



Press Clippings  
2023  
BEST OF

**VIENNA  
DESIGN  
WEEK**

## DATUM

## MEDIUM

Juni 2023	Dezeen
Juli 2023	The Gap
August 2023	Kunst und Klischee
September 2023	Die Presse
September 2023	Caleido
September 2023	Esel
September 2023	falstaff Living
September 2023	Austria Architects
September 2023	ORF
September 2023	Parnass
September 2023	Salone del Mobile Magazine
September 2023	trend PREMIUM
September 2023	architektur aktuell
September 2023	Der Standard / Rondo
September 2023	Die Presse / Schaufenster
September 2023	Freizeit Kurier
September 2023	Immo Kurier
September 2023	Der Standard / Rondo
September 2023	Delo Newspaper
September 2023	Mitten im Leben
September 2023	the thing magazine
September 2023	ndion
September 2023	Horizont
September 2023	STYLEPARK
September 2023	Experimanta.es
September 2023	kritik.si
September 2023	Architonic
September 2023	Signature
September 2023	designaustria Mitteilungen
Oktober 2023	Dezeen
Oktober 2023	Wienerin
Oktober 2023	Monocle Radio
Oktober 2023	Kurier Magazin
Oktober 2023	Schöner Wohnen
Oktober 2023	Salone del Mobile Magazine
Oktober 2023	Swiss Architects
Oktober 2023	DOMUS
Oktober 2023	Contemporary Lxyn
Oktober 2023	Seoul Design
Oktober 2023	Le Figaro Magazine

public relations by  
a b c works

im Auftrag  
von VIENNA DESIGN WEEK  
[www.abc-works.today](http://www.abc-works.today)

de **events**  
zeen **guide**

Magazine  
Awards  
Jobs  
Events Guide  
Showroom

Design weeks  
Conferences  
Festivals

About



### Vienna Design Week 2023

22 September - 1 October 2023

Vienna, Austria

Add to calendar

[viennadesignweek.at/en](https://viennadesignweek.at/en)



*Vienna Design Week* returns in 2023 for its 17th edition, with a 10-day programme of around 200 events.

Previous festivals have included exhibitions, workshops, tours and talks, exploring both emerging and established designers.

Each year, the festival highlights a district of the city, this year focusing on the second district Leopoldstadt.

Dezeen is a media partner for Vienna Design Week 2023.

*Vienna Design Week 2023 takes place from 22 September to 1 October 2023 at various locations across Vienna, Austria.*



### The Gap

Magazin für Glamour und Diskurs  
Wien, im Juli 2023, Nr: 200 - Erscheinungsweise: 6x/Jahr, Seite: 56  
Druckauflage: 20 000, Darstellung: 100%, Größe: 156cm<sup>2</sup>, easyAPQ: \_  
Auftr.: 7873, Clip: 15420670, SB: Vienna Design Week



### 3 Fragen an Gabriel Roland Direktor Vienna Design Week

**Design ist ein breites Feld. Was ist alles Design für dich? Welche Formen von Design sind auf der Vienna Design Week zu sehen?**

Der Begriff »Design« muss so einiges aushalten und ist entsprechend dehnbar geworden. Eine der Aufgaben der Vienna Design Week ist zu zeigen, was unter diesem breiten Schirm, trotz aller wahrgenommenen und tatsächlichen Oberflächlichkeiten, an aufregenden und sinnvollen Sachen passiert. Das reicht von konkreten Gegenständen über innovative Konzepte bis hin zu gesellschaftlichen Zusammenhängen.

**Was passiert auf der Vienna Design Week? Wer stellt bei euch aus? Wer ist euer Publikum?**

Die Vienna Design Week feiert die Lust am Gestalten und die Wirkkraft von Design. Sie will nicht nur das zeigen, was es schon gibt, sondern Fragen in die Zukunft hinein stellen. Designer\*innen, lokale genauso wie internationale Unternehmen aber auch Kulturinstitute, Universitäten und Museen – wer sich für ein Festival interessiert, das nicht ausschließlich die kommerziellen Aspekte von Design abbildet, kann bei uns zeigen, was er oder sie kann. Beim Publikum geht es uns in erster Linie um Niederschwelligkeit und Vermittlung. Wir begegnen ihm an den verschiedensten Orten der Stadt, im öffentlichen Raum und versuchen, Hemmungen und Missverständnisse in der Auseinandersetzung mit Design abzubauen. Der Anspruch ist, dass das Festival für alle – von der Schulklasse über die lokale Designszene bis hin zu internationalen Besucher\*innen – passende Angebote hat.

**Nachhaltigkeit ist eines eurer Schlüsselwörter. Was ist nachhaltiges Design? Gibt es da eine Spannung zu konsumorientiertem Produktdesign?**

Ja, natürlich gibt es diese Spannung. Aber auch das nachhaltigste, vollständig kreislauffähige Design ist kein Ersatz für politische Rahmenbedingungen und verantwortungsvolles Wirtschaften. Was Design kann, ist Technologie, Material, Ästhetik, Produktions- und Nutzungskreisläufe zu greifbaren Erlebnissen zusammenzubringen. Design erzeugt Beziehungen zu Objekten und das ist eine gute Basis, um an zukunftsfähigem Verhalten zu arbeiten.

Vienna Design Week **22. September bis 1. Oktober** Wien, diverse Locations



17. AUGUST · S3 F20 · NOCH 29 MIN.

### Gabriel Roland über Aspekte von gutem Design im Kontext der Vienna Design Week

Kunst und Klischee

▶ Fortsetzen



Zum Abschluss dieser Staffel, und vor der selbst auferlegten Pause, haben wir noch einmal ein Gespräch vom diesjährigen Kultursommer für euch: Auf der Bühne im Mühlshüttelpark hatten wir an einem sonnigen Freitag im Juli Gabriel Roland zu Gast, seines Zeichens Direktor der "Vienna Design Week," die auch dieses Jahr wieder von 22.9. bis 1.10. stattfindet. Wir haben über all die verschiedenen Aspekte von Design gesprochen – von "der Flasche bis zum Stadtraum, zur Architektur, usw...". Auch über die Lust daran, Design im Festival-Kontext "anders" denken zu können, über seinen eigenen Werdegang hin zur Leitung des Festivals, und wir gehen der Frage nach, was denn eigentlich gutes Design überhaupt ausmacht.

**VIENNA DESIGN WEEK**  
**22 Sept — 1 Okt, 2023**

#vdw23  
viennadesignweek.at

Fokusbezirk  
Leopoldstadt

Über 200 Veranstaltungen in unserer Festivalzentrale im Prater, Laufberggasse 12, 1020 Wien und an vielen Orten in der ganzen Stadt.

Freier Eintritt!

PREMIUM MEDIA PARTNER  
**Die Presse**

**Caleido interviews Ana Berlin**

April 5, 2023

Caleido interviews Ana Berlin, architecture, design & art PR, MM Award 2023 juror. Welcome to Caleido, an inspirational diary, that narrates many stories: about creative people, trends, travels, objects. / Read the Editor's letter [here](#)

Diary of: @abc.works

3. LEAFING THROUGH MAGAZINES, THEY OFTEN SHOW HOUSES THAT SEEM TO BE UNINHABITED, WHERE EVERYTHING IS PERFECT, CRYSTALLISED, BUT DEPERSONALISED. FROM A COMMUNICATION POINT OF VIEW, WHAT MAKES AN INTERIOR DESIGN APPEALING?

I love coffee table books on design and interior, not all of them, though... Ilse Crawford, master of her profession and former editor, is also publishing great books on her work from time to time. I have one from the nineties, and it is interesting how le gout, our taste changes, but not her attitude towards design. I like 'warm' materials such as wood and wool, carpets, and curtains, but also a minimalistic style – not always so easy to balance; in my current Viennese place, there is a bit too much vintage (I have a weakness for what's called 'Biedermeier', 'Empire' in France, so first half/middle of the 19th century), so I head for more contemporary currently; Leafing through interior design books has a meditative component for the ones I like, and I don't want to visit showrooms only, but explore someone's life. That's appealing to me!



© Courtesy by Ana Berlin

4. YOU OFTEN HEAR MOTHERS TELLING CHILDREN, 'DON'T GO NEAR IT, DON'T TOUCH IT, IT'S DESIGN!'. WHAT DO YOU THINK ABOUT THAT?

9. PART OF YOUR WORK INVOLVES SCOUTING FOR NEW TALENT: DESIGNERS, ARTISTS AND ARCHITECTS. WHAT ATTRACTS YOU MOST? WHAT ARE THE CHARACTERISTICS THAT MAKE THE DIFFERENCE NOWADAYS ALSO, AS A MM-AWARD JUDGE, WHAT CHARACTERISTICS WILL YOU LOOK FOR IN THE PROJECTS OF THE CANDIDATES?

I come from the world of communication, so I tend to watch out for projects that evoke a different, new way of looking at the world. To something that creates a realisation, makes me think differently or improves something in our lives. I like detail, and the object or project should carry the ability to make itself understood.



© Courtesy by Ana Berlin

10. WHAT IS ONE OBJECT IN YOUR HOME THAT YOU WOULD NEVER GIVE UP? WHAT IS THE MEMORY ATTACHED TO IT? WOULD YOU SEND US A PHOTO TAKEN BY YOU?

A Bang & Olufsen radio and amplifier from the 70ies, the one piece I took with me from the house I grew up in after my father had died. It is not the most practical item, in times when we listen to podcasts more than the radio, but it's a natural beauty, and I always find a prominent spot for her in my space. And it still works impeccably.

Facebook Twitter Email LinkedIn

**Ihre Vorteile im Club**

Hier finden Sie aktuelle Angebote, Events und Gewinnspiele exklusiv für „Presse“-Club-Mitglieder.

**Die Presse  
Der Club**



**Galakonzert in der Haydnregion NÖ**

Mit einem exquisiten Konzertprogramm gastiert das Originalklangorchester der Salzburger Hofmusik zum dritten Mal in der Haydnregion. Gemeinsam mit Linda Brunmayr wird das Flötenkonzert von Michael Haydn Kompositionen seines Bruders Joseph, Franz Schuberts und des Dirigenten Wolfgang Danzmayr selbst, gegenübergestellt.

**Galakonzert im Schloss**  
Datum Fr, 15. 9. 2023, 19.30 Uhr  
Ort Patronell-Carnuntum, Schloss  
Info [www.haydnregion-noe.at](http://www.haydnregion-noe.at)  
**Gewinnen Sie zwei Tickets!**  
Direkt unter [DiePresse.com/club](http://DiePresse.com/club)



**Club-Führung zur Vienna Design Week**

Die Vienna Design Week ist Österreichs wichtigste multidisziplinäre und kuratierte Designveranstaltung. Über die Beschäftigung mit der Gestaltung von Produkten hinaus, stellt sie sich die Frage, welche Rolle die Arbeit von Designern für das Zusammenleben in der Stadt spielt und setzt sich mit Themen unserer Zeit auseinander.

**Vienna Design Week 23**  
Datum Mo, 25. 9. 2023, 17 Uhr  
Ort Festivalzentrale, 1020 Wien  
Info [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)  
**Gewinnen Sie zwei Tickets!**  
Direkt unter [DiePresse.com/club](http://DiePresse.com/club)



**Allegro Vivo 2023 „Kraftquelle“**

Die drei Werke dieses Konzertabends stehen für die Ausdruckskraft der Musik: Mit Bachs Violinkonzert E-Dur eröffnet Valdir Khadem-Masagh den Abend, welcher in Mozarts jubelnder Motette „Exultate jubilate“ fortgesetzt wird. Bruckners Streichquintett in F-Dur erklingt in einer Fassung für Streichorchester.

**Bach, Mozart, Bruckner**  
Datum Fr, 15. 9. 2023, 19 Uhr  
Ort Stift Göttweig, 3511 Furth  
Info [www.allegro-vivo.at](http://www.allegro-vivo.at)  
**Gewinnen Sie zwei Tickets!**  
Direkt unter [DiePresse.com/club](http://DiePresse.com/club)



**Sächsische Staatskapelle Dresden**

Im Großen Saal des Wiener Musikverein präsentiert Ihnen an diesem Abend die Sächsische Staatskapelle Dresden, unter der Leitung von Christian Thielemann und mit Janne Jansen an der Violine. Felix Mendelssohn Bartholdy, Konzert für Violine und Orchester e-Moll, op. 64 und Richard Straus, Eine Alpensymphonie, op. 64.

**„Presse“-Konzertzyklus 2023**  
Datum Di, 12. 9. 2023, 19.30 Uhr  
Ort Wiener Musikverein, 1010 Wien  
Info [www.musikverein.at](http://www.musikverein.at)  
**Gewinnen Sie zwei Tickets!**  
Direkt unter [DiePresse.com/club](http://DiePresse.com/club)

Aktivitäten gelten für „Presse“-Club-Mitglieder. Wenn Sie ein Abonnement besitzen, sind Sie automatisch Mitglied im „Presse“-Club (Ganzzimmer Tarif und Schlingengarten). Mitgliedschaft ohne Abn. €14,50/Jahr (inkl. Samstagsausgabe).

**DiePresse.com/club**  
Tel.: 01/514 14-555  
E-Mail: [derclub@diepresse.com](mailto:derclub@diepresse.com)



Verpassen Sie keine Club-Vorteile und melden Sie sich für den Newsletter an.

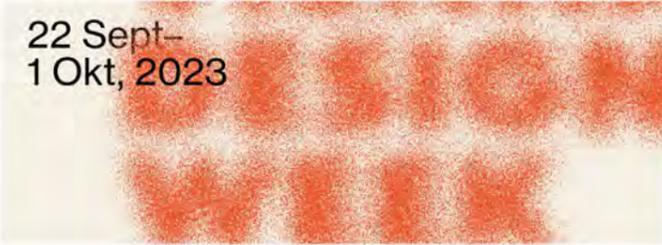


>:e) Kalender Karte Fotos

## Vienna Design Week

Freitag, 22. September 2023 - 11:00 Uhr

Vienna Design Week



22 Sept-  
1 Okt, 2023

f  
t  
4

Newsletter

### Termin

- eSels Neugierde
- Festival, Design, Gestaltung, Stadt

---

- Freitag, 22.09. 11:00

---

- Vienna Design Week Wien

---

- Merken
- iCal

---

- Links
- Event
- Location
- Facebook

„Sein oder Nicht-Design? Eine Woche schöner Schein mit dazugehöriger Week“

Die 17. VIENNA DESIGN WEEK findet von 22. September bis 1. Oktober statt.

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs wichtigstes, multidisziplinäres und kuratiertes Designfestival. Über die Beschäftigung mit der Gestaltung von Produkten hinaus stellt sie sich die Frage, welche Rolle die Arbeit von Designer\*innen für das Zusammenleben in der Stadt und weltweit spielt.

**FESTIVALZENTRALE IM PRATER**  
„Ich geh' jeden Tag in den Prater! Und ich geh' jeden Tag ...“ zur VIENNA DESIGN WEEK. Die Verheißungen des Festivals beginnen für viele mit dem Besuch der Zentrale. Nicht ohne Grund gilt der jährlich wechselnde Veranstaltungsort als geografisches Herzstück der VIENNA DESIGN WEEK, als Treffpunkt aller Besucher\*innen, als Tor in die Welt des Designs. Zum ersten Mal zieht das Festival in diesem Jahr in ehemalige Hotelräumlichkeiten in der Wiener Leopoldstadt ein: Infopoint, Pop-up-Café, Raum für ein buntes Kaleidoskop an Beiträgen und Programmpunkten – für all das und noch mehr öffnet die VIENNA DESIGN WEEK die Pforten eines Zwischennutzungsobjekts am Rande des geschichtsträchtigen und (nicht nur von Krixi, Kraxi und die Kroxni) vielbesungenen Würstelpraters. Was also läge näher, als es mit den Worten der Schauspieler\*innen des Praters und den Aussteller\*innen des Festivals zu sagen? Kommen Sie, kommen Sie! Der Eintritt ist frei!

Die Tore zur Festivalzentrale wurden nach Vernetzung durch Kreative Räume Wien freundlicherweise von der Caritas der Erzdiözese Wien geöffnet.

**VIENNA DESIGN WEEK**  
Festivalzentrale im Prater  
2., Laufberggasse 12

**Öffnungszeiten**  
22.9.-1.10., tgl. 11-20 Uhr  
Cocktail: Sa 23.9., 17-22 Uhr  
Finissage: So 1.10., 17-20 Uhr



Mit unserer LIVING-Kunsthurst-Serie präsentieren wir Ihnen ab sofort Ausstellungshighlights, Szene-Events und ausgewählte Persönlichkeiten der heimischen Kunstszene. Aktuell: An zehn Tagen im Herbst bespielt Österreichs größtes kuratiertes Designfestival mit rund 200 Veranstaltungen die Stadt. Erneut befragt es die Stellung von Design in der Gesellschaft. Ein Ausblick und Status Quo der 2023 Ausgabe.

22. September 2023 - By Redaktion

Header Bild: Im Rahmen der Veranstaltungsreihe »Plattform« ist auch Uhrenhersteller Rado vertreten.

Die Vienna Design Week bespielt von 22. September bis zum 1. Oktober als Österreichs größtes multidisziplinäres Designevent die Stadt. Denn die VDW hat es sich zum Ziel gemacht, sämtliche Bezirke mit einzubeziehen und zum Schauplatz von Designevents zu machen. Bereits zum 17. Mal feiert das Festival die Designlandschaft der Stadt, im vergangenen Jahr haben rund 10.000 Besucher\*innen die über 200 Programmpunkte besucht. Die Bereiche Produkt-, Grafik-, Industriedesign, Architektur, Handwerk Nachhaltigkeit und Zirkularwirtschaft, aber auch Social Design und digitale sowie experimentelle Ansätze stehen dabei im Mittelpunkt.

### 2023 STEHT LEOPOLDSTADT IM FOKUS

Jedes Jahr legt die nomadisch konzipierte VDW ihren Schwerpunkt auf einen anderen Bezirk. 2023 liegt der Fokus auf Leopoldstadt, die Festivalzentrale wird am Rande des Wiener Praters liegen. Die Geschichte der Leopoldstadt ist lang und vielfältig: Ursprünglich wurde das Gebiet von zwei Armen der Donau gefasst, auf der Insel dazwischen siedelten sich vor allem Fischer\*innen an. Im 19. Jahrhundert nutzte es zu einem dicht bewohnten Arbeiterviertel. Heute ist der Prater bis heute ein multikulturelles und beliebtes Viertel für seine bunte Mischung aus historischer und moderner Architektur. Von Prater bis Sofitel von Jean Nouvel liegen hier viele Wiener Sehenswürdigkeiten, zudem fand vor genau 150 Jahren die Weltausstellung dort statt. Durch das Wanderformat finden oftmals auch Randbezirke Aufmerksamkeit und die ansässige Bevölkerung wird miteinbezogen. »Die Vienna Design Week ist seit nunmehr 17 Jahren fester Bestandteil und Kick-Start des Wiener Kulturlebens. Sie vereint, was Wien bei Gästen aus aller Welt attraktiv macht: Kunst, Kultur, Design – eingebettet in ein dichtes internationales Netzwerk«, sagt Wien Tourismus Geschäftsführer Norbert Kettner. Es ist konzeptionsimmant, dass die Events keine direkten Verkaufsveranstaltungen sind, vielmehr geht es der VDW darum, die unter der kommerziellen Oberfläche von Design liegenden Vorgänge einem Publikum zugänglich zu machen. Beinahe alle Programmpunkte sind bei freiem Eintritt zu erleben.



Designerin Katerina Sokolova mit Mezza Mezzo Gründerinnen Verena Woblikönig und Jürgen Homberger.  
© Verena Schweiger



Der »Gropius Chair« von Katerina Sokolova wurde als Limited Edition von dem Design Studio Mezza Mezzo präsentiert.  
© Verena Schweiger

inspiration / TERMINE

# DATES TO KNOW

Was kann die Stadt? Welche Termine sollten notiert werden? Ein kurzer Überblick über die wichtigsten Ausstellungen, Messen und Events in den kommenden Wochen.



Die Vienna Design Week ist im vollen Gange.  
Ines Bacher, Vienna Design Week



Das diesjährige Festivalzentrum hat im Fokusbezirk 2023 Leopoldstadt, unweit des Praters, seine Zelte aufgeschlagen.  
Vienna Design Week

## SELBSTPLANUNG PER APP

Mit der eigens für das Festival entwickelten VDW23-App können sich Festivalbesucher:innen auch in diesem Jahr wieder eigene Routen zusammenstellen und spielerisch durch Wien navigieren: Punkte sammeln, Favoriten, Erlebnisse und persönliche Programmhilights speichern ist dabei leicht gemacht. Dieser Modus lädt ein, noch weitere Design-Events zu entdecken. Die in den 17 Jahren der Festivalgeschichte gewachsenen Formate wie »Passionsweg«, »Stadtarbeit« und »Urban Food & Design« sind die festen Bestandteile dabei. Daran schließt eine Vielfalt an Nebenveranstaltungen wie Talks, Touren oder Workshops an. Ein wichtiger Part des Festivalprogramms sind die an externen Partnern für die »Plattform« gestalteten Programmbeträge. Rado CEO Adrian Bosson gibt sich begeistert: »Förderung von Talenten im Bereich Sport und Design ist seit jeher ein wichtiges Anliegen unserer Marke und wir sind stolz auch 2023 wieder Partner der Vienna Design Week zu sein.« Das Designstudio Mezza Maiso in Verona Wöhlkönig und Jürgen Hamberger ist erstmalig dabei. Sie stellen die ukrainische Designerin Kateryna Okolova und deren Label Noom vor. Mit ihr realisierten sie gemeinsam mit Studiopepe ihr Rahmen der Mezza Maiso Objectives eine Limited Edition des »Gropius Chair« der Designerin. Weiters präsentiert sich auch die althergebrachte Salzkammergut 2024. Den Titel der europäischen Kulturhauptstadt trägt im kommenden Jahr zum ersten Mal eine inneralpine Region. 23 Gemeinden des Salzkammerguts sind daran beteiligt. Als Baureisstadt fungiert ad Ischl. Auf der Vienna Design Week ist die Kulturhauptstadt mit dem Projekt »Zimmer mit Aussicht« der Karatein und D. vertreten. Dabei dreht sich alles um ein Slow-Hotelkonzept, das sich quer durch das Salzkammergut erstreckt. Lokale Hoteliers und Zimmeranbieter schaffen reizvolle Spezialzimmer in nachhaltiger Gestaltung.



Schon in den Jahresjahren ist offensichtlich, dass bei der Vienna Design Week die ganze Stadt in den Festival-Kosmos miteinbezogen wird.  
Vienna Design Week



Das kultige Wiener Design Studio MOWO präsentiert sich auf der Vienna Design Week. Mit ihrem jungen Unternehmen MOWO hat sich Lisa Stolz auf elastische Sitzmöbel aus Fernspeicherholz spezialisiert. Durch die ungewöhnliche Kombination aus Ästhetik und Funktionalität brechen die Möbel nicht bloß mit dem Konzept des traditionellen Sitzens, sondern lassen es außerdem zu einem aktiven, spielerischen Erlebnis werden.  
© Niko Hovarek, Vienna Design Week



In der Wiener Traditionsmarke Lobmeyr feiern in diesem Jahr in 200-jähriges Bestehen, im Rahmen der Designweek sind das Unternehmen und auch die Ausstellung im MAK eingebunden.  
Davies Starr, Lobmeyr



In der europäischen Kulturhauptstadt »Salzkammergut 2024« präsentiert ihr Projekt »Zimmer mit Aussicht« im Festivalzentrum, bei dem Tradition, Handwerk und zeitgenössisches Design vereint wird.  
Verena Schwalger



Gemeinsam mit dem Angewandte Interdisciplinary Lab (AIL) präsentiert ARTIST, der Alumniverein der Universität für angewandte Kunst Wien, ausgewählte Arbeiten von Absolvent\*innen, die an Ort und Stelle zu erschwinglichen Preisen erworben werden können.  
© Lea Dorr, Vienna Design Week



3. London Design Festival, London  
16.–24. 9. 2023

Das Programm der 21. Ausgabe des London Design Festival umfasst lebendige und zum Nachdenken anregende Veranstaltungen. Die Ausstellungen, Installationen, Workshops und Design Districts finden in der ganzen Stadt statt. Das Festival ist ein wichtiger Treffpunkt für Designer:innen und kreative Unternehmen. Diese internationale Messe bietet eine unvergleichliche Plattform, um Designer einem nationalen und internationalen Publikum vorzustellen. Letztes Jahr wurden 1,5 Millionen Besuche von 360.000 Besucher:innen gezählt.  
Victoria and Albert Museum, Cromwell Road, South Kensington, London SW7 2RL  
londondesignfestival.com



5.

## SEPTEMBER

1. Brussels Design September, Brüssel  
12.–30. 9. 2023

Der Brüsseler Design September 2023 bringt rund hundert belgische und internationale Künstler:innen und Kreative der Designbranche zusammen. In diesem Jahr steht der Jugendstil mit dem Thema »Art Nouveau's Timeless Legacy« im Mittelpunkt. Es wird der spanische Designer Jaime Hayon vorgestellt, der die Essenz des zeitgenössischen Jugendstils sowohl durch innovative handwerkliche Techniken als auch durch seine Farbkompetenz verkörpert.  
Rue du Belvédère 28, 1050 Brüssel  
designseptember.be



3.



2.

2. Art Vienna, Wien  
15. 9.–17. 9. 2023

Die Kunstmesse für österreichische und internationale zeitgenössische Kunst, Klassische Moderne und Design findet auch heuer wieder im historischen Ambiente der Orangerie des Schlosses Schönbrunn statt. Die Art Vienna 2023 will Kunstliebhaber:innen mit einer Sammlung von Kunstwerken aus dem 19., 20. und 21. Jahrhundert beeindrucken. Präsentiert werden die Werke von rund 25 Ausstellern, darunter nationale und internationale Galerien die ein zeitgenössisches, modernes, aber auch klassisches Portfolio führen.  
Orangerie Schönbrunn, Schönbrunner Schloßstraße 47, 1130 Wien, artvienna.org

4. Lake Como Design Festival 2023, Como  
16.–24. 9. 2023

Für seine fünfte Ausgabe wähle das Comer See Design Festival die Beobachtung der Natur als Leitmotiv. »Naturalis Historia« lautet der Titel der Messe, orientiert am gleichnamigen Werk von Plinius dem Älteren, dessen Geburtstag sich heuer zum zweitausendsten Mal jährt. Das Thema ist als eine Hommage an den Schriftsteller und Naturforscher zu verstehen, der eine Reihe von Begegnungen, Ausstellungen und ortsspezifischen Installationen inspiriert. Ziel des Festivals ist es, einen originellen Dialog zwischen Geschichte, Design, Architektur und Kunst herzustellen.  
Associazione WanderLake Como, Via Alessandro Volta 70, 22100 Como, lakecomodesignfestival.com

5. Vienna Design Week, Wien  
22. 9.–1. 10. 2023

Die Vienna Design Week untersucht die Rolle von Design in der Gesellschaft. Mit rund 200 Veranstaltungen und 40.000 Besucher:innen ist sie Österreichs größtes kuratiertes Designfestival. Bei der, seit 2007 jährlich stattfindenden, Vienna Design Week stehen Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Architektur, Grafik, Circular Design und Social Design sowie experimentelle und digitale Ansätze im Mittelpunkt der Veranstaltung. Das Festival ist eine Plattform für Designer:innen und Unternehmen, um sich zu präsentieren und zu vernetzen. Verein Neigungsgruppe Design, Huglgasse 24/6, 1150 Wien  
viennadesignweek.at



6.

## OKTOBER

6. Art International Zürich 2023, Zürich  
13.–15. 10. 2023

Die jährlich stattfindende Kunstmesse in Zürich hat sich zu einem wichtigen Schweizer Marktplatz für neue und moderne Kunst entwickelt. Internationale Galerien und Künstler:innen präsentieren hier aktuelle Werke der Gegenwartskunst in allen Formaten und für nahezu jedes Budget. Neben Gemälden und Skulpturen werden auch Grafiken, Fotografien, Objekte, Videokunst und virtuelle Arbeiten gezeigt. Dazu wird zu interessanten Werkgesprächen mit den Künstler:innen an den Messeständen eingeladen.  
Kongresshaus Zürich, Claridenstrasse 5, 8002 Zürich  
art-zurich.com



4.



## Vienna Design Week 2023

Die Vienna Design Week ist Österreichs wichtigstes, multidisziplinäres und kuratiertes Designfestival. Über die Beschäftigung mit der Gestaltung von Produkten hinaus stellt sie sich die Frage, welche Rolle die Arbeit von Designer\*innen für das Zusammenleben in der Stadt und weltweit spielt. Seit 2007 ist die Vienna Design Week ein prägender Teil der Wiener Designlandschaft. Das von einem unabhängigen Verein veranstaltete Festival umfasst rund 200 Veranstaltungen und begrüßt 40.000 Besucher\*innen pro Jahr.

Wie kann Design zu sowohl sozial als auch ökologisch nachhaltigen Lösungen beitragen? Wie kann es kritisch sein und uns auf sinnstiftende Art mit den Gegenständen, Räumen und Dienstleistungen verbinden, die wir brauchen? Antworten auf Fragen wie diese sucht die Vienna Design Week an zehn Spätsommertagen mit vielen unterschiedlichen Veranstaltungen in den Bereichen Produkt-, Grafik-, Industriedesign, Architektur und Handwerk, aber auch Social Design und mit digitalen sowie experimentellen Ansätzen.

Dieses Jahr von 22. September bis 1. Oktober, mit Fokus auf die Leopoldstadt und Festivalzentrale im Prater, Laubberggasse 12.



© Vienna Design Week

**Wann**  
22. September bis 1. Oktober 2023

**Wo**  
Vienna Design Week  
Focus District Leopoldstadt  
Wien

### Magazin

 **Professur für Baukultur an der Kunstuniversität Linz**  
Heute

 **Ein kleines Haus für kleine Menschen**  
vor 4 Tagen

 **Feierlicher Spatenstech zum Bildungscampus Oberwart**  
vor 4 Tagen

 **Hart bei Graz – eine Agglomerationsgemeinde kämpft mutig gegen die Zersiedelung**  
vor 5 Tagen

 **Die Schattenseite der Fotografie**  
vor 5 Tagen



news  ORF.at

## Vienna Design Week lädt zu „Passionsweg“

22. September 2023, 8.24 Uhr

Teilen 

Seit 17 Jahren präsentiert sich die Vienna Design Week als multidisziplinäres Festival. Dabei hat sie keinen fixen Standort. Heuer führt sie auf einem „Passionsweg“ bis 22. Oktober an Orte in der Wiener Leopoldstadt – etwa zu einem Ofenbauer und zu einer Hutmacherin.

Mehr dazu in [wien.ORF.at](https://www.wien.orf.at)

Aktuell in  ORF.at



KULTUR

## Vienna Design Week mit „Passionsweg“

Seit 17 Jahren präsentiert sich die Vienna Design Week als multidisziplinäres Festival. Dabei hat sie keinen fixen Standort. Heuer führt sie auf einem „Passionsweg“ bis 22. Oktober an Orte in der Leopoldstadt – etwa zu einem Ofenbauer und zu einer Hutmacherin.

22. September 2023, 5.00 Uhr

Teile

„Die Design Week ist eine Formel, und wir befüllen sie mit immer neuen Variablen“, sagte Direktor Gabriel Roland bei einer Presseführung. Neben dem kuratierten Teil zeigen Ausstellerinnen und Aussteller in der Festivalzentrale im Prater vielfältige Arbeiten. Das Pyrium auf der Oberen Donaustraße 77 ist Teil des „Passionsweges“, auf dem kuratierte Tandems aus Handwerk und Design Ideen vorstellen.

Ofenbauer Andrei Florin Verga lädt mit der deutschen Designerin Johanna Seeleman anhand eines von ihnen entworfenen und umgesetzten Ofens zum Dialog mit dem Feuer. „Inspiriert ist das Objekt von der einfachsten Art und Weise, Feuer zum Kochen zu verwenden“, erklärte Verga. „Wir haben diese primitivste Brennlösung ins Hochmoderne gebracht und so weit optimiert wie nur möglich.“ Dennoch steht das „Feuer im Raum, man hat Lagerfeuerfeeling, spürt die Strahlung der Flamme. Der Körper interagiert mit dem Feuer.“

11:00, 22.9.2023



Video aus rechtlichen Gründen nicht mehr verfügbar.

### „Stadtarbeit“, Ausstellungen und Diskurs

Nicht weit führt der „Passionsweg“ zum Geschäft von Eva Siebert in der Großen Pfarrgasse 12, wo sie Hüte anfertigt. Die Strohborte ist einer ihrer Lieblingsstoffe. Den hat dort das Künstlerduo Calia Picard und Hannes Schreckensberger „entdeckt und kennengelernt“, wie der mit seiner Partnerin in Frankreich lebende Oberösterreicher der APA erzählte. „Es ging darum, aus diesem Material und Evas Technik ein neues Design- oder Kunstobjekt zu gestalten, aber keinen Hut zu produzieren.“ Entstanden ist eine Art Wandteppich, ausgearbeitet auf einer ganz seltenen, mehr als 120 Jahre alten Maschine in Sieberts Betrieb, ausgestellt zwischen verschiedensten Hüten.

