

VIENNA DESIGN WEEK

ARBEITSBLATT

VIENNA DESIGN WEEK 2024

Design hat unglaublichen Einfluss auf uns als Gesellschaft. Gutes oder schlechtes Design, aber auch die Art der verwendeten Materialien und Herstellungstechniken sind im täglichen Leben permanent spürbar. Designed werden Dinge und Lebendiges, Orte, Waren, Möbel, Kleidung, Essen, Wohnräume und Arbeitsstätten, (soziale) Abläufe und Prozesse sowie unzähliges anderes – jeweils im Innen-, im Außen- und im digitalen Raum. Hier wird klar: Design ist ein unglaublich breites Feld, es betrifft alle, immer. Designer*innen bestimmen, wie sich das Leben von Einzelnen im Jetzt und in der Zukunft entwickeln wird. Es ist wichtig, sich Gedanken über Gestaltung und Aussehen, Material, Lebensdauer, Herkunft, Fertigungsbedingungen, Instandhaltung und Preis der Dinge und Orte, die uns umgeben, zu machen.

IMPULSE FÜR DEN UNTERRICHT

Allgemeine Infos zur VIENNA DESIGN WEEK 2024

(Recherche: viennadesignweek.at)

- Sammelt die Infos für ein gemeinsames Fact Sheet:
 - Seit wann gibt es die VIENNA DESIGN WEEK?
 - Wo waren die Fokusbezirke in den letzten Jahren?
 - Such dir ein Projekt aus, das dir besonders gut gefällt und stelle es deinen Kolleg*innen vor. (Name, Titel, Jahr, Herkunftsland, Worum handelt es sich? Was gefällt dir besonders?)

Was verstehst du unter Design?

Welche Bereiche werden deiner Meinung nach designed?

- Was wird hier designed?
Suche dir Situationen, Dinge, Orte, Handlungen in deinem Alltag und in deinem Umfeld (z.B. wie du dich durch die Stadt bewegst; die Schule; die Alltagsmedien; Gegenstände des täglichen Gebrauchs; Orte, an denen du dich aufhältst usw.)
- Wie glaubst du, wird bei einem Designprozess vorgegangen? Erstelle eine Liste mit einzelnen Prozess-Punkten. Von einer Idee bis zu einem fertigen Produkt/Ort/Umfeld

VIENNA DESIGN WEEK

- Was findest du auf der Webseite der VIENNA DESIGN WEEK zum Begriff DESIGN? Was schreiben die Verantwortlichen der VIENNA DESIGN WEEK darüber? Gibt es eine / mehrere Definition(en) von Design? Oder welche wichtigen Eckpunkte und Aspekte für eine Einordnung des Begriffs Design kannst du finden?
 - Was denkst du darüber? Fehlt etwas?
 - Was kannst du aus dem, was du über den Begriff Design in Erfahrung gebracht hast, mit deinen Alltags-Wahrnehmungen (von Produkten, im öffentlichen Raum, von Orten, Schule, zu Hause, öffentlicher Verkehr usw.) verknüpfen? Wo denkst du dir in etwa "Ja genau, das kommt mir bekannt vor!" oder "Das habe ich schonmal gehört", "Das habe ich mir schon einmal an folgendem Ort gedacht" usw.

VIENNA DESIGN WEEK - Fokusbezirk und Festivalzentrale

Jedes Jahr gibt es einen anderen Fokusbezirk und daher wird das Augenmerk jedes Jahr auf unterschiedliche städtische Gegebenheiten und ansässige Kreativorte und Designer*innen gelegt. Außerdem gibt es in jedem Jahr eine Festivalzentrale, die sich immer im jeweiligen Fokusbezirk befindet. Die Festivalzentrale ist der Mittelpunkt des Festivals. Hier gibt es viele Ausstellungen aus den verschiedenen Formaten zu sehen und hier wird das Festival offiziell und feierlich eröffnet. Jede Festivalzentrale hat ihre ganz eigenen Besonderheiten.

IMPULSE FÜR DEN UNTERRICHT

- Welche Orte kennst du im heurigen Fokusbezirk? (eigene Erfahrungen & Erinnerungen)
- Was weißt du über den heurigen Fokusbezirk? (eigene Erfahrungen & Erinnerungen)
- Falls es keine eigenen Bezüge zum Bezirk gibt:
RECHERCHE: (z.B. Webseite der VIENNA DESIGN WEEK, Wikipedia, Stadt Wien Geschichte, google maps etc.)
 - Was findest du am heurigen Fokusbezirk interessant?
 - Wo würdest du gerne einmal im Fokusbezirk hingehen?
- Was glaubst du, könnte der Fokusbezirk als Bezirk noch gebrauchen? Was fehlt im Bezirk? (Aufbauend auf der Online-Recherche bzw. den eigenen Erfahrungen)
- Wo befindet sich die Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK?

