

VIENNA DESIGN WEEK

WILLKOMMEN BEI MIXER

Möchten Sie Ihr Programm bei der VIENNA DESIGN WEEK 2025 präsentieren, haben aber noch keine passende Location?

Das neue Format **Mixer** bietet Ihnen die einzigartige Möglichkeit, mit einer Location in der Stadt verbunden zu werden und Ihre Arbeiten einem **internationalen Publikum** zu präsentieren. Zu diesem Publikum zählen Designer*innen, Journalist*innen, Kurator*innen, Innenarchitekt*innen sowie weitere wichtige Meinungsführer*innen der Kreativszene.

Wir suchen österreichische und internationale Akteur*innen aus den Bereichen **Produkt-, Möbel-, Textil-, Grafik- und Industriedesign**, die ihre Projekte im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2025 (26.9.–5.10.2025) ausstellen möchten. Ob **Hotels, Restaurants, Bars, Showrooms, Stores oder Ateliers** – das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK sichtet Ihre Bewerbung und bringt Sie mit einem passenden Standort zusammen. So entfällt für Sie die aufwendige Suche nach einem geeigneten Ausstellungsort sowie mögliche Mietkosten.

Werden Sie Teil unserer Community und profitieren Sie von unserer langjährigen Expertise in den Bereichen **Marketing, PR und Strategie**.

Um sicherzustellen, dass die Beiträge der Teilnehmenden von höchster Qualität sind, ist eine Bewerbung für Mixer erforderlich. Das Bewerbungsformular ist [hier verlinkt](#). Der Open Call endet am **1. Juni 2025 um 24:00 Uhr (CET)**.



©VIENNA DESIGN WEEK/Kollektiv Fischka/Phillip Podesser

VIENNA DESIGN WEEK

DIE BENEFITS

Werden Sie Teil von Mixer und profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

BRAND/IMAGE BUILDING

- aktiver Teil eines renommierten Designfestivals mit rund 35.000 Besucher*innen werden
- eigene Inhalte in einer von der VDW ausgewählten Location präsentieren

COMMUNITY & NETWORK

- direkter Kontakt mit dem internationalen Fachpublikum sowie einer breiten, design-begeisterten Öffentlichkeit
- Austausch mit dem umfangreichen Festivalnetzwerk
- zahlreiche Synergien, Kontakte und neue Impulse, neue Business-Möglichkeiten

MARKETING

- intensive Öffentlichkeitsarbeit auf allen unseren Kanälen mit einer Audience von über 50.000: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube
- zusätzliche Sichtbarkeit durch unseren Newsletter und unsere Website

PR

- nationale und internationale Medienpräsenz ([siehe Best Of Clippings 2024](#))
- namhafte Journalist*innen werden eingeladen, begleiten das Festival – und damit auch Ihren Beitrag



©VIENNA DESIGN WEEK/eSeL.at/Robert Puteanu

VIENNA DESIGN WEEK

PRÄSENTIEREN SIE IHRE INHALTE IN EINEM NEUEN LICHT



©VIENNA DESIGN WEEK/eSeL.at/Robert Puteanu

Wenn Sie einen spannenden Inhalt haben und eine passende Location in der Stadt suchen, sind Sie bei Mixer richtig. Sie erhalten die einmalige Chance, Ihre Inhalte einem engagierten Publikum zu präsentieren und zu vermitteln. Ein Festival lebt vom „**Jetzt-oder-nie-Charakter**“. Überzeugen Sie unser Publikum von Ihrem Beitrag, weil er in dieser Form nur im Festivalzeitraum erlebbar ist.

Die VIENNA DESIGN WEEK ist keine Messe, sondern ein Designfestival, das gemeinsam die **Freude am Gestalten** feiert, die **Geschichten hinter Produkten** erzählt und das **Schöne an der Arbeit von Designer*innen** hervorhebt.

Wir stellen unser Programm mit größter Sorgfalt zusammen, um die Vielfalt des Designs abzubilden und die sich wandelnde Rolle von Design zu hinterfragen. Nachhaltigkeit, Zirkularität und Social Design stehen dabei ebenso im Fokus wie das aktive Engagement unserer Community.

Daher erwarten wir von unseren Mixer-Teilnehmenden:

1. Eine überzeugende Ausstellung, Produktpräsentation, Installation oder Ähnliches in einer ausgewählten Location, die während der gesamten Festivaldauer gezeigt wird.*
2. Eine Mitgestaltung des Festivals durch eigenes Rahmenprogramm (z.B. Workshop, Talk, Drinks).
3. Die Integration oder Auseinandersetzung mit nachhaltigen, zirkulären, sozialen und kritischen Aspekten des Designs.