Ein weiteres Format des Festivals ist die „Stadtarbeit“. Eine Jury sucht aus Bewerbungen Projekte aus, die im öffentlichen Raum umgesetzt werden. „Membran“ nennt sich etwa ein Kollektiv aus Studierenden der Angewandten, am Praterstern erzeugen sie Seile. „Wir benutzen auf Baustellen gesammelte Materialien, die weggeschmissen worden wären“, erläuterte Julia Habarda. „Wir zerschneiden sie in Streifen, um daraus mit traditioneller Seilertechnik Seile zu drehen, die wir mit Passanten verknoten, um Netze in tote Ecken der Stadt aufzuhängen. Menschen sollen Orte unter dem Slogan ‚Die Stadt als Spielplatz‘ mitgestalten.“

Eine Designschatzkammer ist die Festivalzentrale im ehemaligen Magdas Hotel im Prater. In jedem Raum stößt man auf andere Formen und Spielarten von Design. Tischlermeisterin Johanna Schörkhuber hat einen Gegenstand von gestern, den Sekretär, neu interpretiert. „Die Sekretärin“ heißt ihr zusammenklappbares Arbeitszimmer, geboren aus der Pandemie und dem zunehmenden Homeoffice. „Man kann nach der Arbeit die Tür schließen und den Sekretär wegschieben. Von außen schlicht und einfach, aber wenn geöffnet mit viel Platz“, beschrieb Schörkhuber ihr Design aus Tradition und Anforderungen an ein modernes Büro.

### Eine Minute im „Destruction Room“

Spaß verspricht der „Destruction Room“ der Designer und Künstler JB Gambier und Hugo Beheregary. Besucher und Besucherinnen haben eine Minute Zeit, in Schutzkleidung und mit einem gewählten Werkzeug in einem mit weißen Pappmöbeln ausgestatteten Raum „zu wüten“. Die beschädigten Möbel werden anschließend in einer Reparaturstation unter Aufsicht der Designer wiederhergestellt.

Beschaulicher geht es bei „Metiers“ des deutsch-österreichischen Kunstduos Markus Hanakam und Roswitha Schuller zu. Mittels künstlicher Intelligenz (KI) entstanden bildliche Darstellungen von stereotypisierten Berufsgruppen im Stil von Meissner-Porzellanfiguren. „So wie die Rokoko-Figuren seinerzeit bedrohte oder prekäre Berufsgruppen dargestellt haben, Fischweiber oder Strizelverkäufer, haben wir heutige prekäre Berufsgruppen wie Clickworker oder Foodora-Fahrer gewählt und diese in den Rokoko-Stil transferiert“, führte Schuller aus.

In diesem Jahr gibt es im Rahmen der Design Week auch einen neuen Fokus auf Diskurs. „Wir veranstalten drei große Konferenzen zu den Themen Lebensmittel, Kreislaufwirtschaft und ‚Was sind die Grenzen von Design?‘“, so Direktor Roland. Das Festival soll jedenfalls niederschwellig sein und der „Fokus auf Vermittlung“ liegen.

red.wien.ORF.at/Agenturen



Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs wichtigstes, multidisziplinäres und kuratiertes Designfestival. Über die Beschäftigung mit der Gestaltung von Produkten hinaus stellt sie sich die Frage, welche Rolle die Arbeit von Designer\*innen für das Zusammenleben in der Stadt und weltweit spielt.

DIESES EVENT TEILEN



SALONE SELECTION

## Vienna Design Week: what to expect from the 2023 edition

[Add to bookmarks](#)



Vienna Design Week, Platform

From 22nd September to 1st October, the Austrian city will be transformed by the festival with the design world at its heart.

How can design help to shape sustainable solutions from a social and ecological standpoint? How can it help us forge a deep connection with the objects, spaces and services we need? These are just a couple of the questions to which the 2023 edition of Vienna Design Week, the leading multidisciplinary festival being held from 22nd September to 1st October this year, will be endeavouring to respond.

Vienna Design Week has helped define the design and architectural identity of the Austrian city in since 2007. With more than 200 events and over 40,000 visitors each year, it's set to return with a packed programme of multifaceted appointments ranging from industrial to graphic design, by way of architecture and craftsmanship, all the way to social design and the new digital frontiers. The events are spread throughout the city and are free of charge to the general public.



Vienna Design Week, Platform

Along with the established Vienna Design Week formats such as Stadtarbeit and Urban Food & Design, the 2023 edition will unveil a graphic campaign masterminded by the art director Christof Nardin and the team from the BueroNardin studios, and there will also be a series of collateral events, such as discussion panels, workshops, tours and vernissages. New this year is Re-Form, devised in collaboration with Ökobusiness Wien 2023, which will see five teams of three partners from the design and consultancy worlds and businesses focus on different aspects of sustainability: from workers' rights to energy and, not least, the new materials. Urban Food & Design will also be back in a bid to create a bridge between the creative and food industries, building long term partnerships and coming up with original solutions.



Gabriel Roland, Festival Director, Vienna Design Week

Debate around the future of cities is more relevant than ever and forms the heart of The City as Resource project, devised by the Vienna Business Agency together with Vienna Design Week, which took shape after an open call for submissions, with a 5,000 euro prize for each of the studios involved. At the centre of the Stadtarbeit format, an integral part of the festival for the last few editions, lies social design and its various applications: a tool for responding to contemporary challenges. Platform is Vienna Design Week's widespread project, taking shape in numerous independent locations dotted about the city, and realised with support from Erste Bank and devised in partnership with Caritas Vienna. The programme is organised autonomously, and is entrusted to the individual participants, whether they be designers, architectural firms or companies.



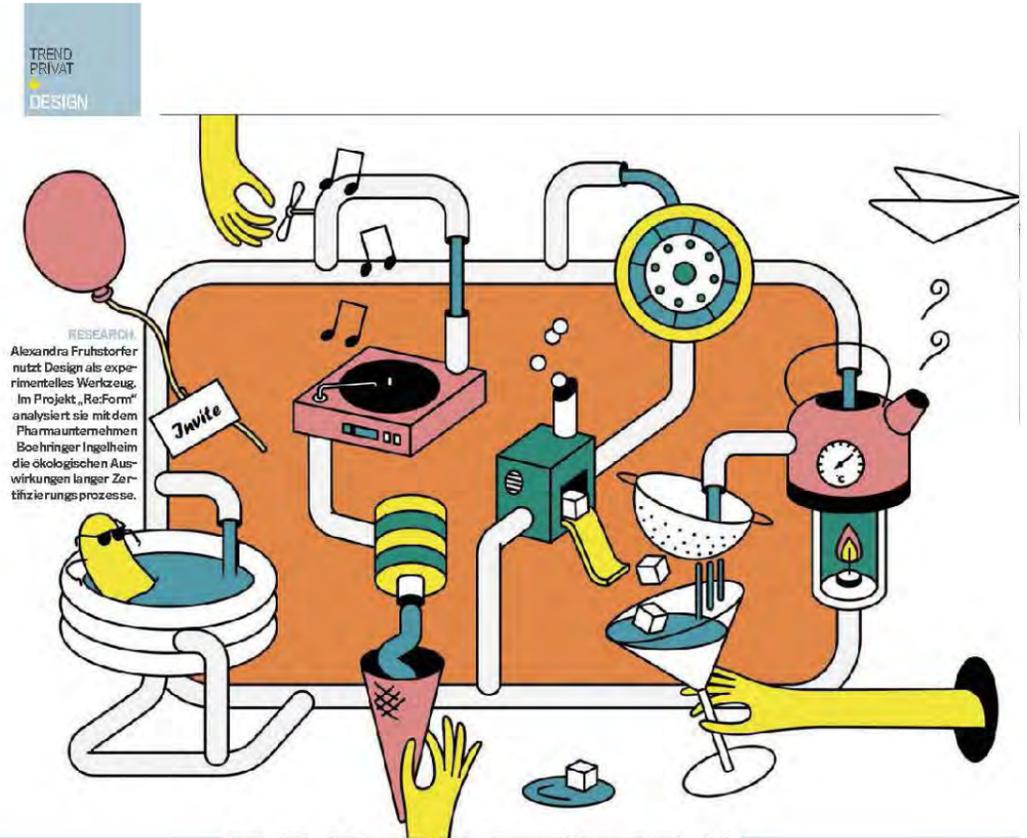
Urban Food & Design, "Alchemy with Pickles", Studio J00/Magdalena Weiss, Anna Foast

The protagonists of this edition include: Design in Gesellschaft, designaustria, Green Future Club, Kohlmaier, Laufen, Lobmeyr, MAK - Museum für angewandte Kunst, Möbelmuseum Wien, Polnisches Institut Wien, Schloss Holleneegg for Design - Alice Liechtenstein, Slowenisches Kulturinformationszentrum SKICA, Sky-Frame, TREWIT and Vöslauer

Follow us for all the details, catch the latest and best of the festival here on this site and live on our [Instagram](#) page.



Platform, Neuenmarkt



**RESEARCH**  
Alexandra Fruhstorfer nutzt Design als experimentelles Werkzeug. Im Projekt „Re-Form“ analysiert sie mit dem Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim die ökologischen Auswirkungen langer Zertifizierungsprozesse.

# WELTEN GESTALTEN

Seit 2007 zeigt die **VIENNA DESIGN WEEK**, wie und wo überall Design die Möglichkeit hat, unsere Welt zukunftsfähig zu machen. Ein Gespräch mit Gabriel Roland, dem Chef des Festivals, über die Entgrenzung der Branche, neue Perspektiven auf Altbekanntes, Zirkularwirtschaft, schlechten Geschmack und gute Ideen.

VON MICHAELA KNAPP

**TREND:** Wie sehr, abseits der Brancheninsider, ist denn das Interesse für Design in Österreich überhaupt verankert?  
**GABRIEL ROLAND:** Design ist ein ganz wichtiger Faktor bei der Entwicklung von Strategien für eine zukunftsfähige Stadt und im Weiteren für eine zukunftsfähige Welt geworden. Auch an den entscheidenden Stellen von Politik und Wirtschaft ist das Bewusstsein dafür, dass Design ein Werkzeug sein

86 TREND | 8. 9. 2023

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG. Digitale Nutzung gemäß PDN-Vertrag [www.voez.at/pdn](http://www.voez.at/pdn). Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten an das Medium (Fon: 01/213 12-0, @: [office@vgn.at](mailto:office@vgn.at)).

Seite: 1/4



SHARE





**REST IN BEAUTY.** Mit ihrer „R.I.B.“-Kollektion zelebriert die mehrfach preisgekrönte Salzburger Designerin Barbara Gollackner die Schönheit des Materials. Entstanden ist sie aus der raffinierten Kombination von übrig gebliebenen Werkstoffen.



Die Festivalkampagne „Design is in the Air“ kommt auch heuer wieder von Bueronardin, einem kleinen Wiener Studio für visuelle Kommunikation und Branding um Art Director Christof Nardin.



**ZIRKULARITÄT.** Für das Projekt „Re:Form“ hat man Design und Industrie vernetzt. Das Studio red zeigt etwa, wie man aus bisher als Abfall entsorgten Verpackungen des Unternehmens Pawel Packing nachhaltig und einfach Sitzmöbel macht.

kann, auf multidisziplinäre Weise konkrete Lösungen und Ansätze zu entwickeln, gewachsen.

**Auch der Designbegriff hat sich extrem ausgeweitet, geht schon lange über die Gestaltung von Produkten hinaus bis hin zu Social oder digitalem Design. Wie vermittelt man das?** Der Begriff muss natürlich einiges aushalten. Auf der einen Seite geht es um gesamtgesellschaftliche Prozesse, auf der anderen Seite um ein Marketinginstrument. Diese absolute Entgrenzung der Branche ist eine Herausforderung in der Definition wie in der Kommunikation. Wir setzen daher sehr stark darauf, genau diesen Spagat einer gesamtgesellschaftlichen Relevanz von Design im Dialog mit der kommerziellen Seite für alle erlebbar zu machen. Es geht darum, zu vermitteln, wie wirkmächtig Design als Werkzeug sein kann. Aber es geht auch darum, die Lust am Gestalten zu feiern und neue Perspektiven anzubieten. Deswegen gehen wir an Orte, wo man Design nicht vermutet hätte, und in den öffentlichen Raum hin zu den Menschen und versuchen, uns auch mit den jeweiligen Festivalzentralen aus der Blase hinauszubewegen. So gut wie alle Veranstaltungsorte und Programmschienen der Vienna Design Week sind bei freiem Eintritt zugänglich und von niederschwelligem Vermittlungsprogramm erschlossen.

**Hat Ihre jahrelange Aufbauarbeit schon gefruchtet?** Das zu beurteilen, wäre eine Selbstüberschätzung. Aber das Beglückende in unserer Arbeit ist, dass so ein Festival zumindest in der Lage ist,

Neugier zu wecken, Schwellenangst zu nehmen und Leute zu vernetzen, die normalerweise nicht miteinander reden. Wie etwa bei unseren „Passionswegen“, wo neue Kooperationen zwischen Handwerksbetrieben und Designer:innen entstehen.

**Was zeichnet denn gutes Design aus?** Ich denke, Design ist dann gut, wenn es eine konzeptionelle, gestalterische und emotionale Ebene hat. Das kann man nicht immer rational begründen. Gutes Design ist in der Lage, ganz viele Aspekte mit einzubeziehen und mitzudenken: etwa ökologische Aspekte, jene der Zirkularität, der Kreislaufführung von Materialien, der Vermeidung von unnötigem Aufwand und soziale Nachhaltigkeit. Design soll Menschen zusammenbringen und ihr Auskommen miteinander erleichtern.

**Was heißt das angewandt?** Ob bei Sitzmöbeln oder Verpackungslösungen – gerade in

der Gestaltung von Dingen, die wir alltäglich und ausgiebig verwenden, kann innovatives, nachhaltig gedachtes Produktdesign sein volles Veränderungspotenzial entfalten. Noch mehr, wenn der lange Hebel der Industrie dazukommt, wie bei unserem Pilotprojekt „Re:Form“, wo wir Design, Unternehmensberatung und Industriebetriebe zusammenbringen. Gemeinsames Ziel sind ökologisch und sozial verträgliche Formen des Wirtschaftens. Bei einem der fünf Projekte arbeiten wir mit dem Wiener Verpackungsunternehmen Pawel Packing, das wir mit den Designer:innen von studio red zusammengespannt haben, die auf Zirkularität spezialisiert sind. In der Regel werden die hochwertigen Verpackungen vom Empfänger als Abfall entsorgt. Jetzt geht es darum, wie man damit etwas Sinnvolles, Nachhaltiges machen kann wie eine Sitzgruppe, die sich mit einfachem Werkzeug herstellen lässt. Das stärkt das Empfinden für den Wert von Materialien und ist ein einfacher Eingriff mit großer Wirkung. ▶



ZUR PERSON:

geb. 1989  
in Wien, absolvierte ein Designkolleg und studierte Textildesign in England.  
2014 gründete er mit Yasmin Proksch das Lederdesignlabel YA'GA und arbeitete zeitgleich für Agenturen und Designmagazine. Seit 2021 ist er Direktor der Vienna Design Week.

TREND | 8. 9. 2023 | 87



**DESIGN FREI SCHAFFEN MIT FREIHEIT.** Im Rahmen des Formats „Plattform“ und einer Ausstellung der Student:innen der New Design University St. Pölten zeigt Georg Siegle seine „Haustiere“, Objekte zum Stützen und Sitzen.



**NEUINTERPRETATION.** Mit ihrem Möbel „Die Sekretärin“ übersetzt die Tischlermeisterin Johanna Schörkhuber den traditionellen Sekretär ins 21. Jahrhundert und zeigt, wie sich Funktionalität und Eleganz vereinen lassen.



**BIOTECH.** In die Welt neuartiger Nahrungsmittel lässt ein inszeniertes Festmahl eintauchen, für das das Forschungsstudio zDO mit Food-Designerin Magdalena Weiss und dem Biotech-Start-up Arkeon zusammengearbeitet hat.

▶ **Da drängt sich die Frage auf, warum es andererseits noch nicht gelungen ist, das Verpackungsdesign vieler alltäglicher Produkte so zu gestalten, dass man sie „deppensicher“ öffnen kann.** Die Welt der Produkte und unsere materielle Existenz sind Quell endloser Frustrationen. Dass nach wie vor die Welt nicht für uns entworfen scheint, ist der Treppwitz dieses Themas. Faktum ist, dass konstant weltweit für jeden von uns Designentscheidungen getroffen werden. Das zu reflektieren, kann uns Möglichkeiten zeigen, mit diesem Frust umzugehen.

**Wien hat ja eine lange Tradition in gutem Design, war schon mit der Wiener Werkstätte international prägend. Wie steht es aktuell um das kreative Potenzial der Stadt?** Wien hat ein starkes Profil, das international vielfach stärker wahrgenommen wird als im Land selber. Die jungen Designstudios arbeiten mit allen Facetten der Stadt von der Handwerkskunst bis zur Versorgungssicherheit, wie auch unser Programmschwerpunkt „The City as a Resource“ zeigt. Die jungen Designer:innen arbeiten sehr kollektiv, haben Shared Studios, nutzen Ressourcen gemeinsam, sind international gut vernetzt, viele haben bereits internationale Karriere Schritte hinter sich und eine breite Basis, wo Kontakte und Kooperationen auch in die bildende Kunst, die Forschung oder die Architektur reichen. Das versuchen wir als Festival auch abzubilden. Wir wollen eine Plattform sein, wo sich nicht nur die „Fachidioten“ austauschen, sondern eine Relevanz entwickeln. Man muss sich aber natürlich auch über

die Grenzen von Design bewusst sein. Man kann nicht alles bewegen mit einem Blatt Papier und einem Bleistift. Design als allmächtige Generallösung kann man nicht anbieten. Es ist ein lohnendes Thema und der Schlüssel zu einer Zukunft, die lebenswert ist, aber nicht der einzige.

**Gibt es noch so etwas wie eine österreichische Handschrift im Design?** Wahrscheinlich schon, aber sehr subtil. Man kann sie weniger ästhetisch nachzeichnen. In Wien kann man aber bei den Designstudios von einem starken Bewusstsein für ökologische und soziale Nachhaltigkeit sprechen und einem sehr bewussten Umgang mit Materialien. Aber ich bin mir nicht sicher, ob es überhaupt noch die Zeit ist für große nationale Designästhetiken. Ich glaube nicht, dass das noch ein relevantes Referenzmodell im 21. Jahrhundert ist.

**Secondhand ist heute ebenso Thema wie Rückbesinnung auf alte Formen ...** Das Arbeiten mit dem Bestand ist im Design derzeit genauso entscheidend wie in der Architektur. Wir müssen uns mit dem auseinandersetzen, was es gibt, es neu bewerten und nutzen. Wir haben heuer auch beim Festival Ausstellungsarchitektur aus bereits verwendeten und wiederverwendbaren Materialien.

**Mittlerweile kann die KI eingesetzt werden, um bei Markenprodukten zu**

**erkennen, ob es ein Original ist. Wird sie auch bald Originale kreieren?** Ich sehe noch nicht, dass man den persönlichen Dialogprozess im Design durch KI ersetzen kann. Wenn es aber um serielles Weiterentwickeln geht und sich Designer:innen bewusst entschließen, KI als Instrument einzusetzen, wird das wahrscheinlich funktionieren. Viel relevanter wird sein, wie man die Technologiekonzerne dazu bringt, Verantwortung zu übernehmen für das, was sie in die Welt setzen. Und natürlich ist auch in Hinblick auf Open Design eine Diskussion über Urheberrecht längst überfällig.

**„Wir wollen eine Plattform sein, wo sich nicht nur die ‚Fachidioten‘ austauschen, sondern eine Relevanz entwickeln.“**

**Im Rahmen einer Konferenz „Über die Grenzen von Design“ setzt sich das Festival auch mit „schlechtem Geschmack“ auseinander.** Es geht nicht um den Knigge des guten Geschmacks, sondern darum, zu lernen,

wie eine Gesellschaft funktioniert, anhand dessen, was sie schön oder hässlich empfindet. Interessant wird es, wenn bewusste Übertretungen passieren. Es gibt aktuell einen sehr populären Instagram-Account, der sich uglydesign nennt und einem Schauer über den Rücken treibt, gleichzeitig triggert er aber Mechanismen von Richtig und Falsch. Einer der Betreiber kommt auch zu unserer Konferenz.

**In der bildenden Kunst wird „Bad Painting“ ja gerade wieder sehr gefeiert ...** Das kann man sicher auch im Design

88 | TREND | 8. 9. 2023

FOTOS: VIENNA DESIGN WEEK 2023 / ALEXANDRA FRIEDRICHSTORFER (STUDIO RED), BARBARA GOLLACKNER (BARBARA GOLLACKNER), CHRISTOPH NARDIN (BUERONARDIN), GEORG SIEGLE (ST. PÖLTEN), JOHANNA SCHÖRHUBER (JHANNASCHÖRHUBER), MAGDALENA WEISS (MAGDALENA WEISS), ARKEON (ARKEON)



architektur.  
aktuell

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

die enge Kooperation zwischen LAUFEN und der VIENNA DESIGN WEEK setzt sich auch dieses Jahr mit spannenden Aktivitäten fort. Ein geladener Talk zum Thema „neue Böden“ mit drei renommierten Architekturbüros zeigt am **25. September** die Vielfalt in der Auseinandersetzung mit Design.



**KEYNOTES & TALK im LAUFEN space Wien**



Im Rahmen der diesjährigen Ausgabe der VIENNA DESIGN WEEK findet am 25. September im LAUFEN space Wien ein geladener Talk mit dem Titel „DICHT! – Urbaner Perspektivenwechsel – Nachverdichtung und Raumgewinn“ statt. Drei Architekturbüros diskutieren hier über Strategien und Lösungsansätze für eine nachhaltige und moderne Stadtentwicklung.

ganz bewusst einsetzen. Immer nur alles richtig machen, ist kein valider Ansatz in der Gestaltung. Das Kultivieren des Fehlers und der Reibung des Widerstandes ist für Gestaltung sehr wichtig.

**Damit zur Gretchenfrage im Design: Wie halten Sie es mit Kitsch und gibt's in einer sehr durchökonomisierten digitalen Welt nicht wieder mehr Sehnsucht danach?** Kitsch kann, genauso wie der schlechte Geschmack, eine sehr widerständige Praxis sein und zeigen, dass man nicht einverstanden ist mit einem Stildiktat. Das muss man durchaus ernst nehmen. Niemand lebt doch privat in einer homogen gestalteten Welt, in der es nur guten Geschmack und nur das Richtige gibt. Ich fühle mich am wohlsten in einem Mix aus Gegenständen, die nach rigorosen ästhetischen Grundsätzen gemacht worden sind, und welchen, die emotionaler, amateurhafter entstanden sind. Es geht um die Mischung. Kitsch kann dabei etwas Befreiendes sein. Gerade in einer Zeit, wo so viel Stress hinter jeder gestalterischen Entscheidung steht.

**Vienna Design Week**

22. September bis 1. Oktober

**DESIGN IS IN THE AIR.** Das 2007 gegründete Design-Festival ist ein „nomadisches“ Festival und wechselt jährlich den Hauptveranstaltungsort und den Fokusbezirk. Heuer steht der zweite Wiener Gemeindebezirk, die **Leopoldstadt**, im Zentrum und man nutzt die Räume des ehemaligen **magdas Hotels** am Wiener Prater (2., Lauberggasse 12) als **Festivalzentrale**, Info-Point und Ausstellungsareal. Über die Beschäftigung mit der Gestaltung von Produkten hinaus stellt sich das multidisziplinäre Festival wieder die Frage, welche Rolle die Arbeit von Designer:innen für das Zusammenleben in der Stadt und weltweit spielt und wie diese zu sowohl sozial als

auch ökologisch nachhaltigen Lösungen beitragen kann. Das Programm umfasst rund **200 Veranstaltungen** bei freiem Eintritt – darunter Ausstellungen, Workshops, Vorträge, Diskussionen, Spaziergänge, Atelierbesuche und Programmpunkte, die sich mit drängenden Themen unserer Zeit auseinandersetzen. Es geht zum einen darum, die hiesige Designszene untereinander und international zu vernetzen, das vielseitige Vermittlungsprogramm will aber auch Zugänge für Leute schaffen, die sich bisher nicht mit Design auseinandergesetzt haben. „Denn dass uns Design täglich begleitet und sogar helfen kann, Probleme zu lösen“, so Festival-

Direktor Gabriel Roland, „ist vielen nicht bewusst.“ Bereits zum sechsten Mal gestaltet die Vienna Design Week gemeinsam mit der Wirtschaftsagentur Wien dazu auch das Format **Urban Food & Design**. Zum Thema der „Stadt als Ressource“ beschäftigt man sich heuer mit Veränderungsprozessen in der urbanen Lebensmittelversorgung und präsentiert in einer Ausstellung auch Designlösungen. Begleitend dazu laden die Künstlerin Maja Renn und der Koch Piotr Matkowski zu einer **Performance**, bei der eine essbare Komposition aus duftenden Zutaten auf der Handfläche der Teilnehmer:innen kreiert wird. **Alle Infos unter: [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)**

### Feldversuch mit Bohne

Auch Wien hat seinen Rand. Und über diesen kann man hinausschauen, als wäre es ein Tellerrand. Das macht Anke Noack (links) sowieso beruflich. Mit ihrer Agentur für Innovationen, Beyond Projects. Gemeinsam mit der kunst- und tanzaffinen Architekturstudentin Olivia Serafina Ahn entdeckte sie das weite Feld von „Urban Food“ bei der Vienna Design Week. Und die Sojabohne gleich dazu. Gemeinsam mit dem stadt-eigenen Lebensmittelproduzenten Wiener Gusto denken beide eine nachhaltige Nahrungsressource neu. Auch um sie emotional ein wenig „heimischer“ zu machen in Wien.

# Stadternte

Der Faktor Wien: Die Vienna Design Week schöpft aus den Ressourcen jener Stadt, die sie zehn Tage lang gestalterisch bereichert.

Produktion und Text: Norbert Philipp Fotos: Carolina Frank



**V**öllig bei null beginnen. Dieses Privileg hatte nur der Urknall. Danach war immer schon irgendetwas. Das Design beschäftigt sich ohnedies gern mit dem Vorhandenen. Und wie man es nutzen und umdeuten kann. Eine Ressource, aus der Gestalter und Designerinnen dabei schöpfen, ist die Stadt selbst. All das, was besteht. Und all das, was wächst und wächst. Wie das Wissen, das Know-how, die Expertise, das soziale Kapital. Genauso wie das, was man am Sojafeld am Stadtrand ernten kann. Oder auch in Kooperationen mit dem nächsten Handwerksbetrieb um die Ecke, der weiß, wie's geht. Vom 22. September bis 1. Oktober schöpft die Vienna Design Week aus dem Vollen: Denn Wien ist voller Eigenheiten, Spezialitäten, Qualitäten, Kompetenzen, Infrastruktur und Räume. Das Design nutzt sie, nimmt sie als Grundlage, kanalisiert und kalibriert sie neu.

**Feldversuch.** Plötzlich entdeckt man da Tatsachen, die man Wien gar nicht so zugetraut hätte. Etwa, dass sich die Stadt auch ganz gut mit Soja selbst versorgen könnte. Das hat Anke Noack, sie betreibt eine Innovationsagentur, und Olivia Serafina Ahn, sie studiert Architektur an der Akademie der bildenden Künste, auf den Plan gerufen. Dazu haben sie sich auf ein Soja-



### Verknotet im Stadttraum

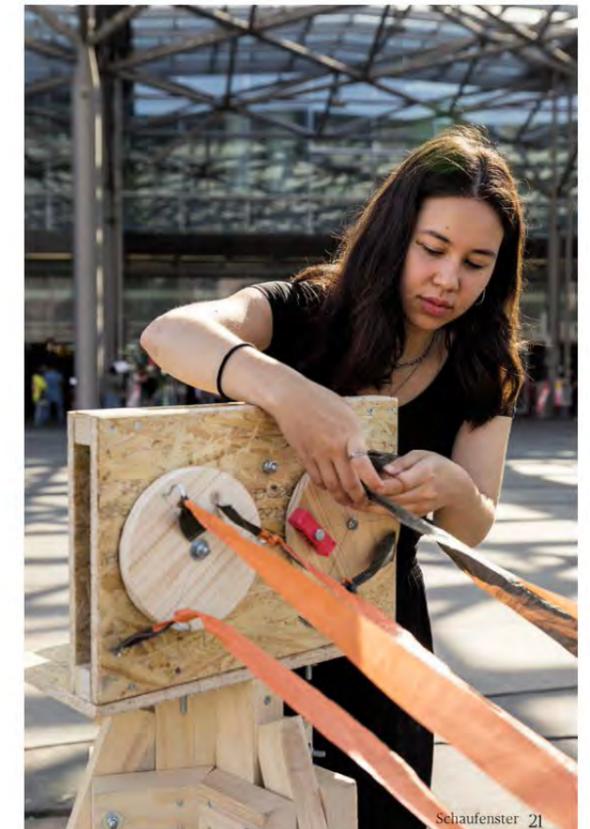
„Membran“ nennen sich Julia Habarda, Tobi Kauer, Frida Teller und Julia Katharina Hahl, Studierende der Angewandten in Wien, als Kollektiv. Die Ressource, die sie nutzen für ihren Beitrag im Format „Stadtarbeit“: alte Baustellenpläne, die sie zu Seilen schnüren. Und zu Netzen verknoten. Gemeinsam mit Passanten am Praterstern. Denn ihre anderen Ressourcen sind: die Menschen der Stadt und der öffentliche Raum. Da spannen sich gleich ganz neue Optionen quer durch die Stadt. Vor allem, wenn man der Prämisse von Membran folgt, die da heißt: „Die Stadt ist ein Spielplatz“.

20 Schaufenster



→ feld am Stadtrand eingelassen. Und es gedanklich ziemlich konsequent durchgeackert. Für ein Projekt im Festivalformat, Urban Food & Design, das die Wirtschaftsagentur Wien begleitet. Noack lag das Thema Essen schon immer nahe. Kochbuch, Supper-Club, Food-Startup. Alles dabei. Ihre Projektpartnerin musste sie erst mit ihrer Begeisterung anstecken. Leichte Sache. Zusammen wollen sie Wien die „Sojabohne“ als Option der urbanen Lebensmittelversorgung näherbringen. Dafür holen sie temporär das Feld mitten in die Stadt, rein visuell zumindest. In der diesjährigen Festivalzentrale wiegen sich die Pflanzen auf einem Bildschirm in Wien. So wie sie es nur wenige Kilometer stadtauswärts tun. In dem Gebäude in der Laufenberggasse 12, das schon Pflegeheim und Hotel war, wird die Kulturpflanze fassbar, haptisch und visuell. Aber auch kulturell. Damit sich auch das so „Naheliegende“ in der Essenskultur irgendwann wirklich heimisch anfühlt. Schließlich ist die Bohne schon 1873 nach Wien gekommen, zur Wiener Weltausstellung, die nur einen Bohnenwurf entfernt von der Festivalzentrale stattfand.

**Überbleibsel.** Auch die Design-Studierenden Julia Habarda, Tobi Kauer, Frida Teller und Julia Hahl wollten mit dem arbeiten, was in der Stadt so übrig bleibt. Vor allem dort, wo sie ständig neu und anders wird, an den Baustellen. So einige hat das Kollektiv Membran - es formte sich an der Angewandten in der Klasse Design Investigations - abgeklappert. Die Stadt haben sie durchkämmt. In Baucontainern gestöbert. Um neue, alte Ressourcen mit dem Riesemüllsack per Straßen-



Schaufenster 21

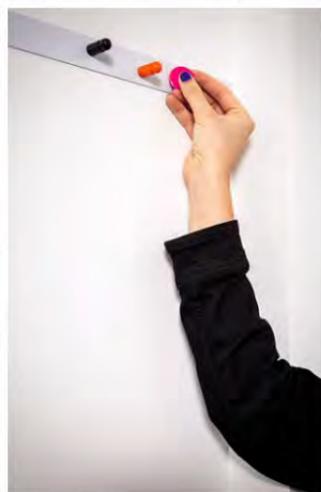


### Gestalterische Bestandsaufnahme

Manchmal ist es zielführend, im Kreis zu denken. Besonders wenn der Raum, den man inszenieren soll, eine ganz ähnliche Geschichte hat. Nämlich eine der Nachnutzung. Und eine des gestalterischen Umgangs mit Bestand. Er war Pflegeheim, Hotel, ist jetzt gerade Festivalzentrale und Ausstellungsraum. Die Szenografie für die „Re-Form“-Programmschiene legt die Designerin Stephanie Kneissl deshalb genauso konsequent an. Aus den übrig gebliebenen Pressspanplatten formen sich Module. Und nicht einmal die Beschriftung fügt Kneissl hinzu. Im Gegenteil: Mit der Oberfräse schneidet sie sie heraus.

