

Press Release Presse- mappe



International design festival

26.9. – 5.10.

2025

with exhibitions, workshops,
tours, and discussions.

VIENNA DESIGN WEEK

VIENNA DESIGN WEEK 2025	3
Allgemeine Informationen	5
Festivalzentrale und Fokusbezirk	6
Kampagne	6
Festivalformate	7
Re:Form	7
GAST	8
Urban Food & Design	9
Stadtarbeit	11
PLATFORM und ein neuer Mixer	12
Moving Materials	13
IKEA Österreich × VIENNA DESIGN WEEK	14
FOKUS: Ageing	15
Passionswege	17
Design Everyday	18
Talks, Touren und Vermittlung	19
Falstaff LIVING Design Awards by VIENNA DESIGN WEEK	20
Ausblick 2026: TECH TALES	21
Festivalteam	22

Stand: 24. April 2025

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

VIENNA DESIGN WEEK 2025

„Wir blicken einer ungewissen Zukunft entgegen. Hört man das oder Ähnliches, dann spricht daraus oft die Angst vor einem schier unüberschaubaren Gewirr an Entscheidungen, die getroffen werden wollen. Hier will die VIENNA DESIGN WEEK dagegenhalten: Die Zukunft bleibt – bei aller Komplexität – unser Gestaltungsspielraum!

*Fern von blinder Fortschrittsgläubigkeit bietet das Programm der VIENNA DESIGN WEEK Platz für Experimente, zum Mitmachen, für Kritik und Spaß. Mitten in der Formgebung lässt es Raum für Zweifel und schaut genauso nach hinten wie nach vorn. Als Festival geben wir uns nicht mit dem zufrieden, was es schon gibt. Stattdessen wollen wir gemeinsam mit unseren Partner*innen, Designer*innen und Besucher*innen herausfinden, wie es weitergeht.“*

– Gabriel Roland, Direktor der VIENNA DESIGN WEEK

Die VIENNA DESIGN WEEK ist eine der maßgeblichen Designveranstaltungen Europas. 2025 findet das kuratierte Festival mit internationaler Ausrichtung und Strahlkraft vom 26. September bis 5. Oktober statt und bietet mit eigens beauftragten Projekten in mehreren Festivalformaten auch bei seiner 19. Ausgabe eine kulturelle Perspektive auf Design.

Das von Festivaldirektor Gabriel Roland und seinem Team zusammengestellte Programm beschäftigt sich nicht nur mit der Gestaltung von Produkten. In Ausstellungen, Interventionen, Workshops, Talks, Touren und vielem anderen mehr veranschaulichen Beiträge aus Bereichen wie Social Design, Handwerk, Kreislaufwirtschaft, Kunst und Architektur, welche wesentliche Rolle die Arbeit von Designer*innen für das Zusammenleben in der Stadt und auf der ganzen Welt spielt.

Das Festival gliedert sich in mehrere kuratierte Formate sowie daran anschließende Vermittlungsangebote, Talks und die ortsspezifischen Schwerpunkte Fokusbezirk und Festivalzentrale. Ein wichtiger Bestandteil des Programms sind auch die von Partner*innen aus Wirtschaft und Kultur gestalteten Beiträge. An zehn Herbsttagen erwartet die VIENNA DESIGN WEEK rund 40.000 Besucher*innen bei etwa 200 Veranstaltungen an 50 über die ganze City Full of Design verstreuten Locations. Das Festival steht vom internationalen Fachpublikum bis zur Schulklasse allen offen – der Eintritt ist größtenteils frei!

Neu ist in diesem Jahr das vom Wiener Büro der Agentur Fredmanky entwickelte Erscheinungsbild des Festivals. Mit der World Design Capital 2026 Frankfurt RheinMain als GAST sowie der von der estnischen Gastkuratorin Sandra Nuut zusammengestellten Ausstellung FOKUS zum Thema Ageing sind außerdem bereits zwei Programmsegmente mit internationaler Strahlkraft fixiert. Eine Fortführung erfährt 2025 außerdem die über die Grenzen des Landes hinaus beachtete Biofabrique Vienna der Wirtschaftsagentur Wien im Format Urban Food & Design – diesmal mit Farben und Pigmenten aus bioregionalen Ressourcen.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Wie FOKUS bieten auch die Formate PLATFORM und Stadtarbeit, unterstützt vom Erste Bank-Sponsoringprogramm Vermehrt Schönes!, wieder Möglichkeiten zum Mitmachen – die Open Calls sind nur noch wenige Wochen geöffnet!

Auch die gemeinsam mit OekoBusiness Wien ausgerichtete Programmschiene Re:Form, in der Unternehmen und Designstudios gemeinsam neue Ansätze für nachhaltiges Wirtschaften entwickeln, und die Publikumsлюбlinge Design Everyday und Passionswege werden im Frühherbst 2025 wieder als fixer Teil des Festivals realisiert. Auf die VIENNA DESIGN WEEK 2025 einstimmen kann man sich bereits jetzt: bei den monatlichen Bewegtbildpräsentationen in der Wiener Rado Boutique in der Kärntner Straße 18.

