

VIENNA DESIGN WEEK nomad

VIENNA DESIGN WEEK 2022: CONFERENCE CIRCLES

Mit einer Reihe an thematisch präzise fokussierten Konferenztagen ergänzt die VIENNA DESIGN WEEK ab dem Jahr 2022 ihr gut eingespieltes Talk-Programm aus öffentlich zugänglichen Vorträgen, Präsentationen und Paneldiskussionen. Damit entsteht ein Format, das genau auf die Bedürfnisse der Professional Community des Festivals abgestimmt ist. Insofern stehen inhaltlicher Austausch auf hohem Niveau und direkte Vernetzung von Stakeholdern an erster Stelle.

Sechs Festivalvormittage stehen ganz im Zeichen intensiver Auseinandersetzung mit jeweils einem Thema, das den Designsektor prägt und in dem er die Zukunft gestaltet. An einem Veranstaltungsort der VIENNA DESIGN WEEK und eingebettet in das größere Festivalprogramm kommt die Szene rund um eine Mischung an Keynotes, Diskussionsrunden und informellem Austausch in konzentrierter Weise zusammen. Jeder Konferenztag mündet in einen Light Lunch, bei dem sich Speaker*innen und Teilnehmende niederschwellig miteinander austauschen können. Diese entspannte und gleichzeitig fokussierte Atmosphäre, die faszinierenden internationalen Gäste sowie der Kontext eines renommierten Designfestivals machen das Konferenzprogramm zu einem hochattraktiven Umfeld.

Damit wir diesen inspirierenden Kontext auch mit unserem Netzwerk an Unternehmen teilen können, gibt es für Partner*innen die Möglichkeit, die Patronanz über einzelne Thementage zu übernehmen. So kann ein Unternehmen klar **Themenführerschaft zeigen** und in unmittelbaren **Kontakt mit relevanten Innovationstreiber*innen** aus der Kreativwirtschaft treten. Neben dem umfassenden Kommunikationspaket, das selbstverständlicher Teil einer Partnerschaft mit der VIENNA DESIGN WEEK ist, erarbeiten wir gemeinsam eine **organische Einbindung** der Inhalte und Botschafter*innen des Unternehmens in den Konferenzablauf. So stellen wir sicher, dass unsere Partner*innen direkten Zugang zum Zukunftslabor der VDW Conference Circles bekommen.

Werden Sie Teil der Konversation!

VIENNA DESIGN WEEK

nomad

THEMENLANDSCHAFT DER VIENNA DESIGN WEEK:

- URBAN FOOD & DESIGN (PRESENTED BY WIRTSCHAFTSAGENTUR WIEN)
Wie sieht der Zukunft der städtischen Lebensmittelversorgung von Urban Farming über Logistik bis hin zu experimenteller Gastronomie aus und was kann Design dazu beitragen? Im Rahmen der seit fünf Jahren laufenden Kooperation mit der Wirtschaftsagentur Wien
- SOCIAL DESIGN (PRESENTED BY ERSTE BANK)
Wie kann bewusste Gestaltung positiven Einfluss auf das soziale Gefüge der Stadt und das Zusammenleben im öffentlichen Raum haben? Wie kann es Integration erleichtern und in Konfliktsituationen spielerisch vermitteln? Im Rahmen des Formats Stadtarbeit
- COLLECTIBLE DESIGN
Design an der Grenze zur Kunst: Immer mehr Designer*innen erzeugen Einzelstücke oder limitierte Serien, die nicht industriell gedacht sind, sondern über Galerien vertrieben werden. Welche neuen Möglichkeiten bringt diese dynamisch sich entwickelnde Herangehensweise?
- SPEKULATIVES DESIGN
Design als Vorschau auf mögliche Zukunftsszenarien: Designer*innen gehören zu den visionärsten und kritischsten Zukunftsforscher*innen. Was können wir von ihnen über die Welt von morgen lernen und was kommt nach dem Speculative Design?
- ARCHITEKTUR, STÄDTEPLANUNG UND ÖFFENTLICHER RAUM
Die Gestaltung unserer gebauten Umgebung nimmt großen Einfluss auf das Leben in der Stadt. Wie können Architektur und Design Hand in Hand für größere Lebensqualität sorgen, die Veränderungen des urbanen Raums mitdenken und dabei auch auf Partizipation bauen?
- DESIGN UND INDUSTRIE
Eine gute Beziehung zwischen Gestalter*innen und Hersteller*innen ist die Basis für ein gelungenes und erfolgreiches Produkt. Der Frage, wie die beiden Seiten zueinanderfinden, gemeinsam wachsen können, lässt sich am besten anhand von Beispielen nachgehen.
- HANDWERK UND MATERIALITÄT
Anspruchsvolle Umsetzung, der Reiz von Materialien und das Spiel von Tradition und Innovation sind Schlüssel zu vielen Designprojekten. Das macht das Ausloten der gemeinsamen Potenziale – aber auch Grenzen – zwischen Handwerk und Design so wichtig.
- DIVERSITÄT UND DESIGN
Design ist eine der treibenden Kräfte unserer Gesellschaft. Seine Verantwortung, Qualität für alle abzuliefern, kann es aber nur dann wahrnehmen, wenn es zugänglich sowie divers ist und inklusive handelt. Wie ist das inmitten einer ungleichen Welt möglich?
- ZIRKULARITÄT: VERANTWORTUNG FÜR DEN PLANETEN
Designer*innen in aller Welt nehmen ihre Verantwortung für eine ökologische Wende ernst. Welche Methoden stehen ihnen zu Verfügung? Wo haben sie den größten Impact? Auf welche Partner*innen können sie sich verlassen?

