

VIENNA DESIGN WEEK 20th edition

program /
programm

viennadesignweek.at

25 sep – 4 oct 26

Festivalzentrale.....	3
Festival Headquarters.....	4
Festivalcafé.....	5
Festival Café.....	6
Festivalbar.....	7
Festival Bar.....	8
Jubiläum.....	9
Anniversary.....	10
GAST.....	19
GAST.....	20
Stadtarbeit.....	29
Stadtarbeit.....	30
Passionswege.....	43
Passionswege.....	44
Urban Food & Design.....	61
Urban Food & Design.....	62
Debüt.....	71
Debut.....	72
TECH TALES.....	83
TECH TALES.....	84
Moving Materials.....	87
Moving Materials.....	88
Design Everyday.....	105
Design Everyday.....	106
FOKUS: Die Essenz der Leichtigkeit.....	109
FOKUS: The Essence of Lightness.....	111
VERMITTLUNG.....	113
OUTREACH.....	114
MissionAcoustic Manifesto.....	149
MissionAcoustic Manifesto.....	151
PLATFORM.....	169
PLATFORM.....	170

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Festivalzentrale

Was für ein Glück, was für ein Geschenk! Der Hauptveranstaltungsort der VIENNA DESIGN WEEK befindet sich im Jubiläumsjahr des Festivals im von Harry Glück geplanten und direkt bei der U-Bahn-Station Unter-St.-Veit gelegenen Bürohochhaus am Hietzinger Kai 101.

Als Main Venue einer der maßgeblichen kuratierten Designveranstaltungen in Europa kommt der Festivalzentrale stets große Bedeutung zu: Zusätzlich zu den sorgfältig ausgewählten Ausstellungen, Installationen und Veranstaltungen, die hier an zehn Herbsttagen zu erleben sind, schafft die VIENNA DESIGN WEEK mit der architektonisch bemerkenswerten Zwischennutzung einmal mehr die Gelegenheit, sich näher mit den Besonderheiten der Wiener Stadtgeschichte und -entwicklung auseinanderzusetzen – mit viel Persönlichkeit und hoher Aufenthaltsqualität.

Die ehemalige Zentrale der Versicherung Allianz wurde von 1974 bis 1976 errichtet und bietet den Besucher*innen der VIENNA DESIGN WEEK neben ebenso vielfältigen wie großzügigen Ausstellungsflächen auch so manche Kuriosität: Im und rund um das neunstöckige Gebäude nutzt das Festival neben ehemaligen Büroräumlichkeiten etwa Bereiche wie die frühere Mensa mit vorgelagerter Terrasse und idyllischem Garten, eine Schnellzulassungsstelle oder den Kindergarten und die Kegelbahn im Untergeschoß.

Der Eintritt in die Festivalzentrale ist wie immer frei!

Das Gebäude wird der VIENNA DESIGN WEEK von Kollitsch Invest zur Verfügung gestellt.

VIENNA DESIGN WEEK
Festivalzentrale
13., Hietzinger Kai 101

Öffnungszeiten
25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Festival Headquarters

What a gift, was für ein Glück! In the festival's 20th edition, its main venue is located in a high-rise office building designed by Harry Glück and situated at Hietzinger Kai 101 directly next to the Unter-St.-Veit subway station.

As the primary location for one of the most significant curated design events in Europe, the VIENNA DESIGN WEEK's Festival Headquarters takes on great importance also in its anniversary year: In addition to the carefully selected exhibitions, installations, and events that can be experienced here, the VIENNA DESIGN WEEK with this architecturally remarkable interim use once again creates the opportunity to take a closer look at the special features of Vienna's urban history and development – with free admission, a lot of personality, and a high quality of stay.

The former headquarters of the insurance company Allianz was built from 1974 to 1976 and offers visitors to the VIENNA DESIGN WEEK not only diverse and spacious exhibition areas but also a number of curiosities: In and around the nine-story building, the festival makes use not only of former office spaces but also areas such as the old cafeteria with its front terrace and idyllic garden, a vehicle registration point, a kindergarten, and the bowling alleys in the basement.

As always, admission to the Festival Headquarters is free!

The building is being made available to the VIENNA DESIGN WEEK by the family-run company Kollitsch Invest.

VIENNA DESIGN WEEK
Festival Headquarters
13., Hietzinger Kai 101

Opening times
25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Festivalcafé

Caffetteria Azzurro

„Lasst uns den blauen Riesen vom Hietzinger Kai mit kulinarischen Köstlichkeiten, bestem Kaffee und Gaumenschmäusen vielfältigster Arten neu beleben!“

In der ehemaligen Mensa des Allianz-Bürohauses nutzt die Caffetteria Azzurro die Gunst der Stunde. Als Festivalcafé bietet sie unter diesem Motto den Besucher*innen der Festivalzentrale mit Kaffee von Caffè vom See, Hausgebackenes, Salziges auf die Hand und Leckerer zum Löffeln.

Das Stammhaus Café Azzurro am Urban-Loritz-Platz ist trotz seines Namens kein klassisches Kaffeehaus, sondern ein urban-buntes Restaurant mit Wohnzimmeratmosphäre. Unter der Leitung von Stephan Stahl und Mara Feißt entsteht hier internationale Wirtshausküche mit mediterranem Schwerpunkt, ergänzt durch eine große Auswahl an (Natur-)Weinen, guten Drinks und immer bester Stimmung.

cafe-azzurro.at

Café Azzurro ist das Schwesternlokal des Restaurant Kommod, das bei der VIENNA DESIGN WEEK 2022 in Kooperation mit dem Designduo KIM+HEEP (Mia Kim und Nikolas Heep) einen Streetfoodstand nach Vorbild des koreanischen Pojangmacha gestaltete und betrieb.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Festival Café

Caffetteria Azzurro

“Let’s breathe new life into the blue giant on Hietzinger Kai with culinary delights, the best coffee, and a wide variety of treats!”

Located in the former cafeteria of the Allianz office building, Caffetteria Azzurro is seizing the moment. Under this theme, the festival café offers visitors to the Festival Headquarters coffee from Caffè vom See, homemade baked goods, savory snacks to go, and delicious dishes to enjoy with a spoon.

Despite its name, the original Café Azzurro on Urban-Loritz-Platz is not a traditional coffeehouse, but rather a vibrant restaurant with a cozy, living-room atmosphere. Under the direction of Stephan Stahl and Mara Feißt, the restaurant serves international pub-style cuisine with a Mediterranean focus, complemented by a wide selection of (natural) wines, great drinks, and a consistently lively atmosphere.

cafe-azzurro.at

Café Azzurro is the sister location of Restaurant Kommod, which designed and operated a street food stand modeled after the Korean Pojangmacha during the VIENNA DESIGN WEEK 2022 in collaboration with the design duo KIM+HEEP (Mia Kim and Nikolas Heep).

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Festivalbar

BITTERBAR

Die neue BITTERBAR ist ein Sweetspot für Festivalbesucher*innen aus aller Welt, lokales Design und regionale Aperitivokultur.

Die BITTERBAR am Margaretenplatz setzt als neue Aperitivobar den Fokus auf lokale Netzwerke. Die Zusammenarbeit mit österreichischen Designer*innen wie Thomas Waidhofer und Klemens Schillinger definiert die räumliche Identität des Lokals. Diese Philosophie setzt sich bei der Auswahl der Getränkekarte fort: Die Bar entzieht sich den etablierten Strukturen des Beveragesektors und rückt stattdessen Wiener Wermut sowie Erzeugnisse regionaler Partner*innen in den Mittelpunkt. Als offizielle Festivalbar der VIENNA DESIGN WEEK bietet die BITTERBAR damit einen Raum, in dem sich lokales Design und unabhängige Getränkekultur begegnen.
bitter.bar

25.9.–3.10., Di–Sa ab 17 Uhr, So+Mo geschl.

BITTERBAR
5., Margaretenplatz 5

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Festival Bar

BITTERBAR

The new BITTERBAR is a sweet spot for festival visitors from all over the world, local design, and the regional aperitif culture.

The BITTERBAR on Margaretenplatz is a new aperitif bar that focuses on local networks. Its collaboration with Austrian designers such as Thomas Waidhofer and Klemens Schillinger defines the venue's spatial identity. This philosophy extends to the selection of the drink menu: The bar breaks away from the established structures of the beverage industry and instead puts Viennese vermouth and products from regional partners front and center. As the official festival bar of the VIENNA DESIGN WEEK, the BITTERBAR thus offers a space where local design and independent beverage culture come together.

bitter.bar

25.9.–3.10., Tue–Sat from 5pm, Sun+Mon closed

BITTERBAR

5., Margaretenplatz 5

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Jubiläum

20 Jahre VIENNA DESIGN WEEK!

Ein runder Geburtstag, ein großes Jubiläum, ein Etappenziel – man muss erst einmal herausfinden, was so ein Moment für einen bedeutet. In der Zeit, die ein Mensch braucht, um erwachsen zu werden, ist die VIENNA DESIGN WEEK zu einem der maßgeblichen Designfestivals in Europa geworden. Als Plattform, die sich mit der Rolle von Design in Gesellschaft und Welt auseinandersetzt, hat sie zahllose Impulse gesetzt, Menschen zusammengebracht, Projekte beauftragt, Orte entdeckt – schön, kritisch, innovativ, herzlich, international und ortsspezifisch – mit ihrem ganz eigenen Charakter eben. Das Jubiläum ist somit Anlass, auf das Geschaffte zurückzublicken, zu feiern und beherzt in die Zukunft zu blicken.

Fest „Happy Birthday, VIENNA DESIGN WEEK!“: Sa 26.9., 19.30–20 Uhr

Festivalzentrale, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Anniversary

20 years of VIENNA DESIGN WEEK!

A big birthday, a major anniversary, a milestone – first you have to figure out what such a moment means to you. In the time it takes a person to grow up, the VIENNA DESIGN WEEK has become one of Europe's leading design festivals. As a platform that explores the role of design in society and the world, it has sparked countless ideas, brought people together, commissioned projects, and discovered places – beautiful, critical, innovative, warm, international, and site-specific – with its own unique character. This anniversary is therefore an occasion to look back on what has been achieved, to celebrate, and to look boldly toward the future.

Fest „Happy Birthday, VIENNA DESIGN WEEK!“: Sat 26.9., 7.30pm–8pm

Festival Headquarters, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Jubiläum
Ausstellung
ARCHIV DES ZUFALLS
VIENNA DESIGN WEEK

„Für sich allein mögen diese Gegenstände nicht nach viel aussehen. Gemeinsam aber zeichnen sie die Wege nach, auf denen wir unsere Festivalzentralen entdeckt haben. Das macht sie für uns wertvoll.“

Seit zwei Jahrzehnten zieht die VIENNA DESIGN WEEK durch die Stadt. Seit inzwischen auch schon über zehn Jahren macht sie aus gerade ungenutzten Gebäuden ihre Festivalzentralen. So entdeckt und deutet das Festival urbanen Bestand neu und begegnet dabei den Spuren früherer Nutzer*innen. Sie schreibt sich aber auch selbst in die Geschichte dieser Orte ein.

In Schubladen, Kellern und verlassenen Büros finden sich Dinge, die ihren Kontext verloren haben: Alltagsgegenstände, rätselhafte Objekte, persönliche Erinnerungen und Kuriositäten. Über die Jahre ist daraus ganz nebenbei eine Sammlung entstanden: ein Archiv des Zufalls.

Zum 20-jährigen Jubiläum der VIENNA DESIGN WEEK zeigen Alexandra Brückner und Gabriel Roland eine Auswahl ihrer persönlichen Lieblingsfundstücke aus den Festivalzentralen der letzten zehn Jahre. Manche erzählen Geschichten, andere geben Rätsel auf. Gemeinsam mit Überbleibseln des Festivalprogramms erinnern sie an die vergänglichen Orte, die das Festival geprägt haben und deuten still auf die Veränderung der Stadt.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Anniversary
Exhibition
ARCHIVE OF CHANCE
VIENNA DESIGN WEEK

“On their own, these items may not seem like much. But together, they trace the paths we took to discover our annually changing Festival Headquarters. That’s what makes them valuable to us.”

The VIENNA DESIGN WEEK has been touring the city for two decades. For over ten years now, it has been transforming currently unused buildings into its Festival Headquarters. In this way, the festival rediscovers and reinterprets the urban fabric, encountering traces of its former occupants along the way. But it also writes itself into the history of these places.

In drawers, basements, and abandoned offices, one finds things that have lost their context: everyday items, mysterious objects, personal mementos, and curiosities. Over the years, a collection has emerged almost by accident: an archive of chance.

To mark the 20th edition of the VIENNA DESIGN WEEK, Alexandra Brückner and Gabriel Roland are exhibiting a selection of their favorite personal finds from the Festival Headquarters of the past ten years. Some tell stories, others pose riddles. Together with remnants of the festival program, they evoke the ephemeral spaces that have shaped the festival and quietly hint at the city’s changing landscape.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Jubiläum
Ausstellung
ANNIVERSARY TOUR – EHRENRUNDE
VIENNA DESIGN WEEK

Zum 20. Geburtstag hat sich die VIENNA DESIGN WEEK eine Europatournee geschenkt. Diese Ausstellung wirft einen Blick zurück auf fünf außergewöhnliche Interventionen.

Brüssel, Mailand, Mikulov, Frankfurt, Logroño: So vielseitig wie ihre Destinationen waren auch die Gäste, die die VIENNA DESIGN WEEK auf ihre Anniversary Tour mitgenommen hat. Um in Zusammenarbeit mit befreundeten Designveranstaltungen verschiedene Qualitäten der VIENNA DESIGN WEEK zu exportieren, hat das Festivalteam für jeden der Stopps Designer*innen eingeladen, eine Intervention zu gestalten. Anstatt mit einer konventionellen Wanderausstellung tourte das Jubiläum so mit einer Serie an ortsspezifischen Happenings kreuz und quer durch Europa. Im Gepäck: die Arbeiten von über hundert österreichischen Designer*innen. Der Wiener Souvenirladen in Brüssel, der Mailänder Aperitivo, die in der mährischen Burg versteckte Barskulptur, die Pferdeparty von Frankfurt und das Festmahl im Zirkuszelt sind jetzt schon legendär. Die finale Ehrenrunde in der Festivalzentrale vermittelt nun auch den Daheimgebliebenen das Gefühl der Anniversary Tour.

Mit Beiträgen von: Bureau Fomo bei der Collectible (Brüssel), Laura Karasinski beim Fuorisalone (Mailand), Eva Zangerle und Rainer Grilberger bei Křehký Mikulov, Tisch 7 bei der World Design Capital Frankfurt RheinMain, Gaja Pegan Nahtigal und Liza Sočan bei Concéntrico (Logroño)

Ausstellungsgestaltung: Tisch 7 (Valentin Bauer, Lenz Dreher, Theresa Pöschl, Valentina Lian Sturn und Leon Theodor)

Die Anniversary Tour wurde durch eine Sonderförderung des Bundesministeriums für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport ermöglicht.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Anniversary

Exhibition

ANNIVERSARY TOUR – HONORARY ROUND

VIENNA DESIGN WEEK

To celebrate its 20th anniversary, the VIENNA DESIGN WEEK has treated itself to a European tour. This exhibition looks back on five extraordinary interventions.

Brussels, Milan, Mikulov, Frankfurt, Logroño: The guests who joined the VIENNA DESIGN WEEK on its Anniversary Tour were just as diverse as the destinations themselves. To showcase various aspects of the VIENNA DESIGN WEEK in collaboration with partner design events, the festival team invited designers to create an intervention for each stop. Instead of a conventional travelling exhibition, the anniversary tour crisscrossed Europe with a series of site-specific happenings. In tow: the works of over a hundred Austrian designers. The Viennese souvenir shop in Brussels, the Milanese aperitivo, the bar sculpture hidden in a Moravian castle, the horse party in Frankfurt, and the feast in the circus tent are already legendary. The final round of celebrations at the Festival Headquarters now gives those who stayed home a chance to experience the spirit of the Anniversary Tour.

With works by: Bureau Fomo at Collectible (Brussels), Laura Karasinski at Fuorisalone (Milan), Eva Zangerle and Rainer Grilberger at Křehký Mikulov, Tisch 7 at the World Design Capital Frankfurt RheinMain, Gaja Pegan Nahtigal and Liza Sočan at Concéntrico (Logroño)

Exhibition Design: Tisch 7 (Valentin Bauer, Lenz Dreher, Theresa Pöschl, Valentina Lian Sturn, and Leon Theodor)

The Anniversary Tour was made possible by a special grant from the Federal Ministry of Housing, Arts, Culture, Media, and Sports.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Jubiläum
Symposium
THE STAGES OF DESIGN GRIEF
VIENNA DESIGN WEEK

Welche Rolle will – und kann – Design künftig spielen? In Anlehnung an das Konzept der Five Stages of Grief reflektieren Expert*innen die Position von Design in der Gesellschaft.

Die 20. Ausgabe der VIENNA DESIGN WEEK bietet neben einer Reihe anderer Jubiläumsformate auch Anlass für eine diskursive Reflexion der aktuellen Situation und der gesellschaftlich-kulturellen Position des Designsektors. Vor diesem Hintergrund lädt die VIENNA DESIGN WEEK in ihrer Rolle als maßgebliche internationale und lokale Plattform zu einem intensiven Jubiläumssymposium.

In Anlehnung an das populäre Konzept der Five Stages of Grief der schweizerisch-amerikanischen Psychiaterin Elisabeth Kübler-Ross skizziert das Symposium eine Art stufenförmiges Modell der Problematisierung und Bewältigung für eine Disziplin, die im Spannungsfeld von Klimakrise, der rasanten Verbreitung von Künstlicher Intelligenz und zunehmender soziopolitischer Unsicherheiten ihre Handlungsfähigkeit behaupten will. Das Jubiläum wird somit zum Moment der Selbstbefragung: Welche Rolle will – und kann – Design künftig spielen?

Moderation: Matylda Krzykowski

Sa 26.9., 13–18 Uhr

Programm:

13–13.15 Uhr – Begrüßung und Einleitung
13.15–14.05 Uhr – SHOCK, DENIAL, IGNORANCE
Pete Fung (nominiert vom Nieuwe Instituut)
14.05–14.15 Uhr – Pause
14.15–15.05 Uhr – ANGER AND BARGAINING
Amelie Klein und Vera Sacchetti
15.05–15.45 Uhr – große Pause
15.45–16.35 Uhr – DEPRESSION AND NOSTALGIA
Mário Moura
16.35–16.45 Uhr – Pause
16.45–17.35 Uhr – ACCEPTANCE
Juli Gudehus
ab 17.40 Uhr – Ausklang im Rahmen des Spotlights auf die Festivalzentrale

Zwischen den Redebeiträgen werden designutopische Kurzfilme gezeigt, die Studierende des Regenerative Design Lab im Projekt „Design Revolution Now!“ im Rahmen des Festivalformats Debüt erarbeitet haben.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Begrenzte Plätze
Anmeldung unter rsvp@viennadesignweek.at

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Anniversary
Symposium
THE STAGES OF DESIGN GRIEF
VIENNA DESIGN WEEK

What role does design want to – and is able to – play in the future? Drawing on the concept of the Five Stages of Grief, experts reflect on the place of design in society.

In addition to a range of other anniversary events, the 20th edition of the VIENNA DESIGN WEEK also provides an opportunity for a discursive reflection on the current situation and the sociocultural position of the design sector. Against this backdrop, the VIENNA DESIGN WEEK – in its role as a leading international and local platform – is hosting an in-depth anniversary symposium.

Drawing on the popular concept of the Five Stages of Grief developed by the Swiss-American psychiatrist Elisabeth Kübler-Ross, the symposium outlines a kind of step-by-step model for addressing and overcoming challenges in a discipline that seeks to maintain its capacity for action amid the climate crisis, the rapid spread of artificial intelligence, and growing sociopolitical uncertainties. The anniversary thus becomes a moment of self-reflection: What role does design want to – and is able to – play in the future?

Moderation: Matylda Krzykowski

Sat 26.9., 1pm–6pm

Program:

1pm–1.15pm – Welcome and introduction

1.15pm–2.05pm – SHOCK, DENIAL, IGNORANCE

Pete Fung (nominated by the Nieuwe Instituut)

2.05pm–2.15pm – Break

2.15pm–3.05pm – ANGER AND BARGAINING

Amelie Klein and Vera Sacchetti

3.05pm–3.45pm – Long break

3.45pm–4.35pm – DEPRESSION AND NOSTALGIA

Mário Moura

4.35pm–4.45pm – Break

4.45pm–5.35pm – ACCEPTANCE

Juli Gudehus

from 5.40pm – Informal finale as part of the Spotlight on the Festival Headquarters

Between the talks, short films exploring design utopias will be shown, created by students of the Regenerative Design Lab as part of the “Design Revolution Now!” project within the Debut festival format.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Limited number of places

Registration at rsvp@viennadesignweek.at

Festival Headquarters, Blue Area (Talks)

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

GAST

Luxemburg

Moien, bonjour und hallo in Wien! Luxemburg präsentiert sich als GAST der VIENNA DESIGN WEEK. Organisiert von Kultur | lx – Arts Council Luxembourg in Zusammenarbeit mit Design Luxembourg, der nationalen Interessenvertretung der Designer*innen, ist dies ein bedeutender Showcase außerhalb des Großherzogtums, der die Kreativszene des Landes vorstellt. Über die zentrale Ausstellung TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES hinaus, bringt die GAST-Präsenz luxemburgische Positionen in die verschiedenen Festivalformate und schenkt mit einem reichhaltigen Rahmenprogramm aufstrebenden genauso wie etablierten Akteur*innen der dortigen Designszene wortwörtliches Gehör.

Formatübergreifend hat die VIENNA DESIGN WEEK verstärkt luxemburgische Gestalter*innen eingeladen, die durch ihre Beteiligung in den Formaten Passionswege (Christophe de la Fontaine), Debüt (Lycée des Arts et Métiers) und PLATFORM (Subtile, Tatiana Bifouri) in diesem Jahr zentraler Bestandteil des Festivals sind.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

GAST

Luxembourg

Moien, bonjour, and welcome to Vienna! Luxembourg is participating as GAST at the VIENNA DESIGN WEEK. Organized by Kultur | lx – Arts Council Luxembourg in collaboration with Design Luxembourg, the national association representing designers, this is a major showcase outside the Grand Duchy to highlight the country's creative scene. Beyond the central exhibition TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES, Luxembourg's presence as a guest brings Luxembourgish perspectives to the various festival formats and, through a rich supporting program, literally gives a voice to both emerging and established players in the local design scene.

Across all formats, the VIENNA DESIGN WEEK has actively invited Luxembourgish designers, who are a central part of this year's festival through their participation in the formats Passionswege (Christophe de la Fontaine), Debut (Lycée des Arts et Métiers), and PLATFORM (Subtile, Tatiana Bifouri).

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

GAST

Ausstellung

TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES

Kultur | lx – Arts Council Luxembourg / Design Luxembourg

Benannt nach der historischen Mittelwellenfrequenz von Radio Luxembourg (208 Meter), stellt die von Anna Loporcaro in Zusammenarbeit mit Design Luxembourg kuratierte GAST-Ausstellung die luxemburgische Designszene mit Hörstationen und einem Radiostudio für regelmäßige Livesendungen vor.

In einer Zeit, in der Designausstellungen zumeist von Objekten geprägt sind, verlagert TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES den Fokus vom Zeigen auf das Vermitteln. Die Frage ist dabei weniger, wie luxemburgisches Design aussieht, sondern wie es klingt. Benannt nach der historischen Mittelwellenfrequenz von Radio Luxembourg (208 Meter), entfaltet sich die Ausstellung als Radio-Agora. In gemeinsam mit Radio 100,7 produzierten Podcasts, die sich in sechs Themenblöcke gliedern, erzählen rund dreißig Designer*innen von historischen Hintergründen und grafischer Identität genauso wie von Produktgestaltung, Collectible Design und Social Design, Sound sowie internationalen Entwicklungen. Anstelle einer starren Designidentität beschreibt die Ausstellung einen sich ständig verändernden Zustand, der auch die Situation Luxemburgs als Ort des Austauschs widerspiegelt. In Rachel Hoffmanns (Studio Abricot) szenografischem Konzept entscheiden die Besucher*innen bei Hörstationen selbst, welche Stimme sie hören möchten, in welcher Reihenfolge und wie lange – und werden somit Teil einer vielstimmigen Komposition. Der Ausstellungsraum umfasst außerdem ein Radiostudio, in dem während des gesamten Festivals regelmäßig öffentlich zugängliche Livegespräche mit luxemburgischen Designer*innen sowie Listening Sessions stattfinden.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Live-Radio-Session:

Fr 25.9., 12 Uhr: Christophe de la Fontaine mit Wolfgang Köchert (A.E.Köchert Juweliers, Passionswege)

Fr 25.9., 15 Uhr: Design Luxembourg mit designaustria

Sa 26.9., 12 Uhr: Annick Kieffer (Studio Polenta) mit Jana Frantal und Hilal Avci (SIRENE Studio, VIENNA DESIGN WEEK-Kampagne 2026)

Sa 26.9., 15 Uhr: Julie Conrad (Julie Conrad Design Studio) mit Peter Umgeher (Vandasye, Design Everyday)

So 27.9., 12 Uhr: Rachel Hoffmann (Studio Abricot) mit Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK)

Mi 30.9., 15 Uhr: Anna Valentiny „Zwischen den Schichten der Zeit (Flâneries (1) x d'Lëtzebuurger Land)“

Fr 2.10., 15 Uhr: Lynn Harles (Studio Harles) mit Sithara Pathirana (Klima Biennale Wien)

Sa 3.10., 15 Uhr: Sarah Meyers (Meyers & Fügmann) mit Alice Jacobasch (Wirtschaftsagentur Wien, Kreativwirtschaft)

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Jede Session bietet luxemburgischen Designer*innen knapp eine Stunde Zeit, über ihre Arbeit zu sprechen und sich mit der österreichischen Szene auszutauschen.

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 19–21 Uhr

Aamar, Musikproduzent aus Luxemburg, performt in der Ausstellung TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES.

Listening Session:

Di 29.9., 12 Uhr: „Making Radio“ von Sophie Krier

So 4.10., 12 Uhr: „Selling Happiness, Shaping Minds – A Radio Luxembourg Story“

Episode #1: A Radio Born Powerful, Nouha Ben Salem und Monyck de Sá Santos

Episode #2: DJ Culture, Magnus Hugo Chan Kwok Cheong und Nicole Olenskaia

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

GAST

Exhibition

TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES

Kultur | lx – Arts Council Luxembourg / Design Luxembourg

Named after Radio Luxembourg's historic medium-wave frequency (208 meters), the GAST exhibition curated by Anna Loporcaro in collaboration with Design Luxembourg showcases the Luxembourg design scene with listening stations and a radio studio for regular live broadcasts.

At a time when design exhibitions are mostly dominated by objects, TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES shifts the focus from display to communication. The question here is not so much what Luxembourgish design looks like, but rather how it sounds. Named after Radio Luxembourg's historic medium-wave frequency (208 meters), the exhibition unfolds as a radio agora. In podcasts produced in collaboration with Radio 100,7 and organized into six thematic blocks, some thirty designers discuss historical contexts and graphic identity as well as product design, collectible design, social design, sound, and international developments. Rather than presenting a static design identity, the exhibition depicts a constantly evolving state that also reflects Luxembourg's role as a hub of exchange. In Rachel Hoffmann's (Studio Abricot) scenographic concept, visitors at listening stations decide for themselves which voice they want to hear, in what order, and for how long – thus becoming part of a many-voiced composition. The exhibition space also includes a radio studio where live conversations with Luxembourgish designers as well as listening sessions will take place regularly throughout the festival.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Live Radio Session:

Fri 25.9., midday: Christophe de la Fontaine with Wolfgang Köchert (A.E.Köchert Juweliere, Passionswege)

Fri 25.9., 3pm: Design Luxembourg with designaustria

Sat 26.9., midday: Annick Kieffer (Studio Polenta) with Jana Frantal and Hilal Avci (SIRENE Studio, VIENNA DESIGN WEEK Campaign 2026)

Sat 26.9., 3pm: Julie Conrad (Julie Conrad Design Studio) with Peter Umgeher (Vandasye, Design Everyday)

Sun 27.9., midday: Rachel Hoffmann (Studio Abricot) with Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK)

Wed 30.9., 3pm: Anna Valentiny "Zwischen den Schichten der Zeit (Flâneries (1) × d'Lëtzebuurger Land)"

Fri 2.10., 3pm: Lynn Harles (Studio Harles) with Sithara Pathirana (Klima Biennale Wien)

Sat 3.10., 3pm: Sarah Meyers (Meyers & Fügmann) with Alice Jacubasch (Vienna Business Agency, Creative Industries)

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Each session gives Luxembourgish designers just under an hour to talk about their work and exchange ideas with the Austrian design community.

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 7pm–9pm

Aamar, a music producer from Luxembourg, performs at the TWO-O-EIGHT – DESIGNING VOICES exhibition.

Listening Session:

Tue 29.9., midday: “Making Radio” by Sophie Krier

Sun 4.10., midday: “Selling Happiness, Shaping Minds – A Radio Luxembourg Story”

Episode #1: A Radio Born Powerful, Nouha Ben Salem and Monyck de Sá Santos

Episode #2: DJ Culture, Magnus Hugo Chan Kwok Cheong and Nicole Olenskaia

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

GAST

Talk

CURATING THOUGHTS – BETWEEN SPACE AND PRINT

Kultur | lx – Art Council Luxembourg / Anna Valentiny / Jerome Becker

In ihrem gemeinsamen Vortrag geben Anna Valentiny und Jerome Becker Einblicke in ihre Arbeit an der Schnittstelle von Architektur, Publizieren und kuratorischer Praxis.

Aus Anlass der VIENNA DESIGN WEEK begegnen sich die beiden luxemburgischen Architekturexpert*innen Anna Valentiny, Partnerin bei Valentiny hvp Architects sowie Gründerin und Geschäftsführerin von Point Nemo Publishing, und Jerome Becker, Mitgründer und Co-Leiter des Wiener Ausstellungsraums MAGAZIN sowie Mitinitiator der Vienna Architecture Summer School. Ausgangspunkt ihres gemeinsamen Vortrags ist ihre langjährige Zusammenarbeit im Rahmen von ADATO, einer seit 2016 erscheinenden unabhängigen Architekturzeitschrift, die den interdisziplinären Diskurs fördert und eine Plattform für den Austausch von Ideen bietet. Mit einem international vernetzten Redaktionsteam bewegt sich ADATO bewusst zwischen lokalen und globalen Perspektiven und hinterfragt etablierte Narrative der Architektur- und Kulturproduktion. Anhand ausgewählter Projekte zeigen Valentiny und Becker zwei unterschiedliche Formen kuratorischer Praxis auf: die Gestaltung von Ausstellungen als räumliche Inszenierung von Inhalten und die Entwicklung von Publikationen als Medium für Reflexion und Diskurs. Der Vortrag zieht Parallelen zwischen beiden Arbeitsfeldern, macht ihre jeweiligen Besonderheiten sichtbar und beleuchtet das Kuratieren von Gedanken, Wissen und Geschichten als eigenständigen kreativen Akt.

Do 1.10., 15 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

GAST

Talk

CURATING THOUGHTS – BETWEEN SPACE AND PRINT

Kultur | lx – Art Council Luxembourg / Anna Valentiny / Jerome Becker

In their joint lecture, Anna Valentiny and Jerome Becker will offer insights into their work at the intersection of architecture, publishing, and curatorial practice.

On the occasion of the VIENNA DESIGN WEEK, two Luxembourgish architecture experts – Anna Valentiny, a partner at Valentiny hvp Architects and founder and managing director of Point Nemo Publishing, and Jerome Becker, co-founder and co-director of the Vienna exhibition space MAGAZIN and co-initiator of the Vienna Architecture Summer School – will come together. The starting point of their conversation is their long-standing collaboration on ADATO, an independent architecture journal published since 2016 that promotes interdisciplinary discourse and offers a platform for the exchange of ideas. With an internationally networked editorial team, ADATO deliberately navigates between local and global perspectives and challenges established narratives in architectural and cultural production. Using selected projects as examples, Valentiny and Becker highlight two distinct forms of curatorial practice: the design of exhibitions as a spatial staging of content and the development of publications as a medium for reflection and discourse. The lecture draws parallels between these two fields of work, reveals their respective characteristics, and explores the curation of ideas, knowledge, and stories as an independent creative act.

Thu 1.10., 3pm

Festival Headquarters, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

GAST

Listening Session

ECOTONALITIES – ON AIR

Kultur | lx – Arts Council Luxembourg / Valentin Bansac / Ludwig Berger / Mike Fritsch / Alice Loumeau

Wie klingt Luxemburg?

ECOTONALITIES: NO OTHER HOME THAN THE IN-BETWEEN ist ein multiperspektivisches Field-Recording-Stück, das von Ludwig Berger für den luxemburgischen Pavillon, kuratiert von Valentin Bansac, Mike Fritsch und Alice Loumeau, auf der Architekturbiennale in Venedig 2025 entwickelt wurde. Die Komposition untersucht, wie aktuelle ökologische und digitale Entwicklungen die Landschaft prägen, und verwebt dabei Aufnahmen von charakteristischen Orten Luxemburgs – von Rechenzentren und Wäldern bis zu Energieinfrastrukturen und künstlichen Seen. In der Festivalzentrale wird eine erweiterte Version des Klangstücks übertragen, die – ergänzt um Lesungen aus der Dokumentation der Feldforschung – Zuhörer*innen dazu einlädt, die Landschaft des GAST der VIENNA DESIGN WEEK 2026 aus einer neuen akustischen Perspektive zu erkunden.

Di 29.9., 15 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

GAST

Listening Session

ECOTONALITIES – ON AIR

Kultur | lx – Arts Council Luxembourg / Valentin Bansac / Ludwig Berger / Mike Fritsch / Alice Loumeau

What does the Luxembourgish territory sound like?

ECOTONALITIES: NO OTHER HOME THAN THE IN-BETWEEN is a multi-perspective field recording piece developed by Ludwig Berger for the Luxembourg Pavilion, curated by Valentin Bansac, Mike Fritsch, and Alice Loumeau, at the 2025 Venice Architecture Biennale. The composition explores how current ecological and digital developments are shaping the landscape, weaving together recordings from characteristic locations across Luxembourg – from data centers and forests to energy infrastructures and artificial lakes. An extended version of the sound piece will be broadcast at the Festival Headquarters. Accompanied by readings from the field research documentation, it invites listeners to explore the Luxembourgish territory at the VIENNA DESIGN WEEK 2026 from a new acoustic perspective.

Tue 29.9., 3pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

Stadtarbeit

Vermehrt Schönes!

Mit dem Format Stadtarbeit hat die VIENNA DESIGN WEEK einen international beachteten Rahmen für Social Design geschaffen. Die Interventionen – viele davon im öffentlichen Raum – werden mit Unterstützung des Sponsoringprogramms der Erste Bank und in Zusammenarbeit mit der Caritas Wien umgesetzt.

Die Feste unserer Stadt

Mit einer offenen Ausschreibung rief die VIENNA DESIGN WEEK im Vorfeld ihrer 20-Jahr-Jubiläumsausgabe dazu auf, Ideen, Konzepte und Projekte einzureichen, die sich mit der Rolle des Feierns auseinandersetzen. In Form von Garagenfesten, Ritualen zur Feier der Dunkelheit, inklusiven Clüberlebnissen und anderen frei zugänglichen Veranstaltungen in Hietzing und der ganzen Stadt laden die drei ausgewählten Projekte dazu ein, neue Formen kollektiver Glücksgefühle, gesellschaftlicher Ehrerbietung und urbaner Subversion zu entwickeln – Hauptsache feierlich!

Die drei von einer Jury ausgewählten Projekte bilden gemeinsam die aktuelle Ausgabe der Stadtarbeit. Mit einem Umsetzungsbudget ermöglicht das Format die Realisierung als Teil der VIENNA DESIGN WEEK. Die ausgewählten Projekte werden zudem im Rahmen des Festivals mit dem Erste Bank Social Designpreis ausgezeichnet.

Verleihung des Erste Bank Social Designpreis 2026: Sa 3.10., 18–22 Uhr

Jurymitglieder: Martina Brunner (Vienna Club Commission), Clemens Foschi (Caritas, Erzdiözese Wien), Maria Stetter (Kollektiv Raumstation, Gewinner*innenteam des Erste Bank Social Designpreis 2025), Julia Habarda und Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK)

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Stadtarbeit

Vermehrt Schönes!

With the format Stadtarbeit, the VIENNA DESIGN WEEK has created an internationally respected framework for the implementation of social design ideas. The interventions – many of which take place in public spaces – are being carried out with support from Erste Bank's sponsorship program and in collaboration with Caritas Vienna.

Our City Celebrates

In the run-up to its 20th anniversary edition, the VIENNA DESIGN WEEK launched an open call for submissions of ideas, concepts, and projects that explore the role of celebration. In the form of garage parties, rituals celebrating darkness, inclusive club experiences, and other free events in Hietzing and throughout the city, the three selected projects invite participants to develop new forms of collective joy, social reverence, and urban subversion – as long as it's festive!

The three projects were selected by a jury and together form the current edition of Stadtarbeit. With an implementation budget, the format enables the projects to be realized as part of the VIENNA DESIGN WEEK. The selected projects will also be awarded the Erste Bank Social Design Prize during the festival.

Presentation of the Erste Bank Social Design Prize 2026: Sat 3.10., 6pm–10pm

Jury members: Martina Brunner (Vienna Club Commission), Clemens Foschi (Caritas, Archdiocese of Vienna), Maria Stetter (Kollektiv Raumstation, winning team of the Erste Bank Social Design Prize 2025), Julia Habarda and Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK)

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Stadtarbeit
Preisverleihung und Party
ERSTE BANK SOCIAL DESIGNPREIS 2026
VIENNA DESIGN WEEK

Eine Einladung, die Feste unserer Stadt gemeinsam zu feiern: Passend zum Jubiläum der VIENNA DESIGN WEEK wird der Erste Bank Social Designpreis heuer im Rahmen eines Garagenfests vergeben.

Zum zwölften Mal wird heuer der Erste Bank Social Designpreis im Format Stadtarbeit verliehen. Der Preis ermöglicht die Realisierung von Social-Design-Interventionen im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK. Bei der feierlichen Preisverleihung werden die drei für dieses Jahr ausgewählten Projekte noch einmal vorgestellt und mit insgesamt € 6.000 dotierten Preisen bedacht. Eingebettet in Leon Theodors Projekt ACHTUNG, TOR ÖFFNET AUTOMATISCH!, bei dem er rollbare Partytische nutzt, um die Schwelle zu privaten Parkgaragen zu überwinden, macht die Preisverleihung mit anschließendem Garagenfest den Geist des Formats für mehr Miteinander, gelebte soziale Verantwortung und Engagement in der Stadt anschaulich. Dieser Geist wohnt auch den beiden weiteren Stadtarbeit-Projekten der VIENNA DESIGN WEEK 2026 inne. Ausgehend von Ritualen wie dem chinesischen Mondfest, Erntefesten in Europa und Lichtfesten wie dem indischen Diwali aktiviert das Projekt DARK TIMES – GATHER, GLOW, GO von Saliva Collective das Potenzial der Dunkelheit aus einer kosmopolitischen Perspektive. In einer begehbaren Glasraumpassage der Künstlerin Michaela Rotsch schafft das Kollektiv Your Club Is Not My Club mit A GLASS OF WAVES wiederum einen multisensorischen Club zur Auseinandersetzung mit Kunst, Inklusion und Stadtforschung im öffentlichen Raum.

Sa 3.10., 18–22 Uhr

Preisverleihung und Präsentation der drei Gewinner*innenprojekte: 19.30–20 Uhr

Garagenfest: 18–22 Uhr

13., Eißergasse 18

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Stadtarbeit
Award and party
ERSTE BANK SOCIAL DESIGN PRIZE 2026
VIENNA DESIGN WEEK

An invitation to celebrate our city's festivities together: To coincide with the anniversary of the VIENNA DESIGN WEEK, the Erste Bank Social Design Prize will be presented this year as part of a garage party.

This year marks the twelfth time the Erste Bank Social Design Prize will be awarded in the format Stadtarbeit. The prize enables the realization of social design interventions as part of the VIENNA DESIGN WEEK. At the awards ceremony, the three projects selected for this year will be presented once again and honored with prizes totaling € 6,000. Embedded within Leon Theodor's project CAUTION, GATE OPENS AUTOMATICALLY!, in which he uses rollable party tables to cross the threshold into private parking garages, the award ceremony followed by a garage party vividly illustrates the spirit of the Stadtarbeit format: fostering greater community, active social responsibility, and civic engagement in the city. This spirit also permeates the two other Stadtarbeit projects at the VIENNA DESIGN WEEK 2026. Drawing on rituals such as the Chinese Moon Festival, harvest festivals in Europe, and festivals of light like the Indian Diwali, the project DARK TIMES – GATHER, GLOW, GO by Saliva Collective taps into the potential of darkness from a cosmopolitan perspective. In a glass passageway by artist Michaela Rotsch, the collective Your Club Is Not My Club creates A GLASS OF WAVES – a multisensory club designed to explore art, inclusion, and urban research in public space.

Sat 3.10., 6pm–10pm

Award ceremony and presentation of the three winning projects: 7.30pm–8pm

Garage Party: 6pm–10pm

13., Elßbergasse 18

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Stadtarbeit
Work in Progress
ACHTUNG, TOR ÖFFNET AUTOMATISCH!
Leon Theodor

Mit rollbaren Tafeln übertritt Leon Theodor die Schwelle zu privaten Parkgaragen in Hietzing und bringt die Feste hinaus auf die Straße.

Ein Garagenfest, wie es in vielen ländlichen Regionen üblich ist, überbrückt die Grenze zwischen privatem und öffentlichem Raum, bringt die Nachbar*innenschaft zusammen und gewährt Einblicke hinter die sonst verschlossenen Türen. Unter dem Titel ACHTUNG, TOR ÖFFNET AUTOMATISCH! und mithilfe von rollbaren Designobjekten startet der Designer Leon Theodor bei der VIENNA DESIGN WEEK das Experiment, den von Subkultur und Hobbyismus geprägten, halböffentlichen Raum zur Straße hin zu erschließen. Er nutzt Design dabei als Werkzeug für neue soziale Vernetzungen und lädt mit seiner Intervention nicht nur zum tieferen Eintauchen in den Bezirk und zum Kennenlernen von Garagenbesitzer*innen in Hietzing ein, sondern auch dazu, mit der Schwelle zwischen öffentlichem Stadtraum und Privatgrundstück die eigenen Berührungsgänge zu überwinden.

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Mit seinen mobilen „Festtops“ schafft Leon Theodor den Rahmen für eine klassische Stammtischrunde: Hier kommen Menschen für Kartenspiele, lebhaftes Diskussions, geselliges Beisammensein und gemeinsames Feiern zusammen – und bekommen dabei einen ersten Vorgeschmack auf die zentralen Themen des Projekts.

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍷 Cocktail

Führung „Garagenwalk“: Do 1.10., 16–17 Uhr

Nach einer kurzen Einführung in der Festivalzentrale begeben sich die Teilnehmer*innen auf einen gemeinsamen Spaziergang zu einer nur fünf Gehminuten entfernten Einfamilienhaussiedlung in Hietzing. Das Viertel ist von historischen Wiener Stadtvillen, privaten Parkgaragen und großzügigen Gärten geprägt und bildet so einen spannenden Kontrast zum dichten urbanen Gefüge der Stadt. Gemeinsam mit Hanna Maresch, Architektin mit den Schwerpunkten Stadtplanung und urbane Mobilität, sowie der gebürtigen Hietzingerin, Nachbarschaftsaktivistin und Politikerin Alexandra Steiner beleuchtet der Walk unterschiedliche Perspektiven auf den öffentlichen und halböffentlichen Raum und eröffnet neue Blickwinkel auf die räumlichen Übergänge, Besitzverhältnisse und Nutzungsmöglichkeiten des Stadtraums sowie auf die besondere Identität Hietzings.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Treffpunkt: Festivalzentrale
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

Party „Garagenfest“: Sa 3.10., 18–22 Uhr

Für das große Garagenfest werden die von Leon Theodor entworfenen Tische von der Festivalzentrale in die nur fünf Gehminuten entfernte Elßbergasse gerollt. Dort bilden die sogenannten „Festtops“ die Grundlage für einen temporären Festplatz, auf dem die Trennung zwischen Straße und Garage bewusst aufgehoben wird. Die Möbel schaffen Raum für gemeinsames Essen, Feiern und Verweilen und laden dazu ein, den Stadtraum neu zu erleben. Zur Begrüßung werden Getränke angeboten. Ganz im Sinne eines klassischen Straßenfestes sind die Besucher*innen darüber hinaus eingeladen, Speisen und weitere Getränke mitzubringen und so zu einem gemeinschaftlichen Abend beizutragen.

Teil des Garagenfests ist auch die Verleihung des Erste Bank Social Designpreis 2026 an die ausgewählten Stadtarbeit-Projekte.

13., Elßbergasse 18

Ausstellung und Diskussion „Sharing ‚Festtops‘“: So 4.10., 13–18 Uhr

Die vom Designer Leon Theodor entworfenen Tische namens „Festtops“ rollen nach Stopps in der Festivalzentrale und einer Hietzinger Einfamilienhaussiedlung weiter in Richtung Innenstadt. Ihren nächsten und zugleich letzten Halt finden sie in Wiens zweitältester Hochgarage, der Apollo Garage im 7. Bezirk. Auf dem Oberdeck treten die Objekte in einen Dialog mit der Architektur der historischen Garage und eröffnen neue Perspektiven auf das außergewöhnliche Bauwerk. Der finale Ausstellungsort versteht sich dabei nicht nur als Präsentationsfläche, sondern auch als Raum für Austausch und Diskussion. Im Mittelpunkt steht die Frage nach einem kollektiven Mobiliar: Möbel, die sich im gemeinschaftlichen Besitz befinden und für den temporären privaten Gebrauch ausborgt werden können.

Apollo Garage
7., Apollogasse 11–13

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Stadtarbeit
Work in Progress
CAUTION, GATE OPENS AUTOMATICALLY!
Leon Theodor

With his rolling party tables, Leon Theodor steps into private parking garages in Hietzing and takes the festivities out onto the street.

A garage party, as is common in many rural areas, bridges the gap between private and public space, brings the neighborhood together, and offers a glimpse behind doors that are otherwise closed. Under the title CAUTION, GATE OPENS AUTOMATICALLY! and with the help of rollable objects, designer Leon Theodor is launching an experiment at the VIENNA DESIGN WEEK to open up this semi-public space shaped by subculture and hobbyism to the street. He uses design as a tool for new social connections, and his intervention encourages people not only to delve deeper into the district and get to know garage owners in Hietzing, but also to overcome their own reservations by crossing the threshold between public urban space and private property.

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

With his mobile “Festtops”, Leon Theodor creates the setting for a classic get-together: Here, people gather for card games, lively discussions, socializing, and celebrating together – and get a first glimpse of the project’s central themes in the process.

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

Tour “Garage Walk”: Thu 1.10., 4pm–5pm

After a brief introduction at the Festival Headquarters, participants set out on a group walk to a single-family home neighborhood in Hietzing, just a five-minute walk away. The neighborhood is characterized by historic Viennese city villas, private parking garages, and spacious gardens, creating a fascinating contrast to the city’s dense urban fabric. Led by Hanna Maresch, an architect specializing in urban planning and mobility, and Alexandra Steiner – a native of Hietzing, neighborhood activist, and politician – the walk explores different perspectives on public and semi-public spaces and offers new insights into the spatial transitions, ownership structures, and potential uses of urban space, as well as Hietzing’s unique identity.

Meeting point: Festival Headquarters
13., Hietzinger Kai 101

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

● Headquarters

Party “Garage Party”: Sat 3.10., 6pm–10pm

For the garage party, the tables designed by Leon Theodor will be rolled from the Festival Headquarters to Elßlergasse, just a five-minute walk away. There, the so-called “Festtops” will form the basis for a temporary festival grounds where the boundary between the street and the garage is deliberately blurred. The furniture creates space for shared meals, celebrations, and relaxation, inviting visitors to experience the urban space in a new way. Artistic, cultural, and musical performances from the neighborhood will accompany the evening, making the neighborhood itself part of the program. Welcome drinks will be served. In the spirit of a classic street festival, visitors are also invited to bring their own food and additional drinks to contribute to a communal evening.

Part of the garage party is also the presentation of the Erste Bank Social Design Prize 2026 to the selected Stadtarbeit projects.

13., Elßlergasse 18

Exhibition and talk “Sharing ‘Festtops’”: Sun 4.10., 1pm–6pm

The tables designed by Leon Theodor, called “Festtops”, roll on toward the city center after stops at the Festival Headquarters and a quiet neighborhood in Hietzing. Their next – and final – stop is Vienna’s second-oldest multi-story parking garage, the Apollo Garage in the 7th district. On the upper deck, the objects enter into a dialogue with the architecture of the historic garage and open up new perspectives on this extraordinary structure. The final exhibition venue serves not only as a presentation space but also as a space for exchange and discussion. The focus is on the concept of collective furniture: pieces that are communally owned and can be borrowed for temporary private use.

Apollo Garage

7., Apollogasse 11–13

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Stadtarbeit
Work in Progress
DARK TIMES – GATHER, GLOW, GO
Saliva Collective

Ausgehend von Ritualen wie dem chinesischen Mondfest, Erntefesten in Europa und Lichtfesten wie dem indischen Diwali aktiviert das Projekt das Potenzial der Dunkelheit aus einer kosmopolitischen Perspektive.

Embrace the darkness and spark light together! Die Dunkelheit zu feiern bedeutet, Unsicherheiten anzunehmen, sich von Ängsten zu lösen und Anspannung in Licht zu verwandeln. Denn: „Gerade unter unsicheren Umständen ist es nach wie vor dringend notwendig, zusammenzukommen, um gemeinsam an einer Zukunft zu arbeiten“, wie es die Kuratorin und Kulturwissenschaftlerin Brigitte Felderer in „The Fest“ treffend formuliert. Ausgehend von Ritualen wie dem chinesischen Mondfest, Erntefesten in Europa und Lichtfesten wie dem indischen Diwali aktiviert das Projekt DARK TIMES das Potenzial der Dunkelheit aus einer kosmopolitischen Perspektive und setzt dafür eine Reihe von inszenierten Aktivitäten in der Stadt: von Listening Sessions über Crafting Workshops bis zu nächtlichen Mondwanderungen und einem gemeinsamen Abendessen zum Abschluss der Feierlichkeiten.

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Zusammen mit der Community-Radio-Plattform Res.Radio lädt Saliva Collective zur offiziellen „Entzündungszeremonie“ der Installation DARK TIMES. Zu Ehren der Dunkelheit und als Huldigung des Vollmonds steht der Abend ganz im Zeichen des gemeinsamen Feierns und Tanzens – und des Entfachens eines kollektiven Feuers!

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍷 Cocktail

Laternenworkshop „Gather and Glow“: So 27.9., 12–15 Uhr

Bei diesem Workshop gestalten Teilnehmende Laternen, die nicht nur Teil der Hauptinstallation in der Festivalzentrale werden, sondern am 2.10. darüber hinaus zum abschließenden Nachspaziergang mitgebracht werden können.

Anmeldung unter salut.saliva@gmail.com
Maximal 20 Personen

MEZEKERE
7., Apolllogasse 21/5

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233



Ticket

Führung „Let's G(l)o(w)“: Fr 2.10., 19–22 Uhr

Im Jahr 1962 wurde in Hietzing die letzte Gaslaterne der Stadt gelöscht. Ausgehend von diesem bedeutsamen Exponat vor dem Bezirksmuseum Hietzing lädt der Nachtspaziergang von Saliva Collective dazu ein, den 13. Bezirk im Schein der gemeinsam gestalteten und individuell mitgebrachten Laternen zu erkunden. Auf einer festgelegten Route und mithilfe einer Karte wird das Licht bis zum Roten Berg getragen und dabei erkundet, was heutzutage metaphorisch Licht in die Stadt bringt. Der Spaziergang wird von einer Performance des transnationalen, antihierarchischen, antisexistischen und antirassistischen Trommelkollektivs Rhythms of Resistance begleitet und endet mit einem Mooncake-Picknick, bevor sich die Wege wieder trennen.

Anmeldung unter salut.saliva@gmail.com

Maximal 30 Personen

Treffpunkt: Letzte Wiener Gaslaterne

13., Am Platz 2



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Stadtarbeit
Work in Progress
DARK TIMES – GATHER, GLOW, GO
Saliva Collective

Drawing on rituals such as the Chinese Moon Festival, harvest festivals in Europe, and festivals of light such as the Indian Diwali, the project explores the potential of darkness from a cosmopolitan perspective.

Embrace the darkness and spark light together! Celebrating the dark means embracing uncertainties, letting go of fear, and transforming tension into light. Because: “Especially under uncertain circumstances, it remains urgently necessary to come together in order to keep going and to create a future”, as curator and cultural studies scholar Brigitte Felderer aptly puts it in “The Fest”. Drawing inspiration from rituals such as the Chinese Moon Festival, harvest festivals in Europe, and festivals of light like the Indian Diwali, DARK TIMES taps into the potential of darkness from a cosmopolitan perspective and stages a series of activities throughout the city: from listening sessions and crafting workshops to nighttime moonwalks and a communal dinner to conclude the celebrations.

