solche Transformationsprozesse sind spannend und werden von der VDW als Chancen gesehen. Das Format «Starthelfer» zum Beispiel verankert sich explizit im lokalen Kontext und möchte dazu beitragen, Diskurse im gesellschaftlichen und urbanen Gefüge anzustoßen. Im Vorfeld des Festivals riefen VDW und Erste Bank zum siebten Mal dazu auf, Konzepte und Ideen einzureichen. Drei von einer Fachjury ausgewählte Projekte bekamen ein Budget zugesprochen und konnten im Fokusbereich umgesetzt werden. Der Schwerpunkt lag dieses Jahr auf dem Thema «Resiliente Nachbarschaft». Das macht Sinn, denn angesichts der Pandemie und der mit ihr einhergehenden Herausforderungen hat sich gezeigt, wie wichtig nachbarschaftliche Netzwerke sind. Alle drei Interventionen belegten, wie Design im öffentlichen Raum agieren und damit die Nachbarschaft stärken kann.

Das Institut of Design Research Vienna (IDRV) untersuchte mit seinem Projekt «in20 wien», wie sich die lokale Gemeinschaft durch partizipative Tools in physischen und digitalen Räumen organisieren kann. Durch thematisch gegliederte Einträge auf Google Docs, die für alle zugänglich sind, entstand eine alternative Karte des Quartiers. Auf diese Weise konnten in relativ kurzer Zeit Daten gesammelt und dadurch Wissen und Informationen geteilt werden. Durch eine zusätzliche Präsenz im öffentlichen Raum in Form von einfachen Holzschildern machte das IDRV-Team während des Festivals auf das Projekt aufmerksam und suchte den Kontakt zur Bevölkerung. Dass sich die Objekte auf Parkplätzen befanden, gab zu reden, womit die Priorisierung des Individualverkehrs einmal mehr offensichtlich wurde. Es ist wichtig, solche Diskussionen zu führen, denn erst diese schaffen eine Basis für Veränderung. «in20 wien» zeigt auch, dass ein einfaches Designobjekt wie eine Holzschilder mehr mit Zielgruppen zu tun hat, als vermutet. Der Designbegriff, den die VDW vermittelt, ist bewusst weit gefasst.



Mit dem Projekt «in20 wien» fragte das Institut of Design Research Vienna, wie die lokale Gemeinschaft stärker ist. (Foto © Vienna Design Week, Petra Hauertrauch, Kollwitz-Fischke)

Social Design: Wie kann man mentale Gesundheit schützen?

Gerade Designforschung ist noch relativ jung, es ist vielen Menschen nicht klar, was Design mit urbanen oder sozialen Themen verbindet. Doch wer etwa ein Impfstoffzentrum besucht, erkennt, dass Design sowohl zur Verbesserung und Erleichterung von Alltagsabläufen beitragen kann. Da gibt es natürlich auch andere Beispiele. Die Frage dahinter lautet indes die gleiche: Was braucht unsere Gesundheit? Diesem Thema widmet sich das sogenannte Social Design. Mit dem Wohlbefinden der einzelnen Mitglieder der Gemeinschaft befasst sich Max Scheidl – das zeigte er an der VDW. Sein Diplomprojekt im Studiengang «Design Investigations» an der Universität für angewandte Kunst Wien trägt den Titel «The Artisans of Public Psyche» und hat sich nicht Geringeres zum Ziel gesetzt, als psychischen Erkrankungen durch Interventionen im öffentlichen Raum vorzubeugen. Als er mit seiner Arbeit startete, holte ihn die Realität in Form von Corona ein. Es ist mittlerweile bekannt, dass die gesellschaftlichen Folgen der Pandemie eine große psychische Belastung darstellen können. Der Designer entwickelte drei Kommunikationsinstrumente, die Technologie und menschliche Interaktion verbinden. Damit will er letztendlich professionelle Hilfe infrage stellen oder Expert\*innen ersetzen. Doch mit seinen niederschweligen Angeboten sollen Probleme sichtbar gemacht und mögliche Handlungsfelder aufgedeckt werden. Die Tabuisierung von psychischen Erkrankungen verschlimmert diese nämlich nur. Scheidls Arbeit «Grassmüllkübel» etwa besteht aus einem Kübel und einem Mikrofon. Passant\*innen können ihre belastenden Erfahrungen loswerden, indem sie diese verbalisieren. Das Gesprochene wird aufgenommen und der Kübel spuckt anschließend einen durch Künstliche Intelligenz generierten Text aus. Daraus entsteht später ein kollaborativer «Grantsheet» des Bezirks. Die Menschen sollen merken, dass sie nicht allein sind mit ihren Gefühlen.



