

Briefing IKEA x Vienna Design Week: Open Call 2026

ANLASS

Ordnung ist das halbe Leben. Dinge kommen, bleiben liegen, wandern weiter – und mit ihnen die Frage, wie wir unseren Alltag organisieren. Im Rahmen ihrer Zusammenarbeit richten IKEA und die VIENNA DESIGN WEEK den Blick diesmal auf ein ebenso alltägliches wie ikonisches Objekt, das viele von uns begleitet: die FRAKTA Tasche.

Mit dem Open Call „FRAKTA – Mehr als eine Tasche“ laden die Kooperationspartner junge Designer:innen dazu ein, FRAKTA neu zu denken. Nicht nur als Transportmittel, sondern als flexibles Werkzeug für Ordnung, Struktur und neue Nutzungen im Alltag. Im Fokus des Beitrags von IKEA zur VIENNA DESIGN WEEK 2026 stehen kreative Talente, die mit und aus FRAKTA überraschende Konzepte, Installationen und funktionale Lösungen entwickeln.

ZIEL

Ausgewählte Projekte sollen im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK zeigen, wie Design Ordnung jenseits klassischer Stauraumlösungen neu definieren kann. Die Einreichungen setzen sich kreativ mit der FRAKTA-Tasche auseinander, eröffnen neue Perspektiven auf das Thema Organisieren und sprechen unterschiedliche Besucher:innengruppen an. Ideal ist es, wenn die Konzepte zur Interaktion einladen und Ordnung als etwas Dynamisches, Persönliches oder Spielerisches erfahrbar machen.

THEMA

„FRAKTA – Mehr als eine Tasche“

Wir alle kennen das Gefühl: Dinge sammeln sich an, verändern ihren Platz, entziehen sich der Ordnung. Zwischen Wohnen, Arbeiten, Aufbewahren und Unterwegssein fehlt oft eine Lösung, die mit unserem Leben mitwächst.

Die FRAKTA Tasche steht sinnbildlich für Bewegung, Flexibilität und Pragmatismus. Doch was passiert nach dem Tragen?

Was kann entstehen, wenn FRAKTA nicht nur Dinge transportiert, sondern hilft, sie zu strukturieren, zu ordnen und neu zu denken?

Gefragt sind Ideen, die zeigen, wie FRAKTA

transformiert, erweitert oder kombiniert werden kann
unterschiedliche Orte bespielt: Zuhause, Büro, Studio, Keller, Balkon oder den öffentlichen Raum
Ordnung emotional, intuitiv oder spielerisch zugänglich macht
Nachhaltigkeit, Wiederverwendung und Langlebigkeit mitdenkt

FRAKTA wird so vom Mittel zum Zweck zum Ausgangspunkt für neue Systeme, Rituale und Denkansätze rund um Ordnung im Alltag .

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Wonach wir nicht suchen:

FRAKTA Fashion Pieces (Kleidung, Taschen, etc.)
Eine „Verschönerung“ der Tasche (Bemalung, Beklebung, etc.)

Wir möchten jungen, aufstrebenden Künstler:innen, Designer:innen, Architekt:innen als Einzelpersonen oder auch Gruppen mit diesem Open Call aufrufen, sich für die Zusammenarbeit mit uns zu bewerben. **Vom 4.5. bis zum 7.6. 2026 habt ihr Zeit, Eure Ideen einzureichen.** Auf Basis eines ersten Konzeptes erfolgt die Auswahl eines Gewinnerprojekts, das im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK realisiert wird. Zusätzlich werden 10 weitere Einreichungen von der Jury nominiert und als Konzepte vor Ort gezeigt.

Für das Gewinnerprojekt steht ein Umsetzungsbudget von bis zu € 2.000,- (inkl. MwSt.) zu Verfügung. Die Gewinner:in bekommt ein Preisgeld von € 5.000,-.

Die 10 Nominierten erhalten jeweils ein Preisgeld von 500,- €.

EINREICHUNG

Die Unterlagen dienen der Jury zur Findung der Siegerprojekte. Das beste Konzept/Projekt wird im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK von den Gewinner:innen umgesetzt und auf der Ausstellungsfläche von IKEA in der Festivalzentrale ausgestellt. Bewerber:innen müssen bis 7. Juni 2026, 23:50 Uhr folgende Materialien vollständig hier hochladen: <https://forms.gle/JfVpj4TaVZrznAzs7>

Konzept, Visualisierung (Skizze und evtl. Foto)
Beschreibung der Idee
Ausgefülltes Kontaktformular
Lebenslauf
Unterschriebene Urheberrechtserklärung
Zustimmung zur Veröffentlichung

JURY

Die Jurierung findet am 10. Juni 2026 statt, das Gewinnerprojekt und die 10 nominierten Projekte werden an diesem Tag von der Jury ausgewählt. Alle Bewerber:innen werden zeitnahe über das Ergebnis verständigt.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Rahmenbedingung:

Bei der Zusammenarbeit im Rahmen dieses Wettbewerbs ist Folgendes zu beachten:

Das ausgewählte Konzepte wird von den Einreichenden selbstständig für die Präsentation bei der VIENNA DESIGN WEEK umgesetzt und beim Festival auf- und wieder abgebaut.

Die Installation sollte zu ca. 70 % mit IKEA Produkten umgesetzt werden. Alle weiteren benötigten Materialien, können zugekauft werden. (Die IKEA Produkte werden nach Absprache von IKEA zur Verfügung gestellt.)

Die Produkte von IKEA dürfen für diesen Zweck zweckentfremdet, umgebaut und neu gestaltet werden.

Die Installation darf keine pornografischen oder politischen Inhalte beinhalten.

VIENNA DESIGN WEEK und IKEA stehen den ausgewählten Projekten bei Organisation und Implementierung beratend zur Seite.

Das Gewinnerprojekt ist Teil des IKEA Programms der VIENNA DESIGN WEEK und wird im Rahmen der Ausstellung von IKEA dem Publikum in der Festivalzentrale präsentiert.

Die Projekte und deren Gestalter:innen werden von IKEA und der VIENNA DESIGN WEEK auf Social Media, der Website und im Newsletter vorgestellt.

Die Gestalter:in des Gewinnerprojektes erklärt sich bereit, auf eigene Kosten, während der VIENNA DESIGN WEEK verfügbar zu sein und die Installation zu betreuen.

Disclaimer

“Wir finden es toll, wenn IKEA Produkte kreativ eingesetzt werden. Der Fantasie sind (fast) keine Grenzen gesetzt. Sicherheit sollte jedoch immer an erster Stelle stehen. Beachte unbedingt, dass die IKEAGarantie und das Rückgaberecht für IKEA-Produkte erlöschen, wenn IKEAProdukte so verändert werden, dass sie nicht mehr wiederverkauft oder für ihren ursprünglichen Verwendungszweck genutzt werden können.” – IKEA ÖSTERREICH

Unsere IKEA Ansprüche für diesen Auftritt bei der VIENNA DESIGN WEEK:

Wir möchten die Besucher der VIENNA DESIGN WEEK mit unserem Auftritt und der Kooperation mit der Designerin überraschen, verschiedene Sinne ansprechen, verschiedene Zielgruppen einladen mit der Installation zu interagieren. „Simple, bold, fun, inclusive and still IKEA“.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at