Der Trägerverein des Festivals ist gemeinnützig und finanziert das Festival sowie die Jahrestätigkeit eines kleinen Organisationsteams durch eine Mischung aus öffentlichen Förderungen, Sponsoring und Kostenbeiträgen von Aussteller*innen. Das sichert unabhängige Arbeit und bildet die Schlüsselposition von Design zwischen Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft ab.

Die VIENNA DESIGN WEEK dankt allen Mitwirkenden und Unterstützer*innen, insbesondere der Kulturabteilung der Stadt Wien und dem Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport, deren Fördermittel das Festival grundlegend ermöglichen.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Allgemeine Informationen

19. VIENNA DESIGN WEEK
26. September bis 5. Oktober 2025

Presseführung und Festivaleröffnung
25. September 2025

viennadesignweek.at
facebook.com/viennadesignweek
instagram.com/viennadesignweek
#viennadesignweek #vdw25 #cityfullofdesign

Pressekontakt

What 1f. Communications
Matthias K. Heschl + Team
+43 699 144 22 578
office@what1f.com
what1f.com

Pressematerial

Texte und druckfähige Bilder zum Download:
viennadesignweek.at/presse

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Festivalzentrale und Fokusbezirk

Die jährlich wechselnde Festivalzentrale versteht sich als erste Anlaufstelle der VIENNA DESIGN WEEK, als Treffpunkt und Aufenthaltsort für Besucher*innen, als Tor zum Festival, aber auch als Rahmen für ausgewählte Inhalte, Veranstaltungen, Ausstellungen und Installationen. Das gastronomische Angebot in der Festivalzentrale gestalten wie im Vorjahr Simone und Adi Raihmann (Karma Food).

Die Festivalzentrale und der diesjährige Fokusbezirk werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Kampagne

Aus Zweifel wird Form

Neben den örtlichen und inhaltlichen Schwerpunkten der VIENNA DESIGN WEEK ist ihr grafisches Erscheinungsbild ein für die jeweilige Festivalausgabe stark prägender Faktor. Erstmals wurde die Kampagne in diesem Jahr vom Wiener Büro der Agentur Fredmansky entwickelt.

„Gestaltung ist kein Endprodukt! Die VIENNA DESIGN WEEK 2025 zeigt keine fertigen Plakate, sondern ihren Entstehungsprozess – kein finales Design, sondern den Zweifel, die Entscheidung, den nächsten Schritt. In der neuen visuellen Identität wird Gestaltung als offener Prozess verstanden: Arbeitsflächen, Satzprogramme, Raster und Layer werden sichtbar, der Prozess spürbar. ‚Aus Zweifel wird Form‘ ist die Einladung, Design als Bewegung zu begreifen.

Das Rebranding verzichtet bewusst auf das perfekte Bild und macht stattdessen sichtbar, was sonst verborgen bleibt: den Moment der Gestaltung, das Experiment, das noch nicht Fertige. Die VIENNA DESIGN WEEK positioniert sich damit als Plattform des radikalen Neudenkens von Design.“

– Max Schnürer, Design Director bei Fredmansky

VIENNA DESIGN OFFICE

Verein Neigungsgruppe Design

Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at

viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN WEEK

Festivalformate

Re:Form

Nachhaltigkeit mit Design und Strategie

„Im Rahmen von OekoBusiness Wien suchen wir immer wieder nach kreativen und innovativen Ansätzen, um unternehmerischen Problemstellungen rund um Kreislaufwirtschaft und Klimaneutralität zu begegnen. Das Projekt Re:Form mit der VIENNA DESIGN WEEK verbindet nachhaltig Design mit Unternehmensberatung und schafft dadurch neue Perspektiven auf diese, nicht nur für Wiener Betriebe, wichtigen Themenfelder.“

– Thomas Hruschka, Bereichsleiter Nachhaltige Entwicklung in der Umweltschutzabteilung der Stadt Wien

Seit 2023 arbeiten die VIENNA DESIGN WEEK und OekoBusiness Wien erfolgreich am gemeinsam gestarteten Re:Form-Programm. Re:Form bringt Design, Strategieentwicklung und Industrie zusammen. Gemeinsames Ziel sind ökologisch und sozial verträgliche Formen des Wirtschaftens. 2024 stand mit der Fachkonferenz IMMER WIEDER MEHRWEG! ein drängendes Themenfeld im Mittelpunkt. Expert*innen aus den Bereichen Design, Beratung und Forschung diskutierten, wie Gestaltung, Industrie und Handel zusammenwirken können, um Wieder- und Weiterverwendung von Produkten stärker zu fördern.