* Es gibt auch die Möglichkeit, in unserer **Festivalzentrale 2025** auszustellen. Aufgrund des begrenzten Platzangebots besteht diese Möglichkeit nur in ausgewählten Fällen. Jedoch können Sie Ihr Interesse an der Festivalzentrale gerne in Ihrer Bewerbung vermerken.

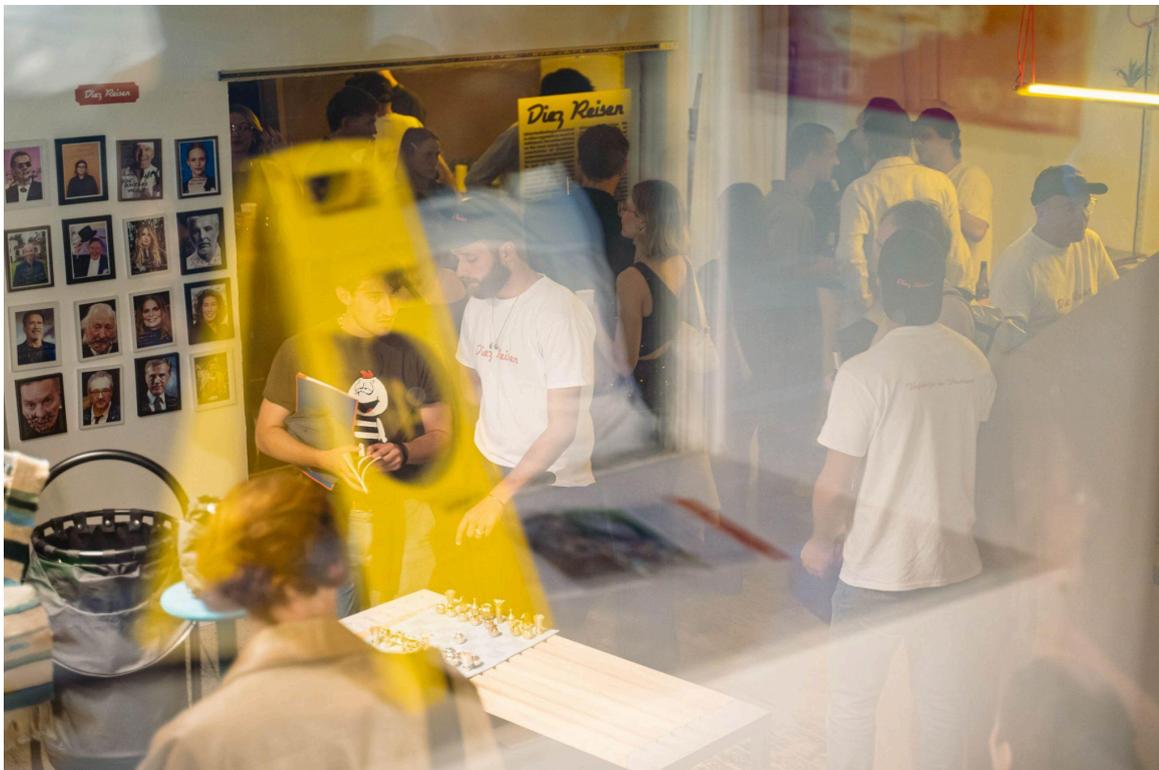
VIENNA DESIGN WEEK

VERMITTLUNG EINER LOCATION

Ein zentraler Bestandteil der VIENNA DESIGN WEEK ist die enge Verknüpfung von Design mit dem urbanen Raum. Wir freuen uns, erfolgreichen Bewerber*innen nicht nur eine Plattform für ihre Projekte zu bieten, sondern auch eine passende Location zu vermitteln. Dank unseres Netzwerks an vielseitigen Partner*innen können wir außergewöhnliche Orte zugänglich machen – von inspirierenden Showrooms und eleganten Hotels bis hin zu unerwarteten, unkonventionellen Räumen. Diese Vielfalt ermöglicht es, jedes Projekt in einem einzigartigen Kontext zu präsentieren und es so einem breiten Publikum auf besondere Weise erlebbar zu machen.

Die VIENNA DESIGN WEEK bemüht sich, allen erfolgreichen Bewerber*innen eine passende Location für ihre Präsentation – sei es eine Ausstellung, Installation oder ein anderes Format – zur Verfügung zu stellen. Bitte beachten Sie jedoch, dass wir keine Garantie für eine ideale oder spezifische Location geben können. Sollte sich keine geeignete Fläche finden lassen, setzen wir alles daran, gemeinsam eine alternative Lösung zu erarbeiten, um die bestmögliche Umsetzung des Projekts im Rahmen des Festivals zu ermöglichen.