Das Projekt «The Artisans of Public Psyche» von Max Scheidl (Foto © Vienna Design Week, Patricia Gapp, Kollwitz-Fischke)

Das mag sich banal anhören, ist es aber nicht. Nicht nur die Pandemie bedroht unsere psychische Gesundheit, Städte im Allgemeinen sind Treiber dieser Entwicklung. Mentale Erkrankungen verursacht durch Stress sind ein ernstes Problem, das grundsätzliche Werte unserer Gesellschaft auf die Probe stellen. Es stellt sich etwa die Frage, welche Bedeutung wir Care-Arbeit beimessen. In diesen Fragestellungen manifestieren sich politische Themen, denen sich auch Regierungen stellen müssen. Genau diese Wahrnehmung für komplexe Verflechtungen möchte auch Indy Johar schärfen. Der Klimawandel etwa sei für ihn vor allem das Symptom eines systemischen Problems mit tiefreichenden Folgen, erklärte der Architekt, der von der Plattform Mostlikely auch Wien eingeladen worden war. Bis vor kurzem dachte man in der westlichen Welt, meinte Johar, dass sich negative Veränderungen stets anderswo abspielten, doch Covid habe nun das Gegenteil bewiesen.



In seinen Ausführungen appellierte der indische Architekt sowohl an die Politik als auch an unsere Resilienz als Form der demokratischen Handlungsfähigkeit. Und er ging so weit zu sagen, dass wir (fast) alle überleben müssen, was heißt, Mensch zu sein – auch im Hinblick auf unsere Beziehung zur Natur. Es geht auch in den Städten um eine Neudefinition von Werten. Was heißt es im 21. Jahrhundert, Werte zu teilen? Und wie sollen Städte in Zukunft wachsen? Das sind soziale Prozesse, die in Indy Johars Augen auch kapitalistische Grundwerte wie Besitz infrage stellen. Denn sobald wir etwas besitzen, meinen wir, frei darüber verfügen zu können. Damit sind wir unversehens auch beim Thema Selbstbestimmung und Identität. Wie definieren wir uns innerhalb einer Gemeinschaft? Zu dieser gehören eben nicht nur Menschen, sondern auch andere Lebewesen. Was kann etwa ein Baum im städtischen Raum zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen? Die Klimakrise ist für den Architekten auch eine philosophische Debatte. Was das mit Design zu tun hat? Sehr viel! Design bedeutet nicht nur, Objekte in diese Welt zu setzen, sondern neue Beziehungen zu ihr zu imaginieren. Design kann mit anderen Worten auch spekulativ sein; so heißt übrigens eine Richtung von experimenteller Designforschung, die auch an der Angewandten in Wien gelehrt wird. Damit schließt sich der Kreis. Doch Indy Johars Statement «Vienna is nice, but not nice enough» ist ein Appell an jede Form der urbanen Gemeinschaft. Dieser Aufruf richtet sich ebenso an Architekt\*innen: Architekt\*innen wie Design neu gedacht werden.

austria-architects.com  
 Profiles of Selected Architects | Profile | Projects | Jobs | Agenda | Magazin | Themen | Netzwerk

Der indische Architekt Indy Johar ist Mitbegründer von Dark Matter Labs. (Foto © Vienna Design Week, Stefania Freytag, Kollwitz-Fischke)