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Together with the community radio platform Res.Radio, Saliva Collective is hosting the official “Ignition Ceremony” for the DARK TIMES installation. In honor of the darkness and as a tribute to the full moon, the evening will be all about celebrating and dancing together – and lighting a collective fire!

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

📍 Headquarters
🍸 Cocktail

Lantern Workshop “Gather and Glow”: Sun 27.9., midday–3pm

In this workshop, participants will create lanterns that will not only be part of the main installation at the Festival Headquarters but can also be brought along on the closing night walk on 2.10.

Registration at salut.saliva@gmail.com
Maximum 20 people

MEZEKERE
7., Apolllogasse 21/5

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233



Ticket

Tour “Let’s G(l)o(w)”: Fri 2.10., 7pm–10pm

In 1962, the city’s last gas lamp was extinguished in Hietzing. Taking this significant exhibit in front of the Hietzing District Museum as its starting point, the night walk organized by Saliva Collective invites participants to explore the 13th district by the light of lanterns designed collaboratively and brought along individually. Following a set route and using a map, the light is carried all the way to the Roter Berg, exploring what metaphorically brings light to the city today. The walk is accompanied by a performance by the transnational, anti-hierarchical, anti-sexist, and anti-racist drum collective Rhythms of Resistance and concludes with a mooncake picnic before everyone goes their separate ways.

Registration at salut.saliva@gmail.com

Maximum 30 people

Meeting point: Vienna’s Last Gas Lantern

13., Am Platz 2



Ticket

Stadtarbeit
Work in Progress
A GLASS OF WAVES
Your Club Is Not My Club / Michaela Rotsch

„In einer multisensorischen Glasraumpassage feiern und debattieren wir Kunst, Inklusion und unseren Stadtraum!“

Wie können Menschen gleichberechtigt miteinander feiern? Das Kollektiv Your Club Is Not My Club behandelt Themen der Zugänglichkeit von Musik und der Inklusion in der Clubkultur. Mit dem Projekt A GLASS OF WAVES verbindet es für die VIENNA DESIGN WEEK nun sein multisensorisches Soundsystem mit der begehbaren Glasraumpassage „Syntopian Gobotag“ der bildenden Künstlerin Michaela Rotsch zu einem mobilen Club. An frei zugänglichen Orten in der Stadt bietet Your Club Is Not My Club dabei ein laufendes Musikprogramm genauso wie Workshops, eine Filmvorführung sowie Experimentiermöglichkeiten, die den sinnlich-forschenden Ansatz des Projekts greif- und erlebbar machen. Im Hinterfragen von Konventionen der Clubkultur sowie als Medium für transdisziplinäre Stadtforschung zielt A GLASS OF WAVES so darauf ab, die Grenze zwischen Innen und Außen zu verwischen und einen Raum für den Austausch zwischen der Gehörlosen- und der Elektromusikcommunity zu schaffen.

Besucher*innen können am eigenen Körper taktile Musikwahrnehmung erfahren. So werden aktuelle Konventionen in der (Wiener) Clubkultur hinterfragt.

25.–27.9., tgl. 11–17 Uhr

Workshop: Sa 26.9., 15–16.30 Uhr
Im Anschluss: Open Decks

Listening Session: So 27.9., 15–18 Uhr

13., Hügelpark

30.9.–4.10., tgl. 11–17 Uhr

Filmscreening „The Tuba Thieves“: Mi 30.9., 18–20.30 Uhr

Workshop: Do 1.10., 15–16.30 Uhr
Im Anschluss: Open Decks

Listening Brunch: So 4.10., 11–15 Uhr

2., Karmelitermarkt

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Stadtarbeit
Work in Progress
A GLASS OF WAVES
Your Club Is Not My Club / Michaela Rotsch

“In a multisensory glass passageway, we celebrate and discuss art, inclusion, and our urban space!”

How can people celebrate together on equal terms? The collective Your Club Is Not My Club addresses issues of accessibility to music and inclusion in club culture. For the VIENNA DESIGN WEEK, its project A GLASS OF WAVES combines its multisensory sound system with the walk-in glass passageway “Syntopian Gobotag” by visual artist Michaela Rotsch to create a mobile club. At freely accessible locations throughout the city, Your Club Is Not My Club offers an ongoing music program as well as workshops, a film screening, and opportunities for experimentation that make the project’s sensory-exploratory approach tangible and experiential. By questioning the conventions of club culture and serving as a medium for transdisciplinary urban research, A GLASS OF WAVES aims to blur the boundary between inside and outside and create a space for exchange between the deaf community and the electronic music community.

25.–27.9., daily 11am–5pm

Workshop: Sat 26.9., 3pm–4.30pm
Followed by: Open Decks

Listening Session: Sun 27.9., 3pm–6pm

13., Hügelpark

30.9.–4.10., daily 11am–5pm

Film screening “The Tuba Thieves”: Wed 30.9., 6pm–8.30pm

Workshop: Thu 1.10., 3–4.30pm
Followed by: Open Decks

Listening Brunch: Sun 4.10., 11am–3pm

2., Karmelitermarkt

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Passionswege

Dialog zwischen Design und Handwerk

Die Passionswege sind das älteste Format der VIENNA DESIGN WEEK und eines ihrer internationalen Aushängeschilder. Als solches führen sie auch in diesem Jahr wieder internationale Designer*innen mit Wiener Handwerker*innen zusammen. Abseits kommerzieller Zwänge lässt die VIENNA DESIGN WEEK dabei kreative Dialoge entstehen, die neue Perspektiven auf beide Disziplinen eröffnen. Die Projekte werden direkt in den Werkstätten gezeigt – dort, wo die Zusammenarbeit passiert. So werden die für Wien so wichtigen Traditionsbetriebe sichtbar und die Lebendigkeit des Handwerks unter Beweis gestellt. Die Passionswege laden Besucher*innen ein, Design als Teil der Stadt zu entdecken: experimentell, offen, nahbar – und mit viel Persönlichkeit.

Für ihre Jubiläumsausgabe hat die VIENNA DESIGN WEEK drei Kooperationen beauftragt, die nun erstmals und in dieser Form nur einmalig zu sehen sind: Das in den Niederlanden ansässige italienische Designstudio GROOVIDO und die Friedhofsgärtnerei Blumen Weisz in Hietzing widmen sich der Verbindung von zeitgenössischem Design und typischen Wiener Blumenkränzen sowie Fragen zu Ritualen, Erinnerung und handwerklicher Praxis. Der international renommierte Designer Christophe de la Fontaine aus Luxemburg und der traditionsreiche Wiener Juwelier A.E.Köchert untersuchen Schmuck zwischen Ornament, Präzision und zeitloser Handwerkskunst. Das dritte Tandem aus Anna Paul und der Floridsdorfer Seilerei Haanl verknüpft im Erforschen textiler Strukturen, Materialinnovationen und räumlicher Anwendungen wiederum experimentelle Gestaltung mit der Expertise althergebrachten Handwerks.

Passionswege Perspectives

Aus Anlass ihres 20-Jahr-Jubiläums blickt die VIENNA DESIGN WEEK gemeinsam mit fünf Wiener Traditionsbetrieben zurück auf Begegnungen, Experimente und Beziehungen, die im Rahmen der Passionswege entstanden sind. Wiener Silber Manufactur, Rudolf Scheer & Söhne, LOBMEYR, Wäsche flott und die Hutmanufaktur Mühlbauer öffnen dafür ihre Archive und Geschäftsräume und zeigen ausgewählte Projekte aus zwei Jahrzehnten Passionswege.

Die Rückblicke machen sichtbar, was das älteste Format der VIENNA DESIGN WEEK seit seinen Anfängen auszeichnet: Designer*innen und Handwerker*innen begegnen einander abseits klassischer Auftragsverhältnisse, teilen Wissen und entwickeln gemeinsam neue Perspektiven auf Materialien, Techniken und Traditionen. Nicht selten reichen die dabei entstandenen Verbindungen weit über die Festivaldauer hinaus.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Passionswege

A Dialogue Between Design and Craftsmanship

The Passionswege is the oldest format of the VIENNA DESIGN WEEK and one of its international highlights. As such, it is once again bringing together international designers and Viennese craftspeople this year. Free from commercial constraints, the VIENNA DESIGN WEEK fosters creative dialogues that open up new perspectives on both disciplines. The projects are showcased directly in the workshops – right where the collaboration takes place. This brings attention to the traditional workshops that are key to Vienna's identity and demonstrates the vitality of craftsmanship. The Passionswege invite visitors to discover design as an integral part of the city: experimental, open, accessible – and with a lot of personality.

For its anniversary edition, the VIENNA DESIGN WEEK has commissioned three collaborations that are on display for the first time and, in this form, will be a one-time-only event: The Netherlands-based Italian design studio GROOVIDO and the cemetery gardeners Blumen Weisz in Hietzing are exploring the connection between contemporary design and traditional Viennese floral wreaths, as well as questions of rituals, remembrance, and artisanal craftsmanship. Internationally renowned designer Christophe de la Fontaine from Luxembourg and the long-established A.E.Köchert Juweliere explore jewelry at the intersection of ornamentation, precision, and timeless craftsmanship. The third collaboration, between Anna Paul and the Floridsdorf-based rope-making workshop Haanl, combines experimental design with the expertise of time-honored craftsmanship through their exploration of textile structures, material innovations, and spatial applications.

Passionswege Perspectives

To mark its 20th anniversary, the VIENNA DESIGN WEEK, in collaboration with five traditional Viennese businesses, looks back on encounters, experiments, and relationships that emerged as part of the Passionswege format. Wiener Silber Manufactur, Rudolf Scheer & Söhne, LOBMEYR, Wäsche flott, and the Mühlbauer hat manufactory are opening their archives and showrooms for this occasion to highlight selected projects from two decades of Passionswege.

These retrospectives shed light on what has defined the oldest format of VIENNA DESIGN WEEK since its inception: designers and craftspeople come together outside of traditional client-contractor relationships, share knowledge, and jointly develop new perspectives on materials, techniques, and traditions. It is not uncommon for the connections formed in this process to extend far beyond the duration of the festival.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Passionswege
Präsentation
SEILE
Anna Paul
mit Haanl

Gemeinsam mit Haanl löst Anna Paul das Seil aus seiner gewohnten Funktion und macht seine Struktur, Haptik und skulpturale Präsenz zum Ausgangspunkt einer Serie überdimensionierter Objekte.

Seit 1889 dreht sich beim Wiener Unternehmen Haanl alles ums Seil. In Erdberg gegründet und seit 1912 in Floridsdorf ansässig, wird der Familienbetrieb heute in fünfter Generation geführt. Über mehr als 130 Jahre haben sich Materialien und Einsatzgebiete grundlegend verändert: Zu den Seilen für die Landwirtschaft kamen Industrie- und Stahlseile, Netze, Sport- und Spielplatzgeräte sowie maßgefertigte Lösungen. Das Wissen um das Seilhandwerk blieb – obwohl der Lehrberuf Seiler*in in Österreich bereits 1975 aufgelassen wurde.

Für die Passionswege nimmt die bildende Künstlerin Anna Paul diesen langen Faden auf – und führt ihn gleichzeitig in eine andere Richtung. Gemeinsam mit Haanl produziert sie kurze, überdimensionierte Seilobjekte, die sich den Funktionen entziehen, die wir dem Material üblicherweise zuschreiben: verbinden, verzurren, befestigen, sichern, heben oder ziehen. Nicht das, was ein Seil kann, steht im Mittelpunkt, sondern das, was es ist.

Struktur, Haptik, Gewicht und Volumen werden selbst zum Gegenstand der Gestaltung. Zu kurz, um etwas zusammenzuhalten, aber groß genug, um mit dem menschlichen Körper in Beziehung zu treten, werden die Seile zu skulpturalen Objekten. In der Lobby der Festivalzentrale laden sie zum Sitzen, Verweilen und Spielen ein – und nutzen ein jahrhundertealtes Handwerk dort, so wie man es vielleicht am wenigsten erwartet.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
SEILE
Anna Paul
with Haanl

Together with Haanl, Anna Paul liberates the rope from its usual function and uses its structure, texture, and sculptural presence as the starting point for a series of oversized objects.

Since 1889, everything at the Vienna-based company Haanl has revolved around ropes. Founded in Erdberg and based in Floridsdorf since 1912, the family-owned business is now run by the fifth generation. Over more than 130 years, materials and applications have changed fundamentally: in addition to ropes for agriculture, the company now produces industrial and steel ropes, nets, sports and playground equipment, and custom-made solutions. The expertise in the rope-making craft has endured – even though the apprenticeship program for rope makers was discontinued in Austria as early as 1975.

For Passionswege artist Anna Paul takes up this long thread – and at the same time takes it in a different direction. Together with Haanl, she creates short, oversized rope objects that defy the functions we typically attribute to the material: connecting, lashing, fastening, securing, lifting, or pulling. The focus is not on what a rope can do, but on what it is.

Structure, texture, weight, and volume become design elements in their own right. Too short to hold anything together, yet large enough to interact with the human body, the ropes become sculptural objects. In the lobby of the Festival Headquarters, they invite visitors to sit, linger, and play – and make use of a centuries-old craft in a way one might least expect.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Präsentation
UNIFORM
Christophe de la Fontaine
mit A.E.Köchert Juweliere

Die Zusammenarbeit der renommierten Wiener Juweliere A.E.Köchert mit dem Industrial Designer Christophe de la Fontaine trägt den Titel UNIFORM und verfolgt die Idee, Haute Joaillerie (Hohe Schmuckkunst) einem erweiterten Publikum zugänglich zu machen.

Ausgangspunkt ist die Beobachtung, dass Schmuck bis heute überwiegend für Damen entworfen wird, während Herren als Träger deutlich seltener angesprochen werden. UNIFORM verschiebt diese Perspektive: Die Kollektion nähert sich dem Unisex-Gedanken über eine Formensprache, die ihren Ursprung zunächst im Maskulinen findet, sich davon aber bewusst löst. Entstehen soll Schmuck für Damen, Herren und alle Geschlechter darüber hinaus – getragen unabhängig von traditionellen Zuschreibungen. In einer Zeit, in der sich unser Verständnis davon, wie Menschen auftreten und sich ausdrücken, zunehmend erweitert, erscheint diese Öffnung nur konsequent.

Gestalterisch sucht UNIFORM nach einer neuen Essenz des Schmucks jenseits klassischer Motive und historischer Referenzen. Inspiration findet die Kollektion in der formalen Präzision industrieller und technischer Objekte: Zahnräder, Kettenriemen, Antriebswellen und Mechaniken entwickeln durch Wiederholung, Bewegung und Verbindung eine Ästhetik, die weit über ihre reine Funktion hinausgeht.

Diese beiläufige Schönheit wird in die Welt der Haute Joaillerie übersetzt und trifft dort auf außergewöhnliches Handwerk, anspruchsvolle Materialien und höchste Präzision. So entsteht eine Kollektion, die keine Grenzen festschreibt, sondern die Freiheit eröffnet, Schmuck unabhängig von Geschlecht und traditionellen Vorstellungen davon zu tragen.

25.9.–3.10., Mo–Fr 10–18, Sa 10–17 Uhr, So geschl.

Cocktail: Fr 25.9., 17–21 Uhr

A.E.Köchert Juweliere
1., Neuer Markt 15

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
UNIFORM
Christophe de la Fontaine
with A.E.Köchert Juweliere

The collaboration between the renowned Viennese jewelers A.E.Köchert and industrial designer Christophe de la Fontaine is titled UNIFORM and aims to make haute joaillerie (fine jewelry) accessible to a wider audience.

The starting point is the observation that, even today, jewelry is predominantly designed for women, while men are addressed as wearers far less frequently. UNIFORM shifts this perspective: The collection approaches the concept of unisex through a design language that initially finds its roots in the masculine but deliberately breaks away from it. The goal is to create jewelry for women, men, and all genders beyond – worn independently of traditional attributions. At a time when our understanding of how people present and express themselves is increasingly expanding, this openness seems only natural.

In terms of design, UNIFORM seeks a new essence of jewelry that transcends classic motifs and historical references. The collection draws inspiration from the formal precision of industrial and technical objects: gears, chains, drive shafts, and mechanical components develop, through repetition, movement, and interconnection, an aesthetic that goes far beyond their mere function.

This effortless beauty is translated into the world of haute joaillerie, where it meets exceptional craftsmanship, exquisite materials, and the utmost precision. The result is a collection that sets no boundaries but instead opens the door to the freedom to wear jewelry regardless of gender or traditional notions of it.

25.9.–3.10., Mon–Fri 10am–6pm, Sat 10am–5pm, Sun closed

Cocktail: Fri 25.9., 5pm–9pm

A.E.Köchert Juweliere
1., Neuer Markt 15



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Präsentation
ILLUSION OF FOREVER
GROOVIDO
mit Blumen Weisz

GROOVIDO und Blumen Weisz rücken mit dem Kranzbinden ein selten gewordenes Handwerk der Wiener Bestattungskultur ins Zentrum und interpretieren den traditionellen Trauerkranz neu.

Direkt gegenüber dem Hietzinger Friedhof arbeitet das Rotterdamer Designstudio GROOVIDO – Gianmaria Della Ratta und Giorgio Gasco – für die Passionswege mit dem Wiener Traditionsbetrieb Blumen Weisz zusammen. Ausgangspunkt ist das Kranzbinden: eine spezialisierte handwerkliche Praxis innerhalb der Floristik, deren Wissen heute nur noch von wenigen Betrieben gepflegt wird.

Eine Besonderheit der Wiener Kranztradition liegt in der Konstruktion: Während andernorts häufig Kranzkörper aus Stroh verwendet werden, werden Trauerkränze in Wien traditionell auf einem wiederverwendbaren Metallgerüst aufgebaut. Blumen und Grün verbergen dabei jene Konstruktion, die den Kranz trägt und nach dem Verblühen erneut verwendet werden kann.

GROOVIDO nimmt genau dieses normalerweise unsichtbare Gerüst zum Ausgangspunkt für ILLUSION OF FOREVER. Gemeinsam mit den Kranzbinder*innen und Florist*innen von Blumen Weisz untersucht das Studio das Verhältnis zwischen dem Vergänglichen und dem Dauerhaften – zwischen Blumen, die verwelken, und einer Konstruktion, die bleibt. Gewachsene Rituale und handwerkliches Wissen treffen dabei auf eine zeitgenössische gestalterische Perspektive.

Der Ort ist Teil dieser Geschichte: Gegenüber von Blumen Weisz liegt der Hietzinger Friedhof, auf dem mit Otto Wagner, Gustav Klimt, Koloman Moser, Hertha Bucher und Hans Hollein einige der bedeutendsten Persönlichkeiten der Wiener Architektur-, Kunst- und Designgeschichte begraben sind.

25.9.–4.10., Mo–Fr 8–18, Sa+So 9–16 Uhr

Cocktail: So 27.9., 11–14 Uhr

Blumen Weisz
13., Maxingstraße 70

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
ILLUSION OF FOREVER
GROOVIDO
with Blumen Weisz

GROOVIDO and Blumen Weisz bring the increasingly rare craft of wreath-making into focus, reinterpreting the traditional funeral wreath and its place within Viennese funeral culture.

Directly opposite Hietzing Cemetery, Rotterdam-based design studio GROOVIDO – Gianmaria Della Ratta and Giorgio Gasco – collaborates with the traditional Viennese florist Blumen Weisz for Passionswege. The project takes wreath-making as its starting point: a specialized practice within floristry whose particular skills and knowledge are today preserved by only a small number of businesses.

A distinctive feature of the Viennese wreath-making tradition lies in its construction. While wreath bases made of straw are commonly used elsewhere, funeral wreaths in Vienna are traditionally built on reusable metal frames. Flowers and greenery conceal the structure that supports the wreath and can be used again after the flowers have faded.

GROOVIDO takes precisely this usually invisible structure as the starting point for ILLUSION OF FOREVER. Together with the wreath makers and florists of Blumen Weisz, the studio explores the relationship between the ephemeral and the enduring – between flowers that fade and a structure that remains. Established rituals and craft knowledge meet a contemporary design perspective.

The location itself forms part of this story: opposite Blumen Weisz lies Hietzing Cemetery, the final resting place of Otto Wagner, Gustav Klimt, Koloman Moser, Hertha Bucher, and Hans Hollein – some of the most significant figures in Vienna's architectural, artistic, and design history.

25.9.–4.10., Mon–Fri 8am–6pm, Sat+Sun 9am–4pm

Cocktail: Sun 27.9., 11am–2pm

Blumen Weisz
13., Maxingstraße 70

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Präsentation
PERSPECTIVES
Mühlbauer Hutmanufaktur

Für einen Abend öffnet Mühlbauer seine Werkstatt am Schwedenplatz und gewährt Einblicke in das Handwerk der Hutmacher*innen und Modist*innen. Als besonderes Highlight zu sehen ist das gemeinsame Passionswege-Projekt mit Tomáš Král.

Einen Abend lang öffnet Mühlbauer seine Werkstatt und gewährt Einblicke, die man nur selten erhascht. Besucher*innen können kommen und gehen, den Handwerker:innen bei der Produktion über die Schulter schauen und mit dem Designteam von Mühlbauer (Nora Berger, Selma Klima und Klaus Mühlbauer) ins Gespräch kommen. So wird sichtbar, was die Passionswege seit ihren Anfängen auszeichnet: der Austausch von gestalterischen Ideen, handwerklichem Wissen und unterschiedlichen Perspektiven auf ein traditionsreiches Handwerk.

Anlässlich des 20-Jahr-Jubiläums der VIENNA DESIGN WEEK holt Mühlbauer außerdem das Passionswege-Projekt mit Tomáš Král aus dem Jahr 2011 aus dem Archiv hervor. Král, der zu diesem Zeitpunkt bereits für seinen experimentellen Umgang mit Materialien und traditionellen Herstellungstechniken bekannt war, arbeitete gemeinsam mit Mühlbauer an einer neuen Perspektive auf das Hutmacherhandwerk. Er entfremdete beziehungsweise modifizierte den Zweck der Hüte – und das mit Witz.

Passionswege Perspectives: Aus Anlass ihres 20-Jahr-Jubiläums hat die VIENNA DESIGN WEEK fünf Passionswege-Paarungen eingeladen, auf ihre gemeinsame Geschichte zurückzublicken und den Beziehungen Ausdruck zu verleihen, die das Format zwischen Handwerker*innen und Gestalter*innen geschaffen hat.

Fr 25.9., 17–21 Uhr

Mühlbauer Hutmanufaktur (Werkstatt)
1., Hafnersteig 5/1

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
PERSPECTIVES
Mühlbauer Hutmanufaktur

For one evening, Mühlbauer will open their workshop on Schwedenplatz and offer a glimpse into the craft of hatmakers and modists. A special highlight will be the collaborative Passionswege project with Tomáš Král.

For one evening, Mühlbauer opens its workshop and offers a rare glimpse behind the scenes. Visitors are free to come and go as they please, watch the artisans at work, and chat with Mühlbauer's design team (Nora Berger, Selma Klima, and Klaus Mühlbauer). This highlights what has set the Passionswege apart since its inception: the exchange of creative ideas, artisanal expertise, and diverse perspectives on a traditional craft.

To mark the 20th anniversary of VIENNA DESIGN WEEK, Mühlbauer is also bringing the 2011 Passionswege project with Tomáš Král back from the archives. Král, who was already known at the time for his experimental approach to materials and traditional manufacturing techniques, collaborated with Mühlbauer to offer a new perspective on the craft of hat-making. He subverted or modified the purpose of the hats – and did so with wit.

Passionswege Perspectives: To mark its 20th anniversary, the VIENNA DESIGN WEEK has invited five Passionswege pairings to look back on their shared history and reflect on the relationships that the format has fostered between artisans and designers.

Fri 25.9., 5pm–9pm

Mühlbauer Hutmanufaktur (workshop)
1., Hafnersteig 5/1

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Präsentation
PERSPECTIVES
Wäsche flott mit chmara.rosinke

Passionswege-Projekte in den Jahren 2007, 2010 und 2013 prägten die Maßschneiderei Wäsche flott. Anlässlich des Jubiläums der VIENNA DESIGN WEEK vertieft das Wiener Original seinen Dialog mit dem Designstudio chmara.rosinke.

Die Wiener Maßmanufaktur Wäsche flott war bereits bei der ersten VIENNA DESIGN WEEK 2007 Teil der Passionswege. Das Designerinnenduo DANKLHAMPEL – Kathrina Dankl und Lisa E. Hampel – schickte damals vier Menschen, die normalerweise kein Maßhemd bestellt hätten, zu Wäsche flott und machte die Begegnung zwischen Maßanfertigung und einer an Massenproduktion gewöhnten Generation selbst zum Projekt. 2010 verwandelte die schwedische Designerin Jessica Hansson die Auslage in eine räumliche Zeichnung zwischen Linie, Naht, Schnitt und Hemdkragen. 2013 richteten chmara.rosinke ihren Blick schließlich weniger auf das fertige Maßhemd als auf dessen Entstehungsprozess – das Designstudio präsentiert 2026 eine Erweiterung davon. Drei Begegnungen, die auf unterschiedliche Weise zeigen, dass hinter einem Kleidungsstück nicht nur Stoff und Schnitt, sondern Wissen, Zeit und persönliche Beziehung stehen.

Passionswege Perspectives: Aus Anlass ihres 20-Jahr-Jubiläums hat die VIENNA DESIGN WEEK fünf Passionswege-Paarungen eingeladen, auf ihre gemeinsame Geschichte zurückzublicken und den Beziehungen Ausdruck zu verleihen, die das Format zwischen Handwerker*innen und Gestalter*innen geschaffen hat.

25.9.–3.10., Mo–Fr 11–18, Sa 11–16 Uhr, So geschl.

Cocktail: Fr 25.9., 17 Uhr

Wäsche flott
1., Augustinerstraße 7

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
PERSPECTIVES
Wäscheflott with chmara.rosinke

The Passionswege projects in 2007, 2010, and 2013 left a lasting mark on the custom tailor shop Wäscheflott. To mark the anniversary of VIENNA DESIGN WEEK, this Viennese institution is deepening its collaboration with the design studio chmara.rosinke.

The Viennese made-to-measure manufacturer Wäscheflott was already part of the Passionswege at the first VIENNA DESIGN WEEK in 2007. The designer duo DANKLHAMPEL – Kathrina Dankl and Lisa E. Hampel – sent four people who would not normally have ordered a custom-made shirt to Wäscheflott, turning the encounter between custom tailoring and a generation accustomed to mass production into a project in itself. In 2010, Swedish designer Jessica Hansson transformed the display into a spatial drawing exploring the interplay between line, seam, cut, and shirt collar. In 2013, chmara.rosinke shifted their focus from the finished made-to-measure shirt to its creation process— 2026 the design studio will present an expansion of this concept. Three encounters that demonstrate in different ways that behind a garment lie not only fabric and cut, but also knowledge, time, and personal relationships.

Passionswege Perspectives: To mark its 20th anniversary, the VIENNA DESIGN WEEK has invited five Passionswege pairings to look back on their shared history and reflect on the relationships that the format has fostered between artisans and designers.

25.9.–3.10., Mon–Fri 11am–6pm, Sat 11am–4pm, Sun closed

Cocktail: Fri 25.9., 5pm

Wäscheflott
1., Augustinerstraße 7

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Präsentation
PERSPECTIVES
LOBMEYR

LOBMEYR hat seine handwerkliche Exzellenz, Vielseitigkeit und Dialogbereitschaft in einer unvergleichlichen Reihe von Passionswege-Projekten immer wieder unter Beweis gestellt. Eine Retrospektive im geschichtsträchtigen Geschäft des Wiener Traditionsbetriebs auf der Kärntner Straße blickt auf diese glanzvolle Geschichte zurück.

LOBMEYR begleitet die Passionswege von Anfang an. Eigentlich sogar noch länger, da Martino Gamper und Kim Tien sich schon für die Pilotserie 2006 bei LOBMEYR austobten. Zu den weiteren Kooperationen zählen Max Lamb, Bertille & Mathieu, Maxim Velčovský, Mark Braun und elf weitere Künstler*innen und Designer*innen. Immer wieder wurde dabei das über Generationen weitergegebene Wissen um Glas, Schliff und Veredelung zum Ausgangspunkt für Experimente. 2017 etwa ließ Jólán van der Wiel bei seiner Vase natürliche Kräfte und die Bewegung von Wasser in den Gestaltungsprozess einfließen. Zuletzt entwickelte Flora Lechner 2024 mit TAMED IMBALANCE, ein Mobile, das Glas, Balance und Bewegung zusammenbringt. Philippe Malouins Installation TIME ELAPSED wurde Teil einer Ausstellung zum Thema Luxus im V&A Museum in London. Aus Mark Brauns Installation entwickelte sich eine gut verkaufte Serie, die unter anderem Teil der Home Collection des Modehauses Dior wurde. Die unterschiedlichen Projekte zeigen den Traditionsbetrieb nicht als statisches Archiv, sondern als einen Ort, an dem handwerkliches Wissen immer wieder auf neue gestalterische Fragen trifft.

Passionswege Perspectives: Aus Anlass ihres 20-Jahr-Jubiläums hat die VIENNA DESIGN WEEK fünf Passionswege-Paarungen eingeladen, auf ihre gemeinsame Geschichte zurückzublicken und den Beziehungen Ausdruck zu verleihen, die das Format zwischen Handwerker*innen und Gestalter*innen geschaffen hat.

25.9.–3.10., Mo–Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Cocktail: Fr 25.9., 18 Uhr

LOBMEYR Flagship Store
1., Kärntner Straße 26

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
PERSPECTIVES
LOBMEYR

LOBMEYR has time and again demonstrated its craftsmanship, versatility, and willingness to engage in dialogue through an unrivaled series of Passionswege projects. A retrospective exhibition at the historic shop of this heritage-steeped Viennese business looks back on this illustrious history.

LOBMEYR has been part of the Passionswege from the very beginning. Actually, even longer than that, since Martino Gamper and Kim Tien had already let their creativity run wild at LOBMEYR for the 2006 pilot series. Other collaborations include Max Lamb, Bertille & Mathieu, Maxim Velčovský, Mark Braun, and eleven other artists and designers. Time and again, the knowledge of glass, cutting, and finishing – passed down through generations – has served as the starting point for experiments. In 2017, for example, Jólán van der Wiel incorporated natural forces and the movement of water into the design process for his vase. Most recently, in 2024, Flora Lechner developed TAMED IMBALANCE, a mobile that brings together glass, balance, and movement. Philippe Malouin's installation TIME ELAPSED became part of an exhibition on the theme of luxury at the V&A Museum in London. Mark Braun's installation evolved into a best-selling series that became part of the Home Collection of the fashion house Dior, among others. These diverse projects showcase the traditional workshop not as a static archive, but as a place where artisanal knowledge continually encounters new creative challenges.

Passionswege Perspectives: To mark its 20th anniversary, the VIENNA DESIGN WEEK has invited five Passionswege pairings to look back on their shared history and reflect on the relationships that the format has fostered between artisans and designers.

25.9.–3.10., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Cocktail: Fri 25.9., 6pm

LOBMEYR Flagship Store
1., Kärntner Straße 26



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Präsentation
PERSPECTIVES
Wiener Silber Manufactur

Die von den Passionswegen beauftragten Dialoge mit Designer*innen haben die Wiener Silber Manufactur immer wieder zu überraschenden Ergebnissen geführt – trotz (oder dank!) ihrer Konzentration auf ein Material. Für das Jubiläum lässt die Silberschmiede eineinhalb Jahrzehnte Passionswege wieder aufleben.

Kaum ein Betrieb hat die Geschichte der Passionswege so kontinuierlich begleitet wie die Wiener Silber Manufactur. 2011 entwickelte der spanische Designer Tomás Alonso mit den Silberschmieden ein Teeservice, 2014 untersuchte das Schweizer Designstudio BIG-GAME mit der „HAMMER Lamp“ die Möglichkeiten der traditionellen Metallbearbeitung. Ein Jahr später ließ sich Alexandre Echasseriau von Gletschern und Berglandschaften zum Champagnerkühler „ICE-BERG“ inspirieren: Vor Gebrauch wird das Silberobjekt eingefroren, sodass die Eisschicht im Laufe des Abends langsam schmilzt und die hochpolierte Oberfläche freilegt. Die Projekte zeigen, wie unterschiedlich sich ein jahrhundertealtes Material und das Wissen der Silberschmiede immer wieder neu lesen lassen.

Passionswege Perspectives: Aus Anlass ihres 20-Jahr-Jubiläums hat die VIENNA DESIGN WEEK fünf Passionswege-Paarungen eingeladen, auf ihre gemeinsame Geschichte zurückzublicken und den Beziehungen Ausdruck zu verleihen, die das Format zwischen Handwerker*innen und Gestalter*innen geschaffen hat.

25.9.–2.10., Do+Fr 12–18 Uhr, Sa–Mi geschl. sowie nach Vereinbarung unter +43 1 513 0500

Cocktail: Fr 25.9., 17 Uhr

Wiener Silber Manufactur
1., Spiegelgasse 14

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
PERSPECTIVES
Wiener Silber Manufactur

Each one of the dialogues with designers commissioned by the Passionswege format has led the Wiener Silber Manufactur to surprising results — despite (or thanks to!) its focus on a single material. To celebrate the anniversary, the silversmiths are bringing together one and a half decades of Passionswege in a show.

Hardly any other company has been as consistently involved in the history of the Passionswege as the Wiener Silber Manufactur. In 2011, Spanish designer Tomás Alonso collaborated with the silversmiths to develop a tea service. In 2014, the Swiss design studio BIG-GAME explored the possibilities of traditional metalworking with the “HAMMER Lamp”. A year later, Alexandre Echasserieau drew inspiration from glaciers and mountain landscapes to create the “ICE-BERG” champagne cooler: Before use, the silver object is frozen so that the layer of ice slowly melts over the course of the evening, revealing the highly polished surface. These projects demonstrate the myriad ways in which a centuries-old material and the expertise of silversmiths can be reinterpreted time and again.

Passionswege Perspectives: To mark its 20th anniversary, the VIENNA DESIGN WEEK has invited five Passionswege pairings to look back on their shared history and reflect on the relationships that the format has fostered between artisans and designers.

25.9.–2.10., Thu+Fri midday–6pm, Sat–Wed closed and by special agreement at +43 1 513 0500

Cocktail: Fri 25.9., 5pm

Wiener Silber Manufactur
1., Spiegelgasse 14

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Präsentation
PERSPECTIVES
Rudolf Scheer & Söhne mit Walter Thaler

20 Jahre VIENNA DESIGN WEEK, 210 Jahre Rudolf Scheer & Söhne: Mit einer feierlichen Retrospektive zeichnen der Südtiroler Künstler Walter Thaler und die Wiener Maßschuhmanufaktur ihre mehrfach verschlungenen Pfade nach.

Während die VIENNA DESIGN WEEK in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum begeht, ist es bei Rudolf Scheer & Söhne sogar das 210-jährige. Aus diesen Anlässen blickt die ehemalige kaiserlich-königliche Maßschuhmanufaktur in der Bräunerstraße zurück – und feiert eine besondere Zusammenarbeit, die mit dem gemeinsamen Passionswege-Projekt mit dem Südtiroler Walter Thaler begann. Seit der Präsentation der multisensorischen Installation WEAR SENSES bei der VIENNA DESIGN WEEK 2009 verbindet Thaler und den in siebter Generation geführten Familienbetrieb ein kontinuierlicher Dialog zwischen Design, Handwerk und Kunst. Mit der Retrospektive wird nun an die gemeinsamen Projekte vergangener Tage erinnert, während vor Ort auch Neues entsteht. Zwischen wohligh-ledrigen Gerüchen und den taktgebenden Hämmern der nur selten zugänglichen Werkstatt wird das Kleinod in der Innenstadt dabei erneut als Ort des Designs, der Innovation sowie des bemerkenswerten handwerklichen und künstlerischen Schaffens erlebbar gemacht.

Auf Anfrage per E-Mail an scheer@scheer.at werden zusätzlich zu den regulären Öffnungszeiten am 3.10. und 4.10. Führungen angeboten.

Passionswege Perspectives: Aus Anlass ihres 20-Jahr-Jubiläums hat die VIENNA DESIGN WEEK fünf Passionswege-Paarungen eingeladen, auf ihre gemeinsame Geschichte zurückzublicken und den Beziehungen Ausdruck zu verleihen, die das Format zwischen Handwerker*innen und Gestalter*innen geschaffen hat.

25.9.–2.10., Mo–Sa 10–17, So 11–16 Uhr

Cocktail: Fr 25.9., 17 Uhr

Rudolf Scheer & Söhne
1., Bräunerstraße 4–6

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Passionswege
Presentation
PERSPECTIVES
Rudolf Scheer & Söhne with Walter Thaler

20 years of VIENNA DESIGN WEEK, 210 years of Rudolf Scheer & Söhne: In a celebratory retrospective, South Tyrolean artist Walter Thaler and the Viennese bespoke shoe manufacturer trace their intertwined paths.

While the VIENNA DESIGN WEEK is celebrating its 20th anniversary this year, Rudolf Scheer & Söhne is marking its 210th. To honor these milestones, the former imperial and royal custom shoe manufacturer on Bräunerstraße is looking back – and celebrating a special collaboration that began with the joint Passionswege project with South Tyrolean artist Walter Thaler. Since the presentation of the multisensory installation WEAR SENSES at the VIENNA DESIGN WEEK 2009, Thaler and the seventh-generation family-run business have maintained an ongoing dialogue between design, craftsmanship, and art. The retrospective now commemorates their past collaborative projects, while new works are also being created on-site. Amid the comforting scent of leather and the rhythmic hammering from the rarely accessible workshop, this gem in the city center is once again brought to life as a place of design.

In addition to the regular opening hours, guided tours will be offered on 3.10. and 4.10. by special agreement at scheer@scheer.at.

Passionswege Perspectives: To mark its 20th anniversary, the VIENNA DESIGN WEEK has invited five Passionswege pairings to look back on their shared history and reflect on the relationships that the format has fostered between artisans and designers.

25.9.–2.10., Mon–Sat 10am–5pm, Sun 11am–4pm

Cocktail: Fri 25.9., 5pm

Rudolf Scheer & Söhne
1., Bräunerstraße 4–6



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design

Wiener Farben

Urban Food & Design, das gemeinsame Format der Wirtschaftsagentur Wien und der VIENNA DESIGN WEEK, widmet sich seit 2024 der Biofabrique Vienna, einem Projekt der Wirtschaftsagentur Wien, das biobasierte Materialien und zirkuläre Produktionsweisen erforscht. Im Mittelpunkt des aktuellen Entwicklungszyklus stehen die Wiener Farben: eine neue, ortsspezifische Farbpalette, die aus bislang ungenutzten organischen Reststoffen aus Wien gewonnen wird. Aufbauend auf den ersten Proben und Ergebnissen, die bei der VIENNA DESIGN WEEK 2025 präsentiert wurden, widmet sich die Ausgabe 2026 verstärkt der praktischen Anwendung im Textilbereich und darüber hinaus.

In der Biofabrique Vienna am Nordwestbahnhof lädt die Wirtschaftsagentur Wien dazu ein, bioregionales Design zu entdecken und zu erleben. Die mehrteilige Ausstellung zeigt, wie im Forschungsverbund von Kreativen, Industrie und Stadt aus regional verfügbaren Reststoffen neue Materialien, Produkte und Wertschöpfungsketten entstehen können. Im Fokus stehen aktuelle Projekte der Biofabrique Vienna genauso wie die Projekte der beiden Gewinner*innen der diesjährigen Challenges „Applied Colours“ und „Colours at Work“. Die Installation der Gestalterin Anna Perugini, die die Anwendung der Farben über den textilen Bereich hinaus erforscht, und die Arbeitsjacken aus recycelten T-Shirts, die der Modedesigner Stefan Decker für die Teams der Biofabrique Vienna und der VIENNA DESIGN WEEK entworfen hat, zeigen exemplarisch, wie Gestaltung, Forschung und Produktion zusammenwirken können, um zukunftsfähige Lösungen für Material-, Textil- und Produktionsfragen zu entwickeln. Neben Projekteinblicken bietet die Ausstellung die Möglichkeit, Materialien und Ausgangsstoffe mit mehreren Sinnen zu erfahren und die Potenziale einer neuen, regional verankerten Materialkultur kennenzulernen: die Biofabrique Vienna als Ort für alle, die Design nicht nur als Ergebnis, sondern als Werkzeug für Transformation verstehen.

Ergänzt wird die Ausstellung durch einen vertiefenden Network Day am 25.9. sowie eine Expert*innenführung am 1.10.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Urban Food & Design

Wiener Farben

Urban Food & Design, a joint initiative of the Vienna Business Agency and VIENNA DESIGN WEEK, has been dedicated since 2024 to Biofabrique Vienna, a project of the Vienna Business Agency that explores bio-based materials and circular production methods. The current development cycle focuses on Wiener Farben (Viennese colors): a new, site-specific color palette derived from previously unused organic waste materials from Vienna. Building on the initial samples and results presented at the VIENNA DESIGN WEEK 2025, the 2026 edition will place greater emphasis on practical applications in the textile sector and beyond.

At Biofabrique Vienna near Nordwestbahnhof, the Vienna Business Agency invites visitors to discover and experience bioregional design. The multi-part exhibition demonstrates how a collaborative research network of creatives, industry, and the city can transform regionally available waste into new materials, products, and value chains. The focus is on current projects by Biofabrique Vienna as well as the projects by the two winners of this year's "Applied Colours" and "Colours at Work" challenges. The installation by designer Anna Perugini, who explores the application of colors beyond the textile sector, and the work jackets made from recycled T-shirts designed by fashion designer Stefan Decker for the teams at Biofabrique Vienna and VIENNA DESIGN WEEK serve as prime examples of how design, research, and production can work together to develop sustainable solutions for material, textile, and production challenges. In addition to providing insights into the projects, the exhibition offers the opportunity to experience (raw) materials through multiple senses and to discover the potential of a new, regionally rooted material culture: Biofabrique Vienna as a place for everyone who understands design not only as a result but also as a tool for transformation.

The exhibition will be complemented by an in-depth Network Day on 25.9. and an expert-led tour on 1.10.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Urban Food & Design
Ausstellung
BIOFABRIQUE VIENNA CHALLENGE – APPLIED COLOURS
Wirtschaftsagentur Wien / Anna Perugini

Im Rahmen des Formats Urban Food & Design riefen die Wirtschaftsagentur Wien und die VIENNA DESIGN WEEK zwei Biofabrique Vienna Challenges rund um die Wiener Farben – natürliche Farbstoffe aus bislang ungenutzten organischen Reststoffen – aus.

Die Gewinnerin der Challenge „Applied Colours“, Anna Perugini, erforscht in ihrer Installation das Potenzial der Wiener Farben über den Textilbereich hinaus. Ausgehend vom Konzept der Biofabrique Vienna interpretiert sie die Idee des Wiener Gesamtkunstwerks neu und setzt die Farben auf Alltagsobjekten, Oberflächen und unterschiedlichen Materialien ein.

25.9.–4.10., Mo–Do 15–18, Fr 25.9., 12–18.30/Fr 2.10., 15–18, Sa 12–16, So 27.9., 10–17/So 4.10., 12–16 Uhr

Biofabrique Vienna am Nordwestbahnhof
20., Nordwestbahnstraße 16

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design
Exhibition
BIOFABRIQUE VIENNA CHALLENGE – APPLIED COLOURS
Wirtschaftsagentur Wien / Anna Perugini

As part of the festival format Urban Food & Design, the Vienna Business Agency and the VIENNA DESIGN WEEK launched two Biofabrique Vienna Challenges centered on Wiener Farben (Viennese colors) – natural dyes made from previously unused organic waste materials.

Anna Perugini, the winner of the “Applied Colours” challenge, explores the potential of Viennese colors beyond the realm of textiles in her installation. Drawing on the concept of Biofabrique Vienna, she reinterprets the idea of the Viennese Gesamtkunstwerk and applies the colors to everyday objects, surfaces, and various materials.

25.9.–4.10., Mon–Thu 3pm–6pm, Fri 25.9., midday–6.30pm/Fri 2.10., 3pm–6pm, Sat midday–4pm,
Sun 27.9., 10am–5pm/Sun 4.10., midday–4pm

Biofabrique Vienna at Nordwestbahnhof
20., Nordwestbahnstraße 16

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design
Ausstellung
BIOFABRIQUE VIENNA CHALLENGE – COLOURS AT WORK
Wirtschaftsagentur Wien / Stefan Decker

Im Rahmen des Formats Urban Food & Design riefen die Wirtschaftsagentur Wien und die VIENNA DESIGN WEEK zwei Biofabrique Vienna Challenges rund um die Wiener Farben – natürliche Farbstoffe aus bislang ungenutzten organischen Reststoffen – aus.

Die Challenge „Colours at Work“ suchte neue Ansätze für die zukünftige Arbeitskleidung bioregionaler Designer*innen. Der Gewinner der Challenge, Stefan Decker, überzeugte mit seinem Entwurf einer Arbeitsjacke aus Secondhand-T-Shirts, die mit Wiener Farben gefärbt und zu einem neuen Kleidungsstück weiterverarbeitet wurden. Die Ergebnisse werden in der Biofabrique Vienna am Nordwestbahnhof präsentiert. Die Teams der Biofabrique Vienna und der VIENNA DESIGN WEEK unterziehen die Arbeitsjacken während des Festivals zudem einem Praxistest und erproben die Kleidung im Arbeitsalltag.

25.9.–4.10., Mo–Do 15–18, Fr 25.9., 12–18.30/Fr 2.10., 15–18, Sa 12–16, So 27.9., 10–17/So 4.10., 12–16 Uhr

Biofabrique Vienna am Nordwestbahnhof
20., Nordwestbahnstraße 16

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design
Exhibition
BIOFABRIQUE VIENNA CHALLENGE – COLOURS AT WORK
Wirtschaftsagentur Wien / Stefan Decker

As part of the festival format Urban Food & Design, the Vienna Business Agency and the VIENNA DESIGN WEEK launched two Biofabrique Vienna Challenges centered on Wiener Farben (Viennese colors) – natural dyes made from previously unused organic waste materials.

The “Colours at Work” challenge sought new approaches to future workwear from bioregional designers. The winner of the challenge, Stefan Decker, impressed the judges with his design for a work jacket made from secondhand T-shirts, which were dyed using Viennese colors and reworked into a new garment. The results will be presented at Biofabrique Vienna at Nordwestbahnhof. During the festival, teams from Biofabrique Vienna and the VIENNA DESIGN WEEK will also put the work jackets through practical testing and try them out in everyday work situations.

25.9.–4.10., Mon–Thu 3pm–6pm, Fri 25.9., midday–6.30pm/Fri 2.10., 3pm–6pm, Sat midday–4pm,
Sun 27.9., 10am–5pm/Sun 4.10., midday–4pm

Biofabrique Vienna at Nordwestbahnhof
20., Nordwestbahnstraße 16

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design
Networking
BIOFABRIQUE VIENNA NETWORK DAY
Wirtschaftsagentur Wien

Allianzen für bioregionale Gestaltung!

Wie entstehen neue Materialien, neue Wertschöpfungsketten und neue Formen der Zusammenarbeit? Beim BIOFABRIQUE VIENNA NETWORK DAY kommen Akteur*innen aus Kreativwirtschaft, Industrie, Forschung und Verwaltung zusammen, um Erfahrungen zu teilen, voneinander zu lernen und neue Kooperationen anzustoßen. Drei Entwicklungsstränge der Biofabrique Vienna geben Einblick in ihre Arbeit: Wiener Fliese, Wiener Farben sowie eine mögliche neue Ausgabe zur Entwicklung eines biobasierten Ersatzes für den thermoplastischen Kunststoff Polystyrol mit unzähligen Produkteigenschaften. In offenen Ask-me-anything-Sessions können anschließend Fragen zu Skalierung, Zertifizierung, Produktion, Governance oder Netzwerkaufbau direkt mit den Projektteams diskutiert werden.

Der Tag widmet sich dabei nicht nur dem Wissenstransfer, sondern auch dem multisensorischen Erleben der Ausgangsstoffe. So wird erfahrbar, dass neue Materialkulturen nicht allein durch Information entstehen, sondern auch durch unmittelbare sinnliche Erfahrung. Zugleich eröffnet sich die Frage, wie sich die Rolle von Gestaltung dadurch verändert.

Was bedeutet Design, wenn Materialien sich verändern oder nicht vollständig reproduzierbar sind? Wie wird Variation Teil des Entwurfs? Und was passiert, wenn Produkte nicht nur auf Standardisierung ausgelegt sind, sondern auf Kreislauffähigkeit oder einen bewussten Umgang mit Obsoleszenz?

Der BIOFABRIQUE VIENNA NETWORK DAY lädt dazu ein, diese Fragen gemeinsam weiterzudenken und neue Allianzen für eine zukunftsfähige Materialkultur zu schmieden. Die Teilnahme ist kostenlos, um Anmeldung wird gebeten.

Fr 25.9., 16–18.30 Uhr
Begrenzte Plätze
Anmeldung unter
wirtschaftsagentur.at/termine-events-workshops/biofabrique-vienna-network-day

Biofabrique Vienna am Nordwestbahnhof
20., Nordwestbahnstraße 16

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design
Networking
BIOFABRIQUE VIENNA NETWORK DAY
Wirtschaftsagentur Wien

Alliances for bioregional design!

How do new materials, new value chains, and new forms of collaboration emerge? At the BIOFABRIQUE VIENNA NETWORK DAY, key players from the creative industries, industry, research, and government come together to share experiences, learn from one another, and initiate new collaborations. Three development tracks at Biofabrique Vienna offer insight into their work: Wiener Fliese (Viennese tile), Wiener Farben (Viennese colors), and a potential new project focused on developing a bio-based substitute for the thermoplastic polystyrene, offering countless product properties. Following these presentations, open ask-me-anything sessions will allow participants to discuss questions regarding scaling, certification, production, governance, or network building directly with the project teams.

The day is dedicated not only to the transfer of knowledge but also to a multisensory experience of the raw materials. This allows participants to experience firsthand that new material cultures arise not only through information but also through direct sensory experience. At the same time, it raises the question of how this changes the role of design.

What does design mean when materials change or cannot be fully reproduced? How does variation become part of the design? And what happens when products are designed not only for standardization but also for circularity or a conscious approach to obsolescence?

The BIOFABRIQUE VIENNA NETWORK DAY invites participants to explore these questions together and forge new alliances for a sustainable material culture. Participation is free, registration kindly requested.

Fri 25.9., 4pm–6.30pm

Limited number of places

Registration at

wirtschaftsagentur.at/termine-events-workshops/biofabrique-vienna-network-day

Biofabrique Vienna at Nordwestbahnhof
20., Nordwestbahnstraße 16



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design

Führung

BIOFABRIQUE VIENNA x CREATIVES FOR VIENNA

Wirtschaftsagentur Wien

Diese Tour führt zu drei Projekten am ehemaligen Nordwestbahnhof, wo aktuell große städtebauliche Veränderungen vorbereitet werden.

Die Biofabrique Vienna, ein Projekt der Wirtschaftsagentur Wien zur Materialinnovation für die Kreativwirtschaft, gibt Einblick in ihre interdisziplinäre Arbeit und präsentiert Forschungsergebnisse. Die im Wettbewerb Creatives for Vienna – Making Spaces der Wirtschaftsagentur Wien prämierten Projekte „Shade Commons“ von Konstantin Kim, Ekaterina Korchagina und Osvaldo Almendra sowie „(W)hole in One“ von Tracing Spaces zeigen, wie kreative Interventionen brachliegende Flächen aktivieren. Die Teilnahme ist kostenlos, um Anmeldung wird gebeten.

Do 1.10., 16–17.30 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter creativeindustries@wirtschaftsagentur.at

Biofabrique Vienna am Nordwestbahnhof

20., Nordwestbahnstraße 16



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Urban Food & Design
Guided Tour
BIOFABRIQUE VIENNA × CREATIVES FOR VIENNA
Wirtschaftsagentur Wien

This tour takes participants to three projects at the former Nordwestbahnhof, where major urban development changes are currently being planned.

Biofabrique Vienna, a project of the Vienna Business Agency focused on material innovation for the creative industries, offers insight into its interdisciplinary work and presents research findings. The projects “Shade Commons” by Konstantin Kim, Ekaterina Korchagina, and Osvaldo Almendra, and “(W)hole in One” by Tracing Spaces – both winners of the Vienna Business Agency’s Creatives for Vienna – Making Spaces competition – demonstrate how creative interventions can revitalize underutilized spaces. Admission is free, registration kindly requested.

Thu 1.10., 4pm–5.30pm
Limited number of places
Registration at creativeindustries@wirtschaftsagentur.at

Biofabrique Vienna at Nordwestbahnhof
20., Nordwestbahnstraße 16



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Debüt

Ein Jubiläum ist Anlass für Rückblick und Reflexion, soll aber genauso einen Blick nach vorn, auf die nächste Generation werfen: Bei ihrer 20. Ausgabe legt die VIENNA DESIGN WEEK mit dem Format Debüt somit mehr denn je einen Fokus auf die Designausbildung im In- und Ausland. Jenseits von Marketingbotschaften stehen bei Debüt die grundsätzliche Ausrichtung gezielt eingeladener Ausbildungsstätten, ihre Ziele sowie die Talente und Visionen, die sie hervorbringen, im Mittelpunkt. Das Format fungiert dabei sowohl als internationale Vernetzungsplattform als auch als eigenständiges Versuchslabor für aufstrebendes Design.