→ bahn in ihr Vier-Kopf-Denk-labor zu holen. Was könnte daraus werden? Und was könnte es nützen? Irgendwann waren es riesige Kunststoffplanen, die sie am Boden der Angewandten ausbreiteten. Zuvor schützten diese die Stadt vor Staub und Dreck. Man merkte es ihnen an. Vor allem als die Designer und Designerinnen mit ihnen unter der Dusche waren, um sie gründlich zu reinigen. Seitdem knüpfen sich ganz neue Optionen an das Material. Sprichwörtlich sogar. Dafür zerschnitten die Studierenden die Planen in lange Bänder und drehten daraus Seile. Mit einer Maschine, die sie sich selbst gebaut hatten. Die ersten Netze wurden heimlich im Stadtraum gespannt. Und heimlich schauten die Gestalter und Gestalterinnen, was dann passierte. Für das Format „Stadtarbeit“ verknoteten Membran jetzt einige Dutzend Laufmeter Seil ganz offiziell zu Netzen am Praterstern. Gemeinsam mit den Menschen der Stadt. Zu deren anschließender freien Verfügung.

**Raumgefühle.** Irgendetwas bleibt immer übrig. Damit muss man umgehen. Das gehört in der diesjährigen Festivalzentrale sowieso zur Hausphilosophie. Schließlich hat das Design hier schon zuvor ein Pflegeheim auf ein Hotel funktional und ästhetisch umgedeutet. →



### Eine raumgreifende Idee

Nach einigen Jahren als Architektin in China wieder der Maßstabssprung zurück: nach Wien zu lokalen, nachhaltigeren Angelegenheiten. Wie hier beim Wiener Unternehmen EVVA. Es produziert Schließsysteme, Schlösser, Schlüssel. Gemeinsam mit Unternehmensberater und OekoBusiness Wien interveniert Eldine Heep direkt vor Ort in Wien Meidling, in der „Re-Form“-Programmschiene. Um in den Betriebshallen gestalterisch einzurahmen, was zuletzt etwas zerfranst, die interne Kommunikation. Und zwar rund um die Getränkeautomaten. Das unterstreicht noch einen nachhaltigen Aspekt: den sozialen.



→ Mit den Dingen, die schon da waren. Inzwischen ist aber auch das Hotel ein ehemaliges. Das nächste Konzept, bitte. Für eine Woche dient dann das Haus so mancher Ausstellung der Vienna Design Week. Jene, die die Projekte aus der neuen Programmschiene „Re-Form“ zeigt, inszeniert die Designerin Stephanie Kneissl. Der Raum und ein paar schwarze Pressspanplatten sind ihre Ressourcen. Und wie üblich in ihren Arbeiten zieht sie gern ein gedankliches Zwischengeschloß ein, egal, was sie vorhat. In dieser Szenografie soll sich die Gestaltung selbst genügen. Allein im Material. Nichts hinzufügen war ihr Credo. Wegnehmen erlaubt. Und deshalb rückte Kneissl mit der Oberfräse an und schnitt die Texte zur Ausstellung direkt aus den Platten heraus.

**Intervention.** Auf die zweite Schleife, auf den „Re“-Faktor, auf die Neubewertung des Bestands, ließen sich im Format „Re-Form“ ein paar Wiener Industrieunternehmen bewusst ein. Von der Vienna Design Week verkuppelt mit Unternehmensberatungen und OekoBusiness Wien. Auch die Architektin Eldine Heep half mit, einen Betrieb anzupassen an eine Gegenwart, die viel Neues auf einmal einfordert. Bei EVVA in Wien-Meidling traf sie auf eine bereits profilierte Kultur der Nachhaltigkeit. Nur der soziale Aspekt davon, die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, schien ein wenig verkümmert. Heeps Idee: Räumlich Kristallisationspunkte zu setzen, rund um die Kaffee- und Getränkeautomaten, Inseln und Zonen zu schaffen, die aus den riesigen, hohen Hallen kleine Kommunikationskomfortzonen visuell herauschneiden. Dazu verwendet sie die Aluminium-System-Profile, die ohnehin vor Ort für die Erfassung der Maschinen etwa schon verwendet werden ✕

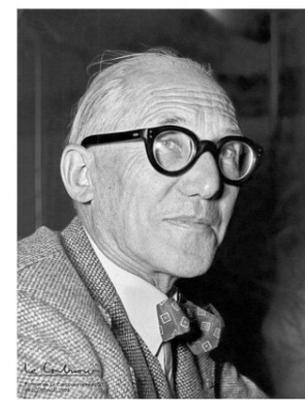
### Tipp

**VIENNA DESIGN WEEK.** Vom 22. 9. bis 1. 10. Ausstellungen, Talks, Präsentationen, Events an verschiedenen Stellen der Stadt. Das Programm unter: [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

**UHREN**

Rado setzt bei seiner neuen Kollektion in Sachen Design auf Le Corbusier als Inspirationsquelle und ist auch bei der Vienna Design Week vor Ort vertreten.

Text: Alexander Pfeffer



**IMPULS.** Le Corbusiers Farbenlehre ist Ausgangspunkt für die Kollektion.



**TONANGEBEND.** Mit der „True Square Thinline Les Couleurs Le Corbusier“ unterstreicht Rado den Designanspruch.



**PARTNERSCHAFT.** Anlässlich der Vienna Design Week hat Rado eine limitierte Auflage ihrer „True Square Thinline“ kreiert.

56 Schaufenster

Nicht zum ersten Mal tut man sich bei Rado mit einem großen Designernamen zusammen. Die Tradition ist reichhaltig, und im Fall des legendären Architekten Le Corbusier geschieht dies nun schon zum zweiten Mal. Auch wenn der Entwerfer (1887-1965) nicht mehr am Leben ist, besitzt er nach wie vor das Zeug zu einer großen Inspirationsquelle. Und zwar für die neue Rado-Linie „True Square Thinline Les Couleurs Le Corbusier“. Eine schnelle Erinnerung: Le Corbusier gilt wegen seiner Bauten, Stadtplanungen, Designs und Theorien vielen als Designpatron. Allein 17 Bauten von Le Corbusier gehören zum Unesco-Welterbe. Zu Uhren hatte er schon als Kind ein enges Verhältnis, wurde er doch im schweizerischen La Chaux-de-Fonds geboren, einer der Wiegen der Uhrmacherkunst, wo sein Vater als Emaillierer von Uhrengehäusen tätig war. Darüber hinaus hat er sich auch wegen seiner transzendentalen Farbenlehre einen großen Namen gemacht. „Les Couleurs Suisse SA“, welche die Lizenzen dieser Farben verantwortet, hat Rado die Genehmigung erteilt, die Farben in ihren Keramikmaterialien zu verwenden. Womit sich der Kreis schließt. Die neue Uhrenfamilie besticht also durch eine sehr eigenwillige, gelungene Farbwahl, Materialien wie Hightech-Keramik und Saphirglas und spezielle Designs; so hat die Marke Elemente seiner „True Square“- und „True Thinline“-Familien miteinander kombiniert. Herausgekommen sind drei neue Modelle, die auf jeweils 999 Stück limitiert sind, wobei die quadratischen Gehäuse viel vom Design-Erbe Rados widerspiegeln. Ein Modell präsentiert sich mit einem Monobloc-Gehäuse und einer Krone aus matt-eisengrauer Hightech-Keramik. Die Indizes und Zeiger sowie das Rado-Logo sind im Farbton Slightly Greyed English Green ausgeführt, wie auch die Mittelglieder des dazugehörigen Armbands mit Dreifachschließe aus Titan mit PVD-Beschichtung.

**Verbundenheit.** Auch die Partnerschaft des Uhrenherstellers mit der Vienna Design Week ist ein Zeichen für das Engagement des Hauses in Sachen zeitgenössischer Gestaltung. Gabriel Roland, Direktor der Design Week, sagt dazu: „Das Bemerkenwerte an unserer Zusammenarbeit ist, dass Rado es immer wieder wagt, auf neue Impulse einzugehen, und es so schafft, seine Markeninhalte in eine lebhaftere Beziehung mit der Arbeit junger Kreativer zu setzen.“ Bei der diesjährigen Ausgabe des Festivals wird erstmals eine eigene Uhr lanciert. Die auf 20 Stück limitierte „True Square Thinline“ ist bis 1. Oktober in der Festivalzentrale ausgestellt und exklusiv in der Wiener Rado-Boutique erhältlich. ✘



**KOOPERATION.** Johanna Seelemann und der Ofenbauer Andrei Florin Varga. Pyramium, Obere Donaustraße 77.

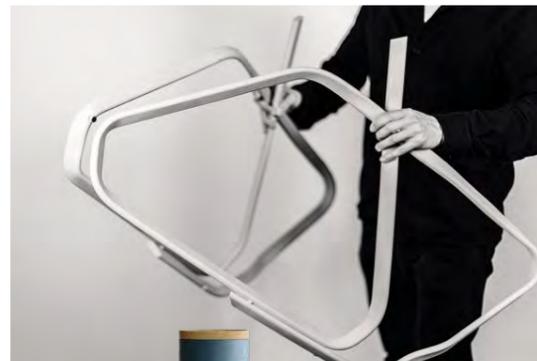
**Eine Stadt  
entdeckt sich selbst**

Die Hauptrolle bei der Vienna Design Week hat diesmal „Wien“. Und der Fokus liegt auf der Leopoldstadt.

Text: Norbert Philipp

**DEBÜT.** Ausstellung des Studiengangs Industrial Design der FH Joanneum. In der Laufberggasse 12.

**LEBENDIG.** Designerin Miki Martinek kreiert und rahmt Pflanzenkompositionen ein, in der Neustiftgasse 62.



**HOLZ NEU.** Wohnaccessoires aus hochwertigen Furnieren zeigt Heita, Sechshauserstraße 28/3.

**Spektrum.** Die Vienna Design Week hat eine Parade-disziplin: den Bogen spannen. Unter diesem finden sich ziemlich viele Institutionen, Gestalter, Designerinnen und Bildungseinrichtungen wieder und wohl. Da lassen sich die üblichen Verdächtigen wie New Design University, Galerien, Museen, Universität für angewandte Kunst oder Parade-Traditionsmanufakturen wie Lobmeyr nicht zweimal bitten. Und diesmal ist im „Debüt“-Format noch eine unverzichtbare Designautorität Österreichs dabei: die FH Joanneum mit ihrem „Industrial Design“-Lehrgang. Das Designforum trägt seinen Young Experts Cluster bei, „Design Everyday“, die Ausstellung von Vandasye, geht in die nächste Runde, das Thema „Kreislaufwirtschaft“ ist omnipräsent, in Produkten, neuen Lösungen, aber auch in einer Konferenz. Die treuen Teilnehmermarken wie Laufan, Rado, Ikea sind natürlich auch am Start. Und nebenbei – oder besser: mittendrin – blitzen sogar Industriebetriebe auf, die man auf einem Designfestival nicht vermutet hätte. Das neue Format „Re-Form“ spannt sie mit Unternehmensberatungen, OekoBusiness Wien und Gestaltern und Gestalterinnen zusammen: Um sich mit Hilfe von Design „nachhaltig“ weiterzuentwickeln. Auch die „Passionswege“ sind zurück. Diesmal bringen Célia Picard und Hannes Schreckensberger ein, bei Hutmode Biester. Und Johanna Seelemann, die sich mit Andrei Florin Varga, einem Ofenbauer, kreativ verbündet. ✘

**Tipp**

**FESTIVALZENTRALE.** Die Vienna Design Week hat diesmal ihren Mittelpunkt in der Laufberggasse 12, 1020 Wien, am Prater. Vom 22. 9.-1. 10.



30 Schaufenster

**EXPERIMENTELL.**  
Noemi Niederhauser studierte Kunst und Keramikdesign, lebt und arbeitet in Lausanne.



**WIRKUNG.**  
„Wastematter“ heißt das von ihr entwickelte solide Material, das sich fast so bearbeiten lässt wie Holz.



**BEHARRLICH.**  
Ein ökologischer Werkstoff, der sich in jede Form pressen lässt: das Resultat langer Experimente.

verschlagen, nach Dakar. Für eine Design-Residency. Da stieß sie auf Pilze, die am dortigen Institute of Food Technology ohnehin schon beforscht wurden, als mögliche Nahrungsmittel-Alternative. „Das Tolle ist, sie brauchen nur ein kleines bisschen Zucker zum Wachsen.“ Niederhauser klinkte sich in den Prozess ein, aber zweigte mit ihrer Intervention in eine andere Richtung ab: Sie schuf ein Material, das sie zum Werkstoff für Verpackungen verpresste. Als sie in die Schweiz zurückkam, nach Lausanne, wo sie lebt und arbeitet, gingen ihr die Pilze nicht aus dem Kopf. Und genauso wenig, dass bei den lokalen Brauereien monatlich tonnenweise Biomüll anfällt in den Brauanlagen. Mit Mycelium aus den Überresten der Bierproduktion experimentierte sie ebenfalls. „Aber da waren diese ganz bestimmten Bakterien in den Resten, die das nicht zuließen“, erzählt die Designerin. Also musste zwangsläufig eine andere Idee daraus werden. Und die hatte Niederhauser.

**Brauerereiabfälle.** Die Reste, die in den Brauereien anfallen, sind noch voller Proteine. „Sie können im Grunde noch als Tiermahlung verwendet werden. Aber man müsste sie sehr schnell verfüttern“, erzählt Niederhauser. Und damit seien die meisten Brauereien oder Bauern logistisch überfordert. Dann doch etwas anderes daraus machen, eine Materialgrundlage etwa. Daran

**„Ich möchte gern die Materialien, mit denen ich arbeite, auch verstehen.“**

hat Niederhauser zwei Jahre lang geforscht. Von einem Schweizer Start-up, das Proteinpulver erzeugt, ließ sie sich das Eiweiß herausziehen. Was übrig blieb, mischte sie mit Pulver aus Nusschalen ab, als organisches Bindemittel. Und es funktionierte. Sie hatte einen langlebigen und ökologischen Werkstoff geschaffen, der sich beinahe wie Kunststoff in jede mögliche Form pressen lässt: „Wastematter“ nannte sie ihn. Skulpturen und Möbel, alles lässt sich daraus machen. Und noch dazu so bearbeiten, als wäre es Holz, nämlich polieren oder bohren. Es sieht ein wenig aus wie Kork, aber wenn man es angegriffen hat, weiß man: Es ist viel härter. Auf der Vienna Design Week, in der Festivalzentrale, kann man sich nun eine Woche lang davon überzeugen. Dort stellt Noemi Niederhauser unter anderem einen Beistelltisch, einen Hocker und Haken aus. ✕

**Tipp**

**WASTEMATTER.** Zu sehen in der Festivalzentrale der Vienna Design Week, Lauberggasse 12, noch bis 1. 10., [wastematter.ch](http://wastematter.ch)

Foto: Sophie Gschwendner / EyeEm/istock

## Was vom Bier übrig bleibt

Die Schweizer Designerin Noemi Niederhauser zeigt in Wien, was ihr Werkstoff aus Brauereiabfällen so kann.

Text: Norbert Philipp

32 Schaufenster

# VIENNA DESIGN WEEK

**RADO**  
SWITZERLAND

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



**VIENNA DESIGN WEEK**

TRUE SQUARE THINLINE  
X VIENNA DESIGN WEEK

*Feel it!*

LIMITED EDITION 1 OUT OF 20

ONLY AVAILABLE IN THE BOUTIQUE:  
RADO BOUTIQUE | KÄRNTNER STRASSE 18 | 1010 VIENNA  
AND ON RADO.COM

## Carla trägt ein neues Kleid

**Umbau.** Studierende der TU Wien haben die drei Secondhand-Hallen der Carla Mittersteig im fünften Bezirk neu geplant und auch selbst umgebaut.

VON MIRJAM MARITS

Fast ein bisschen Clubatmosphäre verströmt der neue Gang, findet Oliver Türkoglu: Komplett schwarz gestrichen und mit zahlreichen Spiegeln an den Wänden, führt der Gang in die (ebenfalls neu gestaltete) Textilhalle und polarisiert durchaus.

Sonst aber, so Türkoglu, der den Bereich „Sachspenden und Logistik“ an den Carla-Standorten der Caritas Wien verantwortet, sei das Feedback zu dem unübersichtlichen Facelift, das die drei großen Hallen des Carla-Standorts Mittersteig in Wien-Margareten verpasst bekommen haben, durchwegs positiv.

Verantwortlich dafür, dass die Carla Mittersteig, einer der bekanntesten und größten Secondhand-Standorte der Stadt, in dem körperlich oder psychisch beeinträchtigte Menschen wie auch Langzeitarbeitslose eine Arbeit finden, umgestaltet wurde, ist eine Gruppe Studierender, die dies im Rahmen des „design.build.studios“ der TU Wien geplant und auch selbst umgesetzt hat.

„Wir haben alles selbst gebaut, alles selbst geschweißt“, sagt Architektur-Studentin Julia Kley. Und genau das war auch das Besondere für sie an dem Projekt, sonst sei das Studium eher theoretisch: „Man hat dann zwar wunderschöne Pläne in der Hand, was ich auch total mag, aber eben nichts umgesetzt“, sagt die 28-Jährige. „Man lernt auch viel mehr, wenn man mit dem Material arbeitet, sich damit beschäftigen muss, wie die Objekte zusammengesetzt werden.“ Und auch reale Voraussetzungen mit einplanen muss, wie den teils unebenen Boden in den Carla-Hallen.

### Mehr Überblick in der Textilhalle

Begonnen hat die Kooperation zwischen Carla und der TU (die es schon vor einigen Jahren bei der Umgestaltung des Standorts Carla Nord gab) im Wintersemester 2022/23, als rund 25 Studierende zunächst eine Analyse gemacht haben: „Wir haben die einzelnen Hallen beleuchtet, uns die Wegeführungen angeschaut, den Optimierungsbedarf ermittelt“, sagt Architekturstudent Manfred Scheibelreiter. Dann wurde für jede der drei Hallen ein eigenes Konzept erarbeitet. Umgesetzt wurden ab dem vergangenen Sommersemester zwar nicht alle, aber viele der Ideen.

Am auffälligsten ist die Veränderung wahrscheinlich in der Textilhalle – nicht nur wegen des erwähnten Spiegelgangs, sondern auch, weil diese nun mit neu entworfenen Warenständern übersichtlicher und aufgeräumter wirkt. Zudem haben die Studierenden das Grün, das sich durch die Hallen zieht, als „Signature“-Farbe aufgegriffen und u. a. die



Die Studierenden Julia Kley und Manfred Scheibelreiter sowie Oliver Türkoglu (Carla Wien) im neu gestalteten Innenhof des Carla-Standorts Mittersteig. (Mirjam Reither)

neue Kassa im Modebereich in dieser Farbe gestaltet. Apropos: Auch die zentrale, bisher eher versteckte Kassa in der ersten Halle wurde nicht nur neben den Ausgang verlegt, sondern ganz neu und großzügig entworfen: mit grünen Fliesen, die auf die Kacheln an der Wand dahinter Bezug nehmen, und als Raum im Raum, der im Sommer klimatisiert werden kann.

Ein Großprojekt war auch der Innenhof, der bis dahin nur als Parkplatz

### AUF EINEN BLICK

**Studierende der TU Wien** haben den 4000 m<sup>2</sup> großen Secondhand-Standort Carla Mittersteig (5., Mittersteig 10) neu konzipiert und auch selbst umgebaut. Unter anderem bekam die Textilhalle ein Facelift, der Kassabereich wurde neu gebaut und verlagert, der Innenhof – davor ein reiner Parkplatz – mit Sitzmöbeln ausgestattet, ein Pavillon zum Begegnungsort mit kleiner Bar umgestaltet.

### Im Rahmen der Vienna Design Week

können sich Interessierte (22. bis 29. September) vor Ort über die Neugestaltungen informieren. In der Festivalzentrale der Design Week (2., Laufberggasse 12) inszenieren Künstlerin Nadja Zerunian und Fotojournalistin Pauline Thurn und Taxis Objekte aus dem Carla-Fundus unter dem Motto „True Love will find you in the end“.

Mehr unter: [www.carla-wien.at](http://www.carla-wien.at)

genutzt wurde. „Dabei ist da eine riesige Qualität da, die wir nutzen wollten“, sagt Scheibelreiter. So gibt es nun im Hof begrünte Sitzmöbel, Tische und Sessel (aber immer noch ein paar Parkplätze). Und der verglaste Pavillon, in dem davor wertvolle Sammlerstücke ausgestellt waren, wurde zu einem Begegnungsort mit kleinem Gastronomiebereich, der von Kundinnen und Kunden wie auch vom Carla-Team gleichermaßen genutzt werden kann – und auch schon kulturell bespielt wurde.

„Das ist wirklich ein schöner Ort“, sagt Studentin Kley, „in dem Leute, die normalerweise nicht in Kontakt kommen würden, ins Gespräch kommen.“ Etwa darüber, welche Schätze sie in der Carla gefunden haben. Der Pavillon dient aber während der Umbauten (die demnächst abgeschlossen sind) auch dazu, um dem „Redebedarf“ zu begegnen: Immerhin hatte der eine oder andere Kunde Fragen dazu, was diese vielen jungen Leute da genau machen.

Auch das sei eine „superschöne“ Erfahrung gewesen, so Kley: unmittelbar während der Gestaltung Feedback von Kunden, Mitarbeitern und dem Auftraggeber zu bekommen. „Wir wollten“, sagt Türkoglu von der Carla, „dass der Standort nach 35 Jahren modernisiert wird. Die Studierenden sollten sich wirklich ausleben können, und wir wollten dadurch Innovation hereinbringen.“

## „Chaosenergie“ am Praterstern

**Vienna Design Week.** Die Designer Miki Martinek und Sebastian Hilpold gestalten vertikale Pflanzenbilder. Als Inspiration dienen berühmte Orte in Europa.

VON JULIA SCHRENK

Dicke Farne oben rechts, ein Philodendron unten rechts und ein Bubikopf in der Mitte. Dazwischen eine Polkadot-Begonie, etwas Islandmoos und eine einzige kleine, rosa Blüte – die einer Flamingoblume.

Diese Landschaft aus Zimmerpflanzen erstreckt sich auf zwei Quadratmetern und umringt dreißig sternförmig angeordnete Porzellanfliesen. „Merry-go-round“ heißt das Bild – „Ringelspiel“. Inspiriert ist es vom Wiener Praterstern und seiner historischen, sternförmigen Gestalt. Zu sehen ist es derzeit in der Neustiftgasse im 7. Bezirk. Im Zuge der Vienna Design Week (siehe Infokasten) stellen Designerin Miki Martinek (61), Assistenzprofessorin an der Universität für Angewandte Kunst, und Landschaftsplaner Sebastian Hilpold (36) dort ihre Werke aus.

„We frame landscape“ nennen sie ihr Projekt. Die Landschaftsbilder im (Alu-)Rahmen sind Kunstwerke und Designobjekte zugleich und richten sich an Menschen, die zwischen Lärm, Verkehr und Stadtluft leben. An die 100 Pflänzchen stehen auf dem Boden des Ateliers, nach und nach werden sie noch in kleinere (ab 35 x 35 Zentimeter) oder größere (bis zu 2 x 1 Meter) Rahmen gespannt. Dann umgesetzt oder zurechtgezupft, je nachdem, was die Ästhetik des Bildes verlangt, so Martinek. Am Ende werden sieben Bilder im Atelier hängen, bestückt mit bis zu 80 Zimmerpflanzen und von den Designern handgefertigten Porzellanfliesen. Als Inspiration dienten europäische Städte. Und zwar solche, die man gemeinhin als lebendig bezeichnet – und die für die Menschen Aufenthaltsqualität bieten.

### Vorbilder Siena und Piran

Das slowenische Piran mit dem Tartini-Platz, der einst vollgestellt mit Autos war und jetzt voll mit Leben ist. Das italienische Siena mit der berühmten Piazza del Campo, für manche der schönste Platz der Welt. Und das spanische Barcelona, bekannt für die quadratischen Häuserblocks mit den „abgeschnittenen“ Seiten, die an jeder Haus-ecke einen kleinen Vorplatz entstehen lassen. Die Bilder haben eine eindeutige Botschaft: „Wenn man etwas geschickt plant, schafft das Lebensqualität“, sagt Martinek.

Dass für Wien ausgerechnet der Praterstern als Inspirationsquelle diente, hat mit dessen „Chaosenergie“ zu tun, so Martinek. „Für uns an der Angewandten ist das Chaos nicht negativ behaftet.“ Immerhin lehrte der Urheber der Chaos-Theorie, Peter Weibel, lang dort. Die Sache mit dem Praterstern sei allerdings, dass er früher als verbindendes Element zwischen der Stadt und dem Erholungsraum diente und man sich jetzt entscheiden müsse: „Will ich in die Stadt oder ins Erholungsgebiet?“ Anstatt eine Verbindung zu schaffen, sei



80 Pflanzen stecken in „Merry-go-round“ von Sebastian Hilpold und Miki Martinek. (Jana Madzigon)

er auf seine Funktion als Verkehrsknotenpunkt reduziert.

Für die Designerin ist das Projekt eine Premiere. Sie arbeitet sonst ausschließlich mit Materie, wie sie sagt. Und Materie bedeutet in dem Fall: totes Gewebe. Nichts, das sich während der Arbeit oder später in seiner finalen Umgebung noch verändert. Einmal mit etwas zu arbeiten, das lebt – und auch lebendig bleibt – sei ihr Wunsch gewesen. Mit Landschaftsplaner Hilpold habe sie diesen gut umsetzen können. Hilpold arbeitet unter dem Titel „We frame landscapes“ und seiner Firma „Botanikwerk“ schon länger an vertikaler Fassadenbegrünung in Innenräumen – für Firmen oder Privatpersonen. Am Bewässerungssystem für die Pflanzenbilder hat er lang getüftelt.

### AUF EINEN BLICK

**Die Vienna Design Week** findet heuer zum 17. Mal statt. Noch bis 1. Oktober stellen an verschiedenen Orten in Wien Designerinnen und Designer ihre Stücke aus. [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

**Die Werke aus dem Projekt** „We frame landscape“ von Designerin Miki Martinek und Landschaftsplaner Sebastian Hilpold sind im Rahmenladen (7., Neustiftgasse 62) zwischen 15 und 19 Uhr zu sehen. Kosten: 150 bis 2500 Euro. Am 19. Oktober, 16. November und 14. Dezember wird das Atelier für ein Open Studio jeweils ab 17 Uhr geöffnet sein.

Mehr unter: [www.weframelandscape.com](http://www.weframelandscape.com)

Um die Pflanzen mit ausreichend Wasser und Nährstoffen zu versorgen, schafft Hilpold in jedem Bild ein eigenes sogenanntes hydroponisches System. Das heißt, die Pflanzen sind zwar in der Erde angewachsen, beziehen aber später im Bild die Nährstoffe ausschließlich aus dem Wasser, das aus diesem Grund extra mit Nährstoffen angereichert wurde. „Wir simulieren also Erde“, sagt Hilpold.

### Mit Pflanzen beschäftigen

Damit das funktioniert, werden auf die Trägerplatte jedes Bildes mehrere Materialien in Schichten gelegt: ein Flies, das üblicherweise beim Teichbau gebraucht wird, eine sogenannte Krallmatte, in deren Gitter die Wurzeln Halt finden sollen und eine Schwammmatte, die dort eingeschnitten wird, wo die Pflanzen eingesetzt werden sollen. Bewässert wird über ein Drainagesystem: Schläuche leiten das Wasser in den Schwamm und in das Flies, von dort holen sich die Pflanzen das Wasser.

So können – und sollen – die Pflänzchen in den Bildern weiterleben und wachsen. „Die Leute kaufen nicht nur ein Kunstwerk“, sagt Martinek. „Wir laden sie auch ein, Gärtner zu sein.“ Ihre Bilder seien nicht nur Konsumgegenstände. „Sie sind ein Appell, sich mit den Pflanzen zu beschäftigen.“ Und auch einer an die Verantwortungsträger, sich damit zu beschäftigen, wo es in der Stadt in Sachen Begrünung noch Aufholbedarf gibt.

## „How to be Austrian“: Quiz zur Staatsbürgerschaft

Wer österreichischer Staatsbürger werden will, muss dafür auch einen Test mit Fragen zu Land, Leuten und Kultur bestehen. Wie aber würden (gebürtige) Österreicherinnen und Österreicher bei diesem Test abschneiden?

Dieser Frage geht der Verein Whoosh im Rahmen der Vienna Design Week (siehe auch Artikel oben) nach – und lädt in dieser Woche zwei Mal zum Pubquiz, bei dem Interessierte den Test – der übrigens nur aus 18 Fragen besteht – spaßeshalber absolvieren können. Dabei soll auch über die Sinnhaftigkeit derartiger Tests, über Identität und Heimat diskutiert werden. Am Ende wird aufgelöst, wie gut die österreichischen und nicht-österreichischen Teilnehmer abgeschnitten haben.

Termine: Am 25. September im Pensionist\*innen-Klub im Karmelitergrätzel (14.30 Uhr) und am 27. September (16 Uhr) in der Festivalzentrale der Vienna Design Week im ehemaligen Magdas Hotel im Prater (Laufberggasse 12).

Mehr Infos: [www.whoosh.wien](http://www.whoosh.wien)

Was kann Design beitragen, damit wir die Natur nicht nur ausbeuten, sondern ihr wieder etwas zurückgeben? Raschpatschen sind Schuhe, die letztlich zu Erde werden – davon sollte sich die **Industrie** etwas abschauen.

Von Harald Gründl

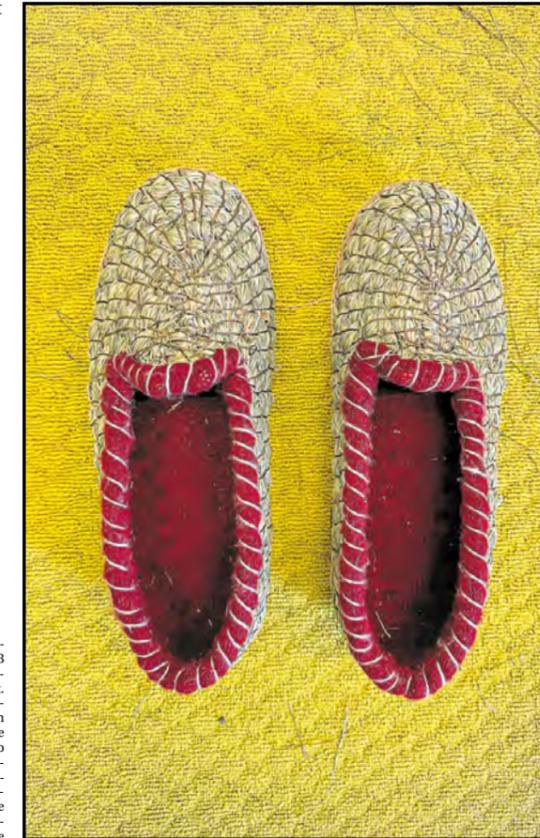
## Mit Patschen die Welt retten

Ich werde dem überwältigenden Angebot der Vienna Design Week 2023 (VDW) durch die Auswahl meines Lieblingsobjektes in keiner Weise gerecht. Das Festival bietet nicht nur eine Plattform für Designschaffende, -universitäten und Firmen, sondern hat auch zahlreiche Formate und Kooperationen entwickelt. So arbeiten Wiener Handwerksbetriebe mit Designern zusammen, werden Social-Design-Strategien in der Stadt erprobt, finden Interventionen an Straßenecken statt, wird eine Ausstellung zu österreichischem Produktdesign kuratiert, probieren Designschaffende mit Unternehmen, die Design noch nicht auf der Agenda haben, ein Pilotprojekt aus und erforschen das Thema lokale Essensproduktion in Wien. Eine kuratierte Gruppenausstellung zeigt Kleinserien. Die Festivalzentrale, die das ehemalige „Magdas Hotel“ der Caritas zwischennutzt, befindet sich nahe dem Prater, wo auch die meisten der angeführten Projekte zu sehen sind.

Das Festival lädt zum Austausch und gemeinsamen Arbeiten ein, so werden die kuratierten Projekte zum Vorbild für zukünftige Arbeits- und Forschungsbereiche. Die Wiener Wirtschaftsagentur unterstützt die experimentellen Formate seit Jahren; neu ist das Servicezentrum OekoBusiness dabei, das Wiener Unternehmen in Umweltfragen unterstützt. Eine Blaupause für andere Städte und Regionen, um ihre Institutionen um den Faktor Design zu erweitern? Zweifellos könnte Design mit dem Wissen von Umweltberatungsbüros entscheidende Impulse für eine grüne Wende geben. Noch ist das Rollenbild von Designschaffenden zu sehr im Autorendesign verhaftet und steht sich damit selbst im Weg für wichtigere gesellschaftliche Aufgaben.