2025 richtet sich der Fokus erneut auf die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Designstudios, um neue Ansätze für nachhaltiges Wirtschaften zu entwickeln. Die Erkenntnisse der ersten Edition – analysiert von Studio Dankl – fließen direkt in die Weiterentwicklung des Formats ein. Das neue, gleichnamige Kofinanzierungsprogramm (Re:Form) von OekoBusiness Wien ermöglicht es Designer*innen, ihre Expertise zukünftig auch in beratenden Rollen in die Unternehmenspraxis einzubringen. Besonders herausragende Projekte, die im Rahmen dieses Programms entstehen, erhalten die Chance, ihre Ergebnisse im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK vorzustellen.

In der dritten Edition von Re:Form bleibt das Ziel unverändert: das Potenzial von Design in der Industrie zu reflektieren und Prozesse nachhaltiger zu gestalten. Zusätzlich soll ein Netzwerk aus Designstudios aufgebaut werden, das langfristig als Berater*innenpool für OekoBusiness Wien fungiert. Auf diese Weise wird eine dauerhafte Plattform geschaffen, durch die Designer*innen und Unternehmen gemeinsam an einer zukunftsfähigen Wirtschaft arbeiten können.

Dieses Jahr sind Benedikt Stonawski und Hauke Unterburg von ante up, Kerstin Pflieger und Peter Paulhart von studio re.d sowie Jasmin Bermadinger von blass & orange Teil von Re:Form.

VIENNA DESIGN OFFICE

Verein Neigungsgruppe Design

Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN WEEK

GAST

World Design Capital 2026 Frankfurt RheinMain

„Frankfurt RheinMain ist World Design Capital 2026 – ein international sichtbares Zeichen dafür, wie Design weit über ästhetische Fragen hinaus zu einer erlebenswerten Zukunft für uns alle beitragen kann. Rund 2.000 Veranstaltungen machen 2026 in der Region Frankfurt RheinMain und international erlebbar, wie vielfältig und demokratisch Gestaltung in allen Lebensbereichen wirkt – von partizipativen Stadtprojekten über Fachkonferenzen und inspirierende Diskursformate bis hin zu einem abwechslungsreichen Street-Festival-Angebot und weiteren Highlights rund um das Thema Gestaltung.“

– Barbara Lersch, Programmdirektion der World Design Capital 2026

„Die VIENNA DESIGN WEEK 2025 ist eine ideale Kooperationspartnerin – als GAST bringen wir mit einem facettenreichen Programm Impulse aus der Region Frankfurt RheinMain ein und setzen dabei gleichzeitig auf Austausch und gelebte Synergien!“

– Christina Sweeney, Direktion Kommunikation der World Design Capital 2026

Früher Gastland, jetzt GAST! Seit Neuestem können nicht nur Länder bei der VIENNA DESIGN WEEK zu GAST sein, sondern beispielsweise auch grenzüberschreitende Gebiete, Bezirke oder Städte. Der Kern dieses zentralen Festivalteils bleibt jedoch derselbe: ein detailreicher Einblick in das gestalterische Schaffen eines GASTs. Dieser hat die Möglichkeit, sich ausgehend von einer zentralen Ausstellung zu aktuellen Designpositionen mit umfangreichem Programm zu präsentieren. Formatübergreifend lädt die VIENNA DESIGN WEEK verstärkt Designer*innen aus dem Umfeld des GASTs ein.

Auf dem Weg in ihr Projektjahr präsentiert sich die World Design Capital 2026 Frankfurt RheinMain bei der VIENNA DESIGN WEEK 2025.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Urban Food & Design

Bioregionale Pigmente und Farben aus Wien

„Die Biofabrique Vienna, ein Projekt der Wirtschaftsagentur Wien, steht sinnbildlich für den Wiener Weg einer nachhaltigen, zukunftsorientierten Standortentwicklung: Aus ungenutzten regionalen Ressourcen – darunter etwa pflanzliche Nebenprodukte aus der Lebensmittelverarbeitung, die nicht gebraucht werden – entstehen mittels kreativer Gestaltungskompetenz neue Materialien mit wirtschaftlichem Potenzial. Mit dem Beitrag im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2025 wird sichtbar, wie ökologische Verantwortung, Innovationskraft und Kreislaufwirtschaft maßgeblich zur Weiterentwicklung des Standorts beitragen – und Wien als klimabewusste, moderne Wirtschaftsmetropole stärken.“

– Dominic Weiss, Geschäftsführer der Wirtschaftsagentur Wien

Biofabrique Vienna präsentiert: VIENNA COLOUR WHEEL

Bioregionale Pigmente und Farben im Fokus

Nach dem vielbeachteten Start im vergangenen Jahr setzt die Biofabrique Vienna, eine Initiative der Wirtschaftsagentur Wien, ihr ambitioniertes Pilotprojekt fort: Im Zentrum der diesjährigen Ausgabe steht das VIENNA COLOUR WHEEL – ein innovativer Zugang zur Entwicklung von Farben und Pigmenten aus bioregionalen, natürlichen Ressourcen. In einer Zeit, in der Umweltbewusstsein und regionale Wertschöpfung mehr denn je im Fokus stehen, widmet sich das Projekt der Erforschung und Anwendung von Farbstoffen, die aus bislang ungenutzten organischen Reststoffen stammen – etwa aus der Lebensmittelproduktion: Kerne, Blattgrün und weitere für den Menschen nicht konsumierbare Bestandteile verwandeln sich in das Rohmaterial für eine neue, authentische „Wiener Farbpalette“.