Mit dem Studiengang Produktdesign und Kommunikationsdesign der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG), dem Lycée des Arts et Métiers aus dem diesjährigen GAST-Land Luxemburg, dem Regenerative Design Lab der Universität für angewandte Kunst Wien und dem Fachbereich Design der Fachhochschule Potsdam haben gleich vier Gruppen an Studierenden gemeinsam mit ihren Lehrenden Projekte eigens für die VIENNA DESIGN WEEK erarbeitet. Die Ergebnisse reichen von Geburtstagskuchen, Partyständchen, regenerativen Zukünften bis hin zu Zusammenkünften jenseits des Menschlichen.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Debut

An anniversary is an occasion for looking back and reflecting, but it should also be a chance to look ahead to the next generation: For its 20th edition, the VIENNA DESIGN WEEK is focusing more than ever on design education both at home and abroad through its Debut format. Beyond marketing messages, Debut centers on the fundamental direction of selected educational institutions, their goals, and the talents and visions they foster. The format serves both as an international networking platform and as an independent experimental laboratory for emerging design.

Four groups of students – from the Product Design and Communication Design program at the Karlsruhe University of Arts and Design (HfG), the Lycée des Arts et Métiers from this year's GAST country Luxembourg, the Regenerative Design Lab at the University of Applied Arts Vienna, and the Design Department at the Potsdam University of Applied Sciences – have collaborated with their lecturers to develop projects specifically for the VIENNA DESIGN WEEK. The results range from birthday cakes and party serenades to regenerative futures and encounters beyond the human realm.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Debüt
Ausstellung
MICROBIAL FUTURES
Fachhochschule Potsdam

Gestaltungsprinzip Holobiont: eine Symbiose von Zeichnung, Typografie und Grafik als raumgreifende Installation.

MICROBIAL FUTURES untersucht Formen des Zusammenlebens jenseits des Menschlichen. Studierende der interdisziplinären Gestaltungsgrundlagen der Fachhochschule Potsdam erforschen mikrobielle Symbiosen und übersetzen das Konzept des Holobionten – der Organismus als Gemeinschaft aus Wirt und Milliarden von Mikroorganismen – in Zeichnungen, Typografien, Grafiken und Texte. Im Fokus stehen Pilze, Flechten und Algen als oft übersehene Akteur*innen, die Böden bilden, fermentieren oder Gestein zersetzen. Eine raumgreifende Installation lädt dazu ein, Leben als Geflecht wechselseitiger Abhängigkeiten, als Raum von Togetherness, neu zu denken.

Das Projekt ist an der Fachhochschule Potsdam in einem Kurs von Anna Rosinke (künstlerische Grundlagen), Susanne Stahl (redaktionelle Gestaltung) und Helga Schmid (Designtheorie und Designforschung) entstanden. Die Arbeiten der Studierenden werden im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK erstmals präsentiert.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Purple Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Debut
Exhibition
MICROBIAL FUTURES
Potsdam University of Applied Sciences

Design Principle Holobiont: a symbiosis of drawing, typography, and graphic design as a large-scale installation.

MICROBIAL FUTURES explores forms of coexistence beyond the human realm. Students in the interdisciplinary Foundations of Design program at the Potsdam University of Applied Sciences are researching microbial symbioses and translating the concept of the holobiont – the organism as a community consisting of a host and billions of microorganisms – into drawings, typography, graphics, and texts. The focus is on fungi, lichens, and algae as often overlooked actors that form soil, ferment, or break down rock. A large-scale installation invites visitors to rethink life as a network of interdependencies, as a space of togetherness.

The project was developed at the Potsdam University of Applied Sciences as part of a course taught by Anna Rosinke (artistic fundamentals), Susanne Stahl (editorial design), and Helga Schmid (design theory and design research). The students' work will be presented for the first time as part of the VIENNA DESIGN WEEK.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Purple Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Debüt
Ausstellung
THERE WILL BE CAKE!
Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG)

Studierende der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG) gestalten Werkzeuge, Formen und Rituale des Kuchenbackens.

Rezepte wandern. Sie überschreiten Grenzen, Generationen und Küchen. Ob auf Papier niedergeschrieben, auswendig gelernt oder am Tisch weitergegeben – sie bilden eine Art immaterielles, mobiles Kulturerbe. „Vom Rohstoff über die Form und das Werkzeug bis hin zum fertigen Kuchen verfolgen wir eine kontinuierliche Transformation. Wir schaffen die Formen, die dem Teig Gestalt geben, und bringen sie dann dorthin zurück, wo sie hingehören: in den Ofen.“ There will be cake – and everyone is invited!

Begleitend zur Ausstellung findet täglich ab 15.30 Uhr eine Kuchenverkostung statt.

Mit Arbeiten von: Selina Decker, Kira Fuchs, Hannah Gebert, Emilia Goettert, Arthur Hanstein, Ellen Kayasu, Pauline Kuch, Silas Benedikt Mauch, Lauren Nightingale und Mariya Zorina

Das Projekt ist im Rahmen einer Lehrveranstaltung von Anne-Sophie Oberkrome, Lisa Ertel (Studio Œ) und Simon Gehring an der Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG) entstanden. Die Arbeiten der Studierenden der Fachbereiche Produktdesign und Kommunikationsdesign werden im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK erstmals präsentiert.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Debüt
Exhibition
THERE WILL BE CAKE!
Karlsruhe University of Arts and Design (HfG)

Students at the Karlsruhe University of Arts and Design (HfG) are designing tools, molds, and rituals for baking cakes.

Recipes travel. They cross borders, generations, and kitchens. Whether written down on paper, memorized, or passed down at the table – they form a kind of intangible, mobile cultural heritage. “From the raw ingredients to the shape and the tools, all the way to the finished cake, we’re witnessing a continuous transformation. We create the molds that give the batter its shape, and then we return them to where they belong: in the oven.” There will be cake – and everyone is invited!

Accompanying the exhibition, there will be a cake tasting every day starting at 3.30pm.

With works by: Selina Decker, Kira Fuchs, Hannah Gebert, Emilia Goetttert, Arthur Hanstein, Ellen Kayasu, Pauline Kuch, Silas Benedikt Mauch, Lauren Nightingale, and Mariya Zorina

The project was developed as part of a course taught by Anne-Sophie Oberkrome, Lisa Ertel (Studio Œ), and Simon Gehring at the Karlsruhe University of Arts and Design (HfG). The work of students from the Product Design and Communication Design departments will be presented for the first time as part of the VIENNA DESIGN WEEK.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Debüt

Work in Progress

SOUND TAKES SHAPE HERE

Lycée des Arts et Métiers

Manifestiert sich hier der Soundtrack des Festivals?

In der Regel passiert Produktdesign im Stillen. Objekte werden hinter verschlossenen Türen entworfen und anschließend in die weite Welt entlassen. Mit SOUND TAKES SHAPE HERE kehren sechs Schüler*innen des Luxemburger Lycée des Arts et Métiers diese Logik um. Ihre Installation versteht sich als Einladung, die von ihnen mitgebrachte Struktur und verschiedene Materialien auf Basis von Geräuschen, die rund um die Festivalzentrale eingefangen werden, zu bearbeiten. Der Sound definiert das Objekt dabei von innen heraus, bestimmt seine Form, seinen Rhythmus und seine Anmutung. Der Klang wird greifbar. Er fängt das Licht ein, lässt sich berühren und erfüllt den Raum. Was dabei jedoch genau entsteht, hängt davon ab, wer mitmacht. Denn die Besucher*innen sind hier keine passiven Zuschauer*innen, sondern gleichberechtigte Gestalter*innen.

Das Projekt ist im Rahmen einer Lehrveranstaltung zu Produktdesign von Gilles Gardula am Lycée des Arts et Métiers in Luxemburg, dem diesjährigen GAST der VIENNA DESIGN WEEK, entstanden.

2.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Foyer (Workshops 1)
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Debut

Work in Progress

SOUND TAKES SHAPE HERE

Lycée des Arts et Métiers

Is this where the festival's soundtrack comes to life?

Product design usually takes place away from the public eye. Objects are designed behind closed doors and then released into the wider world. With SOUND TAKES SHAPE HERE, six students from the Lycée des Arts et Métiers in Luxembourg are turning this logic on its head. Their installation is an invitation to work with the structure they've brought along and various materials, using sounds captured around the Festival Headquarters as a basis. Sound defines the object from the inside out, determining its form, rhythm, and appearance. Sound becomes tangible. It captures the light, can be touched, and fills the space. However, exactly what emerges depends on who participates. Here, visitors are not passive spectators but equal creators.

The project was developed as part of a product design course taught by Gilles Gardula at the Lycée des Arts et Métiers in Luxembourg, this year's GAST of the VIENNA DESIGN WEEK.

2.–4.10., daily 11am–7pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Foyer (Workshops 1)
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgroupe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Debüt
Ausstellung
REGENERATIVE DESIGN LAB
Regenerative Design Lab

Das Regenerative Design Lab betreibt experimentelle Designforschung zu regenerativen Zukünften, neuen Rollen und politischer Verantwortung in der Gestaltung.

Ein interdisziplinärer Raum für Experimente und neue Handlungsräume im Design: Unter der Leitung von Harald Gründl verbindet das Regenerative Design Lab am Institut für Design der Universität für angewandte Kunst Wien Designtheorie und -geschichte mit individueller und kollektiver Entwurfspraxis. In Kooperationen mit Partner*innen wie dem Weltmuseum Wien, der Zukunftsplattform ReGenerativa oder Vitra erproben Studierende regenerative Designprinzipien als Grundlage zukunftsfähiger Gestaltungspraktiken. Daraus entstehen Beiträge, Positionen und Fragestellungen zu Design als transformativer Praxis.

Der Beitrag wird vom Institute of Design Research Vienna (IDRV) kuratiert und versammelt Artefakte und Fragmente, die über sieben Semester im Regenerative Design Lab mit Studierenden und Promovierenden entstanden sind. In ihrer Kontextualisierung entsteht eine Momentaufnahme eines sich entwickelnden Verständnisses regenerativer Gestaltung.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Talk „Design Revolution Now! Regenerative Design Futures!“: Mi 30.9., 17 Uhr

Die Zukunft im Jahr 2100 war das Thema der Lehrveranstaltung „Design Revolution Now!“ im Sommersemester 2026, in der Studierende unterschiedlicher Disziplinen Kurzfilme entwickelten. In diesem Talk auf Deutsch diskutieren Ulrike Kuch (Rektorin der Universität für angewandte Kunst Wien), Claudia Banz (Direktorin Weltmuseum Wien), Harald Gründl (Leitung Regenerative Design Lab und Institut für Design) sowie Studierende des Kurses „Design Revolution Now!“ über die Zukunft der Designausbildung.

Talk „Regenerative Design Futures in India“: So 4.10, 17 Uhr

Das Institute of Design Research Vienna (IDRV) hat mit der von ihm kuratierten Ausstellung „Imagine – Coral Reef. Regenerative Design“ in Delhi den Austausch mit Studierenden der Sushant University in Workshops vor Ort zum Thema Regenerative Design gesucht. Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK wird dieser Austausch weiter vertieft. Nach einer kurzen Impulspräsentation von Projekten diskutieren Harald Gründl (Co-Leiter Institute of Design Research Vienna (IDRV)), Koshalpreet Kaur (Dekanin School of Design an der Sushant University) und Shailja Sachan (200 Million Artisans) über zukunftsfähige Design-, Produktions- und Lebensstilkonzepte.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Debut
Exhibition
REGENERATIVE DESIGN LAB
Regenerative Design Lab

The Regenerative Design Lab conducts experimental design research on regenerative futures, new roles, and political responsibility in design.

An interdisciplinary space for experimentation and new avenues of action in design: Under the direction of Harald Gründl, the Regenerative Design Lab at the Institute of Design at the University of Applied Arts Vienna combines design theory and history with individual and collective design practice. In collaboration with partners such as the Weltmuseum Wien, the ReGenerativa Future Platform, and Vitra, students explore regenerative design principles as the foundation for sustainable design practices. This gives rise to contributions, positions, and questions regarding design as a transformative practice.

Curated by the Institute of Design Research Vienna (IDRV), this exhibition brings together artifacts and fragments created over seven semesters in the Regenerative Design Lab by students and doctoral candidates. When contextualized, these works offer a snapshot of an evolving understanding of regenerative design.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Talk “Design Revolution Now! Regenerative Design Futures!”: Wed 30.9., 5pm

The future in the year 2100 was the theme of the course “Design Revolution Now!” in the summer semester of 2026, in which students from various disciplines created short films. In this talk in German, Ulrike Kuch (Rector of the University of Applied Arts Vienna), Claudia Banz (Director of the Weltmuseum Wien), Harald Gründl (Head of the Regenerative Design Lab, Institute of Design), and students from the “Design Revolution Now!” course discuss the future of design education.

Talk “Regenerative Design Futures in India”: Sun 4.10, 5pm

The Institute of Design Research Vienna (IDRV), through its curated exhibition “Imagine – Coral Reef. Regenerative Design” in Delhi, sought to foster an exchange with students from Sushant University through on-site workshops on the topic of regenerative design.

This exchange will be further deepened as part of the VIENNA DESIGN WEEK. Following a brief introductory presentation of projects, Harald Gründl (Co-Director of the Institute of Design Research Vienna (IDRV)), Koshalpreet Kaur (Dean of the School of Design at Sushant University), and Shailja Sachan (200 Million Artisans) will discuss sustainable design, production, and lifestyle concepts.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

📍 Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

TECH TALES

Premiere der immersiven Ausstellung für und mit Kindern

Über die letzten zwei Jahre hat die VIENNA DESIGN WEEK als Teil eines multidisziplinären Konsortiums daran gearbeitet, klassische Märchen in zeitgemäße Medien zu übersetzen und gesellschaftlich relevante Themen wie Identität, Zugehörigkeit und Diversität kindgerecht aufzubereiten. Ziel war es dabei, einen Raum für Kreativität, Empathie und den bewussten Umgang mit sozialen Herausforderungen zu schaffen. Als Projektpartnerin unterstützte die VIENNA DESIGN WEEK im vergangenen Jahr unter anderem mit Gestaltungsexpertise und koordinierte Co-Creation-Workshops an teilnehmenden Schulen. Dabei wurden die Kinder selbst zu Designer*innen und brachten durch Zeichnungen, Animationen und Sounds ihre Perspektiven auf bekannte Geschichten ein.

2026 organisiert die VIENNA DESIGN WEEK nun die Premiere der interaktiven Ausstellung, die die bisherigen Ergebnisse des Projekts präsentiert. Die Ausstellung ist als immersives Erlebnis für Groß und Klein konzipiert, das durch Bewegung und mithilfe von Zeichnungen oder Klängen aktiv mitgestaltet werden kann. Die Charaktere der Geschichten halten sich nicht an konventionelle gesellschaftliche Erwartungen und laden die Besuchenden ein, über Stereotypen nachzudenken, Empathie zu entwickeln und die Welt aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten: Was passiert, wenn Alen, seinen Traum, Modedesigner zu werden, verwirklicht? Wie entkommt Verena, ein Mädchen mit Down-Syndrom, dem Mobbing? Und wie können Fred der Frosch und Prinzessin Penelope beste Freund*innen werden, obwohl sie aus unterschiedlichen Welten stammen?

TECH TALES ist eine enge Zusammenarbeit von sieben Partner*innen aus sechs europäischen Ländern: Institute for Transmedia Design (Slowenien), Art Rebel 9 (Slowenien), FLUX (Montenegro), Art Transparent (Polen), Grupa „Hajde da ...“ (Serbien), Institute for Advanced Architecture of Catalonia (Spanien) und die VIENNA DESIGN WEEK als österreichische Partnerin. TECH TALES wird kofinanziert durch das EU-Programm „Creative Europe (2021–2027)“ sowie durch das Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

 Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

TECH TALES

Premiere of the immersive exhibition for and with children

Over the past two years, the VIENNA DESIGN WEEK has been working as part of a multidisciplinary consortium to adapt classic fairy tales for contemporary media and to present socially relevant topics such as identity, belonging, and diversity in a child-friendly way. The goal was to create a space for creativity, empathy, and a conscious approach to social challenges. As a project partner, the VIENNA DESIGN WEEK contributed last year by providing design expertise and coordinating co-creation workshops at participating schools. In these workshops, the children themselves became designers and shared their perspectives on well-known stories through drawings, animations, and sounds.

In 2026, the VIENNA DESIGN WEEK will host the premiere of an interactive exhibition showcasing the project's findings to date. The exhibition is designed as an immersive experience for visitors of all ages, one that can be actively shaped through movement and with the help of drawings or sounds. The characters in the stories defy conventional social expectations and invite visitors to reflect on stereotypes, develop empathy, and view the world from different perspectives: What happens when Alen fulfills his dream of becoming a fashion designer? How does Verena, a girl with Down syndrome, escape bullying? And how can Fred the Frog and Princess Penelope become best friends even though they come from different worlds?

TECH TALES is a close collaboration among seven partners from six European countries: Institute for Transmedia Design (Slovenia), Art Rebel 9 (Slovenia), FLUX (Montenegro), Art Transparent (Poland), Grupa "Hajde da ..." (Serbia), the Institute for Advanced Architecture of Catalonia (Spain), and the VIENNA DESIGN WEEK as the Austrian partner. TECH TALES is co-funded by the EU program "Creative Europe (2021–2027)" and by the Austrian Federal Ministry of Housing, Arts, Culture, Media, and Sports.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

 Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

TECH TALES

Ausstellung

TECH TALES – EINE IMMERSIVE ERLEBNISWELT FÜR KINDER

VIENNA DESIGN WEEK / Institute for Transmedia Design / Art Rebel 9 / FLUX / Art Transparent /
Grupa „Hajde da ...“ / Institute for Advanced Architecture of Catalonia

Ein immersives Märchenerlebnis für die ganze Familie, das Vielfalt, Freundschaft und Zugehörigkeit feiert.

Diese Ausstellung zum Mitmachen lädt Kinder und ihre Familien dazu ein, drei interaktive Erlebniswelten zu erkunden, in denen Storytelling, Animation, Spiel und kreative Technologie miteinander verschmelzen. Durch Bewegungen, Gesten, Zeichnungen und Konstruktionen gestalten die Kinder dabei ihre eigene Reise und folgen einem übergeordneten emotionalen und erzählerischen Bogen. Neu interpretierte Märchen hinterfragen dabei Stereotypen und feiern die Selbstentfaltung, während sie Themen wie Identität, Zugehörigkeit, Freundschaft, Vielfalt und Empathie beleuchten: Wir treffen auf Alen, einen Buben, der davon träumt, Modedesigner zu werden. Dann ist da Verena, ein Mädchen mit Down-Syndrom, das von Mobbing betroffen ist. Und schließlich erfahren wir von einer ungewöhnlichen Freundschaft zwischen Fred und Penelope, einem Frosch und einer Prinzessin.

An Wochenenden kann die Ausstellung ohne vorherige Anmeldung besucht und auf eigene Faust erkundet werden.

Für Volksschulklassen werden an Werktagen jeweils drei Besuchszeiten zu je einer Stunde angeboten, die durch zwei Vermittler*innen begleitet werden. Volksschulklassen benötigen vorab eine (kostenlose) Anmeldung.

26.+27.9./3.+4.10., Sa+So 11–18 Uhr

Festivalzentrale

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

TECH TALES

Exhibition

TECH TALES – AN IMMERSIVE STORYWORLD FOR CHILDREN

VIENNA DESIGN WEEK / Institute for Transmedia Design / Art Rebel 9 / FLUX / Art Transparent /
Grupa „Hajde da ...“ / Institute for Advanced Architecture of Catalonia

An immersive storytelling experience that celebrates diversity, friendship, and belonging.

This immersive exhibition invites children and their families to explore three interactive story worlds where storytelling, animation, play, and creative technology come together. Through movement, gestures, construction, and drawing, the children shape their own journey, following an overarching emotional and narrative arc. Reimagined fairy tales challenge stereotypes and celebrate self-expression while exploring themes of identity, belonging, friendship, diversity, and empathy. We meet Alen, a boy who dreams of becoming a fashion designer. Then there's Verena, a girl with Down syndrome, who is being bullied. And finally, we learn about an unusual friendship between Fred and Penelope, a frog and a princess.

On weekends, the exhibition can be visited without prior registration and explored at one's own pace.

For elementary school classes, there are three one-hour visit slots available on weekdays, each led by two guides. Elementary school classes must register in advance (free of charge).

26.+27.9./3.+4.10., Sat+Sun 11am–6pm

Festival Headquarters

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Der Schweizer Uhrenhersteller Rado ist für die eigenständige und visionäre Gestaltung seiner Uhren und die Verwendung von revolutionären Materialien bekannt. Die Marke ist eine relevante und dynamische Akteurin in der internationalen Designszene und besonders stolz auf ihre Zusammenarbeit mit internationalen Designer*innen. Als langjähriger General Partner lancierte Rado 2025 ein eigenes Festivalformat in Zusammenarbeit mit der VIENNA DESIGN WEEK: Moving Materials.

Was Rado und die VIENNA DESIGN WEEK seit Beginn ihrer Partnerschaft verbindet, ist die Förderung aufstrebender Designtalente. Anknüpfend an die letzten Jahre, bekamen sechs Gestalter*innen aus dem Bereich Motion Design im Rahmen des Wettbewerbs RADO MOVING MATERIALS von März bis August die Möglichkeit, eigens für die Videowall in der Wiener Rado Boutique produzierte Animationen einem breiten Publikum zu präsentieren – diesmal zum Thema Architecture of Time. Die Beiträge beschäftigen sich mit zeitlichen Strukturen, Rhythmus, Transformation und der visuellen Übersetzung von Bewegung.

Bei der VIENNA DESIGN WEEK werden alle sechs Folgen sowohl in der Festivalzentrale als auch in der Rado Boutique in der Kärntner Straße 18 noch einmal gezeigt. Der*die Designer*in mit der besten Animation wird im Rahmen des Festivals prämiert und erhält ein Preisgeld sowie eine Uhr von Rado.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Moving Materials

Swiss watchmaker Rado is known for the unique and visionary design of its watches and its use of revolutionary materials. The brand is a relevant and dynamic player on the international design scene and is particularly proud of its collaboration with international designers. As a long-standing general partner, Rado launched its own festival format in 2025 in collaboration with the VIENNA DESIGN WEEK: Moving Materials.

What has connected Rado and the VIENNA DESIGN WEEK since the beginning of their partnership is the promotion of emerging design talents. Building on the success of recent years, six motion designers were given the opportunity from March through August to present their animations as part of the RADO MOVING MATERIALS competition, produced specifically for the video wall at the Rado boutique in Vienna – this time on the theme of Architecture of Time. The entries explore temporal structures, rhythm, transformation, and the visual representation of movement.

At the VIENNA DESIGN WEEK, all six episodes will be shown again both at the Festival Headquarters and at the Rado Boutique at Kärntner Straße 18. The designer with the best animation will receive prize money and a watch from Rado.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgroupe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials
Präsentation
DESIGN TRIFFT ZEIT IN DER FESTIVALZENTRALE
Rado

Rado zeigt, wie Zeit, Architektur und Material verschmelzen – mit Moving Materials und Le Corbusier.

Von März bis August bekamen Gestalter*innen aus dem Bereich Motion Design im Rahmen des Wettbewerbs RADO MOVING MATERIALS die Möglichkeit, mit eigens für die Videowall in der Wiener Rado Boutique produzierten Animationen zu überzeugen – diesmal zum Thema Architecture of Time. Bei der VIENNA DESIGN WEEK werden alle sechs Folgen des gemeinsamen Formats sowohl in der Festivalzentrale als auch in der Rado Boutique in der Kärntner Straße 18 noch einmal gezeigt. Ergänzt wird der Showcase in der Festivalzentrale um Designstücke aus der „True Round x Les Couleurs® Le Corbusier®“-Special Edition.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Verleihung des RADO MOVING MATERIALS Award 2026: Sa 3.10., 17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Moving Materials
Presentation
DESIGN MEETS TIME AT THE FESTIVAL HEADQUARTERS
Rado

Rado showcases how time, architecture, and materials come together – with Moving Materials and Le Corbusier.

From March through August, motion designers had the opportunity – as part of the RADO MOVING MATERIALS competition – to showcase animations produced specifically for the video wall at the Rado boutique in Vienna, this time on the theme Architecture of Time. During the VIENNA DESIGN WEEK, all six episodes of the collaborative series will be screened again, both at the Festival Headquarters and at the Rado Boutique at Kärntner Straße 18. The showcase at the Festival Headquarters will be complemented by design pieces from the “True Round x Les Couleurs® Le Corbusier®” special edition.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Presentation of the RADO MOVING MATERIALS Award 2026: Sat 3.10., 5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Moving Materials

Präsentation

DESIGN TRIFFT ZEIT IN DER RADO BOUTIQUE

Rado

Rado zeigt, wie Zeit, Architektur und Material verschmelzen – mit Moving Materials und Le Corbusier.

Die Rado Boutique in der Kärntner Straße wird während der VIENNA DESIGN WEEK erneut zum Schauplatz für visionäres Uhrendesign. Im Fokus steht in diesem Jahr die „True Round x Les Couleurs® Le Corbusier®“-Special Edition. Inspiriert von Le Corbusiers visionärer Gestaltungssprache und seinem ikonischen Farbsystem „Polychromie Architecturale“ verbindet die Kollektion zeitlose Architektur mit innovativer Uhrmacherkunst. Ergänzt wird die Präsentation um weitere Designstücke sowie die sechs Videos des Wettbewerbs RADO MOVING MATERIALS, die auch in der Festivalzentrale zu sehen sind.

25.9.–3.10., Mo–Fr 10–19, Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Rado Boutique Wien

1., Kärntner Straße 18

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials
Presentation
DESIGN TRIFFT ZEIT IN DER RADO BOUTIQUE
Rado

Rado showcases how time, architecture, and materials come together – with Moving Materials and Le Corbusier.

The Rado Boutique on Kärntner Straße will once again serve as a showcase for visionary watch design during the VIENNA DESIGN WEEK. This year's focus is on the "True Round x Les Couleurs® Le Corbusier®" Special Edition. Inspired by Le Corbusier's visionary design language and his iconic "Polychromie Architecturale" color system, the collection combines timeless architecture with innovative watchmaking. The presentation is complemented by additional design pieces as well as the six videos from the RADO MOVING MATERIALS competition, which can also be viewed at the Festival Headquarters.

25.9.–3.10., Mon–Fri 10am–7pm, Sat 10am–6pm, Sun closed

Rado Boutique Vienna
1., Kärntner Straße 18

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgroupe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Präsentation

FOLGE 1: REFRESH-RATE RITUALS (STAR TIME TO SCREEN TIME)

Maximilian Prag

„In ihren Videoarbeiten behandelt Maximilian Zeit sowohl als physisches als auch als metaphysisches Material. Von Tiefseeinternetkabeln, die unsere schneller als in Echtzeit ablaufende Social-Media-Timeline steuern, bis hin zu planetarischen Zeitskalen von Erosion und Verfall. Durch die Kombination menschlicher und nicht-menschlicher Zeitformen (Linien, Zyklen, Spiralen, liminale, saisonale) nutzen sie Zeit als Material für die Gestaltung von Welten. In ihrem CGI-Ansatz verwenden sie (de-)generative Algorithmen zusammen mit digitalisiertem Archivmaterial in Form von 3D-Scans, um eine Brücke zwischen greifbarer und nicht greifbarer Materie zu schlagen und so eine offene Traumlandschaft der Realitäten darzustellen. Das Video zeigt ihre Forschung zu Zeit als vierter Dimension und die Visualisierung von Zeit als Ursache und Wirkung, aber auch den Akt des Aufzeichnens oder Erlebens von Zeit selbst als bewegtes Material. Zeit wird nicht als linearer Verlauf behandelt, sondern als ein Fluss, der sich selbst misst, während er in das Bewusstsein hinein- und wieder hinausströmt.“

maximilianprag.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Presentation

EPISODE 1: REFRESH-RATE RITUALS (STAR TIME TO SCREEN TIME)

Maximilian Prag

“In their video work Maximilian is treating time as both physical and metaphysical material. From deep sea internet cables navigating our faster than real-time social media timeline to planetary timescales of erosion and decay. Combining both human and non-human time-forms (lines, cycles, spirals, liminal, seasonal) they use time as a material for world building. In their CGI approach they use (de-)generative algorithms together with digitized archival matter in the form of 3D scans to bridge tangible with intangible matter representing an open dreamscape of realities. The video shows their research into time as a fourth dimension and visualizing time as cause and effect, but also the act of recording or experiencing time itself as a moving material. Time is treated not as a linear progression, but a flow measuring itself as it streams in and out of consciousness.”

maximilianprag.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Präsentation

FOLGE 2: FEELING FOR TIME

Alessa Wolfram

„Zeit ist Bewegung und doch kann sie stillstehen. Zeit bewegt sich stetig voran und doch ist sie immer wiederkehrend. Zeit ist unsichtbar und doch sieht man all ihre Effekte. Zeit fühlt man. Die Herangehensweise der Animation zum Thema Architecture of Time ist, zu zeigen, aus welchen Formen Zeit im Sinne von Bewegung konstruiert wird, wie Zeit sichtbar wird und wie sie sich anfühlt. Die Animation führt durch unterschiedliche abstrakte Szenen, in denen mit Formen, Bewegung und Materialien bekannte Gefühle in Bezug auf Zeit dargestellt werden. Ein Beispiel dafür: Zeit läuft in einem Zyklus. Dinge geschehen immer wieder, wie die Jahreszeiten, das Gefühl, immer wieder von vorn beginnen zu können, aber auch wie das Gefühl, im Kreis zu laufen und nicht voranzukommen.“
[instagram.com/untamed_pigeons](https://www.instagram.com/untamed_pigeons)

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Presentation

EPISODE 2: FEELING FOR TIME

Alessa Wolfram

“Time is movement, and yet it can stand still. Time moves steadily forward, and yet it is ever-recurring. Time is invisible, and yet one can see all its effects. Time is something you feel. The animation’s approach to the theme Architecture of Time is to show the forms from which time is constructed in terms of movement, how time becomes visible, and how it feels. The animation guides the viewer through various abstract scenes in which familiar feelings regarding time are depicted using shapes, movement, and materials. An example of this: time runs in a cycle. Things happen over and over again, like the seasons, the feeling of being able to start anew time and again, but also the feeling of going round in circles and not making any progress.”

[instagram.com/untamed_pigeons](https://www.instagram.com/untamed_pigeons)

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Präsentation

FOLGE 3: IN THE BLINK OF AN EYE

Liza Borovskaya-Brodskaya

„Zeit ist kein natürliches Phänomen, sondern ein soziales Konstrukt. Wir nehmen Bewegung, Wandel und Prozesse wahr, während wir uns durch einen Strom von Situationen bewegen, die sich zusammenfügen und wieder auflösen. Zeit mag als etwas erscheinen, das sich unserer Kontrolle entzieht, tatsächlich ist Zeit jedoch von Menschen geschaffen: Uhren sind Rahmen für die Zeit, die organische Prozesse in abstrakte Einheiten zerlegen. Der Film tut scheinbar dasselbe, doch – trotz des starren Rhythmus der Einzelbilder – kann er die Zeit überwinden und durch konstruierte Bilder Bewegung erzeugen.“

lizaborovskaya.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Presentation

EPISODE 3: IN THE BLINK OF AN EYE

Liza Borovskaya-Brodskaya

“Time is not a natural phenomenon, but rather a social artifact. We see motion, change and processes, while we move through a flux of situations that assemble and disassemble. Time might seem as something outside of our control, in fact time is human made: Clocks – frames for time, slicing organic processes into abstract units. Film seemingly does the same, yet despite the rigid rhythm of the frames it can transcend time, creating movement through constructed images.”

lizaborovskaya.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Präsentation

FOLGE 4: TIME WELL SPENT (THE RELENTLESS PURSUIT OF NOTHING)

Thomas Albdorf

„TIME WELL SPENT ist eine liebevolle Auseinandersetzung mit alltäglichen Objekten, die einem ständig begegnen – diese werden zu Hauptdarsteller*innen und zum Zentrum der filmischen Inszenierung. Die meditative, ziellose Konfrontation mit vermeintlich banalen Gegenständen ermutigt und ermöglicht das Finden von Freude im Alltag, die als einzige Gegenleistung Zeit verlangt. Die genannten Objekte werden einerseits konventionell gefilmt und inszeniert, um dann aber in weiteren Nachbearbeitungsschritten in ihrer zeitlichen Darstellung verschoben zu werden. Mehrere temporale Ebenen werden mittels unterschiedlicher Techniken gleichzeitig gezeigt und thematisieren somit die Möglichkeiten des Films und der Animation gegenüber der konventionellen Wahrnehmung.“
thomasalbdorf.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Presentation

EPISODE 4: TIME WELL SPENT (THE RELENTLESS PURSUIT OF NOTHING)

Thomas Albdorf

“TIME WELL SPENT is a tender exploration of everyday objects we encounter constantly – these become the protagonists and the focal point of the filmic composition. The meditative, aimless engagement with seemingly mundane objects encourages and enables us to find joy in everyday life, which demands only time in return. The objects in question are filmed and staged conventionally at first, only to have their temporal representation shifted in subsequent post-production stages. Multiple temporal levels are shown simultaneously using various techniques, thereby exploring the possibilities of film and animation in contrast to conventional perception.”

thomasalbdorf.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Präsentation

FOLGE 5: PARENTS OF TIME

Diana Bobb

„Meine Inspiration entspringt den Rhythmen, die unser Leben strukturieren. Lange bevor der Mensch mechanische Uhren entwickelte, orientierte er sich an den Sternen, den wandernden Schatten der Sonne, der Länge der Nacht und den Phasen des Mondes. Aus diesen wiederkehrenden Bewegungen entstand eine Architektur der Zeit. Die moderne Physik zeigt, dass Zeit keine universelle Konstante ist. Nach Einsteins Relativitätstheorie vergeht sie abhängig von Bewegung und Gravitation unterschiedlich. Doch auch unser Körper besitzt seine eigene Zeit: Herzschlag, Atmung und biologische Rhythmen bestimmen, wie wir Dauer erleben. Verschiedene Lebewesen bewegen sich in unterschiedlichen Takten – ihre Herzfrequenz, ihr Stoffwechsel und ihre Lebensspanne folgen jeweils eigenen Rhythmen. In meiner experimentellen Animation geht es um die Beziehung zwischen diesen beiden Zeitebenen: den kosmischen Rhythmen, die unseren Planeten strukturieren, und den biologischen Rhythmen, die unser Leben bestimmen. Sie fragt, ob Zeit eine Eigenschaft des Universums ist oder ob sie erst durch wiederkehrende Bewegungen und unsere Wahrnehmung erfahrbar wird.“

dianabobb.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Presentation

EPISODE 5: PARENTS OF TIME

Diana Bobb

“My inspiration stems from the rhythms that structure our lives. Long before humankind developed mechanical clocks, we oriented ourselves by the stars, the shifting shadows of the sun, the length of the night and the phases of the moon. From these recurring movements, an architecture of time emerged. Modern physics shows that time is not a universal constant. According to Einstein’s theory of relativity, it passes at different rates depending on motion and gravity. Yet our bodies, too, have their own sense of time: our heartbeat, breathing and biological rhythms determine how we experience duration. Different living beings move at different paces – their heart rates, metabolisms and lifespans each follow their own rhythms. My animation explores the relationship between these two levels of time: the cosmic rhythms that structure our planet, and the biological rhythms that govern our lives. It asks whether time is a property of the universe, or whether it only becomes perceptible through recurring movements and our own perception.”

dianabobb.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Präsentation

FOLGE 6: SCREENTIME

Simon Hundsichler / Jonas Nath

„Das Projekt untersucht die Eigenzeit bildschirmbasierter Medien anhand zweier komplementärer Formen medialer Zeitlichkeit – des Ghost Images und des Bildschirmschoners. Das Ghost Image konserviert vergangene Bildzustände als irreversiblen, materiellen Abdruck, indem es sich durch die Alterung der Leuchtpixel dauerhaft in das Display einbrennt. Als technische Gegenmaßnahme fungiert der Bildschirmschoner, der das Display durch subtile Veränderungen schützt. Inspiriert vom Konzept des Cinemagraphen friert der Stand-by-Modus den Moment zu einem paradoxen Zustand ein, der zwischen Stand- und Bewegtbild oszilliert. Das Bild basiert dabei auf einer endlosen, zyklischen Schleife, die jegliches Gefühl für Anfang oder Ende auflöst und als romantisierter Sehnsuchtsort verweilt. Diese beiden Phänomene treten in einen Dialog, in dem das Ghost Image autonom ein Echo der Vergangenheit konserviert, während der Bildschirmschoner eine endlose, hypnotische Gegenwart simuliert. Das Projekt behandelt die Frage, wie digitale Medien unsere Zeitwahrnehmung verändern und wie vermeintlich flüchtige Bilder dauerhafte, materielle Spuren hinterlassen.“

simonhundsichler.at

jonasnath.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Moving Materials

Presentation

EPISODE 6: SCREENTIME

Simon Hundsbichler / Jonas Nath

“This project explores the intrinsic time of screen-based media through two complementary manifestations of time – the ghost image and the screensaver. The ghost image preserves past states as an irreversible material footprint, permanently burned into the display through pixel aging. In response, the screensaver acts as a technical countermeasure, protecting the screen through subtle animation. Inspired by the concept of the cinemagraph, this standby mode freezes the moment into a paradoxical state, oscillating between still and moving image. The image is built upon an infinite, seamless loop that erases any sense of beginning or end, lingering as a romanticized place of longing. These two phenomena enter into a dialogue where the ghost image autonomously preserves an echo of the past, while the screensaver simulates an endless, hypnotic present. The project poses the question of how digital media shift our perception of time and how supposedly transient images leave behind permanent, material traces.”

simonhundsbichler.at

jonasnath.com

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Design Everyday

Während es in einer unüberschaubaren Warenwelt immer schwieriger wird, jene Qualitäten auszumachen, die gutem Design seinen Wert verleihen, gibt die bereits zehnte Ausgabe von Design Everyday Einblicke in die Tätigkeit von österreichischen Designstudios. Das Format zeigt das Innovationspotenzial der heimischen Designszene und macht sichtbar, dass Qualitäten wie Funktion, Ästhetik, Haptik und Nachhaltigkeit laufend auf der Höhe der Zeit überdacht und optimiert werden.

In seiner Gesamtheit stellt Design Everyday eine offene, mit den Jahren wachsende Sammlung dar: ohne Anspruch auf Vollständigkeit, aber mit der Perspektive, österreichischen Produktdesigner*innen eine Plattform mit internationaler Reichweite zu bieten. Ziel der Initiative ist es, den Diskurs und die Zusammenarbeit zwischen Designer*innen und Hersteller*innen anzuregen, um den gegenseitigen Austausch zu fördern und gemeinsame Kooperationen zu stärken.

Konzipiert und kuratiert von Vandasye (Georg Schnitzer und Peter Umgeher), im Auftrag der VIENNA DESIGN WEEK und in Kooperation mit der Wirtschaftsagentur Wien, Creativity & Business.

Gezeigt werden unter anderem Projekte von: Aberjung, Alexander Gufler, ante up, Bernhard Kaliauer, Camille Dutoit, Christian Bezdeka, Christoph Konheisner und Nikolaus Potapow, Christoph Wimmer-Ruelland, dottings Industrial Design, EOOS, Federico Fiermonte, Florian Blamberger und Michael Wastian, Georg Bechter Architektur + Design, guggenbichlerdesign, Julian Burlacu und Fabian Haslinger, KISKA, Lisa Klingersberger, Lucy.D, Madeleine K. Wieser, MARCH GUT, marriedares, Nina Mair, Patrick Rampelotto, Robert Rűf, Severin Piller, Studio Barbara Gollackner, studio saens, The Form Follows und Valentinitsch Design

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Design Everyday

While it is becoming increasingly difficult to identify the qualities that give good design its value in a vast and overwhelming world of products, the tenth edition of Design Everyday offers insights into the day-to-day work of Austrian design studios. The format showcases the innovative potential of the local design scene and demonstrates that qualities such as function, aesthetics, tactile appeal, and sustainability are constantly being reevaluated and optimized to keep pace with the times.

Overall, Design Everyday represents an open collection that grows over the years: with no claim to completeness, but with the perspective of offering Austrian product designers a platform with an international reach. The objective of the initiative is to encourage discussion and cooperation between designers and manufacturers as a means of strengthening mutual exchange and supporting cooperation.

Conceived and curated by Vandasye (Georg Schnitzer and Peter Umgeher), together with the VIENNA DESIGN WEEK. In cooperation with the Vienna Business Agency, Creativity & Business.

With works by: Aberjung, Alexander Gufler, ante up, Bernhard Kaliauer, Camille Dutoit, Christian Bezdeka, Christoph Konheisner and Nikolaus Potapow, Christoph Wimmer-Ruelland, dottings Industrial Design, EOOS, Federico Fiermonte, Florian Blamberger and Michael Wastian, Georg Bechter Architektur + Design, guggenbichlerdesign, Julian Burlacu and Fabian Haslinger, KISKA, Lisa Klingersberger, Lucy.D, Madeleine K. Wieser, MARCH GUT, marriedares, Nina Mair, Patrick Rampelotto, Robert Rűf, Severin Piller, Studio Barbara Gollackner, studio saens, The Form Follows, and Valentinitsch Design

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Design Everyday
EDITION #6: STUECK
bonpart / VIENNA DESIGN WEEK

Anknüpfend an die Auswahl herausragender österreichischer Produktdesigns im Format Design Everyday beauftragt die VIENNA DESIGN WEEK jedes Jahr eine streng limitierte Sonderedition, die in der Festivalzentrale käuflich zu erwerben ist.

Was wäre der Wiener Altbau ohne Stuck? Und was die VIENNA DESIGN WEEK ohne dieses spezielle Stück? In Anlehnung an die für hiesige Gründerzeitbauten so typischen Fassadenplastiken hat das Designstudio bonpart ein als Wandkonsole oder Bücherstütze nutzbares Objekt aus Holz entwickelt, das das sonst rein dekorative Ornament um eine alltägliche Funktion erweitert. Die natürliche Maserung löst das Designobjekt dabei aus seinem bekannten visuellen Kontext und macht es gleichsam zu einem mustergültigen Erinnerungsstück der Jubiläumsausgabe und zu einer Wegmarke für das nächste Kapitel der Festivalgeschichte.

Die Design Everyday-EDITION #6: STUECK wurde von bonpart entworfen und hergestellt. Die auf 50 Stück limitierte Auflage ist in der Festivalzentrale erhältlich. Preis: € 45–55

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Design Everyday
EDITION #6: STUECK
bonpart / VIENNA DESIGN WEEK

Building on the selection of outstanding Austrian product design featured in the format Design Everyday, the VIENNA DESIGN WEEK commissions a strictly limited special edition each year, which is available for purchase at the Festival Headquarters.

What would a traditional Viennese building be without stucco? And what would the VIENNA DESIGN WEEK be without this special STUECK? Drawing inspiration from the facade reliefs so typical of local Gründerzeit buildings, the design studio bonpart has developed a wooden object that can be used as a wall console or bookend, adding an everyday function to what is otherwise a purely decorative ornament. The natural grain of the wood removes the design object from its familiar visual context, transforming it into both an exemplary memento of the anniversary edition and a milestone for the next chapter in the festival's history.

The Design Everyday EDITION #6: STUECK was designed and produced by bonpart. This limited edition of 50 pieces is available at the Festival Headquarters. Price: € 45–55

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

FOKUS: Die Essenz der Leichtigkeit

Die Ausstellung versammelt 36 internationale Designpositionen, ausgewählt von Gastkuratorin Connie Hüsser. Zwischen Materialexperiment, Konstruktion und Poesie zeigen sie, wie unterschiedlich Leichtigkeit im zeitgenössischen Design verstanden werden kann

„Leichtigkeit bedeutet, im Hier und Jetzt zu sein“: Für die fünfte Ausgabe des Gruppenausstellungsformats FOKUS hat die Schweizer Gastkuratorin Connie Hüsser herausragende Designobjekte zusammengestellt, die sich mit Leichtigkeit als gestalterischer und atmosphärischer Qualität auseinandersetzen. Die Ausstellung zeigt internationale Positionen, deren Wert sich nicht im Spektakel, sondern in der Mühelosigkeit der Nutzung, in Ruhe, Klarheit und Selbstverständlichkeit zeigt. Hüsser interessiert sich für Objekte, die Offenheit zulassen, die schweben statt zu dominieren, die durchlässig statt monumental wirken und die Fragilität, Bewegung und Spannung sichtbar machen. Zwischen technischer Präzision und emotionaler Freiheit entsteht eine Formensprache, die weich sein darf, ohne beliebig zu werden – intuitiv, sinnlich, poetisch und klar.

Um experimentellen, konzeptionellen und künstlerischen Herangehensweisen an das Design von Gegenständen ein Spielfeld zu bieten, hat die VIENNA DESIGN WEEK 2022 das Gruppenausstellungsformat FOKUS lanciert: Aus internationalen und lokalen Einreichungen zu einem jährlich wechselnden Thema wählen Gastkurator*innen Beiträge, die dann gemeinsam in der Festivalzentrale präsentiert werden.

Ein wichtiges Element ist dabei eine eigens beauftragte räumliche Inszenierung der Objekte, die sie zusammenfasst und wirken lässt. Die Szenografie kommt in diesem Jahr von der Kostüm- und Szenenbildnerin Kathrin Kemp. Ein herzlicher Dank an Maharam, das die Szenografie mit dem Stoff „Twist“ von Bertjan Pot unterstützt.

Mit Arbeiten von: Adrian Bursell, Akiko Mori, Andrea Kozuchova, Andrin Bühler und Mario Naegele, Atelier Fig, Bregje Sliepenbeek, Bureau Lauper, Cécile Feilchenfeldt und Adrien Rovero, Daniel Burgos Prischl, Daniel Schofield und Direction Bureaux, David Bühler, em ef studio, Fabio Spink, Flora Lechner, Franz Münzing, Geckeler Michels, Iranzo, Jakob Niemann, Jenna Kaës, Julian Berger, Kim Thomé, Leo Koda, Mara Tschudi und Sebastian Marbacher, Matthias Reinirkens, Maurizio Filippi, Odd Matter, Olga Flór, Rein Reitsma, Scryns, Silvio Rebholz, Tabea Wolf und Kira Fuchs, Tomas Kral Product Design Studio, Valerio Sampognaro, Vormen, Ward Wijnant und Yoomin Sun

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

FOKUS: The Essence of Lightness

The exhibition brings together 36 international design positions selected by guest curator Connie Hüsser. Between material experimentation, construction, and poetry, they reveal the many ways in which lightness can be understood in contemporary design.

„Lightness means being present in the here and now“: For the fifth edition of the group exhibition format FOKUS, Swiss guest curator Connie Hüsser has curated a selection of outstanding design objects that explore lightness as a creative and atmospheric quality. The exhibition showcases international works whose value lies not in spectacle, but in the ease of use, tranquility, clarity, and naturalness they embody. Hüsser is interested in objects that allow for openness, that float rather than dominate, that appear permeable rather than monumental, and that reveal fragility, movement, and tension. Between technical precision and emotional freedom, a design language emerges that is allowed to be soft without becoming arbitrary – intuitive, sensual, poetic, and clear.

In order to offer an arena for sculptural, experimental, and conceptual approaches to the design of objects, the VIENNA DESIGN WEEK launched the group exhibition format FOKUS in 2022: Every year, guest curators make selections from the local and international responses to a different subject and present these collectively in the Festival Headquarters.

A key element of this process is the specially commissioned spatial presentation, which brings together the objects and allows them to unfold their effect. This year's scenography is created by costume and set designer Kathrin Kemp. A heartfelt thank you to Maharam for supporting the set design with Bertjan Pot's "Twist" fabric.

With works by: Adrian Bursell, Akiko Mori, Andrea Kozuchova, Andrin Bühler and Mario Naegele, Atelier Fig, Bregje Sliepenbeek, Bureau Lauper, Cécile Feilchenfeldt and Adrien Rovero, Daniel Burgos Prischl, Daniel Schofield and Direction Bureaux, David Bühler, em ef studio, Fabio Spink, Flora Lechner, Franz Münzing, Geckeler Michels, Iranzo, Jakob Niemann, Jenna Kaës, Julian Berger, Kim Thomé, Leo Koda, Mara Tschudi and Sebastian Marbacher, Matthias Reinirzens, Maurizio Filippi, Odd Matter, Olga Flór, Rein Reitsma, Scryns, Silvio Rebholz, Tabea Wolf and Kira Fuchs, Tomas Kral Product Design Studio, Valerio Sampognaro, Vormen, Ward Wijnant, and Yoomin Sun

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

VERMITTLUNG

Festivals sind Orte des Erlebens und des Kennenlernens. Sie schaffen zwanglose Räume und sichere Umgebungen für den Austausch und das Begreifen. In diesem Sinne nimmt das vielfältige Vermittlungsprogramm der VIENNA DESIGN WEEK Besucher*innen jeden Alters bei der Hand und macht Angebote, bei denen Design in Begleitung erlebt, erwandert oder mit anderen besprochen werden kann.

Von der klassischen Führung durch die Festivalzentrale bis hin zur Insider*innentour zu verborgenen Orten – die Programmpalette hält zahlreiche passende Gelegenheiten für gemeinsame Erfahrungen bereit. Ein besonderer Fokus liegt auf dem Angebot für Schulen und Kinder, das jungen Menschen den Designbegriff näherbringt. Kurz: Das Vermittlungsprogramm der VIENNA DESIGN WEEK bringt Design genau dorthin, wo es am dringendsten gebraucht wird – zu den Leuten.

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

OUTREACH

Festivals are places for meeting people and experiencing things. They create informal settings and safe surroundings for exchanging and understanding. This is the spirit with which the diverse outreach program of the VIENNA DESIGN WEEK takes visitors of every age by the hand and offers them opportunities to experience and access design as well as to discuss it with others.

From the classic guided tour through the Festival Headquarters to insider tours of hidden places – the program offers numerous perfect opportunities for collective experiences. One special focus is the program for schools and children, which aims to make the notion of design more tangible to young people. In other words: The outreach program of the VIENNA DESIGN WEEK brings design to the place where it is most urgently needed – to the people.

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung
Workshop
TUFTING PIECES
Bettina Willnauer

Bettina Willnauer führt in die textile Kunst des Tufting ein und lässt die Teilnehmer*innen selbst kleine Wandteppiche gestalten.

Tufting ist eine Technik zur Herstellung dreidimensionaler textiler Flächen, die vor allem für Teppiche verwendet wird. Nach einer kurzen Einführung der Textilkünstlerin Bettina Willnauer legen die Teilnehmer*innen selbst Hand an und gestalten kleine Wandteppiche, die sie anschließend mitnehmen können. Ausprobiert werden die beiden maschinellen Techniken Loop und Cut Pile sowie die händische Version mit der sogenannten Punch Needle – mit fachkundigen Tipps für jeden Schritt.

So 27.9., 14–17 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): € 60

Maximal 10 Personen

Festivalzentrale, Foyer (Workshops 1)

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Workshop
TUFTING PIECES
Bettina Willnauer

Bettina Willnauer introduces participants to the textile art of tufting and guides them in creating their own small wall hangings.

Tufting is a technique for creating three-dimensional textile surfaces, primarily used for carpets. After a brief introduction by textile artist Bettina Willnauer, participants will get hands-on and create small tapestries that they can take home with them. They'll try out the two machine-based techniques – loop and cut pile – as well as the hand-tufting method using a punch needle, with expert tips for each step.

Sun 27.9., 2pm–5pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Language: German, English upon request

Tickets (excl. fees): € 60

Maximum 10 people

Festival Headquarters, Foyer (Workshops 1)
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung
Workshop
UNIQUE PATTERN DESIGN – ORNAMENTE ENTWERFEN
Die Kunst VHS

Einzigartige Ornamente aus verschiedenen Kulturkreisen kennenlernen und unter professioneller Anleitung selbst entwerfen.

Architekt Werner Van Hoeydonck hat sich auf Ornamentik spezialisiert und unterrichtet an der Kunst VHS, einem auf bildende Kunst spezialisierten Standort der Wiener Volkshochschulen im 9. Wiener Gemeindebezirk, einen Lehrgang für Pattern Design. Im kostenlosen Workshop UNIQUE PATTERN DESIGN stellt er Ornamente verschiedener Kulturkreise vor. Anschließend können die Teilnehmer*innen unter seiner Anleitung ein eigenes Ornament gestalten – keine Vorkenntnisse notwendig.

Fr 25.9., 17–21 Uhr
Anmeldung unter vhs.at
Tickets: kostenlos
Begrenzte Plätze

Die Kunst VHS
9., Lazarettgasse 27

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Workshop
UNIQUE PATTERN DESIGN – CREATING ORNAMENTS
Die Kunst VHS

Discover unique ornaments from various cultures and design your own under professional guidance.

Architect Werner Van Hoeydonck specializes in ornamentation and teaches a course in pattern design at Kunst VHS, a branch of the Vienna Adult Education Centers (VHS) specializing in the visual arts, located in Vienna's 9th district. In the free workshop UNIQUE PATTERN DESIGN, he presents ornaments from various cultural traditions. Afterwards, participants can design their own ornament under his guidance – no prior experience is necessary.

