

# VIENNA DESIGN WEEK

## WILLKOMMEN AUF DER PLATFORM

"No More Business as Usual" – auf die PLATFORM wird nur gehoben das, was besonders ist. Denn die VIENNA DESIGN WEEK setzt auf Qualität statt Quantität, auf unerwartete Synergien, auf neue Perspektiven. Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs umfangreichstes kuratiertes Designfestival mit dem Ziel, Design in allen Facetten erlebbar zu machen.

Mit PLATFORM erhalten Sie die Möglichkeit, **Ausstellungen, Produktpräsentationen und Installationen** direkt an Ihrer **eigenen Location** in der Stadt im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2025 (26.9.-5.10.2025) einem internationalen Publikum zu präsentieren. Zu diesem Publikum zählen Designer\*innen, Journalist\*innen, Kurator\*innen, Innenarchitekt\*innen und weitere wichtige Meinungsführer\*innen der Kreativszene.

Von **Hersteller\*innen, Marken und Stores** bis hin zu **Designstudios, Universitäten, Museen und (Kultur-)Institutionen**: Nutzen Sie die Chance, Teil unserer **Community** zu werden und von unserer langjährigen Expertise in den Bereichen **Marketing, PR und Strategie** zu profitieren.

Um zu gewährleisten, dass die Beiträge der Teilnehmenden von höchster Qualität sind, ist eine Bewerbung für PLATFORM erforderlich, welche vom kuratorischen Team der VIENNA DESIGN WEEK beurteilt wird. Das Formular für den Open Call ist [hier verlinkt](#).

Der Open Call endet am **1. Juni 2025 um 24:00 Uhr (CET)**.



©VIENNA DESIGN WEEK/Kollektiv Fischka/Phillip Podesser

# VIENNA DESIGN WEEK

## DIE BENEFITS

Werden Sie Teil von PLATFORM und profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

### BRAND/IMAGE BUILDING

- aktiver Teil eines renommierten Designfestivals mit rund 40.000 Besucher\*innen werden
- eigene Inhalte in einem neuen, spannenden Setting präsentieren

### COMMUNITY & NETWORK

- direkter Kontakt mit dem internationalen Fachpublikum sowie einer breiten, design-begeisterten Öffentlichkeit
- Austausch mit dem umfangreichen Festivalnetzwerk
- zahlreiche Synergien, Kontakte und neue Impulse, neue Business-Möglichkeiten

### MARKETING

- intensive Öffentlichkeitsarbeit auf allen unseren Kanälen mit einer Audience von über 50.000: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube
- zusätzliche Sichtbarkeit durch unseren Newsletter und unsere Website

### PR

- nationale und internationale Medienpräsenz ([siehe Best Of Clippings 2024](#))
- namhafte Journalist\*innen werden eingeladen, begleiten das Festival – und damit auch Ihren Beitrag



©VIENNA DESIGN WEEK/eSeL.at/Robert Puteanu

# VIENNA DESIGN WEEK

## PRÄSENTIEREN SIE IHRE INHALTE IN EINEM NEUEN LICHT



©VIENNA DESIGN WEEK/eSeL.at/Robert Puteanu

Wenn Sie einen spannenden **Inhalt** und eine **Location** in der Stadt haben, sind Sie bei PLATFORM richtig. Sie erhalten die einmalige Chance Ihre Programmpunkte einem engagierten Publikum zu präsentieren und zu vermitteln. Ein Festival lebt vom „**Jetzt-oder-nie-Charakter**“. Überzeugen Sie unser Publikum von Ihrem Beitrag, weil er in dieser Form nur im Festivalzeitraum erlebbar ist.

Die VIENNA DESIGN WEEK ist keine Messe, sondern ein Designfestival, das gemeinsam die **Freude am Gestalten** feiert, die **Geschichten hinter Produkten** erzählt und das **Schöne an der Arbeit von Designer\*innen** hervorhebt.

Wir stellen unser Programm mit größter Sorgfalt zusammen, um die Vielfalt des Designs abzubilden und die sich wandelnde Rolle von Design zu hinterfragen. Nachhaltigkeit, Zirkularität und Social Design stehen dabei ebenso im Fokus wie das aktive Engagement unserer Community.

Daher erwarten wir von unseren PLATFORM-Teilnehmenden:

1. Eine überzeugende Ausstellung, Produktpräsentation, Installation oder Ähnliches in einer eigenen Location, die während der gesamten Festivaldauer gezeigt wird.\*
2. Eine Mitgestaltung des Festivals durch eigenes Rahmenprogramm (z.B. Workshop, Talk, Drinks).
3. Die Integration oder Auseinandersetzung mit nachhaltigen, zirkulären, sozialen und kritischen Aspekten des Designs.

# VIENNA DESIGN WEEK

## \* SIE HABEN PROGRAMM, ABER KEINE LOCATION?

Für alle, die Programm haben, das Sie dem Publikum der VIENNA DESIGN WEEK präsentieren möchten, aber keine eigene Location haben – oder umgekehrt eine Location, aber keinen passenden Inhalt – gibt es nun das neue Format **Mixer**. Hier vermittelt das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK geeignete Locations für Ihre Inhalte und vice versa. Bei erfolgreicher Bewerbung vermitteln wir Ihnen eine passende Location in der Stadt. Wählen Sie dazu beim [Open Call](#) die Option "Mixer" aus.