Ziel des Projekts ist es, eine ästhetisch wie ökologisch überzeugende Alternative zu synthetischen Farbstoffen und global standardisierten Farbkonzepten zu schaffen. Die Wiener Farben stehen für Regionalität, Ressourcenschonung und kreative Innovation – und spiegeln den einzigartigen Charakter der Stadt und ihrer Umgebung wider. Neben dem Einsatz im Textilbereich eröffnen sich auch Perspektiven für die Nutzung in Filamenten, Lacken oder sogar Baumaterialien. Starke Partnerschaften bilden das Rückgrat der Initiative: Die renommierte Färberei Fritsch, spezialisiert auf Naturfarben, und das Wiener Designlabel Rudolf Vienna tragen maßgeblich zur Umsetzung bei. Wissenschaftlich begleitet wird das Projekt von Expert*innen der Universität für angewandte Kunst Wien, der Technischen Universität Wien sowie der Kunstuniversität Linz.

Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2025 feiert das Projekt seine erste öffentliche Präsentation. Eine Ausstellung widmet sich der Vielfalt bioregionaler Pigmente, zeigt erste Forschungsergebnisse und lädt Besucher*innen ein, in die Welt der Naturfärbung einzutauchen. Ein begleitendes Vermittlungsprogramm mit Talks, Workshops und Führungen vertieft das Thema und macht die Vision der Biofabrique Vienna erlebbar.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperl gasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Wirtschaftsagentur Wien und VIENNA DESIGN WEEK gestalten seit 2018 gemeinsam das Format Urban Food & Design. Von der Lebensmittelproduktion und -innovation über ungenutzte Ressourcen bis hin zu neuen Materialien für Architektur und Design spannt dieses einen Bogen von der Kreativwirtschaft zu Wissenschaft und Praxis.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Stadtarbeit

Archive für die Zukunft

„Gemeinsam mit der VIENNA DESIGN WEEK haben wir 2012 das Format Stadtarbeit zum Thema Social Design entwickelt. 2015 haben wir dann den Erste Bank Social Designpreis installiert. Inzwischen wurde dem Thema Social Design immer größere Aufmerksamkeit zuteil und es hat sich sowohl in der Lehre als auch in der Praxis etabliert. Wir freuen uns darüber und sind stolz, dass wir dazu etwas beitragen können.“

– Ruth Goubran, Head of Sponsoring der Erste Bank

Mit dem Format Stadtarbeit hat die VIENNA DESIGN WEEK mit Unterstützung des Erste Bank-Sponsoringprogrammes – Vermehrt Schönes! – und in Zusammenarbeit mit der Caritas Wien einen inzwischen auch international etablierten Rahmen für die Umsetzung von Social Design-Ideen geschaffen. Die aus einer offenen Ausschreibung ausgewählten Stadtarbeit-Projekte setzen sich mit den sozialen Herausforderungen des städtischen Zusammenlebens auseinander, analysieren urbane Räume und verbessern, im besten Fall, das Miteinander sozialer Gruppen. Sie beschäftigen sich mit den Bedürfnissen und Interessen der Bewohner*innen und stärken die Resilienz lokaler Gemeinschaften gegenüber sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Die Projekte finden im öffentlichen Raum und auch in Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen statt und sollen für die Öffentlichkeit zugänglich und verständlich sein.

Open Call 2025: Archive für die Zukunft

Wien ist mehr als ein Ort zum Leben, Wohnen, Arbeiten und Verweilen. Die Stadt birgt ein Archiv voller Erinnerungen, Erzählungen und Wissen. Überall begegnen uns Spuren der Vergangenheit, die uns Erfahrungen anderer näherbringen. Wie können wir diese Vielfalt auffangen und zugänglich gestalten? Wie kann das Archiv einer Stadt lebendig werden?

Die Nutzung, Entstehung und die enthaltenen Informationen der Archive sind eng mit ihren Urheber*innen verknüpft. Wer erzählt die Geschichte? Für wen? Und wer sind die Akteur*innen? Archive für die Zukunft sind lebendige Orte des Dialogs, mehr als digitale Datenbanken. Sie bewahren, inspirieren und laden zur Mitgestaltung ein. Design kann dabei die Brücke sein, die offenen Austausch ermöglicht und Verständnis kultiviert.

Gesucht werden Ideen, Konzepte und Projekte, die die Stadt als lebendiges Archiv begreifen – mit neuen Ansätzen, um Wissen zu schaffen, zu teilen, zugänglich zu machen, soziale Barrieren zu überwinden und kollektive Erkenntnisse aktiv zu gestalten. Drei ausgewählte Projekte werden mit einem Umsetzungsbudget ausgestattet und im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert.