In der Festivalzentrale der VDW ist mir ein Paar Patschen aufgefallen, das unter einer Schautafel fast beiläufig auf dem Boden stand. Es gehört zu einer Recherche des österreichischen Designstudios Lucy.D, das eines der Projekte für die Kulturhauptstadt Europas 2024 – Bad Ischl/Salzammergut – gerade umsetzt. Das Projekt nennt sich „Zimmer mit Aussicht“ und verbindet nächstes Jahr acht kleinere Beherbergungsgebiete im Salzammergut über die Gestaltung von jeweils einem Zimmer.

Die Designerinnen Barbara Ambros und Karin Santorso erforschten für ihr Projekt lokale Ausgangspunkte für die Gestaltung und fanden so die „Raschschuhfrauen“ aus St. Georgen im Attergau. Das ist eine Gruppe von rund einem Dutzend Frauen, die die Kulturtechnik der „Raschpatschenfertigung“ pflegt. „Rasch“ ist einer der unzähligen Namen eines Sauergrases, das auch unter dem



Zwölf Stunden Handarbeit stecken in diesem Open Design oder Gemeingut. (Foto: Gründl)

poetischen Namen Seegrass bekannt ist und aussieht wie ein wogender See. Das kommt daher, weil das Gras in feuchten Sommern bis zu einem Meter lang werden kann und dann in alle Richtungen überhängt. Das Raschgras findet sich an gern geheim gehaltenen Stellen im Wald, wo die Bodenbeschaffenheit günstig für das Gras ist. Erst mussten die Raschschuhfrauen davon überzeugt werden, dass die Designerinnen kein Konkurrenzprodukt planen würden, bevor es gemeinsam Ende Juli dieses Jahres in den Wald nahe dem Attersee zum Grasrupfen ging. Das Rasch wird im Wald gebündelt und anschließend abtransportiert. Das Säubern und Geraderichten der Grasenden kann entweder mit einem Kamm erfolgen, oder man steigt auf

die Enden und zieht das Bündel einfach zwischen Fußsohle und Boden durch. Das Trocknen ist eine Wissenschaft für sich, da ein Ausbleichen des Grases vermieden werden soll. So finden sich die Bündel manchmal in der Waschküche wegen der kontrollierten Luftfeuchtigkeit, eingewickelt in Leintücher – keinesfalls jedoch unter direkter Sonneneinstrahlung.

Nach dem Trocknen wird das Gras in bis zu zehn Meter lange Zöpfe verflochten, wobei immer neue Grasbüschel zugegeben werden. Um einen Holzlesten wird nun der Graszopf – ausgehend von einer zentralen Spirale – genäht. Als Futter für den abgebildeten Patschen wurde ein verfilzter, alter Pullover als Ressource verwendet. Die Sohle besteht aus Schweinsleder. Das Design ist ein Commons, ein Gemeingut – Open Design. Die Logik der Fertigung führt fast zwingend zu dem Produkt. Das Gras wird nicht angepflanzt, es findet sich im Wald. Raschgras wurde früher auch als Polsterung für Matratzen verwendet – früher, als man arm war und die Kunststoffindustrie den Schaumstoff noch teuer verkaufte oder Erdöl knapp war. Ich sehe in den Raschpatschen weniger die

Folklore oder das schätzenswerte Handwerk der Raschschuhfrauen, sondern eher die Aufforderung, alle Dinge neu zu denken. Ein Design, das sich nicht einfach uninformiert an Materialien bedient und Arbeitsleistung billig externalisiert. Die Herstellung der Schuhe dauert bis zu zwölf Stunden. Wie schaffen wir eine Wirtschaft, in der solche Produkte nicht zu Luxusgegenständen geraten, wenn sie nicht von Seniorinnen als Freizeitbeschäftigung hergestellt werden?

### Im Juli oder August wird geerntet

Was kann Design dazu beitragen, die Natur nicht nur auszubeuten, sondern ihr auch wieder die Nährstoffe zurückzugeben? Ein Schuh, der auf dem Komposthaufen wieder zu Erde wird – dürfen wir solche Eigenschaften nicht auch von den globalen Playern der Schuhindustrie erwarten? Karin Santorso hat für diese Vision folgende Worte gefunden: „Mich faszinieren die direkte Übersetzung des Grases zum Schuh – gerupft, getrocknet, geflochten – und die immer wiederkehrende Kontinuität in der Zeit: Juli oder August geerntet, bis März zur Gänze verarbeitet, Pause, Ernte.“

Der Rhythmus der Natur legt uns an diesem Beispiel ein Designverständnis nahe, das sich nicht über die regenerativen Prinzipien stellt. Der Designtheoretiker Daniel Christian Wahl formuliert eine Vision, wie wir von unserer heutigen zerstörerischen extraktiven Produktionsweise wegkommen könnten: „Regeneratives Design schafft regenerative Kulturen, die in der Lage sind, kontinuierlich zu lernen und sich zu verändern, um auf unvermeidliche Veränderungen zu reagieren und sie zu antizipieren.“ Mit anderen Worten: Entwerfen wir mit den Prinzipien der Natur.

Am letzten Wochenende der Vienna Design Week gibt es u. a. noch zu sehen: Lucy.D: „Zimmer mit Aussicht“, Laufberggasse 12; Finissage: 1. 10., 17 bis 20 Uhr. – Der österreichische Beitrag zur London Design Biennale 2023: Chimara, Rosinke, „Brot – Beyond Crust and Crumb“, Gaullachergasse 57/3.



Von Cordula Puchwein

## ZEIT-RAUM

CHRONOLOGISCHER GUIDE



Festivalbegleiter:  
Rado „True Square Thinline x Vienna Design Week“ aus Hightech-Keramik. Erhältlich in der Rado-Boutique Wien. 2.200 €

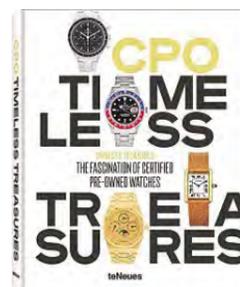


— UHREN-WISSEN —

### Minimale Gestaltung

Erstklassiges Design ist neben ebensolcher Technik essenziell im Uhrenbau. Eine Formensprache, die auch hier bis heute sehr geschätzt ist, ist der Bauhausstil. Dessen Ästhetik geht auf die von Walter Gropius im Jahr 1919 gegründete Weimarer Kunstschule zurück. Dieser Stil setzt auf Purismus, Schlichtheit und klare Linien. Alles, was den Blick stören könnte, etwa auffällige Elemente, zu viel Farbe, technische Spielereien und sonstige Extras, werden bedingungslos weggelassen. Die Reduktion auf das Wesentliche steht im Vordergrund und das ist bei Armband- oder Haushaltsuhren dieser Art nun mal die unaufgeregte und schnörkellose Anzeige der Zeit.

— WATCH THIS —



### Maximales Vergnügen

Die Publikation „Timeless Treasures“ (teNeues) legt seinen Fokus weniger auf Technik als auf Emotion. Natürlich bekommen Uhrenfans hier ihre Referenznummern, aber es geht auch um Lifestyle, Popkultur und Mode – samt berühmten Filmuhren und berühmten Uhrenträgern von Rihanna bis Ryan Gosling. Sechs Autoren, darunter ein Uhrmacher, ein Spezialist eines Auktionshauses, ein Modeexperte und andere geben wertvolle Tipps zum Kauf gebrauchter Luxusuhren. 70 €



Rado fördert Design, u. a. mit dem Bewerb „Rado Moving Materials“, wie jüngst das Projekt „Witness“ von Boicut. Li.: Die exklusive Designuhr gibt es heuer in dieser Tasche

## ZUR FEIER GUTEN DESIGNS

Formvollender, pur, dadurch elegant und sinnlich: Uhren von Rado sind stets signifikante Beispiele für zeitlos schönes Design. Die Kooperation mit der „Vienna Design Week“ liegt da auf der Hand. Dessen Direktor, Gabriel Roland, dazu: „Das Bemerkenswerte an unserer Zusammenarbeit ist, dass Rado es immer wieder wagt, auf neue Impulse einzugehen und es so schafft, seine Markeninhalte in eine lebhaft Beziehung mit der Arbeit junger Kreativer zu setzen.“

Zelebriert wird die Partnerschaft heuer mit dem Sondermodell „True Square Thinline x Vienna Design Week“, eine ultraflache, quadratische Uhr aus Hightech-Keramik. Zeiger und Rado-Logo in Rot sind Anspielungen auf die diesjährige Festivalgrafik. Präsentiert wird die Uhr in der Festivalzentrale und in der Rado Boutique in der Kärntner Straße 18. Das exklusive Modell ist auf 20 Stück limitiert und wird in einer recht amüsanten Verpackung, entworfen vom Studio Bueronardin, überreicht. Wie sehr Spitzendesign doch Spaß machen kann.

KURIER DESIGN

dibeo.at



Die CC-Kollektion besteht aus dem Einser (links) und dem Achter (rechts), beide Möbel sind durch die Verbindungsseile auch noch individualisierbar

## Möbel mit Schwung

Das Stillsitzen hat ein Ende. Denn Architektin Lisa Stolz bringt mit ihrem Interiorlabel „MOWO“ mächtig Bewegung in den Alltag. Mit Hockern und Bänken zum Wippen, Schaukeln und Balancieren. VON NICOLE ZAMETTER

„Ursprünglich war die Idee, einen weichen Sitz aus Holz zu erschaffen. Heute treibt mich jedoch das Verlangen an, unseren von stundenlangem Sitzen geprägten Alltag aufzulockern und durch be-

wegliche Holzformen ein einzigartiges Sitzelerlebnis zu kreieren“, erklärt Lisa Stolz, Gründerin des jungen Interiorlabels MOWO (Move with wood). Die Wienerin studierte zuerst daheim Architek-

tur und brach danach zum Designstudium nach London auf, wo sie die Vision ihrer Holzmöbel 2018 erstmals vorstellte. „Die Reaktion auf die Prototypen war großartig, also habe ich es gewagt, daraus ein Business aufzubauen“, so die Gründerin. An der Idee wurde weitergetüftelt und -entwickelt und seit heuer gibt es die CC-Hocker-Kollektion endlich zu kaufen. Herausfordernd war die Suche nach einem geeigneten Produzenten, fündig wurde Stolz bei einem Familienbetrieb in Griechenland. „Dort werden auch die berühmten Kniesessel von Varier produziert. Die haben viel Erfahrung mit ergonomischen Sitzmöbeln.“ erzählt Stolz.

unserer Sitze an. Durch die Verwendung von elastischem Formsperrholz ist es uns gelungen, schwingende, wippende und federnde Hocker zu kreieren. Diese bewegen sich mit dem Körper und ermöglichen ein flexibles Sitzen, das Spaß macht und vor allem eine gesunde und aktive Haltung fördert“, erklärt die Architektin. Ganz neu im Portfolio ist die VIVI-Kollektion, ein Modulsystem, bestehend aus Hocker, Bank und Sessel. Das Besondere daran ist die geteilte Sitzfläche, die die beiden Körperhälften individuell unterstützt und zur Bewegung animiert. Die beiden Schenkel des Hockers sind durch eine Schnur flexibel miteinander verbunden, dadurch können die Hüften unabhängig voneinander bewegt werden. Diese Funktion schafft eine neue Dimension der Bewegungsfreiheit – sie löst Verspannungen und fördert die Durchblutung. Bislang gibt es die Möbel nur über den Onlineshop zu erwerben. Wer den Sitzkomfort vorher testen möchte, hat dazu aktuell die Gelegenheit bei Karma Food in der Neustiftgasse in Wien oder ab 22. September bei der Vienna Design Week.



Lisa Stolz hat mit MOWO schöne Möbel zum gesunden Sitzen geschaffen

Wird bei der Design Week präsentiert: Die Vivi-Bank (hier in Walnuss)



FOTOS: LISA STOLZ/MOWO



# Ideen für die Zukunft der Stadt

Ganz Wien wird zur Bühne für Kunst und Design: Während der Vienna Design Week werden Visionen und Ideen heimischer und internationaler Gestalterinnen sichtbar gemacht.  
VON NICOLE ZAMETTER

» Alles Grün, statt Grau. Pflanzen, die das Auge beruhigen, die Luft reinigen und die Seele kalmieren. Einen Moment des Innehaltens will das Designstudio Högl/Borowski den Besuchern der Vienna Design Week schenken und allen, die am tristen Cerninplatz im zweiten Bezirk vorbei kommen. Stefanie Högl erklärt: „Unser Konzept folgt der Ein-

schätzung des dänischen Stadtplaners Jan Gehl, wonach ein Quadratmeter attraktiver Nutzfläche direkt vor unserer Haustüre das Wohlbefinden in der Stadt mehr steigert, als 100 Quadratmeter Park ein paar Blocks entfernt.“ So entwarf das Duo Natur<sup>2</sup> einen Kubus, der innen verspiegelt ist und mit Pflanzen bestückt wird. Ein unendlich vervielfachtes Natur-

erlebnis auf kleinem Raum. Leider droht der „Ums Eck“ genannte Programmpunkt der diesjährigen Vienna Design Week an der Bürokratie zu scheitern: „Die Stadt hat unseren Antrag zum Aufstellen der Installation leider abgelehnt,“ zeigt sich Matthias Borowski enttäuscht. Denn der ein Quadratmeter große Würfel hätte keinen Einfluss auf die Nutzbarkeit des Plat-

zes und würde nur für zehn Tage dort stehen.  
**Für das kreative Duo** ist es eine verborgene Chance der Stadt: „Es wäre ein einfaches und kostengünstiges Mittel, um die Lebensqualität zu steigern. Unser Entwurf ist ja auch beliebig skalierbar und würde an vielen Orten funktionieren“, so Högl. Gabriel Roland, der Direk-

tor der Vienna Design Week ord-



Natur<sup>2</sup> von Stefanie Högl und Matthias Borowski: Maximal umgeben von Pflanzen in der grauen Stadt

tor der Vienna Design Week ordnet ein: „Es ist natürlich schade, wenn ein Projekt nicht wie vorgesehen stattfinden kann. Aber als Festival wachsen wir an unseren Herausforderungen. Noch haben wir nicht aufgegeben, vielleicht kommt bis zum Start am 22. September noch eine Zusage vom Magistrat.“ In jedem Fall wird das grüne Projekt von Högl/Borowski

in der Festivalzentrale, dem ehemaligen Magdas Hotel im Prater, zu erleben sein. Hier finden auch zahlreiche andere Programmpunkte statt, wie Konferenzen, Ausstellungen und Talks.

**Dem Aspekt**, ob gutes Design unsere Welt zukunftsfähig machen und wie groß der Impact kleiner Ideen ist, widmet sich das

# VIENNA DESIGN WEEK



**THE CITY AS A RESOURCE:** Symposium am 22.9., Festivalzentrale. Der Thementag präsentiert die aus den Challenges im Format Urban Food & Design hervorgegangenen Designlösungen und vertieft den Diskurs zum Thema einer nachhaltigeren urbanen Lebensmittelversorgung mit tollen Rednerinnen und praktischem Lernen



**WE FRAME LANDSCAPE:** Ausstellung im Rahmenladen, Neustiftgasse 62, 1070. Designerin Miki Martinek und der Landschaftsdesigner Sebastian Hilpold zeigen ihre lebende, vertikale Pflanzenbilder aus Philodendron, Farnen oder Moosen, die zu einem angenehmen Raumklima beitragen sollen



Die Vienna Design Week legt ihren Fokus heuer auf den zweiten Bezirk

Designfestival auch in seinem 17. Jahr. Die Vienna Design Week findet von 22. 9. bis zum 1. 10. in ganz Wien statt, wenn auch der Fokusbezirk heuer die Leopoldstadt ist.

Von Donaukanal über Prater bis zum Hafen ist der zweite Bezirk mit seinen geschichtsträchtigen Orten und zahlreichen Grünflächen wohl der kontrastreichste Bezirk Wiens. Das Festival präsentiert nicht nur, was ohnehin schon entstanden ist, sondern denkt weiter, stellt Fragen in die Zukunft und beauftragt gezielt Impulse. Wie heuer auch mit dem neuen Format Re:Form, wobei Designer und Traditionsunternehmen gemeinsam nachhaltige Zukunftsstrategien entwickeln. Das Beste daran: Die Veranstaltungen der Design Week sind bei freiem Eintritt zu erleben.

tiert nicht nur, was ohnehin schon entstanden ist, sondern denkt weiter, stellt Fragen in die Zukunft und beauftragt gezielt Impulse. Wie heuer auch mit dem neuen Format Re:Form, wobei Designer und Traditionsunternehmen gemeinsam nachhaltige Zukunftsstrategien entwickeln. Das Beste daran: Die Veranstaltungen der Design Week sind bei freiem Eintritt zu erleben.



Högl und Borowski am Wiener Cerninplatz. Wo einst eine Grünfläche war, ist heute nur mehr Kies. Die Installation hätte hier viel bewirkt

**EVENTTIPP**

**Vienna Design Week**

Von 22. September bis 1. Oktober in ganz Wien. Alle Termine und Veranstaltungsorte gibt es gesammelt auf [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at), über die VDW App oder analog am praktischen Faltplan, der während der Veranstaltung in der Festivalzentrale in der Laufberggasse 12 in 1020 erhältlich ist.



Gabriel Roland ist seit drei Jahren Direktor der Vienna Design Week

**Neue Formate und eine VDW-App**

Festival-Direktor Gabriel Roland über die Herausforderungen

**Das Festival findet zum 17. Mal statt, was wurde bisher erreicht?**

**Roland:** Wir sind ein Festival, das sehr offen und breit aufgestellt ist und das sehr gut funktioniert. Gleichzeitig ist es immer noch so, dass das Verständnis von Design unterschiedlich interpretiert wird. Für viele Menschen heißt Design automatisch teuer und unpraktisch. Oder das ist nur etwas für jene, die an der Ringstraße einkaufen. Wir fordern jedoch dazu auf, sich mit den diversen Gestaltungsmöglichkeiten auseinanderzusetzen. Sich mit Designerinnen und Designern zu unterhalten, vielleicht auch selbst auf den Geschmack zu kommen. Dann wächst daraus ein Verständnis dafür, welche Dinge der Welt vielleicht schaden und wie man das vielleicht verändern kann. Das ist, glaube ich, die Einladung von Design-Events.

**Immer wieder lanciert die VDW neue Formate und eröffnet neue**

**Zugänge. Eine Herausforderung?**

Es ist spannend, neue Formate zu entwickeln. Allerdings steht es immer ein bisschen in den Sternen, ob das so funktioniert, wie man sich das vorgestellt hatte. Es ist gerade am Anfang immer mehr Arbeit als in den Folgejahren. Darum bin ich auch bei „Ums Eck“ zuversichtlich. Besonders toll ist heuer die Re:form: Ein Projekt, das in Zusammenarbeit mit Ökobusiness Wien 2023 entstand. Hier entwickeln DesignerInnen gemeinsam mit Unternehmen Leuchtturmprojekte, die zeigen, wie nachhaltige Gestaltung, strategisches Denken und wirtschaftliche Umsetzung die Stadt fit für die Zukunft machen. Manches wird tatsächlich schon eingesetzt.

**Worauf sind Sie heuer stolz?**

Lieblinge herauszupicken ist schwierig, denn in jedem Event steckt viel Herzblut. Wir haben eine tolle App entwickelt, die Besuche einfacher macht.

FOTOS: JEFF MANGIÖRE, APOLLONIA BITZAKI, MEZZO-MAISO, NDU; MEFEN IELIEF/KOLEKTIV FISCHKA; VIENNA DESIGN WEEK (2)



COLLECTIBLES – SAMMLERSTÜCKE VON HEUTE: Open Studio Day: 22.9.2023, 14–20 Uhr. Im Rahmen des Open Studio Day gewähren die Gründerinnen von Mezza—Maison, Einblicke in ihre Sammlung. Eines davon ist die Sonderedition des „Gropius Lounge Chair“ der ukrainischen Marke NOOM (Bild)



10 x 10: Ausstellung der NDU in der Festivalzentrale. Vor zehn Jahren wurden die ersten Studierenden an der NDU aufgenommen, inzwischen längst etabliert, werden je zehn Entwürfe aus der Bestehensdekade der New Design University gezeigt. Mit Arbeiten von u. a. Maria Scharl und Georg Siegele



DESIGN IM KREISLAUF, Konferenz am 28. 9., 11–17 Uhr in der Festivalzentrale: Die Arbeit von Designerinnen und Designerinnen ist ein Schlüssel zu nachhaltigerem Wirtschaften und einer zukunftsfähigen Gesellschaft. Viele Fragen dazu werden mit Expertinnen und Experten diskutiert

Während der Vienna Design Week entdeckt und gleich verliebt: Der wild gemusterte „Gropius Lounge Chair“, der aus einer Kooperation des ukrainischen Labels NOOM mit dem Wiener Designstudio Mezza-Maiso entstand.

VON NICOLE ZAMETTER

# Mustergültig

» Zahlreiche tolle Ideen und Designs sind aktuell in Wien zu bestaunen: Die Vienna Design Week bietet noch bis 1. Oktober die urbane Bühne für Kreatives und Visionäres. Gerade durch die Verknüpfung verschiedener Disziplinen und unterschiedlicher Gestalter wird man hier immer wieder überrascht. Eine besonders gelungene Umsetzung haben wir beim noch jungen Wiener Designstudio Mezza-Maiso entdeckt. Die beiden Gründer Verena Wohlkönig und Jürgen Hamberger luden zur Präsentation ihrer „Collectibles“: außergewöhnliche Sondereditionen bestehender Designs. Heuer gab es den „Gropius Lounge Chair“ der ukrainischen Marke NOOM zu bestaunen. Aus der Kooperation mit Markengründerin und Designerin Kateryna Sokolova entstand ein Hingucker Möbel – nicht nur für Sammler. Das Ursprungsdesign des „Gropius Lounge Chair“ ist Teil der aktuellen Möbelkollektion von NOOM, die den großen Idolen der Bauhaus-Schule gewidmet ist. Dafür griff Sokolova die Bauhaus-Prinzipien auf und vereinte Funktionalismus und Prägnanz, Handwerk und Kunst sowie eine Komposition einfacher geometrischer Formen wie Kugel und Zylinder. Mit einem runden Kissen und einem Ottoman lädt das funktionale Kunstobjekt zusätzlich zur Interaktion und zum Erkunden ein. Die Sonderedition wiederum zeichnet sich durch einen einzigartigen, von Mezza-Maiso kuratierten Stoff aus, der die Intention von Sokolova aufgreift. Auch der Stoff ist, wie der Sessel selbst, von radikaler Architektur inspiriert. Interessierte müssen allerdings schnell sein: Das exklusive Sammlerstück von NOOM x Mezza-Maiso wird in Handarbeit hergestellt, ist auf 10 Stück limitiert und auf Anfrage erhältlich. [www.mezza-maiso.com](http://www.mezza-maiso.com)



## Form Follows Wien

Herbstzeit ist Designzeit in Wien. Das international renommierte Festival Vienna Design Week öffnet wieder seine Pforten. Auch heuer gibt es eine Menge zu sehen, aber auch zu hören.

Text: Michael Hausenblas

Es ist jedes Jahr dasselbe mit der Vienna Design Week. Und das ist gut so. Und auch wieder nicht. Aber unterm Strich natürlich schon. Denn auch heuer wird es kaum möglich sein, all die Programmpunkte, die Ausstellungen, Diskussionen und Präsentationen zu besuchen. Abermals heißt es also: trefflich gustieren.

Wie gut nur, dass es die Design Week, Österreichs größtes kuratiertes Designfestival, mit den Wochentagen nicht so genau nimmt. Die Sause dauert nämlich nicht wie andere Wochen sieben, sondern ganze zehn Tage, genauer gesagt von 22. September bis 1. Oktober. Zur Erinnerung: Die Design Week findet seit 2007 statt, mit zuletzt 200 Veranstaltungen, wobei die Besucherzahlen auf stattliche 40.000 kletterten.

Dem Team des Festivals rund um Direktor Gabriel Roland, der diesen Posten 2021 von Mak-Direktorin Lilli Hollein übernahm, geht es auch in diesem Durchgang um weit mehr als eine Messe oder die Präsentation von behübschten Objekten des Alltags. Seit jeher taucht man tief, kritisch, reflektiert, aber auch spielerisch und experimentell in die Gefilde des Designs ein, die sich viel weiter erstrecken, als viele Zeitgenossen dies für möglich halten. Es war und ist dem renommierten Festival seit jeher ein Anliegen, eine Bewusstseinsbildung für eine Disziplin, die unseren Alltag prägt wie kaum eine andere, in Gang zu setzen und zu vertiefen. Vermittelt werden Produktionsprozesse ebenso wie Zusammenhänge und Hintergründe. Unter dem Dach Design finden sich im Programm: Produkt-, Möbel-, und Industriedesign, Architektur, Grafik, Circular und Social Design.

Der Slogan „City full of Design“ ist ein gut gewählter, denn die Designwoche verteilt sich nicht nur über viele sehr unterschiedliche Orte in der ganzen Stadt, sondern wählt sich auch in jedem Jahr einen sogenannten Fokusbezirk. Heuer wurde die Leopoldstadt, also der zweite Wiener Bezirk auserkoren. Dabei geht es darum, lokale Strukturen, zum Beispiel ansässige Betriebe oder besondere Locations, noch verstärker in das Programm einzubinden.

Wierwähnt gestaltet essich nahezu unmöglich, das Programm an dieser Stelle aufzudröseln, deshalb seien einige Formate herausgepickt und ans Herz gelegt. Eine eher kunstige Designausstellung wird in der Festivalzentrale im Prater (Laufberggasse 12) gezeigt. Die von der Designredakteurin Laura Houseley kuratierte Gruppenausstellung *The Series* nimmt ein zeitgenössisches Designphänomen unter die Lupe und beschäftigt sich mit einfallsreichen und ausdrucksstarken Methoden industrieller Serienproduktion und deren Übersetzung in kleine Maßstäbe.

Das Symposium „The City as a Resource“ vertieft den Diskurs zum Thema einer nachhaltigeren urbanen Lebensmittelversorgung. Bei der Konferenz „Design im Kreislauf“ wird der Frage nachgegangen, wie Designprozesse aussehen und wie bewusst sie sich ihres Einflusses auf die ökologischen Auswirkungen ihrer Ergebnisse sind, und bei den Talks zum Thema „End of Design“ werden Aspekte zur „Ungestaltbarkeit“ diskutiert. Soll heißen: Wie lang ist der Arm eines Designers oder einer Designerin wirklich? Wo entziehen sich Natur, Technologie oder Mensch seinem Zugriff?

Es geht aber auch ein bisschen leichtfüßiger. Seit Anbeginn Fixstarter sind die sogenannten Passionswege, die wohl einem jeden Design-Week-Stammgast ans Herz gewachsen sind. Im Rahmen dieser Wege bringt das Festival internationale und österreichische Designschaffende mit Wiener Produktionsbetrieben zusammen. Frei von kommerziellen Zwängen wird diskutiert, experimentiert, kreiert und Wissen ausgetauscht. Die Ergebnisse der jeweiligen Zusammenarbeit werden direkt vor Ort in Werkstätten und Geschäftslokalen gezeigt. Mit dabei waren bisher unter vielen anderen die Zinnfigurenmanufaktur Kovar, die Porzellanmanufaktur Augarten, die Kunststalt für Kupferdruck Wolfgang und oftmals auch das ehrwürdige Haus J. & L. Lobmeyr.

Wie jedes Jahr sei also empfohlen, sich vorfreudig durch das reichhaltige Programm zu wühlen, einen Design-Wanderplan zu erstellen und loszumarschieren. Ach ja, hilfreich dürfte auch eine digitale Festivalbegleitung sein, nämlich die VDW-App.

Die Vienna Design Week findet vom 22. September bis zum 1. Oktober statt.

[www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

Wunderlich wandelbar



Rado verleiht anlässlich der Design Week seinen „Moving Materials“-Preis.

Die Schweizer Uhrenmarke Rado war von Anbeginn enger Partner der Vienna Design Week mit dem Ziel, junge Talente zu fördern. Dem anlässlich des Festivals über Jahre verliehenen Rado Star Prize folgt nun der Wettbewerb „Moving Materials“, den das Studio „No Worries Just Shapes“, bestehend aus Lina Schubert und Florentin Berger, mit ihrer Arbeit *Quantum Tempi* für sich entscheiden konnte.

Es handelt sich um eine im Loop gezeigte 3D-Animation, die 16 Sekunden dauert. Den Gestaltern geht es dabei um bewusste Verfremdungen von Oberflächen, aber auch um eine abstrakte Übersetzung der Farb- und Materialwelten von Rado. Auch die Begriffe „Transrealismus“ und „Kurzausschnitte aus Welten“ fallen im Zusammenhang mit dem Projekt, das ebenso an ein freies Blumenarrangement, Korallen, Lavagestein und Seifenblasen erinnert wie an allerlei Anatomisches. Eine Art Zeiger führt gewissenmaßen den Wechsel der Motive durch und soll so unterschiedliche Geschwindigkeiten von Zeit ins Bewusstsein rücken.

In einem Statement der Jury, zu der auch Design-Week-Direktor Gabriel Roland gehörte, heißt es unter anderem: „Die Arbeit besticht durch ihr Spiel aus hypernaturalistischer Materialität und abstrakter Formsprache, untermalt durch eine beinahe greifbare Soundscape. Alle sechs ins Rennen gegangene Animationen werden im Rahmen der Design Week in der Festivalzentrale im Prater zu sehen sein, das Siegerprojekt in der Rado-Boutique in der Wiener Körntner Straße 18, genauso wie die auf 20 Stück limitierte Uhr True Square Thinline X Vienna Design Week.“

Fotos: Vienna Design Week - Bureauinfil, Novorriesjustshapes

## Nujen je tesnejši dialog med oblikovanjem in znanostjo

**Gabriel Roland, Dunajski teden oblikovanja** Prek izbora znanosti in izkustev moramo razviti senzibilnost za to, ali predmeti resnično služijo nam in našim interesom



Številnim se oblikovanje zdi odveč, češ, to je samo za bogataše. Zdi se mi, da je to pravzaprav zelo razumljiv odziv na to, kar nam je predstavljeno.

Na Dunaju do jutri poteka sedemnajsta edicija Dunajskega tedna oblikovanja (Vienna Design Week), ki v prepletu oblikovalske teorije in prakse ponuja približno 200 razstav, predstavitev, konferenc, pogovorov, delavnic in vodnih ogledov. Festival od leta 2020 vodi direktor Gabriel Roland, ki poudarja, da mora biti oblikovanje dostopno vsem in vsakomur ter usmerjeno v premišljeno in sooblikovanje trajne prihodnosti.

Zadavamo za dosego kar najširšega občinstva, za dostopnost razmisleka o oblikovanju in izkušnje oblikovanja. Ne glede na to, ali ste strokovnjak na področju oblikovanja ali učenec, ki obišče festival s šolo, bi morali od tega nekaj odnesti, na vas bi moral narediti vtis za to si prizadevam. Obiskovalce bi radi okužili z navdihom in radovednostjo za razmišljanje o našem svetu izdelkov, da bi lahko nekaj tega prenesli v vsakdanje življenje.

### 5 Teden oblikovanja Ljubljana

Med 5. in 7. oktobrom bo potekala sejemsko-razstavná prireditev. Teden oblikovanja, na kateri bodo v okviru konferenc suveljavljena oblikovalska podjetja, oblikovalci in arhitekti predstavljali svoje vizije, strategije in ideje, kako se odzvati na izzive, ki jih prinaša prihodnost.

se spopasti s to odgovornostjo in kako pri tem sodelovati z drugimi. Zelo nas veselijo, da se vse več podjetij in političnih akterjev zaveda te funkcije oblikovanja. Ujam, da bomo v prihodnjih letih še naprej vključeni v ta pogovor in da bomo dosegli dejanske spremembe. To ni samo želja, je nujna. Teh sprememb kot festivala seveda ne moremo izsiliti, lahko pa nudimo forum za razpravo o prihodnjih korakih in njihovo snovanje.

vedno trdim, da je najboljši način, da se temu postavimo nasproti, ta, da o oblikovanju razmišljamo več, ne manj.

