

IGN W A DESI VIENN

Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Press Release
Pressemappe

A City
Full of
Design

20—29
Sept, 2024
week.at
viennadesign
#vcdw24

VIENNA DESIGN WEEK

DIE VIENNA DESIGN WEEK IN ALLER KÜRZE

Warum wir manche Gegenstände besonders lieben, wie uns Gestaltung beim Zusammenleben und beim Schutz des Planeten helfen kann und was das immer wieder Schöne an der Arbeit von Designer*innen ist – die VIENNA DESIGN WEEK hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Rolle von Design in der Gesellschaft zu untersuchen. Und zwar in der ganzen Stadt, lokal und international, mit genauso viel Spaß wie Ernsthaftigkeit, bei freiem Eintritt und mit jeder Menge aufregendem Programm für alle – von Kindern bis zu Designprofis.

Österreichs größtes kuratiertes Designfestival findet seit 2007 statt, mit zuletzt rund 200 Veranstaltungen und 40.000 Besucher*innen. An zehn Herbsttagen zeigt die VIENNA DESIGN WEEK Jahr für Jahr, dass Wien eine City Full of Design ist. Dafür begibt sich das Festival dorthin, wo die Menschen sind: in den öffentlichen Raum und an Orte, die nicht als Designhotspots gelten. Dort ermöglichen kritische genauso wie spielerische Auseinandersetzungen, niederschwellige Vermittlungsangebote oder fachliche Diskurse neue Perspektiven auf Dinge, Zusammenhänge und Produktionsprozesse.

Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Architektur, Grafik, Circular Design und Social Design sowie experimentelle und digitale Ansätze stehen im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK. Das Festival ist eine Plattform für Designer*innen und Unternehmen, um sich präsentieren und lokal sowie international vernetzen zu können. Gleichzeitig beauftragt die VIENNA DESIGN WEEK gezielt experimentelle Projekte und stößt Themen an, um nicht nur das zu zeigen, was es ohnehin schon gibt, sondern um unseren Horizont zu erweitern.

Im Zentrum steht dabei stets eines: gemeinsam die Freude am Gestalten zu feiern!

VIENNA DESIGN WEEK 2024

20. bis 29. September

Presseführung am 19. September

viennadesignweek.at

@viennadesignweek

#viennadesignweek #vdw24

PRESSEKONTAKT

What 1f. Communications

Matthias K. Heschl + Team

+43 699 144 22 578

office@what1f.com

what1f.com

INTERNATIONAL PRESS RELATIONS

a b c works

Ana Berlin + Team

+43 660 475 38 18

hello@abc-works.today

abc-works.today

FESTIVALZENTRALE

Jährlich wechselnder Hauptveranstaltungsort in einer architektonisch und urbanistisch herausragenden Zwischennutzung im Fokusbezirk: Tor zum Festival, Infopoint, Ort für ausgewählte Beiträge und Programmpunkte, Festivalcafé und Shop – 2024 erstmals in einem Neubau!

FOKUSBEZIRK

Stadtteil, auf den sich eine Ausgabe der VIENNA DESIGN WEEK besonders konzentriert, Lage oft außerhalb des Stadtzentrums, Dichte an Veranstaltungsorten und Interventionen im öffentlichen Raum rund um die Festivalzentrale, darüber hinaus Programmpunkte in der ganzen Stadt. Fokusbezirk 2024: Landstraße, der 3. Wiener Gemeindebezirk

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM

Eigenständige Programmbeiträge von externen Aussteller*innen aus dem In- und Ausland, zusammengetragen vom Festivalteam: Marken, Hersteller*innen, Designstudios, Universitäten, Kulturinstitute, Galerien, Museen, Kollektive, ...

PASSIONSWEGE

Dialog zwischen Design und Handwerk: Serie mit von der VIENNA DESIGN WEEK beauftragten Projekten, Freiraum für Designer*innen und Handwerker*innen, in dem diese jenseits kommerzieller Einschränkungen gleichberechtigt und ergebnisoffen zusammenarbeiten. Ältestes Format der VIENNA DESIGN WEEK, seit Neuestem unter der Patronanz von WienTourismus

URBAN FOOD & DESIGN

Reihe an Challenges in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsagentur Wien, Ziel: kreativwirtschaftlichen Input in den Lebensmittelsektor bringen, reicht von Urban Farming über zirkuläre Logistik bis hin zu spekulativer Tischkultur und experimenteller Gastronomie

STADTARBEIT

Mit Unterstützung von Vermehrt Schönes! – das Sponsoringprogramm der Erste Bank – und unter inhaltlicher Beteiligung der Caritas Wien ermöglicht das Format Stadtarbeit Social Design, also Projekte, die sich mit Fragen des gesellschaftlichen Miteinanders beschäftigen

DEBÜT

Auf Einladung der VIENNA DESIGN WEEK nehmen heimische und internationale Bildungsinstitutionen am Festival teil: eigens erarbeitete Inhalte und Themen, die über den üblichen Horizont von Ausbildung und Festival hinausgehen

DESIGN EVERYDAY

Jährliche Ausstellung zu herausragendem Produktdesign aus Österreich, sammelt Best-Practice-Beispiele für Funktionalität, Ästhetik und Nachhaltigkeit in einer wachsenden Datenbank, Zusammenstellung und Ausstellungsdesign vom Studio Vandasye

FOKUS

Gruppenausstellungsformat für konzeptuelle, experimentelle und skulpturale Designansätze, jährliches Thema (2022: ORNAMENT, 2023: THE SERIES, 2024: TRASH), zusammengestellt von Gastkurator*innen und gerahmt von einer eigens beauftragten Szenografie

RE:FORM

Festivalformat mit der Unterstützung von OekoBusiness Wien, das Design, Unternehmensberatung und Industrie zusammenbringt. Gemeinsame Frage: Wie können nachhaltige Gestaltung, strategisches Denken und der Hebel wirtschaftlicher Umsetzung die Stadt zusammen fit für die Zukunft machen?

VERMITTLUNG

Touren, Talks, Workshops, Angebote für Schulen – die VIENNA DESIGN WEEK richtet ihr Programm an so viele unterschiedliche Menschen wie möglich, vom niederschweligen Einstieg bis zur mehrteiligen Fachkonferenz

PUBLIC PRINCIPAL PARTNER



PRINCIPAL PARTNER



PUBLIC PARTNER



GENERAL PARTNER



LOCATION PARTNER

SUPPORTING PARTNER



HOTEL PARTNER



FESTIVAL PARTNER



CATERING PARTNER



TICKETING PARTNER



PREMIUM AWARD PARTNER



PREMIUM MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