Die Ausschreibung läuft nur noch bis 5. Mai 2025.

[Details hier](#)

VIENNA DESIGN OFFICE

Verein Neigungsgruppe Design

Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN WEEK

PLATFORM und ein neuer Mixer

Beteiligungsmöglichkeit für Partner*innen aus Kultur und Wirtschaft

Alle – von Designstudios und Architekturbüros über österreichische und internationale Unternehmen jeder Größe bis hin zu Museen, Kulturinstitutionen und Hochschulen – sind eingeladen, Teil von Österreichs wichtigstem Designfestival zu werden.

Die VIENNA DESIGN WEEK setzt auf Qualität statt Quantität. Um eine effektive Präsenz zu erzielen, berät das Festivalteam die PLATFORM-Partner*innen und bespricht jede Programmidee im Detail. So entsteht aus den einzelnen Programmpunkten eine Plattform – und ein Festival.

Die Programmpunkte der PLATFORM-Teilnehmer*innen finden an unabhängigen Locations in ganz Wien statt. Diese werden von den Veranstalter*innen selbst organisiert und von der VIENNA DESIGN WEEK im Festivalprogramm kommuniziert. So werden diverse Inhalte organischer Teil des Festivals.

Für alle, die Teil des Festivalprogramms werden wollen, aber keine eigene Location haben – oder umgekehrt: eine Location, aber keinen passenden Inhalt – gibt es nun das neue Format Mixer. Hier vermittelt das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK geeignete Locations für Inhalte und vice versa.

Zeit, Format und Inhalt von PLATFORM-Beiträgen sind frei gestaltbar: vom punktuellen Workshop bis zur Ausstellung über die gesamte Festivaldauer. So lebt das Festival vom Charakter des Jetzt-oder-Nie: Partner*innen zeigen neue Inhalte, vermitteln ihre Arbeit und überzeugen das Publikum der VIENNA DESIGN WEEK Jahr für Jahr von der Bandbreite der hiesigen Designproduktion und ihrer internationalen Kontakte.

Bereits für das Festivalprogramm 2025 fixiert sind Beiträge von Bo:IA – Bund Österreichischer Innenarchitektur, Christine König Galerie, Collegicum Hungaricum Wien mit der Budapest Metropolitan University, CTRL-D, Design in Gesellschaft, designaustria, design.mikimartinek, feinedinge*, FILOSOFI, RAFT Collective, Hotel MOTTO, IKEA, JOYH Design, Korea Kulturzentrum Wien, LAUFEN, LOBMEYR, MAK – Museum für angewandte Kunst, magdas HOTEL, Möbelmuseum Wien, New Design University, The Social Hub Wien, Universität für angewandte Kunst und Vöslauer.

Erstes Bildmaterial zu den PLATFORM-Beiträgen finden Sie im Pressebereich.

Die Ausschreibung läuft noch bis 1. Juni 2025.

[Details hier](#)

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Moving Materials

Monatlicher Afterwork-Countdown zum Festival

„Als langjähriger Partner der VIENNA DESIGN WEEK freuen wir uns, auch 2025 gemeinsam neue Impulse für die Designszene zu setzen. Mit der dritten Ausgabe von Rado Moving Materials vertiefen wir unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Österreichs bedeutendstem Designfestival und helfen mit, den Designwettbewerb auf ein neues Level zu heben. Erstmals wird Rado Moving Materials heuer als eigenständiges Format innerhalb des Festivals etabliert – mit dem Ziel, Materialität, Bewegung und Innovation eine adäquate Plattform zu bieten. Unter dem diesjährigen Motto ‚Anatomy of Motion‘ bieten wir jungen Talenten und kreativen Köpfen erneut eine Möglichkeit, ihre Visionen zu präsentieren und neue Perspektiven zu erkunden.“

– Adrian Bosshard, CEO von Rado

Der Schweizer Uhrenhersteller Rado ist für die eigenständige und visionäre Gestaltung seiner Uhren und die Verwendung von revolutionären Materialien bekannt. Die Marke ist eine relevante und dynamische Akteurin in der internationalen Designszene und besonders stolz auf ihre Zusammenarbeit mit internationalen Designer*innen. Als langjähriger Partner lanciert Rado 2025 ein eigenes Festivalformat in Zusammenarbeit mit der VIENNA DESIGN WEEK.

Was Rado und die VIENNA DESIGN WEEK seit Beginn ihrer Partnerschaft verbindet, ist die Förderung aufstrebender Designtalente. Anknüpfend an die letzten beiden Jahre, bekommen sechs Gestalter*innen aus dem Bereich Motion Design im Rahmen des Wettbewerbs Rado Moving Materials die Möglichkeit, ihre eigens für die Videowall in der Wiener Rado Boutique (Kärntner Straße 18) produzierten Installationen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Von März bis August wird monatlich jeweils für eine Woche eine neue Animation zu sehen sein. Im Programm der VIENNA DESIGN WEEK 2025 werden dann alle Animationen vom 26. September bis 5. Oktober nochmals gezeigt – und verkündet, welches der sechs Projekte den Rado Moving Materials-Preis gewonnen hat.