Fri 25.9., 5pm–9pm

Registration at vhs.at

Tickets: free of charge

Limited number of places

Die Kunst VHS
9., Lazarettgasse 27



Ticket

Vermittlung

Führung

VOM ATELIER ZUR WIENER MODERNE – GUSTAV KLIMT UND DIE WIENER WERKSTÄTTE

Klimt Villa Wien

Gustav Klimt, sein Atelier und die Wiener Werkstätte: Bei dieser Führung entdecken Teilnehmer*innen ihre Verbindung und den Aufbruch in die Wiener Moderne.

Die Führung durch die Klimt Villa führt in die Welt von Gustav Klimt und der Wiener Moderne. Im Mittelpunkt steht die Verbindung zwischen Klimts Kunst und den Ideen der Wiener Werkstätte. Besucher*innen erfahren, wie Kunstschafter und Gestalter*innen um 1900 die Grenzen zwischen Kunst und Alltag neu definierten und entdecken die Bedeutung von Ornament, Design und Gesamtkunstwerk. Die Führung zeigt, warum Wien zu einem Zentrum der modernen Kunst und Gestaltung wurde.

Do 1.10., 16 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter klimtvilla.at

Sprache: Deutsch

Tickets: € 10

Maximal 30 Personen

Klimt Villa Wien

13., Feldmühlgasse 11



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

FROM THE ATELIER TO VIENNESE MODERNISM – GUSTAV KLIMT AND THE WIENER
WERKSTÄTTE

Klimt Villa Wien

Gustav Klimt, his atelier, and the Wiener Werkstätte: On this guided tour, participants will discover the connections between them and the dawn of Viennese Modernism.

This guided tour of the Klimt Villa takes visitors into the world of Gustav Klimt and Viennese Modernism. The focus is on the connection between Klimt's art and the ideas of the Wiener Werkstätte. Visitors will learn how artists and designers around 1900 redefined the boundaries between art and everyday life and discover the significance of ornament, design, and the Gesamtkunstwerk. The tour illustrates why Vienna became a center of modern art and design.

Thu 1.10., 4pm

A binding reservation must be made in advance at klimtvilla.at

Language: German

Tickets: € 10

Maximum 30 people

Klimt Villa Wien

13., Feldmühlgasse 11



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

ARCH ON WALK HIETZING 1 – RAUMKONZEPTE VON FRANK BIS LOOS

Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

Dieser Architekturspaziergang veranschaulicht Loos'sche Raumkonzepte nebst Josef Franks Leitidee des „Haus als Weg und Platz“ in der ikonischen Villa Beer.

Ausgehend von der Festivalzentrale, wo die Teilnehmer*innen Näheres zur Architektur der von Harry Glück geplanten ehemaligen Allianz-Zentrale erfahren, führt der Spaziergang zu sechs Hietzinger Einfamilienhäusern von Adolf Loos. Das Highlight der Tour ist das gleichermaßen repräsentative wie einzigartige Raumkontinuum der Villa Beer, wo bei einem kurzen Stopp im Erdgeschoß das Konzept des „Haus als Weg und Platz“ von Josef Frank erlebt werden kann. Die Besichtigung der Loos-Häuser erfolgt von außen, die räumlichen Konstellationen werden dabei anhand von Plänen und Fotos erörtert.

Programm:

VIENNA DESIGN WEEK-Festivalzentrale in der ehemaligen Allianz-Zentrale (Harry Glück, 1974–76)

Haus Rufer (Adolf Loos und Heinrich Kulka, 1922)

Haus Strasser (Umbau: Adolf Loos, 1918/19)

Villa Beer (Josef Frank und Oskar Wlach, 1929/30)

Haus Scheu (Adolf Loos, 1912/13)

Haus Reitler (Adolf Loos, 1922, Umbau: Luigi Blau, 1974/75)

Haus Steiner (Adolf Loos, 1910)

Haus Horner (Adolf Loos, 1912)

Sa 26.9., 14–17 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englische Zusammenfassung auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, bis 18 Jahre € 10,

Kinder unter 6 Jahren und Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 30 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale

13., Hietzinger Kai 101



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

ARCH ON WALK HIETZING 1 – SPATIAL CONCEPTS FROM FRANK TO LOOS

Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

This architectural walking tour illustrates Loos' spatial concepts alongside Josef Frank's guiding principle of "the house as a path and a space" in the iconic Villa Beer.

Starting at the Festival Headquarters, where participants will learn more about the architecture of the former Allianz headquarters designed by Harry Glück, the walk leads to six single-family homes in Hietzing designed by Adolf Loos. The highlight of the tour is the equally impressive and unique spatial continuum of Villa Beer, where a brief stop on the ground floor allows visitors to experience Josef Frank's concept of "the house as a path and a space". The tour of the Loos houses takes place from the outside, with the spatial configurations discussed using floor plans and photos.

Program:

VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters in the former Allianz building (Harry Glück, 1974–76)

Haus Rufer (Adolf Loos and Heinrich Kulka, 1922)

Haus Strasser (Renovation: Adolf Loos, 1918/19)

Villa Beer (Josef Frank and Oskar Wlach, 1929/30)

Haus Scheu (Adolf Loos, 1912/13)

Haus Reitler (Adolf Loos, 1922, Renovation: Luigi Blau, 1974/75)

Haus Steiner (Adolf Loos, 1910)

Haus Horner (Adolf Loos, 1912)

Sat 26.9., 2pm–5pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English summary upon request

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and

Kulturpass holders free

Maximum 30 people

Meeting point: Festival Headquarters

13., Hietzinger Kai 101



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

ARCH ON WALK HIETZING 2 – EXPERIMENTELLE MUSTERSIEDLUNGEN

Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

Diese Tour erschließt die ikonische Wiener Werkbundsiedlung inklusive einer Innenführung durch das Rietveld-Haus und wirft einen Blick auf die benachbarte Fertigteilsiedlung von Carl Auböck und Roland Rainer.

Dieser Architekturspaziergang führt die Teilnehmer*innen zu bemerkenswerten Gebäuden von Josef Frank und Adolf Loos in der Wiener Werkbundsiedlung. Unter der Gesamtleitung von Frank entstanden hier gemeinsam mit 31 Architekt*innen vierzig unterschiedliche Einfamilienhaustypen. Ein Highlight der Tour ist eine Führung durch das 2022 von Silja Tillner revitalisierte Rietveld-Haus. Im Anschluss daran geht es in die benachbarte Veitingergasse, wo in den 1950er-Jahren eine von Carl Auböck und Roland Rainer geplante Mustersiedlung eines Fertigbaukonzepts mit modularer Haustechnik errichtet wurde.

Programm:

Werbundsiedlung (Josef Hoffmann, Josef Frank, Anton Brenner, Walter Loos, Clemens Holzmeister, André Lurçat, Oskar Wlach, Ernst Plischke, Josef Wenzel, Oswald Haerdtl, Ernst Lichtblau, Richard Neutra, Adolf Loos, Heinrich Kulka, Gerrit Rietveld, Max Fellerer, Otto Breuer, Margarete Schütte-Lihotzky, et al. 1930–32)

Rietveld-Haus (Umbau: Tillner und Willinger, 2022)

Fertigteilsiedlung Veitingergasse (Carl Auböck und Roland Rainer, 1952–54)

So 27.9., 15–18 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, englische Zusammenfassung auf Anfrage

Tickets (inkl. Eintrittspreis Rietveld-Haus, zzgl. Gebühren): Erwachsene € 30, Studierende € 23, bis 18 Jahre € 20, Kulturpassbesitzer*innen € 15

Das Rietveld-Haus ist für den Besuch mit Kindern ungeeignet.

Maximal 20 Personen

Treffpunkt: Werkbundsiedlung

13., Woinovichgasse 32



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

ARCH ON WALK HIETZING 2 – EXPERIMENTAL MODEL SETTLEMENTS

Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

This tour explores the iconic Vienna Werkbund housing estate, including an interior visit to the Rietveld-Haus, and offers a glimpse of the neighboring prefabricated housing estate designed by Carl Auböck and Roland Rainer.

This architectural walking tour takes participants to remarkable buildings by Josef Frank and Adolf Loos in the Vienna Werkbund housing estate. Under Frank's overall direction, forty different types of single-family homes were created here in collaboration with 31 architects. A highlight of the tour is a visit to the Rietveld-Haus, which was revitalized by Silja Tillner in 2022. Afterward, the group will head to the neighboring Veitingergasse, where a model housing development based on a prefabricated construction concept with modular building services designed by Carl Auböck and Roland Rainer was built in the 1950s.

Program:

Werkbund Housing Estate (Josef Hoffmann, Josef Frank, Anton Brenner, Walter Loos, Clemens Holzmeister, André Lurçat, Oskar Wlach, Ernst Plischke, Josef Wenzel, Oswald Haerdtl, Ernst Lichtblau, Richard Neutra, Adolf Loos, Heinrich Kulka, Gerrit Rietveld, Max Fellerer, Otto Breuer, Margarete Schütte-Lihotzky, et al. 1930–32)

Rietveld-Haus (Renovation: Tillner and Willinger, 2022)

Veitingergasse Prefabricated Housing Development (Carl Auböck and Roland Rainer, 1952–54)

Sun 27.9., 3pm–6pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English summary upon request

Tickets (incl. admission to Rietveld-Haus, excl. fees): adults € 30, students € 23, up to 18 years € 20, Kulturpass holders € 15

The Rietveld-Haus is not suitable for visiting with children.

Maximum 20 people

Meeting point: Werkbund housing estate

13., Woinovichgasse 32



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

ARCH ON WALK HIETZING 3 – KIRCHE UND GARTENSTADT

Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

Entdeckungen in Hietzing: Von Josef Lackners brutalistischer Kirche zu Karl Schartelmüllers Superblock als Gartenstadt.

Hietzing ist ein Bezirk voller Schmuckstücke. Manche davon sind bekannt, andere weniger. Die Bandbreite dessen, was das Gebiet zwischen dem Lainzer Tiergarten und dem Schönbrunner Schlossgarten zu bieten hat, zeigt sich bei einem Spaziergang zu zwei herausragenden Architekturjuwelen. So manifestiert sich hier etwa Josef Lackners Auseinandersetzung mit den Fragen des Kirchenbaus der 1960er-Jahre im Stahlbetonkubus der Gedächtniskirche Lainz-Speising, die mit ihren vier Eingängen symbolisch für die Offenheit gegenüber allen Menschen steht. Nach einem Innenbesuch in der Kirche veranschaulicht ein kurzer Spaziergang zur Siedlung Lockerwiese – mit über 750 Wohneinheiten die zweitgrößte Gartensiedlung Wiens – darüber hinaus den besonderen Typus eines Superblocks als Gartenstadt.

Programm:

Konzilgedächtniskirche Lainz-Speising (Josef Lackner, 1967)

Siedlung Lockerwiese (Karl Schartelmüller, 1928–33)

Sa 3.10., 14–17 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, englische Zusammenfassung auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, bis 18 Jahre € 10,

Kinder unter 6 Jahren und Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 30 Personen

Treffpunkt: Pfarramt Lainz-Speising

13., Kardinal-König-Platz 3



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

ARCH ON WALK HIETZING 3 – CHURCH AND GARDEN CITY

Marion Kuzmany (ARCH ON TOUR)

Discoveries in Hietzing: From Josef Lackner's Brutalist church to Karl Schartelmüller's superblock as a garden city.

Hietzing is a district full of gems. Some are well-known, others less so. The breadth of what the area between the Lainzer Tiergarten and the Schönbrunn Palace Gardens has to offer becomes apparent on a walk to two outstanding architectural gems. For example, Josef Lackner's exploration of church architecture in the 1960s is embodied here in the reinforced concrete cube of the Council Memorial Church Lainz-Speising, which, with its four entrances, symbolizes openness to all people. After touring the interior of the church, a short walk to the Lockerwiese residential complex – Vienna's second-largest garden city with over 750 residential units – further illustrates the unique concept of a superblock as a garden city.

Program:

Council Memorial Church Lainz-Speising (Josef Lackner, 1967)

Lockerwiese settlement (Karl Schartelmüller, 1928–33)

Sat 3.10., 2pm–5pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English summary upon request

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and

Kulturpass holders free

Maximum 30 people

Meeting point: Lainz-Speising Parish Office

13., Kardinal-König-Platz 3



Ticket

Vermittlung
Workshop
SHORT BREAK – NO RUSH
No Rush

Für Groß und Klein: eine Ausmalstation für alle!

What's the hurry? Mit ihrem für alle offenen Workshop laden der Illustrator Bernhard Fuchs (Burnbjoern) und Nina Petermandl (Studio VALUN) die Besucher*innen der VIENNA DESIGN WEEK-Festivalzentrale dazu ein, von ihnen gestaltete Postkarten und Poster mit handgefertigten Malkreiden aus natürlichen Wachsen und Pigmenten auszumalen, die Lautstärke des Alltags auszublenden und sich bewusst ein paar Minuten Zeit zu nehmen. Ergänzend dazu gibt es eine kurze Einführung in die Herstellung von Farben aus Erdpigmenten. Vorbeikommen und drauflosmalen – kostenlos und ohne Voranmeldung!

Sa 26.9., 11–16 Uhr

Festivalzentrale, Foyer (Workshops 1)
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Workshop
SHORT BREAK – NO RUSH
No Rush

For young and old alike: a coloring station for everyone!

What's the hurry? In their workshop open to everyone illustrator Bernhard Fuchs (Burnbjoern) and Nina Petermandl (Studio VALUN) invite visitors of the VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters to color in postcards and posters they've designed using handmade crayons made from natural waxes and pigments, to tune out the noise of everyday life, and to consciously take a few minutes for themselves. Additionally, there will be a brief introduction to making paints from earth pigments. Stop by and start painting – for free and without registration!

Sat 26.9., 11am–4pm

Festival Headquarters, Foyer (Workshops 1)
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

GUTE AUSSICHTEN AUS DEM 9. STOCK DER FESTIVALZENTRALE

OPEN HOUSE WIEN

Bei Kurzführungen durch den sonst nicht öffentlich zugänglichen 9. Stock der Festivalzentrale erhaschen Besucher*innen einen besonderen Blick auf Wien.

Exklusiv und einmalig öffnet die VIENNA DESIGN WEEK in Kooperation mit dem Architekturfestival OPEN HOUSE WIEN die Türen zu Bereichen ihrer diesjährigen Festivalzentrale, die für die Öffentlichkeit sonst verschlossen bleiben. Architekturbegeisterte Volunteers bringen Interessierte im Rahmen von Kurzführungen in den 9. Stock der ehemaligen Allianz-Zentrale am Hietzinger Kai. Durch seine Größe und markante geometrische Form zählt das in den 1970er-Jahren errichtete und von Harry Glück geplante Bürohochhaus zu den prägenden Baukörpern seines Stadtteils. Die Tour bietet eine einmalige Gelegenheit, Wien aus einer anderen Perspektive zu sehen – ohne Anmeldung, kostenfrei und für alle!

Ebenfalls am 27.9. finden die Open House-Führungen NEUE SACHLICHKEIT IM HAUS URWALEK in Hietzing statt.

So 27.9., 10–17 Uhr

Festivalzentrale

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Outreach

Guided Tour

GREAT VIEWS FROM THE 9TH FLOOR OF THE FESTIVAL HEADQUARTERS

OPEN HOUSE WIEN

During short tours of the 9th floor of the Festival Headquarters – which is otherwise closed to the public – visitors get a special view of Vienna.

In an exclusive and unique collaboration with the OPEN HOUSE WIEN architecture festival, the VIENNA DESIGN WEEK is opening the doors to areas of this year's Festival Headquarters that are otherwise closed to the public. Architecture-enthusiast volunteers will lead interested visitors on short tours to the 9th floor of the former Allianz headquarters on Hietzinger Kai. Built in the 1970s and designed by Harry Glück, this office tower with its sheer size and striking geometric shape is one of the defining structures of its neighborhood. The tour offers a unique opportunity to see Vienna from a different perspective – no registration required, free of charge, and open to everyone!

Also on 27.9., the Open House tours NEW OBJECTIVITY AT HAUS URWALEK will take place in Hietzing.

Sun 27.9., 10am–5pm

Festival Headquarters
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Vermittlung
Führung
NEUE SACHLICHKEIT IM HAUS URWALEK
OPEN HOUSE WIEN

VIENNA DESIGN WEEK und OPEN HOUSE WIEN öffnen die Türen zu einem besonderen Sanierungsprojekt in Hietzing.

Jedes Jahr öffnet OPEN HOUSE WIEN an einem Wochenende im September Gebäude, die sonst nicht zugänglich sind – ohne Anmeldung, kostenlos und für alle. Zu sehen sind gerade fertiggestellte Neubauten, Gebäude unterschiedlichster Nutzung und verschiedenster Epochen genauso wie Umnutzungen, Sanierungen und historische Bauten. Ganz selten ist es, wie in diesem Fall, darüber hinaus möglich, ein Gebäude mitten im Transformationsprozess zu besichtigen: Das mittlerweile denkmalgeschützte, dreigeschoßige Haus Urwalek, dessen auffälliges Gestaltungsmerkmal die Rundung an einem vorgesetzten Vorraum ist, wurde 1929 nach Plänen von Siegfried Theiss und Hans Jaksch fertiggestellt und wird der Neuen Sachlichkeit zugerechnet. Die Besichtigung im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK findet in Anwesenheit der Architekt*innen von joyjoy studio statt, die die Sanierung betreuen. Der Eintritt ist frei, keine Anmeldung erforderlich.

Ebenfalls am 27.9. finden die OPEN HOUSE-Führungen GUTE AUSSICHTEN AUS DEM 9. STOCK DER FESTIVALZENTRALE statt.

So 27.9., 10–17 Uhr

Treffpunkt: Haus Urwalek
13., Neblingergasse 9

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Guided Tour
NEW OBJECTIVITY AT HAUS URWALEK
OPEN HOUSE WIEN

VIENNA DESIGN WEEK and OPEN HOUSE WIEN are opening the doors to a special renovation project in Hietzing.

Every year, OPEN HOUSE WIEN makes buildings accessible that are otherwise closed to the public for one weekend in September – no registration required, free of charge, and open to everyone. Visitors can explore newly completed buildings, structures serving a wide variety of purposes and dating from various eras, as well as repurposed buildings, renovated properties, and historic structures. It is quite rare, as in this case, to have the opportunity to tour a building in the midst of a transformation process: The three-story Haus Urwalek, now a designated historic landmark, whose striking design feature is the curved entrance porch, was completed in 1929 according to plans by Siegfried Theiss and Hans Jaksch and is considered part of the New Objectivity movement. The tour as part of VIENNA DESIGN WEEK will take place in the presence of the architects from joyjoy studio, who are overseeing the renovation. Admission is free, no registration is required.

Also on 27.9., the OPEN HOUSE tours GREAT VIEWS FROM THE 9TH FLOOR OF THE FESTIVAL HEADQUARTERS will take place.

Sun 27.9., 10am–5pm

Meeting point: Haus Urwalek
13., Neblingergasse 9

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

ARCHITEKTUR UND GEMEINSCHAFT IN DER SARGFABRIK

Sargfabrik – Verein für Integrative Lebensgestaltung

Eine Führung gewährt Einblicke in eines der bemerkenswertesten Wohnprojekte der Stadt: die Sargfabrik.

Mitte der 1980er-Jahre träumte eine Gruppe engagierter Menschen davon, einen Wohnungsverband zu verwirklichen, der gemeinschaftlich verschiedene Lebensmodelle und kulturelle Möglichkeiten beherbergt. Die Vision eines offenen und selbstdefinierten Zusammenlebens wurde Realität: Aus einem sozialen Experiment entstand ein pulsierendes urbanes Wohnprojekt mit kulturpolitischem Anspruch. Als ein Stück vorweggenommener Zukunft der Stadt umfasst das als gemeinnütziger Verein organisierte Projekt heute eine lebendige Gemeinschaft mit Kulturhaus, Seminarhaus, Badehaus, Café-Restaurant, Spielplatz, Dachgarten und vielen weiteren Gemeinschaftsräumen und Einrichtungen. Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK öffnet dieses bemerkenswerte Wohnprojekt seine Pforten und bietet eine geführte Tour durch das Areal, bei der Teilnehmende Einblicke in und Informationen zur Geschichte des Ortes, zur besonderen Architektur des Büros BKK-3 sowie zur Organisation des Projektes und der Gemeinschaft erhalten.

Fr 2.10., 16 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, bis 18 Jahre € 10,

Kinder unter 6 Jahren und Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Sargfabrik

14., Goldschlagstraße 169



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

ARCHITECTURE AND COMMUNITY AT THE SARGFABRIK

Sargfabrik – Verein für Integrative Lebensgestaltung

A guided tour offers a glimpse into one of the city's most remarkable residential projects: the Sargfabrik.

In the mid-1980s, a group of dedicated individuals dreamed of creating a housing cooperative that would collectively accommodate diverse lifestyles and cultural opportunities. The vision of an open and self-defined way of living together became a reality: what began as a social experiment evolved into a vibrant urban housing project with a cultural and political mission. As a glimpse into the city's future, the project organized as a nonprofit association now consists of a lively community featuring a cultural center, a seminar house, a bathhouse, a café-restaurant, a playground, a rooftop garden, and many other communal spaces and facilities. As part of the VIENNA DESIGN WEEK, this remarkable residential project is opening its doors and offering a guided tour of the grounds, during which participants will gain insights into and information about the history of the site, the distinctive architecture by the firm BKK-3, and the organization of the project and the community.

Fri 2.10., 4pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English upon request

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and

Kulturpass holders free

Maximum 25 people

Meeting point: Sargfabrik

14., Goldschlagstraße 169



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung
Workshop
FOREST DESIGN – BECOMING A NATURE CYBORG
Studio BOXQ

Die Natur designt seit 3,8 Milliarden Jahren. Zeit, von ihr zu lernen, was wir für die Zukunft brauchen.

Wien ist voll mit Design. Aber das älteste Designstudio der Stadt übersieht man leicht. Es hat keine Website, kein Portfolio, nur 3,8 Milliarden Jahre Erfahrung – und jede Menge Strategien, die funktionieren. Sonst gäbe es sie nicht mehr: die Natur. Was, wenn genau dort die Fähigkeiten liegen, die wir für die Zukunft brauchen? Anpassung, Kooperation, Resilienz, Regeneration – Fähigkeiten, die keine Künstliche Intelligenz für uns übernimmt, die jedes Ökosystem aber seit Jahrmillionen beherrscht.

In diesem Workshop gehen Teilnehmer*innen mit einem roten Rahmen in der Hand und einer Frage im Kopf nach draußen: Welche Fähigkeit will ich stärken? In Reaktion auf eine berufliche, private, kreative Herausforderung, die sie gerade beschäftigt, suchen sie in der Natur nach Antworten und besprechen diese anschließend in der Gruppe: Warum funktioniert dieses System? Und was heißt das für mich? Am Ende steht ein persönlicher Nature Cyborg – ein Denkmodell, das Natural Intelligence, Human Intelligence und Artificial Intelligence verbindet.

Der Workshop vermittelt Nature-Integrated Design, Life-Centered Design und Biomimicry als Designmethodik, erfordert keine Vorkenntnisse und richtet sich an alle, die spüren, dass die Zukunft komplex wird und die besten Antworten nicht im Feed stehen.

Fr 2.10.+Sa 3.10., 10–13 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter info@studio-boxq.com

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Kosten: freie Spende in bar vor Ort

Maximal 20 Personen

Treffpunkt: Waldspielplatz Hörndlwald
13., Josef-Lister-Gasse



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Workshop
FOREST DESIGN – BECOMING A NATURE CYBORG
Studio BOXQ

Nature has been designing for 3.8 billion years. It's time to learn from it for the future.

Vienna is full of design. But it's easy to overlook the city's oldest design studio. It has no website, no portfolio – just 3.8 billion years of experience – and plenty of strategies that work. Otherwise, it wouldn't still be here: nature. What if that's precisely where the skills we need for the future lie? Adaptation, cooperation, resilience, and regeneration are skills that no artificial intelligence can take over for us, but that every ecosystem has mastered for millions of years.

In this workshop, participants head outside with a red frame in hand and a question in mind: Which skill do I want to strengthen? In response to a professional, personal, or creative challenge they're currently facing, they search for answers in nature and then discuss them as a group: Why does this system work? And what does that mean for me? The result is a personal Nature Cyborg – a conceptual model that combines natural intelligence, human intelligence, and artificial intelligence.

The workshop introduces nature-integrated design, life-centered design, and biomimicry as a design method, requires no prior knowledge, and is aimed at anyone who senses that the future will be complex and that the best answers aren't found in their social media feed.

Fri 2.10.+Sat 3.10., 10am–1pm

A binding reservation must be made in advance at info@studio-boxq.com

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English upon request

Tickets: Free donation in cash on site

Maximum 20 people

Meeting point: Hörndlwald Forest Playground

13., Josef-Lister-Gasse



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

SPAZIERGANG ZU HANDWERKSBETRIEBEN IM MEIDLINGER VIERECKL

UNSICHTBARES HANDWERK

Ein Spaziergang durch das Meidlinger Viereckl macht Handwerk von damals und heute sichtbar.

Welche Geschichte hat das Handwerk in Wien? Und welche Rolle spielt es in der Gegenwart? Seit mehreren Jahren widmet sich das Rechercheprojekt UNSICHTBARES HANDWERK der Spurensuche nach den mehr und mehr in die Unsichtbarkeit verschwindenden Handwerksbetrieben und ihren Werkstätten in Wien. Die Spaziergänge eröffnen Einblicke in handwerkliche Praxis und künstlerisches Schaffen und bieten die Möglichkeit, Arbeitsprozesse unmittelbar mitzuerleben, Materialien aus nächster Nähe zu sehen und im Gespräch mit den Handwerker*innen über die Zukunft des Handwerks nachzudenken.

Der Spaziergang am 29.9. beginnt in den Prunksälen von Schönbrunn. Dort gibt es die einmalige Gelegenheit, vor Ankunft der Besuchsströme an einer Führung zu ausgewählten Restaurationsobjekten teilzunehmen. Anschließend geht es durch das Meidlinger Viereckl, einen historischen Innenhof im Areal des Schlosses, zur Werkstatt der Textilrestauration Neugebauer.

Di 29.9., 8–10 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, bis 18 Jahre € 10, Kinder unter 6 Jahren und Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 20 Personen

Treffpunkt: Kindermuseum Schönbrunn

13., Schönbrunner Schloßstraße 47



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

TOUR OF CRAFT WORKSHOPS IN THE MEIDLINGER VIERECKL

UNSICHTBARES HANDWERK

A stroll through the Meidlinger Viereckl brings to life the crafts of the past and present.

What is the history of craftsmanship in Vienna? And what role does it play today? For several years now, the research project UNSICHTBARES HANDWERK has been dedicated to tracing the craft businesses and their workshops in Vienna that are increasingly fading into obscurity. The walking tours offer insights into crafting practices and artistic creation and provide an opportunity to witness work processes firsthand, experience materials up close, and reflect on the future of craftsmanship in conversation with the artisans.

The walk on 29.9. begins in the State Rooms of Schönbrunn Palace. There, visitors will have the unique opportunity to take part in a guided tour of selected restoration projects before the crowds arrive. The tour then continues through the Meidlinger Viereckl, a historic courtyard within the palace grounds, to the Neugebauer textile restoration workshop.

Tue 29.9., 8am–10am

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English upon request

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and

Kulturpass holders free

Maximum 20 people

Meeting point: Children's Museum Schönbrunn

13., Schönbrunner Schloßstraße 47



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

SPAZIERGANG ZU HANDWERKSBETRIEBEN IN DER HIETZINGER ALTGASSE

UNSICHTBARES HANDWERK

Von Lederwaren und Gitarren: Ein Spaziergang durch die Hietzinger Altgasse gewährt Einblicke in die Arbeit von Handwerksbetrieben.

Welche Geschichte hat das Handwerk in Wien? Und welche Rolle spielt es in der Gegenwart? Seit mehreren Jahren widmet sich das Rechercheprojekt UNSICHTBARES HANDWERK der Spurensuche nach den mehr und mehr in die Unsichtbarkeit verschwindenden Handwerksbetrieben und ihren Werkstätten in Wien. Die Spaziergänge eröffnen Einblicke in handwerkliche Praxis und künstlerisches Schaffen und bieten die Möglichkeit, Arbeitsprozesse unmittelbar mitzuerleben, Materialien aus nächster Nähe zu sehen und im Gespräch mit den Handwerker*innen über die Zukunft des Handwerks nachzudenken.

Der Spaziergang am 1.10. führt in die Hietzinger Altgasse, wo der Gitarrenbauer und Restaurator Michael Eipeldauer von Gold'n'Guitars sowie die Lederwarenmanufaktur von Silvia Proy besucht werden.

Do 1.10., 16–18 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, bis 18 Jahre € 10, Kinder unter 6 Jahren und Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 20 Personen

Treffpunkt: 13., Hietzinger Tor



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Guided Tour
TOUR OF CRAFT BUSINESSES ON HIETZINGER ALTGASSE
UNSICHTBARES HANDWERK

From leather goods to guitars: A stroll down Hietzinger Altgasse offers a glimpse into the work of local craft workshops.

What is the history of craftsmanship in Vienna? And what role does it play today? For several years now, the research project UNSICHTBARES HANDWERK has been dedicated to tracing the craft businesses and their workshops in Vienna that are increasingly fading into obscurity. The walking tours offer insights into crafting practices and artistic creation and provide an opportunity to witness work processes firsthand, experience materials up close, and reflect on the future of craftsmanship in conversation with the artisans.

The tour on 1.10. will lead to Hietzinger Altgasse. Visits will be made to guitar builder and restorer Michael Eipeldauer of Gold'n'Guitars and Silvia Proy's leather goods workshop.

Thu 1.10., 4pm–6pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English upon request

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and

Kulturpass holders free

Maximum 20 people

Meeting point: 13., Hietzinger Tor



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung

Führung

VILLA BEER UND JOSEF FRANKS DESIGNVERSTÄNDNIS

Villa Beer Foundation

Eine Führung durch die Villa Beer und das Archiv gewährt anhand originaler Möbel und Stoffe Einblicke in Josef Franks Verständnis von Architektur und Design.

In der Villa Beer konnte Josef Frank seine Haltung zu Architektur und Design auf besondere Weise verwirklichen: Freiheit und Individualität statt starrer Geometrie sowie eine bewusste Verbindung von Tradition und Moderne. Für Frank waren Muster und Ornamente wesentliche Elemente der Gestaltung, die die Sinne anregen und Atmosphäre schaffen sollten. Im Rahmen der Führung besuchen Teilnehmende auch das Archiv der Villa Beer Foundation. Anhand von historischen Stoffen von Haus & Garten und originalen Stoffdruckmodellen gewinnt die Gruppe Einblicke in Josef Franks Entwurfspraxis und seine besondere Herangehensweise an das Textildesign.

Di 29.9., 17 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter villabeer.wien

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): € 24

Maximal 15 Personen

Villa Beer

13., Wenzgasse 12



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperlasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

VILLA BEER AND JOSEF FRANKS' UNDERSTANDING OF DESIGN

Villa Beer Foundation

A guided tour of Villa Beer and the archive offers insights into Josef Frank's concept of architecture and design through original furniture and fabrics.

At Villa Beer, Josef Frank was able to bring his philosophy on architecture and design to life in a unique way: freedom and individuality rather than rigid geometry, along with a deliberate fusion of tradition and modernity. For Frank, patterns and ornaments were essential elements of design, intended to stimulate the senses and create atmosphere. As part of the tour, participants will also visit the Villa Beer Foundation's archive. Through historical fabrics from the house and garden and original fabric-printing templates, the group will gain insights into Josef Frank's design practice and his unique approach to textile design.

Tue 29.9., 5pm

A binding reservation must be made in advance at villabeer.com

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English upon request

Tickets (excl. fees): € 24

Maximum 15 people

Villa Beer

13., Wenzgasse 12



Ticket

Vermittlung
Führung
BEYOND THE BACKROOMS
Alexandra Brückner (VIENNA DESIGN WEEK)

Alexandra Brückner, Head of Production der VIENNA DESIGN WEEK, lädt zu einer Expedition durch die Räume hinter den Räumen.

Was passiert, wenn ein Bürohaus plötzlich zur Festivalzentrale wird? Und was findet man, wenn man hinter die Türen schaut, durch die sonst niemand (mehr) geht? Diese Tour führt durch die verborgenen Winkel der Festivalzentrale: zu Stockwerken, Räumen und Gängen, die für die Öffentlichkeit sonst verschlossen bleiben. Von Alexandra Brückner, Head of Production, erfahren Teilnehmende, wie die VIENNA DESIGN WEEK als Kurzzeitzutzerin einem leerstehenden Gebäude neues Leben einhaucht, welche Herausforderungen eine Zwischennutzung mit sich bringt und erkunden dabei die besonderen Seiten dieses Hauses. Von einem der schönsten Ausblicke über die Stadt bis hinunter zur versteckten Kegelbahn im Untergeschoß, von unscheinbaren Bürogängen bis zu einem surrealen Lieferanteneingang – für einen Moment gerät die Zeit aus dem Takt: Ist man noch im Hier und Jetzt oder schon in einer vergangenen Version und Parallelwelt dieses Hauses?

So 4.10., 14.30–16 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, bis 18 Jahre € 10,

Kinder unter 6 Jahren und Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale, Haupteingang
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Guided Tour
BEYOND THE BACKROOMS
Alexandra Brückner (VIENNA DESIGN WEEK)

Alexandra Brückner, Head of Production at VIENNA DESIGN WEEK, invites participants on an expedition through the spaces behind the spaces.

What happens when an office building suddenly becomes a Festival Headquarters? And what do you find when you peek behind the doors that no one else walks through (anymore)? This tour takes participants through the hidden corners of the Festival Headquarters: to floors, rooms, and hallways that are otherwise off-limits to the public. Alexandra Brückner, Head of Production, will explain to participants how the VIENNA DESIGN WEEK, as a short-term tenant, breathes new life into a vacant building, what challenges temporary use entails, and guide them in exploring the unique features of this building. From one of the most beautiful views of the city all the way down to the hidden bowling alley in the basement, from unassuming office hallways to a surreal supplier entrance – for a moment, time seems to lose its rhythm: Are we still in the here and now, or already in a past version and parallel world of this building?

Sun 4.10., 2.30pm–4pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English upon request

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and

Kulturpass holders free

Maximum 25 people

Meeting point: Festival Headquarters, main entrance
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Vermittlung
Führung
TECH TALES FÜR ERWACHSENE
Alexandra Rauschgold (VIENNA DESIGN WEEK)

Projektmanagerin Alexandra Rauschgold lädt Erwachsene dazu ein, dem kindlichen Spieltrieb Raum zu geben und die immersive Ausstellung TECH TALES zu entdecken.

TECH TALES ist eine Einladung an alle Erziehungsberechtigten, Betreuer*innen und Pädagog*innen, mittels zeitgemäßer Märchen und Medien den Umgang mit sozialen Herausforderungen wie Flucht, Identität, Behinderung und Naturschutz unter Kindern zu fördern und einen Raum für Kreativität und Empathie zu schaffen. Neben der Möglichkeit, in drei verschiedene Märchenräume einzutauchen und darin aktiv zu werden, werden bei dieser Führung das breite Spektrum an Märchen und Medien von TECH TALES sowie die partizipative Methodik des Projekts vorgestellt, die die Vorstellungen, Wünsche und Meinungen von Kindern in allen Teilbereichen einbezieht.

Erwachsene sind eingeladen, die Führung ohne Kinder zu besuchen, um sich voll und ganz selbst der Ausstellung widmen zu können und selbst mal wieder Kind zu sein. Kinder können die Ausstellung in Begleitung an beiden Wochenenden im Festival von 11 bis 18 Uhr besuchen.

TECH TALES ist eine enge Zusammenarbeit von sieben Partner*innen aus sechs europäischen Ländern: Institute for Transmedia Design (Slowenien), Art Rebel 9 (Slowenien), FLUX (Montenegro), Art Transparent (Polen), Grupa „Hajde da ...“ (Serbien), Institute for Advanced Architecture of Catalonia (Spanien) und die VIENNA DESIGN WEEK als österreichische Partnerin. TECH TALES wird kofinanziert durch das EU-Programm „Creative Europe (2021–2027)“ sowie durch das Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport.

Mo 28.9., 17.30–19 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch oder Englisch

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale, Haupteingang
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach
Guided Tour
TECH TALES FOR ADULTS
Alexandra Rauschgold (VIENNA DESIGN WEEK)

Project manager Alexandra Rauschgold invites adults to embrace their inner child and discover the immersive exhibition TECH TALES.

TECH TALES is an invitation to all parents, guardians, and educators to use contemporary fairy tales and media to help children navigate social challenges such as displacement, identity, disability, and nature conservation, and to create a space for creativity and empathy. In addition to the opportunity to immerse yourself in three different fairy-tale rooms and participate in the activities there, this guided tour will introduce TECH TALES' wide range of fairy tales and media, as well as the project's participatory methodology, which incorporates children's ideas, wishes, and opinions in all areas of the project.

Adults are invited to take the guided tour without children so they can fully immerse themselves in the exhibition and feel like kids again. Children may visit the exhibition with an adult on both weekends of the festival from 11am to 6pm

TECH TALES is a close collaboration among seven partners from six European countries: Institute for Transmedia Design (Slovenia), Art Rebel 9 (Slovenia), FLUX (Montenegro), Art Transparent (Poland), Grupa "Hajde da ..." (Serbia), the Institute for Advanced Architecture of Catalonia (Spain), and the VIENNA DESIGN WEEK as the Austrian partner. TECH TALES is co-funded by the EU program "Creative Europe (2021–2027)" and by the Austrian Federal Ministry of Housing, Arts, Culture, Media, and Sports.

Mon 28.9., 5.30pm–7pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and Kulturpass holders free

Maximum 25 people

Meeting point: Festival Headquarters, main entrance
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
-  Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Vermittlung

Führung

WAS GIBT'S HIER ZU FEIERN?!

Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK)

Eine Dialogführung mit Gabriel Roland, dem Direktor der VIENNA DESIGN WEEK, stellt sich die Frage, was das Jubiläum für sein Festival bedeutet.

Die 20. VIENNA DESIGN WEEK ist ein ganz besonders feierliches Jubiläum und gleichzeitig eine weitere, vollkommen reguläre Ausgabe eines Festivals, das bei aller Wiedererkennbarkeit Jahr für Jahr neu ist. Gabriel Roland, der seit fast zehn Jahren für die VIENNA DESIGN WEEK arbeitet und sie seit bald fünf leitet, gibt im lockeren Dialog mit den Teilnehmenden Einblick in das Jubiläumsprogramm. Er spannt einen Bogen von Retrospektive zu Vision, von Diskurs zu Feier und von G'schichtln zu Geschichte. Mit dabei sind die Passionswege, die bereits jetzt berühmte Anniversary Tour des ersten Halbjahres und Anekdoten zum Designfestival, das so viele in den letzten zwei Jahrzehnten ins Herz geschlossen haben.

Sa 3.10., 14–15.30 Uhr

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter viennadesignweek.at/booking

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch oder Englisch

Tickets (zzgl. Gebühren): Erwachsene € 15, Studierende € 13, bis 18 Jahre € 10,

Kinder unter 6 Jahren und Kulturpassbesitzer*innen gratis

Maximal 25 Personen

Treffpunkt: Festivalzentrale, Haupteingang

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Outreach

Guided Tour

WHAT'S THERE TO CELEBRATE?!

Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK)

In a dialogue with Gabriel Roland, the director of the VIENNA DESIGN WEEK, the question arises as to what the anniversary means for his festival.

The 20th VIENNA DESIGN WEEK is a particularly festive anniversary and, at the same time, another perfectly regular edition of a festival that, despite its recognizability, feels fresh year after year. Gabriel Roland, who has been working for the VIENNA DESIGN WEEK for nearly ten years and has been directing it for almost five, offers insights into the anniversary program in a casual conversation with the participants. He spans the spectrum from retrospective to vision, from discourse to celebration, and from little stories to history. The program includes the Passionswege format, the already infamous Anniversary Tour that happened in the first half of the year, and anecdotes about the design festival that so many have come to love over the past two decades.

Sat 3.10., 2pm–3.30pm

A binding reservation must be made in advance at viennadesignweek.at/booking

Please be at the meeting point 15 minutes before the start

Language: German, English

Tickets (excl. fees): adults € 15, students € 13, up to 18 years € 10, children under 6 and

Kulturpass holders free

Maximum 25 people

Meeting point: Festival Headquarters, main entrance

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto

Was vor sieben Jahren als digitales Planungstool begann, hat sich zu MissionAcoustic entwickelt – einer Plattform, die Architekt*innen und Innenarchitekt*innen mit nachhaltigen, designorientierten Akustiklösungen von mehr als 35 renommierten Marken verbindet. Anlässlich der 20. Ausgabe der VIENNA DESIGN WEEK wird diese Welt erstmals greifbar: Ein Ausstellungsformat an der Schnittstelle von Design, Raumakustik, Wissenschaft und Technologie macht die Plattform nicht nur als mehrteilige Experience erlebbar, sondern erschließt sie insbesondere durch einen sieben Meter langen Akustiktunnel.

Die immersive Reise durch Klang, Materialien und zeitgenössisches Akustikdesign zeigt experimentelle Prototypen, die in Kooperation mit der Universität für angewandte Kunst Wien und im Zusammenspiel von Studierenden, Designer*innen und den führenden Akustikmarken acunic, CEWE, Oido, PREFORM und Rockfon entwickelt wurden, an der Seite einer unkonventionellen Hauptinstallation, die Produkte, Materialien, Montagesysteme, Referenzprojekte und neue Anwendungsmöglichkeiten miteinander vereint.

Im Chamber Room wird darüber hinaus die geschäftige Atmosphäre eines lauten österreichischen Beisls nachgebildet, der Listening Room macht akustische Gestaltungsmöglichkeiten anhand von raffiniertem Interieur anschaulich. Showcases zu weiteren Klangobjekten von Nachwuchsdesigner*innen sowie Moodboards und Planungsoptionen aus dem MissionAcoustic-Katalog ergänzen die Ausstellung und stellen ein praxisnahes Angebot für Architekt*innen dar.

Die Szenografie wurde von Sophie Luger verantwortet.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Führung „Welcome to MissionAcoustic“: tgl. 14–16 Uhr

Führung durch die immersive Ausstellung mit Vorstellung der Plattform MissionAcoustic.

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

MissionAcoustic Session:

Sa 26.9., 17–18.30 Uhr

Di 29.9., 17–18.30 Uhr: Vanessa Nica (Head of B2B Central Europe, Louis Poulsen) und Simon Vorhammer (Architekt und Computational Designer)

Mi 30.9., 17–18.30 Uhr

Do 1.10., 17–18.30 Uhr

Fr 2.10., 17–18.30 Uhr

Sa 3.10., 17–18.30 Uhr

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Workshops mit David Dorolti (MissionAcoustic) und Keynotes von Expert*innen aus dem Akustik- und Innenarchitekturbereich

Anmeldung unter manifesto@missionacoustic.com

Talk „MAKING MANIFESTO“ mit David Dorolti (MissionAcoustic) und Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK): Sa 26.9., 18.30–19 Uhr

Führung „Prototype Tour mit Studierenden und Brands“:

Sa 26.9., 19–20 Uhr

Sa 3.10., 15.30–16.30 Uhr

Die studierenden Designer*innen stellen ihre mit den Akustikmarken acunic, CEWE, Oido, PREFORM und Rockfon entwickelten Projekte vor.

Anmeldung unter manifesto@missionacoustic.com

Listening Session:

Sa 26.9., 20.30 Uhr

So 4.10., 17.30 Uhr

Keynote von Pascal van Dort (Rockfon, SONATA Horizon): Di 29.9., 11 Uhr

MissionAcoustic Conference: Mo 28.9., 15–19 Uhr

Mit einer Keynote von Vanessa Nica (Head of B2B Central Europe, Louis Poulsen), einem Talk mit David Dorolti (MissionAcoustic) und Sophie Luger (Architektin, Szenografie MissionAcoustic Manifesto), sowie weiteren Speaker*innen

Anmeldung unter manifesto@missionacoustic.com

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

🎫 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto

What began seven years ago as a digital planning tool has evolved into MissionAcoustic – a platform that connects architects and interior designers with sustainable, design-oriented acoustic solutions from more than 35 renowned brands. On the occasion of the 20th edition of the VIENNA DESIGN WEEK, this world will become tangible for the first time: an exhibition format at the intersection of design, room acoustics, science, and technology not only brings the platform to life as a multi-part experience but also showcases it through a seven-meter-long acoustic tunnel.

This immersive journey through sound, materials, and contemporary acoustic design showcases experimental prototypes developed in collaboration with the University of Applied Arts Vienna and through the joint efforts of students, designers, and leading acoustic brands acunic, CEWE, Oido, PREFORM, and Rockfon, alongside an unconventional main installation that brings together products, materials, mounting systems, reference projects, and new application possibilities.

The Chamber Room also recreates the bustling atmosphere of a noisy Austrian pub (“Beisl”), while the Listening Room illustrates acoustic design possibilities through its sophisticated interior. Showcases featuring additional sound objects by emerging designers, as well as mood boards and planning options from the MissionAcoustic catalog, round out the exhibition and offer architects practical solutions.

The scenography was developed by Sophie Luger.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Tour “Welcome to MissionAcoustic”: daily 2pm–4pm

Guided tour of the immersive exhibition, including a presentation of the MissionAcoustic platform.

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

MissionAcoustic Session:

Sat 26.9., 5pm–6.30pm

Tue 29.9., 5pm–6.30pm: Vanessa Nica (Head of B2B Central Europe, Louis Poulsen) and Simon Vorhammer (Architect and Computational Designer)

Wed 30.9., 5pm–6.30pm

Thu 1.10., 5pm–6.30pm

Fri 2.10., 5pm–6.30pm

Sat 3.10., 5pm–6.30pm

Workshops with David Dorolti (MissionAcoustic) and keynotes from experts in the fields of acoustics and interior design

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Registration at manifesto@missionacoustic.com

Talk “MAKING MANIFESTO” with David Dorolti (MissionAcoustic) and Gabriel Roland (VIENNA DESIGN WEEK): Sat 26.9., 6.30pm–7pm

Tour “Prototype Tour with Students and Brands”:

Sat 26.9., 7pm–8pm

Sat 3.10., 3.30pm–4.30pm

The design students will present their projects, developed in collaboration with the acoustic brands acunic, CEWE, Oido, PREFORM, and Rockfon.

Registration at manifesto@missionacoustic.com

Listening Session:

Sat 26.9., 8.30pm

Sun 4.10., 5.30pm

Keynote by Pascal van Dort (Rockfon, SONATA Horizon): Tue 29.9., 11am

MissionAcoustic Conference: Mon 28.9., 3pm–7pm

With a keynote by Vanessa Nica (Head of B2B Central Europe, Louis Poulsen), a discussion with David Dorolti (MissionAcoustic) and Sophie Luger (architect, scenography MissionAcoustic Manifesto), as well as other speakers

Registration at manifesto@missionacoustic.com

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

-  Headquarters
-  Cocktail
-  Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto
Präsentation
ELDINE HEEP: EAVE
acunic

Überzogen mit schallabsorbierenden Textilien, sorgt die von Satteldächern inspirierte Pendelleuchte „EAVE“ für eine intime Atmosphäre am Tisch.

Inspiziert von der schützenden Form eines Satteldachs schafft die akustische Pendelleuchte „EAVE“ mittels diffusem Licht eine ruhige, intime Atmosphäre am Tisch. Eldine Heep gestaltete die Leuchte mit schallabsorbierendem Stoff von acunic als Raum im Raum. Der Webstoff ist dafür locker über eine leichte Aluminiumkonstruktion drapiert und verleiht der Leuchte ein sanftes, architektonisches Erscheinungsbild.
acunic.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

MissionAcoustic Manifesto
Presentation
ELDINE HEEP: EAVE
acunic

Covered in sound-absorbing fabric, the “EAVE” pendant light – inspired by a saddle roof – creates an intimate atmosphere at the table.

Inspired by the protective shape of a saddle roof, the “EAVE” acoustic pendant light creates a calm, intimate atmosphere at the table through diffused light. Eldine Heep designed the light using sound-absorbing fabric from acunic to create a room within a room. The woven fabric is loosely draped over a lightweight aluminum frame, giving the lamp a soft, architectural appearance.
acunic.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto

Präsentation

MINTONG LU UND SOPHIE LUGER: THE BETTER HALF

acunic

Same, same, but different: Mintong Lu und Sophie Luger verbinden zwei formgleiche akustische Objekte mit der dreidimensionalen Webtechnik von acunic zu einem harmonischen Ganzen.

In ihrer Praxis verbindet die Designerin mit abgeschlossenem Architekturstudium Mintong Lu Themen marginalisierter Gemeinschaften mit Bereichen informeller Architektur und interkulturellem Austausch. Für den Entwurf „The Better Half“ haben Mintong Lu und Sophie Luger zwei Objekte zu einem akustikoptimierenden neuen Ganzen zusammengefügt, das auf einem subtilen Spiel von Gleich- und Verschiedenheit fußt. So wurden beide Elemente mithilfe der dreidimensionalen Webtechnik von acunic gefertigt und weisen die gleiche, wenn auch gespiegelte Form auf. Trotz ihrer identen Anmutung erfüllen die gegengleichen Elemente unterschiedliche Funktionen: Das eine dient als Sitzelement, das andere als Leuchte.

acunic.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto

Presentation

MINTONG LU AND SOPHIE LUGER: THE BETTER HALF

acunic

Same, same, but different: Mintong Lu and Sophie Luger combine two identically shaped acoustic objects using acunic's three-dimensional weaving technique to create a harmonious whole.

In her practice, designer Mintong Lu combines themes related to marginalized communities with the fields of informal architecture and intercultural exchange. For the design "The Better Half", Mintong Lu and Sophie Luger have joined two objects into a new, acoustically optimized whole based on a subtle interplay of similarity and difference. Both elements were crafted using acunic's three-dimensional weaving technique and share the same shape, albeit in a mirrored configuration. Despite their identical appearance, the two opposing elements serve different functions: Obrane serves as a seating element, the other as a light fixture.

acunic.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto
Präsentation
SOPHIE GRELL: VERBAND
acunic

Mit „Verband“ stellt Sophie Grell eine aus zwölf akustisch wirksamen Leuchtkörpern bestehende Wand vor, die in alle Richtungen erweiterbar ist.

Eine Wand aus Licht: „Verband“ besteht aus zwölf Leuchtkörpern, die zusammen eine schallabsorbierende Wand bilden. Die Bausteine sind den Maßen eines altösterreichischen Ziegels nachempfunden, der im bis 1872 amtlichen Maßsystem Klafter gemessen wurde: elf Zoll, die ergänzt um Putz auf beiden Seiten die Länge eines Fußes (zwölf Zoll) ergeben – ein Körpermaß, aus dem ein ganzes Land gemauert ist. Der offenporige Webstoff von acunic, mit dem die Drahtbausteine bespannt sind, streut das Licht und nimmt Schall auf. Die Konstruktion wächst in alle Richtungen – von einer Einheit zu einer Nische bis hin zu einer ganzen Wand.
acunic.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto
Presentation
SOPHIE GRELL: VERBAND
acunic

With “Verband”, Sophie Grell presents a wall consisting of twelve acoustically effective light fixtures that can be expanded in all directions.

A wall of light: “Verband” consists of twelve light fixtures that together form a sound-absorbing wall. The modules are modeled after the dimensions of an old Austrian brick, which was measured in the Klafter system, the official measurement system until 1872: eleven inches, which, when supplemented with plaster on both sides, equal the length of a foot (twelve inches) – a unit of measurement from which an entire country is built. The open-pored woven fabric by acunic, with which the wire modules are covered, diffuses the light and absorbs sound. The structure can be expanded in all directions, from a single unit to a niche to an entire wall.
acunic.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto
Präsentation
MARLENE IMAN ORTNER: MODULI
CEWE

Mit „Moduli“ gestaltet Marlene Iman Ortner multifunktionale modulare Akustikelemente, die sich der Vielfalt von Körpern in der Architektur widmen.

„Moduli“ ist eine zeitgenössische Auseinandersetzung mit Le Corbusiers 1942 entwickeltem Maßsystem „Modulor“, einem anthropometrischen System, das auf dem Goldenen Schnitt und den Proportionen eines durchschnittlichen männlichen Körpers basiert und einen Großteil seines architektonischen Werks geprägt hat. Marlene Iman Ortner's Neuinterpretation hinterfragt diesen vermeintlichen Standard und dessen Anspruch auf Neutralität. Als dreidimensionaler Cadavre Exquis – eine im Surrealismus entwickelte Methode, dem Zufall Raum zu geben – präsentiert „Moduli“ ein pluralistischeres Bild von Körpern in der Architektur: weich, geschwungen, groß, klein, männlich, weiblich und alles dazwischen und darüber hinaus. Die modularen Akustikplatten fungieren gleichzeitig als Sitzgelegenheit, Säule, Spielobjekt und wirksamer Schallabsorber.
cewe-fotoservice.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto
Presentation
MARLENE IMAN ORTNER: MODULI
CEWE

With “Moduli”, Marlene Iman Ortner designs multifunctional modular acoustic elements that explore the diversity of shapes in architecture.