Prav spoj praktičnega in diskurzivnega se pri Dunajskem tednu oblikovanja zdi ključen. Omenili ste, da ni oblikovanja brez razprave. Prav tako ni festivala brez dejanskih, odprtih predmetov. Razprava je seveda ključna in takšno so tudi strokovne konference pod oklebljem festivala. Ikarit pa je zelo pomembna, da obiskovalcem ponudimo odprtje oblikovalske izkušnje in da so razmišljanje osnovani na dejanskih predmetih – tako lahko resnično dosežemo ljudi. Veste, ni nujno, da je vsakdo strokovnjak za vse, mislim, da moramo razviti določeno senzibilnost. Tudi čista javnost mora preiti znanjo ali ne. To senzibilnost smo razvili na številnih drugih področjih, a na oblikovanje je vedno gledamo kot na nekaj skrajnoznega – neke se godi in zdi se nam, da v veliko primerih ne služijo nam in našim interesom, vendar tega ne znamo zares ustenjeti. Posledica je, da se številnim oblikovalcem zdi odveč, češ, to je samo za bogataše, da lahko kupujejo drage zofe. Zdi se mi, da gre za razumljiv odziv na to, kar nam je predstavljeno. Kot festival ob tem skrbimo biti prostori, ki naši laboratorij, znotraj katerega lahko preizkušamo, kako

vedno trdim, da je najboljši način, da se temu postavimo nasproti, ta, da o oblikovanju razmišljamo več, ne manj.

Omenili ste, kako lahko oblikovalski sektor vpliva na naš odnos do okolja. Kako pa se je v kontekstu okoljske krize in potreb po spremembah v zadnjih letih preobrazil sektor sami? Vsekar se je spremenil, vendar ga se vedno čaka veliko dela in razmisleka, pa tudi prenosa znanja z drugih veščin in področij. Nujen je tesnejši dialog med oblikovanjem in znanostjo, veliko več pogovora bi se moralo – in se bo moralo – zgoditi. Mislim, da ni več ne razmišljanje o oblikovanju kot o izolirani praksi, ideja, da bo nekdo samo naredil lep stol, je zastarela. Vse več ljudi se zaveda, kako v celostni nabor orodij lahko nudi oblikovanje. Seveda je zaradi tega vse skupaj bolj razpršeno, pojavlja se vprašanje, kaj sploh je oblikovanje. Če je tudi vodene delavnice lahko oblikovanje, kaj potem ni oblikovanje? Na to vprašanje ne moremo enoznačno odgovoriti, lahko le predstavisimo nabor primerov dobrih prakse in nato si vsakdo oblikuje opredelitev.

Morda tudi ni nujno, da se vselej skušamo doklopiti do definicije, bistveno je zavedanje, kako prepletano, sistematično področje je to danes. Hkrati seveda ne smemo dovoliti, da bi nam to odvzelo veselje. Festival je v bistvu praznovanje in Dunajski teden oblikovanja je vsekar praznovanje veselja do oblikovanja lepih, funkcionalnih in relevantnih predmetov. T dve stvari bi morali ...

– se prepletati? Tako, ja, ne le sobitvati, temveč se tudi prepletati.

Katere tehnologije ali trendi na področju trajnostnega oblikovanja vas še posebej navdušujejo? Pomembni se mi zdijo projekti, kot so na primer pravila krožnega oblikovanja Inštituta za raziskovanje oblikovanja na Dunaju, ki oblikovalcem omogočajo, da v nekaj preprosti potezah naredijo prvih nekaj korakov do krožnega izdelka in preverijo, ali so njihovi modeli delovanja krožni. To ni celovit certifikacijski mehanizem, je pa zelo dostopen prvi korak v tej smeri. Mislim, da je to tisto, kar trenutno potrebujemo. Obstaja veliko izredno zanimivih eksperimentalnih projektov; toda na neki točki si moramo reči, dobro, oblikovatelji smo, zdaj pa mora vse skupaj doseči učinek, kajti čas se nam izteka.

ima, kar ima določeno meč, kar lahko nekaj premakne, doseže. Seveda obstaja tudi veliko izredno zanimivih eksperimentalnih projektov; toda na neki točki si moramo reči, dobro, eksperimentalni smo, zdaj pa mora vse skupaj doseči učinek, kajti čas se nam izteka.

Gre za organizacijski izziv, kako bomo kot družba, kot gospodarstvo, talokajnega zveza – seveda je to povezano s vevanjem, o to vevanje je treba sistematično usmerjati, kako ob rešenju zagotoviti nadzor kakovosti. Veste, vsak festival – in prepričan sem, da tudi naš dela tu napajo – predstavi stvari kot izredno trajnostne, čeprav niso nujno vselej do konca premiselnje. Je pa to nedvomno del raziskovalnega procesa. Vendar menim, da ni ključno le ekspanziviranje, temveč je ključno tudi iskание, preučevanje in razvijanje orodij, katerim bomo merili učinek teh predmetov.

Kako gledate na omenjeno, pa tudi glede na izzive, s katerimi se bo oblikovalski sektor spoprijemal v prihodnjih desetletjih, ocenjate smer, v katero se bo razvil Dunajski teden oblikovanje? Mika me, da bi rekel, da bi moral festival postati manjši. Vem, da gre za sorazmerno majhen festival, vendar bi moral biti še manjši, saj po nekaj težko doseči, da naša zanimanja izredno široka in raznolika. Sijajno je, da v sodelovanju s partnerji lahko delujemo kot povezovalni element med oblikovanjem in dejanskimi procesi transformacije ter da se ob tem nenehno sprašujemo, kako to vsebino posredovati ljudem. Na primer, kako bomo zvalili, da je to bistveno. Prav tako moramo preučevati, v čem smo dobri in kako razvijamo strokovno znanje, da bi izboljšali mehanizme naših formatov in imeli sposobnosti, da bi se z vsako festivalno edicijo lotili novih tem, bili smiselni hitrega izteka.

Evna Petrič je v svoji in je moj fokus prepletanje umetniških medijev, nisem dovolj seznanjena s stanjem sodobnega slovenskega oblikovanja, da bi ga lahko primerjala s tujino. Omenim oblikovanje, ki se odlikuje po izjemno kreativni in inovativni praksi, prenosu predmetov naših klaskov sodobnega oblikovanja, da bi se izboljšali mediji, ki jih vidimo v umiranele tokove. Pri naš folkloru veličnoma ostaja samo folklor. Simboliziraj za našega protora, ki nas hote ali nehote opredeljujejo, ne vključujejo toliko v proces ustvarjanja, da bi se izločili do minimalističnosti, celo neprepoznavnosti. Ter pridobili univerzalnost in novo kvaliteto, našemu oblikovanju pa dodal specifičnost.

Bekannte Menschen erzählen von der Speise ihres Lebens

# Gabriel Roland von der Vienna Design Week liebt süße Hauptspeisen.

EIN LETZTES MAHL



Gabriel Roland (34) ist Direktor der Vienna Design Week. Er übernahm die Funktion 2021 von Lilli Hollein, deren Team er schon zuvor angehörte. Der gebürtige Wiener studierte Textildesign in Großbritannien und war Mitbegründer des Accessoirelabels Yaga. Die diesjährige Vienna Design Week findet vom 22. September bis 1. Oktober statt. viennadesignweek.at

Foto: Apollonia, Theresa Bittan, Bittan

„Ich bin froh, in einem Kulturkreis zu leben, in dem Mehlspeisen als Hauptgericht gängig sind. Am liebsten esse ich nämlich Kaiserschmarren. Damit verbinde ich viele emotionale Erinnerungen. Zum Beispiel an meine Studienzeit in Mittelengländ. Die Flüge, die man sich als Student leisten konnte, kamen oft erst spät abends in Wien an. Meine Mutter ist dann extra wach geblieben und hat mir Kaiserschmarren gemacht. Das war eine Art kulinarisches Gegengift zum kalten, feuchten, dunklen Wetter in England. Der Kaiserschmarren meiner Mutter ähnelt eher einer dicken,

zerzissenen Palatschinke. Trotzdem liebe ich ihn natürlich. Im Gasthaus ist er mir hingegen oft zu Ei-lastig. Für mich muss Kaiserschmarren unbedingt Rosinen enthalten – in den Teig eingearbeitet und nicht einfach drübergestreut. Was die Beilage angeht, bin ich nicht dogmatisch. Ich esse sogar Apfelsmus dazu, wenn es keinen Zwetschenröster gibt. Dass ich selbst Kaiserschmarren koche, ist ein seltenes und aufwendiges Unterfangen. Vor einigen Jahren haben sich meine Partnerin und ich auf einer Hütte in der Südsteiermark daran versucht. Der Holzherd

wollte nicht anziehen – später stellte sich heraus, der Grund dafür waren nicht wir unfähigen Stadtmenschen, sondern ein Wespennest im Rauchfang – somit kochten wir über den glühenden Resten eines Lagerfeuers vor der Hütte. Es war der beste Kaiserschmarren, den ich jemals gegessen habe. Vielleicht lag's aber auch einfach an dem romantischen Setting inmitten der Weinberge bei Sonnenuntergang.“

Aufgezeichnet von Michael Steingruber

### SLOVENSKI USTVARJALCI O STANJU SODOBNEGA SLOVENSKEGA OBLIKOVANJA

Na Dunajskem tednu oblikovanja se že tradicionalno predstavljajo tudi slovenski oblikovalci. Tokrat so to Matej Štefanec s projektom Ko svetilko postane skulptura, Tjaša Bavec, Katja Burger Kovč, in Jasmina Ferčak iz kolektiva Oloop s projektom Razkrite roke/Revealed Hands ter Martina Obid Mlakar z naklonom. Na festivalu sodelovanje s slovensko Lohmeyer projektom TELESHADOWFORMATION predstavlja tudi umetnica Eva Petič. Kako omenjeni vidijo razvoj področja sodobnega slovenskega oblikovanja, katere njihove močne in šibke točke zaznavajo?

Kako vidite razvoj področja sodobnega slovenskega oblikovanja, kako se ta primerja s tujino?

MATEJ ŠTEFANEC

Največji generator obstoja je industrija, ki vlagaja lastno znanje in temelji na inovativnem razvoju. Seveda imamo pri nas podjetja, ki to delajo odlično, jih je pa bistveno premalo. Predvsem pogreham zagonska in mlajša podjetja, ki bi pri tem lahko bila še bolj drzna in disruptivna, kot podjetja z dolgo tradicijo. Če Slovenijo primerjamo s sosedji, na primer s Hrvaško ali z Bosno in Hercegovino, kaj hitro opazimo njihovo števila mlajša podjetja, ki nastajajo praktično iz ničesar. Ta hitro rastejo, sprejeto prodajo na tuje trge in uspešno ter premišljeno vlagajo v oblikovanje. Razlogov za to ne poznam, verjetno so kompleksni.

Menim, da smo v preteklosti velikokrat pokazali, česa smo v oblikovanju sposobni. Imamo močno zgodovino, danes pa nam prevladuje manjka vizija. Seveda tukaj mislim predvsem na nacionalno strategijo, ki je v resnici ni. Omeniti moram odlični program, ki ga je v zadnjih petih letih izvajal Center za kreativnost ter slovenskim oblikovalcem omogočal redno pojava in v promocijo v tujino. To je nekaj, kar vsaka država potrebuje, in to je treba početi kontinuirano. V takšne programe bi morali vlagati še naprej in iz njih potegniti najuspešnejše projekte, ki lahko kasneje postanejo uspešna podjetja.

KOLEKTIV OLOOP (TJAŠA BAVCO, KATJA BURGER KOVČ, JASMINA FERČEK)

Sodobno slovensko oblikovanje se zavlja v dialogu z evropskimi praksami. Kot odziv na potrošniško kulturo, hiter tempo, globalizacijo in odprtost informacijski dobi je vse več mednarodnih oblikovalskih festivalov, razstav in platform, ki ponujajo prostor za povezavo, sodelovanje, izmenjavo in razvoj ideje in izdelka. Oblikovalci se zavedajo dragocnosti rokodelskega znanja in ga skladno s potrebami sodobnega človeka implementirajo v svoje delo. Pomembna je tudi komunikacija z uporabnikom, ki spodbuja k odgovornemu ravnanju z okoljem in soobčevanju. To se razvoj oblikovanja ne konča, saj vedno znova napogajata tudi institucije, da kreativevne rešitve podprejo in uporabijo.

Sodobno slovensko oblikovanje zadnjih let prinaša v naš prostor raziskovalno usmerjen interdisciplinarni pristop, ki poleg inovativnih procesov, storitev in produkcije raziskuje tudi način mišljenja, opazovanja in analize sveta, ki zna sprepoznati o socialni in družbeni skrbi za človeka ter je sposobna kritično in odlično spoprijeti s problematitvami v današnjem svetu. Zato je pomembno, da alternativne poglede na oblikovanje in kulturo kreativnega mišljenja še bolj poglobljeno in načrtno vključimo v formalno in neformalno izobraževanje ter usposabljanje in vseživljenjsko učenje.

MARTINA OBID MLAKAR

Razvoj sodobnega slovenskega oblikovanja je prav gotovo primerljiv s tujino. Tudi pri nas gre za angažirane posameznike in ekipe, ki se ukvarjajo s aktualnimi temami. Razmislek, kako podrobne spremembe ali umetna inteligenca spremenjajo okolje in družbo na inovativne načine, prenašajo v razvoj ideje in izdelka. Oblikovalci se zavedajo dragocnosti rokodelskega znanja in ga skladno s potrebami sodobnega človeka implementirajo v svoje delo. Pomembna je tudi komunikacija z uporabnikom, ki spodbuja k odgovornemu ravnanju z okoljem in soobčevanju. To se razvoj oblikovanja ne konča, saj vedno znova napogajata tudi institucije, da kreativevne rešitve podprejo in uporabijo.

Ves čas srejujem oblikovalce, ki se z odlično idejo, poglobljenim razvojem in kakovostnim izdelkom podajo na profesionalno pot. Dobri smo prav v tem, da na tej poti z nič manjšo prednostjo dobro opravljenemu delu vztrajamo. Primanjkuje pa kaže pri podpori in zaviranju, da dobro oblikovanje preprosto potrebuje. To je vzpogo na več ravneh, tudi v priznanju kontinuitete razvoja posameznega področja oblikovanja. Nemalokrat ugotovim, da na novo odkrivamo že znane reči in da bi bilo veliko bolje izpostaviti neprebrani razvoj, s tem bi posodabili vseživljenjsko oblikovanja v našem življenju in vrednost tega.

# VIENNA DESIGN WEEK

## „SCHÖNER TRINKEN“ – VIENNA DESIGN WEEK 2023

Zum Doppeljubiläum 200 Jahre J. & L. Lobmeyr und 150 Jahre Wiener Weltausstellung werden im Möbelmuseum Wien zur Vienna Design Week moderne Trinkgläser von Designer:innen aus Österreich ins Blickfeld gerückt.



WERBUNG | Foto: Bundesmobilienvverwaltung, Marianne Haller

Die ehemalige Hofsilber- und Tafelkammer in der Wiener Hofburg verwahrt die Trinkglas Service aus dem kaiserlichen Haushalt, die einen wichtigen Bestandteil der kaiserlichen Tafelkultur bildeten.

Der Wiener Hof war nicht nur ein wichtiger Auftraggeber, sondern auch ein Impulsgeber für das moderne Design seiner Zeit. Die enge Zusammenarbeit mit dem Wiener Glasverleger J. & L. Lobmeyr zeigt dies klar.

Zum Doppeljubiläum 200 Jahre J. & L. Lobmeyr (1823 – 2023) und 150 Jahre Wiener Weltausstellung (1873 – 2023) werden im Möbelmuseum Wien bis 14. Jänner 2024 moderne Trinkgläser von

Designer:innen aus Österreich ins Blickfeld gerückt.

In den letzten Jahren wurden im Glasdesign Fragen wie Stielglas oder Becher neu verhandelt. Völlig neue Trinkglasformen wurden kreiert. Gläser für traditionelle Getränke wie Wasser, Wein und Bier erhielten eine aktuelle Gestaltung.

Weitere Veranstaltungen im Rahmen der Vienna Design Week 2023 finden Sie unter [www.viennadesignweek.at](http://www.viennadesignweek.at)

**MÖBELMUSEUM WIEN**  
1070, Andreasgasse 7  
Dienstag - Sonntag | 10:00 - 17:00 Uhr  
Montag | geschlossen  
[www.moebelmuseumwien.at](http://www.moebelmuseumwien.at)

## 5 things we love about Vienna Design Week

And where to find them →



#1 The locations: Vienna Design Week doesn't take place in just one location, but at various venues simultaneously. This year, the spotlight is on the Leopoldstadt district, with the legendary Prater serving as the headquarters!



#2 The food: Food in Vienna is always a treat, but VDW has dedicated an entire special section to it for several years: Urban Food & Design. Many of the food-related projects can be found at the headquarters (near Prater).



#3 Emerging designers: VDW places significant emphasis on young talents. As a result, projects by up-and-coming designers can be discovered throughout the entire city, like the „Junge Töpfe“ event on September 30, 2023, from 6 PM to 8 PM.



#4 Craft: VDW is known for its inclusive approach that doesn't rigidly separate craft from industrial design. This open-minded approach attracts many traditional businesses, like Hutmode Biester (hat manufacturer).



#5 The Atmosphere: What's wonderful about VDW is that it's rich and diverse in content, yet seamlessly integrated into the city. Between two event locations, you can indulge in a slice of cake and a coffee or pop into a vintage store. It's easy!



# BEWÄHRT UND IMMER WIEDER NEU. DIE VIENNA DESIGN WEEK 2023

PUBLISHED ON 12. SEPTEMBER 2023

2 Min Lesezeit

## VIENNA DESIGN WEEK

22 Sept –  
1 Okt 2023

© VIENNA DESIGN WEEK, Vienna Design Week



VIENNA DESIGN WEEK 2023 | Team  
© Apollonia Theresa Bitzan, Vienna Design Week

Die „Vienna Design Week“ findet seit 2007 statt. Jahr für Jahr zeigt das Festival an zehn Tagen im Spätsommer, dass Wien eine „City Full of Design“ ist. Im letzten Jahr verzeichnete das wichtigste kuratierte Designfestival Österreichs bei rund 200 Veranstaltungen 40.000 Besucher\*innen. Mit einem vielfältigen Angebot und ganz unterschiedlichen Formaten hat sich das von einem unabhängigen Verein veranstaltete Festival nach eigenen Angaben zur Aufgabe gemacht, „die Rolle von Design in der Gesellschaft zu untersuchen – und zwar in der ganzen Stadt, mit ebenso viel Spaß wie Ernsthaftigkeit, bei freiem Eintritt und mit jeder Menge aufregendem Programm für alle, von Kindern bis zu Designprofis“. Im Mittelpunkt stehen dementsprechend Produkt-, Möbel-, und Industriedesign ebenso wie Architektur, Grafik, Circular- und Social-Design sowie experimentelle und digitale Ansätze.

Fokusbezirk der diesjährigen **Vienna Design Week** vom 22. September bis zum 1. Oktober ist die Leopoldstadt. Dort befindet sich auch die Festivalzentrale, der jährlich wechselnde Hauptveranstaltungsor, der zudem Info-Point und Ausgangspunkt für eine Erkundungstour ist. Wiederkehrende Formate sind unter anderem die „Passionswege“, auf denen der Dialog von Design und Handwerk gepflegt wird, „Design Everyday“, „Fokus“ und die Social-Design-Projekte der „Stadtarbeit“. Im Format „Plattform“ können sich abermals Designstudios und Architekturbüros, Unternehmen, Museen, Kulturinstitutionen und Hochschulen präsentieren, „Debüt“ richtet die Aufmerksamkeit auf eine Ausbildungsstätte aus dem In- und Ausland.

„Urban Food & Design“, ein Format, das letztes Jahr gestartet wurde, soll auch heuer wieder die Innovationskraft der Design- und Kreativszene aktivieren, um Veränderungsprozesse in unterschiedlichen Bereichen der Lebensmittelindustrie anzustoßen. Bei der aktuellen Ausgabe neu hinzu kommt das in Zusammenarbeit mit Ökobusiness Wien entwickelte Format „Re:Form“. In dessen Rahmen sollen „neue Perspektiven und innovative Lösungen durch nachhaltige Zusammenarbeit“ erkundet, Design, Unternehmensberatung und Industrie zusammengebracht werden. Gemeinsames Ziel seien „ökologisch und sozial verträgliche Formen des Wirtschaftens“, sprich Leuchtturmprojekte, „die zeigen, wie nachhaltige Gestaltung, strategisches Denken und der Hebel wirtschaftlicher Umsetzung die Stadt zusammen fit für die Zukunft machen können“. Abgerundet wird das Programm durch Talks, Touren und Vermittlungsprogramme. Die „VDW App“, eine „digitale Festivalbegleiterin für die Hosentasche“, bietet einen Überblick über Veranstaltungsorte und Termine, erlaubt es, Routen zu planen und exklusiv Zugang zu Augmented Reality-Installationen zu bekommen.

### Mehr auf ndion

Entdecken Sie weitere Beiträge zum Thema **Design** sowie **aktuelle Ausstellungen**.

Diese Seite auf Social Media teilen:

Home > Agenturen > News

MARKENERLEBNISSE

## Heimat Wien launcht Design Studio 'Freude'

Von **Horizont Redaktion**  
Mittwoch, 06. September 2023



Das freudige Team rund um Simon Pointner (sitzend).

Nach der digitalen Content-Produktion erna startet nun die zweite Ausgründung aus dem Heimat-Wien-Netzwerk.

Geführt wird Freude von Simon Pointner, Executive Creative Director der Agentur.

# VIENNA DESIGN WEEK



Foto: Breeconardi, Vienna Design Week



Menschen in der Stadt  
Foto: Tobias Krumm, Vienna Design Week

Studio Johanna Seelmann mit Andre Florin Virago / Pyramon  
Foto: Lea Fischer, Vienna Design Week

VIENNA DESIGN WEEK 2023 – REVIEW

## Es schlägt 17!

Bis zum 1. Oktober 2023 ist Wien wieder "A city full of Design". Diesmal konzentriert sich die multidisziplinäre Vienna Design Week auf den zweiten Gemeindebezirk, der mit viel Grün, dem Prater, dem Augarten, der jüdischen Kultur und seinen Märkten begeistert und sicherlich einer der vielfältigsten der Stadt ist. Ein guter Ort und ein gutes Datum, um hier auszustellen, war es doch die Wiener Weltausstellung vor exakt 150 Jahren, die Innovationsbegeisterte aus aller Welt in die Leopoldstadt lockte.

von Barbara Jahn | 25.09.2023

"Seit fast zwei Jahrzehnten versucht die Vienna Design Week, die unterschiedlichen Zugänge und Betrachtungsweise von Design in den Fokus zu rücken. Das ist deshalb wichtig, weil es eine Welt bestehend aus Produkten und Objekten ist, die uns täglich umgibt. Das Festival besteht aus einer Reihe unterschiedlicher Formate, die es zu Wege bringen, mit neu geknüpften Verbindungen und frischen Inhalten professioneller Designerinnen und Unternehmen", sagt Gabriel Roland, Leiter der Vienna Design Week. Und fügt an: "Es ist bewusst niederschwellig gehalten – öffentlich und bei freiem Eintritt, vom Schulkind bis zu internationalem Publikum. Es ist jeder herzlich eingeladen, sich die Projekte anzuschauen. Es geht uns darum, dass Menschen miteinander in Kontakt treten, sich kommunikativ austauschen und Dinge voneinander lernen." Ursprünglich begannen hat die Vienna Design Week als Passionswege, ein Format, das jeweils eine Designerin oder einen Designer mit einem Unternehmen zusammenführt, um gemeinsam ein Projekt zu entwickeln. Die Passionswege sind eine Symbiose aus Design und Handwerk, wobei es nicht vordergründig immer nur darum geht, ein neues Produkt zu kreieren, sondern die gemeinsamen Leidenschaft zu entdecken. Der Prozess ist in kein zeitliches Korsett gezwängt. Die Vienna Design Week versteht sich hier als Vermittler zwischen zwei sorgfältig ausgewählten TeilnehmerInnen, die sich dann selbst ausprobieren und in einen kreativen Prozess münden.

Eines dieser Projekte der Edition 2023 ist A+++ von Johanna Seelmann mit Florin Virago von Pyramon am Donaukanal. Hier in der Ofen-Manufaktur mit eigener Werkstatt, widmet sich die deutsche Designerin, die in Reykjavik und Eindhoven studiert und projektweise mit dem italienischen Designstudio Formafantasma zusammenarbeitet hat, dem Feuer, seiner Geschichte und wie man es möglichst effizient einsetzen kann. "Wir dachten über eine Möglichkeit nach, die über das Heizen mit Feuer hinausgeht, und haben eine Feuerstelle entwickelt, die mit Holz beheizt wird und zum Kochen genutzt werden kann", sagt Johanna Seelmann. "Der Weg zu diesem Objekt brachte uns in einen Dialog, in dem es um die Nutzung von Biomasse ging, aber auch darüber, dass der Einsatz von Feuer oft als ineffizient und ungesund angesehen wird. Aber wenn wir in die Geschichte zurückblicken, wurde Feuer weit effizienter genutzt als wir es heute mit neuer Technologie vermögen. Feuer wurde vielseitig genutzt: für das Kochen, Wassererhitzen, Wäschewaschen, Beleuchten, Warmhalten von Speisen oder Heizen. Auch Biomasse wurde früher anders genutzt, nämlich nicht nur durch das Umschneiden der Bäume, sondern vielleicht nur durch die Entnahme von Ästen, wodurch der Baum weiterlebte. All das wollen wir in unserem Projekt einfließen lassen und zeigen." Das Objekt wurde bewusst minimalistisch gestaltet, konzipiert für die Aufnahme von langen Ästen und in Material und Technik bestmöglich an die heutigen Effizienzstandards angepasst.

In einer kleinen Seitengasse ganz in der Nähe von Augarten und Södenpark befindet sich das Humacherstudio von Eva Siebert Humacher Beiler, die im Rahmen der Passionswege mit dem österreichisch-italienischen Designduo Celia Picard und Hommes Schwachböckler zusammengearbeitet wurde. Das Projekt zeigt sich die stets als einfach wahrgenommene Strukturbau in einem neuen Licht, denn die Verarbeitung ist alles andere als einfach. "Wir haben uns zwei Techniken angesehen, wie wir die Strukturen verarbeiten, und wir natürliche Materialien lieben. Das Schöne ist, dass wir mit einem sehr schmalen Band arbeiten, das wir mit einer wunderbaren, über 100 Jahre alten Maschine Stück für Stück zu einer Tapiserie zusammenziehen", sagt Celia Picard und Hommes Schwachböckler ergänzen: "Wir konnten auch verschiedene Farbnuancen verwenden, da die Bänder aus natürlichen Farben haben – von Beige bis Grün. Teilweise haben wir auch coloriert. Die große Herausforderung war es, aus dieser Kleinigkeit etwas richtig Großes zu machen, insbesondere auch um über die normale Holzgröße hinauszugehen. Auch das Fläche der Tapiserie stellt ein Gegensatz zu den Räumlichkeiten eines Hauses. Mit den Loops haben wir die Fläche wieder aufbrechen." Ziel war es, ein Material aus seinem Kontext herauszuheben und ihn eine neue Funktion zu geben. "Doch wie war es für Humacher Eva Siebert, keinen Holz zu machen? Meine Höhe sind alle Linien, die ich für meine Kundschaft individuell anfertige. Ich habe dieses Handwerk aus zwei Jähren, und obwohl ich nicht im Zentrum der Stadt bin, läuft es. Aber ich war sehr aufgeregt, dieses Projekt zu übernehmen, weil ich mich immer über neuen Input von anderen kreativen Menschen freue. Für mich war es toll den anderen Zugang zu sehen, was man mit einem klassischen Material noch machen kann."

Ein Projekt des Social-Design-Formats Stadtbau, das in Form einer gestalterischen Aktionsinitiative Menschen – Festivalbesucherinnen und zutreffende Passantinnen – einlädt mitzumachen, den öffentlichen Raum mitzugestalten, und die Stadterneuerungen miteinbringen, entwickelt von dem vierköpfigen Team Julia Habedanck, Julia Kabischke Hobel, Frida Teller und Tobi Kowar, alle Studierenden der Klasse Design Investigations an der Universität für Angewandte Kunst. Mit selbst gebauten Apparaturen aus Restmaterialien werden beschädigte und für das Projekt in Stellen verschlissene Bänke nach dem Prinzip des traditionellen Seilerei-Handwerks zu Schlingen gefädelt, um damit Netze zu knüpfen, die als Orte zum Verweilen, Sitzen und Spielen einladen sollen. Ausgesucht wurde dafür der Praterstern, eine lebendige, vielstimmige Zone rund um einen Buhof. Das Format Stadtbau selbst, das unter dem Motto "Vermeintlich Schön" dieses Jahr seine zehnjährige Bestehen feiert, zielt im Rahmen gestalterischer Methodik auf die aktive Einbindung der Bevölkerung mit offener sozialer Dynamik ab.

Gesponsert von einer namhaften österreichischen Bank, wählte eine Factory die Projekte für die Umsetzung aus, die auch die Chance auf den Social Design Preis haben. Neben dem in London geborenen Creative Director Logan Quinn, der in verschiedenen Gastronomiebetrieben rund um den Praterstern die Osterreicherinnen in seinem Quiz "How to be Austrian – The Citizenship Pub Quiz" zu ihrer Stadtorganschaft befragt, und auch JB Gumbler und Hugo Behringer mit "The Destruction Room" nominiert. Die beiden in den Niederlanden lebenden und arbeitenden Designer laden die BesucherInnen ein, in einer Minute mit einem Werkzeug ihrer Wahl Möbel aus weißen Popkarton zu zerstören und sie danach mit bunten Klebbedenden wieder zu reparieren. Der zerstörte Raum wird ständig immer bunter und die Möbel immer aufregender. "Wir freuen uns schon auf das, was am Ende dabei herauskommen wird, und möchten allen die Möglichkeit geben, Teil des Design zu werden. Uns liegt es aber in erster Linie daran, Bewusstsein zu schaffen für einen Prozess, der die Menschheit schon immer begleitet: Zerstörung und die Schaffung von Neuem. Was konservieren wir? Was behalten wir? Was zerstören wir? Was reparieren wir?", sagt Hugo Behringer. "Wir müssen eine Balance schaffen – das ist unser Botschaft mit diesem Projekt."



Wieder-Gut "How to be Austrian", ein Quiz für alle, alle für ein Quiz!  
Foto: Miriam Groll, Vienna Design Week

Schönezeit Festivalzentrale in der Nähe des historisch geliebten Platzes Prater Hauptallee. Hier ist das temporäre Headquarter der Vienna Design Week eingezogen, ein ehemaliges Sanatorium der Cortes, das danach in ein Hotel umgebaut wird. Auch das ist schon zu hören, denn die viele Festival-Locationen werden nur noch dieses eine Mal besucht und dann abgeräumt. Das langgestreckte Gebäude wird auf vier Ebenen besetzt und ist groß gefüllt mit vielseitigen Bedürfnissen, die sich in die ehemaligen Zimmern mit Bad eingereiht haben. Allen der Mannschaften, wie unterschiedlich man die einzelnen Räume einrichten kann, lässt staunen. Clara Urban haben zwei ihre Bekannte einen Teil der Flächen bezogen. Der Schweizer Uhrmacher Roda zeigt nicht nur sein neues Modell Roda True Signum Thule x Vienna Design Week aus ultradünner High-Tech-Keramik, sondern präsentiert die umständliche, Wertevorleser Roda Moving Materials entwickelten Videoinstallationen, aus denen No Worms Just Shogun als Siegerprojekt hervorgeht. Die Jury habe vor allem "das Spiel aus hypermodernistischer Materialität und objektiver Formensprache, unermittelt durch einen behutsam gebildeten Sounddesigner, sowie die besonders gelungene Eingebung auf die Gegebenheiten der Roda Boutique in der Innenstadt, das ein niederschwelliges Entdecken der Passanten in eine andere Welt". Der andere alte Bekannte ist Hans, der mit seiner Ausstellung, die sich über sechs Dimensionen einer dem Titel, "Democratic Design" erstreckt, seinen 80. Geburtstag feiert. Da unterschiedlich die einzelnen Einrichtungsvarianten auch sein mögen, wird dem Besucher die unruhigere Vision des schwedischen Unternehmens endlich vermittelt, nämlich gutes Design für alle leichter zu machen ohne Kompromisse in Funktion, Qualität und Nachhaltigkeit.

Das Format Plattform, das sich über viele Teile der Stockwerke erstreckt, überdeckt, bringt ein Schmunzeln auf die Lippen und macht nachdenklich. Zum Beispiel über den letzten letzten Ort des Hotels in Zimmer 105, das das Designduo March Gut (Christoph March und Marek Gut) noch hinter der geschlossenen Bauseite bis angeschauten Licht durch den Flur. Über das "Zimmer mit Aussicht" von Lucy D. Barbara Andross und Karin Sombart, die für die zukünftige Kulturhauptstadt Europas Rod (ich) Solokommune 2024 ein Kulturministerium und nicht Behälterungsbehörde der Region geplant haben, deren Verbindung in jeweils einem nachhaltig gestalteten Spezialzimmer besteht. Nicht an Stängelmauer der Festivalzentrale hat Johannes Rahl, einer der drei Cousins, die heute das Traditionsunternehmen Löbmayr führen – und übrigens 2023 auch sein 200-jähriges Jubiläum – drei betriebliehe Designerinnen Eva Perini präsentieren deren Formen auf historischen Löbmayr Bauwerken. Sie spielen mit der Lichtdurchlässigkeit von Spitze und erzeugt damit ein lebendiges Spiel von Licht und Schatten.