Termine Rado Moving Materials

27. März 2025: Jakob Jakubowski (AT)

24. April 2025: Alexandra Dzhiganskaya (UA/AT)

22. Mai 2025: Gabrielle Schauerhuber (BR)

26. Juni 2025: Vincent Wagner (AT)

31. Juli 2025: Celine Hurka (NL/DE)

28. August 2025: Verena Repar (AT)

VIENNA DESIGN OFFICE

Verein Neigungsgruppe Design

Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN WEEK

IKEA Österreich × VIENNA DESIGN WEEK

Wiener Designgröße in der Festivalzentrale

„Design soll das Leben der vielen Menschen besser machen – das ist unsere Überzeugung bei IKEA und gleichzeitig der gemeinsame Nenner mit der VIENNA DESIGN WEEK. Es freut uns sehr, dass wir auch heuer wieder Teil dieses einzigartigen Festivals sind – und wir haben uns etwas ganz Besonderes überlegt. Mehr wird aber noch nicht verraten – stay tuned!“

– Natalia Takis, Country-Commercial-Managerin bei IKEA Österreich

Auch 2025 setzt IKEA Österreich die erfolgreiche Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK fort und arbeiten bereits zum vierten Mal in Folge zusammen. Was beide Partner*innen verbindet, ist eine gemeinsame Vision: Design soll nicht elitär, sondern für alle Menschen zugänglich sein. Das Prinzip des Democratic Design – bei dem Form, Funktion, Qualität, Nachhaltigkeit und ein leistbarer Preis zusammenspielen – steht nicht nur im Zentrum von allem, was IKEA tut, sondern bildet auch die gemeinsame Grundlage der Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK.

Auch in diesem Jahr werden die beiden Partner*innen einen fulminanten Auftritt in der Festivalzentrale hinlegen – dieses Mal in Zusammenarbeit mit einer Wiener Designgröße. Wer das ist und welches aus der Mitte des Alltags gegriffene Thema im Zentrum der Installation steht, bleibt bis zum Frühsommer geheim.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

FOKUS: Ageing

Internationale Ausstellung mit herausragenden Designobjekten

*„Design hat eine komplexe Beziehung zum Alter. Designer*innen entwerfen Objekte, die nicht nur selbst von der Zeit gezeichnet werden, sondern deren Abnutzung auch viel über uns selbst verrät.“*

– Sandra Nuut, Gastkuratorin

FOKUS ist eine kuratierte Gruppenausstellung, die in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK gezeigt und von einer außergewöhnlichen Szenografie gerahmt wird. 2025 stellt die Kuratorin Sandra Nuut für die Ausstellung herausragende Designobjekte zum Thema Ageing zusammen.

Die vierte Ausgabe von FOKUS befasst sich mit der Beziehung zwischen Design und Alterung. Die Ausstellung beleuchtet die Komplexität dieses Verhältnisses und zeigt Objekte, die uns an diese menschliche Grundbedingung erinnern und darin begleiten. Alles vergeht mit der Zeit. Alterung, Verwitterung und Zerfall sind unvermeidliche Prozesse, die sich auf Menschen, Objekte, Umgebung und Ideen auswirken. Im Design ist die Beziehung zum Altern vielschichtig. Das Alter zeichnet Linien in unsere Gesichter und Hände, während Objekte Schichten, Tiefe und Patina entwickeln, Risse bekommen und zu Zeugen des Laufs der Zeit und des natürlichen Verfalls werden.

Massenproduzierte Designobjekte zeichnen sich oft durch ihre makellosen, glatten, neu aussehenden Oberflächen aus. Diese Vorliebe führt dazu, dass wir den natürlichen Lebenszyklus von Objekten aus den Augen verlieren, wie sie sich mit der Zeit verändern, Abnutzungserscheinungen zeigen oder funktionsuntüchtig werden. Beschädigte oder abgenutzte Stücke werden weggeworfen, beiseite gelegt und ersetzt, was die seit Jahrzehnten vorherrschende Wegwerfkultur fortsetzt, die zu Abfall und Materialknappheit beiträgt.

Das Älterwerden birgt eine tiefe Schönheit in sich. Die Wabi-Sabi-Ästhetik zum Beispiel begrüßt Vergänglichkeit und Unvollkommenheit und schätzt den natürlichen Alterungsprozess von Objekten. Designer*innen haben die Möglichkeit, Werke zu schaffen, die nicht nur Bestand haben, sondern auch anmutig reifen. Designansätze zu Wartung und Reparatur tragen ebenfalls zur Lebensdauer von Gegenständen bei.

FOKUS: Ageing bringt unter der Kuration von Sandra Nuut internationale Designpositionen zusammen, die sich auf poetische, experimentelle und konzeptionelle Art mit dem Altern befassen.