“Moduli” is a contemporary exploration of Le Corbusier’s “Modulor” measurement system, developed in 1942, an anthropometric system based on the Golden Ratio and the proportions of an average male body that has shaped much of his architectural work. Marlene Iman Ortner’s reinterpretation challenges this supposed standard and its claim to neutrality. As a three-dimensional “Cadavre Exquis” – a method developed in Surrealism to give free rein to chance – “Moduli” presents a more pluralistic image of bodies in architecture: soft, curved, large, small, male, female, and everything between and beyond. The modular acoustic panels function simultaneously as seating, columns, play objects, and effective sound absorbers.
cewe-fotoservice.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

MissionAcoustic Manifesto

Präsentation

ANNA SUDY, LEONIE FELGER UND ANNA ANTONI: ÉCHOS

Oido

Worauf fußt gute Akustik?

Lärm ist omnipräsent, trotzdem spielte er lange Zeit nur eine untergeordnete Rolle im architektonischen Diskurs. Mit „Échos“ haben Anna Sudy, Leonie Felger und Anna Antoni eine Familie von Sitzobjekten entwickelt, die sich auf die Säule als Ordnungselement stützt und zwischen Körper, Raum und Klang vermittelt. Die auf tiefe Frequenzen abgestimmten Möbel verbinden akustische Wirkung mit räumlicher Gestaltung und zeigen, wie Akustik selbstverständlich Teil von Architektur und unserem Erleben von Raum werden kann.

oido.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto

Presentation

ANNA SUDY, LEONIE FELGER AND ANNA ANTONI: ÉCHOS

Oido

What are the foundations of good acoustics?

Noise is omnipresent, yet for a long time it played only a minor role in architectural discourse. With “Échos”, Anna Sudy, Leonie Felger, and Anna Antoni have developed a family of seating objects that draws on the column as an organizing element and mediates between the body, space, and sound. The furniture, designed to absorb low frequencies, combines acoustic effects with spatial design and demonstrates how acoustics can naturally become an integral part of architecture and our experience of space.

oido.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

MissionAcoustic Manifesto

Präsentation

ABHISHEK BLESSON MANUEL ALEX SAHAYAM: TERRA-PORE

PREFORM

Die Akustikplatten „Terra-Pore“ verwandeln lokale Materialien in schallabsorbierende Designelemente.

Mit „Terra-Pore“ präsentiert Abhishek Blesson Manuel Alex Sahayam Akustikplatten aus lokal verfügbaren Materialien: Die gestampften Platten kombinieren Ton mit „PreDinkel“ einem innovativen und nachhaltigen Akustikmaterial der Firma PREFORM, bestehend aus Dinkelspelzen, einem natürlichen Abfallprodukt der Landwirtschaft, und einem ökologischen Bindemittel. Strukturelle Schichten aus Ton wechseln sich bei „Terra-Pore“ mit Lagen mit hohem Dinkelspelzenanteil und Farbpigmenten ab. Die Paneele bieten so eine auf Kreislaufwirtschaft ausgerichtete Alternative zu akustisch wirksamen synthetischen Paneelen.

preform.de

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

MissionAcoustic Manifesto

Presentation

ABHISHEK BLESSON MANUEL ALEX SAHAYAM: TERRA-PORE
PREFORM

The acoustic panels “Terra-Pore” transform local materials into sound-absorbing design elements.

With “Terra-Pore”, Abhishek Blesson Manuel Alex Sahayam presents acoustic panels made from locally available materials: The rammed panels combine clay with “PreDinkel”, an innovative and sustainable acoustic material from PREFORM, consisting of spelt husks – a natural agricultural byproduct – and an eco-friendly binder. In “Terra-Pore”, structural layers of clay alternate with layers containing a high proportion of spelt husks and color pigments. The panels thus offer a circular economy-oriented alternative to acoustically effective synthetic panels.

preform.de

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

MissionAcoustic Manifesto

Präsentation

PANG JUN WEI, YICHI ZHENG UND XUETING LIU: ORNACORNER

Rockfon

Um die Ecke gedacht: Von der Wiener Secession und Otto Wagner inspirierte Ornamente werden zu funktionalen architektonischen Elementen.

Pang Jun Wei, Yichi Zheng und Xueting Liu übersetzen dekorative Elemente in ein akustisches System, das Decke, Ecke und Boden mittels vertikal gestalteter Gesimse und Deckenrosetten miteinander verbindet. Die Ornamente werden so um eine funktionale architektonische Qualität erweitert und der Nachhall durch in der Ecke angeordnete Paneele reduziert. Durch ihre unterschiedlichen Stärken erweitern sie die Schallabsorption, während ihr geometrisches Relief Reflexionen streut. Das Design von „OrnaCorner“ ist von der Wiener Secession und Otto Wagners Wandel vom Historismus hin zum funktionalen Wiener Modernismus inspiriert und reagiert zudem auf die hallreicheren, härteren Innenräume, die durch heute gängige Oberflächen entstehen.
rockfon.de

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto

Presentation

PANG JUN WEI, YICHI ZHENG AND XUETING LIU: ORNACORNER

Rockfon

Thinking outside the box: Ornaments inspired by the Vienna Secession and Otto Wagner become functional architectural elements.

Pang Jun Wei, Yichi Zheng, and Xueting Liu translate decorative elements into an acoustic system that connects the ceiling, corner, and floor using vertically arranged cornices and ceiling rosettes. The ornaments are thus enhanced with a functional architectural quality, and echoes are reduced by panels arranged in the corner. Their varying thicknesses enhance sound absorption, while their geometric relief scatters reflections. The design of “OrnaCorner” is inspired by the Vienna Secession and Otto Wagner’s shift from historicism to functional Viennese Modernism, and it also responds to the more reverberant, harsher interiors created by today’s common surface finishes.

rockfon.de

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

MissionAcoustic Manifesto
Party
MANIFESTO BAR
MissionAcoustic

Die MissionAcoustic-Bar im SEVEN Concept Space!

Als Ergänzung zu seinem immersiven Ausstellungsformat in der Festivalzentrale lädt MissionAcoustic während der VIENNA DESIGN WEEK auch zum abendlichen Austauschen und Netzwerken in besonderem Ambiente mit Altwiener Charme. Unter der imposanten Discokugel im SEVEN Concept Space im 7. Bezirk verschmelzen dabei unabhängige Mode, Kunst, Design und ausgewählte Objekte der teilnehmenden Akustikmarken zu einem sorgfältig inszenierten Treffpunkt, an dem neben Catering von Purki's, Drinks und Musik auch der behaglichen Akustik gefrönt werden darf.

30.9.–3.10., Mi–Fr 19–22.30, Sa 19–24 Uhr, So–Di geschl.

Cocktail: Di 29.9., 19–24 Uhr

Dieser Special-Afterwork-Cocktail richtet sich an Fachpublikum aus den Bereichen Architektur, Design und Medien. Gastgeber sind MissionAcoustic und die Partnermarken des Showcases, acunic, CEWE, Oido, PREFORM und Rockfon. Die Veranstaltung ist nur mit Einladung oder Anmeldung zugänglich.

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter manifesto@missionacoustic.com

SEVEN Concept Space
7., Kirchengasse 26



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

MissionAcoustic Manifesto
Party
MANIFESTO BAR
MissionAcoustic

The MissionAcoustic Bar at SEVEN Concept Space!

To complement its immersive exhibition format at the Festival Headquarters, MissionAcoustic also invites visitors to enjoy evening chats and networking in a unique atmosphere steeped in old-Viennese charm during the VIENNA DESIGN WEEK. Beneath the impressive disco ball at the SEVEN Concept Space in the 7th district, independent fashion, art, design, and select items from the participating audio brands come together to create a carefully curated meeting place where guests can enjoy not only catering by Purki's, drinks, and music but also the cozy acoustics.

25.9.–3.10., Wed–Fri 7pm–10.30pm, Sat 7pm–midnight, Sun–Tue closed

Cocktail: Tue 29.9., 7pm–midnight

This special after-work cocktail event is aimed at professionals in the fields of architecture, design, and media. It is hosted by MissionAcoustic and the showcase's partner brands: acunic, CEWE, Oido, PREFORM, and Rockfondes. Admission is by invitation or registration only.

Limited number of places

Register at manifesto@missionacoustic.com

SEVEN Concept Space
7., Kirchengasse 26



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Produkte, Geschichten, Erlebnisse!

Auf die PLATFORM wird gehoben, was besonders ist: Im partnerschaftlichen Austausch mit dem Festivalteam stellen sich österreichische und internationale Unternehmen, Museen, Kulturinstitutionen, Hochschulen, Galerien, Architektur- und Designbüros aller Größen mit eigens für das Festival erarbeiteten Beiträgen vor. Das bunte Spektrum reicht von Produktpräsentationen, Projektvorstellungen und Experimenten über Ausstellungen, Pop-ups, Events und Performances bis hin zu Workshops, Installationen, Vermittlungsprogrammen, Talks und noch mehr. Zehn Tage lang ist all das an Locations quer durch die City Full of Design zu bestaunen.

Die Beiträge werden von den PLATFORM-Teilnehmer*innen eigenständig organisiert und vom Festivalteam zusammengetragen. Seit letztem Jahr neu: Für alle, die keine Location haben, aber etwas beim Festival zeigen wollen – oder umgekehrt, einen Veranstaltungsort, aber keinen passenden Inhalt haben – gibt es das Format Mixer!, in dem die VIENNA DESIGN WEEK die richtige Mischung aus Programm und einzigartigen Räumen sicherstellt.

20 years of
VIENNA DESIGN WEEK
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Products, stories, experiences!

Special things are placed on the PLATFORM: Austrian and international companies, museums, cultural institutions, universities, galleries, and architectural and design offices of every size cooperate closely with the festival team as they present contributions that they have specially produced for the festival. The diverse range of events spans product presentations, project showcases, and experiments as well as exhibitions, pop-ups, events, and performances, all the way to workshops, installations, educational programs, talks, and much more, all of which can be experienced over the course of ten days at venues throughout the City Full of Design.

The contributions are organized autonomously by the PLATFORM participants and compiled by the festival team. New since last year: For those who do not have a location but want to show something at the festival – or vice versa, those who have a location but no suitable content – there is now the format Mixer!, in which the curatorial team of the VIENNA DESIGN WEEK ensures the right mix of content and venues.

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

SECOND NATURE – AKTUELLES KUNSTHANDWERK AUS INDIEN

200 Million Artisans (200M)

Wie können Unternehmen traditionelles Handwerk aus Indien für integratives und ökologisch nachhaltiges Wirtschaften nutzen?

Die indische Plattform 200 Million Artisans (200M) agiert an der Schnittstelle von Kunsthandwerk, Kapital, Handel und Kultur im Globalen Süden. Mit SECOND NATURE rückt sie bei der VIENNA DESIGN WEEK die gemeinschaftliche Auseinandersetzung mit dem Klimaschutz in Verbindung mit inklusivem Wirtschaften und traditionellem Handwerk in den Fokus. Schätzungen zufolge gibt es in Indien mehr als 3.000 dokumentierte Handwerksformen, die indigenes Wissen als lebendige Praxis bewahren und Grundlagen für nachhaltiges Wirtschaften bieten. Die Schau zeigt, wie Unternehmen diese Ansätze in Bereichen wie der Kreislaufwirtschaft oder des materiellen Know-hows in sozial verantwortliche Businessmodelle integrieren. Dabei bleiben Prozess, Objekt und Schöpfer*innen untrennbar miteinander verbunden und schlagen eine Brücke von globalen Ambitionen zu lokalem Wissen.

200millionartisans.org

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Talk „Regenerative Design Futures in India“: So 4.10., 17 Uhr

Das Institute of Design Research Vienna (IDRV) hat mit der von ihm kuratierten Ausstellung „Imagine – Coral Reef. Regenerative Design“ in Delhi den Austausch mit Studierenden der Sushant University in Workshops vor Ort zum Thema Regenerative Design gesucht.

Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK wird dieser Austausch weiter vertieft. Nach einer kurzen Impulspräsentation von Projekten diskutieren Harald Gründl (Co-Leiter Institute of Design Research Vienna (IDRV)), Koshalpreet Kaur (Dekanin School of Design an der Sushant University) und Shailja Sachan (200 Million Artisans) über zukunftsfähige Design-, Produktions- und Lebensstilkonzepte.

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

SECOND NATURE – CONTEMPORARY INDIAN CRAFTS

200 Million Artisans (200M)

How can companies utilize traditional Indian crafts to promote inclusive and environmentally sustainable business practices?

The Indian platform 200 Million Artisans (200M) operates at the intersection of arts and crafts, capital, trade, and culture in the Global South. With SECOND NATURE, the platform is bringing the collective exploration of climate protection – in conjunction with inclusive business practices and traditional craftsmanship – into focus at VIENNA DESIGN WEEK. According to estimates, there are more than 3,000 documented forms of craftsmanship in India that preserve indigenous knowledge as a living practice and provide the foundation for sustainable business. The exhibition demonstrates how companies are integrating these approaches in areas such as the circular economy and material expertise into socially responsible business models. In doing so, the process, the object, and the creators remain inextricably linked, bridging the gap between global ambitions and local knowledge. 200millionartisans.org

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Talk “Regenerative Design Futures in India”: Sun 4.10, 5pm

The Institute of Design Research Vienna (IDRV), through its curated exhibition “Imagine – Coral Reef. Regenerative Design” in Delhi sought to foster an exchange with students from Sushant University through on-site workshops on the topic of regenerative design.

This exchange will be further deepened as part of the VIENNA DESIGN WEEK. Following a brief introductory presentation of projects, Harald Gründl (co-director of the Institute of Design Research Vienna (IDRV)), Koshalpreet Kaur (dean of the School of Design at Sushant University), and Shailja Sachan (200 Million Artisans) will discuss sustainable design, production, and lifestyle concepts.

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Work in Progress

OUT OF LINE

Afterhour Furniture

Ein Designklassiker wird zur gemeinschaftlichen Leinwand und hinterfragt die Grenzen zwischen Gebrauch und Bewahrung.

OUT OF LINE ist eine partizipative Installation von Afterhour Furniture, die den Umgang mit Designklassikern zwischen Gebrauchsobjekt und Sammler*innenstück hinterfragt. Im Showroom des Concept Stores wird ein Sofa dabei zur gemeinschaftlichen Zeichenfläche: Gezeichnet wird mit verbundenen Augen, ohne Anspruch auf Perfektion und ohne Altersbeschränkung. Dadurch wird das Möbelstück zum Zeugnis kollektiver Nutzung und lädt dazu ein, die Grenzen zwischen Gebrauch und Bewahrung neu zu definieren.

afterhourfurniture.com

25.9.–4.10., Mo–Fr 13–19, Sa+So 12–18 Uhr

Cocktail: So 27.9., 15–19 Uhr

Afterhour Furniture

6., Liniengasse 18



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Work in Progress

OUT OF LINE

Afterhour Furniture

A design classic becomes a shared canvas, challenging the boundaries between use and preservation.

OUT OF LINE is a participatory installation by Afterhour Furniture that explores how we engage with design classics – objects that straddle the line between everyday items and collector's pieces. In the concept store's showroom, a sofa becomes a communal drawing surface: Participants draw while blindfolded, without any expectation of perfection and with no age restrictions. In this way, the piece of furniture becomes a testament to collective use and invites visitors to redefine the boundaries between use and preservation.

afterhourfurniture.com

25.9.–4.10., Mon–Fri 1pm–7pm, Sat+Sun midday–6pm

Cocktail: Sun 27.9., 3pm–7pm

Afterhour Furniture

6., Liniengasse 18



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Cocktail

DESIGNING BEVERAGES – HOW MODERN DESIGN AFFECTS COCKTAIL CULTURE

Bar Calypso

Bei einer Special Edition ihres zweiwöchigen Formats lädt die Bar Calypso zum Apéro im geselligen Ambiente.

Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert die Bar Calypso eine Sonderausgabe ihres zweiwöchentlichen Apéros. Im Innenhof der Bar Calypso erwartet Festivalbesucher*innen und Designer*innen ein entspannter Abend mit erfrischenden Drinks im Aperitivostil und der lockeren Atmosphäre, die das Format ausmacht. Im Nachhall eines langen Tags bei Österreichs wichtigstem Designfestival können hier Kontakte geknüpft, Ideen ausgetauscht, neue Leute kennengelernt – und über das Zusammenwirken von Aromen, Formen und Farben im Kontext besonderer Hotelgestaltung sinniert werden.

companion-hotels.com

Do 1.10., 18 Uhr

Bar Calypso, The Companion

15., Mariahilfer Straße 127A



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Cocktail

DESIGNING BEVERAGES – HOW MODERN DESIGN AFFECTS COCKTAIL CULTURE

Bar Calypso

For a special edition of its biweekly event, Bar Calypso invites visitors to enjoy an aperitif in a cozy atmosphere.

On the occasion of the VIENNA DESIGN WEEK, Bar Calypso is presenting a special edition of its biweekly aperitif event. In the courtyard of Bar Calypso, festival-goers and designers can look forward to a relaxed evening with refreshing aperitif-style drinks and the laid-back atmosphere that defines this event. After a long day at Austria's most important design festival, this is the perfect place to network, exchange ideas, meet new people – and reflect on the interplay of flavors, shapes, and colors in the context of distinctive hotel design.

companion-hotels.com

Thu 1.10., 6pm

Bar Calypso, The Companion
15., Mariahilfer Straße 127A



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

ANNA ZIMM CORDA: USM – ANDERS GEDACHT

Behan & Thurm

Die Patterns der diesjährigen Festivalkampagne werden zum Ausgangspunkt für eine Neuinterpretation des legendären Möbelsystems USM.

Was passiert, wenn ein Designklassiker seine gewohnte Form verlässt? In Zusammenarbeit mit der österreichischen Künstlerin Anna Zimm Corda interpretiert das Wiener Einrichtungsunternehmen Behan & Thurm das ikonische Möbelsystem USM Haller neu. Ausgangspunkt dafür sind die von SIRENE Studio entworfenen Patterns der diesjährigen VIENNA DESIGN WEEK-Festivalkampagne: Wiederholung, Struktur und Variation treffen auf das modulare Prinzip von USM. Aus bekannten Elementen entstehen so neue Ordnungen, überraschende Kompositionen und ein eigenständiges Objekt zwischen Design, Kunst und Raum.
behan-thurm.com

Im Showroom von Behan & Thurm ist außerdem die Präsentation STRUCTURES IN LIGHT zu sehen.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

ANNA ZIMM CORDA: USM – A DIFFERENT APPROACH

Behan & Thurm

The patterns from this year's festival campaign serve as the starting point for a reinterpretation of the legendary USM furniture system.

What happens when a design classic breaks away from its familiar form? In collaboration with Austrian artist Anna Zimm Corda, the Viennese interior design firm Behan & Thurm reinterprets the iconic USM Haller furniture system. The starting point for this project is the patterns designed by SIRENE Studio for this year's VIENNA DESIGN WEEK festival campaign: repetition, structure, and variation meet the modular principle of USM. Familiar elements thus give rise to new arrangements, surprising compositions, and a unique object that bridges the worlds of design, art, and space.
behan-thurm.com

In the Behan & Thurm showroom, the presentation STRUCTURES IN LIGHT is also on show.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Präsentation

STRUCTURES IN LIGHT

Behan & Thurm

Lebendiges Licht von Atelier Areti trifft auf weiche Strukturen von USM.

Die skulpturalen Leuchten von Atelier Areti treffen im Showroom von Behan & Thurm auf die modulare Struktur und die weichen, textilen Oberflächen des Schweizer Möbelsystems USM Haller. Aus Licht, Farbe, Struktur und Wiederholung entsteht hier eine räumliche Komposition, in der sich Muster und Atmosphäre ständig neu formieren. Die „Soft Panels“ von USM verstärken das intensive Licht der Leuchten und verleihen ihm eine neue räumliche Dimension.

behan-thurm.com

In der Festivalzentrale ist außerdem die Präsentation ANNA ZIMM CORDA: USM – ANDERS GEDACHT von Behan & Thurm zu sehen.

25.9.–3.10., Mo–Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Talk: Di 29.9., 17 Uhr

Behan & Thurm

1., Schubertplatz 14

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

STRUCTURES IN LIGHT

Behan & Thurm

Vibrant lighting from Atelier Areti meets the soft textures of USM.

Atelier Areti's sculptural lighting fixtures meet the modular structure and soft, textile surfaces of the Swiss USM Haller furniture system in the Behan & Thurm showroom. Through light, color, structure, and repetition, a spatial composition emerges in which patterns and atmosphere are constantly being reshaped. USM's "Soft Panels" amplify the intense light of the lamps and lend it a new spatial dimension.

behan-thurm.com

On show in the Festival Headquarters is also the presentation ANNA ZIMM CORDA: USM – A DIFFERENT APPROACH by Behan & Thurm.

25.9.–3.10., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Talk: Tue 29.9., 5pm

Behan & Thurm

1., Schuberttring 14

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgroupe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

ORNAMENT IN BEWEGUNG – DAGOBERT PECHE UND DIE KÜNSTLERINNEN DER WIENER
WERKSTÄTTE

bel etage

**Die Wiener Galerie bel etage präsentiert besondere Stücke von Künstlerinnen der Wiener
Werkstätte im Dialog mit Möbeln und Objekten von Enfant terrible Dagobert Peche.**

ORNAMENT IN BEWEGUNG versammelt Möbel und Objekte von Dagobert Peche, der für seine opulenten, floralen Dekore und vielschichtigen Gebrauchsgegenstände bekannt ist. Die Ausstellung setzt seine Werke in Bezug zu Arbeiten von Zeitgenossinnen der Wiener Werkstätte und der Wiener Frauenkunst, darunter Jutta Sika, Gudrun Baudisch, Mathilde Flögl, Felice Rix-Ueno, Christa Ehrlich, Fritzi Löw und Anny Schröder-Ehrenfest. Der Showcase eröffnet neue Perspektiven auf die Wiener Werkstätte als kollaboratives Gestaltungsnetzwerk, rückt den Beitrag ihrer Künstlerinnen in den Mittelpunkt und schafft so einen Ort des Entdeckens – für alle, die sich für Design, Kunstgeschichte und die Wiener Moderne interessieren.

beletage.com

25.9.–3.10., Mo–Fr 13–18, Sa 11–16 Uhr, So geschl.

Talk mit Anne-Katrin Rossberg (Kustodin Sammlung Metall und Wiener Werkstätte Archiv, MAK):
Do 1.10., 17 Uhr

bel etage

1., Mahlerstraße 15

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

ORNAMENT IN MOTION – DAGOBERT PECHE AND THE FEMALE ARTISTS OF THE WIENER WERKSTÄTTE

bel etage

The Vienna gallery bel etage presents unique pieces by female artists of the Wiener Werkstätte in dialogue with furniture and objects by enfant terrible Dagobert Peche.

ORNAMENT IN MOTION brings together furniture and objects by Dagobert Peche, who is known for his opulent, floral designs and multi-layered functional objects. The exhibition places his works in relation to those of his female contemporaries at the Wiener Werkstätte and within the Viennese Women's Art movement, including Jutta Sika, Gudrun Baudisch, Mathilde Flögl, Felice Rix-Ueno, Christa Ehrlich, Fritzi Löw, and Anny Schröder-Ehrenfest. The showcase opens up new perspectives on the Wiener Werkstätte as a collaborative design network, highlights the contributions of its female artists, and thus creates a space for discovery – for anyone interested in design, art history, and Viennese Modernism.

beletage.com

25.9.–3.10., Mon–Fri 1pm–6pm, Sat 11am–4pm, Sun closed

Talk with Anne-Katrin Rossberg (Curator metal collection and Wiener Werkstätte Archive, MAK):
Thu 1.10., 5pm

bel etage

1., Mahlerstraße 15

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!
Ausstellung
PATTERN
BerCollective

Im Pattern Corner des BerCollective erzeugen Besucher*innen mit speziellen Stempeln eigene Muster.

Das Spektrum der gestalterischen Positionen des BerCollective reicht vom klassischen Produktdesign über konzeptionelle Ansätze bis hin zu Kunsthandwerk, Raumgestaltung und der Beschäftigung mit Künstlicher Intelligenz. Aus diesen unterschiedlichen Herangehensweisen sind zahlreiche Interpretationen entstanden, die sich in der Ausstellung PATTERN zu einem vielschichtigen Gesamtbild verweben. In der gemütlichen Atmosphäre des sogenannten Pattern Corner sind Besucher*innen dazu eingeladen, mithilfe der von den teilnehmenden Designer*innen angefertigten Stempel eigene Muster zu gestalten.

Mit Arbeiten von: Karoline Heyde, Sarah Mair, Anna Wibke Münz, Marie Radtke, Skarlett Balta, Tzu Jung Fang, Luca Ortmann, Juno Paloma Smolnik sowie Lukas Barovič und Lara Jauch

Unter dem Label Mixer! matcht das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK Locations in Wien mit passenden Inhalten, die dort im ungewöhnlichen Rahmen präsentiert werden.

26.9.–3.10., tgl. 11–18 Uhr

Cocktail: Fr 2.10., 15–18 Uhr

Mit DJs Toast Hawaii und kollektiv spieltag

Palais Stella
13., Hietzinger Hauptstraße 31

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!

Exhibition

PATTERN

BerCollective

In the Pattern Corner by BerCollective, visitors create their own designs using special stamps.

BerCollective's creative approach spans classic product design, conceptual art, and arts and crafts, as well as interior design and artificial intelligence exploration. These diverse approaches give rise to numerous interpretations that come together in the multifaceted exhibition PATTERN. In the cozy Pattern Corner, visitors can create their own patterns using stamps designed by participating artists.

With works by: Karoline Heyde, Sarah Mair, Anna Wibke Münz, Marie Radtke, Skarlett Balta, Tzu Jung Fang, Luca Ortmann, and Juno Paloma Smolnik as well as Lukas Barovič and Lara Jauch

Under the label Mixer!, the curatorial team at VIENNA DESIGN WEEK matches locations in Vienna with suitable content, which is presented there in an unusual setting.

26.9.–3.10., daily 11am–6pm

Cocktail: Fri 2.10., 3pm–6pm

With DJs Toast Hawaii and kollektiv spieltag

Palais Stella

13., Hietzinger Hauptstraße 31



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Party

LA TERRAZZA DJEGNO – UN SALOTTO COMUNE

Bezirksvorstellung Hietzing / verein08

Für den Bezirk Hietzing gestaltet Dominik Nostitz am Plateau vor der Festivalzentrale Klangarchitekturen zwischen italienischer Leichtigkeit, Design House und überraschenden Fundstücken.

Ein offener Salon für Sound, Design und Begegnung: Vor dem Eingang der Festivalzentrale am Hietzinger Kai 101 entsteht für einen Nachmittag und Abend ein temporärer offener Salon im Freien. Im Mittelpunkt steht eine von Dominik Nostitz zusammengestellte musikalische Dramaturgie aus Design House, Figurative Grooves, elektronischen Sounds, italienischer Leichtigkeit und überraschenden musikalischen Fundstücken. Unter dem eigens geformten Begriff „DJegno“ werden diese unterschiedlichen Klangwelten als musikalische Klangarchitektur miteinander verbunden. Der Ort versteht sich als Salotto comune – also gemeinsames Wohnzimmer im Bezirk Hietzing – zwischen öffentlichem Raum, Terrasse und Wohnzimmer: Besucher*innen, Passant*innen und Nachbar*innen können hier vor, während oder nach ihrem Besuch der VIENNA DESIGN WEEK ankommen, verweilen, zuhören und miteinander ins Gespräch kommen.
verein08.at

Sa 3.10., 15–19 Uhr

Festivalzentrale
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Party

LA TERRAZZA DJEGNO – UN SALOTTO COMUNE

District Office Hietzing / verein08

For the Hietzing district, Dominik Nostitz is creating soundscapes on the plateau in front of the Festival Headquarters, blending Italian ease, design house, and surprising found objects.

An open salon for sound, design, and socializing: In front of the entrance to the Festival Headquarters at Hietzinger Kai 101, a temporary open-air salon will be set up for an afternoon and evening. The focus is on a musical program curated by Dominik Nostitz, featuring design house, figurative grooves, electronic sounds, Italian ease, and surprising musical discoveries. Under the specially coined term “DJegno”, these diverse soundscapes are woven together into a musical soundscape. The venue is conceived as a salotto comune – that is, a shared living room in the Hietzing district – blurring the lines between public space, terrace, and living room: visitors, passersby, and neighbors can come here before, during, or after their visit to the VIENNA DESIGN WEEK to linger, listen, and strike up conversations with one another.

verein08.at

Sat 3.10., 3pm–7pm

Festival Headquarters
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Talk

FEMALE POWER – ELLA BRIGGS UND IHRE BEDEUTUNG FÜR HEUTE

Bo:IA – Bund österreichischer Innenarchitektur

In einem Interior Architecture Talk beleuchtet der Bo:IA mit den Autorinnen Elana Shapira und Dörte Kuhlmann Ella Briggs' Pionierarbeit in der Innenarchitektur und ihre Relevanz für die Gegenwart.

Die 1880 geborene österreichisch-britische Architektin, Innenarchitektin und Designerin Ella Briggs galt als Vorreiterin ihres Metiers. Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK lädt der Bund österreichischer Innenarchitektur, der heuer erstmals den ELLA BRIGGS Award vergibt, zu einem Interior Architecture Talk. Dabei stehen die erste praktizierende Innenarchitektin Österreichs, ihre gestalterische Haltung und ihre Relevanz für die heutige kreative Szene im Mittelpunkt. Gemeinsam mit Elana Shapira und Dörte Kuhlmann, zwei der Autorinnen des Buches „Finding Ella Briggs!“, diskutiert das Publikum über Sichtbarkeit, weibliche Perspektiven und Impulse für die aktuelle Innenarchitektur und das Design.

innenarchitekten.at

Fr 2.10., 15–16.30 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

FEMALE POWER – ELLA BRIGGS AND HER SIGNIFICANCE FOR TODAY

Bo:IA – Austrian Council of Interior Architects

In a talk about interior architecture, Bo:IA explores Ella Briggs' pioneering work in the field and its relevance today, together with authors Elana Shapira and Dörte Kuhlmann.

Ella Briggs, an Austrian-British architect, interior architect, and designer born in 1880, was regarded as a pioneer in her field. On the occasion of the VIENNA DESIGN WEEK, the Austrian Association of Interior Architects – which is presenting the ELLA BRIGGS Award for the first time this year – is hosting an interior architecture talk. The event will focus on Austria's first practicing interior architect, her design philosophy, and her relevance to today's creative scene. Together with Elana Shapira and Dörte Kuhlmann, two of the authors of the book "Finding Ella Briggs!", the audience will discuss visibility, female perspectives, and inspiration for contemporary interior architecture and design.
innenarchitekten.at

Fri 2.10., 3pm–4.30pm

Festival Headquarters, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

OBSERVATIONS OF UTMOST INSIGNIFICANCE

bounty.studio / Sebastian Freudenschuss

Out of Office: Sebastian Freudenschuss zeigt seine illustrative Erkundung der diesjährigen Festivalzentrale zwischen Abwesenheit und Wiederbelebung.

Urban Exploring ist das private Erkunden und Dokumentieren von verlassenem Orten. Diesem Prinzip folgend hat Sebastian Freudenschuss, Gewinner von RADO MOVING MATERIALS 2024, die diesjährige VIENNA DESIGN WEEK-Festivalzentrale in Augenschein genommen. Er besuchte das von Harry Glück geplante Bürohochhaus nach seiner ursprünglichen Nutzung und kurz vor dem Einzug des Festivals: „Es ist noch fast unverändert und doch bereits völlig aus dem Zusammenhang gerissen. Die Küche ist keine Küche mehr. Die Büroräume stehen leer.“ Solche und weitere Beobachtungen hat der Designer in einer Reihe von Illustrationen festgehalten, die sich mit dem seltsamen Gefühl von Abwesenheit beschäftigen – der Abwesenheit von Menschen.
bounty.studio

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

OBSERVATIONS OF UTMOST INSIGNIFICANCE

bounty.studio / Sebastian Freudenschuss

Out of Office: Sebastian Freudenschuss presents his illustrative exploration of this year's Festival Headquarters, navigating the space between absence and revitalization.

Urban exploring is the private discovery and documentation of abandoned places. Following this principle, Sebastian Freudenschuss, winner of RADO MOVING MATERIALS 2024, took a closer look at this year's VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters. He visited the office high-rise designed by Harry Glück after its original use had ended and shortly before the festival moved in: "It's still almost unchanged, and yet already completely out of context. The kitchen is no longer a kitchen. The office spaces stand empty." The designer has captured these and other observations in a series of illustrations that explore the strange feeling of absence – the absence of people.

bounty.studio

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

CAN'T GET IT OUT OF MY HEAD

Bratislava Design Week / Slovak Design Center / Slowakisches Institut in Wien

Die Bratislava Design Week präsentiert Entwürfe von zeitgenössischen slowakischen Designer*innen, die im Gedächtnis bleiben.

Was geht slowakischen Designer*innen nicht aus dem Kopf? Welche neuen Wege beschreiten sie? Und vor welchen Herausforderungen stehen sie? Das von Ľubica Husta (Bratislava Design Week) und Klára Prešnajderová (Slovak Design Center) kuratierte Best-of demonstriert die Vielfalt und Vitalität zeitgenössischer slowakischer Gestaltung und vereint Designs unterschiedlicher Generationen, Ansätze, Technologien und Materialien – von der digitalen bis zur analogen Welt. Manche der Designer*innen erproben dabei Prozesse, andere erzählen Geschichten, wieder andere vermischen neue und traditionelle Methoden, loten die Grenzen ihrer eigenen Identität aus oder reagieren auf die Bedingungen der äußeren Umgebung. All das lässt ihre Gedanken kreisen und durchbricht ihren Alltag – so wie im besten Fall auch jenen der Ausstellungsbesucher*innen.

bratislavadesignweek.sk

Mit Arbeiten von: Adam Kukuc, Karin Fergelová, Monika Juríková, Peter Pozník, Petra Rybánska, Sebastian Komáček, Silvia Sukopová, Viktor Tabiš, VNEM studio

25.9.–4.10., tgl. 13–18 Uhr

Cocktail: Mo 28.9., 16 Uhr

Slowakisches Institut in Wien

1., Wipplingerstraße 24–26



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

CAN'T GET IT OUT OF MY HEAD

Bratislava Design Week / Slovak Design Center / Slovak Institute in Vienna

Bratislava Design Week showcases memorable designs by contemporary Slovak designers.

What is it that Slovak designers can't get out of their heads? What new paths are they exploring? And what challenges do they face? Curated by Ľubica Husta (Bratislava Design Week) and Klára Prešnajderová (Slovak Design Center), this best-of exhibition showcases the diversity and vitality of contemporary Slovak design. It brings together works from different generations, approaches, technologies, and materials, spanning the digital and analog worlds. Some designers experiment with new processes, some tell stories, and others blend new and traditional methods. They explore the boundaries of their identities or respond to their external environment. All of this occupies their thoughts, disrupting their daily lives – and, ideally, also those of the visitors to this exhibition.
bratislavadesignweek.sk

With works by: Adam Kukuc, Karin Fergelová, Monika Juríková, Peter Pozník, Petra Rybánska, Sebastian Komáček, Silvia Sukopová, Viktor Tabiš, VNEM studio

25.9.–4.10., daily 1pm–6pm

Cocktail: Mon 28.9., 4pm

Slovak Institute in Vienna
1., Wipplingerstraße 24–26

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

CRITICAL UTOPIA – POSSIBLE FUTURES

Budapest Metropolitan University / Collegium Hungaricum

Spekulative Designkonzepte, innovative Materialexperimente und künstlerische Installationen münden in einen gemeinsamen Showcase.

Mit CRITICAL UTOPIA – POSSIBLE FUTURES versammeln die Budapest Metropolitan University und das Collegium Hungaricum Wien interdisziplinäre Arbeiten von Studierenden und Lehrenden, die sich als kooperative Auseinandersetzung mit dem Design der Zukunft befassen. Präsentiert werden spekulative Gestaltungskonzepte, innovative Materialexperimente und künstlerische Installationen, die auf aktuelle gesellschaftliche, ökologische und technologische Herausforderungen reagieren. Anhand von Objekten, visuellen Arbeiten und experimentellen Ansätzen sind die Besucher*innen eingeladen, sich mögliche Zukünfte vorzustellen und sich mit kritischen Fragen zur Rolle von Design und Kunst in der Zukunftsgestaltung auseinanderzusetzen.

international.metropolitan.hu

culture.hu

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

CRITICAL UTOPIA – POSSIBLE FUTURES

Budapest Metropolitan University / Collegium Hungaricum

Speculative design concepts, innovative material experiments, and artistic installations come together in a joint showcase.

With CRITICAL UTOPIA – POSSIBLE FUTURES, the Budapest Metropolitan University and the Collegium Hungaricum Vienna bring together interdisciplinary works by students and faculty that engage in a collaborative exploration of the design of the future. The exhibition features speculative design concepts, innovative material experiments, and artistic installations that respond to current social, ecological, and technological challenges. Through objects, visual works, and experimental approaches, visitors are invited to imagine possible futures and to engage with critical questions about the role of design and art in shaping the future.

international.metropolitan.hu

culture.hu

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

PLATFORM
Ausstellung
WELLNESS
Bureau Fomo

Mit WELLNESS schafft Bureau Fomo eine sensorische Erfahrung, die dazu anregt, einen neuen Zugang zum eigenen Wohlbefinden zu entwickeln.

„Come with me. This is my morning routine to become the best version of yourself. Wake up at 5 a.m., hot-girl walk, Pilates, ice-cold shower, skin care, supplements, no coffee but matcha, journaling, and meditation.“

In unserem gegenwärtigen Verständnis ist Wellness zunehmend in die Logik einer kapitalistischen Leistungsgesellschaft eingebunden. Wohlbefinden wird nicht mehr als innerer Zustand verstanden, sondern als sichtbare Leistung, die produziert, optimiert und präsentiert werden muss. Das Versprechen ist stets dasselbe: ein gesünderes, erfolgreicherer Leben. Der Körper wird so zum Projekt permanenter Verbesserung, Erholung zur produktiven Tätigkeit und Selbstfürsorge zu einer weiteren Form der Arbeit. Wellness erscheint dabei als universelle Formel und digitales Trendwort für Selbstverwirklichung und Wohlbefinden. Doch was Entschleunigung verspricht, unterliegt denselben Mechanismen des Alltags: Effizienz, Vergleichbarkeit, Verfügbarkeit, Disziplin. Dabei bleibt eine grundlegende Frage offen: Wann haben wir verlernt, auf unsere innere Stimme zu hören? Und was bedeutet Wellness für uns als Individuen? Die Ausstellung versteht sich als unmittelbare und sinnliche Erfahrung, die dazu anregt, den Blick von außen nach innen zu richten und einen Zugang zum eigenen Wohlbefinden zu finden.

bureaufomo.com

28.9.–4.10., Fr–So 13–18 Uhr, Mo–Do nach Vereinbarung unter office@bureaufomo.com

Preview: Sa 26.9.+So 27.9., 16–18 Uhr

Cocktail und Performance: Do 1.10., 18 Uhr

2., Förstergasse 8

 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

WELLNESS

Bureau Fomo

With WELLNESS, Bureau Fomo creates a sensory experience that inspires people to develop a new approach to their own well-being.

“Come with me. This is my morning routine to become the best version of yourself. Wake up at 5 a.m., hot-girl walk, Pilates, ice-cold shower, skincare, supplements, no coffee but matcha, journaling, and meditation.”

In our current understanding, wellness is increasingly embedded in the logic of a capitalist meritocracy. Well-being is no longer understood as an inner state, but as a visible achievement that must be produced, optimized, and presented. The promise is always the same: a healthier, more successful life. The body thus becomes a project of constant improvement, rest a productive activity, and self-care yet another form of work. Wellness appears as a universal formula and digital buzzword for self-actualization and well-being. Yet what promises a slower pace is subject to the same mechanisms of everyday life: efficiency, comparability, availability, and discipline. This leaves one fundamental question unanswered: When did we lose the ability to listen to our inner voice? And what does wellness mean to us as individuals? The exhibition is conceived as an immediate and sensory experience that encourages visitors to turn their gaze inward and to find a path to their own well-being.

bureaufomo.com

28.9.–4.10., Fri–Sun 1pm–6pm, Mon–Thu by special agreement at office@bureaufomo.com

Preview: Sat 26.9.+Sun 27.9., 4pm–6pm

Cocktail and Performance: Thu 1.10., 6pm

2., Förstergasse 8



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

HOUSE OF CREATURES

Centre for Creativity (CzK) / Museum of Architecture and Design (MAO) / SKICA Wien

Ein Deep Dive in slowenisches Design inszeniert Objekte als lebende Wesen und löst die Grenzen zwischen Funktion, Material und Körper auf.

HOUSE OF CREATURES, kuratiert von einer interdisziplinären Gruppe bestehend aus Ryan Barriball, Sera Eravci, Urša Gantar, Tine Tribušon, Gašper Uršič und Vid Žnidaršič, inszeniert zeitgenössisches slowenisches Design als lebendiges Ökosystem, in dem Designobjekte nicht als starre Produkte, sondern als Lebewesen mit eigener Aura, eigenem Verhalten und eigenem Charakter dargestellt werden. HOUSE OF CREATURES zeigt Arbeiten ausgewählter slowenischer Designer*innen und spannt einen Bogen von Möbeln, Beleuchtung und Mode bis hin zu Food Design, visueller Kommunikation und räumlichen Objekten. Gemeinsam bieten sie experimentelle Sichtweisen auf Design als lebendiges Beziehungsgeflecht, in dem Fragen zu Funktion, Materialität, Imagination und Nutzung laufend neu verhandelt werden.

mao.si

czk.si

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

HOUSE OF CREATURES

Centre for Creativity (Czk) / Museum of Architecture and Design (MAO) / SKICA Wien

A deep dive into Slovenian design presents objects as living beings and blurs the boundaries between function, material, and form.

HOUSE OF CREATURES, curated by an interdisciplinary group consisting of Ryan Barriball, Sera Eravci, Urša Gantar, Tine Tribušon, Gašper Uršič, and Vid Žnidaršič, presents contemporary Slovenian design as a living ecosystem in which design objects are portrayed not as static products, but as living beings with their own aura, behavior, and character. HOUSE OF CREATURES showcases works by selected Slovenian designers, spanning a range from furniture, lighting, and fashion to food design, visual communication, and spatial objects. Together, they offer experimental perspectives on design as a living network of relationships, in which questions of function, materiality, imagination, and use are constantly being renegotiated.

mao.si

czk.si

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Talk

DESIGNING RELATIONS – DESIGN TRIFFT CHANGE

Christian Hauser / Max Kure / Leo Mühlfeld

Warum wir Dinge mit Sorgfalt gestalten – aber Veränderung oft nicht: eine interaktive Begegnung zwischen der Gestaltung von Verhalten, Zusammenarbeit und Kultur.

Was ist die Rolle von Gestaltung in Gesellschaft, sozialen Systemen, Zusammenleben und Organisationen? Wieso gestalten wir Industriegüter mit Finesse, Strukturen des Zusammenlebens und -arbeitens jedoch gefühlt nur beiläufig und zufällig? Organisationen gehören zu den komplexesten Designaufgaben unserer Zeit. Durch Experimente, Interventionen und Gespräche veranschaulicht dieser Talk, wie Design essenzieller Bestandteil von sozialer Struktur, gesellschaftlichem Zusammenhalt und Organisationen ist. Denn: Wir alle sind immer Teil von gestalteten Strukturen.
changedesigner.org

Fr 2.10., 17 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

DESIGNING RELATIONS – DESIGN MEETS CHANGE

Christian Hauser / Max Kure / Leo Mühlfeld

Why we design things with care – but often not change: An interactive encounter between the design of behavior, collaboration, and culture.

What is the role of design in society, social systems, communal life, and organizations? Why do we design industrial goods with finesse, yet seem to design the structures of communal life and work only casually and haphazardly? Organizations are among the most complex design challenges of our time. Through experiments, interventions, and discussions, this talk illustrates the essential role of design in social structures, social cohesion, and organizations. After all, we are all part of designed systems.

changedesigner.org

Fri 2.10., 5pm

Festival Headquarters, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

SOURDOUGH CYBORG

chmara.rosinke

Bei SOURDOUGH CYBORG wird die Küche zum sinnlichen Labor der artenübergreifenden Beziehung.

Die Küche als Labor der artenübergreifenden Beziehung zwischen Mensch und Mikrobe: Die Installation SOURDOUGH CYBORG macht Maciej Chmaras Forschung zu einer experimentellen Küche und daran anknüpfende Fragen zu Sinnlichkeit, Mikrobiologie und Neurowissenschaft erfahrbar. Aufbauend auf der „Cooking Ape Hypothesis“ des Primatologen Richard Wrangham wird das Kochen dabei nicht als Handwerk, sondern als körperliche Erkenntnisform verhandelt und in Form von Neuro Cooking als Erfahrung messbar gemacht: Ein Wearable erfasst neuronale und körperliche Signale, interpretiert sie und übersetzt sie schließlich in ein vibrotaktilen Feedback. Auch andere Sinne kommen bei SOURDOUGH CYBORG nicht zu kurz. So verleiht „Dough Tone“ unsichtbaren Mikroorganismen eine Stimme und setzt Fermentationsprozesse als Musik in Szene.
crod.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Live Session mit Cid Rim: Sa 26.9., 20 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

SOURDOUGH CYBORG

chmara.rosinke

In SOURDOUGH CYBORG, the kitchen becomes a sensory laboratory for interspecies relationships.

The kitchen as a laboratory for the interspecies relationship between humans and microbes: The installation SOURDOUGH CYBORG brings to life Maciej Chmara's research on experimental cuisine and the related questions of sensuality, microbiology, and neuroscience. Building on primatologist Richard Wrangham's "Cooking Ape Hypothesis", cooking is treated not as a craft but as a form of physical cognition and made measurable as an experience through neuro cooking: A wearable device records neural and physical signals, interprets them, and ultimately translates them into vibrotactile feedback. Other senses are not neglected in SOURDOUGH CYBORG either. For example, "Dough Tone" gives invisible microorganisms a voice and presents fermentation processes as music.

crd.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Live Session by Cid Rim: Sat 26.9., 8pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM
Ausstellung
BÜRGERIN DONAU
Citizen Nature / Klima Biennale Wien

Gemeinsam mit der Klima Biennale Wien präsentieren Katja Schechtner und Alex Putzer die Deklaration der Rechte der Bürgerin Donau.

Städte sind Hotspots der Biodiversität – ein Gemeinschaftswerk von Menschen und nicht-menschlicher Natur. So findet sich heute in Wien die Hälfte aller Tier- und Pflanzenarten Österreichs, auf der Donauinsel alleine leben mehr als vierzig Prozent aller Libellenarten. Gleichzeitig erkennen immer mehr Städte die Rechte der urbanen Natur an. Die Seine ist seit 2025 Ehrenbürgerin von Paris, in Mexico City hat die gesamte Natur seit 2017 Bürgerinnenrechte, in Berlin planen seit 2023 Algorithmen die „Grüne Welle“ für Insekten und Amsterdam erprobt derzeit einen „Stadtrat der Dinge“.

Und in Wien? Dort prägt die Donau die Stadt seit ihrer Gründung. Sie ist weit mehr als Kulisse, Verkehrsader oder Naherholungsgebiet. Der Fluss ist ein urbanes Ökosystem, das seine menschlichen und nicht-menschlichen Bewohner*innen formt und von ihnen geformt wird: „Wir fordern Bürgerinnenrechte für die Donau: Bürgerin Donau. Stadträtin Donau. Bürgermeisterin Donau.“
citizennature.org
biennale.wien

Die Initiative wurde im Rahmen der Klima Biennale Wien ins Leben gerufen. Sie soll den Ausgangspunkt für einen langfristigen Prozess bilden, in dem die Rechte der Donau nicht nur formuliert und künstlerisch aufgegriffen, sondern auch tatsächlich erwirkt werden.

Die VIENNA DESIGN WEEK zeigt dieses Projekt als Teil von DONAURAUM, einer Gruppe an Projekten, die sich mit dem für Wien prägenden Fluss auseinandersetzen.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Talk „Bürgerin Donau – Stadt, Natur, Rechte“: Sa 3.10., 13.30 Uhr

Diskussion zu den Rechten der urbanen Natur gemeinsam mit Katja Schechtner und Alex Putzer (Citizen Nature), Sithara Pathirana (Klima Biennale Wien), Camilla Haake (Ludwig Boltzmann Institut) und Wolfgang Gruel (Hochschule der Medien Stuttgart)

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

CITIZEN DANUBE

Citizen Nature / Klima Biennale Wien

In collaboration with the Klima Biennale Wien, Katja Schechtner and Alex Putzer present the Declaration of the Rights of Citizen Danube.

Cities are biodiversity hotspots – a joint creation of humans and non-human nature. As a result, half of Austria's animal and plant species can be found in Vienna today, more than forty percent of all dragonfly species live on the Danube Island alone. Meanwhile, an increasing number of cities are recognizing the rights of urban nature. The Seine has been an honorary citizen of Paris since 2025; in Mexico City, all of nature has enjoyed civil rights since 2017; in Berlin, algorithms have been planning the "Green Wave" for insects since 2023; and Amsterdam is currently testing a "City Council of Things".

And in Vienna? There, the Danube has shaped the city since its founding. It is far more than a backdrop, a transportation artery, or a recreational area. The river is an urban ecosystem that shapes its human and non-human inhabitants and is shaped by them: "We demand civil rights for the Danube: Citizen Danube. City Council Member Danube. Mayor Danube."

citizennature.org

biennale.wien

The VIENNA DESIGN WEEK is presenting this project as part of DONAURAUM, a group of projects that explore the river that defines Vienna.

The initiative was launched as part of the Klima Biennale Wien. It is intended to serve as the starting point for a long-term process in which the rights of the Danube are not only articulated and explored artistically, but also actually secured.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Talk "Citizen Danube – City, Nature, Rights": Sat 3.10., 1.30pm

Discussion on the rights of urban nature with Katja Schechtner and Alex Putzer (Citizen Nature), Sithara Pathirana (Klima Biennale Wien), Camilla Haake (Ludwig Boltzmann Institute), and Wolfgang Gruel (Hochschule der Medien Stuttgart)

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

A REUNION – THE TIGERS HAVE FOUND US AND WE DO NOT CARE

Class of 2023 – Design Academy Eindhoven

Ein performatives Klassentreffen, bei dem Erinnerungen zu Objekten und Besucher*innen zu Teilnehmenden werden.

Drei Jahre nach ihrem Abschluss treffen sich die Absolvent*innen des Jahrgangs 2023 der Design Academy Eindhoven im Rahmen einer gemeinsam konzipierten Ausstellung in Wien – und feiern ein doppelbödiges Klassentreffen. Die Jahrgangsschau basiert auf objektgewordenen persönlichen Erinnerungen und untersucht, wie sich diese im Laufe der Zeit wandeln und zu gemeinsamen oder individuellen Fiktionen werden. Wenn sich die Absolvent*innen beim Cocktail am 27.9. dann schließlich unter die Gäste mischen, löst sich die Grenze zwischen Fakt und Vorstellung, zwischen Aus- und Darstellenden weiter auf. Alle, auch das Publikum, sind hier Teil eines performativen Happenings!

Mit Arbeiten von: Anas Chao, Dace Sūna, Damir Khairat, Holly Zambonini, Laura Stachon, Liquid Rituals, Luzie Deubel, Raphael Stodden, Sophie van't Noordende, Suzanne Corcessin, Walter Mingledorff und Yasmin Knüsel

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Cocktail: So 27.9., 17–21 Uhr

Kollektiv Kaorle

14., Baumgartner Höhe 1 (Otto Wagner Areal, Pavillon 21)



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

A REUNION – THE TIGERS HAVE FOUND US AND WE DO NOT CARE

Class of 2023 – Design Academy Eindhoven

A performative class reunion where memories become objects and visitors become participants.

Three years after graduating from the Design Academy Eindhoven, the Class of 2023 is reuniting in Vienna for a jointly conceived exhibition and a multi-layered class reunion. The exhibition is based on personal memories transformed into objects and explores how these memories change over time and become shared or individual fictions. When the graduates finally mingle with the guests at the cocktail reception on 27.9., the boundary between fact and imagination, between creators and performers, dissolves further. Everyone – including the audience – is part of a performative happening!

With works by: Anas Chao, Dace Sūna, Damir Khairat, Holly Zambonini, Laura Stachon, Liquid Rituals, Luzie Deubel, Raphael Stodden, Sophie van't Noordende, Suzanne Corcessin, Walter Mingledorff and Yasmin Knüsel

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Cocktail: Sun 27.9., 5pm–9pm

Kollektiv Kaorle

14., Baumgartner Höhe 1 (Otto Wagner Areal, Pavillon 21)



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Ausstellung

THE ILLUSTRATION RESIDENCY EDIT

CLUSTER / The Illustrators' Fair

Zwei der führenden Londoner Plattformen für zeitgenössische Illustration zelebrieren mit Arbeiten von zehn ausgewählten internationalen Künstler*innen kreativen Austausch.