VIENNA DESIGN WEEK

- Wie ist die Festivalzentrale an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden?
- Was gibt es in der Nachbarschaft der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK zu erkunden?
- Was war vor der Festivalzentrale an diesem Ort?

VIENNA DESIGN WEEK und URBAN FOOD & DESIGN

Zum wiederholten Mal arbeiten die VIENNA DESIGN WEEK und die Wirtschaftsagentur Wien eng zusammen und gestalten gemeinsam das Format Urban Food & Design. Die diesjährige Ausgabe beschäftigt sich mit ungenutzten städtischen Materialien, wie z.B. Abfälle aus der Lebensmittelproduktion und der Frage, wie daraus Materialien für Architektur und Design entwickelt werden können.

Antworten darauf lieferte die erste BIOFABRIQUE VIENNA während der Klima Biennale Wien in einer hunderttägigen Testphase. Dort forschten drei Studios der TU Wien (Institut für Architektur und Entwerfen), basierend auf dem bioregionalen Designansatz von Atelier LUMA, an neuen Materialien für Architektur und Design. Das Kollektiv studio dreiSt. hat aus den Ergebnissen modulare Elemente für die BIOFABRIQUE KANTINE, dem Festivalcafé in der Festivalzentrale entwickelt.

IMPULSE FÜR DEN UNTERRICHT

- Inwiefern haben Essen und Design miteinander zu tun? Was stellst du dir unter Food Design vor? Notiere/skizziere alle Überschneidungsbereiche, die dir einfallen.
- Was ist nachhaltiges Essen?
- Welche Arten der Lebensmittelproduktion kennst du?
- Welche Möglichkeiten kennst du, Lebensmittel vor ihrem Verderben zu retten?

VIENNA DESIGN WEEK und STADTARBEIT

Das Format Stadtarbeit widmet sich ganz der Stadt als Lebensraum und den Veränderungen im städtischen Leben. Design ist nicht nur Gegenstände, Möbel, öffentliche und private Plätze, Essen und Fashion. Viele Designprojekte widmen sich speziell dem Zusammenleben an öffentlichen Plätzen und speziell der Stadt. Mit einer offenen Ausschreibung rief die VIENNA DESIGN WEEK mit Unterstützung der Erste Bank im Vorfeld des Festivals auf, Projekte, Ideen und

VIENNA DESIGN WEEK

Konzepte einzureichen, die sich mit den sozialen Herausforderungen des städtischen Zusammenlebens auseinandersetzen, urbane Räume analysieren und – im besten Fall – das Miteinander sozialer Gruppen verbessern.

Eine Fachjury hat mit “WIENER KLIMAHÖFE”, “AN URBAN LEGEND TO BE” und “KIOSK T//WASTE” drei Interventionen ausgewählt, die im Fokusbezirk und darüber hinaus partizipative Prozesse anstoßen und den Austausch der Bewohner*innen untereinander sowie mit den Designer*innen und Festivalbesucher*innen fördern sollen. Die drei Projekte möchten zeigen, wie auf teils konkrete und teils fantasievolle Weise, der öffentliche Raum betrachtet und verändert werden und solidarisches Zusammenleben gefördert werden kann.

IMPULSE FÜR DEN UNTERRICHT

- Was ist Social Design? Was bedeutet es für dich? Kennst du Beispiele aus diesem Bereich?
- Welche unterschiedlichen Formen von Gemeinschaften gibt es in einem Bezirk? In welchen Gruppen leben, arbeiten, lernen, spielen und denken Menschen zusammen in der Stadt? Wann ist das freiwillig, wann nicht unbedingt? Denke zum Beispiel an deine eigenen Gemeinschaften, zu Hause, in der Schule und in deiner Freizeit.
- Welche Räume oder Gemeinschaften würdest du dir im Stadtraum oder in deinem Bezirk wünschen? Was würde dort im Idealfall passieren (zum Beispiel Sport, Musik oder Kunst machen, gärtnern, forschen, bauen usw.) Zeichne deinen persönlichen Wunsch-Gemeinschaftsort auf.
- Gibt es Orte, an denen du Wissen nur mit bestimmten Menschen austauschst? Briefe? Chat-Gruppen? Vereine? Social Media? Welche sind das? Warum sind solche internen Dialoge wichtig für gewisse Gruppen?
- Inwiefern kann sich der Stadtraum auf die psychische und physische Gesundheit auswirken? Was nervt im öffentlichen Raum? Was tut gut? Was fehlt deiner Meinung nach in der Stadt, das dem psychischen und physischen Wohlbefinden helfen würde?