Die Ausschreibung läuft noch bis 31. Mai 2025.

[Details hier](#)

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperl gasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Gastkuratorin Sandra Nuut

Sandra Nuut ist Kuratorin in Tallinn und arbeitet am Estnischen Museum für angewandte Kunst und Design. Nuut unterrichtet, schreibt und kuratiert Projekte, darunter „Martin Pedanik. Man Behind the Scenes“ (2025), „Uneversum: Rhythmen und Räume“ (2023) im Museum oder die Ausstellung und das Symposium „Dear Friend“ (2022) in der EKA-Galerie. Vor ihrer Berufung an das Estnische Museum für angewandte Kunst und Design im Jahr 2022 arbeitete Sandra Nuut an der Estnischen Kunstakademie (2017 bis 2022) und in der New Yorker Galerie Chamber (2014 bis 2017).

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperl gasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Passionswege

Dialog zwischen Design und Handwerk

„Die VIENNA DESIGN WEEK ist seit 19 Jahren Triebfeder des Wiener Kulturlebens. Mit wechselndem Fokus auf verschiedene Wiener Bezirke und den Passionswegen richtet sie ihren Scheinwerfer auf das künstlerische, kulturelle und gesellschaftliche Leben in vielen Teilen der Stadt. Damit unterstützt die VIENNA DESIGN WEEK ein zentrales Anliegen des WienTourismus, der auch im Tourismusmarketing verstärkt darauf setzt, kunst- und kulturaffines Publikum anzusprechen und Wirtschaftstreibende wie Designschaffende in der gesamten Stadt am touristischen Erfolg teilhaben zu lassen. Es gibt viele Gründe, Wien zu besuchen – und viele Orte, an denen man in die Stadt eintauchen kann. Das vermittelt die VIENNA DESIGN WEEK jedes Jahr eindrucksvoll aufs Neue.“

– Norbert Kettner, Geschäftsführer des WienTourismus

Seit ihrem Bestehen bringt die VIENNA DESIGN WEEK im Rahmen der Passionswege internationale und österreichische Designschaffende mit Wiener Handwerksbetrieben zusammen. Die kuratierten Dialoge finden abseits der kommerziellen Zwänge üblicher Arbeitsbeziehungen statt. Gemeinsam suchen Handwerker*innen und Designer*innen nach der Leidenschaft in ihrer Arbeit. Sie experimentieren, tauschen Wissen aus – und schaffen zusammen eine Installation in der Werkstatt, die Ausdruck des gemeinsamen Prozesses ist.

So eröffnen die Passionswege nicht nur einen Freiraum für die Beteiligten und machen das Zustandekommen eines außergewöhnlichen Projekts möglich, sie laden das Publikum der VIENNA DESIGN WEEK außerdem dazu ein, Wiener Traditionsbetriebe zu entdecken und tragen dazu bei, dass Handwerk in der Stadt über eine rein museale Bewahrung hinaus lebendig bleibt. Das älteste Format des Festivals steht seit 2024 unter der Patronanz des WienTourismus. Und so werden auch 2025 wieder zwei Dialoge zwischen Handwerk und Design beauftragt werden.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Design Everyday

Best-of: Design für den Gebrauch aus Österreich

Das Format Design Everyday macht 2025 bereits zum neunten Mal die Gestaltung von Alltagsgegenständen zum Thema. Zentrales Element ist die Ausstellung DESIGN FÜR DEN GEBRAUCH, die in der Festivalzentrale eine Auswahl von österreichischen Designer*innen herausragend gestalteter Gegenstände versammelt. Ob Sitzmöbel, Fahrrad oder Verpackungslösung – gerade in der Gestaltung von Dingen, die wir alltäglich und ausgiebig verwenden, kann innovatives, nachhaltig gedachtes Produktdesign sein volles Veränderungspotenzial entfalten. Wie das in Zusammenarbeit zwischen Designer*innen und herstellenden Unternehmen funktionieren kann, zeigt die Ausstellung anhand von aktuellen Beispielprojekten und ihren Geschichten.

Design Everyday wird konzipiert, kuratiert und gestaltet von Vandasye (Georg Schnitzer und Peter Umgeher), in Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK und unterstützt von der Wirtschaftsagentur Wien, Creativity & Business.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Talks, Touren und Vermittlung

Design für alle!

Das Vermittlungsprogramm der VIENNA DESIGN WEEK lädt Menschen jeden Alters und Hintergrunds dazu ein, Design aktiv zu erleben, zu hinterfragen und neu zu denken. Ob Designexpert*in oder neugieriger Laie – das vielfältige Angebot richtet sich an alle, die mehr über Gestaltung, ihre Wirkung auf unseren Alltag und ihre Rolle in der gebauten Umwelt erfahren oder sich darüber austauschen möchten.