Diese von der Londoner Plattform CLUSTER kuratierte Ausstellung zeigt Arbeiten von zehn internationalen Illustrator*innen. Ausgewählt wurden fünf Künstler*innen aus dem Residency-Programm von CLUSTER sowie zwei Teilnehmende der diesjährigen Illustrators' Fair. Im Rahmen der Schau werden auch Werke renommierter Illustrator*innen zu sehen sein, die als Mentor*innen und Jurymitglieder am Residency-Programm mitgewirkt haben. Die Kunstorganisation CLUSTER unterstützt aufstrebende und etablierte Kreative aus den Bereichen Illustration, Fotografie, Kunsthandwerk und zeitgenössischer Schmuck. Die Illustrators' Fair ist die größte kostenlose Illustrationsmesse in Großbritannien und setzt sich für ein unabhängiges Kreativschaffen sowie für ein künstler*innengeführtes Verlagswesen ein. Gemeinsam feiern sie in Wien zeitgenössische Illustration durch internationalen Austausch.

cluster-london.com

Mit Arbeiten von: Alex Gamsu Jenkins, Dominika Lipniewska, Kapil Bhimekar, Marylou Faure, Sunnu Rebecca Choi sowie Zhenya Oliinyk, Pierre Poux, Andrea Ihl, Amanda Gomes Lobos Martins und Anna Haifisch

Kuratorinnen CLUSTER: Ema Marinova und Giulia Meacci

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

THE ILLUSTRATION RESIDENCY EDIT

CLUSTER / The Illustrators' Fair

Two of London's leading illustration platforms come together to showcase ten international artists, celebrating contemporary illustration and creative exchange.

This exhibition, curated by the London arts organization CLUSTER, features works by ten international illustrators. Five of the artists were selected from CLUSTER's residency program and two were selected from this year's Illustrators' Fair. The show will also feature work by renowned illustrators who have contributed to the residency program as mentors and judges. CLUSTER supports emerging and established creatives in the fields of illustration, photography, crafts, and contemporary jewelry. The Illustrators' Fair, the largest free illustration fair in the United Kingdom, advocates for independent creative work and artist-run publishing. Together, CLUSTER and the Illustrators' Fair celebrate contemporary illustration in Vienna through international exchange.
cluster-london.com

With works by: Alex Gamsu Jenkins, Dominika Lipniewska, Kapil Bhimekar, Marylou Faure, Sunnu Rebecca Choi as well as Zhenya Oliinyk, Pierre Poux, Andrea Ihl, Amanda Gomes Lobos Martins, and Anna Haifisch

Curators CLUSTER: Ema Marinova and Giulia Meacci

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

📍 Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

FROM FARM MACHINE TO DESIGN ICON

CNH

Technische Exzellenz trifft auf gestalterische Vision: die Geschichte hinter dem Traktor „STEYR Cervus“ aus St. Valentin.

In seinem Talk gibt Manuele Amprimo, Industrial Design Director bei CNH, dem weltweit führenden Anbieter von Maschinen, Technologien und Dienstleistungen für die Landwirtschaft und die Bauindustrie, einen Einblick in den kreativen Prozess hinter der Gestaltung einer Produktgattung, mit der sich Endverbraucher*innen sonst selten auseinandersetzen: Landmaschinen. Am Beispiel des Traktors „STEYR Cervus“, der im CNH-Werk in Sankt Valentin entwickelt und hergestellt wird, zeigt Amprimo, wie Designer*innen und Ingenieur*innen gemeinsam fortschrittliche Technologie für ikonische Produkte nutzen. Der Vortrag richtet sich an Designer*innen, Studierende, Kreative und Innovationsbegeisterte und zeigt, wie Funktionalität, Nachhaltigkeit und Emotion zusammenwirken, um die Zukunft der Landmaschinen zu gestalten.

cnh.com

Di 29.9., 17.30–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

FROM FARM MACHINE TO DESIGN ICON

CNH

Technical excellence meets creative vision: the story behind the “STEYR Cervus” tractor from St. Valentin.

In his talk, Manuele Amprimo, Industrial Design Director at CNH – the world’s leading provider of machinery, technologies, and services for the agricultural and construction industries – offers insight into the creative process behind the design of a product category that end users rarely encounter: agricultural machinery. Using the “STEYR Cervus” tractor – developed and manufactured at the CNH plant in St. Valentin – as an example, Amprimo demonstrates how designers and engineers collaborate to harness advanced technology for iconic products. The presentation is aimed at designers, students, creatives, and innovation enthusiasts, and demonstrates how functionality, sustainability, and emotion work together to shape the future of agricultural machinery.
cnh.com

Tue 29.9., 5.30pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

PILWAX ART SPACE – GRAND OPENING MIT EJTECH

Collegium Hungaricum Wien

Zum Grand Opening des PILWAX Art Space gastiert das Kunstduo EJTECH mit einer Mixed-Media-Installation im Collegium Hungaricum Wien.

EJTECH, gegründet von Judit Eszter Kárpáti und Esteban de la Torre, ist ein interdisziplinäres Kunstduo, das mit hyperphysikalischen Schnittstellen, programmierbarer Materie und erweiterten Textilien arbeitet. Ziel seiner Arbeit ist es, sensorische und konzeptuelle Beziehungen zwischen Subjekt und Objekt zu untersuchen sowie Netzwerke emergenter Strukturen und immanenter Kausalität innerhalb des realistischen Metamaterialismus wiederzuentdecken. Klang, Raum, Licht und Zeit als materielle Bausteine sind dabei zentrale Elemente. In seiner Praxis analysiert EJTECH den Prozess der Entfaltung von Mustern zwischen Technologie und dem menschlichen Körper. Zur Wiedereröffnung des PILWAX Art Space im Collegium Hungaricum gestaltet das Kunstduo eine Mixed-Media-Installation, die sinnbildlich für den neuen Ort im ehemaligen Kaffeebereich des Hauses stehen soll. Der vielschichtige Raum, der sich als Schaufenster des Hauses versteht, lädt so zum Experimentieren ein und schafft einen Rahmen für Begegnungen jenseits des Gewohnten. Als Ort des Austauschs und der künstlerischen Erprobung eröffnet er neue Perspektiven und macht unerwartete Verbindungen sichtbar.

chwien.at

1.+2.10., Do 9–17+Fr 9–16 Uhr

Eröffnung: Mi 30.9., 18–21 Uhr

PILWAX Art Space, Collegium Hungaricum
2., Hollandstraße 4



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

PILWAX ART SPACE – GRAND OPENING WITH EJTECH

Collegium Hungaricum Wien

For the grand opening of the PILWAX Art Space, the art duo EJTECH will present a mixed-media installation at the Collegium Hungaricum in Vienna.

EJTECH, founded by Judit Eszter Kárpáti and Esteban de la Torre, is an interdisciplinary art duo that works with hyperphysical interfaces, programmable matter, and enhanced textiles. They aim to explore sensory and conceptual relationships between subject and object, as well as to rediscover networks of emergent structures and immanent causality within realistic metamaterialism. Sound, space, light, and time, as material building blocks, are central elements in this process. In their practice, EJTECH analyzes the process by which patterns unfold between technology and the human body. To mark the reopening of the PILWAX Art Space at the Collegium Hungaricum, the art duo is creating a mixed-media installation intended to symbolize the new space in the building's former coffee area. This multifaceted space, which serves as a showcase for the building, invites experimentation and creates a framework for encounters beyond the familiar. As a place of exchange and artistic exploration, it opens up new perspectives and reveals unexpected connections.
chwien.at

1.+2.10., Thu 9am–5pm+Fri 9am–4pm

Opening: Wed 30.9., 6pm–9pm

PILWAX Art Space, Collegium Hungaricum
2., Hollandstraße 4



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

GROW AND GATHER – BIOCOLUMNS

Crafting Plastics!

Eine skulpturale Installation aus biobasierten Materialien verwurzelt den Kräuter- und Gemüseanbau im städtischen Alltag.

Mit GROW AND GATHER zeigt das slowakische Design- und Forschungsstudio Crafting Plastics! im Garten der VIENNA DESIGN WEEK-Festivalzentrale, wie biobasierte Materialien als Infrastruktur für städtische Landwirtschaft genutzt werden können. Die Installation besteht aus skulpturalen Anbaustrukturen, in denen essbare Kräuter und Gemüse komplett ohne Erde wachsen. Teil des Projekts ist ein von Alice Stori Lichtenstein (Schloss Hollenegg for Design) gehosteter performativer Brunch, bei dem die in der Installation gewachsenen Erzeugnisse geerntet, von einem Gastkoch zubereitet und gemeinsam am Tisch genossen werden. So wird das Kunstwerk zu einem kollektiven Erlebnis des Anbauens, des Erntens und des Essens.
craftingplastics.com

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: So 27.9., 14–17 Uhr
9., Porzellangasse 48/24

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area (im Freien)
13., Hietzinger Kai 101



Cocktail



Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Exhibition

GROW AND GATHER – BIOCOLUMNS

Crafting Plastics!

A sculptural installation made of bio-based materials integrates herb and vegetable gardening into everyday urban life.

With GROW AND GATHER, the Slovak design and research studio Crafting Plastics! demonstrates in the garden of the VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters how bio-based materials can be used as infrastructure for urban farming. The installation consists of sculptural growing structures in which edible herbs and vegetables grow entirely without soil. Hosted by Alice Stori Lichtenstein (Schloss Hollenegg for Design), the project comprises a performative brunch, during which the produce grown in the installation is harvested, prepared by a guest chef, and enjoyed together at the table. In this way, the artwork becomes a collective experience of growing, harvesting, and eating.
craftingplastics.com

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Sun 27.9., 2pm–5pm
9., Porzellangasse 48/24

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area (outdoors)
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Talk

EAT YOUR WASTE – WHAT IF THE LEFTOVERS WERE THE LUXURY?

Circular Economy Forum Austria

Der interaktive Round Table EAT YOUR WASTE betrachtet Circular Food Design neu.

Armin Winter (Universität für Bodenkultur Wien (BOKU)), Michael Neuman (Kitocoat), Michael Moser (Cucina Alchimia), Alexandra Brückner (VIENNA DESIGN WEEK) und Christine Bertl (Circular Economy Forum Austria) diskutieren über systemische Synergien und transdisziplinäre Netzwerke. Erst die enge, sektorenübergreifende Zusammenarbeit erlaubt es, ungenutzte biologische Ressourcen aufzuschließen und nachhaltig zugänglich zu machen. Vor Ort wird am Beispiel eines abwaschbaren und essbaren Schutzcoatings für Lebensmittel gezeigt, wie die einzelnen Rollen und Expertisen ineinandergreifen und den Weg von der ungenutzten Ressource bis zum zirkulären Produkt erlauben – mit der Möglichkeit für Besucher*innen, die Coatings vor Ort direkt selbst zu testen und an der Diskussion aktiv mitzuwirken. Der Round Table findet auf Englisch statt und wird aufgezeichnet.

circulareconomyforum.at

So 4.10., 11–12 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

EAT YOUR WASTE – WHAT IF THE LEFTOVERS WERE THE LUXURY?

Circular Economy Forum Austria

The interactive roundtable discussion EAT YOUR WASTE takes a fresh look at circular food design.

Armin Winter (University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna), Michael Neuman (Kitocoat), Michael Moser (Cucina Alchimia), Alexandra Brückner (VIENNA DESIGN WEEK), and Christine Bertl (Circular Economy Forum Austria) discuss systemic synergies and transdisciplinary networks. Only through close, cross-sector collaboration is it possible to unlock unused biological resources and make them sustainably accessible. Using the example of a washable and edible protective coating for food, the event will demonstrate how individual roles and areas of expertise interlock to pave the way from an unused resource to a circular product – with visitors having the opportunity to test the coatings themselves on-site and actively participate in the discussion. The roundtable will be conducted in English and will be recorded.

circulareconomyforum.at

Sun 4.10., 11am–midday

Festival Headquarters, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Ausstellung

IF YOU CAN'T BEAT THEM, EAT THEM

Cucina Alchimia

Cucina Alchimia verwandelt invasive Krebse durch Kulinarik, Design und Forschung in ein skalierbares Bioraffineriekonzept.

IF YOU CAN'T BEAT THEM, EAT THEM macht aus einer ökologischen Bedrohung ein zirkuläres Zukunftskonzept. Am Beispiel ihres Restaurants als Bioraffinerie zeigt das Projekt von Cucina Alchimia, wie invasive Signal- und Marmorkrebse in Form von Lebensmitteln oder Rohstoffen nachhaltig verwertet werden können. Besucher*innen erleben die Synergieeffekte des Prozesses von der Kulinarik über die Garum-Herstellung bis hin zur Materialinnovation Chitosan und dem Science Chatbot KryptoChef. Events wie ein Science Brunch, Workshops und eine Ausstellung von angewandten Materialversuchen ergänzen das Angebot und präsentieren Cucina Alchimia als Plattform für Kulinarik, Wissenschaft, Kunst und Design.
cucina-alchimia.org

Für das Projekt werden Expertisen aus Wissenschaft, regionaler Praxis und Design zusammengeführt. Zu den Projektpartner*innen gehören die FH Technikum Wien (Christine Bertl), die Universität für Bodenkultur Wien (BOKU) (Armin Winter) und Kitocoat, ein Spin-off der Königlich Technischen Hochschule in Stockholm (Gründer Michael Neumann ist vor Ort). Das Netzwerk wird durch Thomas Koller, Obmann des Fischereireviere Rohrbach, ergänzt.

Ausgestellt werden zukunftsweisende Forschungsergebnisse aus BOKU-Masterstudiengängen, zirkuläre Materialinnovationen und Exponate beteiligter Gestalter*innen.

25.9.–4.10., Mi–Sa 17–21, So 27.9., 11.30–20/So 4.10., 13–17 Uhr, Mo+Di geschl.

Cucina Alchimia

13., Hietzinger Hauptstraße 174

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

IF YOU CAN'T BEAT THEM, EAT THEM

Cucina Alchimia

Cucina Alchimia transforms invasive crayfish into a scalable biorefinery concept through cuisine, design, and research.

IF YOU CAN'T BEAT THEM, EAT THEM turns an ecological threat into a circular concept for the future. Using its restaurant as a biorefinery, Cucina Alchimia's project demonstrates how invasive signal crayfish and marbled crayfish can be sustainably utilized as food or raw materials. Visitors experience the synergistic effects of the process – from culinary arts and garum production to the material innovation chitosan and the science chatbot KryptoChef. Events such as a science brunch, workshops, and an exhibition of applied material experiments round out the program and present Cucina Alchimia as a platform for culinary arts, science, art, and design.

cucina-alchimia.org

The project brings together expertise from science, regional practice, and design. Project partners include the University of Applied Sciences Technikum Wien (Christine Bertl), the University of Natural Resources and Life Sciences Vienna (Armin Winter), and Kitocoat, a spin-off from the Royal Institute of Technology in Stockholm (founder Michael Neumann will be on site). The network is complemented by Thomas Koller, chairman of the Rohrbach Fishing District.

There will be a display of forward-looking research results from the master's programs at the University of Natural Resources and Life Sciences Vienna as well as circular material innovations and exhibits by participating designers.

25.9.–4.10., Wed–Sat 5pm–9pm, Sun 27.9., 11.30am–8pm/Sun 4.10., 1pm–5pm, Mon+Tue closed

Cucina Alchimia

13., Hietzinger Hauptstraße 174

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

NÄCHSTER HALT, NEXT STOP

Design in Gesellschaft

Einsteigen bitte! Die Ausstellung NÄCHSTER HALT, NEXT STOP besteht aus einem Modellzug mit über 35 speziell für diesen Anlass gestalteten Waggons.

Design in Gesellschaft (kurz: DING) präsentiert eine Ausstellung im Miniaturformat – und hat dabei zahlreiche Gastbeiträge mit an Bord. Über 35 Waggons einer Modelleisenbahn wurden von Designer*innen aus dem Umfeld von DING gestaltet und drehen nun gemeinsam ihre Runden durch eine Fantasielandschaft. Haarig, glänzend, futuristisch, knallig, abstrakt oder fein detailliert sind sie bewegte Botschafter*innen für die diversen Arbeitsweisen ihrer Macher*innen und laden dazu ein, über Formen, Materialien, Mobilität und Maßstab nachzudenken. Zug fährt ab!
designinggesellschaft.com

25.9.–4.10., Mi 11–19, Do+Fr 11–16, Sa+So 14–18 Uhr, Mo+Di geschl. sowie nach Vereinbarung
unter mail@designinggesellschaft.com

Cocktail: Fr 2.10., 18–23 Uhr

Design in Gesellschaft

20., Engerthstraße 124 (Innenhof)



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

NÄCHSTER HALT, NEXT STOP

Design in Gesellschaft

All aboard, please! The exhibition NÄCHSTER HALT, NEXT STOP consists of a model train with over 35 cars designed specifically for this occasion.

Design in Gesellschaft (DING for short) presents a miniature-scale exhibition – and has brought numerous guest contributions on board. Over 35 model train cars were remodeled by designers associated with DING and are now making their rounds together through an imaginary landscape. Whether hairy, shiny, futuristic, garish, abstract, or intricately detailed, they are dynamic ambassadors for the diverse working methods of their creators and invite visitors to reflect on forms, materials, mobility, and scale. The train is departing!
designingesellschaft.com

25.9.–4.10., Wed 11am–7pm, Thu+Fri 11am–4pm, Sat+Sun 2pm–6pm, Mon+Tue closed as well as by appointment at mail@designingesellschaft.com

Cocktail: Fri 2.10., 6pm–11pm

Design in Gesellschaft

20., Engerthstraße 124 (courtyard)



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

UNIQUE LIGHT OBJECTS FROM VINTAGE GLASS

Rondin

Die Leuchten des polnischen Labels Rondin verbinden Vintage Glassware mit zeitgenössischem Design.

Rondin präsentiert eine einzigartige Kollektion handgefertigter Leuchten aus Vintage- und Secondhand-Glas. Jede Leuchte ist ein Unikat, das Vergangenheit und zeitgenössisches Design miteinander verbindet und durch die Kombination lebhafter Farben und verspielter Silhouetten Fragmente der Geschichte in moderne Leuchten verwandelt. Die Kollektion setzt sich mit Form, Funktion, Emotion und Erinnerung auseinander und regt die Besucher*innen dazu an, vertraute Materialien in einem neuen Licht zu betrachten und zu entdecken, wie Wiederverwendung und Handwerkskunst ihnen neues Leben einhauchen können. Bei Rondin erzählt jede Leuchte durch Licht und Form eine kleine Geschichte.

rondin.eu

Die Präsentation wurde durch den Design Without Borders Award ermöglicht und von der Stadt Budapest unterstützt.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

UNIQUE LIGHT OBJECTS FROM VINTAGE GLASS

Rondin

The lamps by Polish label Rondin combine vintage glassware with contemporary design.

Rondin presents a unique collection of handcrafted lamps made from vintage and secondhand glass. Each lamp is one-of-a-kind, blending the past with contemporary design and transforming fragments of history into modern lamps through a combination of vibrant colors and whimsical silhouettes. The collection explores form, function, emotion, and memory, encouraging visitors to view familiar materials in a new light and discover how reuse and craftsmanship can breathe new life into them. At Rondin, every light fixture tells a little story through light and form.

rondin.eu

The presentation was made possible by the Design Without Borders Award, supported by the City of Budapest.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101



Headquarters

Cocktail

PLATFORM

Präsentation

DESIGN, YOU, AND ME

design.mikimartinek

Mit vier Hands-on-Workshops rückt Miki Martinek ihre Liebe zu (japanischem) Design sowie das gemeinsame Erleben kreativer Prozesse in den Mittelpunkt.

Miki Martinek gehört zur VIENNA DESIGN WEEK wie das Festival zur Stadt. Auch im zwanzigsten Jahr lädt die Designerin so zu Vermittlungsformaten, bei denen sie entlang der Methode der Design Mediation niederschwellige Angebote schafft, kreative Prozesse gemeinsam zu erleben und neue Perspektiven zu entdecken. Martineks Verbindung zur japanischen Designkultur spiegelt sich dabei gleich in zwei Workshops wider: Neben dem japanischen Trage- und Verpackungstuch Furoshiki, abgehalten in Zusammenarbeit mit der Japanischen Botschaft Wien, widmet sie sich auch dem Urushi, einem Kunsthandwerk, bei dem natürlicher Lack aus Baumharz verarbeitet wird. Zwei Hands-on-Workshops zu Holzdrechselerei und Glasdesign finden darüber hinaus in den Werkstätten erfahrener Expert*innen statt. Die Teilnahme an den Workshops ist kostenlos.

mikimartinek.com

Cocktail: So 27.9., 17.30–19 Uhr

design.mikimartinek

4., Belvederegasse 8

Workshop „Furoshiki“: Di 29.9., 17.30–19 Uhr

Das traditionell japanische Furoshiki ist ein quadratisches Tuch, das als Verpackung und Tragebeutel genutzt wird.

Anmeldung unter office@mikimartinek.com

Japanisches Informations- und Kulturzentrum

1., Schottenring 8

Workshop „Holzdrechseln“: Do 1.10., 17.30–19 Uhr

Anmeldung unter office@mikimartinek.com

Kunstdreh

9., Tendlergasse 7

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Workshop „Urushi“: Fr 2.10., 17.30–19 Uhr

Urushi bezeichnet ein traditionell japanisches Kunsthandwerk mit natürlichem Lack aus speziellem Baumharz.

Anmeldung unter office@mikimartinek.com

design.mikimartinek

4., Belvederegasse 8

Workshop „Glasgestaltung“: Sa 3.10., 17.30–19 Uhr

Anmeldung unter office@mikimartinek.com

WerkAtelier Kunstherum

22., Rothergasse 2



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

DESIGN, YOU, AND ME

design.mikimartinek

Through four hands-on workshops, Miki Martinek highlights her love for (Japanese) design and the shared experience of creative processes.

Miki Martinek is as much a part of VIENNA DESIGN WEEK as the festival is part of the city. Now in its twentieth year, the designer continues to offer educational programs in which she uses the design mediation method to create accessible opportunities to experience creative processes together and discover new perspectives. Martinek's connection to Japanese design culture is reflected in two workshops: In addition to the Japanese furoshiki wrapping and carrying cloth – a workshop held in collaboration with the Japanese Embassy in Vienna – she also explores urushi, a craft that involves working with natural lacquer derived from tree resin. Two hands-on workshops on woodturning and glass design will also take place in the studios of experienced experts. Participation in the workshops is free.

mikimartinek.com

Cocktail: Sun 27.9., 5.30pm–7pm

design.mikimartinek

4., Belvederegasse 8

Workshop “Furoshiki”: Tue 29.9., 5.30pm–7pm

The traditional Japanese furoshiki is a square cloth used for wrapping and as a carrying bag.

Register at office@mikimartinek.com

Japanese Information and Cultural Center

1., Schottenring 8

Workshop “Woodturning”: Thu 1.10., 5.30pm–7pm

Register at office@mikimartinek.com

Kunstdreh

9., Tendlergasse 7

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Workshop “Urushi”: Fri 2.10., 5.30pm–7pm

Urushi refers to a traditional Japanese craft using natural lacquer made from a special tree resin.

Register at office@mikimartinek.com

design.mikimartinek

4., Belvederegasse 8

Workshop “Glass Design”: Sat 3.10., 5.30pm–7pm

Register at office@mikimartinek.com

WerkAtelier Kunstherum

22., Rothergasse 2



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

20 × 20

designforum Wien / designaustria

20 junge Designpositionen skizzieren Perspektiven für die Zukunft.

Das designforum Wien wird 20! Als Teil der 20. Ausgabe der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert designaustria 20 Tage lang 20 zeitgenössische Positionen von Designschaffenden zwischen 20 und 29 Jahren, die Design als Werkzeug verstehen – um Fragen zu stellen, Haltung zu beziehen und die gesellschaftliche Entwicklung aktiv mitzugestalten. Die Schau aus Produkt- und Industriedesign, Grafik und Illustration sowie Social Design zeichnet ein vielstimmiges Bild: neugierig, experimentierfreudig und reflektiert. Sie fragt: Was kann Design für unsere Zukunft leisten? Als internationale Ergänzung zu 20 × 20 ist die Ausstellung FUTURES WORTH LIVING mit Arbeiten junger Designer*innen aus ganz Europa zu sehen, die zeigen, wie Design zur ökologischen und gesellschaftlichen Transformation beitragen kann. Der Beitrag ist Teil von NEXT GEN DESIGN, einem europäischen Programm im Rahmen des New European Bauhaus.

designforum.at/wien

designaustria.at

Mit Arbeiten von: Anaïs Eriksson, Carina Eglhofer, Carlotta Buchleitner, Christoph Picco, Christoph Wimmer-Ruelland, Ida Gutenbrunner, Kathi Steiner, Lenz Dreher und Valentin Bauer, Leo Roithner, Manuela Seignani, Marlene Ortner und Paul Pluch, Matthäus Jandl, Moritz Holzleitner, Nadine Jochum, Nikolaus Potapow und Christoph Konheisner, Noel Grüter und Nicoletta Gulíšek, Paul Bock, Pia Marktl, Sophia Krayc sowie Tim Adesanya

25.9.–4.10., Mi–Fr 10–18, Sa+So 14–18 Uhr, Mo+Di geschl.

Führung NEXT GEN DESIGN: Fr 25.9., 15 Uhr

In Anwesenheit der Designer*innen

Open House 20 × 20: Sa 26.9., 15–19 Uhr

In Anwesenheit der Designer*innen

designforum Wien / MuseumsQuartier

7., Museumsplatz 1 / Hof 7



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Exhibition

20 × 20

designforum Wien / designaustria

20 emerging design positions outline perspectives for the future.

designforum Wien is turning 20! As part of the 20th edition of the VIENNA DESIGN WEEK, designaustria will present 20 contemporary perspectives over the course of 20 days from designers in their 20s – between the ages of 20 and 29 – who view design as a tool for asking questions, taking a stand, and actively shaping social development. The exhibition, featuring product and industrial design, graphic design and illustration, as well as social design, paints a multifaceted picture: curious, experimental, and reflective. It asks: What can design do for our future? As an international complement to 20 × 20, the exhibition FUTURES WORTH LIVING features works by young designers from across Europe that demonstrate how design can contribute to ecological and social transformation. This exhibition is part of NEXT GEN DESIGN, a European program within the framework of the New European Bauhaus.

designforum.at/wien

designaustria.at

With works by: Anaïs Eriksson, Carina Eglhofer, Carlotta Buchleitner, Christoph Picco, Christoph Wimmer-Ruelland, Ida Gutenbrunner, Kathi Steiner, Lenz Dreher and Valentin Bauer, Leo Roithner, Manuela Seignani, Marlene Ortner and Paul Pluch, Matthäus Jandl, Moritz Holzleitner, Nadine Jochum, Nikolaus Potapow and Christoph Konheisner, Noel Grüter and Nicoletta Gulíšek, Paul Bock, Pia Marktl, Sophia Kray as well as Tim Adesanya

25.9.–4.10., Wed–Fri 10am–6pm, Sat+Sun 2pm–6pm, Mon+Tue closed

Tour NEXT GEN DESIGN: Fri 25.9., 3pm

In the presence of the designers

Open House 20 × 20: Sat 26.9., 3pm–7pm

In the presence of the designers

designforum Wien / MuseumsQuartier

7., Museumsplatz 1 / Hof 7



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM – Mixer!

Ausstellung

BEYOND SEEING – RETHINKING HUMAN RELATIONSHIPS WITH SPACE

Desz Office

Mit dieser als sensorische Erkundung konzipierten Präsentation verdeutlicht das in New York gegründete Büro, wie Design und visuelle Wahrnehmung unsere Beziehung zu Raum und Alltag beeinflussen.

BEYOND SEEING untersucht das dynamische Zusammenspiel zwischen Mensch, Raum und Wahrnehmung. Die von Yanwen Hang und Xinyue Shen kuratierte Ausstellung interpretiert unsere Interaktion mit unserer Umgebung neu und eröffnet andere Perspektiven auf den Alltag. Die von den Kuratorinnen ausgewählten Werke sowie die des Desz Office-Gründers Bo Zhang reichen von Wohnaccessoires und einzigartigen räumlichen Systemen bis hin zu technologischen Entwicklungen. Sie verwischen die Grenzen zwischen Oberfläche und Tiefe, Stille und Bewegung, Realität und Illusion sowie 2D und 3D – und laden so dazu ein, darüber nachzudenken, wie unser Blick durch Material, Licht, Position und körperliche Erfahrung geprägt wird.

recraftcasa.com

Unter dem Label Mixer! matcht das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK Locations in Wien mit passenden Inhalten, die dort im ungewöhnlichen Rahmen präsentiert werden.

25.9.–4.10., tgl. 9–17 Uhr

hideauts hotels Villa R

19., Hasenauerstraße 12

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!

Exhibition

BEYOND SEEING – RETHINKING HUMAN RELATIONSHIPS WITH SPACE

Desz Office

With this presentation, conceived as a sensory exploration, the New York-based office illustrates how design and visual perception influence our relationship to space and everyday life.

BEYOND SEEING explores the dynamic interplay between people, space, and perception. Curated by Yanwen Hang and Xinyue Shen, the exhibition reinterprets our interaction with our surroundings and opens up new perspectives on everyday life. The works selected by the curators, as well as those by Desz Office founder Bo Zhang, range from home accessories and unique spatial systems to technological innovations. They blur the boundaries between surface and depth, stillness and movement, reality and illusion, as well as 2D and 3D – thereby inviting us to reflect on how our vision is shaped by material, light, position, and physical experience.

recraftcasa.com

Under the label Mixer!, the curatorial team at VIENNA DESIGN WEEK matches locations in Vienna with suitable content, which is presented there in an unusual setting.

25.9.–4.10., daily 9am–5pm

hideauts hotels Villa R

19., Hasenauerstraße 12

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

LIVEPODCAST – IST DAS JETZT EIN DING?

Die Presse

In einer Sonderausgabe ihres Lifestyle-Podcasts sprechen Eva Dinnewitzer, Valerie Zehethofer und Daniel Kalt über aktuelle Designaspekte, Dinge und Undinge.

„Ist das jetzt ein Ding?“ ist der neue Lifestyle-Podcast aus dem Höruniversum der Tageszeitung Die Presse mit ihrem Wochenendmagazin, dem Schaufenster. Die drei Hosts, Eva Dinnewitzer, Valerie Zehethofer und Daniel Kalt, tauschen sich alle zwei Wochen über aktuelle Stilfragen und Gegenwartsphänomene aus. Sie besprechen Dinge und Undinge aus der Lifestylewelt und widmen sich größeren Fragen, die von den Kardashians über Madonna, Muskelmänner und Looksmaxxer alles abdecken, was heute eben so *ein Ding* sein will. Für die VIENNA DESIGN WEEK planen sie eine Liveaufnahme, in der sie sich mit konkreten Designaspekten auseinandersetzen.
diepresse.com

Di 29.9., 17 Uhr

Festivalzentrale

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

LIVE PODCAST – IST DAS JETZT EIN DING?

Die Presse

In a special episode of their lifestyle podcast, Eva Dinnewitzer, Valerie Zehethofer, and Daniel Kalt discuss current design trends, things, and non-things.

“Ist das jetzt ein Ding?” is the new lifestyle podcast from the audio universe of the daily newspaper Die Presse and its weekend magazine, Schaufenster. Every two weeks, the three hosts – Eva Dinnewitzer, Valerie Zehethofer, and Daniel Kalt – discuss current style trends and contemporary phenomena. They discuss things and non-things from the world of lifestyle and tackle bigger questions covering everything from the Kardashians to Madonna, musclemen, and looksmaxxers – in other words, everything that’s trying to be *a thing* today. For the VIENNA DESIGN WEEK, they’re planning a live recording in which they’ll delve into specific design topics.
diepresse.com

Tue 29.9., 5pm

Festival Headquarters
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

MILLION-EURO CHAIRS

FANTOPLAST Circular Design / Foundation Three / Büro Nagano

Design that money can't buy? FANTOPLAST, Foundation Three und Büro Nagano zeigen Hocker aus recycelten Kunststoffabfällen und geschredderten Geldscheinen der GSA.

Endlich auf Millionen Euros sitzen? Geht jetzt. Im Auftrag der GSA (Geldservice Austria) haben FANTOPLAST, Foundation Three und Büro Nagano neue Designhocker aus ausrangierten Banknoten und recycelten Kunststoffabfällen entwickelt. Etwa 3.000 Euro – in Form von zerkleinerten 100-Euro-Scheinen – stecken in jedem Hocker. Die verschiedenen Farben der recycelten Geldscheine verschmelzen dabei mit den transparenten Kunststoffabfällen zu einem ästhetisch ansprechenden Material, für das der Hocker nur eine von vielen möglichen Anwendungsmöglichkeiten darstellt.

fantoplast.com

foundation-three.com

nagano.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

MILLION-EURO CHAIRS

FANTOPLAST Circular Design / Foundation Three / Büro Nagano

Design that money can't buy? FANTOPLAST, Foundation Three, and Büro Nagano are showcasing stools made from recycled plastic waste and shredded banknotes from the GSA.

Want to finally sit on millions of euros? Now you can. Commissioned by GSA (Geldservice Austria), FANTOPLAST, Foundation Three, and Büro Nagano have developed new designer stools made from discarded banknotes and recycled plastic waste. Each stool contains about € 3,000 – in the form of shredded 100-euro bills. The various colors of the recycled banknotes blend with the transparent plastic waste to form an aesthetically pleasing material, for which the stool is just one of many possible applications.

fantoplast.com

foundation-three.com

nagano.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

ABOUT A SONG – TUNES ON PORCELAIN

feinedinge porzellanmanufaktur

Porzellan trifft Musik: Roland Reiter und feinedinge verbinden musikalische Improvisation, künstlerische Geste und keramisches Handwerk.

Was geschieht, wenn Musik nicht nur hörbar ist, sondern sichtbar wird? Gemeinsam mit dem Bildhauer und Musiker Roland Reiter übersetzt feinedinge Rhythmus und Bewegung in Porzellan. Mit Jazzbesen und farbigen Engoben entstehen auf lederhartem Porzellan Spuren von Tunes und Takten. Unmittelbare Gesten halten den Moment des Musizierens dauerhaft fest. Entstanden ist ein Potpourri aus Tellern, Schalen und Bechern, das im feinedinge-Showroom eine musikalische Reise über die Tischlandschaft inszeniert. Jedes Stück ist ein Unikat, geprägt vom Zusammenspiel aus musikalischer Improvisation, künstlerischer Geste und keramischem Handwerk. Die Objekte lassen sich zu einem individuellen Service kombinieren oder treten als eigenständige Solisten auf – und werden am 1.10. mit einem Liveset der Band Die Buben im Pelz gebührend gefeiert.

feinedinge.at

25.9.–3.10., Mo–Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Cocktail: Do 1.10., 19 Uhr

Mit einem Liveset der Band Die Buben im Pelz, Drinks und einem Buffet.

feinedinge porzellanmanufaktur

4., Margaretenstraße 35



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

ABOUT A SONG – TUNES ON PORCELAIN

feinedinge porzellanmanufaktur

Porcelain Meets Music: Roland Reiter and feinedinge combine musical improvisation, artistic expression, and ceramic craftsmanship.

What happens when music is not only audible but also becomes visible? Together with sculptor and musician Roland Reiter, feinedinge translates rhythm and movement into porcelain. Using jazz brushes and colored engobes, traces of melodies and beats emerge on leather-hard porcelain. Spontaneous gestures permanently capture the moment of making music. The result is a potpourri of plates, bowls, and cups that stages a musical journey across the dining table in the feinedinge showroom. Each piece is one-of-a-kind, shaped by the interplay of musical improvisation, artistic gesture, and ceramic craftsmanship. The objects can be combined into a personalized tableware set or stand alone as individual pieces – and will be celebrated in style on 1.10. with a live set by the band Die Buben im Pelz.

feinedinge.at

25.9.–3.10., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Cocktail: Thu 1.10., 7pm

Featuring a live set by the band Die Buben im Pelz, drinks, and a buffet.

feinedinge porzellanmanufaktur

4., Margaretenstraße 35



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

LUCY.D: LUNA

feinedinge porzellanmanufaktur

Ein Objekt aus lichtdurchlässigem Porzellan und Kork verbindet zeitgenössisches Design, traditionelles Handwerk und kulinarische Kultur.

In Kooperation mit dem heimischen Designstudio Lucy.D hat feinedinge ein neues Lichtobjekt für den gedeckten Tisch entwickelt. Die in Handarbeit gefertigte Edition verbindet durchscheinendes Porzellan mit einem Sockel aus Kork und schafft so eine besondere Atmosphäre. Das von der gehobenen Gastronomie inspirierte Objekt vereint zeitgenössisches Design, traditionelles Handwerk und kulinarische Kultur. „LUNA“ wird bei der VIENNA DESIGN WEEK als Premiere aufgetischt. feinedinge.at

25.9.–3.10., Mo–Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Cocktail: Do 1.10., 17 Uhr

feinedinge porzellanmanufaktur

4., Margaretenstraße 35



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

LUCY.D: LUNA

feinedinge porzellanmanufaktur

An object made of translucent porcelain and cork unites contemporary design, traditional craftsmanship, and culinary culture.

In collaboration with the local design studio Lucy.D, feinedinge has developed a new light fixture for the dining table. This handcrafted edition combines translucent porcelain with a cork base, creating a special atmosphere. Inspired by fine dining, this piece brings together contemporary design, traditional craftsmanship, and culinary culture. "LUNA" will premiere at the VIENNA DESIGN WEEK.
feinedinge.at

25.9.–3.10., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Cocktail: Thu 1.10., 5pm

feinedinge porzellanmanufaktur
4., Margaretenstraße 35



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!

Ausstellung

CHIMAERE – EINE VERGÄNGLICHE RAUMSTRUKTUR AUS BIOPOLYMEREN

flexi studio

Experimentelle Forschung, biologisch abbaubares Material und Aspekte des Zerfalls manifestieren sich als raumgreifende Struktur.

Wie kann Gestaltung aussehen, wenn Veränderung, Alterung und biologischer Abbau nicht als Verlust, sondern als integraler Bestandteil des Entwurfs verstanden werden? In Form eines begehbaren Pavillons mit begleitender Materialstation erforscht flexi studio biologisch abbaubare Materialien für temporäre Raumstrukturen an der Schnittstelle von Design, Kunst und Architektur. Aus tierischen Restprodukten wie Wolle, Gelatine und Knochenleim entwickelte flexi studio biobasierte Verbundstoffe, die mit den Mitteln digitaler Produktion und handwerklicher Verarbeitung in Form gebracht werden und die Eigenschaften der verwendeten Materialien bewusst ausreizen. Form, Textur und Geruch verbinden sich bei CHIMAERE zu einer räumlichen Experience, die den gesamten Lebenszyklus der Installation – von der Herstellung bis zur Rückführung in natürliche Kreisläufe – anschaulich macht.

chimaere.com

Am 2.10. hostet The Social Hub außerdem eine kulinarische Performance von RAT Supper Club.

Unter dem Label Mixer! matcht das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK Locations in Wien mit passenden Inhalten, die dort im ungewöhnlichen Rahmen präsentiert werden.

25.9.–4.10., tgl. 0-24 Uhr

Dinner „RAT Supper Club: The Living Symbiosis“: Fr 2.10., 19.30 Uhr

Begrenzte Plätze

Tickets unter [instagram.com/thesocialhub.vienna](https://www.instagram.com/thesocialhub.vienna) (Eventbrite)

The Social Hub

2., Nordbahnstraße 47



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!

Exhibition

CHIMAERE – A TRANSIENT SPATIAL STRUCTURE MADE OF BIOPOLYMERS

flexi studio

Experimental research, biodegradable materials, and aspects of decay manifest themselves as a space-filling structure.

What might design look like if change, aging, and biodegradation were understood not as a loss, but as an integral part of the design? In the form of a walk-in pavilion with an accompanying material station, flexi studio explores biodegradable materials for temporary spatial structures at the intersection of design, art, and architecture. Using animal byproducts such as wool, gelatin, and bone glue, flexi studio has developed bio-based composites that are shaped through digital production and artisanal craftsmanship, deliberately pushing the properties of the materials to their limits. In CHIMAERE, form, texture, and scent combine to create a spatial experience that illustrates the installation's entire life cycle – from production to its return to natural cycles.

chimaere.com

On 2.10., The Social Hub will also host a culinary performance by RAT Supper Club.

Under the label Mixer!, the curatorial team at VIENNA DESIGN WEEK matches locations in Vienna with suitable content, which is presented there in an unusual setting.

25.9.–4.10., daily, all day

Dinner “RAT Supper Club: The Living Symbiosis”: Fri 2.10., 7.30pm

Limited number of places

Tickets at [instagram.com/thesocialhub.vienna](https://www.instagram.com/thesocialhub.vienna) (Eventbrite)

The Social Hub

2., Nordbahnstraße 47



Cocktail



Ticket

PLATFORM

Führung

FORWARD'S STUDIO TOUR – CREATIVE HOTSPOTS IN WIEN

Forward Festival

Das Forward Festival wirft einen Blick hinter die Kulissen von spannenden Kreativstudios und Designinstitutionen in Wien.

Das Forward Festival lädt zur Studiotour zu einflussreichen Kreativagenturen und Designinstitutionen in Wien. Teilnehmende werfen einen Blick hinter die Kulissen, lernen die Menschen hinter It's a Passion Thing (Magazin), IYKYK (Foto- und Filmstudio) oder dem designforum Wien kennen – und entdecken die Geheimnisse ihres Erfolgs.

forward-festival.com

Mi 30.9., 12.30–17.30 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter forward-festival.com/vienna/tickets

Tickets: € 45

Treffpunkt: Gartenbaukino

1., Parkring 12



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Guided Tour

FORWARD'S STUDIO TOUR – VIENNA'S CREATIVE HOTSPOTS

Forward Festival

Forward Festival offers a behind-the-scenes look at Vienna's exciting creative studios and institutions.mi

The Forward Festival invites participants to a studio tour of influential creative agencies and design institutions in Vienna. Participants will get a behind-the-scenes look at It's a Passion Thing (magazine), IYKYK (photo and film studio), and designforum Wien. They will also meet the people behind these organizations and discover the secrets of their success.

forward-festival.com

Wed 30.9., 12.30pm–5.30pm

Limited number of places

Register at forward-festival.com/vienna/tickets

Tickets: € 45

Meeting point: Gartenbaukino

1., Parkring 12



Ticket

PLATFORM

Ausstellung

KOOPERACJE

Galerie des Polnischen Instituts Wien

KOOPERACJE zeigt Objekte, die aus kuratierten Kooperationen von sechs Handwerksduos aus Polen entstanden sind.

Die von Monika Osinkowska verantwortete Ausstellung KOOPERACJE präsentiert Ergebnisse eines Projekts mit sechs Handwerkspaarungen aus Polen, allesamt Mitglieder des Vereins Nów – Neues Handwerk. Ziel war es dabei, Gestalter*innen zusammenzubringen, die mit unterschiedlichen Materialien und Techniken – darunter Holz, Metall, Glas, Keramik, Papier und Textil – arbeiten und das gemeinsame Entwerfen als Experiment zum Ausloten von Möglichkeiten, Grenzen und neuen Verbindungen nutzen sollten. Unterschiedliche künstlerische Sprachen sind dabei zu Objekten verschmolzen, die durch ihre Materialität, ihre Formen und ihre sinnliche Präsenz überraschen.
instytutpolski.pl/wien

25.9.–4.10., tgl. 12–16 Uhr

Cocktail: Mo 28.9., 17 Uhr

Führung mit dem Designer Jakub Przyborowski: Fr 2.10., 17 Uhr

Ausstellung bis 13.11.

Galerie des Polnischen Instituts Wien

1., Am Gestade 7



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

KOOPERACJE

Gallery of the Polish Institute in Vienna

KOOPERACJE showcases objects created through curated collaborations between six pairs of craftspeople from Poland.

The exhibition KOOPERACJE, curated by Monika Osinkowska, presents the results of a project involving six pairs of craftspeople from Poland, all of whom are members of the Nów – New Craft Poland association. The goal was to bring together designers who work with different materials and techniques – including wood, metal, glass, ceramics, paper, and textiles – and to use collaborative design as an experiment to explore possibilities, boundaries, and new connections. Different artistic languages have merged into objects that surprise with their materiality, their forms, and their sensory presence.

instytutpolski.pl/wien

25.9.–4.10., daily midday–4pm

Cocktail: Mon 28.9., 5pm

Guided tour with designer Jakub Przyborowski: Fri 2.10., 5pm

The exhibition runs until 13.11.

Gallery of the Polish Institute in Vienna
1., Am Gestade 7



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

ENGAGING PRESENCE

GEMMA

Die Rauminstallation ENGAGING PRESENCE schafft eine temporäre Landschaft, die zum Verweilen, Entdecken, Erleben und Austauschen einlädt.

Das Wiener Architektur- und Interior-Design-Studio GEMMA präsentiert eine temporäre Landschaft an der Schnittstelle von Architektur, Design und sozialer Interaktion. ENGAGING PRESENCE ist eine begehbare textile Rauminstallation, die durch Farbe, Transparenz und Proportion den bestehenden Raum neu strukturiert. Zwischen offenen Bereichen und intimen Rückzugsorten entstehen unterschiedliche Wege, Blickbeziehungen und Formen des Zusammenkommens und Interagierens mit der physischen Welt. Die integrierten Möbelentwürfe und Arbeiten von GEMMA sind dabei nicht isolierte Objekte, sondern als atmosphärisches Gesamterlebnis inszeniert. Die Installation schafft einen offenen, wandelbaren Ort, der zum Verweilen, Entdecken, Erleben und Austauschen einlädt.
gemma-arch.com

So 27.9., 10–20 Uhr

f6 – Factory 1060

6., Esterhazygasse 3

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

ENGAGING PRESENCE

GEMMA

The spatial installation ENGAGING PRESENCE creates a temporary landscape that invites visitors to linger, explore, experience, and engage with one another.

The Vienna-based architecture and interior design studio GEMMA presents a temporary landscape at the intersection of architecture, design, and social interaction. ENGAGING PRESENCE is a walk-through textile installation that restructures the existing space through color, transparency, and proportion. Between open spaces and intimate retreats, visitors can explore different paths, visual connections, and ways of coming together and interacting with the physical world. The integrated furniture designs and works by GEMMA are not isolated objects but are staged as an overall atmospheric experience. The installation creates an open, transformable space that invites visitors to linger, discover, experience, and engage with one another.

gemma-arch.com

Sun 27.9., 10am–8pm

f6 – Factory 1060

6., Esterhazygasse 3

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

WIEN, GIB DER DONAU DEINE STIMME!

Hochschule der Medien Stuttgart

Wien, gib der Donau deine Stimme!

Gemeinsam mit Katja Schechtner und Citizen Nature präsentiert die Hochschule der Medien Stuttgart ein Kampagnenkonzept, das die Donau als urbane Mitbürgerin sichtbar macht. Die Studierenden entwickelten unter der Leitung von Wolfgang Gruel eine selbstbewusste visuelle Identität, die mit den bekannten Bildern von Nachhaltigkeitskommunikation bricht. Das Zusammenspiel von Mensch und Natur wird durch das Konzept von Doppelbotschafter*innen vermittelt: Paare wie Biber und Baumeister*in oder Libelle und Künstler*in verbinden ökologische Funktionen mit vertrauten gesellschaftlichen Rollen. Logo und ergänzende Konzepte für digitale Kommunikation, politische Ansprache und partizipative Formate zeigen unterschiedliche Wege der Vermittlung.

hdm-stuttgart.de

Die VIENNA DESIGN WEEK zeigt dieses Projekt als Teil von DONAURAUM, einer Gruppe an Projekten, die sich mit dem für Wien prägenden Fluss auseinandersetzen.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Talk „Bürgerin Donau – Stadt, Natur, Rechte“: Sa 3.10., 13.30 Uhr

Diskussion zu den Rechten der urbanen Natur gemeinsam mit Katja Schechtner und Alex Putzer (Citizen Nature), Sithara Pathirana (Klima Biennale Wien), Camilla Haake (Ludwig Boltzmann Institut) und Wolfgang Gruel (Hochschule der Medien Stuttgart)

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

VIENNA, GIVE YOUR VOICE TO THE DANUBE!

Hochschule der Medien Stuttgart

VIENNA, GIVE YOUR VOICE TO THE DANUBE!

In collaboration with Katja Schechtner and Citizen Nature, the Hochschule der Medien Stuttgart is presenting a campaign concept that highlights the Danube as an urban citizen. Under the guidance of Wolfgang Gruel, the students developed a bold visual identity that breaks with the familiar imagery of sustainability communication. The concept of dual ambassadors conveys the interplay between humans and nature: Pairs such as beavers and builders or dragonflies and artists combine ecological functions with familiar social roles. The logo and complementary concepts for digital communication, political outreach, and participatory formats demonstrate various approaches to communication. hdm-stuttgart.de

The VIENNA DESIGN WEEK is presenting this project as part of DONAURAUM, a group of projects that explore the river that defines Vienna.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Talk “Citizen Danube – City, Nature, Rights”: Sat 3.10., 1.30pm

Discussion on the rights of urban nature with Katja Schechtner and Alex Putzer (Citizen Nature), Sithara Pathirana (Klima Biennale Wien), Camilla Haake (Ludwig Boltzmann Institute), and Wolfgang Gruel (Hochschule der Medien Stuttgart)

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

VORSICHT, HOCHWASSER!

HTL Steyr, Art and Design

Vor dem Hintergrund von Steyrs hochwasserbelasteter Geschichte bringen zwei Designprojekte das solidarische Potenzial der Stadt zum Ausdruck.

In Steyr trifft der gleichnamige Fluss auf die Enns. Wasser hat hier einen wesentlichen Einfluss auf das Leben der Menschen – nicht zuletzt aufgrund der wiederkehrenden, oftmals verheerenden Hochwasser. Die Geschichte hat dabei gezeigt, dass die Einwohner*innen der oberösterreichischen Stadt insbesondere in Zeiten solcher Naturereignisse eng zusammenrücken und einander solidarisch beistehen. Diesen Zusammenhalt greift die Abteilung Art and Design der HTL Steyr auf und bringt ihn bei der VIENNA DESIGN WEEK entlang ihres Curriculums, das gestalterische Ausbildung mit fundiertem Handwerk und moderner Fertigungstechnologie verbindet, in Form von besonderen Designobjekten zum Ausdruck. In der Ausstellung „Glanzstücke“ werden dabei Arbeiten von Alumni und der Schulgemeinschaft zur Schau gestellt, die vom Dorotheum nach dem Festival zugunsten von Licht ins Dunkel versteigert werden. Am Zusammenfluss in Steyr befindet sich außerdem der „Eiserne Panther“, ein Wehrschild aus dem Jahr 1915, von dem für die Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK eine Replik hergestellt wird. Wie vor 111 Jahren werden vor Ort Nägel geschmiedet, die von den Besucher*innen gegen eine Spende eingeschlagen werden können.

htl-steyr.ac.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

ATTENTION, FLOODING!

HTL Steyr, Art and Design

Against the backdrop of Steyr's history of flooding, two design projects highlight the city's potential for solidarity.

In Steyr, the river of the same name meets the river Enns. Water has a significant impact on people's lives here – not least because of the recurring, often devastating floods. History has shown that the residents of this Upper Austrian city pull together closely and stand in solidarity with one another, especially during such natural disasters. The Art and Design Department at HTL Steyr takes up this spirit of solidarity and, at the VIENNA DESIGN WEEK, expresses it through special design objects that reflect its curriculum – which combines design education with solid craftsmanship and modern manufacturing technology. The exhibition "Glanzstücke" showcases works by alumni and the school community, which will be auctioned off by the Dorotheum after the festival to benefit Licht ins Dunkel. At the confluence in Steyr stands the "Eiserner Panther" (Iron Panther), a flood barrier dating from 1915, a replica of which is being created for the VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters. Just as 111 years ago, nails are being forged on site, which visitors can hammer in in exchange for a donation.

htl-steyr.ac.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101



Headquarters



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

EVERYDAY MATTERS

Humainprojects / Vera Grillmaier / Michael Mayr

Die Gruppenschau EVERYDAY MATTERS beleuchtet, welche Rolle Design und Materialität bei der Gestaltung von Atmosphäre und der Wahrnehmung des Alltags spielen.

Der Alltag wird durch unzählige Begegnungen mit Gegenständen geprägt. Wir nutzen sie, um neue Energie zu tanken – beim Trinken, beim Zubereiten von Speisen, beim gemeinsamen Essen, beim Ausruhen oder einfach beim Verweilen an einem Ort. Oft unbemerkt beeinflussen sie, wie sich Orte anfühlen und wie sich alltägliche Erlebnisse entfalten. Alle, die eine Lieblingstasse haben, wissen das. Ausgehend von diesen alltäglichen Begegnungen untersucht die Ausstellung die Beziehung zwischen Design, Materialität und Alltag. Durch Handwerkskunst, sensorische Qualitäten und Liebe zum Detail zeigen die ausgewählten Werke, wie Objekte Momente der Erholung, der Wahrnehmung und des sozialen Austauschs unterstützen können.

humainprojects.com

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Talk „24/7 Designing Care“: Mi 30.9., 15.30–17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

EVERYDAY MATTERS

Humainprojects / Vera Grillmaier / Michael Mayr

The group exhibition EVERYDAY MATTERS explores the role that design and materiality play in shaping atmosphere and our perception of everyday life.