Falls Sie eine Location haben, aber noch keinen Inhalt, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail unter [a.f@viennadesignweek.at](mailto:a.f@viennadesignweek.at).

Es gibt auch die Möglichkeit, in unserer **Festivalzentrale 2025** auszustellen. Aufgrund des begrenzten Platzangebots besteht diese Möglichkeit nur in ausgewählten Fällen. Jedoch können Sie Ihr Interesse an der Festivalzentrale gerne in Ihrer Bewerbung vermerken.



©VIENNA DESIGN WEEK/eSeL.at/Marija Šabanović

# VIENNA DESIGN WEEK

## WAS KOSTET DIE TEILNAHME?

Um auf der PLATFORM im Programm der VIENNA DESIGN WEEK vertreten zu sein, leisten Teilnehmer\*innen einen Kostenbeitrag von **€ 5.500 (exkl. USt.)**.

Vielleicht kommen für Sie einer unserer Rabatte in Frage!

40%-Rabatt: € 3.300 (exkl. USt.) – KMU, Kulturinstitutionen, Hochschulen

80%-Rabatt: € 1.100 (exkl. USt.) – junge Designstudios, Einzelunternehmer\*innen

\* Diese Gebühr trägt zur Organisation des Festivals bei und deckt einen Anteil an der Promotion, von Drucksorten, Webauftritt und Redaktion sowie PR und Projektmanagement.

Die Kosten für einen PLATFORM-Beitrag basieren auf einem eigenständig organisierten und durchgeführten Programmpunkt sowie einem eigenen Veranstaltungsort. Nicht inkludiert ist die Nutzung einer Fläche in der Festivalzentrale, die aufgrund des begrenzten Platzangebots nur in ausgewählten Fällen möglich ist. Sollte es die Möglichkeit einer Fläche in der Festivalzentrale geben, werden die Nutzungskosten dafür separat vereinbart.

## ENTHALTENE LEISTUNGEN:

- Präsentation eines Inhalts bei der VIENNA DESIGN WEEK
- Präsentation eines Rahmenprogramms bei der VIENNA DESIGN WEEK
- 1-on-1 Support und Beratung von dem Expert\*innen-Team der VIENNA DESIGN WEEK
- Marketing:
  - Redaktionelle Bearbeitung Ihres Beitrags inkl. Lektorat und Übersetzung ins Englische
  - Bewerbung des Programmpunkts über Social Media, Newsletter und Website
  - Dauerhaftes Player-Profil auf der Website ([siehe Player-Profile](#))
  - Faltplan: Ein Veranstaltungsort auf der Festivalkarte, Eventeintrag im Tagesplaner
  - Bereitstellung von Drucksorten (Plakat, Faltplan, Sticker) und eines Schildes zur Platzierung an Ihrer Location während der VIENNA DESIGN WEEK
- PR in Zusammenarbeit mit der Agentur What 1f. Communications
  - Nationale und internationale Pressearbeit ([siehe Best Of Clippings 2024](#))
  - Veröffentlichung von Pressmaterial zu Ihrem Beitrag auf der VDW-Presseseite ([siehe Presseseite](#))
  - Ankündigung der Teilnahme bei der Pressekonferenz (März/April) bei zeitnaher Bewerbung
- Fotoimpressionen Ihres Beitrags durch das Fototeam der VIENNA DESIGN WEEK (keine Gewähr auf Vollständigkeit) mit Nutzung im Kontext der VIENNA DESIGN WEEK
- Einladung zur Eröffnungsveranstaltung am 25. September 2025 in der Festivalzentrale 2025

# VIENNA DESIGN WEEK

## ZUSÄTZLICHE ADD-ONS\*

— je weitere Veranstaltung als Teil des Rahmenprogramms	
— an der gleichen Location	EUR 250
— an einer anderen Location	EUR 500
— Talk (im Talksetting der VDW Festivalzentrale)	EUR 350
— inkl. Streaming / Aufzeichnung	EUR 500
— Werbebanner im Programm (Website)	EUR 2.000
— Werbebanner im Newsletter Juni bis Oktober	EUR 1.000
— Werbebanner im Newsletter November bis Mai	EUR 700
— Redaktioneller Beitrag im Newsletter (zB Rabattcode für Subscribers, Promo für Produktlaunch)	EUR 800

\* Die Kostenbeiträge sind exkl. USt.

## BEWERBEN SIE SICH JETZT

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir das [Bewerbungsformular](#) auszufüllen. Ihre Bewerbung wird von uns gesichtet und wir melden uns innerhalb von 14 Werktagen mit einer Entscheidung, mit den nächsten Schritten bei Ihnen. Bei Fragen, und wenn Sie Ideen besprechen möchten, steht das Team der VIENNA DESIGN WEEK natürlich jederzeit zur Verfügung.

**Einreichfrist ist der 1. Juni 2025 um 24:00 Uhr (CET).**

## KONTAKT

Alma Fiala  
Project Manager  
[a.f@viennadesignweek.at](mailto:a.f@viennadesignweek.at)  
+43 676 4203220  
[Book a meeting with Alma](#)