"Eva Perini betonen wir als langjährige Freundin des Hauses. Mein Ansehen war es, die Anwendungen der Löbmayr, die früher nicht unwesentlich waren beim Durchdringen eines Lichtkonzepts von Gebäuden waren – in Form, Stängelbauweisen, Eingängen und Einflüssen – wieder auf die Bühne zu haben. Sie verkörpern so einen richtigen Erzählung in der Beleuchtungschonografie bis zu den großen Leuchten in der Beilage. Leider sind sie in den letzten Jahrzehnten in Vergessenheit geraten, und wir haben jetzt wieder vor den Vorhang geholt. Dazu haben wir einen Spezialaktor gewählt, der die neutralen, gläsernen Flaschen des Glases zeigt", erzählt Johannes Rahl. In einem der Räume präsentiert Designer Walter Grill ein Regal, an dem der Blick des Betrachters hingemagelt ist es schon fertig oder nicht? Sein "Social Regal" besteht aus vielen Einzelteilen, die mit einem Querschnitt zusammengehalten werden. Das Ergebnis hat aber eine tiefgründige Vorgeschichte, denn es handelt um Einzeile eine Person, die dabei hilft, es zusammenzubauen. "Meine Idee ist im ersten Lockdown entstanden, als mir sich nicht sehen durfte. So wollte ich ein Möbelstück anfertigen, das – wenn man wieder zusammen sein darf – so viele Leute wie möglich an einem Ort versammelt, um gemeinsam ein einziges Möbel aufzubauen." Jedes Element muss gehalten und in Position gehalten werden, nur dann kann man es fertigstellen. Besucher der Vienna Design Week können dies gleich ausprobieren.



Wieder-Gut "How to be Austrian"  
Foto: Tobias Krumm, Vienna Design Week

"Free to Reuse" von Miriam Groll  
Foto: Miriam Groll, Vienna Design Week

Im Erdgeschoss der Festivalzentrale, respektive auch im Garten des Gebäudes, gibt es im Format Urban Food & Design viele Beispielen geschaffen, etwa das Gemeinschaftsprojekt "Aussiege with Popcorn" von Stella JGG, Magdalena Weiss und dem Wiener Unternehmen Arkon, das mit einer klassisch aufgetragenen Festivalatmosphäre, die man mit allen Sinnen eine besondere Geschmacksrichtung machen kann. Infolge der neuen verschärften Maßnahmen, die die Betriebschließung des Festivals, mehrere Maßnahmen zu übernehmen, werden Anworten in Bezug auf die Lebensmittelsicherung gesucht. Der Hinweis darauf ist die Entwicklung einer nachhaltigen Methode zur Herstellung von Antioxidantien aus Kohlenstoff von Arkon.

Weniger experimentell und emotionaler nähert sich Anja Hroch und Olivia Ahn von Beyond Projects dem Thema Wasser – die Bäume, die Stadt und die Kunst. Gemeinsam mit Wana Groat, ein Unternehmen, das selbst angebaute Bio-Produkte auf den Ackerflächen der Stadt vermarktet, wurde die Sojabohne und ihre Beherrschung in Wien in den Fokus gestellt. "Während auf der Höhe von der Stadt – für die Stadt wachsen wir an, dass alles praktisch um die Ecke wachsen kann und dass es keine langen Transporte bräuhete. Neu ist das angelegte Sojabohnen, dessen Früchte in unseren Kiefern nicht wie Kartoffel, Mais, Rüben etc. mit dem Wind Haarnetz verstreut sind. Spinnend auf der Höhe von der Stadt – es Soja tatsächlich schon seit 150 Jahren in Wien gibt. Die Sojabohne ist jünger als die Sojabohne", hat Olivia Ahn fest. "Viel, was wir heute mit Heimat verbinden, hat seinen Ursprung nicht in Österreich und war unbekannt und neu. Aber wir haben es bei uns, Jahrgangstern. Ein von hat das Gedächtnis in Gänge gesetzt, was bedeutet Heimat für uns, was ist fern und wie können wir etwas, das fern ist, zum Teil unserer Heimat machen. Gelogen kann das, indem man neue Erkenntnisse kreiert."

Apresos Grill. Beim Sprung in die Stadt, genau so wie in den Kalmendalen in der Neuhofgasse 62, kann man lebendige Bilder entdecken. Designerin Miki Merfeld hat für Projektteam Sebastian Niggold, der ein landschaftstypischer botanischer Aufträge entgegengesetzt, realisiert unter dem Titel "New frame landscape" gemeinsam künstlerische Bilder aus Moosen, Filodendrien, Farnen und anderen Pflanzen für städtische Innenräume. Die 20 Köpfigen schwarzen Bilder aus Erde, lebenden Pflanzen und handgefertigten Porzellan als Kompost dazu wirken sanft und beruhigend, verbreiten frische Luft und gute Laune. "Die Pflanzenbilder für Stadtbewohner sind für mich eine interessante neue Größe in der Räume zu bringen. Meine Vision ist, dass man durch ein solches Bild mehr Respekt für "Industrie" bekommt", sagt Miki Merfeld. Die Bilder selbst sind von Plätzen in Barcelona, Pinar, Somo und dem Wiener Praterstern im Fockebereich inspiriert. Nur einer der vielen Hotspots der Vienna Design Week, die sich in der Stadt bei sportlichen Temperaturen entdecken lassen.

Vienna Design Week  
bis 1. Oktober 2023

Vienna Design Week  
Vienna Design Week: Alle Beiträge des Stylepark-Specials

> Vienna Design Week  
> Vienna Design Week: Alle Beiträge des Stylepark-Specials



von der Vienna Design Week 2023 (v.l.n.r.): Laura Winkler, Alexandra Brückner, Gabriel Roland, Marina Walzgruber, Victoria Heuser, Marlene Zibinger  
in Aprilina Thoma-Rosen, Vienna Design Week



Bildergalerie Vienna Design Week 2023  
16 Bilder



## Vienna Design Week: diez días con lo mejor del diseño austríaco



Luján Cambariere  
25.09.2023  
Eventos  
austria, exposiciones,  
Moda, muestras

### ...y mucha reflexión en torno a la disciplina

El pasado viernes 22 de septiembre y hasta el próximo 1 de octubre inclusive, comenzó la *Vienna Design Week*. Un festival que nació en el 2007 con la idea de por supuesto promocionar lo último del diseño austríaco, pero también según cuentan, reflexionar sobre el rol de la disciplina, de la que aún hay mucho por descubrir.

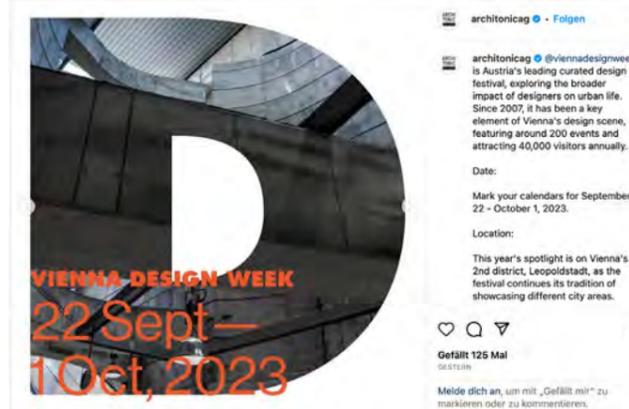
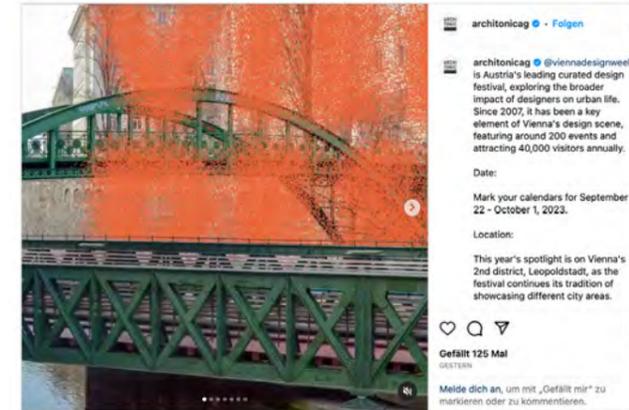
“¿Cómo puede contribuir el diseño a soluciones social y ecológicamente sostenibles? ¿Cómo puede ser crítico y conectarnos de forma significativa con los objetos, espacios y servicios que necesitamos?...algunas de las preguntas que dispararon, con el fin de reflexionar y empezar a responderlas, mediante una polifacética propuesta bajo la dirección de Gabriel Roland, abierta a todo tipo de públicos (desde profesionales a escuelas) y gratuita. Además de un ciclo de conferencias principales que se llevará a cabo este martes 26 de septiembre titulado a propósito de lo

[» zum Onlineartikel](#)

[» zum Onlineartikel](#)

Goran Bertok: Konec, prva vaja  
Obnovljeni Center Rog bodo odprli oktobra  
Nikola Tesla Korespondenca z J. P. Morganom & Co.  
Bližajo se že 31. Mladi virtuozi Festivala Ljubljana  
Eva Mahkovic v Toxicu drka z besedami, dokler ji ne pride  
Sedmi Festival arhažiraneqa pisanja tm  
Rožančeva nagrajenka je Ivana Dilas

## Eva Petrič v Tokiu ob 350. obletnici veleblagovnice Mitsukoshi

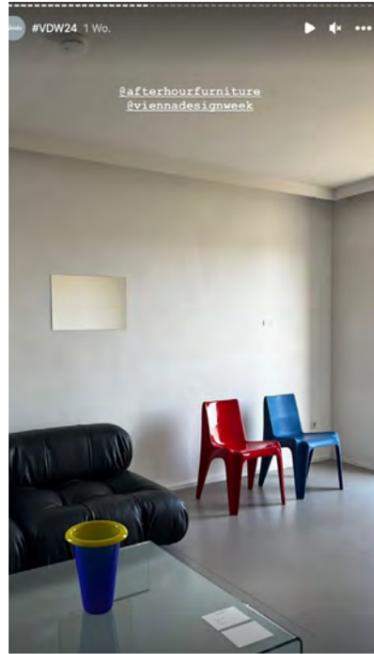


More than 200 events  
in our festival head-  
quarter at the Prater,  
Laufbergergasse 12,  
1020 Vienna and  
at many locations  
throughout the city.



[» zum Onlineartikel](#)

Instagram Stories  
 Caleido & Nomad  
 Sept 2023



Instagram Beiträge  
 Contemporary Lynx  
 Sept 2023

**VIENNA  
 DESIGN  
 WEEK**



News

# The Winners are ...

**Ausgezeichnet: Diese Designer bringen ihre Ideen preisgekrönt in die Welt.**



**Rado Moving Materials.** In Zusammenarbeit mit dem Schweizer Uhrenhersteller Rado zeigte die VIENNA DESIGN WEEK Installationen von sechs Motion Designer\*innen auf einer Video Wall in der Rado Boutique Wien. Gewinner des Wettbewerbs Rado Moving Materials wurde das 3D- und Motion-Design-Studio NO WORRIES JUST SHAPES mit ihrer 3D-Animation QUANTI TEMPI. Der Preis ist eine der auf 20 Stück limitierten „Rado True Square Thinline X VIENNA DESIGN WEEK“ im Wert von 2.200 Euro. [rado.com](http://rado.com)

## Red Dot Design Award 2023

Der „Quooker Front“ hat den Preis in der Kategorie In-house Design gewonnen. Die Küchenarmatur kann kochendes, gekühltes und sprudelndes Wasser aus nur einem Hahn bereitstellen. [red-dot.org](http://red-dot.org)



## James Dyson Award 2023

Für die Entwicklung eines nachhaltigen medizinischen Beutels hat der 25-jährige Industriedesigner Nikolaus Potapow den Award in Österreich 2023 gewonnen. [jamesdysonaward.org](http://jamesdysonaward.org)

© NWJS, Maximilian Gaus, Purane Kitzinger

MAK Museum Wien | bis 24. September 2023

## GLANZ UND GLAMOUR – 200 JAHRE LOBMEYR



Die Jubiläumsausstellung im MAK spielt mit den optischen Reizen, die *Lobmeyr*-Glas entfaltet, wenn es ins Licht gesetzt wird, und würdigt die außergewöhnliche Kontinuität der Glasmacherdynastie im Bemühen, Innovation mit Handwerk zu verbinden und Glas als Werkstoff für Schöpfungen der angewandten Kunst und des Designs aktuell zu halten. Die ausgewählten Objekte veranschaulichen die vielfältigen Formen in verschiedensten Techniken, die das Unternehmen in zwei Jahrhunderten hervorgebracht hat. Geschnittene und geschliffene Objekte, Bronzit- und Emailverzierungen, zarte Musselgläser, Luster und Tafelservice umspannen die historischen und stilistischen Epochen. In der Vielzahl von Objekten lassen sich überraschende Verbindungen entdecken: Formen und Dekorationen tauchen nach Jahrzehnten wieder auf, während die Vergangenheit die Gegenwart und die Gegenwart die Zukunft inspiriert. Lobmeyrs Einfluss auf wesentliche Lebensbereiche, von der Inneneinrichtung bis hin zur Tafelkultur, ist spürbar. Seit der Zusammenarbeit mit der *Edison Company*, als 1882 die ersten elektrischen Luster der Welt in Wien installiert wurden, gelingt es Lobmeyr immer wieder, die technischen und künstlerischen Traditionen mit ästhetischen Innovationen zu verbinden.

In Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK wurde das Konzept der Zusammenarbeit mit zeitgenössischen Kreativen wie *Martino Gamper*, *Maxim Velčovský*, *Max Lamb*, *Mark Braun* und *Philippe Malouin* fortgeführt.



DESIGN

## VIENNA DESIGN WEEK 2023

An zehn Tagen im Herbst bespielt Österreichs größtes kuratiertes Designfestival mit rund 200 Veranstaltungen die Stadt. Erneut befragt es die Stellung von Design in der Gesellschaft. Ein Ausblick und Status Quo der 2023 Ausgabe.

[ZUM ARTIKEL >](#)

# de zeen

Magazine  
Awards  
Jobs  
Events Guide  
Showroom  
School Shows  
Courses

Architecture  
Interiors  
Design  
Lookbooks

Talks  
Videos  
Opinion  
Comments  
Subscribe

### Vienna Design Week



#### Membran recruits pedestrians to turn waste tarps into public seating for Vienna

A group of students from the University of Applied Arts has won Vienna Design Week's Social Design Award with a project aimed at involving citizens in the design of their urban spaces using the city's own waste materials. [More >](#)

Jennifer Hahn | 5 October 2023 | 1 comment



#### Inflated 3D-printed clocks and molten-wax lamps feature in Vienna Design Week exhibition

Hidden away in the basement of this year's Vienna Design Week headquarters, The Series exhibition collated works by 22 independent designers from 14 countries to explore the idiosyncrasies of small-batch production. [More >](#)

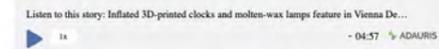
Jennifer Hahn | 2 October 2023 | [Leave a comment](#)



**Inflated 3D-printed clocks and molten-wax lamps feature in Vienna Design Week exhibition**



Jennifer Hahn | 2 October 2023 | Leave a comment



Hidden away in the basement of this year's Vienna Design Week headquarters, The Series exhibition collated works by 22 independent designers from 14 countries to explore the idiosyncrasies of small-batch production.

The group show saw each studio contribute a family of objects made using the same processes and materials but with subtly different outcomes.

In this way, the exhibition hoped to encapsulate the working processes of young up-and-coming designers, who are making products in limited runs in their own studios and often selling them directly to consumers.



dezeen Next story

Follow:

The Series exhibition features work by Leo Koda. Photo by Carolina Frank

"This type of small-scale making has come to define a generation of emerging designers," curator Laura Houseley said. "Yet rarely is it recognised as the consequential system it is."

"The whole process is about balancing the efficiency of a production line with the covetability of a unique work," she told Dezeen.

"Most often these works are judged by their expression and creativity but we don't often reflect on how the need and desire to make multiple objects has impacted what the final object is, its making, its materiality, its final form."



The exhibition was broken down into three sections – nature, waste and system – focused on how designers are manipulating these different variables to create unique yet replicable objects.

The system section highlighted designers who have hacked industrial production processes to create collectible design pieces.

Among the featured designs were homeware ranges by four different Design Academy Eindhoven graduates.



Ward Wijnant created homeware using aluminium kitchen foil. Photo by Carolina Frank

Ward Wijnant placed aluminium kitchen foil into a traditional metal press to form a candleholder, basket and mirror, while Moon Seop Seo formed five different ceramic candleholders by reusing the same modular plaster blocks to create pixelated moulds.

Another family of products, by Leo Koda, was 3D-printed first as flat shapes, much like a sewing pattern. They were then boiled in hot water mixed with dye, causing them to blow up and take on different colours.



dezeen Next story

Follow:



Featured in the nature section were objects that allow the unpredictability of nature and natural materials to dictate their final form.

Belgian designer Nicolas Erauw created a series of lamps by dripping metal frames into molten wax and solidifying the resulting formings using epoxy resin.

And Swedish studio Lab La Bla showed three glass vases that were hand-blown into a tree trunk hollowed out by decay, deforming and burning up part of the wood each time to produce slightly different results.

# VIENNA DESIGN WEEK

The waste section of the exhibition looked at how financial constraints, as well as environmental concerns, are increasingly pushing young designers to work with abundant local waste instead of virgin materials.

German designer Heiko Bauer crafted two industrial-looking shelves from abandoned shopping carts, while Swiss studio Office for Ordinary Objects designed a trio of floor lights using waste construction materials, with corrugated polycarbonate roofing sheets forming their translucent shades.

Similarly, Austrian designer Jakob Niemann created an homage to the classic Viennese coffee house chair, Thonet's No 14, made from offcut acacia branches.



This shelf by Heiko Bauer is made from an abandoned shopping cart

"We spent a lot of time and energy and thought on the exhibition," said Vienna Design Week director Gabriel Roland.

"It's about a more intimate relationship to the object," he added. "And about how designers make use of the variations within the production of a series."

"So they are small series of objects that obviously belong together, that have been made with the same system, with the same approach but that are varied within themselves by design, by accident, by nature."



dezeen Next story

Follow:



Also included in the exhibition were works by Alexandra Gerber, Alexandre Delasalle, Anna Nordström, Erika Emerén, Fabio Spink, Jesper Oléhn, Johanna Seelemann, Kuo Duo, Liam McClure, Roxanne Kury, Sarah Yao-Rishea, Studio Joachim-Morineau, Thomas Waidhofer and Victor Montour.

The Line is the second edition of Vienna Design Week's Fokus exhibition, which hopes to provide an accessible, affordable platform for young international talent to show in the Austrian capital.



dezeen Next story



Jakob Niemann created bistro chairs from acacia branches. Photo by Carolina Frank

The exhibition took over the basement of this year's temporary festival headquarters – a former hotel run by refugees that is now set for redevelopment.

Notable projects from previous editions of Vienna Design Week include a collection of homeware made from industrial and personal food waste by design studio Barbara Gollackner and post-apocalyptic food made from lichen by designer Julia Schwarz.

The Series was on display as part of Vienna Design Week from 22 September to 1 October. See Dezeen Events Guide for all the latest information you need to know to attend the event, as well as a list of other architecture and design events taking place around the world.

Read more: Vienna | Exhibitions | Collectible design | Vienna Design Week | Design | Furniture | Highlights | Homeware



Membran recruits pedestrians to turn waste tarps into public seating for Vienna

Listen to this story: Membran recruits pedestrians to turn waste tarps into public seating for...

A group of students from the University of Applied Arts has won Vienna Design Week's Social Design Award with a project aimed at involving citizens in the design of their urban spaces using the city's own waste materials.

As part of the Urban Networks project, the Membran collective rescued discarded tarps from construction sites across Vienna and built a machine that turns strips of the waste material into sturdy ropes.



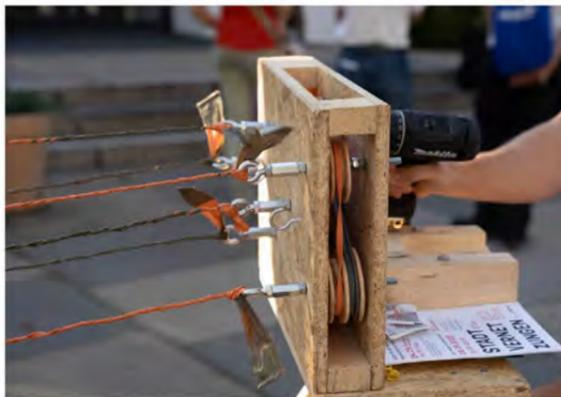
dezeen **Next story**



Membran created a DIY rope-making machine to make public seating for Vienna

For the duration of the festival, this was set up on the Praterstern – one of the city's busiest interchanges passed by 130,000 people every day – to involve passersby in making the ropes and knitting them together to create temporary seating for the square.

The resulting street furniture creates a new space for community engagement and interaction, without having to bring in new virgin materials.



"Two-thirds of all waste in Austria comes from construction sites, so it's a big waste stream," said Frida Teller, who founded Membran together with Julia Hahnli, Tobi Kauer and Julia Habarda.

"So we were thinking about how we can actually use the materials that are thrown away to reconstruct the city in a more democratic way, designed by the people who pass by."



Three of these cords are then combined to form a sturdy rope

To create the DIY rope-making machine, Membran took apart old wooden pallets and used them to form two carts, between which the strips of tarp can be stretched by attaching them to long eye bolts on either side.

A battery-powered drill is used to spin these bolts into place, effectively twisting the tarps into long cords, six at a time. Three of these cords are then spun together to create one sturdy rope, using the same technique helped by a guide wood.



Read:  
Inflated 3D-printed clocks and molten-wax lamps feature in Vienna Design Week exhibition

The whole process takes around 10 to 15 minutes and was designed to allow easy participation and transport so the machine can be set up in different public places.

Curious pedestrians were recruited to both create the ropes and turn them into large nets using a macramé knotting technique, bringing different people together to create each hammock seat.



dezeen **Next story**

Follow:



The rope is knotted together into a net using a macramé technique

"We're here every day for three hours and lots of people come and join," Teller told Dezeen. "A few minutes ago, a guy who was here three days ago came and he brought his friend so they could try it together."

"Some stay for two or three hours because they really like the process," she added. "We also have some connections with the bus drivers. This is their final stop so they always stop by and invite us for coffee."



The nets were turned into hammock seats for Praterstern square

The project is part of Vienna Design Week's ongoing Stadlarbeit initiative, which every year for the last ten years has supported projects focused on involving everyday citizens in the design process.

Also on show at the festival headquarters, Urban Networks was one of three projects realised as part of the VDW's 2023 edition and was crowned the winner of the annual Social Design Prize sponsored by Erste Bank.



The seats were also on display in the festival headquarters

Now that Vienna Design Week has drawn to a close, Membran is planning to donate the seats to community gardens and bring the project to different public spaces.

"Ideally, we would do more projects like this in different places with different people," Teller said. "But it can be difficult to get the city's approval because public space is so regulated."

Elsewhere at Vienna Design Week, The Series exhibition collated work by 22 independent designers to explore the idiosyncrasies of small-batch production.

Previous editions of the festival have featured tableware made from food waste and a touch-responsive clock that tells the time with shadows.

The photography is Marcella Ruiz Cruz and Tobias Kauer.

Urban Networks was on display as part of Vienna Design Week 2023 from 22 September to 1 October. See Dezeen Events Guide for all the latest information you need to know to attend the event, as well as a list of other architecture and design events taking place around the world.

Read more: Vienna Design Week | Vienna | University of Applied Arts in Vienna | Austria | Student projects | Street furniture | Graduates | Design | Installations

WOHNEN

# FRAGILE (ALLTAGS)KUNST

REDAKTION: Linda Pezzeri

Emanuel Josef Margold, Deckelvase, vor 1916; farbloses Kristallglas mit roten Auflagen, Glasschnitt  
Ausführung: Carl Schapel, Haida (Nový Bor, CZ)



© Getty Images/MAK

Ludwig Heinrich Jungnickel, Kelchglas, 1911; farbloses Glas, Bronzitekor  
Ausführung: eine böhmische Manufaktur für J. & L. Lobmeyr, Wien



© Peter Krenz/MAK



Josef Hoffmann, Kriegsgläser, farbloses Glas, Emaildekor, vor 1916  
Ausführung: Johann Oertel, Haida (Nový Bor, CZ), für die Wiener Werkstätte

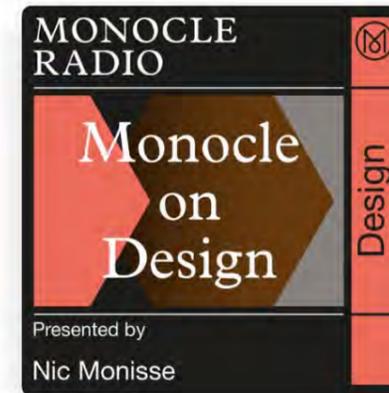


© Peter Krenz/MAK

Josef Hoffmann, Vase aus einem Toiletteservice für die Wiener Werkstätte, Glas, Bronzite, J. & L. Lobmeyr, 1913

„Das Museum dient der Hebung des Geschmacks.“

So steht es in den Gründungsstatuten des MAK – Museum für angewandte Kunst in Wien. Generaldirektorin Lilli Hollein ist daneben besonders wichtig, dass im Haus vom Kind bis zum Erwachsenen jeder und jede mit Künstler:innen und Designer:innen in den Dialog treten und selbst aktiv werden kann.



3. OKTOBER - 32 MIN.

**Vienna Design Week, Fashion Week Reflections, British Ceramics Biennial**  
Monocle on Design

Presented by  
Nic Monisse

▶ Wiedergabe



We head to the Austrian capital for its design week and review the recent run of fashion weeks in London, Milan and Paris. Plus: a visit to Stoke-on-Trent for the British Ceramics Biennial.

See [omnystudio.com/listener](https://omnystudio.com/listener) for privacy information.

## WOHNEN



Adolf Beckert: Vase, vor 1911; Überfangglas, Cameoglas, geätzt, Ausführung: Susanne Loetz, Klostermühle



Im Bereich Glas verfügt das MAK über fantastische Bestände, die von frühen Werken aus 1570 aus der Kunstkammer Ambras in Tirol über Entwürfe solch namhafter Künstler:innen und Architekt:innen wie Josef Hoffmann, Koloman Moser oder Adolf Loos bis in die Gegenwart reichen.

Franz Rainald, Kustode Sammlung Glas und Keramik am MAK

So wie im Rahmen des MAK-Specials zur **VIENNA DESIGN WEEK**, deren 17. Auflage Ende September über die Bühne ging. Für die Mitinitiatorin von Österreichs wichtigstem multidisziplinären und kuratierten Designfestival und MAK-Generaldirektorin Lilli Hollein eine Herzensangelegenheit: „In wenigen Stunden eine Art Mini-Sommerakademie mit unseren Künstler:innen erleben zu können, das soll die Besucher:innen inspirieren.“ So rückte das Abschluss-event „featuring Glitz and Glamour“ die Ausstellung der vielfältigen, stilbildenden Erzeugnisse, die im Rahmen von „GLANZ UND GLAMOUR. 200 Jahre Lobmeyr“ präsentiert worden waren, mittels Workshops, Führungen und Events noch einmal auf ungezwungene Weise in den Fokus.

**MAK meets 200 Jahre Lobmeyr.** Die MAK-Sammlung Glas zählt mit ihren einzigartigen Beständen vom Mittelalter bis zur Gegenwart zu den international bedeutendsten Kollektionen ihrer Art. „Bereits seit der Gründung des Museums eng verbunden, verfolgten der Glasverleger und das MAK nach dem Vorbild des ‚Victoria & Albert Museum‘ in London das Ziel, die angewandte Kunst – also das Design – in Form von handwerklicher Qualität in Verbindung mit künstlerischen Aspekten voranzutreiben“, so Rainald Franz, Kustode Glas und Keramik am Museum für angewandte Kunst. Der MAK-Kurator der Ausstellung **GLANZ UND GLAMOUR**, die mit Gastkuratorin Alice Stori-Liechten-

stein entstanden war, betonte in diesem Zusammenhang die Bedeutung für das MAK zu zeigen, dass Glas und Design zukunftsgerichtet gelebt würden und historische Stücke Gegenwartsdesign inspirierten – so wie Lobmeyr das seit 200 Jahren praktiziere: „Ausstellungen mit Werken von Pop-Ikonen des Designs wie Maxim Velcovský oder Stefan Sagmeister demonstrieren die lange Geschichte des Kunsthandwerks, nämlich die ästhetische Gestaltung des Alltags, die Poesie des Lichts und die bis dato ungenutzten Möglichkeiten, die im Material und der Formensprache ruhen.“ →

### MUSEUM FÜR ANGEWANDTE KUNST

Das Museum am Stubenring im 1. Wiener Gemeindebezirk legt neben seiner traditionellen Ausrichtung auf Kunstgewerbe und Design auch einen besonderen Fokus auf Architektur und Gegenwartskunst sowie deren Vermittlung an ein breites Publikum.

MAK

MAK Ausstellungsansicht, 2023  
GLANZ UND GLAMOUR.  
200 Jahre Lobmeyr  
MAK Ausstellungshalle



© Georg Meyer/MAK

### LOBMEYR UND DAS MAK

Seit der Gründung des Museums 1864 besteht mit dem Glasverleger J. & L. Lobmeyr eine intensive Verbindung, die direkt an den Gründungsgedanken des Museums anknüpft, als Vorbildinstitution zum Zusammenwirken von Kunst und Industrie beizutragen. Das MAK besitzt eine umfangreiche Sammlung an Lobmeyr-Gläsern, die zu den wesentlichen Beständen der Glassammlung zählt. Glas aus verschiedensten Epochen ist im MAK unter anderem in den Schausammlungen Renaissance Barock Rokoko sowie Empire Biedermeier und WIEN 1900 zu sehen.



© Katharina Gössler/MAK

### 3 FRAGEN AN LILLI HOLLEIN

GENERALDIREKTORIN DES MAK UND MITGRÜNDERIN DER VIENNA DESIGN WEEK

**1. WAS IST IN IHREN AUGEN DIE BESONDERE VERBINDUNG ZWISCHEN DEM MAK, LOBMEYR UND DER VIENNA DESIGN WEEK?**

Ich empfinde das MAK, die VIENNA DESIGN WEEK und Lobmeyr als ein goldenes Dreieck: Alle drei Partner sind seit der Gründung der VIENNA DESIGN WEEK eng miteinander verbunden. In unserer Ausstellung „GLANZ UND GLAMOUR. 200 Jahre Lobmeyr“ widmete sich das MAK im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK mit dem MAK Design Special: featuring Glitz and Glamour daher dem fragilen Werkstoff Glas als besonderem Gestaltungsobjekt. Ein beeindruckendes Erlebnis war ein Glasharfen-Konzert, das in diesem Zusammenhang bei uns im Haus stattfand.

**2. WIE KÖNNEN SICH DESIGN-EVENTS WIE DIE VIENNA DESIGN WEEK UND ETABLIERTE INSTITUTIONEN WIE DAS MAK GEGEN-SEITIG BEFLÜGELN?**

Ein Festival, das sich dem Kerngedanken des Hauses – der angewandten Kunst – widmet, ist ein großes Geschenk für das MAK. 10 Tage im Jahr strömen Designinteressierte und Pressevertreter:innen aus aller Welt nach Wien, wo auch das MAK ein wichtiger Anlaufpunkt ist. Die spezielle Dynamik und der Schwerpunkt, den wir jährlich anders setzen, ist für unser Haus abseits des Museumsalltags sehr spannend. Als gemeinsame Mitstreiter in der Sache des Designs können wir uns so alle gegenseitig nur anspornen.