Falls Sie eine Location zur Verfügung stellen möchten, aber noch keine passenden Inhalte haben, kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail unter a.f@viennadesignweek.at.



©VIENNA DESIGN WEEK/eSeL.at/Robert Puteanu

VIENNA DESIGN WEEK

WAS KOSTET DIE TEILNAHME?

Um bei Mixer im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK vertreten zu sein, leisten Partner*innen einen Kostenbeitrag* von **€ 5.500 (exkl. USt.)**.

Im Falle von KMUs und Kleinunternehmen können Sie sich für einen **Rabatt** bewerben.

40%-Rabatt: € 3.300 (exkl. USt.) – KMU, Kulturinstitutionen, Hochschulen

80%-Rabatt: € 1.100 (exkl. USt.) – junge Designstudios, Einzelunternehmer*innen

* Diese Gebühr trägt zur Organisation des Festivals bei und deckt einen Anteil an der Promotion, von Drucksorten, Webauftritt und Redaktion sowie PR und Projektmanagement.

Die Kosten für einen Mixer-Beitrag basieren auf einem eigenständig organisierten und durchgeführten Programmpunkt sowie einem vermittelten Veranstaltungsort. Nicht inkludiert ist die Nutzung einer Fläche in der Festivalzentrale, die aufgrund des begrenzten Platzangebots nur in ausgewählten Fällen möglich ist. Sollte es die Möglichkeit einer Fläche in der Festivalzentrale geben, werden die Nutzungskosten dafür separat vereinbart.

ENTHALTENE LEISTUNGEN:

- Präsentation eines Inhalts bei der VIENNA DESIGN WEEK
- Präsentation eines Rahmenprogramms bei der VIENNA DESIGN WEEK
- Vermittlung einer Location für die Präsentation eines Inhalts
- 1-on-1 Support und Beratung von dem Expert*innen-Team der VIENNA DESIGN WEEK
- Marketing:
 - Redaktionelle Bearbeitung Ihres Beitrags inkl. Lektorat und Übersetzung ins Englische
 - Bewerbung des Programmpunkts über Social Media, Newsletter und Website
 - Dauerhaftes Player-Profil auf der Website ([siehe Player-Profile](#))
 - Faltposter: Ein Veranstaltungsort auf der Festivalkarte, Eventeintrag im Tagesplaner
 - Bereitstellung von Drucksorten (Plakat, Faltposter, Sticker) und eines Schildes zur Platzierung an Ihrer Location während der VIENNA DESIGN WEEK
- PR in Zusammenarbeit mit der Agentur What 1f. Communications
 - Nationale und internationale Pressearbeit ([siehe Best Of Clippings 2024](#))
 - Veröffentlichung von Pressmaterial zu Ihrem Beitrag auf der VDW-Presseseite ([siehe Presseseite](#))
 - Ankündigung der Teilnahme bei der Pressekonferenz (März/April) bei zeitnaher Bewerbung
- Fotoimpressionen Ihres Beitrags durch das Fototeam der VIENNA DESIGN WEEK (keine Gewähr auf Vollständigkeit) mit Nutzung im Kontext der VIENNA DESIGN WEEK
- Einladung zur Eröffnungsveranstaltung am 25. September 2025 in der Festivalzentrale 2025

VIENNA DESIGN WEEK

ZUSÄTZLICHE ADD-ONS*

— je weitere Veranstaltung als Teil des Rahmenprogramms	
— an der gleichen Location	EUR 250
— an einer anderen Location	EUR 500
— Talk (im Talksetting der VDW Festivalzentrale)	EUR 350
— inkl. Streaming / Aufzeichnung	EUR 500
— Werbebanner im Programm (Website)	EUR 2.000
— Werbebanner im Newsletter Juni bis Oktober	EUR 1.000
— Werbebanner im Newsletter November bis Mai	EUR 700
— Redaktioneller Beitrag im Newsletter (zB Rabattcode für Abonnet*innen, Promo für Produktlaunch)	EUR 800

* Die Kostenbeiträge sind exkl. USt.

BEWERBEN SIE SICH JETZT

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir das [Bewerbungsformular](#) auszufüllen. Ihre Bewerbung wird von uns gesichtet und wir melden uns innerhalb von 14 Werktagen mit einer Entscheidung und den nächsten Schritten bei Ihnen. Bei Fragen, und wenn Sie Ideen besprechen möchten, steht das Team der VIENNA DESIGN WEEK natürlich jederzeit zur Verfügung.

Einreichfrist ist der 1. Juni 2025 um 24:00 Uhr (CET).

KONTAKT

Alma Fiala
Project Manager
a.f@viennadesignweek.at
+43 676 4203220
[Book a meeting with Alma](#)