Everyday life is shaped by countless interactions with objects. We use them to recharge – whether we're drinking, preparing food, eating together, resting, or simply spending time in a place. Often unnoticed, they influence how places feel and how everyday experiences unfold. Anyone who has a favorite cup knows this. Drawing on these everyday encounters, the exhibition explores the relationship between design, materiality, and daily life. Through craftsmanship, sensory qualities, and attention to detail, the selected works demonstrate how objects can foster moments of relaxation, awareness, and social interaction.

humainprojects.com

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Talk “24/7 Designing Care”: Wed 30.9., 3.30pm–5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

FAREWELL, BORING POOL – HELLO, LIJO

iha projects

Ein Wiener Studio für Design, Technologie und Gesundheit entwickelt Gegenstromanlagen, die Pools in Bewegungsräume für Therapie, Sport und Wohlbefinden verwandeln.

iha projects öffnet sein Studio und zeigt das Produkt „Lijo“ als Beispiel dafür, wie interdisziplinäre Gestaltung, Unterwasserbewegung neu denken kann und so über den (Becken-)Rand hinausblickt: „Lijo“ steht für nachrüstbare Gegenstromsysteme, die kleine Becken in echte Bewegungsräume verwandeln. Durch adaptives, nachhaltiges Design und patentierte Strömungstechnologie wird eine gleichmäßige und anpassbare Wasserströmung erzeugt, die für Sport, Therapie und Wohlbefinden ein Schwimmgefühl wie im offenen Wasser schafft.

ihaprojects.com

lijo.io

25.9.–4.10., Mi–So 14–19 Uhr, Mo+Di geschl.

Cocktail: Di 29.9., 17 Uhr

iha projects

12., Arndtstraße 40/3/R01 (Zugang Ecke Kobinger gasse und Schönbrunner Straße)



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

FAREWELL, BORING POOL – HELLO, LIJO

iha projects

A Vienna-based studio specializing in design, technology, and health develops counter-current systems that transform pools into exercise spaces for therapy, sports, and wellness.

iha projects is opening its studio to showcase the product “Lijo” as an example of how interdisciplinary design can rethink underwater movement and thus look beyond the edge of the pool: “Lijo” stands for retrofittable counter-current systems that transform small pools into true exercise spaces. Through adaptive, sustainable design and patented flow technology, a consistent and adjustable water current is generated, creating a swimming experience similar to that in open water for sports, therapy, and wellness.

ihaprojects.com

lijo.io

25.9.–4.10., Wed–Sun 2pm–7pm, Mon+Tue closed

Cocktail: Tue 29.9., 5pm

iha projects

12., Arndtstraße 40/3/R01 (entrance at the corner of Kobingerasse and Schönbrunner Straße)



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Präsentation
FRAKTA – MEHR ALS EINE TASCHE
IKEA

Mach' Platz fürs Leben: „FRAKTA“ neu gedacht!

Bereits zum fünften Mal kooperiert IKEA mit der VIENNA DESIGN WEEK, Österreichs größtem kuratierten Designfestival. Im Fokus der diesjährigen Zusammenarbeit steht die Frage, wie Ordnung heute gedacht werden kann. Ausgangspunkt dafür ist die „FRAKTA“-Tasche – ein Objekt, das wie kaum ein anderes für Pragmatismus, Bewegung und Alltagstauglichkeit steht.

Ausgehend von Fragen nach Bewegung, Verstauen und Struktur entsteht eine raumübergreifende Installation, die Architektur, Möbeldesign und Materialforschung verbindet und zeigt, wie Ordnung heute neu gedacht werden kann. Die ikonische blaue IKEA-Tasche wird zu einem neuen Aufbewahrungssystem für jeden Tag, persönlich, flexibel und alltagstauglich. Gemeinsam mit zehn weiteren nominierten Projekten aus dem Open Call ist das Sieger*innenprojekt von Lisa Stolz und Juan Vértiz in der IKEA-Ausstellung in der Festivalzentrale zu erleben.

ikea.at/vdw

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Workshop „FRAKTA“-Plissieren“ mit Lisa Klingersberger:

Fr 25.9., 12.30–15.30+16–19 Uhr

Fr 2.10., 12.30–15.30+16–19 Uhr

Für IKEA hält Lisa Klingersberger bei der VIENNA DESIGN WEEK vier Workshops ab, in denen die Teilnehmenden die Technik des Plissierens an der klassischen „FRAKTA“-Tasche erproben können. Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich und jede*r Teilnehmer*in kann seine Tasche mit nach Hause nehmen.

Maximal 14 Personen

Workshop „FRAKTA“-Personalisierung“:

Sa 26.9., 14–16 Uhr

Do 1.10., 16–19 Uhr

„Gestalte eine FRAKTA“-Tasche mit Filzbuchstaben.“ Pro Person ist eine Tasche vorgesehen.

Meet and Greet mit den Open-Call-Gewinner*innen Lisa Stolz und Juan Vértiz: Sa 26.9., 16–17 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Get-together mit DJ-Set, Drinks und Snacks

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

Festivalzentrale, Purple Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

FRAKTA – MORE THAN JUST A BAG

IKEA

Make space for life: “FRAKTA” reimaged!

For the fifth time, IKEA is partnering with VIENNA DESIGN WEEK, Austria's largest curated design festival. This year's collaboration focuses on the question of how we can rethink organization today. The starting point for this is the “FRAKTA” bag – an object that, like few others, embodies pragmatism, mobility, and practicality for everyday use.

Exploring questions of movement, storage, and structure, this installation spans multiple spaces, combining architecture, furniture design, and material research to demonstrate how order can be reimaged today. The iconic blue IKEA bag is transformed into a new storage system for everyday life—personal, flexible, and practical. Along with ten other projects nominated from the open call, the winning project by Lisa Stolz and Juan Vértiz is on display at the IKEA exhibition at the Festival Headquarters.

ikea.at/vdw

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Workshop “‘FRAKTA’ pleating” with Lisa Klingersberger:

Fri 25.9., 12.30pm–3.30pm+4pm–7pm

Fri 2.10., 12.30pm–3.30pm+4pm–7pm

On behalf of IKEA, Lisa Klingersberger will be holding four workshops during the VIENNA DESIGN WEEK, where participants can try their hand at the pleating technique using the classic “FRAKTA” bag. No prior experience is required, each participant can take their bag home.

Maximum of 14 people

Workshop “‘FRAKTA’ personalization”:

Sat 26.9., 2pm–4pm

Thu 1.10., 4pm–7pm

“Design a ‘FRAKTA’ bag with felt letters.” Each person will receive one bag.

Meet and Greet with the open call winners Lisa Stolz and Juan Vértiz: Sat 26.9., 4pm–5pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Get-together with DJ set, drinks, and snacks

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Festival Headquarters, Purple Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Ausstellung
THE SHOP EDITION
in[frame]

Ein modularer Rahmen macht Leerstand sichtbar – und setzt den offiziellen Festivalshop der VIENNA DESIGN WEEK in Szene.

in[frame] ist ein Projekt von Lara Greussing, Felix Unfried und Kristine Sonnleitner, das sich mit dem Potenzial leerstehender Erdgeschoßlokale auseinandersetzt. Im Zentrum steht ein modularer Rahmen, der sich flexibel an unterschiedliche Räume und Nutzungen anpassen lässt. Verschiedene Module und Add-ons ermöglichen individuelle Konfigurationen und machen das System vielseitig einsetzbar. So können Leerstände einfach und flexibel aktiviert werden. Für die VIENNA DESIGN WEEK wird dieses System zum Shop in der Festivalzentrale: Ausgestattet mit ausgewählten Produkten wie der Design Everyday-Edition oder raren Souvenirs von der Anniversary Tour, schafft der Rahmen einen offenen Begegnungsort und zeigt, wie sich bestehende Räume flexibel aktivieren und neu bespielen lassen.

[instagram.com/in.frame.spaces](https://www.instagram.com/in.frame.spaces)

in[frame] baut auf dem Diplomprojekt, mit dem Lara Greussing, Felix Unfried und Kristine Sonnleitner das Kolleg für Interior und Surface Design der HTL Spengergasse abgeschlossen haben.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Fr 2.10., 16 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Exhibition
THE SHOP EDITION
in[frame]

A modular frame highlights vacant spaces – and showcases the official VIENNA DESIGN WEEK festival shop.

in[frame] is a project by Lara Greussing, Felix Unfried, and Kristine Sonnleitner that explores the potential of vacant ground-floor spaces. At its core is a modular framework that can be flexibly adapted to different spaces and uses. Various modules and add-ons allow for custom configurations and make the system highly versatile. This makes it easy and flexible to put vacant spaces to use. For the VIENNA DESIGN WEEK, this system will be used in the shop at the Festival Headquarters: Stocked with selected products such as the Design Everyday edition or rare souvenirs from the Anniversary Tour, the framework creates an open meeting place and demonstrates how existing spaces can be flexibly revitalized and repurposed.
[instagram.com/in.frame.spaces](https://www.instagram.com/in.frame.spaces)

in[frame] is based on the diploma project with which Lara Greussing, Felix Unfried, and Kristine Sonnleitner completed the Interior and Surface Design program at HTL Spengergasse.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Fri 2.10., 4pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Foyer
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Präsentation

CONNECTING THE DOTS – LOCAL SNEAKER MICROFACTORY

issue 9

Mit einer mobilen Microfactory veranschaulicht das österreichische Label issue 9 seinen Produktionsansatz für vollständig kreislauffähige Sneaker.

Das neue österreichische Label issue 9 präsentiert seinen innovativen Ansatz in der Schuhherstellung. In einer Veranschaulichung seiner Microfactory zeigt das Team, wie es seine kreislauffähigen Sneaker herstellt. Durch 3D-Druck der Sohlen und Vorstellung der Produktentwicklung in der Festivalzentrale wird die kleberfreie Konstruktionsweise des Schuhs veranschaulicht. Besucher*innen erfahren dabei direkt vor Ort, wie ganzheitliche Nachhaltigkeit in der Praxis funktioniert. Das Modell der Microfactory ist darüber hinaus gut skalierbar und ermöglicht den Aufbau eines dezentralen Netzwerks aus lokalen Produktions- und Reparaturzentren – und sorgt dadurch für eine Minimierung der Transportwege.

issue9.eu

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

CONNECTING THE DOTS – LOCAL SNEAKER MICROFACTORY

issue 9

With a mobile microfactory, the Austrian label issue 9 demonstrates its production approach for fully recyclable sneakers.

The new Austrian label issue 9 presents its innovative approach to shoe manufacturing. In a demonstration of its microfactory, the team shows how it produces its circular sneakers. Through 3D printing of the soles and a presentation of the product development process at the Festival Headquarters, the shoe's adhesive-free construction method is illustrated. Visitors can experience firsthand how holistic sustainability works in practice. The microfactory model is also highly scalable and enables the creation of a decentralized network of local production and repair centers – thereby minimizing transportation distances.

issue9.eu

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Ausstellung
UNUSED MATTERS
LAUFEN

Die Ausstellung UNUSED MATTERS zeigt die Entwicklung einer übertragbaren Methode für zirkuläre Materialpraktiken innerhalb von industriellen Systemen.

In ihrem Forschungsprojekt UNUSED MATTERS untersuchen mischer'traxler studio und bioregional.agency gemeinsam mit LAUFEN, wie industrielle Reststoffe wie Filterkuchen, Keramikscherben und Glasurstaub als alternatives Material in bestehende Produktionsprozesse integriert werden können. Die Installation zeigt Prototypen, Materialtests und Entwicklungen aus dem LAUFEN-Produktionsstandort in Gmunden als Ausgangspunkte für eine mögliche Skalierung und beleuchtet damit regionale Wertschöpfungsketten und Einsatzgebiete.
laufen.co.at

Die Ausstellung bildet den Rahmen zum Talk am 28.9. im LAUFEN space Wien, bei dem die Entwicklung einer übertragbaren Methode für zirkuläre Materialpraktiken innerhalb von industriellen Systemen im Zentrum steht.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Exhibition
UNUSED MATTERS
LAUFEN

The exhibition UNUSED MATTERS showcases the development of a transferable method for circular material practices within industrial systems.

In their research project UNUSED MATTERS, mischer'traxler studio and bioregional.agency, in collaboration with LAUFEN, are investigating how industrial waste materials such as filter cake, ceramic shards, and glaze dust can be integrated into existing production processes as alternative materials. The installation showcases prototypes, material tests, and developments from LAUFEN's production site in Gmunden as starting points for potential scaling, thereby highlighting regional value chains and areas of application.

laufen.co.at

The exhibition serves as the backdrop for a talk on 28.9. at the LAUFEN space Vienna, which will focus on the development of a transferable method for circular material practices within industrial systems.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

MATTERS UNUSED – INDUSTRIELLE NEBENSTRÖME ALS RESSOURCE NEUER MATERIALITÄT
LAUFEN

Wie können industrielle Produktionsnebenströme genutzt, Materialkreisläufe geschlossen und zirkuläre Produktionssysteme sowie regionale Wertschöpfungsketten etabliert werden?

Ausgehend von ihrem gemeinsamen Forschungsprojekt mit LAUFEN in Gmunden zeigen mischer'traxler studio und bioregional.agency in ihrer Keynote konkrete Lösungsansätze für die Nutzung industrieller Produktionsnebenströme auf. Expert*innen aus Design, Industrie und Forschung diskutieren im anschließenden Talk über Prozesse, Materialkreisläufe und Strategien für zirkuläre Produktionssysteme sowie regionale Wertschöpfungsketten.

laufen.co.at

Keynotes: Katharina Mischer und Thomas Traxler (mischer'traxler studio) sowie Gordon Selbach und Jakob Travník (bioregional.agency)

Talk mit: Karin Huber-Heim (Circular Economy Forum Austria), Denis Milosevic (Wiener Linien) und Sigrid Stagl (Wirtschaftsuniversität Wien)

Moderation: Irina Nalis (Transformationspsychologin)

Die Ausstellung zum Talk UNUSED MATTERS ist in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK zu sehen.

Mo 28.9., 18.30–21 Uhr

Begrenzte Plätze

Anmeldung unter showroom@at.laufen.com

LAUFEN space Wien

1., Salzgies 21 (An der Marienstiege)



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

MATTERS UNUSED – INDUSTRIAL BYPRODUCTS AS A RESOURCE FOR NEW MATERIALS LAUFEN

How can industrial manufacturing byproducts be utilized, material cycles closed, and circular production systems and regional value chains established?

Building on their joint research project with LAUFEN in Gmunden, mischer'traxler studio and bioregional.agency present concrete solutions for utilizing industrial manufacturing byproducts in their keynote. In the subsequent panel discussion, experts from the fields of design, industry, and research will discuss processes, material cycles, and strategies for circular production systems as well as regional value chains.

laufen.co.at

Keynotes: Katharina Mischer and Thomas Traxler (mischer'traxler studio) as well as Gordon Selbach and Jakob Travník (bioregional.agency)

Talk with: Karin Huber-Heim (Circular Economy Forum Austria), Denis Milosevic (Wiener Linien), and Sigrid Stagl (Vienna University of Economics and Business)

Moderation: Irina Nalis (Transformational psychologist)

The exhibition accompanying the UNUSED MATTERS talk is on view at the VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters.

Mon 28.9., 6.30pm–9pm

Limited number of places

Registration at showroom@at.laufen.com

LAUFEN space Vienna

1., Salzgries 21 (at the Marienstiege)



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

SECHS POSITIONEN ZUR WIENER TAFELKULTUR

LOBMEYR

Essen, Gespräch, Begegnung: LOBMEYR präsentiert sechs zeitgenössische Positionen zur Wiener Tafelkultur.

Im Rahmen von „Vienna Bites“, dem diesjährigen Schwerpunkt des WienTourismus, rückt LOBMEYR die Wiener Gastlichkeit und Tafelkultur von heute in den Fokus und präsentiert sechs Installationen von berufenen Gestalter*innen und Gastgeber*innen. Im historischen Stammhaus in der Kärntner Straße zu sehen sind Anordnungen von Architekt Hermann Czech, der legendäre Wiener Gastwirtschaften wie die Wunder-Bar, das Kleine Café oder das Salzamt entworfen hat, genauso wie von Sternekoch Lukas Mraz, von der Designerin Laura Karasinski, von der Eventplanerin Angela Mugnai aus London, von der Architektin und passionierten Gastgeberin Maria Planegger sowie von Alexandra Winkler, Inhaberin des ikonischen Hotel Sacher. Auf unterschiedliche Weise loten sie den Esstisch hier im Spannungsfeld zwischen notwendiger Nahrungsaufnahme, Ritual und Ort der Begegnung und des Gesprächs aus.

lobmeyr.at

25.9.–3.10., Mo–Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Cocktail: Fr 2.10., 18 Uhr

LOBMEYR Flagship Store

1., Kärntner Straße 26



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

SIX PERSPECTIVES ON VIENNESE TABLE CULTURE

LOBMEYR

Food, conversation, encounter: LOBMEYR presents six contemporary perspectives on Viennese table culture.

As part of “Vienna Bites”, this year’s focus of the Vienna Tourist Board, LOBMEYR highlights contemporary Viennese hospitality and dining culture and presents six installations by renowned designers and hosts. On display at the historic flagship store on Kärntner Straße are installations by architect Hermann Czech, who designed legendary Viennese restaurants such as the Wunder-Bar, the Kleine Café, and the Salzamt, as well as works by Michelin-starred chef Lukas Mraz, designer Laura Karasinski, London-based event planner Angela Mugnai, architect and passionate host Maria Planegger, and Alexandra Winkler, owner of the iconic Hotel Sacher. In various ways, they explore the dining table as it navigates the tension between the necessity of eating, ritual, and a place for gathering and conversation.

lobmeyr.at

25.9.–3.10., Mon–Sat 10am–6pm, Sun closed

Cocktail: Fri 2.10., 6pm

LOBMEYR Flagship Store

1., Kärntner Straße 26



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

20 JAHRE VIENNA DESIGN WEEK – EINE STADT VOLLER PLAKATE

MAK – Museum für angewandte Kunst

Anlässlich des 20-Jahr-Jubiläums der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert das MAK die Plakatdesigns des Designfestivals von den Anfängen bis heute.

Mit der von Peter Klinger kuratierten Ausstellung im Plakatforum würdigt das MAK die Plakatdesigns der für das visuelle Auftreten der VIENNA DESIGN WEEK verantwortlichen Designer*innen von den Anfängen bis heute. Jeden Herbst haben die Plakate aufs Neue das Image und die öffentliche Wahrnehmung der im Jahr 2006 von Lilli Hollein, Tulga Beyerle und Thomas Geisler gegründeten und mittlerweile international renommierten Initiative entscheidend mitgeprägt. Im Plakatforum des MAK sind sie jetzt alle versammelt, um das Jubiläum zu feiern.

mak.at

29.9.–4.10., tgl. 10–18 Uhr

Eröffnung: Di 29.9., 19–21 Uhr

Ausstellung bis 1.11.2026

MAK – Museum für angewandte Kunst

1., Stubenring 5



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Exhibition

20 YEARS OF VIENNA DESIGN WEEK – A CITY FULL OF POSTERS

MAK – Museum of Applied Arts

To mark the 20th anniversary of VIENNA DESIGN WEEK, the MAK is presenting the design festival's posters from its beginnings to the present day.

With the exhibition curated by Peter Klinger, the MAK pays tribute to the posters created by the designers responsible for the visual identity of the VIENNA DESIGN WEEK, from its beginnings to the present day. Every fall, these posters have played a decisive role in shaping the image and public perception of this – now internationally renowned – initiative founded in 2006 by Lilli Hollein, Tulga Beyerle, and Thomas Geisler. The prints are all gathered now at the MAK's poster forum to celebrate the anniversary.

mak.at

29.9.–4.10., daily 10am–6pm

Opening: Tue 29.9., 7pm–9pm

The exhibition runs until 1.11.2026

MAK – Museum of Applied Arts

1., Stubenring 5



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

ZEIT FÜR KOST – DER GEDECKTE TISCH

MAK – Museum für angewandte Kunst

**Kulinarische Inszenierung und außergewöhnliches Design im Garten des MAK
Geymüllerschloss, hosted by Popchop.**

ZEIT FÜR KOST, hosted by Popchop, versteht den gedeckten Tisch als Bühne für zeitgemäße Esskultur, künstlerische Begegnung und Entschleunigung im einzigartigen Ambiente des historischen Architekturjuwels Geymüllerschloss in Pötzleinsdorf. Zwischen Juni und Oktober entsteht so eine Serie von Events mit jeweils eigener Handschrift – verbunden durch eine gemeinsame Dramaturgie aus Raum, Food Culture und angewandter Kunst. Am 4.10. wird der Tisch von Kiosk OK by Studio OK kuratiert, kulinarisch zeichnet Estudio Schumi verantwortlich. Das Event findet nur bei Schönwetter statt.

mak.at

So 4.10., 12–20 Uhr (nur bei Schönwetter)

Tickets: € 8,50 vor Ort, € 9,50 online unter mak.at, Ermäßigungen siehe mak.at

MAK Geymüllerschloss

18., Pötzleinsdorfer Straße 102

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

ZEIT FÜR KOST – THE WELL-DRESSED TABLE

MAK – Museum of Applied Arts

A culinary experience and extraordinary design in the garden of the MAK Geymüllerschloß, hosted by Popchop.

ZEIT FÜR KOST, hosted by Popchop, views the set table as a stage for contemporary food culture, artistic encounters, and a chance to slow down in the unique ambiance of the historic architectural gem Geymüllerschloß in Pötzleinsdorf. Between June and October, this gives rise to a series of events, each with its own distinct character—linked by a shared concept blending space, food culture, and applied arts. On 4.10., the table will be curated by Kiosk OK by Studio OK, with Estudio Schumi in charge of the culinary offerings. The event will only take place in good weather.
mak.at

Sun 4.10., midday–8pm (only in good weather)

Tickets: € 8.50 on site, € 9.50 online at mak.at, for discounts see mak.at

MAK Geymüllerschloß

18., Pötzleinsdorfer Straße 102

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

CURIOUS MATTER

Marion Friedmann Gallery / Amizzi store

Inspirationen aus Südamerika und Europa mischen sich in einer zeitgenössischen Wunderkammer mit außergewöhnlichen Designobjekten aus Beton, Harz, Bronze, Plastikmüll, Glas und mehr.

Eine zeitgenössische Wunderkammer der Materialien: Auf Einladung von Amizzi store-Gründerin Maria Klupp präsentiert die in London und Mexico City beheimatete Marion Friedmann Gallery eine Auswahl außergewöhnlicher Positionen aus ihrem internationalen Programm. Marion Friedmann, gebürtige Österreicherin, zählt zu den wenigen europäischen Galerist*innen mit einem langjährigen Schwerpunkt auf zeitgenössischem lateinamerikanischem Design. Als Best-of bei der VIENNA DESIGN WEEK zu sehen sind Betonmöbel des österreichischen Künstlers Stefan Buxbaum, leuchtende Harzskulpturen des spanischen Duos Las Ánimas, ein aus Plastikmüll gefertigter Luster des in Mexiko lebenden Plastic Alchemist Thierry Jeannot, Bronzearbeiten des mexikanischen Künstlers Emilio Flores sowie weitere ausgewählte Objekte aus Glas, Keramik und Textil – eine Einladung zum Staunen und Sammeln.

marionfriedmann.com

amizzi.at

25.9.–4.10., Mo–Sa 10–20, So 10–16 Uhr

Cocktail: Mi 30.9., 18–21 Uhr

Amizzi store

7., Siebensterngasse 52



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

CURIOUS MATTER

Marion Friedmann Gallery / Amizzi store

Inspirations from South America and Europe come together in a contemporary cabinet of curiosities featuring extraordinary design objects made of concrete, resin, bronze, plastic waste, glass, and more.

A contemporary cabinet of curiosities showcasing materials: At the invitation of Amizzi store founder Maria Klupp, the Marion Friedmann Gallery, based in London and Mexico City, presents a selection of extraordinary works from its international program. Marion Friedmann, a native of Austria, is one of the few European gallery owners with a longstanding focus on contemporary Latin American design. Highlights on display at the VIENNA DESIGN WEEK include concrete furniture by Austrian artist Stefan Buxbaum, luminous resin sculptures by the Spanish duo Las Ánimas, a chandelier made from plastic waste by Mexico-based “plastic alchemist” Thierry Jeannot, bronze works by Mexican artist Emilio Flores, and other selected objects made of glass, ceramics, and textiles – an invitation to marvel and collect.

marionfriedmann.com

amizzi.at

25.9.–4.10., Mon–Sat 10am–8pm, Sun 10am–4pm

Cocktail: Wed 30.9., 6pm–9pm

Amizzi store

7., Siebensterngasse 52



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

A SPACE TO FEEL, READ, AND LISTEN

Matriarchive

Im Hietzinger Palais Stella verwandelt Matriarchive die Bibliothek in ein installatives Setting zum Fühlen, Lesen und Zuhören.

Eine Einladung, gemeinsam von einer anderen Zukunft zu träumen: Anlässlich seiner ersten öffentlichen Präsentation hat das aus über vierzig Frauen aus den Bereichen Architektur, Kunst, Fotografie, Design und Literatur bestehende Kollektiv Matriarchive im Hietzinger Palais Stella mehrere Räume geschaffen: einen taktilen Raum, in dem Materialien das überlieferte Wissen von Frauen vermitteln, einen Leseraum, in dem die Schriften und Archive des Kollektivs zu sehen sind, und einen Hörraum, der mit Tonaufnahmen und Stimmen erfüllt ist. Die Installation erzählt die Entstehungsgeschichte von Matriarchive – vom Haus einer Großmutter bis hin zu einer Villa für das Village.

matriarchive.at

25.9.–4.10., tgl. 11–18 Uhr

Cocktail: Fr 2.10., 15–18 Uhr

Palais Stella

13., Hietzinger Hauptstraße 31



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

A SPACE TO FEEL, READ, AND LISTEN

Matriarchive

At the Palais Stella in Hietzing, Matriarchive transforms the library into an installation-based setting for feeling, reading, and listening.

An invitation to dream together of a different future: To mark its first public presentation, the Matriarchive collective, comprised of over forty women from the fields of architecture, art, photography, design, and literature, has created several spaces: a tactile space where materials carry women's inherited knowledge, a reading space displaying the collective's writings and archives, and a listening space filled with recordings and spoken voices. The installation recounts the founding story of Matriarchive, from a grandmother's house to a villa for the village.

matriarchive.at

25.9.–4.10., daily 11am–6pm

Cocktail: Fri 2.10., 3pm–6pm

Palais Stella

13., Hietzinger Hauptstraße 31



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

SCULPTURE, FURNITURE, AND SOUND – CONJURING WAYS OF BEING TOGETHER

MEZEKERE

Eine Eröffnungszeremonie aktiviert einen immersiven Dialog zwischen Objekten, Kulturen und Klang.

Die Eröffnungsausstellung des neuen Space für globale und diasporische künstlerische Praktiken zeigt Keramikskulpturen der ghanaisch-österreichischen Künstlerin Merci Ewuresi, ein Radiola-Klangkunstwerk der brasilianischen Künstlerin Gê Viana sowie Möbel des libanesisch-polnischen Designers Bilal Alame. Anstatt ihre künstlerischen Positionen isoliert voneinander zu präsentieren, setzt sie die Schau in einen Dialog und vereint so unterschiedliche Materialien, Formen und Perspektiven in einem besonderen neuen Raum.
mezekere.com

Ebenfalls bei MEZEKERE zu sehen ist die Ausstellung MÉMOIRE EN FIL von Tatiana Bifouri.

Eröffnung: Fr 2.10., 18-2 Uhr

MEZEKERE

7., Apollogasse 21/5



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

SCULPTURE, FURNITURE, AND SOUND – CONJURING WAYS OF BEING TOGETHER

MEZEKERE

An immersive dialogue of objects, cultures, and sound is activated through an opening ritual.

The exhibition brings together sculpture, furniture, and sound, featuring ceramic sculptures by Merci Ewuresi, a radiola sound artwork by Gê Viana, and furniture by Bilal Alame. Rather than separating these artistic practices, the exhibition places them in dialogue with each other, bringing different materials, forms, and perspectives into the same space.

mezekere.com

Also on view at MEZEKERE is the exhibition MÉMOIRE EN FIL by Tatiana Bifouri.

Opening: Fri 2.10., 6pm-2am

MEZEKERE

7., Apollogasse 21/5



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Präsentation
MIAMI CLUB
miramondo

Miami Calling! Mit einer formstarken Sitzbank für den öffentlichen Außenraum lädt miramondo zu einer Zeitreise in die 1980er-Jahre.

miramondo designt und fertigt nachhaltige Möbel für den öffentlichen Außenbereich aus möglichst wenigen Ressourcen. Mit „Miami Club“ präsentiert das österreichische Unternehmen bei der VIENNA DESIGN WEEK nun eine formstarke Sitzbank, die in Form einer Installation mit Florida-Vibes aus ihrem üblichen Kontext herausgelöst wird. MIAMI CLUB lädt Besucher*innen zu einer Zeitreise in das Nachtleben der 1980er-Jahre – mitsamt neongetränkter Party am ersten Festivalsamstag!
miramondo.com

Ein weiteres Produkt von miramondo, „Tavolala“, ist auf der Terrasse des Festivalcafés im Einsatz.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM
Presentation
MIAMI CLUB
miramondo

Miami Calling! With a striking bench designed for public outdoor spaces, miramondo invites visitors on a journey back in time to the 1980s.

miramondo designs and manufactures sustainable outdoor furniture for public spaces using as few resources as possible. With “Miami Club”, the Austrian company is now presenting a striking bench at the VIENNA DESIGN WEEK, which is taken out of its usual context in the form of an installation with a Florida vibe. MIAMI CLUB invites visitors on a journey back in time to the nightlife of the 1980s – complete with a neon-drenched party on the first Saturday of the festival!
miramondo.com

Another product by miramondo, “Tavolala”, is in use on the terrace of the festival café.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM
Ausstellung
THEMIS DANUBE
mischer'traxler studio

Die interaktive Installation THEMIS DANUBE verleiht dem Ökosystem der Donau Stimme und Präsenz.

THEMIS DANUBE ist eine interaktive Installation, die dem Ökosystem der Donau Stimme und Präsenz verleiht. Über zweihundert heimische Tier-, Pflanzen-, Pilz- und Mikroorganismenarten formen flüchtige Gesichter, die entstehen, sich wandeln und wieder verschwinden. Durch das Eintauchen der Hand in ein Wasserbecken verändern Besucher*innen die audiovisuelle Komposition und lösen gesprochene Fragmente aus. Die Arbeit lädt dazu ein, die Donau nicht nur als Ressource oder Landschaftselement, sondern als lebendige Mitwelt wahrzunehmen.
mischertraxler.com

Die VIENNA DESIGN WEEK zeigt dieses Projekt als Teil von DONAURAUM, einer Gruppe an Projekten, die sich mit dem für Wien prägenden Fluss auseinandersetzen.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

THEMIS DANUBE

mischer'traxler studio

The interactive installation THEMIS DANUBE gives the Danube ecosystem a voice and a presence.

THEMIS DANUBE is an interactive installation that gives the Danube ecosystem a voice and brings it to life. More than one hundred native animal, plant, fungal, and microbial species form fleeting faces that continuously emerge, transform, and dissolve. By dipping their hands into a basin of water, visitors can alter the audiovisual composition and trigger spoken fragments. The installation encourages us to experience the Danube not just as a resource or landscape, but as a living community of which we are a part of.

mischertraxler.com

The VIENNA DESIGN WEEK is presenting this project as part of DONAURAUM, a group of projects that explore the river that defines Vienna.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

MARGARETE SCHÜTTE-LIHOTZKYS KINDERHAUS ST. PÖLTEN

Möbelmuseum Wien

Gestaltung für die Kleinsten: von Margarete Schütte-Lihotzkys Kinderhaus der 1950er-Jahre bis hin zu aktuellen österreichischen Designs für Kindersessel.

Das Möbelmuseum Wien rückt Design für Kinder ins Zentrum: Die Architektin Margarete Schütte-Lihotzky gestaltete 1953 das Kinderhaus St. Pölten durch Upcycling einer Direktorenvilla der Ersten Österreichischen Glanzstoff-Fabrik. Der Beitrag knüpft an die aktuelle dem Möbeldesign der Nachkriegszeit gewidmete Ausstellung „Made in Austria – Möbeldesign 1948 bis 1960“ und dem Jahresschwerpunkt „Upcycling Design“ an und zeigt darüber hinaus neue Sessel österreichischer Designer*innen für Kinder.

moebelmuseumwien.at

25.9.–4.10., Di–So 10–17 Uhr, Mo geschl.

Cocktail: Mi 30.9., 17.30 Uhr

Möbelmuseum Wien

7., Andreasgasse 7



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

MARGARETE SCHÜTTE-LIHOTZKY'S CHILDREN'S HOUSE ST. PÖLTEN

Vienna Furniture Museum

Design for the little ones: From Margarete Schütte-Lihotzky's 1950s children's house to contemporary Austrian designs for children's chairs.

The Vienna Furniture Museum is putting children's design in the spotlight: In 1953, architect Margarete Schütte-Lihotzky designed the St. Pölten children's house by upcycling a villa that had once belonged to the director of the Erste Österreichische Glanzstoff-Fabrik. This contribution ties in with the current exhibition "Made in Austria – Furniture Design 1948 to 1960", dedicated to postwar furniture design, as well as the annual theme "Upcycling Design", and also showcases new chairs for children by Austrian designers.

moebelmuseumwien.at

25.9.–4.10., Tue–Sun 10am–5pm, Mon closed

Cocktail: Wed 30.9., 5.30pm

Vienna Furniture Museum

7., Andreasgasse 7



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

RAUMWERK – MÖBEL UND LICHT

Musca Design Studio

Alessandro Storari präsentiert Möbel und Lichtobjekte am Puls der Zeit.

Für die VIENNA DESIGN WEEK gestaltet Musca Design Studio einen Showcase für Möbel und Lichtobjekte, die architektonisches Denken, handwerkliche Präzision und skulpturales Design miteinander verbinden. Die Ausstellung umfasst realisierte Projekte genauso wie Previews, Prototypen und Einblicke in dahinterliegende Entstehungsprozesse – von der digitalen Planung bis zur handwerklichen Ausgestaltung von individuellen Raumlösungen – und bietet Besucher*innen einen speziellen Rahmen, sich mit Studiogründer Alessandro Storari über Design, Materialien und Wohnkonzepte auszutauschen.

musca-design.com

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

RAUMWERK – FURNITURE AND LIGHTING

Musca Design Studio

Alessandro Storari presents furniture and lighting fixtures that are right on trend.

For the VIENNA DESIGN WEEK, Musca Design Studio is creating a showcase for furniture and lighting objects that combine architectural thinking, artisanal precision, and sculptural design. The exhibition features completed projects as well as previews, prototypes, and insights into the creative processes behind them – from digital planning to the handcrafted realization of custom interior solutions – and offers visitors a unique setting to discuss design, materials, and living concepts with studio founder Alessandro Storari.

musca-design.com

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Workshop

MOBILITÄT GESTALTEN – WIE WOLLEN WIR IN WIEN UNTERWEGS SEIN?

N+P Experience Design

Ein offener Austausch über Erfahrungen, Ideen und neue Perspektiven zur Mobilität in Wien.

Als Teil der VIENNA DESIGN WEEK lädt N+P Experience Design zu einem interaktiven Workshop über die Zukunft der Mobilität in Wien ein. Gemeinsam wird diskutiert, wie eine nahtlose Fortbewegung – ob auf Schienen, Rädern, zu Fuß oder mit Sharingangeboten – gelingen und weiter verbessert werden kann. Im Mittelpunkt des Workshops stehen die Erfahrungen, Wünsche und Ideen der Teilnehmenden, aus denen gemeinsam mit dem Wiener Designstudio neue Perspektiven für die Mobilität von morgen entstehen. Eingeladen sind alle, die Mobilität in Wien – egal, wie sie unterwegs sind – erleben, ihre Eindrücke einbringen oder neue Sichtweisen kennenlernen möchten.
np-id.com

Di 29.9., 17–19 Uhr

Anmeldung unter vdw26@np-id.com

Festivalzentrale, Foyer (Workshops 1)

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Workshop

SHAPING MOBILITY – HOW DO WE WANT TO GET AROUND VIENNA?

N+P Experience Design

An open exchange of experiences, ideas, and new perspectives on mobility in Vienna.

As part of the VIENNA DESIGN WEEK, N+P Experience Design invites visitors to an interactive workshop on the future of mobility in Vienna. Together, participants will discuss how seamless mobility – whether by rail, on wheels, on foot, or through sharing services – can be achieved and further improved. The workshop will focus on the participants' experiences, wishes, and ideas, which, together with the Vienna-based design studio, will give rise to new perspectives on the mobility of tomorrow. Everyone who experiences mobility in Vienna, no matter how they get around, is invited to share their impressions or discover new perspectives.

np-id.com

Tue 29.9., 5pm–7pm

Registration at vdw26@np-id.com

Festival Headquarters, Foyer (Workshops 1)

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

 Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

24/7 DESIGNING CARE

NeverAtHome / Humainprojects

Wie kann Design zu Wohlbefinden, Inklusion und einer fürsorglicheren Lebensweise beitragen?

Der Talk über die Beziehung zwischen Design, materieller Kultur und Fürsorge untersucht, wie Objekte, Materialien, Räume und Rituale, die unseren Alltag prägen, zu Wohlbefinden, Inklusion und einer fürsorglicheren Lebensweise beitragen können. Er verbindet Perspektiven aus den Bereichen Design, Gesundheit, Forschung, Handwerk, Industrie und Medien. Anstelle einer herkömmlichen Podiumsdiskussion findet das Gespräch bei einer Tasse Kaffee statt. Kaffeetrinken ist eines unserer vertrautesten Alltagsrituale – ein Moment zum Innehalten, zum Zusammentreffen, zum Austausch und zum Knüpfen von Kontakten. Während des Talks trinken die Teilnehmenden gemeinsam aus „Humain“, einem inklusiven Kaffeetassensystem, das in Zusammenarbeit mit Menschen mit rheumatoider Arthritis, Ergotherapeut*innen, Designer*innen und Handwerker*innen entwickelt wurde. Der Gegenstand, über den dabei gesprochen wird, wird Teil des Gesprächs. Die Tasse wird in die Hand genommen, benutzt und erlebt, wodurch eine Diskussion darüber angeregt wird, wie scheinbar gewöhnliche Gegenstände Autonomie, Würde, Inklusion und Wohlbefinden beeinflussen können.

never-at-home.at

humainprojects.com

Der Talk ist Teil der NeverAtHome SESSIONS.

Ebenfalls in der Festivalzentrale ist die Schau EVERYDAY MATTERS von Humainprojects, Vera Grillmaier und Michael Mayr zu sehen.

Mi 30.9., 15.30–17 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

24/7 DESIGNING CARE

NeverAtHome / Humainproject

A conversation on how design can contribute to well-being, inclusion, and more caring ways of living.

A conversation exploring the relationship between design, material culture, and care, and how the objects, materials, spaces, and rituals that shape our everyday lives can contribute to well-being, inclusion, and more caring ways of living. The conversation is bringing together perspectives from design, health, research, craft, industry, and media. Rather than a conventional panel, the conversation unfolds over coffee. Coffee is one of our most familiar everyday rituals, a moment to pause, meet, exchange, and connect. During the talk, guests will drink together from “Humain”, an inclusive coffee cup system developed with people living with rheumatoid arthritis, occupational therapists, designers, and craftspeople. The object we are talking about becomes part of the conversation. The cup is held, used, and experienced, opening a discussion about how seemingly ordinary objects can influence autonomy, dignity, inclusion, and well-being.

This talk is part of the NeverAtHome SESSIONS.

Also on display at the Festival Headquarters is the exhibition EVERYDAY MATTERS by Humainprojects, Vera Grillmaier, and Michael Mayr.

Wed 30.9., 3.30pm–5pm

- Headquarters, Blue Area (Talks)

PLATFORM

Präsentation

KLEMENS SCHILLINGER: (CHAIR) 01

NEW ADDRESS

Die im Vorjahr lancierte österreichische Marke NEW ADDRESS präsentiert ihren Ansatz für zeitgenössisches Möbeldesign.

Nach ihrem Launch beim letztjährigen Festival kehrt die neue Möbelmarke NEW ADDRESS zur VIENNA DESIGN WEEK zurück. Mit dem Modell „New Address (Chair) 01“ rückt sie dabei einen von Klemens Schillinger entworfenen und in Norditalien hergestellten Aluminiumstuhl in den Fokus. Der leichte, robuste und einfach stapelbare „New Address (Chair) 01“ ist für den Innen- und Außenbereich geeignet, vollständig recycelbar und mit oder ohne Armlehnen sowie optional mit einer perforierten Sitzfläche erhältlich.

newaddress.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

KLEMENS SCHILLINGER: (CHAIR) 01

NEW ADDRESS

NEW ADDRESS, the Austrian brand launched last year, presents its approach to contemporary furniture design.

Following its launch at last year's festival, the new furniture brand NEW ADDRESS is returning to the VIENNA DESIGN WEEK. With the "New Address (Chair) 01" model, the brand is spotlighting an aluminum chair designed by Klemens Schillinger, manufactured in northern Italy. Lightweight, sturdy, and easily stackable, the "New Address (Chair) 01" is suitable for both indoor and outdoor use, is fully recyclable, and is available with or without armrests, as well as with an optional perforated seat. newaddress.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Ausstellung

NEW DESIGN EDUCATION – DESIGN, HANDWERK UND MATERIELLE KULTUR

New Design University (NDU)

Absolvent*innen des Bachelorstudiengangs Design, Handwerk und materielle Kultur präsentieren ihre Abschlussarbeiten.

Wirkmächtiges und verantwortungsbewusstes Design setzt ganzheitliche Bildung voraus – praktisch-facharbeiterisch-handwerkliche genauso wie theoretisch-wissenschaftlich-künstlerische, körperlich-sinnliche und geistig-emotionale. Absolvent*innen zeigen anhand ihrer Abschlussarbeiten, wie Design am Übergang zwischen Theorie und Praxis sowie zwischen Imagination und Materialität im Bachelorstudiengang Design, Handwerk und materielle Kultur verhandelt wird.

ndu.ac.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Do 1.10., 17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area

13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

NEW DESIGN EDUCATION – DESIGN, CRAFTS, AND MATERIAL CULTURE

New Design University (NDU)

Graduates of the bachelor's program Design, Crafts, and Material Culture are presenting their final projects.

Impactful and responsible design requires a holistic education that encompasses practical, skilled-trade, and craft-based aspects as well as theoretical, scientific, and artistic ones. This education must engage both the body and senses as well as the mind and emotions. In their final projects, graduates of the bachelor's program in Design, Craft, and Material Culture demonstrate how design is explored at the intersection of theory and practice, imagination and materiality.
ndu.ac.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Thu 1.10., 5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters, Green Area

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

45 SYMBOLS – CLAY TO CODE

New Design University (NDU)

Eine multikulturelle Untersuchung visueller Sprache im Spannungsfeld zwischen Bild, Schrift, Zeichen und Symbol.

Wie lassen sich persönliche Erfahrungen, kulturelle Besonderheiten und komplexe globale, soziale und politische Sachverhalte in prägnante visuelle Systeme übersetzen? 45 SYMBOLS – CLAY TO CODE untersucht, wie Designer*innen und Künstler*innen auf diese Frage reagieren: Inspiriert von einem der rätselhaftesten Objekte der Mediengeschichte – dem etwa 3.700 Jahre alten, bisher nicht entschlüsselten „Diskos von Phaistos“, auf dessen Oberfläche 45 verschiedene Symbole eingeprägt sind – entwickeln Studierende systematische Ansätze für eine visuelle Sprache und zeigen, wie eine originelle visuelle Grammatik konstruiert werden kann.

ndu.ac.at

Das langfristig angelegte Forschungsprojekt wird in einer umfangreichen Publikation zusammengefasst und dokumentiert.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Do 1.10., 17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Exhibition

45 SYMBOLS – CLAY TO CODE

New Design University (NDU)

A multicultural exploration of visual language at the intersection of images, writing, signs, and symbols.

How can personal experiences, cultural particularities, and complex global, social, and political issues be translated into concise visual systems? 45 SYMBOLS – CLAY TO CODE explores how designers and artists respond to this question: Inspired by one of the most enigmatic objects in media history – the approximately 3,700-year-old, still-undeciphered “Phaistos Disc”, whose surface is engraved with 45 different symbols – students develop systematic approaches to a visual language and demonstrate how an original visual grammar can be constructed.

ndu.ac.at

This long-term research project will be summarized and documented in a comprehensive publication.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Thu 1.10., 5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

REPURPOSE – PERSPEKTIVEN AUF UMNUTZUNG

New Design University (NDU)

Ausgewählte Masterarbeiten des Studiengangs Innenarchitektur und visuelle Kommunikation zeigen neue Perspektiven auf die Umnutzung von Bestandsgebäuden.

Ausgewählte Masterarbeiten des Studiengangs Innenarchitektur und visuelle Kommunikation zeigen neue Perspektiven auf die Umnutzung von Bestandsgebäuden: Eine Schwimmhalle wird zum Nachtclub, eine Tankstelle verwandelt sich in einen Nachbarschaftstreff und die Burgruine Dobra wird zu einem Ort, an dem Arbeit und Urlaub miteinander verschmelzen. Außerdem zu sehen sind ein Base Camp in den Öztaler Alpen, eine Wegkapelle, eine Tankstelle für die Seele, ein identitätsstiftender Grünraum für St. Pölten, ein skalierbares System zur urbanen Pilzkultivierung und Gestaltungsleitlinien für Frauenfußballstadien.

ndu.ac.at

Mit Arbeiten von: Beatrice Fuchs, Flora Haginger, Johann Carl Leonard Bühler, Johanna Schmerold, Johannes Bauer, Leona Bereis, Simon Spitaler und Valerie Grimm

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Do 1.10., 17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

REPURPOSE – PERSPECTIVES ON NEW USE

New Design University (NDU)

Selected master's theses from the Interior Design and Visual Communication program offer new perspectives on the repurposing of existing buildings.

Selected master's theses from the Interior Design and Visual Communication program offer new perspectives on the repurposing of existing buildings: An indoor swimming pool becomes a nightclub, a gas station is transformed into a neighborhood gathering place, and the Dobra castle ruins become a place where work and vacation blend. Also on display are a base camp in the Ötztal Alps, a wayside chapel, a gas station for the soul, an identity-forming green space for St. Pölten, a scalable system for urban mushroom cultivation, and design guidelines for women's soccer stadiums.

ndu.ac.at

With works by: Beatrice Fuchs, Flora Haginger, Johann Carl Leonard Bühler, Johanna Schmerold, Johannes Bauer, Leona Bereis, Simon Spitaler, and Valerie Grimm

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Thu 1.10., 5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

(UN)LESBAR – TEXTGESTALTUNG UND EXPERIMENTELLE TYPOGRAFIE

New Design University (NDU)

Studierende zeigen, wie Typografie Lesbarkeit gestaltet und wie Schrift über Text hinaus wirken kann.

Lesen – genauer gesagt der Prozess des Entschlüsselns von Zeichen – scheint ein so alltäglicher Vorgang zu sein, dass wir ihn kaum bewusst wahrnehmen. Doch welche gestalterischen Entscheidungen gilt es zu beachten und wie kann man Schrift lesefreundlich setzen? Was ist Lesbarkeit, was Leserlichkeit? Und was ist das Gegenteil – wie kann man mit Schrift gestalten, sodass sie weit über das Texterfassen hinausgeht? Diesen Fragen widmen sich Studierende des Bachelorstudiengangs Grafik- und Informationsdesign der New Design University (NDU) in St. Pölten. ndu.ac.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Do 1.10., 17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

(UN)READABLE – TEXT DESIGN AND EXPERIMENTAL TYPOGRAPHY

New Design University (NDU)

Students demonstrate how typography shapes readability and how type can have an impact beyond the text itself.

Reading – or, more precisely, the process of deciphering symbols – seems to be such an everyday activity that we hardly notice it consciously. But what design decisions need to be considered, and how can type be set in a way that makes it easy to read? What is legibility, and what is readability? And what is the opposite – how can type be used in design to go far beyond simply conveying text? Students in the bachelor's program in Graphic and Information Design at the New Design University (NDU) in St. Pölten are exploring these questions.

ndu.ac.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Thu 1.10., 5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters, Green Area

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

UNDER THE SURFACE – INNENARCHITEKTUR UND 3D-GESTALTUNG

New Design University (NDU)

Innenarchitektur als strategisches Tool für Adaptive Reuse und Transformation in Arbeiten des Bachelorstudiengangs Innenarchitektur und 3D-Gestaltung.

UNDER THE SURFACE präsentiert ausgewählte Abschlussarbeiten und Design-Build-Projekte des Bachelorstudiengangs Innenarchitektur und 3D-Gestaltung der New Design University (NDU). Innenarchitektur versteht sich dabei als Spezialdisziplin des Adaptive Reuse: Sie begreift den Bestand als wertvolle Ressource und entwickelt diesen zukunftsorientiert weiter. Die ausgestellten Projekte erforschen Strategien des Weiterbauens, Umnutzens und räumlichen Transformierens. Sie verdeutlichen, wie in bestehenden Strukturen neue Atmosphären, nachhaltige Nutzungskonzepte und innovative Raumlösungen gestaltet werden können.

ndu.ac.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Do 1.10., 17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

UNDER THE SURFACE – INTERIOR DESIGN AND 3D DESIGN

New Design University (NDU)

Interior design as a strategic tool for adaptive reuse and transformation in projects from the bachelor's program in Interior Design and 3D Design.

UNDER THE SURFACE showcases selected graduation projects and design-build projects from the Bachelor's program in Interior Architecture and 3D Design at New Design University (NDU). Interior design is understood here as a specialized discipline of adaptive reuse: It views existing structures as a valuable resource and develops them in a forward-looking manner. The projects on display explore strategies for extending, repurposing, and spatially transforming existing architecture and illustrate how new atmospheres, sustainable usage concepts, and innovative spatial solutions can be created.
ndu.ac.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Thu 1.10., 5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Ausstellung
RE:FORM
OekoBusiness Wien

OekoBusiness Wien und die VIENNA DESIGN WEEK zeigen drei Projekte, die veranschaulichen, wie nachhaltige Gestaltung, strategisches Denken und der Hebel betrieblicher Umsetzung fit für die Zukunft machen können.

Seit mehreren Jahren vernetzen OekoBusiness Wien, das Umwelt-Service-Programm der Stadt Wien, und die VIENNA DESIGN WEEK Unternehmen mit Designstudios, die gemeinsam nachhaltig gedachte Projektideen entwickeln. Das Kofinanzierungsprogramm Re:Form von OekoBusiness Wien ermöglicht es Designer*innen dabei, ihre Expertise in beratenden Rollen in die Unternehmenspraxis einzubringen. Besondere Projekte, die in diesem Rahmen entstehen, haben im Anschluss die Chance, ihre Ergebnisse als Teil der VIENNA DESIGN WEEK vorzustellen und zu veranschaulichen, wie neue Perspektiven und innovative Lösungen durch nachhaltige Zusammenarbeit entwickelt werden können. 2026 bei der VIENNA DESIGN WEEK zu sehen sind Kooperationen des interdisziplinären Büros für zirkuläre Architektur und Produktdesign joyjoy studio mit der Universität für Bodenkultur sowie die Zusammenarbeit des auf kreislauffähiges Produkt- und Möbeldesign spezialisierten Unternehmens ante up mit dem 3D-Druck-Start-up Pulpstack und mit Glow Up Studios, einem Wiener Designbüro für Lampen im Mid-Century-Stil.
oekobusiness.wien.at

Ausstellungsgestaltung: Lilian Marie Furrer

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

RE:FORM

OekoBusiness Wien

OekoBusiness Wien and the VIENNA DESIGN WEEK are showcasing three projects that illustrate how sustainable design, strategic thinking, and operational implementation can help prepare businesses for the future.

For several years now, OekoBusiness Wien – the City of Vienna’s environmental service program – and the VIENNA DESIGN WEEK have been connecting companies with design studios to jointly develop sustainably oriented project ideas. OekoBusiness Wien’s Re:Form co-financing program enables designers to contribute their expertise to corporate practice in advisory roles. Notable projects emerging from this initiative will subsequently have the opportunity to present their results as part of the VIENNA DESIGN WEEK, demonstrating how new perspectives and innovative solutions can be developed through sustainable collaboration. On display at the VIENNA DESIGN WEEK 2026 will be collaborations between the interdisciplinary studio for circular architecture and product design, joyjoy studio, and the University of Natural Resources and Life Sciences, as well as a collaboration between ante up – a company specializing in circular product and furniture design – and the 3D printing startup Pulpstack, and with Glow Up Studios, a Viennese design studio specializing in mid-century-style lamps.
oekobusiness.wien.at

Exhibition Design: Lilian Marie Furrer

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

📍 Headquarters

🍹 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM
Ausstellung
WATER WHISPERER
OpenFields

Unter Wasser: In dieser partizipativen Installation erforschen Besucher*innen Themen des Klimawandels aus der Perspektive des Wassers.

WATER WHISPERER ist eine immersive, partizipative K.I.-Installation von OpenFields, in der die Besucher*innen Themen wie Klimawandel, Wassermanagement und urbane Zukunft aus der Perspektive des Wassers selbst verhandeln. Ihr Blick verschiebt sich dabei von einer vom Menschen konstruierten Vorstellung von Natur hin zu einem Verständnis, bei dem der Mensch Teil eines miteinander verflochtenen Wasserkreislaufs und einer gemeinsamen Ökologie ist.
openfields.eu

Die VIENNA DESIGN WEEK zeigt dieses Projekt als Teil von DONAURAUM, einer Gruppe an Projekten, die sich mit dem für Wien prägenden Fluss auseinandersetzen.