Es ist an der Zeit, Werte zu hinterfragen

In seinen Ausführungen appellierte der indische Architekt sowohl an die Politik als auch an unsere Resilienz als Form der demokratischen Handlungsfähigkeit. Und er ging so weit zu sagen, dass wir (fast) alle überleben müssen, was heißt, Mensch zu sein – auch im Hinblick auf unsere Beziehung zur Natur. Es geht auch in den Städten um eine Neudefinition von Werten. Was heißt es im 21. Jahrhundert, Werte zu teilen? Und wie sollen Städte in Zukunft wachsen? Das sind soziale Prozesse, die in Indy Johars Augen auch kapitalistische Grundwerte wie Besitz infrage stellen. Denn sobald wir etwas besitzen, meinen wir, frei darüber verfügen zu können. Damit sind wir unversehens auch beim Thema Selbstbestimmung und Identität. Wie definieren wir uns innerhalb einer Gemeinschaft? Zu dieser gehören eben nicht nur Menschen, sondern auch andere Lebewesen. Was kann etwa ein Baum im städtischen Raum zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen? Die Klimakrise ist für den Architekten auch eine philosophische Debatte. Was das mit Design zu tun hat? Sehr viel! Design bedeutet nicht nur, Objekte in diese Welt zu setzen, sondern neue Beziehungen zu ihr zu imaginieren. Design kann mit anderen Worten auch spekulativ sein; so heißt übrigens eine Richtung von experimenteller Designforschung, die auch an der Angewandten in Wien gelehrt wird. Damit schließt sich der Kreis. Doch Indy Johars Statement «Vienna is nice, but not nice enough» ist ein Appell an jede Form der urbanen Gemeinschaft. Dieser Aufruf richtet sich ebenso an Architekt\*innen: Architekt\*innen wie Design neu gedacht werden.



ABOUT US LISTEN LIVE

# MONOCLE

ACCOUNT GBP

Subscribe Shop M24 Radio Film Magazine Travel More Search

Schedule Shows Topics About



Better living in 2030

We asked 13,886 young people  
Download the report

Electrolux

Your host  
Markus Hippel

The Menu  
Monocle's guide to food, drink and entertaining.

**THE MENU**  
**Daniel Humm**

23:47 / 31:29

**1 October 2021**  
Episode 494  
30 minutes

We sit down with celebrated chef Daniel Humm to discuss the challenges of navigating the pandemic and the future of the restaurant industry. Plus: can good design help to solve the world's food problems?

Share episode Download

[All episodes](#) [View schedule](#)

Subscribe to the show

**Chapter 4**  
7 minutes

## Vienna Design Week

Alexei Korolyov travels to the 15th Vienna Design Week to explore how designers are pondering sustainable solutions to food consumption and production.

Share chapter 4



# domus

**Un futuro incerto / An uncertain future** Liam Young, Angelo Renna, ABIBOO Studio con/with SONet, Alarcón+Fuhrhop+Montalbetti Arquitectos e/and Altos Arquitectos, Sou Fujimoto Architects, Ateliers Jean Nouvel, Refik Anadol / Suchi Reddy, Massachusetts Institute of Technology, Aalto University, Kenzo Tange / Isamu Noguchi, MAD Architects, Harquitectes

*Anadol*  
guest editor 2021

## Design city /2

Testo / Text Loredana Mascheroni

Vienna, alla scoperta di Brigittenau  
e del potere della comunità

Ponti non confini! Lo slogan dell'edizione 2021 della Vienna Design Week, la prima diretta da Gabriel Roland (che succede a Lilli Hollein, neo direttrice del MAK), sintetizza lo spirito della manifestazione e anche l'opera di scoperta di una zona "dimenticata" della città che la VDW compie dal 2007. Quest'anno è toccato al ventesimo distretto Brigittenau [4], oltre il Danubio, a nord: verdi vicoli lungo il fiume, torri antiproiettile e lo Schemerlbrücke di Otto Wagner. Tra Nussberg e la Donauiinsel, è un quartiere multiculturale che vanta il parco di Augarten e la vivace area storica dell'ex Nordwestbahnhof, che sarà presto interessata da un progetto di sviluppo urbano che accoglierà circa 15.000 nuovi residenti e ne cambierà il volto. Il team di Roland ha insediato qui, quest'anno, il suo quartier generale espositivo, in Sachsenplatz [8], ha promosso l'attivazione di progetti culturali e individuato luoghi che esprimono il potenziale dell'artigianato e del design: per fotografare lo stato dell'arte di Brigittenau e comprendere il terreno sul quale si innescheranno le trasformazioni sociali e urbanistiche.