Mit einem abwechslungsreichen Programm aus Touren, Workshops und Talks schafft die VIENNA DESIGN WEEK Zugänge zu Design, die verständlich, unterhaltsam und inspirierend sind. Ziel ist es, das Interesse an Gestaltung zu fördern, zur Auseinandersetzung mit Design einzuladen und es als Forschungsfeld für gesellschaftliche Fragestellungen zu öffnen.

Für Schulklassen werden auch heuer wieder Designrundgänge in der Festivalzentrale angeboten, die vom OeAD gefördert werden und den Schüler*innen einen kreativen Zugang zu Designthemen ermöglichen. Auch Marion Kuzmany von ARCH ON TOUR gibt mit ihren Architekturführungen wieder Einblicke in Architektur, Geschichte und Besonderheiten des Fokusbezirks.

Mit dem Vermittlungsprogramm wird Design erlebbar gemacht – als Teil unseres Alltags, als Werkzeug zum Verstehen und Gestalten unserer Welt.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Falstaff LIVING Design Awards by VIENNA DESIGN WEEK

Würdigung für herausragende Gestaltung aus Österreich

Falstaff LIVING ist Award Partner der VIENNA DESIGN WEEK. „Die österreichischen Designer*innen werden noch weit unter ihrem Wert geschlagen und das wollen wir ändern“, so Angelika Rosam. Mit den gemeinsam mit der VIENNA DESIGN WEEK vergebenen Falstaff LIVING Design Awards werden bereits zum dritten Mal herausragende Kreativleistungen im Bereich Design und Architektur vor den Vorhang geholt. Eine hochkarätige Jury wird in fünf Kategorien (Newcomer, Industrial Design, Interior Design, Restaurant und Office Design) auswählen und prämiieren.

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK

Ausblick 2026: TECH TALES

TECH(ing) TALES WITH A TWIST for the Children of the Present

Die VIENNA DESIGN WEEK freut sich, Teil eines multidisziplinären Konsortiums zu sein, das mit einem ambitionierten Vorhaben an der Schnittstelle von Bildung, Technologie und Gestaltung eine der begehrten Creative Europe-Förderungen erhalten hat.

Ziel des Projekts TECH TALES ist es, klassische Kindermärchen ins Hier und Jetzt zu holen. Über drei Jahre hinweg werden Märchen zeitgemäß interpretiert und in neue Medien übersetzt. Als Projektpartnerin unterstützt die VIENNA DESIGN WEEK mit Gestaltungsexpertise, koordiniert Workshops in teilnehmenden Schulen – und organisiert die Augmented-Reality-Ausstellung, die als Teil des Festivals 2026 Ergebnisse von TECH TALES präsentieren wird.

Die im Zuge von TECH TALES entwickelte Methodologie greift aktuelle gesellschaftliche Themen kindgerecht auf und hinterfragt dabei tradierte Rollenbilder und Stigmatisierungen. So entsteht ein Raum, in dem Kreativität, Empathie und ein bewusster Umgang mit sozialen Herausforderungen gefördert wird.

Kinder werden dabei zu Designer*innen. In Co-Creation-Workshops gestalten sie zu ausgewählten Märchen Bilder, Animationen und Sounds. Die Ergebnisse finden ihren Ausdruck in interaktiven Büchern mit Augmented-Reality-Elementen, in Hörbüchern und einer multimedialen Ausstellung, die 2026 im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK ihre Premiere feiern wird.

TECH TALES ist eine enge Zusammenarbeit von sieben Partner*innen aus sechs europäischen Ländern: Institute for Transmedia Design (SI), Art Rebel 9 (SI), FLUX Design Network (ME), Art Transparent (PL), Grupa „Hajde da ...“ (RS), Institute for Advanced Architecture of Catalonia (ES) und die VIENNA DESIGN WEEK als österreichische Partnerin.



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**



**Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport**

VIENNA DESIGN OFFICE

Verein Neigungsgruppe Design

Große Sperl gasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

+43 1 8906393

office@viennadesignweek.at

viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN WEEK

Festivalteam

Direktor

Gabriel Roland

Head of Production

Alexandra Brückner

Head of Communication

Laura Winkler

Project Management

Alma Fiala

Project und Office Management

Alexandra Rauschgold

Stadtarbeit

Julia Habarda

Social Media

Christoph Wimmer

Public Relations + Redaktion

What 1f. Communications, what1f.com

Art Direction + Grafikdesign

Fredmansky, fredmansky.at

Website

Philipp Daun, philippdaun.net

Vereinsvorstand

Gabriel Roland, Thomas Geisler, Doris Rothauer

Rechnungsprüfer*innen

Magdalena Hiller, Eva-Maria Titz

VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

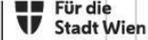
VIENNA DESIGN WEEK

Public Principal Partner



Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Principal Partner



Public Partner

WIEN.INFO



OekoBusiness Wien

General Partner



Supporting Partner



Gast



Catering Partner



Ticketing Partner



Hotel Partner



VIENNA DESIGN OFFICE

+43 1 8906393
office@viennadesignweek.at
viennadesignweek.at

Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich

VIENNA DESIGN WEEK