

VIENNA DESIGN WEEK

WERDEN SIE TEIL DER VIENNA DESIGN WEEK!

A City Full of Design: 27.9. – 6.10.2019

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs **größtes und prestigeträchtigstes Designfestival**. An zehn Tagen macht sie mit einer Mischung aus kuratierten und kommerziellen Inhalten Wien zum Schauplatz für die verschiedensten Spielarten von Design.

Die VIENNA DESIGN WEEK versteht sich als Publikumsfestival. Ziel ist es Design einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Beinahe alle Programmpunkte des Festivals sind kostenfrei und bieten einen niederschweligen sowie interaktiven Zugang für die Festivalgäste, die dadurch außergewöhnlich stark aktiviert und inhaltlich angesprochen werden können. Eine anregende **Mischung aus Fachpublikum und breiter Öffentlichkeit** erreichen wir nicht nur durch vielschichtige Ansätze sondern auch durch die thematische Vielfalt des Festivals.

Im Mittelpunkt des Geschehens der VIENNA DESIGN WEEK stehen Produkt-, Möbel-, Industrie-, Grafik-, Social Design und Architektur, wobei ein Gastland und Fokusbezirk Schwerpunkte schaffen. Neben kuratierten Formaten wie den Passionswegen, Debüt und Stadtarbeit stellen unsere **Programmpartner mit ihren eigenständig gestalteten Beiträgen** einen maßgeblichen Teil des Festivals dar.

www.viennadesignweek.at



Die VIENNA DESIGN WEEK 2018 in Zahlen

BesucherInnen:	etwa 40.000
Veranstaltungen:	rund 200 an über 50 Locations
Programmpartner:	56
Festival Guide Auflage:	7.000 Deutsch, 3.000 Englisch
Übersichtsplan Auflage:	20.000 zweisprachig
Presseclippings:	450 Print, Online, TV und Radio
Facebook Fans:	29.366 (Stand Jänner 2019)
Instagram Follower:	7.469 (Stand Jänner 2019)
Newsletter Abonnenten:	ca. 5.500
Websiteaufrufe (inkl. mobile Version):	über 130.000 (im Festivalzeitraum Sept. bis Nov.)

Programmpartner

Unsere Programmpartner nutzen mit ihren eigenständig gestalteten Beiträgen das Festival als Plattform und stellen damit einen wichtigen Teil der VIENNA DESIGN WEEK dar. Inhaltlich bewegen sich ihre Beiträge in allen von der VIENNA DESIGN WEEK abgedeckten Sparten und können die verschiedensten Formen annehmen.

Wie profitiert man als Programmpartner?

Neben dem umfangreichen Netzwerk der VIENNA DESIGN WEEK, das zahlreiche Synergien und neue Kontakte mit sich bringt, ist der intensive Kontakt und Austausch mit dem internationalen Fachpublikum sowie einer breiten, designbegeisterten Öffentlichkeit für unsere Programmpartner von großem Nutzen. Darüber hinaus wird vor allem die nationale und internationale Medienpräsenz und unsere PR-Arbeit sehr geschätzt. So laden wir etwa jährlich namhafte JournalistInnen ein und begleiten das Festival – und damit auch die Programmpartnerbeiträge – mit intensiver Öffentlichkeitsarbeit auf allen Kanälen.

Ganz allgemein schafft das Prestige der VIENNA DESIGN WEEK und ihre unverwechselbare Atmosphäre einen attraktiven Rahmen, in dem sich designaffine Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen gewinnbringend positionieren können.

Wer kann Programmpartner werden?

Österreichische und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größe, Museen, Institutionen, Galerien, Designstudios und Architekturbüros sind eingeladen Beiträge für das Festival zu konzipieren und so sich, ihre Produkte und Ideen zu präsentieren. Die Programmpartner der VIENNA DESIGN WEEK kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Ihre Gemeinsamkeit ist, dass sie das Festival als Chance und Plattform sehen ihre Tätigkeit öffentlich zu zeigen und damit einen Beitrag zu einem zeitgenössischen Designbegriff leisten wollen.

Was kann ein Beitrag sein?

Die Vorstellung eines Projekts, ein Experiment, ein Talk, eine Ausstellung, ein Pop-up-Store, eine Performance, ein Workshop, ein Work-in-Progress, eine Installation, eine Produktpräsentation – wir sind offen für Ideen! Auch zeitlich sind die Programmpartnerbeiträge frei gestaltbar: von einer punktuellen Veranstaltung bis zu einer Ausstellung über die ganzen zehn Tage. Ein Festival lebt vom "jetzt oder nie"-Charakter: Überzeugen Sie unser Publikum gerade Ihren Beitrag aus dem Programmheft auszuwählen, weil er in dieser Form nur im Festivalzeitraum erlebbar ist.

Wir stehen Ihnen gerne beratend bei der Konzeptionierung Ihres Festivalbeitrages zur Seite.

Finanzielle Rahmenbedingungen

Für Werbung, Drucksorten, Pressearbeit und Organisation heben wir von unseren Programmpartnern Beiträge (exkl. Umsatzsteuer) in folgender Staffelung ein:

- € 1.000 – Design- und Architekturschaffende, Kollektive, EinzelunternehmerInnen
- € 2.000 – Hochschulen, universitäre Einrichtungen
- € 3.000 – KMU, Kulturinstitutionen
- € 5.000 – Großunternehmen

Diese Beträge basieren auf einem vom Programmpartner eigenständig organisierten und durchgeführten Programm sowie einem eigenen Veranstaltungsort. Ausdrücklich nicht inkludiert ist die Nutzung einer Fläche in der Festivalzentrale, die auf Grund des begrenzten Platzes ohnehin nur nach kuratorischer Maßgabe in ausgewählten Fällen in Frage kommt.