Tra gli spunti offerti dal programma della VDW c'è Missing Link [5] di Marlene Lübke-Ahrens e Wolfgang Novotny, che hanno aperto un collegamento tra un ponte ferroviario in disuso e binari inutilizzati creando una zona per eventi e concerti, ma soprattutto mostrando il potenziale di rigenerazione sul modello della High Line newyorkese. In un cortile di Engerthstraße [6], hanno unito le forze nella loro Design in Gesellschaft 11 designer che sperimentano in campi diversi guardando al futuro. Il progetto IM20.Wien [2] dell'Institute of Design Research Vienna punta a raccogliere i suggerimenti della comunità per rafforzarla, condividendoli. Gli studenti del corso di Manual & Material Culture della New Design University (NDU) St. Pölten, che hanno costruito un podigione prototipo di una Università nomadica [3], per studiare indipendentemente da uno specifico luogo. Si trova, e ci starà anche nei prossimi mesi, nell'ex complesso ferroviario dove Tracing Spaces ha installato il suo museo di Nordwestbahnhof [1] per ricordare le paludi e i pesci, spariti con la bonifica, che stavano in questa zona. Un passato che rischia di essere dimenticato come quello di polo ferroviario per la raccolta e lo smistamento ai campi di concentramento degli ebrei che la mostra "Excavation from the darkest past" [7], sempre a cura di Tracing Spaces, porta alla luce. E dato che il miglior modo per rendere onore a un luogo è riutilzarlo, questi spazi rimarranno a disposizione della comunità per future iniziative. ④



VDW / Sherrin Orman / Tracing Spaces



VDW / Patrizia Capp / Kollektiv Fischka



VDW / Petra Rautenstrauch / Kollektiv Fischka



VDW / Buseronardi / Niko Havranek



VDW / Petra Rautenstrauch / Kollektiv Fischka



VDW / Philipp Podesser / Kollektiv Fischka



VDW / Kramer / Kollektiv Fischka



VDW / Petra Rautenstrauch / Kollektiv Fischka

Vienna, discovering  
Brigittenau  
and community power

Bridges, not borders! The slogan for the 2021 edition of Vienna Design Week, the first curated by Gabriel Roland (following Lilli Hollein, neo-director of MAK), summarises the spirit of the event and also the discovery of a "forgotten" section of the city that the VDW has carried out since 2007. This year the spotlight is on the 20th district, Brigittenau [4], beyond the Danube, to the north: lush green avenues along the river, bulletproof towers and the Schemerlbrücke by Otto Wagner. Between Nussberg and Donauiinsel, it is a multicultural district that boasts the Augarten park and the lively historic section of the former Nordwestbahnhof, which will soon undergo an urban development project that will host around 15,000 new residents and will look totally different. Roland's team installed here, this year, its headquarters, in Sachsenplatz [8], and has promoted the activation of cultural projects and identified locations that express the potential of craftsmanship and design: to photograph the state of art of Brigittenau and understand the terrain upon which the social and urban transformations will unfold. Among the novelties there is Missing Link [5] by Marlene Lübke-Ahrens and Wolfgang Novotny, who opened a connection between an abandoned railway bridge and unused tracks to create an area for events and concerts, thus displaying its potential for regeneration based on the New York City model of the High Line. In a courtyard in Engerthstraße [6], 11 designers joined forces for their Open Community to experiment different fields by looking toward the future. The Institute of Design Research Vienna IM20.Wien project [2] aims to collect the community's suggestions to strengthen it by sharing them. Students from the Manual & Material Culture course at the New Design University St. Pölten have built a pavilion prototype of a nomadic university [3], to independently study from a specific place. It is located in the former railway complex where Tracing Spaces has installed its museum in Nordwestbahnhof [1] to remember the swamps and fish, disappeared thanks to the reclamation project, in this area, a past that runs the risk of being forgotten as a railway hub where Jews were sent on their way to concentration camps which the exhibition "Excavation from the darkest past" [7], also curated by Tracing Spaces, highlights. And since the best way to pay homage to a place is by reusing it, these spaces will remain open to the community for future events. ④



STIR > SEE > FEATURES

## Vienna Design Week 2021 looks at the idea of resilient neighbourhoods

The Vienna Design Week is one of Austria's largest curated design festivals, transforming the city of Vienna into a hotspot for design with its events, exhibitions, tours and workshops.

by Eswanli Shah | Published on Nov 02, 2021

Vienna is perhaps best known for its long tradition of supporting **art** and culture, including theatre, opera, classical music and **fine arts**. Having been home to Mozart, Beethoven and Mahler at different times, it is easy to think of the **UNESCO** heritage city as one whose designs and architectural value is embedded in the Baroque centres that are ignored across the city. However, **Vienna** has its own thriving **contemporary design** community, which is highlighted by the annual **Vienna Design Week (VDW)**. Initiated in 2007, the VDW is one of **Austria's** largest curated design festivals that transforms the city of Vienna into a city full of design. Having adapted to the circumstances of **COVID-19**, the core idea of the festival remains the same. Since its conception, the festival has explored overlooked corners of the city, turning them into stages for design. Taking on both critical and playful approaches, the aim has always been to engage in a discourse that explores new perspectives on design, manufacturing processes and experimentation.