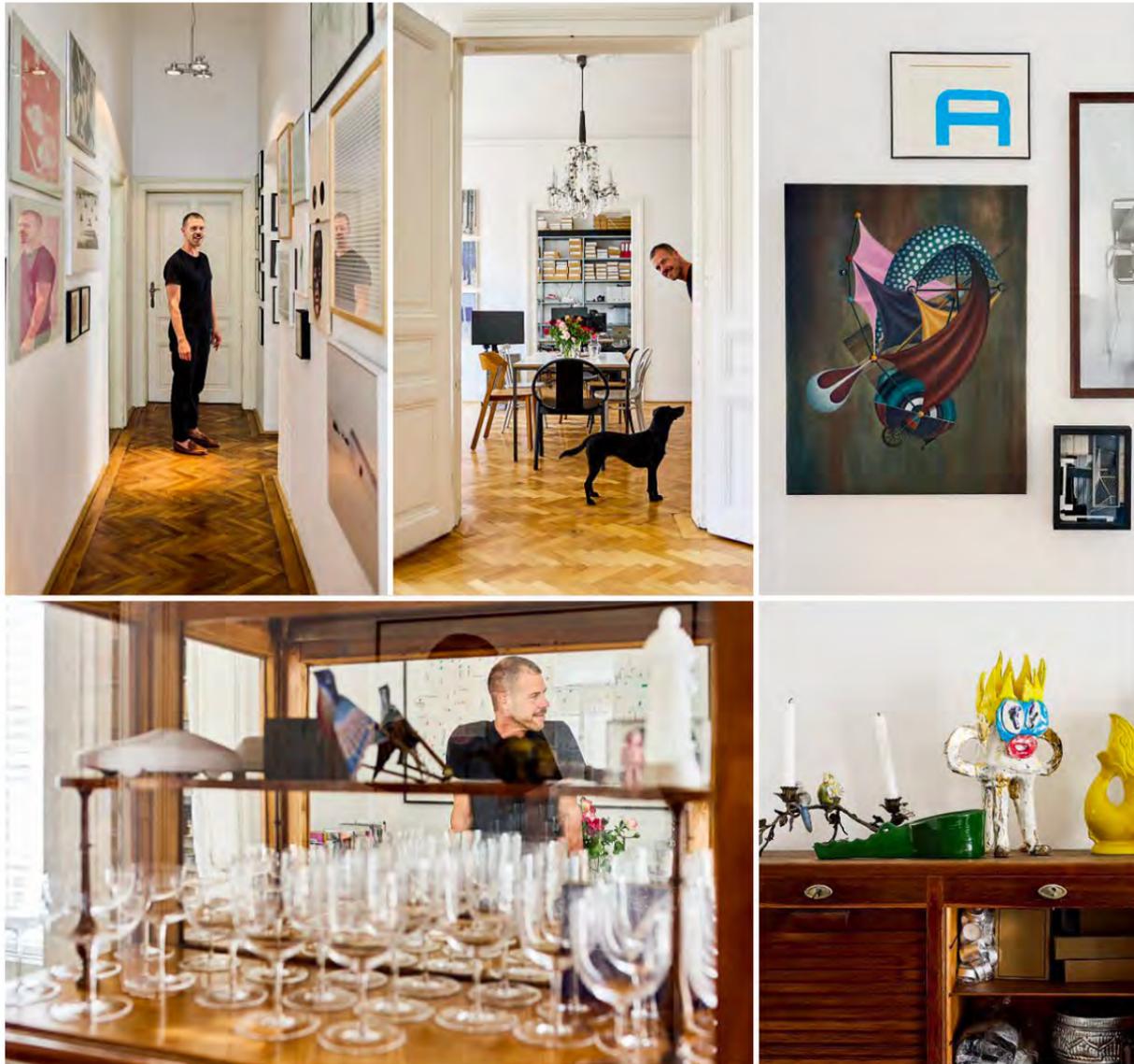
**3. FÜR WEN LOHNT SICH EIN BESUCH IM MAK?**

Das MAK ist in der privilegierten Situation, Besucher:innen aller Altersklassen begrüßen zu dürfen. Unsere Zielgruppe hat ein Faible für Design, möchte den eigenen Horizont erweitern und wissen, wie Dinge zustande kommen. Wesentlich für das Haus ist unser Vermittlungsprogramm, welches das Zusammentreffen mit Kreativen im Rahmen von Führungen, Conversation Pieces oder auch von Künstler:innen selbst geleitete Workshops für Erwachsene und Kinder fördert. Das ist in der Museumslandschaft relativ einzigartig, worauf wir stolz sind.

Becher mit Lasur auf Spitzsteinen Böhmen, um 1830



© MAK/Körner-Haus



Ein Sinnbild der Zeitlosigkeit. Der Entwurf des Lobmeyr Service wurde für die Weltausstellung 1856 entworfen

» An diesem Ort gibt es keinen Zufall, jedes Objekt ist bewusst gewählt. Vom Foyer ins Besprechungszimmer. KünstlerInnen-Publikationen in Reihen angeordnet. Kunstwerke in Korrespondenz. Der Geruch von wilden Rosen. „Meine Tage beginnen mit meiner Hündin Ida: Wir begrüßen einander ausführlich. Dann entscheide ich mich zwischen Radfahren, Turnen, Yoga oder Kaffee. Manchmal auch direkt zum Schreibtisch. Kaffee wird ausführlich getrunken.“ Die Kaffeemaschine ist hier Teil des Teams. „Mein Leben

habe ich so organisiert, dass das Studio hier im 6. Bezirk die Zentrale ist.“ Arbeiten, Sport, Dinner, Partys. In diesen Räumen finden sich überall spezielle Gegenstände, Geschenke oder „Trophäen“ aus der Zusammenarbeit mit KünstlerInnen.

**BIEDERMEIER & DESIGNKLASSIKER.** Christof Nardin ist Sammler. Die Geschichten reichen um die ganze Welt. „Schönes, Skurriles, Kleines, Großes, Praktisches, das ich von meinen Reisen mitgebracht habe. Biedermeier meets Designklassiker“,

erzählt er. Auch die Kunstsammlung erstreckt sich über die ganze Wohnung. Ein Blick im Vorbeigehen. Eine Arbeit von Elisabeth Wild, Friederike Feldmann, Siggie Hofer, Bernhard Buhmann, Iris Andraschek, Paul de Florian u.a. Eine Art Wohnzimmer grenzt an. Die Wand mit Büchern bedeckt. „Ich arbeite eigentlich in all diesen Räumen für unterschiedliche Tätigkeiten. In den letzten 15 Jahren haben wir viele Bücher und Kataloge gestaltet, gemeinsam mit KuratorInnen und ArchitektInnen Ausstellungen ent-

wickelt, Shops, Repräsentanzen. Visuelle Identitäten und Branding sind Aspekte, die uns immer mehr interessieren: die Werte von Unternehmen, ihre Strategien, Ziele und Haltungen auf die visuelle Ebene zu übertragen und zu kommunizieren.“ Die elegante Rudermaschine ist eine Anlehnung an die von Francis Underwood in House of Cards. Der Couchtisch, eine Arbeit der Künstlerin Anna Paul, über den sich ein groß gewachsener Baum biegt. „Der Avocado Baum ist aus der ersten Avocado ent wachsen, die ich in Wien zu Guacamole ver-

arbeitet habe. Inzwischen ist er über mich hinausgewachsen.“

**VIENNA DESIGN WEEK.** Durch eine Flügel Tür ins Büro. Die Regale als Archiv vergangener Projekte. „Das Bueronardin ist ein Studio für Grafik Design und alle Medien, das ich 2007 nach meinem Studium an der Angewandten gegründet habe. Unerwartet bin ich in Wien sesshaft geworden. Das ausführliche Reisen, manchmal auch, um den ganzen Winter in der Sonne zu verbringen, ist mir sehr wichtig. Mit dem Laptop kann man

überall arbeiten. Mein Team ist in Wien oder unterwegs mit im Boot“, erzählt er. Ein kleines Team von fünf Leuten in ständiger Kooperation mit Leuten aus den verschiedensten Disziplinen. Aktuell arbeitet das Team des Büro Nardin an der Vienna Design Week 2023, einer umfangreichen Kampagne, „in der wir uns vor allem auf den Festivalbezirk Leopoldstadt beziehen. Die Design Week steht auch für eine Öffnung in die ganze Stadt hinein. Es geht um die Idee von *the city full of design*, in Bilder übertragen, um das Befruchten und Inspirieren.“

Die Hündin Ida ist aus dem Alltag nicht wegzudenken. In jedem Zimmer findet man ein Bettchen

## Tipptopp TERMINE



### EXPERIMENTELL

Was kann Design? Das zeigt die VIENNA DESIGN WEEK an zehn Tagen mit einer geballten Ladung an Veranstaltungen. Vöslauer widmet sich da etwa Wiener Klassikern aus recycelten Materialien (Bild).  
22. 9.-1. 10., [viennadesignweek.at](http://viennadesignweek.at)

### KEIN MAINSTREAM

Großes Jubiläum In Wien!  
Die BLICKFANG holt zum 20. Mal unabhängige Design-schaffende in die Hauptstadt. Rund 150 junge Labels aus ganz Europa feiern mit und zeigen Neues aus den Bereichen Mode, Möbel und mehr.  
20.-22. 10., [MAK, blickfang.com](http://MAK, blickfang.com)



SCHÖNER WOHNEN ÖSTERREICH 10|2023



Der Secondhand-Laden wurde aufgehübscht

### Carla Mittersteig in neuem Glanz

**Margareten.** Studierende der TU Wien haben den Sachspendenmarkt carla Mittersteig neu geplant und umgebaut. Die Ergebnisse wurden im Rahmen der Vienna Design Week präsentiert. Die Secondhand-Hallen im fünften Bezirk wurden nicht nur innen erneuert: ein begrünter Innenhof und ein Pavillon schaffen einen neuen Begegnungsort.



## Design cities

Testo / Text **Loredana Mascheroni**

### A Vienna, per scoprire il potere del design di plasmare il mondo



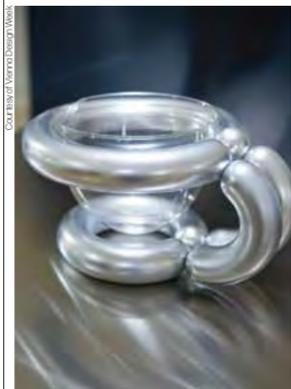
La diciassettesima edizione della design week austriaca conferma la sua vocazione sociale e la capacità di fare rete

The 17th edition of Austria's design week confirms its social vocation and networking capacity

Vienna, e l'Austria, non sono certo al centro dell'asse produttivo del design industriale europeo, eppure la design week che si organizza dal 2007 porta avanti egregiamente la ricerca sui temi del dibattito attuale attorno al progetto. La storia che vuole raccontare da quasi 20 anni, nelle parole del suo direttore Gabriel Roland, è "come il design abbia l'opportunità di plasmare il nostro mondo, di renderlo sostenibile creando relazioni significative con i prodotti, gli spazi e le persone, come apra nuove prospettive sul noto - e possa portarci gioia, ogni giorno". Lo strumento che usa sono circa 200 eventi che attirano un pubblico di 40.000 visitatori, concentrati in una zona della città diversa a ogni edizione. Quest'anno è toccato al secondo distretto e a Leopoldstadt, originariamente un'isola abbracciata dal Danubio, nell'Ottocento

abitata dalla classe operaia, oggi dinamica e multiculturale con un mix di architettura storica e moderna. In linea con lo spirito del quartiere e dell'evento, la sede espositiva centrale della VDW accanto a quella città nella città che è il Prater è un hotel della Caritas per usi temporanei (1) che era in disuso e che ha ospitato una grande varietà di proposte di giovani designer nei due piani aperti sui quattro totali, poi collettive a tema nella hall e nel seminterrato. Degna di nota il nuovo format "ReForm", ideato con Okobusiness Wien 2023 e segnato da un impianto visionario, ma pragmatico: cinque gruppi di lavoro composti da figure del mondo del design, della consulenza e delle aziende hanno proposto progetti ecologicamente e socialmente sostenibili - i focus sono stati i diritti dei lavoratori, l'energia e i nuovi materiali - dentro la

cornice di un allestimento in linea con i principi dell'economia circolare ideato da Stephanie Kneissl. In altra direzione muove la collettiva "The series" (3) curata da Laura Houseley, che si interroga sulle logiche della produzione industriale e su come, spesso, i designer progettano solo un singolo oggetto senza esplorarne il potenziale ampliandone la scala, in un certo senso spreco della loro idea. Gli oggetti selezionati traducono i metodi più inventivi ed espressivi della produzione industriale di serie su scala ridotta, per celebrare al meglio il potere attrattivo dei multipli. Sempre alla produzione industriale, ma coinvolgendo i giovanissimi, ha guardato "German Design Graduates" (2), iniziativa che coinvolge le scuole tedesche di arte e design, dal 2019, e che quest'anno è consistita in un'esercitazione attorno alla teiera Mono, trasformata da dieci designer in altrettanti oggetti in bilico tra arte e design. Passionswege, un classico di VDW, riserva sempre belle sorprese con la sua formula di far collaborare designer austriaci e internazionali con artigiani che lavorano a Vienna. Così, la tedesca Johanna Seelemann ha lavorato con Andrei Florin Varga di Pyrarium per realizzare un bruciato domestico che cuoce sul vetro (6), mentre i francesi Célia Picard e Hannes Schreckensberger hanno ideato le stuoie Grande Paille, segnate da un nodo ispirato al lavoro di Anni Albers, utilizzando la tecnica di Hutmode Biester per realizzare cappelli (5). Tra le collettive in città, "Design without borders" al Collegium Hungaricum Wien ha portato una selezione varia e ricca (76 pezzi tra mobili, tessuti, vetri) di 14 regioni che sarà itinerante, quindi recuperabile da chi l'avesse persa (4). Per Stadtarbeit, che punta sul valore aggiunto del design per le comunità, il collettivo Membran ha ideato interventi che coinvolgono i passanti per configurare lo spazio pubblico e creare spazi di interazione grazie a metodi creativi sostenibili.



# VIENNA DESIGN WEEK

## Tycoon

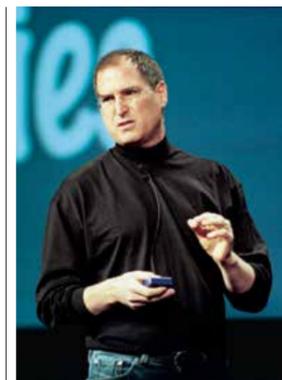
Testo / Text **Alberto Mingardi**

### Sfida all'immaginario / Challenging the imagination

#### In Vienna, to discover design's power to shape our world

Neither Vienna nor Austria is at the centre of Europe's industrial design production axis, and yet the annual design week that has been running since 2007 admirably explores the current conversation around design. In the words of its director Gabriel Roland, the story that the event has been trying to tell for almost 20 years is "how design has the opportunity to shape our world, to make it sustainable as it creates meaningful relationships with products, spaces and people; how it opens up fresh perspectives on the well-known - and can bring us joy every day". About 200 events attract an audience of 40,000 visitors, concentrated in a different part of the city for each edition. This year's nucleus was the second district and Leopoldstadt, which was originally an island embraced by the Danube, later inhabited by the working class in the 19th century, and today a dynamic and multicultural zone with a mix of historical and modern architecture. In keeping with the spirit of the neighbourhood and event, VDW's central exhibition venue next to the Prater - a city within the city - was a disused Caritas hotel for temporary use (1), which hosted a wide variety of young designers' proposals on the two open floors of a total of four, plus themed group shows in the lobby and basement. Worthy of note was the new format "ReForm", devised with Okobusiness Wien 2023 and marked by a visionary yet pragmatic layout. Five working groups composed of figures from the worlds of design, consulting and business proposed ecologically and socially sustainable projects - the focus was on workers' rights, energy and new materials - within the context of a design conceived by Stephanie Kneissl in line with the

principles of the circular economy. The group show "The Series" (3), curated by Laura Houseley, moved in another direction to question the logic of industrial production and how designers often only design a single object without exploring its potential by expanding its scale, in a sense wasting their idea. The selected objects transposed the most inventive and expressive methods of industrial mass production onto a smaller scale, to better celebrate the attractive power of successive making. Similarly looking at industrial production, but involving young designers, was "German Design Graduates" (2), an initiative engaging German schools of art and design. Launched in 2019, this year it consisted of an exercise around the Mono teapot, which was transformed by ten designers into ten objects poised between art and design. Passionswege, a VDW classic, always has some nice surprises with its formula of uniting Austrian and international designers with Viennese craftspeople. Accordingly, Germany's Johanna Seelemann worked with Pyrarium's Andrei Florin Varga to create a domestic brazier that cooks on glass (6), while France's Célia Picard and Hannes Schreckensberger designed the Grande Paille mats, marked by a knot inspired by Anni Albers' work, using Hutmode Biester's technique for making hats (5). Among the group shows in the city, "Design Without Borders" at the Collegium Hungaricum Wien brought a rich and varied selection (76 pieces including furniture, textiles and glassware) from 14 regions (4). It will also be itinerant, so those who missed it will still be able to see it. For Stadtarbeit, which focuses on the added value of design for communities, the Membran collective conceived interventions involving passers-by to configure public space and create interaction spaces via sustainable creative methods.



Per chi l'ha visto solo in fotografia, è facile fare confusione con il grande cerchio di *The Circle*, modesto adattamento cinematografico della distopia di Dave Eggers. L'Apple Park di Cupertino, l'anello progettato da Foster + Partners per l'impresa produttrice dell'iPhone, è una sfida all'immaginario: una specie di linea di Nasca coperta da pannelli solari, il campus universitario ideale ripensato ai tempi dell'era spaziale. È anche stato l'ultimo successo di Steve Jobs, morto nel 2011. La nuova sede era stata commissionata a Foster nel 2009. È una celebrazione della storia di Apple. Per fondarla, Jobs vendette il proprio pulmino Volkswagen. Oggi è la prima impresa al mondo per capitalizzazione. L'iPhone è stato il primo telefonino *smart* a schermo *touchscreen*, una rivoluzione nell'estetica della telefonia mobile oltre che nella tecnologia. Una certa idea del bello era sempre stata centrale in tutte le avventure di Jobs, che nel 1985 fu costretto a dimettersi dall'azienda che aveva fondato per avere troppo percorso i tempi. I primi Macintosh erano esteticamente più curati dei loro rivali e montavano già un sistema operativo a finestrelle. All'epoca, però, il *personal computer* era un aggeggio che le famiglie consideravano come un giocattolo un po' ingombrante e non sapevano bene dove posizionare nelle loro case. Jobs ebbe la sua rivincita con il Mac, il bellissimo scatolotto colorato con cui inaugurò la sua seconda vita come amministratore di Apple. Vennero poi gli Apple Store, l'iPhone e l'iPad. Che un personal computer debba essere gradevole anche da vedere, oggi è un luogo comune. La sua vita era cominciata nel modo più strano: i genitori naturali lo diedero in adozione appena nato, fu cresciuto da un meccanico e da una contabile. Questa, forse, contribuì alla testardaggine che gli consentì di resistere sempre nelle difficoltà, fino a quando tutti fummo costretti ad accorgerci della genialità delle sue intuizioni.

■ For those who have only seen Apple Park in photographs, it is easy to confuse it with the sprawling circle in *The Circle*, the modest film adaptation of Dave Eggers' dystopian novel of the same name. Apple's ring-shaped Park in Cupertino designed by Foster + Partners for the iPhone company is a challenge to the imagination: a kind of Nazca line covered by solar panels, the ideal university campus reimaged in the Space Age. It was also the last achievement of Steve Jobs, who died in 2011. The new building was commissioned from Foster + Partners in 2009. It is a celebration of Apple's history. To found the company, Jobs sold his Volkswagen van. Today it is the world's most valuable company in terms of market capitalisation. A revolution in mobile aesthetics as well as technology, the iPhone was the first touchscreen smartphone. A certain idea of beauty had always been central to all the adventures of Jobs, who in 1985 was forced to resign from the company he had established because he was too far ahead of his time. The first Macintosh computers were more aesthetically pleasing than their rivals and already featured a windowed operating system. At the time, however, the personal computer was a gadget that families regarded as a somewhat cumbersome toy, and they didn't really know where to put it in their homes. Jobs made his comeback with the Mac, the beautiful, colourful little box that marked the start of his second life as Apple's CEO. Then came the Apple Stores, the iPhone and the iPad. That a personal computer should also be pleasing to the eye is a cliché today. Jobs' life began in the most unusual of ways: after his natural parents gave him up for adoption as a baby, he was raised by a mechanic and an accountant. Perhaps this contributed to the stubbornness that always enabled him to persevere through difficulties, until we were all forced to recognise the genius of his insights.





Published: 07/10/2023

Author: Petrycja Gniadk

Translated by: Kacelin Jasinska

Editing: Kira Bender

Categories: Artistic Events

Tags:

Anna Zimmmerman, Bettina Willhauser, Erika Priner, Design without Borders, Erika Emmerl, Lisa Steiner, FOKUS exhibition, gallery 'rauminhalt' in Vienna, Helmut Schreck-Jambinger, Klemens Schillinger, Laura Housley, Lina Gasparitsch, Matthias Gachwendtner, Mono Residency, Norbert Kettner, Regis Ibrak, Sabine Saguto, Tamás Radnóti, Tassilo von Sponner, VIENNA DESIGN WEEK, Vienna Design Week 2023, Ward Wynant, Wiener Prater

Once again, Vienna became the capital of design during the 17. edition of VIENNA DESIGN WEEK –(22.-01.10.2023). This year, the organisers focused on the multifaceted and culturally diverse Leopoldstadt, the 2nd district. Appreciated for its juxtaposition of historic and modern architecture, this part of the city is well-known for its abundant greenery, Wiener Prater (the world's oldest amusement park), and its historic significance in relation to Jewish culture. Despite the extensive destruction by the Nazis, the district still houses many synagogues, Jewish stores, and restaurants. In 1873, Leopoldstadt hosted the International Exhibition, combining state-of-the-art solutions with a promotion of culture, just like the Vienna Design Week does today. Without a doubt, the district is filled with inspiration and demonstrates the creative potential of the city.

"VIENNA DESIGN WEEK has been an integral part and a kick-starter of Viennese cultural life for 17 years now. It combines what makes Vienna attractive to guests from all over the world: art, culture, and design, embedded in a dense international network. The Vienna Tourist Board has been supporting VIENNA DESIGN WEEK for many years because we are convinced that a city's attraction is closely linked to its creative potential. VIENNA DESIGN WEEK shows every year that Vienna's artistic, cultural, and social life never stands still, and that there are many reasons to visit this city." – Norbert Kettner, Managing Director, Vienna Tourist Board.

This year's festival headquarters are located in the former hotel at the fringes of Wiener Prater. The interiors were transformed into exhibition spaces for the duration of the festival. However, the festival takes place in multiple venues. For ten days, Vienna lived and breathed design, in its most diverse and experimental nature.



Head Quarters Daylight VIENNA DESIGN WEEK 2023, Lxyn.com

**Design and art – seeking the extraordinary**

At the festival events, the FOKUS exhibition immediately drew one's attention. The project is a group show curated by a different person each year, was inaugurated in the previous festival edition and featured local and international pieces engaging with a specific subject. An integral element of the project was the space designed specifically for this event, accentuating the objects on display.

This year's edition, titled THE SERIES, was curated by Laura Housley and challenged the common belief that design relies on the concepts of objects produced in industrial series. Laura Housley undermined the belief by presenting works that raised thought-provoking questions about design: How can we translate the most ingenious and expressive methods of industrial serial production into small-scale processes? How is maintaining originality possible in the face of mass production?



FOKUS, curated by Laura Housley, THE SERIES (Copyright VIENNA DESIGN WEEK 2023, Lxyn.com)

The curator selected designers who produce in small series, allowing them to maintain their independence. Many of them avoid scaling up their products, choosing to emphasise a smaller, more personalised approach to production. Through the medium of design or art, these creators pursue the extraordinary and poetic, going beyond the conventional product cycles.

Undeniably, 'series' shape the design market. Designers participating in the exhibition create objects characterised by a repetition of form and material, yet each item remains entirely unique. In this context, the imperfect production process is highlighted rather than concealed. A remarkable display showcased a collection of distinctive objects created by Erika Emmerl. Her collection, THE SHINY LITTLE TREAT, comprises ceramic objects that seem positively edible. This series, named 'Shiny Little Treat' originated as a research project exploring the parallels between baking techniques and ceramic production. The artist employs baking to create her ceramic objects, resulting in sculptural and intricately ornate forms.



FOKUS, Erika Emmerl, THE SHINY LITTLE TREAT (Copyright Erika Emmerl, Vienna Design Week)

CHUNK is another example of a unique series created by Ward Wynant. The designer subverts the common production processes and applied materials by crafting unorthodox objects, including candelabras and mirrors. These items, shaped under high pressure and adorned with hand-applied aluminium foil, possess a distinct texture and weight. One is left wondering whether it is still design or perhaps already art. Maybe innovative decorative art is the future of design, or design may well be the future of art.

The festival is structured with several sections, each of which focuses on distinct facets of design. The PLATFORM programme is consistently developed in close collaboration with the festival team, Austrian and international companies, museums, cultural institutions, universities, galleries, as well as architecture and design studios of varying sizes. The section is renowned for projects created specifically for the festival.



FOKUS, curated by Laura Housley, THE SERIES (Copyright VIENNA DESIGN WEEK 2023, Lxyn.com)

**Design and art gallery**

Laura Housley's curated exhibition centred on the regulations of the design industry, mass production, and the imperative to preserve originality. In contrast, the presentation titled 'GARTEN' at the gallery 'rauminhalt' – in Vienna ventured into another interesting facet of this world. The exhibition aimed to bridge the gap between design, art, and everyday objects, presenting its pieces in unconventional settings. Artists Anna Zimmmerman – Bettina Willhauser, Lina Gasparitsch, and Klemens Schillinger explored the theme of a garden, offering creative commentary on its symbolism. Their work raised questions about the contemporary meaning of 'the Garden of Eden', which is often reduced to a piece of private property imposing constraints on nature in today's context.



PLATFORM, Anna Zimmmerman, Bettina Willhauser, Lina Gasparitsch, Klemens Schillinger, GARTEN (Copyright Bettina Willhauser, Vienna Design Week)

**Hotel experience**

The designers were granted access to the rooms of a former hotel, as well as the festival headquarters, where they enjoyed complete creative freedom in interpreting the existing space and showcasing their work. Hotel Room 402 stood out as particularly enthralling. Arranged by industrial design students Liza Sočan and Xaver Kuster, the installation probed the limits of design, as their imagination was stimulated by the somewhat unpleasant and grim interior of a hotel room. Kuster designed elements that intensified a feeling of unease, while Sočan was more interested in 'edible art' and prepared a special dessert served to the guests of Room 402. The installation had a performative character, allowing visitors to savour the student-made dessert during two evenings of the festival. The sweet treat, made from jelly and chocolate, was an art piece in itself, both in form and taste. Presented on a piece of furniture designed by Kuster, along with the serving dish, it formed a harmonious whole – partly an edible sculpture and partly a work of art.



**Design without borders – global dialogue**

The international exhibition programmed as part of the PLATFORM, hosted at the Collegium Hungaricum, featured a selection of works from the annual 'Design without Borders' – (DWB) – a show that has been taking place annually in Budapest since 2004, and has since become one of the most significant exhibitions of art and design. 'Design without borders', initiated by Szilvia Szigeti, a textile designer, and her husband, Tamás Radnóti, is primarily a platform for international dialogue about design, expanding its definition, interpretations, and emphasising creative approaches and innovation. Staying true to the founder's vision, the displayed works and projects brought together diverse disciplines – design, visual arts, fine arts, and performative arts. Form, however, was not the focal point of the exhibition. Notably, many of the participating artists are engaged in social and environmental issues, such as sustainable development and social responsibility. The exhibition in Vienna featured furniture, textiles, glass, and jewellery, made by 82 artists hailing from 14 different countries.



Design without borders, Vienna, Photo by Juhász G. Tamás



Design without borders, Vienna, Photo by Juhász G. Tamás



subject of borders, reflecting the exhibition's title. While primarily known for his paintings, the artist is also a proponent of design in Hungary. The object, made from an authentic Trabant car's backseat, was inspired by the Pan-European Picnic in August 1989, a pivotal event that took place on the Austria-Hungary border. It marked one of the initial and irreversible cracks in the Iron Curtain, ultimately leading to the establishment of a borderless Europe. The absurdity and surprise of that moment were magnified by the sight of Trabant and Wartburg cars parked with their side doors open, pushed to the side of the road. The 'Trabant Sofa' serves as a reminder of the past era and a functional element of home interior design.

**New perspective on the classics**

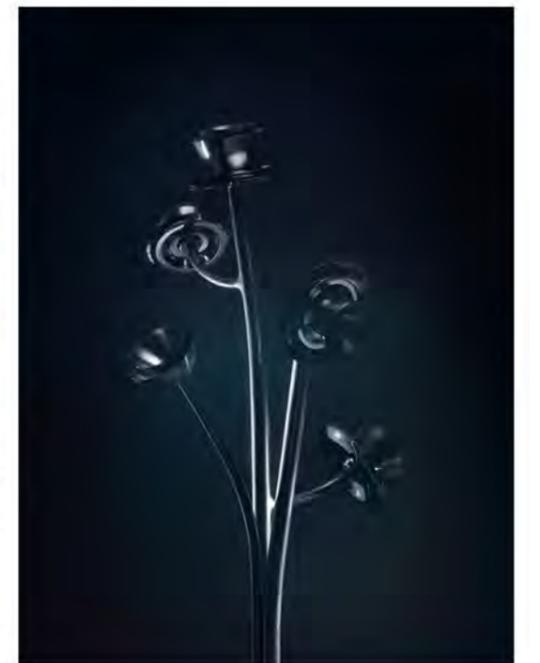
At the festival centre, visitors could also experience the 'Mono 4T' exhibition, organised in collaboration between the Mono brand and German Design Graduates, which serves as further evidence of the diverse nature of initiatives within the PLATFORM sector, where the festival organisers joined forces with a private company.

Mono – is a German brand specialising in the production of cutlery, teapots, and other kitchen accessories. The brand celebrates simple forms and a minimalist aesthetic, representing the highest standard in design and quality. German Design Graduates, on the other hand, promotes the next generation of industrial designers representing acclaimed German academies. In 2023, Mono extended invitations to ten young designers to participate in the Mono Residency, commemorating the 40th anniversary of the legendary teapot, Mono Tea, designed by Tassilo von Grojman, which first appeared on the market in 1983. Its trademark is the size of the strainer that is almost as large as the pot itself.



Matthias Gachwendtner, "Dots"

Inspired by the material and design of the cult teapot, young designers created their own projects. The residency organisers were open to a playful approach to the form of a timeless classic, giving the graduates creative freedom to formulate their own response. The exhibition, presenting a dialogue between the contemporary and the traditional, featured ten artistic objects that alluded in various ways to the Mono Tea product. For example, Matthias Gachwendtner's work "Dots" transformed the cult classic into an explosion of colour by utilising the properties of borosilicate glass. Coloured glass dots were carefully melted and applied to the Mono glasses, combining a handcrafted finish with the industrially manufactured product to turn this teapot into a one-of-a-kind art piece – a sublime intervention that makes a profound impression. Julian Riber's "Bloom" in contrast, highlighted the components of the Mono Tea, which tend to stay discreet. The combination of stainer trays and teapot plates creates a sculptural bouquet of flowers.



**PASSIONSWEGE – passion and experiment**

**Exceptional hats**

Since its inception, the PASSIONSWEGE section of the festival has consistently emphasised the dialogue between local and international designers. This section provides a platform for experimentation, fostering the creation of objects and installations within the authentic workshops and headquarters of firms in Vienna. Freed from the commercial pressures, designers often arrive at some of the most unorthodox solutions.

Visiting milliner **Eva Siebert** →'s workshop was an amazing experience. One could gain insight into a hat-making process, understand the selection and treatment of materials, and, most importantly, select the perfect hat for themselves. The philosophy of this young Viennese label centres on sustainability and crafting made-to-measure products designed to last a lifetime.



PASSIONSWEGE, Celia Picard and Hannes Schreckensberger mit Hutmode Biester, GRANDE PAILLE, Copyright Vienna Design Week, photo by Carolina Frank.



PASSIONSWEGE, Celia Picard and Hannes Schreckensberger mit Hutmode Biester, GRANDE PAILLE, Copyright Celia Picard & Hannes Schreckensberger, Vienna Design Week



PASSIONSWEGE, Celia Picard and Hannes Schreckensberger mit Hutmode Biester, GRANDE PAILLE, Copyright Celia Picard & Hannes Schreckensberger mit Hutmode Biester, Vienna Design Week

During the festival, visitors had the opportunity to admire a site-specific art installation 'GRANDE PAILLE' by **Celia Picard** and **Hannes Schreckensberger**. The artists' favourite materials: when the French artists visited the straw workshop at the invitation of festival organisers, they immediately chose straw as the foundation for their experiments. In their creative dialogue, the artists returned to the roots of this natural material. While, at first glance, their artistic objects might have seemed far-removed from the delicate straw hat, they remained close to the traditional use of the material. The objects were lightweight and mobile, just like a hat.

Vienna Design Week once again showcased the creative potential of the city. This year's edition highlighted the connection between design and art, underlining the ongoing expansion of the definition of design through the exchange of experiences and ingenious ideas.