Dieses Projekt wurde im Rahmen von STARTS Aqua Motion entwickelt. STARTS Aqua Motion wird von der Europäischen Union im Rahmen der Initiative STARTS – Science, Technology and Arts der GD CNECT kofinanziert (Förderkennzeichen LC-03568055). Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind ausschließlich die der Autor*innen und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der GD CNECT wider. Weder die Europäische Union noch die Förderstelle können dafür haftbar gemacht werden.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

WATER WHISPERER

OpenFields

Underwater: In this participatory installation, visitors explore issues related to climate change from the perspective of water.

WATER WHISPERER is an immersive, participatory AI installation by OpenFields in which visitors engage with topics such as climate change, water management, and the future of cities from the perspective of water itself. In the process, their perspective shifts from a human-constructed notion of nature to an understanding in which humans are part of an interconnected water cycle and a shared ecology.

openfields.eu

The VIENNA DESIGN WEEK is presenting this project as part of DONAURAUM, a group of projects that explore the river that defines Vienna.

This project has been developed in the context of STARTS Aqua Motion. STARTS Aqua Motion is co-funded by the European Union under the STARTS – Science, Technology and Arts initiative of DG CNECT (GA no. LC-03568055). Views and opinions expressed are those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or DG CNECT. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Workshop

HANDS ON PAPER

paper republic

Mit vier Workshops und einem besonderen Cocktailevent lädt paper republic zur sinnlichen Auseinandersetzung mit analogem Schaffen.

paper republic steht für langlebige, wiederbefüllbare Notizbücher und Lederjournale, die in Wien entworfen und von Hand gefertigt werden. Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK, für die das Label ein besonderes Jubiläumsnotizbuch gestaltet hat, öffnet paper republic die Türen zu seinem von Laura Karasinski designten Flagshipstore la maison. An fünf Terminen laden Michael Laubsch (ROTLICHT), Daniel Carreño (paper republic), Ana Barros (Matriarchive), Christiane Wery (prater&stern) und Liza Borovskaya-Brodskaya (LizaCutz) dort dazu ein, zeitgenössisches – handgemachtes! – Design in Form von speziellen Workshops und einem Talk zu erleben. Das Angebot der kostenpflichtigen Workshops reicht von analoger Fotografie und Lederhandwerk bis hin zu Siebdruck und Papiercollagen.

paper-republic.com

Workshop „Analog Photography“: Fr 25.9., 13–18 Uhr

Michael Laubsch (ROTLICHT – Festival für analoge Fotografie) führt in die Grundlagen der analogen Fotografie ein. Beim anschließenden Spaziergang durch die Wiener Innenstadt setzen die Teilnehmenden ihr neu erworbenes Wissen in die Praxis um.

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter paper-republic.com/pages/events

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Englisch, Deutsch

Tickets: € 150

Maximal 8 Personen

Workshop „Make Your Own Leather Journal“: Mo 28.9., 16–17.30 Uhr

Unter Anleitung von Daniel Carreño (paper republic) fertigen die Teilnehmer*innen ihr eigenes „Grand Voyageur“-Tagebuch aus Leder. Dabei lernen sie die Handwerkskunst hinter den Produkten von paper republic kennen und gestalten ihr Tagebuch mit einer individuellen Prägung.

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter paper-republic.com/pages/events

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Englisch, Deutsch

Tickets: € 79

Maximal 8 Personen

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

Talk „Real Community“: Di 29.9., 19–20 Uhr

Was bedeutet Community jenseits des Modeworts? In diesem Vortrag reflektiert Ana Barros, die Gründerin von Matriarchive, über den Aufbau eines authentischen, kreativen Kollektivs von über vierzig Frauen aus den Bereichen Architektur, Kunst, Fotografie, Design und Forschung. Anhand der Geschichte von Matriarchive und dessen erstem physischem Standort in Wien, dem Palais Stella, wird erörtert, wie sinnvolle Gemeinschaften durch gemeinsames Engagement, Fürsorge und Zusammenarbeit entstehen – und nicht durch Marketing.

Workshop „Print Your Own Tote Bag“: Mi 30.9., 14–17 Uhr

Die Textildesignerin Christiane Wery (prater&stern) vermittelt die Grundlagen des Schablonensiebdrucks. Mit ausgewählten Motiven und einer von paper republic inspirierten Farbpalette bedrucken die Teilnehmenden dabei ihre eigene Tragetasche.

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter paper-republic.com/pages/events

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Englisch, Deutsch oder Französisch

Tickets: € 85

Maximal 12 Personen

Workshop „Collage Diary – Pieces of My Everyday“: Fri 2.10., 15.30–18 Uhr

Unter dem Namen LizaCutz schafft die Grafikdesignerin und Illustratorin Liza Borovskaya-Brodskaya abstrakte und figurative Papiercollagen. In ihrem Workshop teilt sie ihren künstlerischen Ansatz, während die Teilnehmer*innen ihre eigenen Papiercollagen gestalten.

Verbindliche Vorabbuchung erforderlich unter paper-republic.com/pages/events

Treffpunkt 15 Minuten vor Beginn

Sprache: Deutsch, Englisch auf Anfrage

Tickets: € 79

Maximal 10 Personen

la maison, paper republic

1., Sonnenfelsgasse 3



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Workshop

HANDS ON PAPER

paper republic

With four workshops and a special cocktail event, paper republic invites visitors to a sensory exploration of analog creativity.

paper republic is known for its durable, refillable notebooks and leather journals, which are designed in Vienna and crafted by hand. To mark the VIENNA DESIGN WEEK – for which the label has designed a special anniversary notebook – paper republic is opening the doors to its flagship store, la maison, designed by Laura Karasinski. On five dates, Michael Laubsch (ROTLICHT), Daniel Carreño (paper republic), Ana Barros (Matriarchive), Christiane Wery (prater&stern), and Liza Borovskaya-Brodskaya (LizaCutz) will invite visitors to experience contemporary – handmade! – design through special workshops and a talk. The paid workshops cover a range of topics, from analog photography and leathercraft to screen printing and paper collages.
paper-republic.com

Workshop “Analog Photography”: Fri 25.9., 1pm–6pm

Michael Laubsch (ROTLICHT – Festival for Analog Photography) introduces participants to the basics of analog photography. During the subsequent walk through downtown Vienna, participants put their newly acquired knowledge into practice.

A binding reservation must be made in advance at paper-republic.com/pages/events

Please arrive 15 minutes before the start

Language: English, German

Tickets: € 150

Maximum of 8 people

Workshop “Make Your Own Leather Journal”: Mon 28.9., 4pm–5.30pm

Under the guidance of Daniel Carreño (paper republic), participants will craft their own “Grand Voyageur” leather journal. In the process, they’ll learn about the craftsmanship behind paper republic’s products and customize their journal with a personalized embossing design.

A binding reservation must be made in advance at paper-republic.com/pages/events

Please arrive 15 minutes before the start

Language: English, German

Tickets: € 79

Maximum of 8 people

Talk “Real Community”: Tue 29.9., 7pm–8pm

What does community mean beyond just a buzzword? In this talk, Ana Barros, the founder of Matriarchive, reflects on building an authentic, creative collective of over forty women from the

20 years of
VIENNA DESIGN WEEK
viennadesignweek.at

fields of architecture, art, photography, design, and research. Drawing on the history of Matriarchive and its first physical location in Vienna, the Palais Stella, she discusses how meaningful communities emerge through shared commitment, care, and collaboration – rather than through marketing.

Workshop “Print Your Own Tote Bag”: Wed 30.9., 2pm–5pm

Textile designer Christiane Wery (prater&stern) will teach the basics of stencil screen printing. Using selected designs and a color palette inspired by paper republic, participants will print their own tote bags.

A binding reservation must be made in advance at paper-republic.com/pages/events

Please arrive 15 minutes before the start

Language: English, German, or French

Tickets: € 85

Maximum of 12 people

Workshop “Collage Diary – Pieces of My Everyday”: Fri 2.10., 3.30pm–6pm

Under the name LizaCutz, graphic designer and illustrator Liza Borovskaya-Brodsкая creates abstract and figurative paper collages. In her workshop, she shares her artistic approach while participants create their own collages.

A binding reservation must be made in advance at paper-republic.com/pages/events

Please arrive 15 minutes before the start

Language: German, English available upon request

Tickets: € 79

Maximum of 10 people

la maison, paper republic

1., Sonnenfelsgasse 3



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Party

VIENNA FUTURE FOOD WEEK – DAYTIME OPENING PARTY

Popchop

Ein Nachmittag zum Essen, Trinken, Verweilen und Leute treffen: Popchop lädt zur offiziellen Opening Party der Vienna Future Food Week.

Zusammen mit Café Azzurro, Cucina Alchimia, der Londoner Fleischerin Flora Phillips (FLOFFAL) und zahlreichen weiteren Gästen aus dem Foodkosmos lädt Popchop, Partnerfestival der VIENNA DESIGN WEEK, zur offiziellen Daytime Opening Party seiner Vienna Future Food Week (1. bis 10.10.). Im freundschaftlichen Schulterschluss zweier der aktuell maßgeblichen Festivals in Wien geht's in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK dabei von 12 bis 19 Uhr um Food, Drinks, Musik und die Menschen dahinter – mit No-and-Low-Drinks, Naturwein und Livemusik von Soft Fokus. Der Eintritt ist frei, keine Anmeldung erforderlich.
popchop.at

Sa 3.10., 12–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Party

VIENNA FUTURE FOOD WEEK – DAYTIME OPENING PARTY

Popchop

An afternoon for eating, drinking, relaxing, and meeting people: Popchop invites visitors to the official opening party of its Vienna Future Food Week.

Together with Café Azzurro, Cucina Alchimia, London-based butcher Flora Phillips (FLOFFAL), and numerous other guests from the food scene, Popchop – a partner festival of the VIENNA DESIGN WEEK – is hosting the official daytime opening party for its Vienna Future Food Week (1.–10.10.). In a friendly collaboration between two of Vienna's leading festivals, the VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters will be hosting an event from midday to 7pm focusing on food, drinks, music, and the people behind them – featuring non-alcoholic and low-alcohol drinks, natural wine, and live music by Soft Fokus. Admission is free, no registration required.
popchop.at

Sat 3.10., midday–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

WÜRSTELSTAND – EIN POTPOURRI AUS WIENER TRADITION UND DESIGN

Potpourri Studio

Weltkulturerbe Wiener Würstelstand: Eine kuratierte Installation verbindet Tradition mit zeitgenössischem Design.

Potpourri Studio widmet sich dem Weltkulturerbe Wiener Würstelstand. Im Zentrum steht ein eigens gestalteter Würstelstand innerhalb der Galerieräumlichkeiten des Atelier FĚ. Gemeinsam mit traditionellen Wiener Handwerksbetrieben sowie zeitgenössischen Designer*innen entsteht ein Dialog zwischen Vergangenheit und Gegenwart. Objekte, Grafik und Licht werden in die Struktur des Würstelstands integriert und machen ihn selbst zum Ausstellungsobjekt. Niederschwellig und offen für alle, lädt der Beitrag dazu ein, die Wiener Alltagskultur neu zu entdecken.
potpourristudio.com

Mit Arbeiten von: Marco Dessí, LOBMEYR mit Bodo Sperlein, mariedares, Rudolf Fitz, ADAMGEORG und Werkstätte Carl Auböck

25.9.–4.10., Do+Fr+So 12–18, Sa 26.9., 12–18/Sa 3.10., 16–22 Uhr, Mo–Mi nach Vereinbarung unter office@potpourristudio.com oder [instagram.com/potpourristudios](https://www.instagram.com/potpourristudios)

Cocktail: Sa 3.10., 16–22 Uhr

Atelier FĚ

9., Mosergasse 6/1



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

WÜRSTELSTAND – A POTPOURRI OF VIENNESE TRADITION AND DESIGN

Potpourri Studio

Vienna's World Heritage Würstelstand: A curated installation blends tradition with contemporary design.

Potpourri Studio is dedicating itself to Vienna's World Heritage-listed Würstelstand. At the heart of the project is a specially designed sausage stand located within the gallery space of Atelier FĒ. In collaboration with traditional Viennese craft businesses and contemporary designers, a dialogue between the past and the present is created. Objects, graphics, and lighting are integrated into the structure of the sausage stand, transforming it into an exhibit in its own right. Accessible and open to everyone, the installation invites visitors to rediscover Viennese everyday culture.

potpourristudio.com

With works by: Marco Dessí, LOBMEYR with Bodo Sperlein, mariedares, Rudolf Fitz, ADAMGEORG, and Werkstätte Carl Auböck

25.9.–4.10., Thu+Fri+Sun midday–6pm, Sat 26.9., midday–6pm/Sat 3.10., 4pm–10pm, Mon–Wed by special agreement at office@potpourristudio.com or [instagram.com/potpourristudios](https://www.instagram.com/potpourristudios)

Cocktail: Sat 3.10., 4pm–10pm

Atelier FĒ

9., Mosergasse 6/1



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

VIENNA COLLECTIBLE

Royal Maison / STEININGER

Was macht ein Objekt zu einem Sammler*innenstück? Mit zwei korrespondierenden Präsentationen nähern sich Royal Maison und STEININGER dem Thema Collectible Design.

In unweit voneinander entfernt gelegenen Showrooms in der Wiener Innenstadt widmen sich Royal Maison und STEININGER der Frage, was ein Objekt zu einem Collectible macht. Mit „Rabbities“ präsentiert die Designboutique Royal Maison dabei neu interpretierte Figuren der japanischen Designerin Rumiko Takeda, die von eingeladenen Künstler*innen gestaltet wurden. Im nahegelegenen Showroom von STEININGER sind derweil Designobjekte zu sehen, die allesamt in der eigenen Manufaktur in Oberösterreich gefertigt wurden: von architektonischen Küchen über skulpturale Tische bis hin zu Wohnaccessoires. Mit ihren assoziativ verbundenen Showcases erkunden die Unternehmen das Thema Collectible Design somit aus zwei unterschiedlichen Perspektiven und laden zu einer Entdeckungsreise zwischen den beiden Standorten ein.

royalmaison.at

steiningerdesigners.com

25.9.–3.10., Mo–Fr 10–19, Sa 10–18 Uhr, So geschl.

Royal Maison

1., Walfischgasse 15

25.9.–3.10., Mo–Fr 9–18, Sa 10–16 Uhr, So geschl.

STEININGER

1., Schuberttring 4

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

VIENNA COLLECTIBLE

Royal Maison / STEININGER

What makes an object a collector's item? Royal Maison and STEININGER explore the theme of collectible design through two complementary exhibitions.

In showrooms located close to one another in downtown Vienna, Royal Maison and STEININGER examine the question of what makes an object a collectible. With "Rabbities", the design boutique Royal Maison presents reinterpreted figures by Japanese designer Rumiko Takeda, created by invited artists. Meanwhile, at the nearby STEININGER showroom, visitors can view design objects – all crafted in the company's own workshop in Upper Austria – ranging from architectural kitchens and sculptural tables to home accessories. Through their thematically linked showcases, the companies explore the topic of collectible design from two different perspectives and invite visitors on a journey of discovery between the two locations.

royalmaison.at

steiningerdesigners.com

25.9.–3.10., Mon–Fri 10am–7pm, Sat 10am–6pm, Sun closed

Royal Maison

1., Walfischgasse 15

25.9.–3.10., Mon–Fri 9am–6pm, Sat 10am–4pm, Sun closed

STEININGER

1., Schuberttring 4

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Talk

WOLFSMAUL – MONOLITHISCHES LADEDESIGN FÜR E-FAHRZEUGE

Scalick Industries

Mit „WOLFSMAUL“ präsentiert Scalick Industries die weltweit erste wandbündige Unterputzladestation für Elektrofahrzeuge.

An der Schnittstelle von visionärer Architektur, präziser Mechatronik und zukunftsweisender Elektromobilität entwickelt Scalick Industries maßgeschneiderte Unikate für das Premiumsegment. Anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK präsentiert das Unternehmen aus Baden bei Wien eine Neuinterpretation von Ladestationen für Elektrofahrzeuge: „WOLFSMAUL“ ist eine kinetische, wandbündige Unterputzskulptur, die vollständig mit der Gebäudefassade verschmilzt und das Laden somit quasi unsichtbar macht. Das einzigartige Objekt löst die Grenze zwischen Kunst und High-End-Technologie auf und richtet sich somit an Architekt*innen, Bauträger*innen und Visionär*innen gleichermaßen.
wolfsmaul.com

Di 29.9., 16–17.30 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area (Talks)
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Talk

WOLFSMAUL – MONOLITHIC CHARGING DESIGN FOR ELECTRIC VEHICLES

Scalick Industries

With “WOLFSMAUL”, Scalick Industries presents the world’s first flush-mounted, in-wall charging station for electric vehicles.

At the intersection of visionary architecture, precision mechatronics, and forward-looking electric mobility, Scalick Industries develops custom-made, one-of-a-kind solutions for the premium segment. On the occasion of the VIENNA DESIGN WEEK, the company from Baden near Vienna is presenting a new interpretation of charging stations for electric vehicles: “WOLFSMAUL” is a kinetic, flush-mounted, recessed sculpture that blends seamlessly with the building’s facade, making the charging process virtually invisible. This unique object blurs the line between art and high-end technology, appealing to architects, developers, and visionaries alike.

wolfsmaul.com

Tue 29.9., 4pm–5.30pm

Festival Headquarters, Blue Area (Talks)

13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

CECI N'EST PAS UN DING

Studio FREUDE

In Form einer interaktiven Installation präsentieren Studio FREUDE, Sebastian Hackenschmidt, Cornelia Malli und Michael Tatschl die Fortsetzung eines Sammelbands, den Designer*innen unbedingt gelesen haben sollten: „Unabdinglich!“

Die Fortsetzung des für Designer*innen unabdinglichen Lesebuchs wird im Rahmen einer interaktiven Installation präsentiert. Einerseits steht der druckfrische Sammelband mit Texten, die Designer*innen unbedingt gelesen haben sollten, zur freien Mitnahme bereit (solange der Vorrat reicht). Andererseits kann man dem Buch mittels einer automatischen Vorrichtung zwei Dinge hinzufügen, die ihm noch fehlen: ein Bild und ein Lesezeichen. „Unabdinglich!“ ist ein gemeinsames Projekt von Studio FREUDE, Sebastian Hackenschmidt, Cornelia Malli und Michael Tatschl.
freude.studio

Mit Texten von: Elizabeth Fisher, Ursula K. Le Guin, Enis Maci, Lily Braun, Nathalie Sarraute, Susan Sontag, Clarice Lispector, Yoko Tawada, Lydia Davis, Patti Smith, Kate Chopin, Virginia Woolf, Colette, Elfriede Jelinek, Siri Hustvedt, Uta Brandes, L. G. (Lucy Gertrude) Moberly, James Tiptree Jr. (Alice B. Sheldon), Joan Didion, Olga Tokarczuk und Emily St. John Mandel

Sa 26.9., 17–22 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

CECI N'EST PAS UN DING

Studio FREUDE

In the form of an interactive installation, Studio FREUDE, Sebastian Hackenschmidt, Cornelia Malli, and Michael Tatschl present the sequel to an anthology that designers absolutely must read: "Unabdinglich!"

The sequel to this indispensable reader for designers is presented as part of an interactive installation. On the one hand, the freshly printed anthology – featuring texts that designers absolutely should read – is available for visitors to take home for free (while supplies last). On the other hand, visitors can use an automated device to add two things the book is still missing: an image and a bookmark. "Unabdinglich!" is a collaborative project by Studio FREUDE, Sebastian Hackenschmidt, Cornelia Malli, and Michael Tatschl.
freude.studio

With texts by: Elizabeth Fisher, Ursula K. Le Guin, Enis Maci, Lily Braun, Nathalie Sarraute, Susan Sontag, Clarice Lispector, Yoko Tawada, Lydia Davis, Patti Smith, Kate Chopin, Virginia Woolf, Colette, Elfriede Jelinek, Siri Hustvedt, Uta Brandes, L. G. (Lucy Gertrude) Moberly, James Tiptree Jr. (Alice B. Sheldon), Joan Didion, Olga Tokarczuk, and Emily St. John Mandel

Sat 26.9., 5pm–10pm

Festival Headquarters, Yellow Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Ausstellung
CELESTIAL NATURE
Subtile

Eine multidisziplinäre Inszenierung schafft den Rahmen für die Erstpräsentation des skulpturalen Tisches „Celestial Nature“ und eine Erzählung von materieller Transformation und handwerklicher Expertise.

Mit einer immersiven Installation richtet die luxemburgische Galerie Subtile ein Spotlight auf den modularen skulpturalen Tisch „Celestial Nature“. Dieser ist in Zusammenarbeit mit dem französischen Designer Valentin Bony entstanden und wird bei der VIENNA DESIGN WEEK erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Die Inszenierung lässt Glas, Metall und Keramik in der Festivalzentrale miteinander in Dialog treten und setzt die Materialien in Bezug zu ihren ursprünglichen Ausgangsstoffen: Sand und Erde. Geflochtene Weidenarbeiten von Erik Barry und Kerzenhalter aus Keramik mit Kupfer und Gips von Marion Delaporte erweitern die Auseinandersetzung mit materieller Transformation um handwerkliche Aspekte.

subtile.style

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

CELESTIAL NATURE

Subtile

A multidisciplinary presentation sets the stage for the debut of the sculptural table “Celestial Nature” and tells a story of material transformation and artisanal expertise.

With an immersive installation, the Luxembourg-based gallery Subtile shines a spotlight on the modular sculptural table “Celestial Nature”. Created in collaboration with French designer Valentin Bony, it will be presented to the public for the first time at the VIENNA DESIGN WEEK. The installation creates a dialogue between glass, metal, and ceramics at the Festival Headquarters and connects the materials to their natural resources: sand and soil. Woven willow pieces by Erik Barry and ceramic candleholders with copper and plaster by Marion Delaporte expand the exploration of material transformation to include aspects of craftsmanship.

subtile.style

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Green Area
13., Hietzinger Kai 101

-  Headquarters
-  Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Ausstellung
CLEAN GIRL
Swedish Girls / schaum

Die interaktive Installation CLEAN GIRL schafft Raum für Begegnung, Teilhabe und kollektive Routinen.

Wie kann Intimität in öffentlichen und gemeinsam genutzten Räumen entstehen? Diese Frage stellen sich die letztjährigen Passionswege-Teilnehmerinnen Swedish Girls (Mira Bergh und Josefin Zachrisson) in Zusammenarbeit mit dem Innsbrucker Designstudio schaum (Rita Schneeberger und Lukas Klestil). Ihre Antwort greift Vertrautes und alltägliche Handlungen auf und versetzt sie in einen neuen Kontext: ein von Seifenpodesten umgebener Springbrunnen, der Raum für Begegnungen, Partizipation und gemeinsame Routinen schafft.

schaum-official.com
swedishgirls.org

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Di 29.9., 17–19 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Yellow Area (im Freien)
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Exhibition

CLEAN GIRL

Swedish Girls / schaum

The interactive installation CLEAN GIRL creates space for encounters, participation, and collective routines.

How can intimacy emerge in public and shared spaces? This is the question posed by last year's Passionswege participants, Swedish Girls (Mira Bergh and Josefin Zachrisson), in collaboration with the Innsbruck-based design studio schaum (Rita Schneeberger and Lukas Klestil). Their answer draws on familiar, everyday actions and places them in a new context: A fountain surrounded by soap pedestals that creates space for encounters, participation, and collective routines.

schaum-official.com

swedishgirls.org

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Tue 29.9., 5pm–7pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Yellow Area (outdoors)
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!
Ausstellung
MÉMOIRE EN FIL
Tatiana Bifouri

Ein immersives Textilkunsterlebnis, ein Dokumentarfilm und ein partizipatives Kunstwerk feiern die kulturelle Vielfalt Luxemburgs.

Tatiana Bifouri präsentiert mit MÉMOIRE EN FIL eine immersive, partizipative Textilexperience, die entlang ihrer kunsttherapeutischen Méthode CreBIF® – einem kreativen Ansatz, bei dem die Transformation durch kreative Gesten im Mittelpunkt steht – innerhalb ihrer gemeinnützigen Organisation entwickelt wurde. Die Installation zeigt, wie der kreative Akt Stimmen Gehör verschaffen, Identitäten wiederaufbauen sowie Erinnerungen und kulturelles Erbe weitergeben kann, und zelebriert dabei Luxemburgs kulturelle Vielfalt. Am sogenannten „CORPUS MNEMOZIN“ können Besucher*innen ihre Erinnerung in eine Silhouette eintragen und Teil eines kollektiven und sich weiterentwickelnden Kunstwerks werden. Ergänzend dazu lädt Tatiana Bifouris Dokumentarfilm „Mémoire en Fil“ dazu ein, darüber nachzudenken, dass manche Stimmen in unserer Gesellschaft Gehör finden, während andere ungehört bleiben.
tatianabifouri.com

Ebenfalls bei MEZEKERE zu sehen ist die Ausstellung SCULPTURE, FURNITURE, AND SOUND.

Unter dem Label Mixer! matcht das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK Locations in Wien mit passenden Inhalten, die dort im ungewöhnlichen Rahmen präsentiert werden.

Öffnungszeiten unter mezekere.com

MEZEKERE
7., Apolllogasse 21/5

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!
Exhibition
MÉMOIRE EN FIL
Tatiana Bifouri

An immersive textile art experience, a documentary film, and a participatory artwork celebrate Luxembourg's cultural diversity.

With MÉMOIRE EN FIL, Tatiana Bifouri presents an immersive, participatory textile experience developed within her nonprofit organization through the Méthode CreBIF®, a creative approach centered on transformation through creative gestures. The installation demonstrates how the creative act can give voices a platform, rebuild identities, and pass on memories and cultural heritage, all while celebrating Luxembourg's cultural diversity. At the "CORPUS MNEMOZIN", visitors can inscribe their memories into a silhouette and become part of a collective and evolving work of art. Complementing this, Tatiana Bifouri's documentary film "Mémoire en Fil" invites viewers to reflect on how some voices in our society are being heard, while others remain unnoticed.
tatianabifouri.com

Also on view at MEZEKERE is the exhibition SCULPTURE, FURNITURE, AND SOUND.

Under the label Mixer!, the curatorial team at VIENNA DESIGN WEEK matches locations in Vienna with suitable content, which is presented there in an unusual setting.

Opening hours at mezekere.com

MEZEKERE
7., Apollgasse 21/5

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

TEMPORARY ARRANGEMENTS

Temporary Arrangement

In den ehemaligen Kühlräumen der Festivalzentrale macht das Kollektiv Temporary Arrangement Arbeiten aus seinem Archiv durch neue Konstellationen neu erfahrbar.

Das Kollektiv Temporary Arrangement ist ein freier Zusammenschluss der Designer*innen und Künstler*innen Lino Gasparitsch, Klemens Schillinger, Bettina Willnauer und Anna Zimmermann. Temporary Arrangement agiert an der Schnittstelle von zeitgenössischer Kultur, Kunst und Design und hat sich in seinen bisherigen Ausstellungen mit den Themenfeldern „Alpen“, „Garten“ und „Baden“ auseinandergesetzt. Dabei untersuchte das Kollektiv Alltagskultur, Materialästhetik genauso wie symbolische Bedeutungen und setzte diese in neue, unerwartete Kontexte. Die neue Installation TEMPORARY ARRANGEMENTS ist in den ehemaligen Kühlräumen der diesjährigen VIENNA DESIGN WEEK-Festivalzentrale zu sehen, wobei die an Storage Units erinnernden Räume auch als Ausgangspunkt für die Arbeit diente: Objekte aus vergangenen Ausstellungen aus dem Archiv des Kollektivs werden darin frei assoziativ neu kombiniert und zu temporären Stillleben und Skulpturen arrangiert. Die Installation versteht sich als Rückschau auf fünf Jahre Temporary Arrangement – ein lebendiges Archiv, in dem vergangene Arbeiten neu gelesen und durch ihre veränderte Zusammenstellung in neue Beziehungen gesetzt werden.

temporary.arrangement

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Cocktail: Mi 30.9., 17 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Purple Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

TEMPORARY ARRANGEMENTS

Temporary Arrangement

In the former cold storage rooms of the Festival Headquarters, the Temporary Arrangement collective is presenting works from its archive in new configurations, offering visitors a fresh way to experience them.

Temporary Arrangement is a loose association of designers and artists Lino Gasparitsch, Klemens Schillinger, Bettina Willnauer, and Anna Zimmermann. The collective operates at the intersection of contemporary culture, art, and design, and in its previous exhibitions has explored the themes of “Alpen”, “Garten”, and “Baden”. In doing so, they examined everyday culture, material aesthetics, and symbolic meanings, placing them in new, unexpected contexts. The new installation TEMPORARY ARRANGEMENTS is on view in the former cold storage rooms of this year's VIENNA DESIGN WEEK Festival Headquarters, with these spaces reminiscent of storage units also serving as the starting point for the work: objects from past exhibitions in the collective's archive are freely and associatively recombined and arranged into temporary still lifes and sculptures. The installation is conceived as a retrospective of five years of Temporary Arrangement – a living archive in which past works are reinterpreted and, through their altered composition, placed in new relationships.

temporary.arrangement

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Cocktail: Wed 30.9., 5pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Purple Area
13., Hietzinger Kai 101

● Headquarters

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM

Dinner

RAT SUPPER CLUB: THE LIVING SYMBIOSIS

The Social Hub

Bei der kulinarischen Performance des Berliner Food-Design-Studios RAT Supper Club fließen die ökosoziale Ausrichtung von The Social Hub und die Gestaltungsmaximen von Friedensreich Hundertwasser ineinander.

Das Wiener Hybridhotel The Social Hub verbindet klassische Hotelaufenthalte mit gemeinschaftsorientierten Erlebnissen und setzt als zertifizierte B Corporation auf ein klares Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit. Als Teil seiner vielfältigen Angebote lädt The Social Hub im Rahmen der partnerschaftlich verbundenen Festivals VIENNA DESIGN WEEK und Vienna Future Food Week zu einem besonderen Dinner, das Friedensreich Hundertwassers Philosophie und Ästhetik in eine kulinarische Performance übersetzt – und so auch den Ambitionen des mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichneten Hauses Ausdruck verleiht. Auf Einladung von The Social Hub gestaltet das an der Schnittstelle von Gastronomie, Kunst, Architektur und Design agierende Berliner Studio RAT Supper Club eine Experience, bei der die Natur zum zentralen Gestaltungselement wird. Das mehraktige Dinner ist eine Hommage an kräftige Farben, organische Asymmetrie und ökologische Integration als Entwurfsgedanken und versteht sich als sinnliche Reise, bei der Geschmack, Raum und Inszenierung miteinander verschmelzen.

thesocialhub.co

Während der gesamten VIENNA DESIGN WEEK ist bei The Social Hub außerdem die raumgreifende Installation CHIMAERE von flexi studio zu sehen, die experimentelle Forschung, biologisch abbaubares Material und Aspekte des Zerfalls miteinander verbindet.

Fr 2.10., 19.30 Uhr

Begrenzte Plätze

Tickets unter [instagram.com/thesocialhub.vienna](https://www.instagram.com/thesocialhub.vienna) (Eventbrite)

The Social Hub

2., Nordbahnstraße 47



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Dinner

RAT SUPPER CLUB: THE LIVING SYMBIOSIS

The Social Hub

In the culinary performance by the Berlin-based food design studio RAT Supper Club, the eco-social ethos of The Social Hub and the design principles of Friedensreich Hundertwasser come together.

The Social Hub, a European hospitality brand, blends traditional hotel stays with community-oriented experiences and as a Certified B Corporation is firmly committed to social and environmental sustainability. As part of its diverse impact program, The Social Hub will host a special dinner during partner festivals VIENNA DESIGN WEEK and Vienna Future Food Week. The dinner both translates the philosophy and aesthetics of the renowned Austrian painter, architect, and environmental activist Friedensreich Hundertwasser into a spatial and culinary performance and also reflects the venue's commitment to sustainability, recognized by the Austrian and European Union Ecolabel. The Social Hub invited RAT Supper Club, a Berlin-based studio operating at the intersection of cuisine, art, architecture, and design, to design a nature-inspired experience. The multi-course dinner pays homage to bold colors, organic asymmetry, and ecological integration as design concepts, offering a sensory journey where taste, space, and presentation converge.
thesocialhub.co

Throughout the VIENNA DESIGN WEEK, The Social Hub will host the large-scale installation CHIMAERE by flexi studio featuring experimental research, biodegradable materials, and aspects of decay.

Fri, 2.10., 7.30pm

Limited number of places

Tickets at instagram.com/thesocialhub.vienna (Eventbrite)

The Social Hub

2., Nordbahnstraße 47



Cocktail



Ticket

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM – Mixer!

Präsentation

BOUNDARIES – METALLOBJEKTE AUS ISTANBUL

theOZKstudio

Mit Collectible Design aus Metall und einem Hang zur Exzentrik setzt theOZKstudio (neue) Grenzen.

Es ist wichtig, Grenzen zu setzen, sagt man. Getreu dieser Maxime präsentiert theOZKstudio aus Istanbul seine neue Kollektion just an einem Ort, an dem die Grenzen sonst eher verschwimmen: In seinem Studio in der Zieglergasse 77 gestaltet Paul Troppmair Typografien für globale Brands und bringt sie als Tattoos unter die Haut – und gibt neben diesen beiden Gewerken immer wieder auch Guest Artists Raum. Die in Handarbeit gefertigten skulpturalen Metallobjekte von theOZKstudio fügen sich somit nicht nur perfekt in das Konzept des Orts ihrer Präsentation ein, sondern loten in ähnlicher Weise wie Troppmair die Grenzen zwischen Design und Funktionalität aus. „Boundaries“, so der Name der neuen Kollektion, zeichnet sich durch markante Formen, haptisch klare Oberflächen und überraschende Details aus, die (neue) Grenzen setzen.

theozkstudio.com

Unter dem Label Mixer! matcht das kuratorische Team der VIENNA DESIGN WEEK Locations in Wien mit passenden Inhalten, die dort im ungewöhnlichen Rahmen präsentiert werden.

25.9.–3.10., Di–Sa 12–18 Uhr, So+Mo geschl.

trop

7., Zieglergasse 77

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

PLATFORM – Mixer!

Presentation

BOUNDARIES – METAL OBJECTS FROM ISTANBUL

theOZKstudio

With collectible metal designs and a touch of eccentricity, theOZKstudio is pushing (new) boundaries.

They say it's important to set boundaries. True to this maxim, Istanbul-based theOZKstudio is presenting its new collection in a place where boundaries tend to blur: In his studio at Zieglergasse 77, Paul Troppmair designs typography for global brands and transforms it into tattoos – and, alongside these two disciplines, regularly provides a platform for guest artists. The handcrafted, sculptural metal objects by theOZKstudio thus not only fit perfectly into the concept of the venue where they are presented, but also, much like Troppmair, explore the boundaries between design and functionality. "Boundaries", the name of the new collection, is characterized by striking forms, tactile surfaces, and surprising details that set (new) boundaries.
theozkstudio.com

Under the label Mixer!, the curatorial team at VIENNA DESIGN WEEK matches locations in Vienna with suitable content, which is presented there in an unusual setting.

25.9.–3.10., Tue–Sat midday–6pm, Sun+Mon closed

trop

7., Zieglergasse 77

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

ZERO AND ONE CHAIRS

Universität für angewandte Kunst Wien

Fotografie trifft Objekt: Eine Plakatausstellung zeigt das Potenzial interdisziplinärer Zusammenarbeit zwischen angewandter Fotografie und Industriedesign.

Die Ausstellung ZERO AND ONE CHAIRS entstand im Rahmen von MATCH!, einer wiederkehrenden Initiative der Fachrichtung Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien an der Universität für angewandte Kunst Wien, die das synergetische Potenzial von Studierendenteams verschiedener Curricula auslotet. Zusammen mit dem Fachbereich Industrial Design unter der Leitung von Stefan Diez lag der Fokus dieses Jahres auf der Begegnung von Fotografie und Objekt, wobei insbesondere die Beziehung zu Bühnenbild, Styling, Casting und Erzählung untersucht wurde. Die gemeinsam entstandenen Arbeiten werden auf den Plakatwänden am Eingang in den Schwanzer-Trakt der Universität sowie im Angewandte Interdisciplinary Lab ausgestellt.

dieangewandte.at

applied-photography.at

26.9.–3.10., Mo–Sa 11–18 Uhr, So geschl.

Cocktail: Di 29.9., 17–18 Uhr

AIL – Angewandte Interdisciplinary Lab

1., Georg-Coch-Platz 2



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

ZERO AND ONE CHAIRS

University of Applied Arts Vienna

Photography meets object: A poster exhibition showcases the potential of interdisciplinary collaboration between applied photography and industrial design.

The exhibition ZERO AND ONE CHAIRS was created as part of MATCH!, a recurring initiative of the Applied Photography and Time-Based Media program at the University of Applied Arts Vienna that explores the synergistic potential of student teams from different curricula. In collaboration with the Industrial Design Department, led by Stefan Diez, this year's focus was on the intersection of photography and the object. Particular attention was paid to the relationship with set design, styling, casting, and narrative. The resulting collaborative works are on display on the bulletin boards at the entrance to the Schwanzer wing of the university as well as in the Angewandte Interdisciplinary Lab.
dieangewandte.at
applied-photography.at

26.9.–3.10., Mon–Sat 11am–6pm, Sun closed

Cocktail: Tue 29.9., 5pm–6pm

AIL – Angewandte Interdisciplinary Lab
1., Georg-Coch-Platz 2



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

PERSPECTIVES FROM THE INSTITUTE OF DESIGN

Universität für angewandte Kunst Wien

Vom Sitzen und Lesen: Studierende des Instituts für Design richten ihren Blick auf die Zukunftspotenziale zweier prototypischer Designobjekte – und teilen ihre Perspektiven.

Die Universität für angewandte Kunst Wien beleuchtet die Zukunftspotenziale zweier prototypischer Designobjekte: Während Studierende der Abteilungen Industrial Design und Design Investigations Sessel entworfen und Konzepte zum Sitzen erforscht haben, spürte die Abteilung Kommunikationsdesign dem Buch als Konzept, Objekt, Methode und Medium nach. Als Ergebnis letzterer Grundlagenforschung präsentieren die Designstudierenden unter dem Titel „Booxhibitionists – Was ist ein Buch und was kann es sein?“ zwölf Hypothesen und künstlerische Entwürfe. Seite an Seite damit zeigen ID und DI ausgewählte Sitzobjekte.
dieangewandte.at

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Talk und Screening „Stefan Diez and Anab Jain on Industrial Design“: Do 1.10., 17–19 Uhr
Mit Screenings von Filmen der Klasse Anab Jain

Buchpräsentation „Meine Idee vom Buch – Zwölf künstlerische Reflexionen zur Bedeutung des Buches in der Gegenwart“ von Paulus Dreibholz: Sa 3.10., 16 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale

🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

PERSPECTIVES FROM THE INSTITUTE OF DESIGN

University of Applied Arts Vienna

On sitting and reading: Students at the Institute of Design are exploring the future potential of two prototype design objects – and sharing their perspectives.

The University of Applied Arts Vienna explores the future potential of two prototypical design objects: While students from the Industrial Design and Design Investigations departments designed chairs and explored concepts of sitting in a collaborative, the Communication Design department examined the book as a concept, object, method, and medium. As a result of this fundamental research, the design students are presenting twelve hypotheses and artistic designs under the title “Booxhibitionists – What is a book and what can it be?” Alongside these, the ID and DI departments are exhibiting selected seating objects.
dieangewandte.at

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Talk and Screening “Stefan Diez and Anab Jain on Industrial Design”: Thu 1.10., 5pm–7pm
Featuring screenings of films by Anab Jain’s class

Book presentation “Meine Idee vom Buch – Zwölf künstlerische Reflexionen zur Bedeutung des Buches in der Gegenwart” by Paulus Dreibholz: Sat 3.10., 4pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Ausstellung

BÜRGERIN DONAU IN MOTION

Vincent Wagner

Vincent Wagners Animation zeichnet ein atmosphärisches Bild der Donau als maßgebliche Bürgerin in einem größeren Ganzen.

Vincent Wagners Animation lädt dazu ein, den Fluss aus unterschiedlichen Perspektiven zu erleben. Die bewusst offengehaltene Verortung verweist auf die Donau als gemeinsamen Lebensraum für alles, was im Wasser existiert, ebenso wie für das Leben entlang ihrer Ufer. Die sanften Bewegungen der Animation spiegeln den ruhigen, aber unaufhaltsamen Fluss des Gewässers wider, während die Musik ihren Rhythmus aufgreift und verstärkt. Es entsteht ein atmosphärisches Bild der Donau als Bürgerin: präsent, prägend und zugleich Teil eines größeren Zusammenhangs.
vincent.computer

Die VIENNA DESIGN WEEK zeigt dieses Projekt als Teil von DONAURAUM, einer Gruppe an Projekten, die sich mit dem für Wien prägenden Fluss auseinandersetzen.

Die Animation entstand im Rahmen einer Kooperation der VIENNA DESIGN WEEK mit der Klima Biennale Wien. Sie baut auf der Deklaration der Bürgerin Donau auf, die von Katja Schechtner und Alex Putzer (citizennature.org) für die Klima Biennale Wien erarbeitet wurde.

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Zentrale
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

CITIZEN DANUBE IN MOTION

Vincent Wagner

Vincent Wagner's animation paints an atmospheric picture of the Danube as a key citizen within a larger whole.

Vincent Wagner's animation invites viewers to experience the river from different perspectives. The deliberately open-ended setting highlights the Danube as a shared habitat for all that exists in the water, as well as for life along its banks. The animation's gentle movements mirror the calm yet unstoppable flow of the river, while the music picks up on and amplifies its rhythm. The result is an atmospheric portrayal of the Danube as a citizen: present, influential, and, at the same time, part of a larger context.

vincent.computer

The VIENNA DESIGN WEEK is presenting this project as part of DONAURAUM, a group of projects that explore the river that defines Vienna.

The animation was created as part of a collaboration between the VIENNA DESIGN WEEK and the Klima Biennale Wien. It builds upon the Declaration of the Rights of Citizen Danube, which was developed by Katja Schechtner and Alex Putzer (citizennature.org) for the Klima Biennale Wien.

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Ausstellung
INDUSTRY PLANT
Virginia Jakim

Mit ihrer ortsspezifischen Installation schafft Virginia Jakim eine augenzwinkernde Erzählung, in der Pflanzen die Arbeit in der Festivalzentrale übernehmen.

Was passiert, wenn die Menschen aus einem Bürohochhaus wie der diesjährigen Festivalzentrale ausziehen? Als die VIENNA DESIGN WEEK das ehemalige Büro der Allianz zum ersten Mal betrat, glich es einer Geisterstadt, in der die Büropflanzen dem Verwelken überlassen wurden. Dank ihrer Erfahrung im Bereich der Innenraumbegrünung für Unternehmen erkannte die in Buenos Aires geborene und in Berlin lebende Designerin Virginia Jakim die Situation sofort: Sie haben vergessen, die Pflanzen zu feuern! Oder doch nicht? In Jakims spekulativer Installation arbeiten die Pflanzen einfach weiter. Pflichtbewusst und ohne zu wissen, was sie tun sollen, ahmen sie das Verhalten der Menschen nach.
virginiajakim.com

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍷 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Exhibition

INDUSTRY PLANT

Virginia Jakim

With her site-specific installation, Virginia Jakim creates a tongue-in-cheek narrative in which plants take over the work at the Festival Headquarters.

What happens when people move out of a high-rise office building like this year's Festival Headquarters? When the VIENNA DESIGN WEEK team first entered the former Allianz insurance office, it resembled a ghost town where the office plants had been left to wither. Thanks to her experience in corporate interior landscaping, Buenos Aires-born, Berlin-based designer Virginia Jakim recognized the situation immediately: They forgot to fire the plants! Or did they? In Jakim's speculative installation, the plants simply carry on working. Diligent and not knowing what to do, they mimic human behavior.

virginiajakim.com

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Red Area
13., Hietzinger Kai 101

- Headquarters
- 🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

MADE IN DENMARK – 5-IN-1-DESIGNARMATUREN

VOLA

Armaturen à la Arne Jacobsen: VOLA verbindet zeitloses dänisches Design, modulare Bauweise und handwerkliche Präzision.

VOLA, bekannt für seine zeitlosen und mittlerweile auch im New Yorker Museum of Modern Art ausgestellten Designs des legendären Architekten Arne Jacobsen, war einer der ersten Anbieter von modernen Einhebelmischern im Sanitärbereich. Mit „KV5“ präsentiert der dänische Premiumhersteller mit Manufaktur in Dänemark anlässlich der VIENNA DESIGN WEEK seine neue Küchenarmatur mit fünf Funktionen: kochendes, gefiltertes, gekühltes stilles und gekühltes prickelndes Wasser sowie die klassische Mischfunktion zwischen warm und kalt.
de.vola.com

25.9.–3.10., Mo–Do 8–17, Fr 8–16, Sa 9–15 Uhr, So geschl.

Cocktail: Mi 30.9., 17 Uhr

VOLA

7., Kandlgasse 19



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

MADE IN DENMARK – 5-IN-1 DESIGN FAUCETS

VOLA

Faucets in the style of Arne Jacobsen: VOLA combines timeless Danish design, modular construction, and precision craftsmanship.

VOLA is known for its timeless designs by the legendary architect Arne Jacobsen, which are also on display at the Museum of Modern Art in New York. VOLA was one of the first manufacturers of modern single-handle faucets for the bathroom. At this year's VIENNA DESIGN WEEK, the manufacturer that operates a factory in Denmark is presenting its new kitchen faucet "KV5" with five functions: boiling, filtered, chilled still, and chilled sparkling as well as the classic mixing function between hot and cold.

de.vola.com

25.9.–3.10., Mon–Thu 8am–5pm, Fri 8am–4pm, Sat 9am–3pm, Sun closed

Cocktail: Wed 30.9., 5pm

VOLA

7., Kandlgasse 19



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Ausstellung
THE ART OF JOY
Vöslauer

Inspiziert von den Begegnungen rund um den gedeckten Tisch erzählen Onka Allmayer-Becks skulpturale Keramiken von Gemeinschaft, Ritualen und der Freude am Miteinander.

Für die Gestaltung seiner neuen Sonderedition hat sich Österreichs Lieblingsmineralwasser Vöslauer mit der Wiener Designerin, Illustratorin und Keramikerin Onka Allmayer-Beck zusammengetan. Entstanden sind drei von ihren skulpturalen Keramikarbeiten inspirierte Motive für die Mineralwassersorten ohne, mild und prickelnd, die nun die Etiketten für die Gastronomie zieren. Die bereits auf der Art Miami präsentierten Werke finden ihren Platz damit dort, wo Genuss, Austausch und Lebensfreude im Mittelpunkt stehen: auf den Tischen der Gastronomie.
voeslauer.com

25.9.–4.10., tgl. 11–19 Uhr

Spotlight auf die Festivalzentrale: Sa 26.9., 17–22 Uhr

Finissage: So 4.10., 16–19 Uhr

Festivalzentrale, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

● Zentrale
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM
Exhibition
THE ART OF JOY
Vöslauer

Inspired by the interactions that take place around a set table, Onka Allmayer-Beck's sculptural ceramics tell stories of community, rituals, and the joy of being together.

For the design of its new special edition, Austria's favorite mineral water, Vöslauer, has teamed up with Viennese designer, illustrator, and ceramic artist Onka Allmayer-Beck. The result is three designs inspired by her sculptural ceramic works for the plain, mild, and sparkling mineral water varieties, which now adorn the labels for the foodservice industry. The works, which were previously presented at Art Miami, are thus finding their place where enjoyment, interaction, and a zest for life take center stage: on the tables of restaurants and bars.

voeslauer.com

25.9.–4.10., daily 11am–7pm

Spotlight on the Festival Headquarters: Sat 26.9., 5pm–10pm

Finissage: Sun 4.10., 4pm–7pm

Festival Headquarters, Blue Area
13., Hietzinger Kai 101

📍 Headquarters
🍸 Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

130 JAHRE WITTMANN – TRADITION TRIFFT ZUKUNFT

Wittmann Möbelwerkstätten

130 Jahre Wittmann: Möbelklassiker und neue Entwürfe zwischen Handwerk, Tradition und Zukunft.

Im Schauraum in der Friedrichstraße 10, neu gestaltet gemeinsam mit den Architekt*innen Claudia Cavallar und Lukas Lederer, stehen die erstmals präsentierten Neuheiten 2026 neben Klassikern von Josef Hoffmann, Friedrich Kiesler und Johannes Spalt. Unterschiedliche Epochen, Entwürfe und Materialien treten in einen Dialog. So wird Möbelgeschichte unmittelbar erlebbar – als Zusammenspiel von Gestaltung, Handwerk und zeitloser Qualität.
wittmann.at

25.9.–3.10., Di–Fr 10–18, Sa 10–15 Uhr, So+Mo geschl.

Wittmann Möbelwerkstätten

1., Friedrichstraße 10

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

130 YEARS OF WITTMANN – TRADITION MEETS THE FUTURE

Wittmann Möbelwerkstätten

130 years of Wittmann: Classic furniture and new designs at the intersection of craftsmanship, tradition, and the future.

In the showroom at Friedrichstraße 10, newly designed in collaboration with architects Claudia Cavallar and Lukas Lederer, the new designs of 2026 are presented for the first time alongside classics by Josef Hoffmann, Friedrich Kiesler, and Johannes Spalt. Different eras, designs, and materials enter into dialogue. In this way, the history of furniture becomes directly tangible – as an interplay of design, craftsmanship, and timeless quality.

wittmann.at

25.9.–3.10., Tue–Fri 10am–6pm, Sat 10am–3pm, Sun+Mon closed

Wittmann Möbelwerkstätten

1., Friedrichstraße 10

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Präsentation

LENA BEIGEL AND GEORG SAMPL: KOLO

ZAVADSKI

Ein global agierendes Familienunternehmen präsentiert eine Pendelleuchte, die speziell für Wiener Altbauwohnungen entwickelt wurde.

Mit „KOLO“ stellt das Familienunternehmen ZAVADSKI eine in Zusammenarbeit mit den Designer*innen Lena Beigel und Georg Sampl entstandene Pendelleuchte vor, die speziell für die räumlichen Gegebenheiten von Wiener Altbauwohnungen entwickelt wurde. Zu sehen ist der Prototyp der in Wien für Wien entworfenen Leuchte im 2025 eröffneten ZAVADSKI Showroom in der Burggasse, wo neben den handgefertigten Stücken regelmäßig auch Arbeiten von ukrainischen Künstler*innen zu sehen sind.

zavadski.co

25.9.–3.10., Di–Fr 12–18, Sa 11–15 Uhr, So+Mo geschl.

Cocktail: Mi 30.9., 19 Uhr

ZAVADSKI Showroom

7., Burggasse 67



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

PLATFORM

Presentation

LENA BEIGEL AND GEORG SAMPL: KOLO

ZAVADSKI

A globally active, family-owned company is introducing a pendant light designed specifically for apartments in Vienna's historic buildings.

With "KOLO", the family-owned company ZAVADSKI introduces a pendant light created in collaboration with designers Lena Beigel and Georg Sampl that was developed for the spatial conditions of apartments in historic Viennese buildings. The prototype of this light fixture designed in Vienna for Vienna is on display at the ZAVADSKI showroom on Burggasse. The showroom opened in 2025 and regularly exhibits works by Ukrainian artists alongside handcrafted pieces.

zavadski.co

25.9.–3.10., Tue–Fri midday–6pm, Sat 11am–3pm, Sun+Mon closed

Cocktail: Wed 30.9., 7pm

ZAVADSKI Showroom

7., Burggasse 67



Cocktail

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsguppe Design
Große Sperrgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233

partner*innen

Public Principal Partner



Kultur

Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport

Principal Partner



Für die
Stadt Wien

Public Partner

WIEN.INFO



Culture & Creativity

Co-funded by the
European Union



General Partner



Mission
Acoustic



Gast



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

Kultur|lx

Arts Council
Luxembourg

DESIGN | UXEMBOURG



GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG
Embassy in Vienna

Location Partner

kollitsch
invest

Supporting Partner



Öfferl



paper republic

Ton

レモンサワー

sappi

GERIN



Sitz Kultur
Wien



maharam



Hotel Partner



URBANAUTS

THE COMPANION

Partner Festival

FORWARD

Klima
Biennale
Wien

CLUSTER
L O N D O N



POPHOP

200 | MILLION
ARTISANS

Catering Partner

Café AZZURRO

Ticketing Partner

reservix
die ticketexperten

Insurance Partner



Premium Media Partner

Die Presse

Media Partner On Air

RADIO W

Media Partner

architektur.
aktuell

BIORAMA

c/o vienna
Magazine

DATUM

Design
Perspectives

domus

FACES



Grafikmagazin

H.O.M.E.

ORIGINAL

world-
architects
.com Profiles
of Selected
Architects

PARNASS

thegap

weArch

20 years of
**VIENNA
DESIGN
WEEK**
viennadesignweek.at

VIENNA DESIGN OFFICE
Verein Neigungsgruppe Design
Große Sperrlgasse 26/5, 1020 Wien, Österreich

Tel: +43 1 890 63 93
Mail: office@viennadesignweek.at
ZVR: 740362402

IBAN: AT18 2011 1827 9233 0300
BIC: GIBAATWWXXX
UID: ATU 63707233