VIENNA DESIGN WEEK nomad

PATRONANZ THEMENTAG IM CONFERENCE CIRCLE:

LEISTUNGEN VDW

KONFERENZ

- Organisation und Umsetzung einer halbtägigen Konferenz
- Inhaltliche Entwicklung zum jeweiligen Thema zugeschnitten auf die Zielgruppen
- Auswahl Sprecher*innen
- Organische Einbindung von Themen und Netzwerk des/der Partner*in
- Aufnahme der Konferenz als Programmpunkt in einer eigenen Kategorie des Festivalprogramms
- Eigener Slot bei der Konferenz für den/die Partner*in
- Kommunikation des/der Partner*in als Mitveranstalter*in und Ermöglicher*in des Thementags über alle Kanäle der VIENNA DESIGN WEEK
- Präsenz des Partners beim Networking Lunch im Rahmen der Konferenz

LEISTUNGEN PARTNER

BEREITSTELLUNG FINANZIELLER MITTEL FÜR:

- Organisation und Projektleitung
- Inhaltliche Gestaltung + Moderation
- Honorare Sprecher*innen
- Streaming / Technik / Onlinepräsenz
- Networking Lunch
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

SUMME PAUSCHAL 10.000 €

Inkl. Sponsoringkategorie CONFERENCE PARTNER

exkl. 10 % USt.

VIENNA DESIGN WEEK nomad

ÜBER DIE VIENNA DESIGN WEEK

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs wichtigstes multidisziplinäres Designfestival. Über die Beschäftigung mit der Gestaltung von Produkten hinaus stellt es sich die Frage, welche Rolle die Arbeit von Designer*innen für das Zusammenleben in der Stadt und weltweit spielt.

Wie kann Design zu sowohl sozial als auch ökologisch nachhaltigen Lösungen beitragen? Wie kann es kritisch sein und uns auf sinnstiftende Art mit den Gegenständen, Räumen und Dienstleistungen verbinden, die wir brauchen?

Antworten auf Fragen wie diese sucht die VIENNA DESIGN WEEK an zehn Tagen mit vielen unterschiedlichen Veranstaltungen in den Bereichen Produkt-, Grafik-, Industriedesign, Architektur und Handwerk, aber auch Social Design, digitalen und experimentellen Ansätzen.

Das Festival bewegt sich von Ausgabe zu Ausgabe durch die Stadt und wechselt jährlich den Hauptveranstaltungsort (üblicherweise eine Zwischennutzung), den Fokusbezirk und das Gastland. Locations in der ganzen Stadt sind Teil des Programms.

Besonders wichtig für die VIENNA DESIGN WEEK ist, dass nicht nur Ausstellungen, Produktpräsentationen und Veranstaltungen für die Designszene stattfinden, sondern auch Vermittlung für Leute, die die sich bisher nicht mit Design auseinandergesetzt haben.

Es gibt unterschiedliche Wege am Festival mitzuwirken: Zu Themen wie Social Design und Urban Food & Design gibt es offene Ausschreibungen, bei denen alle einreichen können. Andere Projekte werden von Kurator*innen gestaltet, die aussuchen, was gezeigt wird.

Ein weiterer Teil des Programms der VIENNA DESIGN WEEK kommt von externen Partner*innen, die das Festival entgeltlich als Plattform für ihre Inhalte nutzen: selbstständige Designstudios, Unternehmen, Kulturinitiativen, Universitäten, ... In all diesen Ansätzen geht es der VIENNA DESIGN WEEK darum sowohl bestehende Stärken zu zeigen und die Designszene zu fördern als auch frische Blickwinkel zu ermöglichen, Menschen einzubeziehen und Räume jenseits des Normalbetriebs zu schaffen.

Grundlegend dabei ist die Überzeugung, dass bewusste und visionäre Gestaltung in Kombination mit einer über Design informierten und partizipierenden Öffentlichkeit die Möglichkeit hat, eine Welt herzustellen, die für alle Beteiligten besser funktioniert.