월간

# 디자인

Vol.545 / 2023.11  
mdesign.designhouse.co.kr

우수문화잡지 2023

Monthly | **DESIGN**

DDP 10.24 - 11.2

SEOUL DESIGN SPOT 서울디자인스팟

DDP DESIGN LAUNCHING FAIR DDP디자인 론칭페어

SEOUL DESIGN 2023

제안과 수렴의 기술, 디지털 시대의 디자인 피드백 A to Z

YOUNG DESIGNER PROJECT 영디자이너 프로젝트

# SEOUL DESIGN 2023

월간 <디자인> 2023년 11월호 통권 545호 발행권유치 디자인하우스 정가 15,000원 | ISSN 1227-1190

## 2023 비엔나 디자인 위크

지난 9월 22일부터 10월 1일까지 오스트리아 비엔나에서 2023 비엔나 디자인 위크(이하 VDW)가 열렸다. 이 시대에, 이 도시가 마주한 과제를 장난기 넘치고 여유로우면서 책임감 있게 풀어나가는 비엔나식 솔루션을 경험할 수 있는 행사였다.



### VIENNA DESIGN WEEK

비엔나 디자인 위크  
기간 2023년 9월 22일 - 10월 1일  
장소 비엔나 레오폴트슈타트 일대  
웹사이트 viennadesignweek.at

"비엔나만의 스타일(Viennese style)로 지역적 특성을 분명하게 드러내면서도 전 세계가 직면한 이슈를 다루는 디자인 페스티벌이다." 지난봄 밀라노 디자인 위크에서 만난 <도무스> 매거진 에디터의 한마디가 VDW에 대한 호기심을 불러일으켰다. 독일, 스위스, 오스트리아를 아우르는 독일어 문화권에서 가장 큰 규모로 알려진 이 디자인 위크에서 어떤 일이 벌어지고 있을까? 올해로 17회를 맞이한 VDW의 진행 방식은 독특했다. 개최 장소 한 곳으로 못박아두지 않고 매년 비엔나의 23개 구 중 한 곳을 돌아가며 선정한다. 10년 전부터 해당 지역에 VDW 본부를 만들고 그곳의 디자인 산을 집중 탐구하는 식으로 행사를 치르고 있다. 올해는 150년 전에 비엔나 월드 페어가 열렸던 2구역, 레오폴트슈타트Leopoldstadt에서 행사가 열렸다. VDW 측은 과거 호텔에서 사용했던

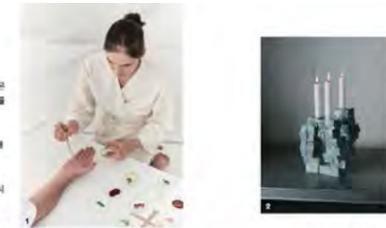
4층짜리 건물을 단기 임대해 카페, 전시 공간, 야외 정원을 갖춘 본부를 꾸렸다. "우리의 목표는 질문을 던지고, 다르게 보여주고, 새로운 관점을 제시하면서 이미 존재하는 것을 넘어서는 것이다. 디자인은 단순한 상업적 관행에 그치지 않고 세상을 형성하는 문화 그 자체이기도 하다. VDW는 국적, 규모, 분야와 관계없이 모두에게 열려 있다. 이곳에 참여하는 기업, 브랜드, 디자이너에게 비즈니스에서 한발 물러나거나 아예 벗어나 새로운 아이디어와 방식을 제시하기를 요구한다." 다른 디자인 위크와 차별화한 지점을 묻는 질문에 대한 VDW 디렉터 가브리엘 롤란트Gabriel Roland의 답변이다. 실제로 VDW에서는 제품을 판매하지도, 참가객에게 구입을 유도하는 어떤 제스처를 취하지도 않았다. 가구 브랜드도, 제품 디자이너도 모두 '남들과, 혹은 지금까지와는 또 다른 방식'을

제안하고 공유하여 피드백을 받기 바쁘다. 디자인 위크라고 해서 브랜드의 신제품을 한자리에서 볼 수 있을 거란 기대를 안고 갔지만 실망할지도 모르겠다. 제품적 측면에서는 VDW 디렉터의 말처럼 이례 도시의 문화와 생태계를 이끔어갈 만한 제안과 솔루션으로 채워졌다. 이번 VDW의 메인 행사는 사회적 디자인(Social Design)으로 초점을 맞춘 월드 스퀘어 건다. 올해의 다양한 프로그램 중 특히 주목할 만한 프로그램 (대중과 사회적 디자인을 통한 행동주의(Intervention! Social Design as Activism))는 공모를 통해 선정된 프로젝트 세 가지를 소개했다. 비엔나 응용예술대학교(University of Applied Arts Vienna) 학생들로 구성된 'Membran'은 오래된 건물 구조를 재구성하여 새로운 공간으로서의 가치를 부여하는 것을 목표로 삼고 있다. 또한 'Liban Networks'를 선보였다. 현대 도시 기획자였던 Eugene Quinren을 주제로 한 팀 'Whooosh'는 정체성, 소속감, 고향에 대한 질문을 던지는 워크숍의 일환으로 '아름답게 하면 오스트리아인이 될까?'라는 퀴즈(How to be Austrian-The Citizenship Quiz)를 개최 하우스트와 바 일에서 열었다. 정체성으로 다소 민감한 주제를 신성한 형식으로 발화한 매력적인 시도였다. 마지막으로 내일안에서 활동하는 후가Hugo A. 로의 파괴의 방(The Destruction Room)은 수선(Repair)의 의미를 되새길 수 있도록 했다. 1만 5천여 명의 관람객이 방문한 사용처 가구에 출현을 내면

1, 8 VDW 본부 건물과  
이전에 있던 구조물  
(17년 세이브(Seib) Design  
Everyday), Oyakone,  
Oyakone/ochunnaman  
2 도시 문화의 가치  
가능성을 탐구한 행사  
(지중해/해안)  
3 비엔나 거리 (1991)의  
가시성/가시성이  
4 오픈 하우스  
5 비엔나 거리 (1991)의  
가시성/가시성이  
6 비엔나 거리 (1991)의  
가시성/가시성이



디자인의 가치와 스타일을 리메이크 스테이션에서  
정리된 일차 테이블을 가지고 수선하는  
프로젝트인 2010년대의 비엔나 비스도스  
에디션(1991)을 경험하는 행사 '비엔나 비스도스  
에디션'의 도시(The City as a Resource)'를  
주제로 한 디자인(디자인 스투디오 세  
팀이 각각 개별 도시 안에서 디자인의  
자율성에 대한 디자인 솔루션을 제시했다. 올해  
첫선을 보인 (리움)전시에서 환경 서비스, 폐기물  
회수, 회수(리움) 전시(Okobusiness Wien)가  
기업 및 디자인 스투디오로 이뤄진 5개 팀이 도시  
환경의 지속 가능성을 탐구해 제안하기도 했다.  
한편 VDW는 디자인(리움) 전시 기업 간의  
강한 관계에도 집중했다. 제품, 제작 과정에  
대한 깊은 이해 안에서 사회적, 경제적 이익을  
파생할 수 있는 가능성을 갖게 된다고 당시  
제안되었다. 2007년부터 시작된 리움(리움)에  
브랜디, 리움(리움)이, & L. Libmeyer의 부티크를  
VDW 스투디오로 선정하고, 복부 스투디오가  
가방의 가구 브랜드 트레비드(Trevid), 독일의  
케르비트 브랜드 모노(Mono)에 전시 공간을 내준  
이유이기도 하다. 지난 5월 개관한 하우스(리움)에  
국립미술관(리움)은 VDW 행사 프로그램의 일부로  
국립미술관(리움)은 VDW 행사 프로그램의 일부로  
국립미술관(리움)은 VDW 행사 프로그램의 일부로  
국립미술관(리움)은 VDW 행사 프로그램의 일부로



1 1991 루트 & 디자인  
2 1991 루트 & 디자인  
3 1991 루트 & 디자인  
4 1991 루트 & 디자인  
5 1991 루트 & 디자인  
6 1991 루트 & 디자인





“비엔나에는 여전히 목표나 사명감을 갖고 디자인할 수 있는 동력이 충분하다. 나는 이것이 오스트리아식 혹은 비엔나식 해결법이라고 본다.”

가브리엘 폴란트  
VDW 디렉터

VDW는 2007년에 시작된 디자인 페스티벌이다. 생각보다 역사가 길어서 놀랐다. 비엔나는 디자인 페스티벌을 개최하기에 상당히 흥미로운 도시다. 독일어권에서는 두 번째로 큰 도시이고 동유럽과도 연결되어 있기 때문이다. 또한 디자인의 가치를 이해하는 안정적인 공공 부문 펀딩 시스템 덕분에 늘 상업성을 고려하지 않아도 된다. VDW가 이미 존재하는 것, 판매되고 있는 것에 의문을 제기하고 그 이상으로 나아가는 데 집중할 수 있었던 배경이다.

**민간 부문과의 협업은 어떻게 이루어지나?**

이케아, 에스테뱅크Erste Bank, 라도Rado가 VDW의 주요 민간 후원사다. 어떤 콘텐츠나 형식을 선보이든 간에 이전에 했던 일을 반복하지 않게 하는 것이 가장 중요하다. 이케아의 경우 전 세계 쇼룸에 엄격한 가이드라인을 적용하는 점을 감안해 담당 디자인 팀에게 기존 매장과 완전히 다르게 해달라고 주문했다. 볼볼장, 거울과 꽃으로 채워진 그네 의자 방 등이 그 결과다. VDW가 단순한 마케팅 수단인 아니라 비즈니스 관점에서 새로운 시도를 해보고 즉각적으로 피드백을 받는 플랫폼이 될 수 있다면, 우리가 해야 할 일을 제대로 한 것이라 생각한다. 그것이 당장 기업에 수익을 가져오지 않더라도 향후

2023 비엔나 디자인 위크

주변을 돌아볼 여유가 있으면서도 비엔나에는 여전히 목표나 사명감을 갖고 디자인할 수 있는 동력이 충분하다. 나는 이것이 오스트리아식 혹은 비엔나식 해결법(Viennese solution)이라고 본다.

VDW에서 비엔나 응용예술대학교 출신 디자이너를 자주 만났다. 비엔나에는 디자인 대학이 몇 개나 있나? 비엔나 응용예술대학교 단 하나다.(웃음) 그리고 비엔나에서 한 시간 떨어진 곳에 뉴 디자인 대학교가 있는데 이 학교 출신 디자이너들도 VDW에 참가했다. 산업 디자인, 그래픽 디자인, 사회적 디자인을 가르치는 비엔나 응용예술대학교는 독어권에서 중요한 디자인 학교로 알려져 있다.

더 많은 디자인 대학이 생겨나야 하는 것 아닐까? 비엔나는 국제도시이기는 하지만 인구 200만 명이 거주하는 도시다. 도시가 직면한 과제에 대처하기 위해 디자인 교육이 계속 발전해야 하는 것은 당연하지만 새로운 학교가 더 필요하지는 않다. 비엔나 응용예술대학교가 이미 충분히 잘하고 있다. 참고로 건축학을 가르치는 학교는 세 곳 있다.

**그렇다면 지금 오스트리아 혹은 비엔나 디자인 신을 대표하는 디자이너 혹은 건축가는 누구인가?**

개인적인 의견을 말한다면 스타 디자이너의 시대는 끝난 것 같다. 물론 특출난 디자이너들이 우연과 마케팅만으로 그 자리에 오르는 않았을 것이기에 존경심을 갖고 있다. 다만 우리에게 필요한 것은 열린 접근 방식과 협력이지 하나의 위대한 이름이 아니다. 때로는 큰 목소리를 갖고 특정한 메시지를 전달할 사람이 필요하지만 한편으로는 그런 것이 디자인에 대한 오해를 불러일으키기도 한다. 메시지가 한 방향으로, 일방적으로 흐르기 때문이다. 모든 사람은 성공을 꿈꾸고 자신의 작업이 인정받길 원한다. 지극히 인간적인 욕망이다. 높은 국제적 인지도를 자랑하는 오스트리아, 비엔나 출신 디자이너가 바로 떠오르지 않는 것도 사실이지만 이 점이 그렇게 아쉽지는 않다.(웃음)

**VDW의 미래는 어떤 모습일까?**

3명의 공동 창립자가 VDW를 설립했다. 초기 목표는 로컬 디자인 신을 위한 플랫폼을 만들자는 것이었고 이것은 어느 정도 달성했다고 본다. 그다음은 디자이너의 역할을 대중에게 알리는 것으로, 다양한 방식을 시도하고 있다. 알다시피 비엔나가 처한 사회적, 환경적 문제는 비엔나만의 문제가 아니라 전 세계가 직면한 글로벌 이슈이기도 하다. 이러한 주제에 대한 담론을 전 지구적으로 공유하는 동시에 파트너들과 신뢰를 쌓아 적합한 정책 및 의사 결정에 영향을 미칠 수 있도록 노력한다. 앞으로도 누구나 접근 가능하고 의미 있는 디자인 페스티벌을 만들어 나갈 것이다.

글 신정원 통신원 담당 서민경 기자  
자료 제공 Vienna Design Week 2023

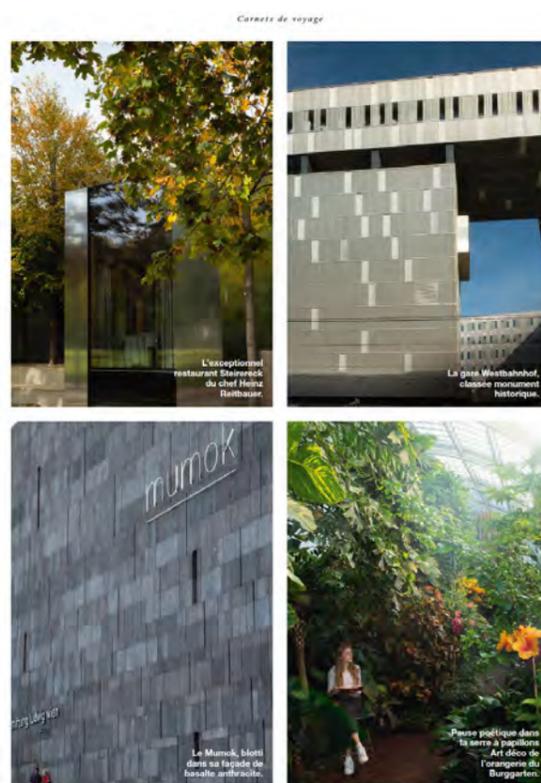


142/ Le Figaro Magazine / 27 octobre 2023



L'architecture moderne de la Collection Heise-Hortens (à gauche). Le hall central du MAK, Musée des Arts appliqués.

143/ Le Figaro Magazine / 27 octobre 2023



144/ Le Figaro Magazine / 27 octobre 2023



“VIENNE A LONGTEMPS RÉSISTE AUX CHANGEMENTS ; AUJOURD'HUI, ELLE S'ADAPTE RAPIDEMENT AUX TENDANCES”

la tombée du jour, depuis la terrasse panoramique du Museums-Quartier (MQ), on contemple les toits historiques et d'âges ouvrages d'une Vienne impériale à l'horizon, et les volumes contemporains de l'un des centres culturels européens les plus avant-gardistes à ses pieds. Surplombant les nobles volumes des anciennes écuries de la Cour impériale, soit 60 000 m<sup>2</sup>, on est saisi par la modernité des lieux. Depuis deux décennies, une poignée de musées se partageant l'espace avec des restaurants, boutiques et cafés tendances. À une extrémité, le centre d'architecture. Plus loin, la Kunsthal, un lieu dédié à la danse et un autre aux enfants, puis, au centre, deux monuments d'architecture contemporaine incontournables : le célèbre Musée Leopold origé comme un sculptural cube de calcaire blanc répond au Mumok - Musée d'Art moderne - dans son habit de banalité anthracite. Où que les yeux se posent, le contraste est saisissant : architecte, artistique, humain, générationnel. Et tout le quartier s'en voit dynamisé : ouverture d'hôtels branchés comme 25hours ou Gilbert, boutiques vintage et bars à vins nature, installation de jeunes boulangers et chefs. Vienne se déteste de ses habits historiques. À l'heure où les centres-villes européens se gentrifient, force est de constater que la réinvention muséale imposée par le MQ fait figure de cas d'école, et Vienne de pionnière. « Vienne a longtemps résisté aux changements ; aujourd'hui, elle s'adapte rapidement aux tendances. Elle a une offre culturelle incommensurable : accessible, peu onéreuse, un large choix est disponible tous les jours. De facto, Vienne est devenue une capitale où les artistes aiment vivre et créer, embrassent sa qualité de vie comme la facilité de trouver un atelier. Les universités sont nombreuses. L'énergie d'apprendre est constante. » l'explique Lilli Hollein, directrice du MAK, Musée des Arts appliqués, autre institution de référence qui surfe sur l'héritage de la Wiener Werkstätte pour sans cesse se réinventer.

145/ Le Figaro Magazine / 27 octobre 2023

TISSER NATURELLEMENT UN LIEN ENTRE PATRIMOINE VIENNOIS, INNOVATION ET HYPERMODERNITÉ

Omniprésente dans l'histoire viennoise, connue comme l'un des plus importants courants modernistes du siècle dernier, la Wiener Werkstätte est le mouvement dont les Viennois sont fiers. Celui-là même qui préfigura le Bauhaus. Son importance et ses influences restent intactes aujourd'hui. « *La Wiener Werkstätte est un sommet pour les arts appliqués et décoratifs en matière de design, art et artisanat au début du XX<sup>e</sup> siècle* », ajoute Lilli Hollen, frère de piloter le MAK qui détient une collection unique de pièces de cette époque. Concomitante du mouvement de l'Art nouveau en France, la Wiener Werkstätte a donné naissance à une génération de lieux intemporels et de talents. Leurs productions se collectionnent et remplissent les salles des ventes, comme celle du Dorotheum, fondée en 1707, une référence en la matière. Chaque année, au travers des centaines de ventes qu'elle organise, on (re)découvre des pièces du grand Josef Hoffmann comme de Koloman Moser dont les codes esthétiques dictent toujours la vie viennoise. On en prend conscience en commandant une noisette au Café Prückel, vénérable institution qui n'a pas pris une ride alors qu'elle avoisine les 120 ans. Redessiné par le grand Oswald Haendl dans les années 1930, son mobilier moderniste crée un pont unique entre la Vienne avant-gardiste – à l'époque de la Wiener Werkstätte – et son visage contemporain. La noisette arrive, servie sur un petit plateau en métal avec un verre d'eau. On attendrait presque un service en gants blancs ! Et pourtant, derrière ce formalisme apparent se cache un creuset de créativité à l'instar des visiteurs lookés – paire de lunettes en écaille rose pâle, coupe ultracourte ou paire de talons chamarrés – qui campent dans les fauteuils. On y retrouve le directeur de la Vienna Design Week (VDW), Rendez-vous annuel international, la VDW fait le lien entre références passées, savoir-faire et innovation. Elle ouvre ses portes à toutes les nations créatives. « *On dit souvent qu'à Vienne les horlogers retardent, ce qui en fait la ville idéale pour débattre, s'engager dans la transition écologique, entretenir le dialogue avec les pays de l'Est voisins. Le festival explore le design social, finance trois projets chaque année qui permettent de rapprocher les gens ou communautés. Être une capitale durable aujourd'hui nécessite d'être socialement engagé et vertueux* », lance Gabriel Roland, jeune directeur qui a ouvert pour que l'édition 2023 soit placée sous le signe de la durabilité sociale et de l'économie circulaire. Deux termes à la mode qui ont une réalité à Vienne.

**L'ÉPICENTRE ALTERNATIF DE LA VILLE**  
Il suffit de traverser le canal du Danube pour vivre de plain-pied au contact de ces nouveaux enjeux : en une poignée d'années, le 2<sup>e</sup> arrondissement – autour de la Praterstrasse – est devenu l'épicentre alternatif de la ville. Une transformation que l'on doit à l'ouverture du Sofitel dans une tour abstraite signée Jean Nouvel. Sous haute tension créative, le quartier pulse au contact de

restaurants fusion célébrés pour leur cuisine géorgienne (Café Ansari), leur bar à sushis en béton brut ou leur excellent take-away néojaponais (Mochi et o.m.k 1020). À deux pas, le café Goldener Papagei propose des grands crus sélectionnés auprès de producteurs indépendants et torréfiés localement, ainsi que de nombreuses plantes en pot choisies par le fleuriste Thomas Ter-gowitsch pour végétaliser espaces intérieurs comme extérieurs. Emblématique de la rue, le concept-store de mode Song mélange également silhouettes et pièces de mobilier avant-gardistes, collections de parfums, céramiques et œuvres d'art. En face, la jeune marque de beauté Mama Matters illustre la philosophie slow life adoptée par de nombreux habitants. Naturels et réalisés à la main, les cosmétiques sont exposés comme de précieuses céramiques et emballés dans un packaging sensible. Dans les rues adjacentes, place à des magasins de seconde main ou des enseignes qui vendent du mobilier moderniste, des échoppes de vins nature qui se transforment en bar à vins le soir venu comme Vinifero Weinbar, ou encore les stands de producteurs bio du Karmelitermarkt (fondé en 1671) qui attire la jeune scène artistique et gastronomique viennoise. Secret d'intimité à quelques pas de là, le restaurant Skopik & Lohm impressionne par son immense fresque graphique dessinée in situ par Otto Zitko, ses cocktails et assiettes créatives.

**UNE RÉVOLUTION DU GOÛT**  
Car à Vienne, une véritable révolution de palais est en marche avec, notamment, le restaurant étoilé Steirer-eck, l'une des tables les plus prestigieuses du monde (18<sup>e</sup> au classement des « World's 50 Best »). On y est accueilli, tout sourire, par Birgit Reithbauer : influente et indétachable, elle est non seulement la femme et complice du chef doublement étoilé Heinz Reithbauer, mais aussi l'âme, la manager et la chef d'orchestre des lieux. Elue meilleure restauratrice par les Grandes Tables du monde en 2019, elle reçoit les convives dans un écrin contemporain en inox poli miroir et bois clair, baigné de lumière naturelle au cœur du Stadtpark. Décor minimalistes et desserts dessinés sur mesure pour chaque table. Elle se présente, alerte, avec un pot de cire chaude pour saisir un plat minute. Placé dans un récipient en bois japonais, un filet d'ombre chevalier est recouvert de cire devant les convives. Délicatement infusée, sa chair cuit à l'unilatérale en quelques minutes. Une fois solidifiée, l'enveloppe de cire se retire en un geste. Dans l'assiette, le filet est rejoint par une gelée de carotte jaune et jus de pomme à la cire d'abeille et des œufs de poisson couverts d'un « pollen » à base de carotte et vinaigre de coing. « *Ce plat – devenu signature – est né au moment où l'abeille européenne était en danger ; je voulais célébrer le caractère unique de ce qu'elle produit et me battre pour leur survie* », explique le chef qui mène un travail remarquable sur le terrain. Récemment, le couple s'est investi dans le Steirer-eck Inn à Pogusch, à une heure

Carnets de voyage



146 | Le Figaro Magazine | 27 octobre 2023

146 | Le Figaro Magazine | 27 octobre 2023

Carnets de voyage



À L'HEURE DE LA DURABILITÉ, VIENNE ARRIVE EN TÊTE DU PALMARÈS DES VILLES LES PLUS AGREABLES À VIVRE

treinte de Vienne. L'établissement, qui compte un restaurant et des chambres, se double de terres et d'une ferme pour préserver, étudier et enrichir la biodiversité autrichienne. Depuis une dizaine d'années, le chef travaille aussi avec l'arangerie du château de Schönbrunn, qui détient l'une des plus importantes collections d'agrumes en Europe, pour en faire pousser 35 variétés à Pogusch. « *Citron rose, bergamote, saveurs florales ou aigres-douces, le champ des possibles est infini et la cuisine viennoise n'en est que plus riche* », lance Heinz Reithbauer, qui tisse naturellement un lien entre patrimoine, innovation et hypermodernité. Dans son sillage, de nombreux jeunes artisans – avec lesquels le chef travaille indirectement – se lancent dans la confection de pain de qualité ou de vin nature autrichien, commentant à leur révolution du goût accessible à tous dans le respect des terroirs et des saisons.

**L'ENGOUVERNEMENT POUR LES VINS NATURE DU CRIU**  
Jeune boulanger trentenaire, Georg Ofner reprend les rênes d'un empire familial fondé en 1968 par son grand-père en Basse-Autriche ; mieux, il travaille avec son cousin Lukas, torréfacteur et boulanger qui détient un moulin à farine. Installé dans le centre de Vienne, il s'inscrit dans le mouvement Slow Food : ses miches, tourtes

et boules bio au levain naturel, à la croûte épaisse, participent à la transition écologique. Sans surprise, Ofner fournit du pain au restaurant Steirer-eck, à l'hôtel Park Hyatt, comme au Café Sacher. L'engouement pour le vin nature et le travail des vigneronnes en région est une autre réalité : « *La révolution du vin est là ! La clientèle, plus jeune, s'intéresse à ce qu'elle boit. Il est moins question d'étiquette que de vigneronne, de domaine établi que de découverte* », lance Moritz Herzog, fondateur du bar à vins nature R&R Bar qui propose plus de 600 références en bouteille et en canis. À l'heure où la durabilité est sur toutes les lèvres, il fait bon vivre à Vienne. Classé en tête du palmarès des villes les plus agréables par *The Economist* en 2023, elle a depuis longtemps adopté cette attitude qui lui permet de construire et innover sereinement. Harald Grill, qui dirige le studio de design précurseur Epos Next, nous confie : « *Il y a quinze ans, la ville était pétrifiée par l'héritage de la Wiener Werkstätte, réinventée aujourd'hui. Depuis, de l'immobilisme historique est née une énergie sismique, à l'image de la prise de conscience écologique. Aujourd'hui, nous réfléchissons à des solutions de design global et social qui permettent la transition écologique : nous devons nous radicaliser, repenser nos systèmes et process pour inventer demain.* » ■

148 | Le Figaro Magazine | 27 octobre 2023

SE RENSEIGNER

L'office de tourisme de Vienne (Wien.info) a mis au point une application : *Wien*. Ce guide numérique gratuit (sur iOS et Android) est une ressource idéale pour découvrir la ville sous toutes ses coutures.

**Y ALLER**  
Austrian (01 57 95 90 07 ; www.austrian.com) opère plusieurs vols quotidiens entre Paris-CDG et Vienne, à partir de 150 € aller retour. Depuis l'aéroport, on emprunte le CAT (City Airport Train) qui relie, toutes les 30 minutes, l'aéroport à Wien Mitte (station reliée au réseau de métros) ; compter 16 minutes de trajet et 24,90 € l'aller-retour.

NOTRE SÉLECTION D'HÉBERGEMENTS

Pour l'intimité  
**The Guesthouse** (00 43 1 512 13 20 ; Theguesthouse.at). Face à l'Albertina, ce Design Hotel déploie une architecture années 1950, des intérieurs signés Corran and Partners et des classiques du design viennois. On aime ses vastes suites, sa brasserie et sa boulangerie. À partir de 275 € la chambre double.  
**Die Josefina** (00 43 1 598 70 ; Hoteljosefine.at). Dernière une façade bourgeoise, cet hôtel de famille depuis les années 1920 propose des chambres et suites décorées façon Belle Époque. Dans la lounge, place à une phonothèque de 3 000 vinyls, et au sous-sol, le Barry's Club s'inspire de *Gatsby le Magnifique*. À partir de 110 €.  
**SO Vienna** (00 43 1 906 160 ; So-vienna.com). La tour du Sofitel imagine par Jean Nouvel et ses chambres et suites en blanc, gris ou noir constituent un voyage monochrome. A contrario, une immense fresque de Pipilotti Rat présentée au dernier étage crée un étonnant contraste : il, on dirait qu'on est venu, la ville à ses pieds. À partir de 263 €.  
**Gilbert** (00 43 1 503 13 45 ; Hotelgilbert.at). Plus du MQ, l'hôtel Gilbert est un repaire de quartier : sous une immense verrière, place à un lobby, café, espace lounge en cuisine et restaurant animé le soir. En journée, calme, lumière naturelle et plantes vertes font oublier que les chambres sont parfois un peu déjantées. Une verrière de vin nature ou quelques tapas en fin de journée.  
**Ofner** (Ofner Bio). Boulanger bio et fils de boulanger, Georg Ofner entend changer le monde avec du bon pain – on le repère grâce à son exterieur en verre posé sur le toit d'un immeuble petit du MQ. À partir de 114 €.

Pour le luxe :  
**Rosewood Vienna** (00 43 1 7999 888 ; Rosewoodhotel.com). En plein cœur historique, dans un bâtiment du XIX<sup>e</sup>, le Rosewood Vienna offre d'immenses suites et salons privés, un service sur mesure et spa aux soins signés Augustinus Bader, plus une brasserie classique Neue Welt qui se double d'un bar sur les toits. À partir de 600 €.

NOS BONNES TABLES

Pour découvrir  
**Reznicek** (Reznicek.co.at). Ici, les jeunes chef Julian Lachner et sommelier Simon Schubert exultent dans ce temple moderniste (l'ancien Zum Reznicek Inn), une cuisine fondamentalement viennoise à partir de produits locaux et de saison. La carte des vins vaut le détour. Entrée + plat, compter 50 €.  
Pour dîner et boire un verre :  
**Das Loft** (Dasloftwien.at). Au 18<sup>e</sup> étage du SO Vienna, l'immense espace vitré domine la ville. Y prendre un cocktail est un must et le bar food invite à faire durer le plaisir. Les hedonistes réserveront une table chez le chef Peter Duranay et le sommelier Tomas Hynak. Cocktails, 10 € environ. Menu gastronomique à 115 €. **Skopik & Lohm** (Skopikundlohm.at). Figuré à la scène locale depuis 2000, le restaurant habité par une immense fresque d'Otto Zitko réunit le pari de mixer art graphique, nappes blanches, créativité dans l'assiette et cocktails inspirés. Entrée + plat, compter 40 €. **R&R Bar** (Instagram.com/rundbar). Bar à vins nature avec plus de 600 références. Une adresse pour découvrir les régions viticoles et terroirs autrichiens. À partir de 102 €.  
Pour l'exception :  
**Steirer-eck** (Steirer-eck.at). Le meilleur restaurant d'Autriche. Créé par le couple exceptionnel Birgit et Heinz Reithbauer, Steirer-eck est une des Grandes Tables du monde : producteurs d'exception, passion pour les saisons, cuisines inventives et amour des traditions autrichiennes au point de reculer les limites. Menu dégustation à partir de 135 € le midi, 205 € le soir.

PRENDRE UN CAFÉ

**Kaffee Zeitgeist** (Kaffeein.at). Flagship pour férus de café de spécialité torréfiés, on y commande aussi un déjeuner léger, un verre de vin nature ou quelques tapas en fin de journée.  
**Ofner** (Ofner Bio). Boulanger bio et fils de boulanger, Georg Ofner entend changer le monde avec du bon pain – on le repère grâce à son exterieur en verre posé sur le toit d'un immeuble petit du MQ. À partir de 114 €.

commandant avec un café. Quelques produits régionaux à emporter aussi, Goldener Papagei (Goldenerpapagei.at). Repaire social et design, le coffee shop sert des grands crus, plus des viennoiseries et gâteaux le matin, des petits plats et tapas dès 15 h pour passer du café à un verre de vin nature !  
**Café Prückel** (Prueckel.at). Référence parmi les références, le Café Prückel est la quintessence du café viennois. Intemporelle, la décoration des années 1930 est signée Oswald Haendl. On est dans un décor de cinéma.

QUE RAPPORTER

**Lobmeyr** (Lobmeyr.at). Maître dans l'art du verre depuis 1823, Lobmeyr met la finesse de son savoir-faire à la disposition des plus grands artistes et créatifs. On craque pour des pièces historiques et/ou contemporaines.  
**Song** (Song.at). D'origine coréenne, Mme Song a un œil sûr. Depuis 1998, elle tient la scène mode viennoise en œil. On y découvre des silhouettes, parfums et céramiques avant-gardistes, plus du mobilier de collection.  
**Mama Matters** (Mamamatters.com). Microboutique et laboratoire dédiés à la beauté naturelle. Mama Matters est un plaisir pour une consommation juste et durable.  
**Michaela Bauer** (Michaelabauer.com). Cette chieuse et collectionneuse expose objets et assiettes modernistes, petits objets décoratifs et affiches. On y fait de belles trouvailles viennoises entre vintage et antiques.

À VOIR

**Musek** (Museum.at). Dernière sa façade en basalte antracite, ce musée d'art contemporain de référence propose des expositions engagées.  
**Albertina** (Albertina.at). Reine des musées viennois et ancienne résidence du villa des Habsbourg, l'Albertina renferme des trésors de l'expressionnisme et une fabuleuse collection d'art moderne et contemporain.  
**MAK** (Mak.at). Institution qui renferme les trésors de la Wiener Werkstätte et de la période Art déco, le Musée des Arts appliqués est à la fois pousse-pain et ancre dans son temps grâce à son Design Lab.  
**Heidi Horten Collection** (Hortencollection.com). L'une des plus riches collections privées d'Europe, rassemblée par Heidi Gottes-Horten.  
**Weltmuseum** (Weltmuseumwien.at). Musée ethnographique qui rassemble des collections chinoises, japonaises et indigènes uniques au monde. C. L. F.

148 | Le Figaro Magazine | 27 octobre 2023