The festival transforms the city of Vienna into a city full of design  
Image: Petra Spaschnovich, Kurator, Courtesy of Vienna Design Week

### One district at a time

Every year the festival focuses on a particular district as its base location. For the 2021 iteration, the festival chose Vienna's 20th district, Brigittenau, with the year's festival headquarters located there as well. Vienna is composed of 23 districts, each with its unique character. Brigittenau was the location of the first large-scale reclamation of the main arm of the Danube, which was carried out between 1868 and 1875, creating new land that later became the district. It also has its coat of arms which features a tongue on it.



For the 2021 iteration, the festival chose Vienna's 20th district, Brigittenau  
Image: Petrus Jagg, Courtesy of Vienna Design Week

Geographically Brigittenau consists of waterside promenades, historic flak towers, and architectural structures designed by Otto Wagner. From the historic area to numerous **public spaces**, Brigittenau features colourful **architecture** and incorporates a wide range of cultural mixing. For 10 days, the Vienna Design Week enlivened the district, not just to visitors but also to create a **soir amonget** its residents.



The festival explores overlooked corners of the city and turns them into stages for design  
Image: Marlene, Courtesy of Vienna Design Week

### Festival portal

Every year the festival committee, headed by festival Director Gabriel Roland, searches for the festival's headquarters. The requirements are very specific, the team scouts for a structure that is a vacant building, and a hidden jewel with a special charm that is accessible and has utilities such as toilets that work. As one of the geographical centrepieces of the festival, the headquarters act as a portal through which visitors find their way to and around Vienna Design Week. For the 2021 edition, the festival found a structure close to Wallensteinstraße, on Sackplatz. With a name that refers back to the involvement of Saxon troops in the Battle of Königgrätz, the selected space is the green heart of the district and played host to multiple workshops and **participations**. An airy industrial building alongside the square features high ceilings and a partially shaded courtyard, which is an ideal setting for the pop-up cafe that the festival hosts.



The festival pop-up cafe  
Image: Petrus Jagg, Courtesy of Vienna Design Week

### City Work

Every iteration of the design week features projects that aspire to address the permanent transformation of Vienna's urban and social fabric. Dubbed the **Stadtarbeit** (city works) format, the idea of these commissions is to bring together projects that search for concrete solutions and seek to use design resources to address them. In the run-up to the festival, the Vienna Design Week and Enrie Bank issued an open call for projects, ideas, and concepts that respond to the accompanying theme by addressing resilient neighbourhoods and offering design solutions based on social spaces.



This year's Stadtarbeit focuses on the topic of resilient neighbourhoods  
Image: Mike Hasek, Courtesy of Vienna Design Week

Three interventions were selected by a jury and received an implementation budget. Hanna Fachinelli, Project Manager, Stadtarbeit, said in an official statement, "This year, the Stadtarbeit focuses on the topic of resilient neighbourhoods. Just last year it became clear that design has to be part of social solutions and that social design can show concrete options for action, how networking can bring together different actors in the social space and how this can enable resilience in the District. We are very much looking forward to the Stadtarbeit Projekte 2021!"



Three interventions were selected by a jury and received an implementation budget  
Image: Marlene, Courtesy of Vienna Design Week

### The Artisans of Public Psyche

by Max Scheidel

Located at the festival headquarters, the project invites visitors to answer questions such as, "What's annoying you right now? What could do your psyche some good? And when was the last time that you said something nice to a stranger?", using playful communication tools. Personal stories are collected, psychologies questioned, and participants encouraged to share enjoyable and less enjoyable experiences. The project addresses the stigmatisation of psychological stress at a time when it has become increasingly urgent during the **pandemic**. The intervention generates potential strategies that hope to make society a little more resilient.



## **PRESSEKONTAKT**

**a b c works**

*im Auftrag der VIENNA DESIGN WEEK*

**[www.abc-works.today](http://www.abc-works.today)  
[media@viennadesignweek.at](mailto:media@viennadesignweek.at)  
[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)**