Wie funktioniert die Teilnahme?

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir um Zusendung eines Kurzkonzeptes samt Bildmaterial. Nach Einigung zwischen Programmpartner und VIENNA DESIGN WEEK wird ein Vertrag über die Teilnahme am Festival abgeschlossen und Informationsmaterial über den weiteren Ablauf zugesandt.

Die Einreichfrist für Programmpartner ist der 11. Juni 2019.

FRÜHBUCHERBONUS: Bei verbindlicher Zusage bis zum 8. März 2019 reduziert sich die Teilnahmegebühr um 10%.

Für detaillierte Auskünfte zu den organisatorischen und inhaltlichen Rahmenbedingungen und bei sonstigen Fragen steht Ihnen das Team der VIENNA DESIGN WEEK natürlich gerne zu Verfügung.

Kontakt

Gabriel Roland
g.r@viennadesignweek.at
+43 68110752940



... in bester Gesellschaft

Programmpartner der vergangenen Jahre waren unter vielen Anderen:

Architekturzentrum Wien, Artemide, Augarten Porzellan, Belvedere, Bene, Dyson, Dunbar's Number, Dorotheum, Fedrigoni, feinedinge, Formabilio, Francesco Ciccolella, Galerie Mario Mauroner, Habari, Hofmobiliendepot, Ikea, IN Residence, Interio, Kohlmaier, Kunsthalle Wien, Labvert, Laufen, Lobmeyr, Lucia Massari, MAK, Nadja Zerunian, NDU St. Pölten, Nespresso,

VIENNA DESIGN WEEK

Nous, Poltrona Frau, Qwstion, Rado, Ringstraßen Galerien, Rumänisches Kulturinstitut, Schubert und Schubert, Spirit Design, Stamm, Swarovski, Studio ES, Studio Riebenbauer, SwdZ, TU Wien, Urbanauts, Vello, Verdarium, Vitra, Volvo, Walking Chair, Wideshot, Wien Museum, Wittmann, u.v.m.

Mehr zur VIENNA DESIGN WEEK

Fokusbezirk

Die VIENNA DESIGN WEEK findet über ganz Wien verteilt statt. Jedes Jahr steht aber einer der Wiener Bezirke besonders im Fokus. Außergewöhnliche Locations, sowie im Bezirk ansässige Betriebe rücken dadurch in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Die speziellen Gegebenheiten des jeweiligen Bezirks prägen das Festival, indem die VIENNA DESIGN WEEK neue Räume erschließt, Traditionsunternehmen und neue Initiativen unterstützt und eine Reihe an Veranstaltungen in die Gegend bringt. Der Fokusbezirk 2019 wird in Bälde bekanntgegeben.

Festivalzentrale

Die Festivalzentrale ist das Herz der VIENNA DESIGN WEEK. Dafür nutzen wir ein herausragendes Gebäude im Fokusbezirk. Sie ist Schauplatz einer kuratierten Auswahl an Festivalbeiträgen, darunter die Ausstellung des Gastlandes, die Debüt-Beiträge sowie ein Pop-up Café. Die Festivalzentrale ist somit erste Anlaufstelle und Tor zum Festival für viele BesucherInnen.

Gastland

Mit einem jährlich wechselnden Gastland macht es sich die VIENNA DESIGN WEEK zur Aufgabe einen vielschichtigen Einblick in das gestalterische Schaffen anderer Länder zu geben. Bisher waren Polen, die Niederlande, Schweden, Spanien, Ungarn, Frankreich, Tschechien und Rumänien beim Festival zu Gast. 2019 freuen wir uns Finnland, dessen nationale Identität so eng mit Gestaltung verbunden ist, begrüßen zu können.

Pressestimmen zur VIENNA DESIGN WEEK 2018:

„Saisonaler Fixtermin“

– **Diva Wohnen**

„The european epicentre of design.“

– **Domusweb.it**

„Was Design alles kann“

– **News**

„Im siebten Designhimmel.“

– **Immokurier**

„Was für eine Vielfalt wieder einmal! Die Vienna Design Week überrascht auch heuer.“

– **1000 things.at**

VIENNA DESIGN WEEK

„Eine Kreativblütezeit ist der Herbst in Wien (...) Dank der VIENNA DESIGN WEEK“

– **Daniel Kalt, Die Presse Schaufenster**

„Das Programm ist derart vielfältig, abwechslungsreich und anregend, dass der Aufenthalt wie im Fluge vergehen wird.“

– **Wiener Zeitung**

„eine Documenta des Designs“

– **orf.at**

„Design ist Schönheit, Design findet im Alltag statt, Design heißt Engagement: All diesen Facetten wird die Vienna Design Week gerecht.“

– **Meter Magazin**

„No wonder rumour was spreading this year that Vienna is displacing Berlin as central Europe’s creative hub.“

– **Veronica Simpson, studiointernational.com**

„At the end of September, design fills the Austrian capital with hundreds of events, exhibitions, discussions and places to discover.“

– **domus**

„The festival, headed by Lilli Hollein, fosters a new awareness of Design.“

– **Collectors Agenda**