VIENNA DESIGN WEEK

IMPULSE FÜR DEN BESUCH IN DER FESTIVALZENTRALE

FESTIVALZENTRALE

- Die diesjährige Festivalzentrale befindet sich auf einer Baustelle - welche Unterschiede fallen dir zu einem fertig gestellten Haus auf? Gibt es etwas, was du in einem fertigen Haus nicht siehst oder etwas, was hier noch fehlt?
- Wie viele Kräne kannst du zählen? Was schätzt du, wie hoch diese sind?
- Welche Orte in Wien kannst du vom Dach der Festivalzentrale aus erspähen?
- Was könnt ihr euch vorstellen, was nach der VIENNA DESIGN WEEK in die Festivalzentrale kommt?
- Was schätzt ihr, wie hoch sind die Decken der großen Hallen in der Festivalzentrale?

URBAN FOOD & DESIGN

- Woraus bestehen die Möbel im Pop-Up Café?
- Aus wie vielen Fliesen besteht die Café-Theke?
- Welche Lebensmittel werden im Pop-Up Café verarbeitet?
- Kannst du erkennen, wo besonders auf Nachhaltigkeit geachtet oder wo eine Kreislaufwirtschaft berücksichtigt wurde?

FOKUS / DESIGN EVERYDAY

- Was ist für dich Kunst, was ist Design?
- Welche Unterschiede kannst du zwischen den Formaten FOKUS und DESIGN EVERYDAY erkennen? Welche Gemeinsamkeiten?
- Such dir ein Objekt aus der FOKUS-Ausstellung aus - kannst du dir Möglichkeiten ausdenken, wofür das Objekt genutzt werden kann?
- Ab wann ist ein Objekt nutzbar, ab wann Designobjekt?
- Welche der gezeigten DESIGN EVERYDAY Objekte benutzt du selbst im Alltag?
- Was ist das Besondere an der Gestaltung von Alltagsgegenständen? Worauf glaubst du, muss geachtet werden?

VIENNA DESIGN WEEK

- Such dir ein Objekt aus und versuche daran herauszufinden, warum dieses Objekt genau diese Form hat.
- Was stellst du dir unter dem Begriff "TRASH" vor? Welche verschiedenen Bedeutungen hat dieser Begriff? Was findest du "trashy"?

IKEA

- Wie viele Kissen könnt ihr an der Wandinstallation zählen?
- Könnt ihr erkennen, welche IKEA Produkte für die Projekte verwendet wurden?
- Was ist dir beim Schlafen wichtig? Wie kannst du gut schlafen, was brauchst du für guten Schlaf?

Ausstellungsgestaltung

- Wofür braucht es ein Leitsystem?
- Fällt euch eine übergeordnete Gestaltung beim Leitsystem auf?
- Was verbindet ihr mit der gewählten Farbe? Habt ihr Ideen, warum genau diese Farbe verwendet wurde?
- Erkennt ihr Symbole / Gestaltungselemente, die hier genutzt wurden, die ihr aus anderen Kontexten kennt?

Nachhaltigkeit und Materialien

- Bei welchen Objekten / Projekten fällt dir besonders auf, dass auf Nachhaltigkeit geachtet wurde?
- Woran erkennst du, ob ein Objekt nachhaltig ist oder nicht?
- Welche Materialien siehst du besonders viel?
- Kannst du Materialien entdecken, die du noch nicht kanntest?
- Such dir ein Objekt aus und versuche alle benutzten Materialien herauszufinden und aufzuschreiben.

VIENNA DESIGN WEEK

Vermittlungsteam

Theresa Kraus
t.resa.krs@gmail.com

VIENNA DESIGN WEEK
Laura Winkler
Projektleiterin Vermittlung
l.w@viennadesignweek.at
0680 23 63 119

viennadesignweek.at
facebook.com/VIENNADESIGNWEEK
instagram.com/viennadesignweek

Das Vermittlungsprogramm wird unterstützt von OeAD, oead.at/kulturvermittlung.

The logo for OeAD, featuring the lowercase letters 'oead' in a bold, black, sans-serif font. A red speech mark is positioned to the right of the 'd'.